

泰山学院

专科专业人才培养状况报告

(2018-2019 学年)

引 言

泰山学院是 2002 年 3 月经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校，校园坐落在世界首例自然与文化双重遗产、世界地质公园——泰山南麓，建有以党和国家主要领导人命名并设在高校的第一座图书馆——万里图书馆。学校占地面积 1378 亩，建筑面积 54 万平方米，设有 15 个教学单位；现有本科专业 65 个，涵盖文学、理学、工学、法学、历史学、教育学、管理学、经济学、艺术学等 9 大学科门类，现有全日制普通在校生 2 万余人。

本着“服务地方”的办学理念，借助泰山文化等“地方”特色赋予我校天然而独特的资源，学校将服务面向立足于泰安与山东的经济社会发展，同时面向国内外，培养适应经济社会发展需要的应用型高级专门人才。学校根据不同的专业性质进一步细化人才培养目标及其要求，通过分类指导、分类建设，实现了办学定位的一致性与不同专业的培养目标多样性的统一。

为更好的贯彻落实高等教育综合改革，促进人才培养适应区域经济社会发展需要，加强毕业生就业创业，根据《山东省教育厅关于改进本科教学质量报告和专业人才培养状况报告编制发布工作的通知》（鲁教高字〔2017〕8 号）要求，本着客观、真实、科学的原则，用详实的数据和事例对我校各本、专科专业人才培养状况进行全面总结，对办学条件和发展方向进行了全面审视，认真编制各专业的人才培养状况报告。

目 录

专业一：计算机应用技术	1
专业二：电子商务	16
专业三：应用电子技术	28
专业四：应用化工技术	33
专业五：商务英语	39
专业六：旅游管理（中外合作办学）	45
专业七：服装与服饰设计	52
专业八：会计	63
专业九：市场营销	76
专业十：国际经济与贸易	84
专业十一：学前教育	95
专业十二：机电一体化技术	109
专业十三：建筑工程技术	118

专业一：计算机应用技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美等全面发展，系统地掌握计算机应用技术包括计算机硬件、软件与应用的基本理论、基本知识和基本技能与方法，具有良好的专业素养，能在企事业单位、学校从事计算机应用、教学及研究，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。

2. 培养规格

本专业学生主要学习计算机应用技术方面的基础理论和基本知识，接受从事研究与应用计算机的基本训练，具有研究和开发计算机系统的能力。本专业是软硬兼顾，略偏重于软件的宽口径专业，毕业生应具有以下几方面的知识和能力：

- (1) 系统掌握计算机应用技术的基本理论与基本知识；
- (2) 掌握计算机系统的分析和设计的基本方法；
- (3) 具有研究开发计算机软硬件系统的基本能力；
- (4) 掌握计算机网络与应用技术；
- (5) 掌握外语知识，具有较强的专业外文阅读能力；
- (6) 了解与计算机相关的法律、法规；
- (7) 掌握文献检索的基本方法，具有获取信息的能力；
- (8) 具有工程意识、创新意识、经济意识和管理意识，掌握一定的经济学与管理学的知识，具有较强的工作适应能力，工程实践能力和组织管理能力。

3. 知识结构要求

掌握计算机应用技术专业相关的数理基础知识、工具性基础知识和人文社会科学基础知识等。

专业知识包括数学基础知识（包括离散数学）、程序设计语言、数据结构、操作系统、SQL Server 数据库技术、数据库原理、面向对象程序设计、网络程序设计基础、计算机硬件基础、微机原理与接口技术、计算机网络、软件工程等。

二、培养能力

1. 专业基本情况

1992 年，泰山学院信息科学技术学院的前身泰安师范专科学校数学与计算机系经省教育厅批准成立，正式设置计算机科学教育专科专业，招收第一批专科学生，是全省同类院校中较早开设计算机专业的学校之一。1994 年，在山东省教育厅对新上专业评估中，获得专家组一致认可和高度评价，我校成为全省评估合格的 4 所院校之一，计算机

专业办学水平通过山东省教育厅验收。

2001 年五校合并后，数学与计算机系更名为数学与计算机科学系，2003 年成立了计算机科学与技术系，开始招收计算机专业学生，2004 年更名信息科学技术系，2007 年更名为信息科学技术学院。

2005 年 6 月，山东省学位委员会同意将我系计算机科学与技术专业列为学士学位授予专业，这是我校首批获得学士学位授予权的两个专业之一。

2005 年 10 月，计算机科学与技术学科被确定为泰山学院首批 6 个“优势学科”之一。2006 年 11 月，计算机应用技术学科被列为省级“十一五”重点学科，2011 年 6 月年被确定山东省十二五重点学科。2012 年，本专业评为校级品牌专业，2014 年被确定为校级重点发展专业，本专业的“计算机基础教学实验中心”被评为为山东省高等学校实验教学示范中心(2012)，2015 年 11 月，十二五重点学科验收通过。2016 年 9 月，以本专业为基础建立了“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”，促进应用型人才培养模式的创新，提高专业内涵建设水平，提升教师科研及技术服务能力等。

专业设置及在校生情况				
专业名称	计算机应用技术		专业代码	080605
修业年限	3 年	所在学院	信息科学技术学院	
专业设置时间		2002. 11	首次招生时间	2003. 09
首届毕业生时间		2007. 07	已有毕业生届数	13 届
本专业现有在校生数：309			本专业累计毕业生数：1193	
本校相近专业		计算机科学与技术、软件工程、电子商务、自动化		

2. 在校生规模

在校生 309 人，累计毕业生数 1193 人。

3. 课程体系

本专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调信息科学与技术学院进行建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由信息科学与技术学院负责建设。

课程总学时为 2080 学时，总学分为 153，其中实践教学环节 46 学分，占总学分的 30%，课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例表

课程体系	课程类型	学分	学分比例 (%)
公共基础平台	公共基础课	25.5	17
专业基础平台	专业基础课	28	18
综合素质平台	综合素质课	6	4
专业主干课程模块	专业主干课	31.5	21
专业拓展课程模块	专业拓展课	16	10
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	23	30
	其他形式的实践教学课	23	
合计		153	100
备注：前 5 项只计理论课时学分。			

专业基础课平台共有六门课程，共计 494 学时，33 学分。包括三类课程：（1）数学类：高等数学，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和专升本打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）计算机基础理论知识：数据结构，让学生掌握计算机存储、组织数据的方式。（3）计算机入门知识及编程类课程：计算机导论及应用基础、程序设计语言，提高学生的计算机基础技能、软件设计和编程能力。

新版培养方案，专业主干课模块调整了相关内容：第一，专业主干课中增加了“数字电子技术”、“算法分析与设计”；第二，将“计算机硬件基础”调整为“数字逻辑”、“计算机组成原理”；第三，将“面向对象程序设计”由 96 学时调整为 80 学时。共有 10 门课程，576 学时，36 学分。

新版培养方案，专业拓展课程模块分为三个方向：计算机网络、数字媒体技术及软件开发方向。学生可以根据自己的兴趣和专长进行选择对应模块的课程。开设的课程主要有数字图像处理、Oracle 数据库、网络信息安全、Visual Basic.net 程序设计、Unix/Linux 操作系统、Java 程序设计等。本模块共有 30 门课，学生选修 256 学时、16 学分即可。

新版培养方案，实践教学课程模块包括课堂形式的实践教学课和其他形式的实践教学课。课堂形式的实践教学课有计算机程序设计实训、计算机网页设计实训、计算机硬件技术实训、计算机游戏开发实训、企业应用系统开发实训等。其他形式的实践教学课主要有社会实践、创新创业学分、专业见习、毕业实习、毕业论文（设计）等。课堂形式的实践教学课为 23 学分，占 15%，其他形式的实践教学课为 23 学分，占 15%。

4. 创新创业教育等

随着应用型人才培养目标的确立，更加重视创新创业教育，科技创新活动融于课堂

内外，使科技创新常态化，建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有经验丰富的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生全面开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为学生提供了科技创新的良好环境，为将来走向工作岗位从事科研和科技开发打下了良好的基础。本届毕业生毕业前需要进行创新创业教育，并需要取得 2 个创新创业教育学分，超过的学分可折抵专业拓展课学分。鼓励学生参与各类创新创业大赛及项目申报，本届学生在创新创业方面获得国家级创新创业项目 2 项，泰安市创新创业相关项目 2 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对本专业的建设高度重视，大力扶持，在政策、经费投入等多个方面给以倾斜。建立了在全省较为先进计算机软件实验室、虚拟现实实验室、电子商务实验室、图像处理实验室、网络技术实验室、嵌入式实验室、科技创新实验室等，另有教授工作室、博士工作室、多媒体教室以及专业图书资料室等，能充分满足教师教学、科研以及学生的实践和学习要求。

学校近 5 年生均教学经费投入为 280 元，具体每年生均教学经费数见下表：

近 5 年本专业生均教学经费数量				
2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
270 元	275 元	280 元	285 元	290 元

2. 教学设备

学校近 5 年向本专业投入的教学设备生均经费为 546 元，具体每年经费见下表：

近 5 年本专业生均教学设备经费数量*				
2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
450 元	500 元	550 元	580 元	650

为突出本专业的实践教学地位，独立设置了应用型较强的实验教学课程，同时也对实验教学的硬件条件提出了更高的要求，对计算机软件实验室、可视化应用实验室、图像处理实验室、网络技术实验室、创新创业实验等进行了设备的更新升级。增设了部分软硬件设备，主要有高性能计算机、交换机、非线性编辑平台、数据结构实验平台、操作系统实验平台、体感交互设备、Android 系统开发平台等。仪器设备总值达 800 多万元，实验室面积 1000 多平方米，具有良好的实验教学条件和科研条件，承担计算机类专业的专业实验、实习、实训等，在人才培养中发挥着重要的作用。

3. 教师队伍建设

本专业已经建立了一支学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构合理的高素质师资队伍。专职教师 25 人，其中教授 4 人，高级职称比例为 63%，青年教师 18 人，中

青年教师都具有硕士以上学位，具有博士学位的 11 人，研究生以上学历的比例为 81%。

2 名教师受聘于山东大学及曲阜师范大学计算机专业硕士生导师。有山东省教学名师 1 人，山东省中青年学术骨干 1 人，市级拔尖人才 2 人，校级教学名师 1 人。“计算机应用技术基础课程群教学团队”被评为省级优秀教学团队，本专业是山东省“十二五”重点学科“计算机应用技术”的重要支撑。

教师科研成就突出。本专业教师团队中有 1 人被评为泰安市“151 岱下英才培养工程”首批培养对象，2 人被评为泰安市第七批专业技术拔尖人才。2014-2019 年获 4 项国家自然科学基金项目“半局部变换及其在图像处理中的应用研究”、“时滞系统线性二次微分对策估计与控制”、“融合纹理特征的高分辨率三维人体皮肤研究”等，1 项国家星火计划“生态园艺温室状态综合检测及评价技术应用”。省部级项目 8 项，在国内外发表论文 200 余篇，其中核心期刊 100 余篇。并获山东省高等学校优秀科研成果三等奖 4 项、山东省高等学校教学成果奖三等奖 1 项、泰安市科学进步奖和校级优秀教学和科研成果奖多项。

4. 实习基地

2014-2019 年校内外实习基地情况如下表所示：

相对稳定的校外实践教学基地情况

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
青岛软件园	有	软件开发、项目培训、专业实习	40
中兴通讯有限公司	有	课程教学、软件开发、项目培训、专业实习	60
北京汇众动漫游戏培训学校	有	软件开发、项目培训、专业实习	40
北京青鸟信息技术教育发展公司	有	软件开发、项目培训、专业实习	40
山东蓝光软件公司	有	软件开发、项目培训、专业实习	20
中国浪潮软件开发部	有	软件开发、项目培训、专业实习	20
众志电脑有限公司软件基地	有	网络服务、软件开发、专业实习	20
北京科瑞尔思研究院	有	软件开发 项目培训、专业实习	40
齐鲁软件园华信师创培训中心	有	软件开发、项目培训、专业实习	40
泰安市海华科技有限公司	有	软件开发咨询、专业实习	30
上海杰普软件科技有限公司	有	软件开发、项目培训	40

5. 现代教学技术应用等

充分利用多媒体设备、网络技术、电子设备等进行教学、作业提交、网上答疑等。本专业的现代化技术主要体现在“培养模式多元、学生学习自主、实践教学系统、办学方式开放、科技创新常态”五个亮点上。

教材中使用近 3 年出版的教材比例		97%
使用外文原版教材授课的课程	程序设计基础、面向对象程序设计、数据结构、操作系统、计算机网络、专业英语	
课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例		92%

多媒体课程资源情况如下表。

序号	资源名称	投入（万元）
1	多媒体技术精品课程（校级）	0.5
2	数据库系统概论精品课程（省级）	1
3	操作系统精品课程（省级）	1
4	编译原理精品课程（省级）	1
5	计算机网络技术精品课程（省级）	1

（1）准确定位，制定完善了适合于学生个性发展的人才培养方案

近几年来，坚持“以学生就业为本、以企业需求为先，以项目经验为突破点，以动手能力为学习目标”的教学理念，构建了整体相对稳定、实施灵活可变的人才培养模式，确立了与其相适应的模块化课程体系。

前三个学期进行专业基础课与专业主干课教学，着重培养学生的专业基础素质。第四学期设置了软件技术、网络技术、多媒体等专业方向，按照专业方向进行分流，实施模块化教学。根据学生的个性发展方向与就业需求，给学生提供多种类型的学习平台，着重强化学生的动手实践能力，增强学生就业的竞争力。对继续深造的学生，实行纵深培养；对直接就业的学生，主要进行项目式教学，一部分参加校内专业项目实训，一部分到教学实践基地参与项目研发。还有部分学生直接应聘到企业工作实践，学校进行跟踪指导。为了鼓励学生的创新活动，在人才培养方案中增加了创新教育学分，对学生参与各类竞赛、发表论文、参与科研活动、进行课外实验、项目立项等计入相应学分。

（2）教学研究，创立了激发学生自主学习的“5M5W”教学方法

创立的“5M5W”教学方法在第三届全国大学计算机课程论坛上做了专题报告，受到了兄弟院校同行的广泛好评，已经在本专业的课程中推广应用。“5M”就是将技术水平测试分成五个不同的模块（Module1、Module2、Module3、Module4、Module5）进行教学。“5W”分别表示谁去做（Who）、做什么（What）、为何做（Why）、何时做（When）、用何种方法做（Which）。

该模式是一种启发学生研究和分析实际问题，注重学生潜能开发及实践能力培养的新型教学方法，给学生营造了一个学习、锻炼、研讨、质疑、反馈的过程。这种教学模式根据学生的特长和兴趣进行分组，根据不同模块学生的不同特点，分别参与场景设计、软件设计、代码测试、市场调研等。每学期末，师生共同分析实践过程和结果，启发小组成员发现问题，根据不同模块学生的知识水平，重新调整学生所在的模块。这种

新型教学模式能充分激发学生的兴趣，发挥学生的主观能动性，培养了学生发现问题、解决问题的实际能力。实践证明，这种新型教学模式在教学中教学质量有显著提高，已应用到本专业多门课程教学中。

（3）开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路

为开放办学、服务地方，走产学研一体化的专业发展方向提供了优越的条件。根据专业特点，走与企业合作办专业的道路。将校内教师的理论优势与企业教师的工程实践优势有机地结合起来，符合本专业教学的需要。与泰安市海特机器制造公司、泰安市长城物流有限公司、山东万力电子等企业联合申报课题，为泰安和省内多家企事业单位解决了大量的信息技术问题，产生了很好的社会影响，得到山东省经济和信息化委员会、泰安市科技局、信产局等政府部门和企业的肯定和大力支持。“有软件项目，找泰山学院”已成为泰安市高新企业的共识。

（4）科技创新，凸显出人才质量和专业特色

建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位后进行科研和科技开发工作，打下良好的方式、方法和素质基础。

积极组织学生参加全国、山东省举办的软件开发、技能应用、数学建模等多种大赛活动，取得了丰硕的成果。2014-2019 年，获得挑战杯全国大学生创业大赛获得山东省一等奖 1 项、山东省电子商务专业大赛获得二等奖 1 项，山东省齐鲁软件设计大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，获得全国大学生网络商务创新应用大赛一等奖 1 项、全国大学生英语竞赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车大赛三等奖 1 项，8 名教师获优秀指导教师奖。2014-2019 “泰安市大学生科技创新行动计划”中，有 20 多个课题获得立项，有 3 项获得国家级大学生创新创业计划项目。在各种期刊杂志发表了论文 30 多篇。还鼓励学生参加多种资格认证培训考试，取得相应职业资质。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路。根据专业特点，走与企业合作办专业的道路。先后在北京中软、山东浪潮等 20 多个软件企业建立起长期稳定的实习、实训基地，聘请公司中具有实践经验的高级工程师到学校做兼职教师，选派部分中青年教师到公司兼职、学习培训，这种师资队伍结构将校内教师的理论优势与企业教师的工程实践优势有机地结合起来，符合本专业教学的需要。

科技创新，凸显出人才质量和专业特色。科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，是该专业最主要的特色。在教学中，特别突出 2 种精神（协作，奉献）、5 种意识（工程，规范，创新，用户，质量）、5 种能力（理解，建模，算法设计，创新，沟通）为核

心的素质要求，这些在科技创新实践中得到了实现。在人才培养方案中我们设置了创新教育学分，对学生参加各类竞赛、发表论文、获得科技成果、参加科研活动等记相应的学分。

建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位后进行科研和科技开发工作，打下良好的方式、方法和素质基础。积极组织学生参加全国、山东省举办的软件开发、技能应用、数学建模等多种大赛活动，取得了丰硕的成果。

2. 合作办学

本专业和青岛软件园合作进行嵌入式方向的办学，效果很好，学生的实践技能得到了很大的提高。本专业和北京中关村汇众游戏培训学校进行合作办学，使得学生在游戏开发、动漫设计等高端紧缺方向受益匪浅。形成了一定特色的校企合作专业教学体系。

特色办学，凸显出学生的成才优势。本专业从提高学生的计算机应用能力入手，加强实践教学环节、突出技能培养。在培养方案与教学计划、课堂教学与实验教学、课程设计与毕业设计、教材编写与课程建设等方面进行了系统性改革，制定并实施了以专业提高和培养师资为平台的专业分层培养方案，坚持教育、管理、服务相结合的工作理念，秉承以育人为宗旨、以学生为中心、以学生成才和发展为目标的工作指导思想，其发展前景非常广阔。

3. 教学管理等

专业建设、改革与管理现状。本专业毕业生一次就业率较高，深受用人单位的好评，获得社会的广泛赞誉。在办学过程中，不断总结经验，修改培养计划，调整培养目标，让本专业毕业生在未来的就业市场中具有更强的竞争力。为此，本专业非常重视专业学科、学术带头人的培养；加强课程建设，建设省级精品课程；重视创新能力的培养，建立了多个专业实验室，让学生能够发挥自己的专业技能和创新意识；改革实验室管理制度，创建了实训基地，建立了实践教学质量评价体系。

专业建设、改革与管理目标。在科学发展观和人才观的指导下，在巩固已有专业建设成果的基础上，按照“厚基础、宽口径、重能力、求创新、强技能、广适应”的人才培养模式。坚持以市场需求为目标，以就业为导向，以产学研结合为人才培养的基本途径，进一步改进教学内容和课程体系，不断完善培养计划，争取把本专业建成在省内甚至国内具有较大影响和知名度的，在办学思想、专业建设、教学改革、人才培养等方面具有显著特色和较高社会声誉的品牌专业。

专业建设、改革与管理思路。以教育思想教育观念的更新为先导，主动适应国家及区域和社会发展的需要，突出学校特色与人才培养特色，以专业人才培养定位为核

心，以专业基本建设为基础，以教学内容与课程体系改革为重点，分层次、分类别的开展专业建设，实现“应用型、创新”人才培养目标。

专业建设、改革与管理措施。

（1）明确专业方向与特色。

在专业建设的过程中要从整体上把握专业建设方案，专业必须结合经济社会发展需要，找准定位，把握发展方向。同时努力拓宽专业口径，形成专业特色。

（2）明确人才培养目标，改革人才培养模式，全面设计人才培养方案。

认真探索高等教育进入大众化阶段的质量标准，深入研究经济社会发展对各类人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力和可持续发展为基本要求，明确应用型人才培养目标，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养方案。

（3）加强专业教学内容与课程体系建设与改革。

课程建设是专业建设的重要内容，要建立科学的专业课程体系，本着重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程，突出专业、人才培养定位与特色，加强专业课程体系的建设。同时，开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，尽快将本学科新的优秀学术成果反映到教学内容中去。

（4）加强专业师资队伍建设。

完善教研室负责本专业建设的制度，以形成知识结构合理、梯队明显，具有发展潜力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

（5）加强专业实验室和校内外实习基地建设。

力争学院投入建设专业实验室，更新实验教学内容。加强专业实践基地建设，提高学生的实践能力与创新能力。

（6）加强教学基本文件建设。

根据发展趋势与定位调整教学基本文件，及时修订教学计划、教学大纲、实验大纲，在教学内容上充分体现专业特色与培养特色，将教学内容与学科专业发展趋势紧密结合。

（7）加强教学研究、改革与实践。

根据发展需要，进行教学改革研究。加强理论与实践相结合，根据教学工作中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践。开展关于教学内容与课程体系、教学方式与手段等方面的改革与实践。要加强对教学改革的总结，形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。同时，要进一步发挥教学改革的指导作用，加强成果的推广与应用。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生所有人已经顺利就业，整体就业率 97.22%，处于学校整体就业率前列。

2. 就业专业对口率

2019 届计算机应用技术专业毕业生所有人已经顺利就业，整体就业率 98.82%，处于学校整体就业率前列。

通过山东省高校毕业生就业信息网的数据监测显示，2019 届毕业生计算机应用技术（不含升学）的就业单位与专业对口率约为 88%，其中考取专升本的同学全部被计算机科学与技术专业或计算机相关专业录取。

3. 毕业生发展情况

本专业学生毕业后可在软件企业、国家机关以及各个大、中型企、事业单位的信息技术部门、教育部门等单位从事软件工程领域的技术开发、教学、科研及管理等工作。

毕业生就业率为 100%，学生毕业后可就业于企事业单位、行政管理部门、科研与教育等部门，从事计算机及应用系统的设计、开发、运行、管理、教学和研究等工作。有代表性的类型有：各类机关公务员、联通公司、银行、移动公司、IT 软件开发公司等。

深造情况：毕业生可出国，或在国内计算机领域知名的高校、科研院所或本校继续深造。研究方向可以是计算机科学与技术，包括计算机网络技术应用、计算机图形图像技术及其应用、人工智能、信息系统等相关领域，也可以是计算机应用技术、农业信息化、农业电气化与自动化等方向。

从教学实践情况看，本专业不断强化教学创新，优化教学结构，改革培养模式，提高教学质量，办学质量有了较大的提高。毕业生反映良好，就业率达到 100%。就总体的情况看，培养目标定位准确，培养方案实用，专业特色鲜明，培养的人才深受社会欢迎。

社会需求仍然很大，毕业生的就业市场前景广阔。IT 行业在国民经济发展中日益显现出蓬勃生机。计算机软件人才短缺，随着经济的不断发展，社会在一定时间内对计算机专业人才的需求仍将很大。我们的毕业生可以抓住机遇，在北京、上海、广州等其他城市获得较好的就业，这类毕业生占 45%，在山东各城市就业，如青岛、济南、威海、烟台、泰安等山东境内就业占 55%。

2019 届计算机应用技术专业毕业生就业分布地区人数

济南	10	上海	1
四川	1	泰安	26
济宁	4	广州	1
北京	1	青岛	7
潍坊	7	烟台	4
威海	1	其他	11

4. 就业单位满意率

用人单位对我院本专业毕业学生满意率为 99%。

用人单位对我院计算机应用技术专业学生的满意度

就业总体满意度	非常满意	满意	比较满意	一般	不满意
满意度 (%)	65.20%	23.35%	9.69%	1.55%	0.21%

5. 社会对专业的评价

用人单位都反应本专业毕业生在工作中能够灵活运用自己的专业知识，基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，熟悉软件的使用，能够熟悉自己的专业知识，熟练运用自己的基础知识，所从事的岗位基本实现了对口，成为对口就业，对口工作。工作认真，对待工作负责。受到单位的好评。工作能力突出，有良好的人际关系。

立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。工作勤勤恳恳，任劳任怨，认真负责，技术水平也在学习中不断提高，关心同事，工作热情高，对待工作严谨，踏实肯干，能团结同事，共同完成工作任务，受到一致好评。

用人单位的跟踪中，对同学们的普遍评价是：“勤恳务实，兢兢业业，能力突出，思想成熟，工作积极，主动认真，注重团队精神，能够进行技术创新等”。

6. 学生就读该专业的意愿等

学生基本都是第一志愿自主选择本专业的，所以都认真积极地进行专业知识的学习和锻炼，满意率为 98%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

为社会培养了大批优秀的计算机专业人才，历届毕业生深受社会各界的好评。学生在校的时候就进行了创新创业训练。

本专业还特别注重大学生创新能力和实践能力的培养，在教学计划中，除了设置了相关创新课程外，还设置了教育创新学分，制定一系列奖励机制，鼓励学生参加课外科技、学科竞赛活动和社会实践活动，参与教师项目课题研究，取得了一系列成果，毕业后进行了继续研究和创业。2014-2019 年，在泰安市开展的“泰安市大学生科技创新行动计划”中，本专业有 20 多个课题获得立项，有 3 项获得国家级大学生创新创业计划项目，学生所研究的课题，毕业之后再继续进行研究和创业。有 30 多名学生在全国、全省的数学建模、信息技术建模、软件设计大赛等活动中，分别获得一、二、三等奖，毕业之后再继续进行研究和创业。

2. 采取的措施

在校期间，学校和学院就鼓励创业。在创业地点、电脑设备、网络设备、资金等方面进行鼓励和支持。

3. 典型案例等

积极组织学生参加全国、山东省举办的软件开发、技能应用、数学建模等多种大赛活动,取得了丰硕的成果。2014-2019 年间,获得全国大学生数学建模竞赛一二三等奖,山东省大学生电子与信息技术应用大赛三等奖,挑战杯全国大学生创业大赛一等奖二等奖、山东省电子商务专业大赛获得二等奖 1 项,山东省齐鲁软件设计大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项,获得全国大学生网络商务创新应用大赛一等奖 1 项、全国大学生英语竞赛二等奖 1 项、三等奖 1 项,全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车大赛三等奖 1 项,8 名教师获优秀指导教师奖。2014-2019 “泰安市大学生科技创新行动计划”中,有 20 多个课题获得立项,有 3 项获得国家级大学生创新创业计划项目。在各种期刊杂志发表了论文 30 多篇。还鼓励学生参加多种资格认证培训考试,取得相应职业资质。

例如,学生何孝霆的“蚂蚁在线教学平台”得到了很好的应用、学生于波的国家级项目“NFC 技术在商品流通和防伪中的应用”有着广阔的应用前景,学生的能力得到了很好的锻炼。

七、专业发展趋势及建议

通过对本专业人才需求和培养的社会背景、产业背景、行业背景和职业背景的调研、论证以及专业发展前景分析,研究制订出具有时代特色、专业特色、地域特色的专业人才培养方案,以培养适应新时期需要的具有应用所学计算机专业知识,分析、解决实际问题的能力,具有创新思维能力,具有从事科学研究能力,具有较强组织管理能力和较高人文素质的人才为优化目标。具体做法如下:

1. 以多年积累的丰富的办学经验为指导,对传统的教学内容、方法等进行改革创新。

使该专业在实践中探索、发展,形成具有前瞻性、可行性、可操作性和动态更新性的专业改革与建设的方案,把主动适应社会需求放在首位,与学科建设统一进行,体现专业特色、学校特色与区域特色,形成“以社会需求为导向,以学科建设为基础,以专业建设为依托,以优化人才培养方案为手段,以课程体系建设为核心”的专业改革与建设的指导思想。

2. 注重对本学科人才需求的现状以及未来变化调整的调查分析,主动进行本学科结构 and 专业结构的调整。

根据自身条件、特色、定位和优势,采取措施,创造条件,加强学科建设,改造传统专业,形成自身学科优势,培养具有应用本专业专业知识分析、解决实际问题的能力,具有创新思维能力,具有从事科学研究能力,具有较强组织管理能力的优秀人才。

3. 不断优化人才培养方案,全面体现“教育面向现代化,面向世界,面向未来”的时代精神。

全面贯彻落实党和国家的教育方针,适应改革开放和经济建设的需要,适应现代技

术发展需要，适应市场经济和高等教育新形势对人才的需要。

因而，专业教育就必须以动态的观点，与社会发展同步，不断修订和优化人才培养方案。充分借鉴国内外的先进理论和经验，着眼于国情、校情，使课程综合化改革在广度、深度、高度和跨度方面有了新的突破。

从每年全国人才招聘市场的统计数据来看，IT 产业的人才需求量一直高踞榜首，其中计算机人才又是各类 IT 企业需求较多的，并且就业岗位的薪酬最高。庞大的市场需求为本专业提供了广阔的发展空间，进行了重点建设，经过多年建设已经在“服务地方”中发挥了重要的作用，已经毕业的学生，素质优异，在社会上为本专业获得了良好的声誉，使本专业的发展前景一片光明。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

国外需求本专业的人才。经济发达的美国领军全球，世界名牌高校美国占了 20%以上，但仍然满足不了计算机行业对本专业人才的需求。全球范围内，计算机人才短缺依然严重。

中国需要本专业的人才。本专业的人才需求量较大，本行业的快速发展需要三类人才。第一类是既懂技术创新又懂管理的计算机高级人才（金领）；第二类是系统分析及设计人员，即软件工程师（白领）；第三类是熟练程序员（蓝领）。其中，一高一低两头的人才急缺，呈橄榄形。

企业急需本专业的人才。中国对本专业领域的人才需求很大。人才的成长速度远远落后于计算机产业的发展，许多计算机企业都面临着人才匮乏的窘境。

具体还存在如下几个问题：

（1）本专业人才需求量较大，但实践素质强的学生比例相对较少。

随着信息技术与网络技术应用的发展和普及，计算机软硬件的大量使用，带动了计算机产业的快速发展，急需大量的计算机专业的人才。本专业人才需求旺盛，能力强的毕业生供不应求。企业不情愿招聘实践素质弱的学生，因为这需要多出一笔实践素质培训费，等学生实践能力增强了，不一定会留在原企业，这会给企业带来一定的损失。

（2）课程体系和教学内容滞后于市场的技术更新。

学生在高校学习的知识和技能与毕业后实际的应用不同步。并且，学生在高校通常对理论知识的掌握较好，而实际能力和实践经验较弱，毕业后不能很快适企业的技术需要。

（3）很多企业主管认为，毕业生对企业的情感愈来愈淡，到企业工作不久，就要求涨工资、提待遇，或很快就跳槽到其他类似企业。

（4）部分毕业生个性太强，喜欢独来独往，缺乏团队精神，很难融入的研发团队中去。

(5) 在企业招聘面试中，学生问的最多的就是工资待遇、奖金提成等，很少咨询企业背景、企业文化、企业精神等。

中国市场对计算机人才的需求很大，我校计算机科学与技术专业以山东省“十二五”重点学科“计算机应用”为依托，培养具有计算机软硬件开发能力、计算机应用项目的规划和设计能力、较强的计算机应用能力等的工程技术高级应用型人才。

2. 拟采取的对策措施

专业建设、改革与管理措施如下：

(1) 明确专业方向与特色。

在专业建设的过程中要从整体上把握专业建设方案，专业必须结合经济社会发展需要，找准定位，把握发展方向。同时努力拓宽专业口径，形成专业特色。

(2) 明确人才培养目标，改革人才培养模式，全面设计人才培养方案。

认真探索高等教育进入大众化阶段的质量标准，深入研究经济社会发展对各类人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力和可持续发展为基本要求，明确应用型人才培养目标，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养方案。

(3) 加强专业教学内容与课程体系建设与改革。

课程建设是专业建设的重要内容，要建立科学的专业课程体系，本着重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程，突出专业、人才培养定位与特色，加强专业课程体系的建设。同时，开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，尽快将新的优秀学术成果反映到教学内容中去。

(4) 加强专业师资队伍建设。

完善教研室负责本专业建设的制度，以形成知识结构合理、梯队明显，具有发展潜力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

(5) 加强专业实验室和校外实习基地建设

力争学院投入建设专业实验室，更新实验教学内容。加强专业实践基地建设，提高学生的实践能力与创新能力。

(6) 加强教学基本文件建设

根据发展趋势与定位调整教学基本文件，及时修订教学计划、教学大纲、实验大纲，在教学内容上充分体现专业特色与培养特色，将教学内容与学科专业发展趋势紧密结合。

(7) 加强教学研究、改革与实践

根据发展需要，进行教学改革研究。加强理论与实践相结合，根据教学工作中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践。开展关于教学内容与课程体系、教学方式与手段等方面的改革与实践。要加强对教学改革的总结，形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。同时，要进一步发挥教学改革的指导作

用，加强成果的推广与应用。

为贯彻以市场需求为目标，以就业为导向的人才培养思路，创新办学模式，针对本专业现有人才培养方案进行修改调整的措施如下：

（1）加大课程结构调整力度，科学合理设置专业课程

专业课程结构调整，是教育提高自身适应力、竞争力的重要途径。依据社会对人才的需求，加强对专业课程结构调整，统筹规划，合理布局，提高教育资源的整体效益。

（2）积极推进课程改革，构建特色专业课程体系

坚持以素质教育为核心，能力培养为主线，认真处理好基础理论课程、专业课程、实践课程的结构和比例，以满足学生就业、升学、个性发展的多元化需要。

（3）改革实践教学体系

根据教学计划、教学大纲的要求，结合用人单位的要求，对学生应具备的能力逐一分解，落实到实践性教学的各个环节中，建立模块式教学体系；注重教师理论与实践的结合，打破理论课程、实验课程和实训课程的界限，实行理论、实验、实训一体化教学等。

对教学改革的目标是：办出计算机软硬件能力兼备的专业特色，探索出一条能适应未来社会需要，适应高新技术发展，为社会培养思想、品德、业务过硬的优秀学生。建议学生以能力生成为目标理性选课，做到点面结合、个性化发展，充分体现“以学生发展为本、以能力培养为上”的教改理念。教学改革的具体措施如下：

（1）从实际出发，改革创新，力争做到切实可行。

（2）根据国内国外计算机发展现状及人才需求情况，及时调整选修课内容，使学生了解本专业前沿方向。根据不同类型课程的特点，逐渐形成一套具有专业特色并反映课程特点的课程体系。

（3）将计算机技术和教育学的最新理论、方法、概念和技术融合起来，贯彻“创新”精神。不断优化现有的人才培养模式，树立正确的教学观，掌握教学规律，提高教学质量，掌握学生思想品德发展规律，做好教书育人工作。

（4）理论联系实际，边研究边实践，边总结边提高，积极鼓励教师面向应用、面向市场深化教学改革。建构教师合理优化的知识结构，提高教育理论水平和实际技能在现有教学改革立项的基础上，继续加大对教学改革的支持力度，鼓励教师申报省级教改项目。

（5）校企合作，优势互补，进一步培养社会与市场需要的人才。进一步密切与北大课工场、北京中软、北京达内、青岛思途等公司的合作办学关系，引进他们的实践、实训模式与经验，改革自己的实践教学环节。支持学生到这些公司进行培训。

专业二:电子商务

一、培养目标与规格

1. 培养目标

电子商务专业是融计算机科学、计算机网络、经济学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养适应社会主义需要，德、智、体、美全面发展，掌握计算机应用和电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力，适应网络经济社会发展需要的高素质应用型人才。

2. 培养规格

本专业学生主要学习计算机科学、计算机网络、经济学、管理学和心理学等方面的理论或知识，受到计算机程序设计、网络营销策划、电子商务运营等方面的训练，具有从事电子商务企业运营、电子商务网站开发、营销策划等工作的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

(1) 掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。

(2) 系统掌握电子商务方面综合知识，了解电子商务发展方向，具备电子商务管理能力。

(3) 掌握计算机的基本知识和原理，能够运用计算机编程技术和思想进行电子商务网站建设、维护及运营管理的能力。

(4) 了解电子商务及其相关的法律法规，掌握电子商务相关的经济学、消费学及心理学知识，能够运用电子商务专业知识及技术完成企业电子商务运营的能力。

(5) 掌握网络营销的基本理论和内涵，具备独立策划营销方案并组织实施执行的能力。

(6) 具有扎实理论基础和一定的运用理论知识分析和解决工程实际问题的能力，并具有初步的科技研究、开发和组织管理能力及社会适应能力。

(7) 掌握一门外语，具有听、说、读、写的能力。

(8) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求；

(9) 具有一定的欣赏美、创造美的能力，本专业实践创新能力。

3. 知识结构要求

掌握电子商务专业相关的经济、管理、信息科学技术方法手段及市场营销和电子商务理论知识等。

专科生的专业知识包括经济数学、网络程序设计基础、电子商务概论、网页设计基础、网络营销、经济学原理、管理学基础、计算机导论及应用基础、电子商务物流、电子商务法、电子商务支付、网店运营、网络经济学、网络消费心理学、移动电子商务、网店推广、网店美工等。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着我国计算机网络的普及和电子商务的发展，社会对电子商务人才需求大量增加。为了适应社会各界对电子商务人才的需求，2005 年泰山学院组织申报电子商务本科专业，2006 年 3 月获得教育部批准，2006 年开始电子商务专业的招生和培养工作，并于 2015 年招收了第一批专科生。电子商务专业本着为学校发展做贡献、服务于地方经济创品牌的目标，全力培养为企业打造电子商务服务应用平台、提供全方位的电子商务服务的应用型人才。经过近 13 年的建设和发展，电子商务专业已经步入快速发展的轨道，逐步走出了一条校企合作、专业培养特色鲜明的新路子。

2. 在校生规模

本专业已培养专科毕业生 2 届共 109 人。目前该专业无在校生

3. 课程体系

电子商务专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调信息科学技术学院建设。“三个课程模块”包括专业核心课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由信息科学技术学院负责建设。

本科课程总学时为 1594 学时，总学分为 120，其中实践教学环节 39 学分，占总学分的 33%。课程结构学分比例如下表所示。

表 1. 课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	学分比例 (%)
公共基础平台	公共基础课	21	17
专业基础平台	专业基础课	21	17
综合素质平台	综合素质课	4	3
专业核心课程模块	专业主干课	15	13
专业拓展课程模块	专业拓展课	20	17
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	16	33
	其他形式的实践教学课	23	
合计		120	100

专业基础课平台共有 5 门课程，共计 368 学时，23 学分。包括三类课程：（1）数

学类：经济数学，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）计算机入门知识：计算机导论及应用基础，提高学生的计算机基础技能。（3）电子商务类基础课程：电子商务概论、管理学基础、经济学原理，主要让学生掌握电子商务的基本理论和基本知识，以及管理学与经济学的基本原理，为后期课程打下基础。

专业核心课模块共有 6 门课程，共 352 学时，22 学分。包括三类课程：（1）基础理论类：包括电子商务物流和电子商务支付，系统地讲授电子商务的细节分支及相关技术等内容。通过这些专业课程的学习为学生打下一定的专业理论基础，引领学生进入专业领域、拓展专业视野、树立专业思想、培育专业忠诚，对他们职业生涯的定位和定向产生深远的影响。（2）计算机编程类课程：包括网络程序设计基础、网页设计基础和数据库技术与应用，提高学生的计算机基础技能、软件设计和编程能力，为以后电子商务企业的网站建设、开发、维护、管理奠定基础。（3）网络营销类：网络营销，主要讲授网络营销的基本理论、网络营销的常用工具和方法，以及营销导向的电子商务企业网站的推广。学生在完成这些课程学习后，能够充分利用各类营销平台有效开展网络营销工作。

专业拓展课模块共有 14 门课程，学生选修 20 学分。专业拓展课程模块主要面向技术实践和网络营销应用方向。电子商务技术类和电子商务管理类，学生可以根据自己的兴趣和专长进行选择对应模块的课程。电子商务技术类方向主要包括 HTML5 技术、JavaScript 开发、面向对象程序设计、Asp.Net 开发技术、UI 设计等，为学生就业从事相当水平的网络营销相关开发技术工作培养理论及实践能力。电子商务管理类主要包括电商运营、网店推广、网店美工、移动电子商务、电子商务客服、数据化营销及搜索引擎技术应用等，为学生以后就业打下理论及操作基础。

实践教学模块共 39 学分，包括课堂形式的实践教学课和其他形式的实践教学课。课堂形式的实践教学课有公共基础课所含实践教学、专业基础课所含实践教学、专业主干课所含实践教学、专业拓展课所含实践教学等。其他形式的实践教学课主要有社会实践、创新创业学分、专业见习、毕业实习、毕业论文（设计）等。课堂形式的实践教学课为 16 学分，其他形式的实践教学课为 23 学分。

4. 创新创业教育

随着应用型人才培养目标的确立，电子商务专业更加重视创新创业教育，以培养创新精神和创业意识为先导，专门开设了创新创业实践课程，使科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，并成立了电子商务科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有经验丰富的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生全面开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为学生提供了科技创新的良好环境，为将来走向工作岗位从事科研和科技开发打下了良好的基础。本届毕业生毕业前需要进行创新创

业教育，并需要取得 2 个创新创业教育学分，超过的学分可折抵专业拓展课学分，积极鼓励学生参与各类创新创业大赛及项目申报。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对本专业的建设高度重视，大力扶持，在政策、经费投入等多个方面给以倾斜。建立了在全省较为先进计算机软件实验室、虚拟现实实验室、电子商务实验室、图像处理实验室、网络技术实验室、嵌入式实验室、科技创新实验室等，另有教授工作室、博士工作室、多媒体教室以及专业图书资料室等，能充分满足教师教学、科研以及学生的实践和学习要求。

学校近 5 年生均教学经费投入为 275 元，具体每年生均教学经费数见下表：

表 2. 近 5 年本专业生均教学经费数量

2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
265 元	270 元	275 元	280 元	285 元

2. 教学设备

学校近 5 年向本专业投入的教学设备生均经费为 550 元，具体每年经费见下表：

表 3. 近 5 年本专业生均教学设备经费数量

2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
450 元	500 元	550 元	600 元	650 元

为突出本专业的实践教学地位，独立设置了应用型较强的实验教学课程，同时也对实验教学的硬件条件提出了更高的要求，对计算机软件实验室、可视化应用实验室、图像处理实验室、网络技术实验室、创新创业实验等进行了设备的更新升级。增设了部分软硬件设备，主要有高性能计算机、交换机、非线性编辑平台、数据结构实验平台、操作系统实验平台、体感交互设备、Android 系统开发平台等。仪器设备总值达 800 多万元，实验室面积 1000 多平方米，具有良好的实验教学条件和科研条件，承担计算机类专业的专业实验、实习、实训等，在人才培养中发挥着重要的作用。

3. 教师队伍建设

2019 年，现在我院电子商务专业专任教师 10 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 3 人，其中博士 2 人，在读博士 2 人，硕士 6 人，形成了由教学名师、专业带头人、骨干教师、技术专家组成的优秀教学团队，满足“理论基础扎实、应用能力强、具有创新意识和协作精神的应用型专门人才”培养要求。从企业聘请了行业专家、技术骨干和技术能手，形成了稳定的兼职教师队伍。

在师资队伍的建设措施方面，根据电子商务专业的发展规划，以及应用型人才培养的要求，依据专业培养目标，争创办学特色，以科学发展观统领师资队伍建设，坚持以人为本的理念，以“提高质量、突出创新、强化特色”为主线，以培养高层次师资为主

要任务，以深化体制、机制改革为突破，以优化人才发展环境为保障，激发人才活力，增强人才凝聚力，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构优化，富有创新能力的“学术+工程”型师资队伍。

4. 实习基地

2014-2019 年校内外实习基地情况如下表所示：

表 4. 相对稳定的校外实践教学基地情况

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
影响力电子商务有限公司	有	项目培训、专业实习	48
达内时代科技集团有限公司	有	课程教学、项目培训、专业实习	61

5. 现代教学技术应用等

充分利用多媒体设备、网络技术、电子设备等进行教学、作业提交、网上答疑等。本专业的现代化技术主要体现在“培养模式多元、学生学习自主、实践教学系统、办学方式开放、科技创新常态”五个亮点上。

表 5. 多媒体课程资源情况

序号	资源名称	投入（万元）
1	电子商务概论（校级）	5
2	网络营销（校级）	3

（1）准确定位，制定完善了适合于学生个性发展的人才培养方案

在专科的培养中，第一学年进行专业基础课与专业主干课教学，着重培养学生的专业基础素质。第二学年设置了电子商务运营实操、数据化营销、流程化管理等方向，实施模块化教学。第三学年根据学生的个性发展方向与就业需求，给学生提供多种类型的学习平台，着重强化学生的动手实践能力，增强学生就业的竞争力。对继续深造的学生，实行纵深培养；对直接就业的学生，主要进行项目式教学，一部分参加校内专业项目实训，一部分到教学实践基地参与项目研发。还有部分学生直接应聘到企业工作实践，学校进行跟踪指导。为了鼓励学生的创新活动，在人才培养方案中增加了创新教育学分，对学生参与各类竞赛、发表论文、参与科研活动、进行课外实验、项目立项等计入相应学分。

（2）开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路

为开放办学、服务地方，走产学研一体化的专业发展方向提供了优越的条件。根据专业特点，走与企业合作办专业的道路。将校内教师的理论优势与企业教师的工程实践优势有机地结合起来，符合本专业教学的需要。积极申报课题，为泰安和省内多家企事业单位解决了大量的电子商务问题，产生了很好的社会影响，得到山东省经济和信息化委员会、泰安市科技局、信产局等政府部门和企业的肯定和大力支持。

（3）科技创新，凸显出人才质量和专业特色

建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位后进行科研和科技开发工作，打下良好的方式、方法和素质基础。积极组织学生参加电子商务大赛活动，取得了优异成绩。在第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获得全国赛区三等奖1项；山东省大学生科技节沙盘运营大赛二等奖1项，山东省大学生科技节跨境电商大赛二等奖2项。同时，鼓励学生参加多种资格认证培训考试，取得相应职业资质。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路。根据专业特点，走与企业合作办专业的道路。聘请影响力电子商务有限公司及达内时代科技集团有限公司中具有实践经验的高级工程师到学校做兼职教师，选派部分青年教师到公司兼职、学习培训，这种师资队伍结构将校内教师的理论优势与企业教师的工程实践优势有机地结合起来，符合本专业教学的需要。

科技创新，凸显出人才质量和专业特色。科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，是该专业最主要的特色。在教学中，使学生掌握计算机应用和电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。为此，在人才培养方案中特别设置了创新教育学分，对学生参加各类竞赛、发表论文、获得科技成果、参加科研活动等记相应的学分。

建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位后进行科研和科技开发工作，打下良好的方式、方法和素质基础。积极组织学生参加全国、山东省举办的关于电子商务创新创业等多种大赛活动，取得了丰硕的成果。

2. 以赛促学机制

电子商务专业坚持坚持育人为本，全面推进素质教育，以促进就业为导向，适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，深化体制机制改革，加快现代教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养数以亿计的高素质人才。以赛促学机制，是把教学内容融入到竞赛活动中，把知识点分化到平时活动，把知识的掌握通过竞赛体现出来，激发学生的学习兴趣，提高学生的自学能力，培养并提升大学生实践和创新创业能力。通过组织各种竞赛活动，促进学生的学习交流，激发创新思维，增强团队合作精神，

鼓励学生全员参与，注重过程培养和训练；促进课程教学改革，推动向应用型人才培养模式转变。

开展和组织大赛，是电子商务专业促进人才培养模式实施、校企合作开展和教学改革的重要途径，是检验教育教学成果、教育质量和办学水平的重要手段，能进一步加强学生实践技能的培养，促进学风建设，鼓励学生的个性发展，培养学生的创新精神、实践能力和团队精神，提高校内实验室资源的利用率，深化校企合作，提高办学质量，扩大专业的影响力。为了巩固专业建设、引领专业内涵建设以及形成专业品牌，电子商务专业认真贯彻以赛促学机制，做好全员化的竞赛，使每一个学生都能从大赛制度中受益，进一步推动教学模式的改革和教学手段的改进，特有针对性的进行了积极备赛。本专业预先在学校范围内举办预赛，并设置相关奖项，凡是在校电子商务专业的学生均可以团队的形式报名参加，鼓励学生积极参与并做好动员工作。通过预赛，从中选拔优秀的团队参加各项电子商务大赛。大赛项目包括全国大学生电子商务“创新、创意及创业挑战赛、全国大学生网络商务创新应用大赛、挑战杯全国大学生创业计划竞赛、全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生电子商务大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛等。

大赛主题包括三农电子商务、工业电子商务、跨境电子商务、电子商务物流、互联网金融、移动电子商务、旅游电子商务、校园电子商务以及其他类电子商务。参赛不拘一格选题，鼓励创新思维、创意设计和创业实施。大赛采用现场答辩的形式进行选拔。学院成立答辩委员会，各答辩小组现场答辩。同时，答辩委员会制定参赛作品打分细则，评分项目包括实用性与创新能力、产品与服务、市场分析、营销策略、方案实现、总体评价等六个方面。每队答辩时间为 15 分钟以内，分两个环节：陈述环节：各参赛团队需指派 1 人或多人，对参赛作品进行解说介绍，时间限定在 8 分钟以内；问答环节：评委老师对选手进行提问，选手回答。该环节问答时间为 5-7 分钟。专家评委按照评分标准进行综合评分，并适时给予成绩公布。通过以赛促学机制，激发了大学生兴趣与潜能，培养了大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神，为开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。

3. 合作办学

本专业和影响力电子商务有限公司进行电子商务方向的办学，效果很好，学生的实践技能得到了很大的提高，使得学生在电子商务运营、网店美工推广等高端紧缺方向受益匪浅。形成了一定特色的校企合作专业教学体系。

特色办学，凸显出学生的成才优势。本专业从提高学生的电子商务应用能力入手，加强实践教学环节、突出技能培养。在培养方案与教学计划、课堂教学与实验教学、课程设计与毕业设计、教材编写与课程建设等方面进行了系统性改革，制定并实施了以专业提高和培养师资为平台的专业分层培养方案，坚持教育、管理、服务相结合的工作理

念，秉承以育人为宗旨、以学生为中心、以学生成才和发展为目标的工作指导思想，其发展前景非常广阔。

4. 教学管理等

专业建设、改革与管理现状。本专业毕业生一次就业率较高，深受用人单位的好评，获得社会的广泛赞誉。在办学过程中，不断总结经验，修改培养计划，调整培养目标，让本专业毕业生在未来的就业市场中具有更强的竞争力。为此，本专业非常重视专业学科、学术带头人的培养；加强课程建设，建设省级精品课程；重视创新能力的培养，建立了专业实验室，让学生能够发挥自己的专业技能和创新意识；改革实验室管理制度，创建了实训基地，建立了实践教学质量评价体系。

专业建设、改革与管理目标。在科学发展观和人才观的指导下，在巩固已有专业建设成果的基础上，按照“厚基础、宽口径、重能力、求创新、强技能、广适应”的人才培养模式。坚持以市场需求为目标，以就业为导向，以产学研结合为人才培养的基本途径，进一步改进教学内容和课程体系，不断完善培养计划，争取把本专业建成在省内甚至国内具有较大影响和知名度的，在办学思想、专业建设、教学改革、人才培养等方面具有显著特色和较高社会声誉的品牌专业。

专业建设、改革与管理思路。以教育思想教育观念的更新为先导，主动适应国家及区域经济和社会发展的需要，突出学校特色与人才培养特色，以专业人才培养定位为核心，以专业基本建设为基础，以教学内容与课程体系改革为重点，分层次、分类别的开展专业建设，实现“应用型、创新”人才培养目标。

专业建设、改革与管理措施。

（1）明确专业方向与特色

在专业建设的过程中要从整体上把握专业建设方案，专业必须结合经济社会发展需要，找准定位，把握发展方向。同时努力拓宽专业口径，形成专业特色。

（2）明确人才培养目标，改革人才培养模式，全面设计人才培养方案。

认真探索高等教育进入大众化阶段的质量标准，深入研究经济社会发展对各类人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，明确应用型人才培养目标，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养方案。

（3）加强专业教学内容与课程体系建设与改革。

课程建设是专业建设的重要内容，要建立科学的专业课程体系，本着重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程，突出专业、人才培养定位与特色，加强专业课程体系的建设和。同时，开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，尽快将本学科新的优秀学术成果反映到教学内容中去。

（4）加强专业师资队伍建设。

完善教研室负责本专业建设的制度，以形成知识结构合理、梯队明显，具有发展潜

力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

（5）加强专业实验室和校内外实习基地建设

力争学院投入建设专业实验室，更新实验教学内容。加强专业实践基地建设，提高学生的实践能力与创新能力。

（6）加强教学基本文件建设

根据发展趋势与定位调整教学基本文件，及时修订教学计划、教学大纲、实验大纲，在教学内容上充分体现专业特色与培养特色，将教学内容与学科专业发展趋势紧密结合。

（7）加强教学研究、改革与实践

根据发展需要，进行教学改革研究。加强理论与实践相结合，根据教学工作中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践。开展关于教学内容与课程体系、教学方式与手段等方面的改革与实践。要加强对教学改革的总结，形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。同时，要进一步发挥教学改革的指导作用，加强成果的推广与应用。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院 2019 届电子商务专业专科毕业生共有 61 人，其中 27 人专升本继续深造，整体就业率约为 100%。

2. 就业专业对口率

电子商务专科专业学生有将近 1/2 的学生考入相应的本科院校，其余大多数选择直接从教就业，还有少数自主创业，就业专业对口率达 98%以上。

3. 毕业生发展情况

电子商务专科毕业生大多选择省内就业，主要分布在学校所在城市和周边地区。其中泰安约占 19%，济南约占 13%，临沂约占 5%，枣庄约占 4%，其余分布在省内其他城市。

4. 社会对专业的评价

电子商务专科专业培养目标和人才培养规格是偏向应用的，培养学生具有多重能力的、不断适应经济发展和社会需求的高素质、强能力的综合性人才。深受社会认可和好评，用人单位以及毕业生对本专业的人才培养满意度较高。

用人单位都反应本专业专科毕业生在实际的工作中能够熟练灵活运用自己的专业知识，例如《电子商务技术与安全》、《网络营销》、《移动电子商务》、《网页设计基础》等等。不仅有专业性知识人才，还有技能拔尖人才，学生在同一个专业内选择不同的、适合自己的方向发展，造就了一批社会需求的人才。电子商务专业的学生普遍学习能力强，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，熟悉自己的专业知识，熟悉基本软件的使用例如利用 Photoshop 来制作修改图片，利用 Dreamweaver 等工具进行网页编

写，熟练运用自己的基础知识，具有一定的管理能力，所从事的岗位基本实现了对口，成为对口就业，对口工作。

工作细致认真，对待工作一丝不苟，受到单位的一度好评。工作能力突出，有良好的为人处事的能力。

5. 学生就读该专业的意愿

据不完全统计，98%的学生对就读该专业表示非常满意，2%的学生表示就读该专业兴趣一般。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

据初步统计，现在约有 3%的电子商务专业毕业生正在进行尝试创业，并且有一名学生已创业成功。10%左右的同学有创业的想法，并在准备尝试，准备创业的同学逐渐增多。

2. 采取的措施

积极引导学生自主创业，注重学生的实践以及动手操作能力。

（1）开展实训课程

开设电商运营实训课程，培养学生具有基本的 B2C、C2C 的运营意识和能力，培养学生懂得电商运营的基本操作。

开设网店推广实训课程，培养学生的实践推广能力，让学生了解基本的推广营销方法，提高学生的综合实践能力。

开设网店美工实训课程，强化学生 Photoshop 的技能水平。

通过训练学生对电子商务各模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。为学生学好专业知识，提高专业动手能力，形成综合职业能力和创业能力，成为电子商务专业人才打下基础。

（2）加强大学生创业意识和能力的培养和引导

鼓励学生参加创业、创新技术比赛，让学生走出去、带回来。

通过老师的带队指导，指导学生修改完善作品，让学生在实践操作中锻炼自己的动手能力。

通过参加各种比赛，去看自己与其他学校人才的差距，取长补短，提高自己的专业技术水平，提高自己的综合能力。

（3）为创业者营造良好环境，提供创业基地孵化学生项目

为学生的优质项目提供了创业孵化基地，提供良好的优惠条件鼓励学生积极创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 社会需求

电子商务的发展让社会上对电子商务专业人才的需求量越来越大。

(1) 技术类人才。主要从事电子商务平台设计、电子商务网站设计、电子商务平台美术设计等，岗位如网站编辑、网站开发设计人员、网站美工人员等。需要人才具备相关的计算机技术能力。

(2) 商务类人才。主要从事营销业务、外贸业务、内容管理等工作，岗位如网络营销人员、外贸电子商务人员、网站运营人员等。需要人才对电子商务业务开展有较为熟悉的经验，具备业务拓展的能力。

(3) 管理类人才。主要从事电子商务综合管理的工作，需要对电子商务的全部流程有深刻认识，能够进行电子商务平台的整体规划、建设和管理，具备计算机、管理、商务等各方面综合知识。

2. 专业发展趋势分析

电子商务是一门交叉综合性专业，毕业时可颁发管理学、工学或经济学学位，但是想培养出各方面全能的人才不现实，所以在学生培养中要明确定位，突出培养方向。

(1) 培养具备计算机能力的综合性人才。我校电子商务专业开设在信息科学技术学院，要充分依托信科学院的资源优势。计算机科学技术专业和软件工程专业都是学校的优势学科，在师资、实验室建设和人才培养等方面都奠定了厚实的基础。电子商务专业绝对不是单单培养开网店的技能人才，而是具备从宏观角度思考整个业务流程的能力。电子商务以计算机和网络为依托，掌握一定的计算机能力才能让学生从本质认识这个专业，同时逻辑思维能力的锻炼能提高学生思考问题、解决问题的能力。

(2) 知识融合越来越重要。电子商务专业是个交叉型学科，需要学生掌握多个领域的知识才能对它有全面的认识，知识越全面，学生思考解决问题就越全面。因此，在专业课程设置上要尽量让学生对各相关领域的知识都有所涉猎。

(3) 越来越注重综合能力的培养。在需要学生掌握的知识能力结构中，能力培养相对理论知识掌握的比重越来越大，因为电子商务能力更需要培养的一种创新活跃的思维能力，要以理论知识为基础，但要综合理论知识进行思考，更高于基本理论。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

存在的主要问题是人才培养与社会需求相脱节。目前电子商务的发展正在如火如荼的进行，需求的人才也在增加，但是经过对一些行业、企业招聘的调研后发现，需要电子商务对口专业人才的岗位非常少。说明需要的电子商务人才很多，但是电子商务专业培养出的人才却无法满足不同社会的需求。

2. 对策措施

(1) 加强对学生能力的培养

这里的能力指学生的专业能力和综合能力同步进行，而不单单是技能的培训。目前

社会上对电子商务专业认识有一定的误区，认为电子商务即是网店运营，以开淘宝店为主。这就限制了毕业生就业的范围，也说明学校培养人才有一定局限。因此虽然电子商务交叉的学科很多，但也要有一定侧重，使学生具备一定的专业能力。同时，注重学生综合能力和思维思路的培养，适应现在社会飞速发展的需求。

（2）加强师资队伍建设

电子商务发展迅速，知识更新换代较快，不像其他传统专业知识结构相对稳定，课程更新相对较快。另外，同一门课程的内容和案例也在随时更新变化。加上对学生能力培养的注重，教师能力的培养也需要得到重视。

（3）加强实践平台建设

在培养学生实践能力时，参加大赛是很重要的一个方面。目前的电子商务比赛参赛不再单单是提供一个方案和计划书，越来越看重项目的实际可行性。也促进学生将学习到的知识进行转化，培养执行能力。但目前，实践平台建设情况相对滞后，学生开展项目的积极性和可行性都受到了限制，因此，加强实践平台的建设是解决问题的关键所在。

专业三：应用电子技术

一、培养目标与规格

本专业方向培养具备电子产品设计、质量检测、生产管理等方面的基本理论知识和基本技能，能在电子领域和部门生产第一线从事智能电子产品的设计与开发、质量检测、生产管理、电子产品的销售和技术支持技能应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业既注重对学生基础理论和知识的培养，又注重对学生实践及实操能力的培养。教学内容始终以社会需求为导向，通过工学结合，项目导向和任务驱动等教学模式，以及校内实训、顶岗实习等多种形式，大力提高学生的职业能力，使学生在毕业时就具备所从事岗位的职业能力，实现零距离就业。

2. 在校生规模

本专业现有在校生 40 人，只有 2016 级 40 人，于 2019 年 6 月全部毕业。

3. 课程体系

本专业基础课程有模拟电子技术、数字电子技术、电子线路 CAD、电子测量与传感器技术和 C 语言程序设计、电子信息专业英语等。核心职业技能课程有单片机应用技术、电工电子技术、PCB 设计与制作技术等。主要实践环节有校内生产性实习和顶岗实习等。

4. 创新创业教育

应用电子技术专业围绕“互联网+”理念，整合资源，完善体系，积极探索创新创业教育。为学生创业团队提供实践场地、导师指导、项目孵化、创业培训、公司注册、政策咨询等服务，开展项目培育和团队培养，将学生创新创业团队孵化成为大学生科技型创业企业，实现资本、市场和投资对接，扶持大学生创业企业健康快速成长，形成从学生个体、团队到企业，从预孵化、孵化到项目落地的一体化创新创业孵化培育链条。将“大学生创新创业训练计划”以学分制形式纳入各学科、专业创新人才培养方案。开设大学生创新与创业能力培养等相关课程，将创新教育融入到课程体系。鼓励青年学生和青年教师以核心技术为支撑，改变传统的自上而下的高校科研组织方式。让三人以上的学生团队经过前期的碰撞、交流提出创新思想，再让青年导师加入团队进行引导，增强大学生创业可持续性，提高创新含金量。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业教学经费投入的主要来源有教学日常运行费、课程建设费、专业建设费、实验耗材设备维修费、实践教学费、图书资料购置费、学科竞赛费、学生活动费等。2019 年应用于本专业的教学经费总计 1.8 万元，生均 667 元，主要用于本专业的人才培养方

案修订、课程实验耗材与设备维修、企业见习、学科竞赛、图书资料、学生活动、教学差旅等。

2. 教学设备

本专业拥有电工实训技术训练平台、电子工艺训练平台、仿真实训技术训练平台、电子设计创新实训平台和光电技术创新综合实训平台，总投资 250 万元（详见下表），具有良好的实验教学条件和科研条件，承担应用电子技术专业的专业实验和工程训练等，在人才培养中发挥着重要的作用。

主要设备清单

资产名称	单价	套(件数)	计量单位	购置日期
双踪示波器	3,850.00	11	台	2013-11-01
维修电工技能实训考核装置	23,000.00	9	台	2013-11-25
拆焊两用焊台热风焊接两用机	16,800.00	1	台	2013-11-01
光电技术创新综合实训平台	29,200.00	11	台	2013-11-01
三输出直流稳压电源	1,750.00	40	台	2013-11-01
足球机器人	15,850.00	2	台	2013-11-01
双足竞步机器人	17,800.00	1	台	2013-11-01
双足竞步机器人	17,800.00	1	台	2013-11-01
电子焊接装配生产线	58,600.00	1	台	2013-11-01
维修电工技能实训考核装置	23,000.00	1	台	2013-11-25
3G 车载视频机器人应用平台	9,600.00	3	台	2013-11-01
单片机控制智能小车	4,980.00	10	台	2013-11-01
嵌入式智能控制小车	4,980.00	10	台	2013-11-01
普通数字万用表	9,250.00	1	台	2013-11-01
五位半数字万用表	4,500.00	4	台	2013-11-01
信号发生器	2,480.00	15	台	2013-11-01
数字存储示波器	14,800.00	3	台	2013-11-01
多 CPU 嵌入式实训开发平台	8,000.00	12	台	2013-11-01
电子创新实训系统	4,280.00	24	台	2013-11-01
电子焊接装配生产线	58,600.00	1	台	2013-11-01
数字万用表	1,100.00	1	台	2013-11-25
交流数字毫伏表	1,050.00	11	台	2013-11-25
双踪示波器	2,100.00	10	台	2013-11-01
单片机仿真器	2,580.00	30	台	2013-11-01
双踪模拟示波器	1,580.00	10	台	2013-11-01
示波器	2,475.00	65	台	2013-11-01
专用服务器	48,500.00	1	台	2013-11-18
摄像机	3,800.00	1	台	2013-11-18
激光打印机	6,300.00	1	台	2013-11-18
交换机	4,600.00	2	台	2013-11-18
多媒体成套设备	22,700.00	5	台	2013-11-18
微型电子计算机	4,050.00	80	台	2013-11-18

3. 教师队伍建设

应用电子技术专业拥有省级教学团队。本专业师资力量雄厚，年富力强。其中教授 1 人，副教授（含高级实验师）4 人，具有博硕士学位教师 10 人，占 66.7%，老中青比例为 3: 5: 7。专兼职教师队伍数量变化情况，专职教师的职称结构、学历结构、年龄结构变化情况，加强队伍建设的措施和投入变化等。拥有“物理电子学”泰山学院优势学科资源，泰山学院“物理学”、“光学”优秀教学团队，“光学”、“模拟电子技术”、“数字电子技术”、“单片机原理与应用”、“自动控制原理”等山东省精品课程，以及多门泰山学院精品课程及山东省研究生联合培养基地“物理学”专业资源。

4. 实习基地

本专业以服务地方建设、校地互动育人为宗旨，探求专业发展新路。与泰安市内外多家知名企业山东晶泰星光电科技有限公司、济南帕沃电子科技有限公司、济南沛华电子科技有限公司、济南云路金电子科技有限公司、河南许昌瑞新电器、泰安中天公司、泰安联谊矿山电器、山东五八零八、河北石家庄瑞特电器等多家企业合作，建立了 13 个校外实践教学基地，充分发挥其资源优势，有力保障了实验实践教学的质量和水平，凸显校企合作、“产、学、研”结合的全方位育人特色，有效提高专业人才培养质量和服务社会经济发展的能力。

5. 现代教学技术应用

要求对教师的角色(讲授者—指导者)、学生的地位(接受者—主体)、媒体的作用(演示工具—认识工具)以及教学过程(传统的分析讲授过程—通过发现问题、探究问题使学生获得知识、培养能力)等进行变革，从而构建能适应现代教育的“以学生为中心、以教师为引导”的新型教学模式。新型教学模式强调“学”而不是“教”(以学生为中心)，强调培养学生的学习能力(发散性思维，开拓型、创造性人才)，注重学生素质的提高(包括情商、智商、智力、能力多方面)。突破了原来意义上的师生涵义及其相互关系，师生关系从以教师为中心的权威型转变为以学生为中心的师生型。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业第一学年主要在学校学习电子技术职业基础技能。第二学年学习本专业方向的职业核心技能；第三学年，主要进行电子技能综合实训及技能拓展训练，并进行校内或校外的顶岗实习。

2. 合作办学

教学内容始终以社会需求为导向，通过工学结合，项目导向和任务驱动等教学模式。以及校内生产性实训车间、顶岗实习等多种形式，大力提高学生的职业能力，使学生在毕业时就具备了所从事岗位的职业能力，实现零距离就业。

3. 教学管理

本专业既注重对学生基础理论和知识的培养，又十分注重对学生实践及实操能力的锻炼和培养。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

毕业生就业率。本专业 2019 届毕业生共有 40 人，其中 11 人专升本，其他全部已经找到工作单位，总体就业率达到了 100%。

2. 就业专业对口率

经过调查，就业的学生当中，大部分同学均从事与电子通信行业有关的专业，专业对口率达到 95%。

3. 毕业生发展情况

较好

4. 就业单位满意率

满意度较高

5. 社会对专业的评价

满意度较高

6. 学生就读该专业的意愿

停招

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业历年来所培养的毕业生受到了用人单位的欢迎，其中一部分毕业生考入本科院校，个别选择改变专业去向，大多数毕业生均能迅速适应工作岗位的要求，真正做到“下得去、留得住、用得上”，这些毕业生很快成长为用人单位的技术、管理骨干，在企业内具有良好的声誉。

2. 采取的措施

我院召开了关于“应用电子技术”专业的专业建设、课程设置论证会。邀请了市内几家企业的领导和专家代表及专业指导委员会成员，就我院应用电子技术专业的教学计划、课程体系、专业方向、培养目标等进行论证，与会者发表了各自的意见，为我们提出了许多宝贵的建议。我们听取了企业专家和专业指导委员会成员的宝贵意见，在制订教学计划时，对本专业的专业课程设置做了大幅度地调整，在课程设置中，增加了实训课的课时，增加了专业选修课，拓宽了专业方向和就业方向。现有人才培养方案在实施过程中充分注意了对学生良好思想品德和职业道德的教育，注重对学生运用所学知识和所掌握的技能分析和解决现场实际问题能力的培养，强化学生创新意识、创新能力以及创业能力的培养，通过课内与课外相互补充，显性课程与隐性课程相互渗透，教师引导与学生自学相互结合，形成良好的信息收集与处理、知识更新、语言文字交流、计算

机应用、团结协作和社会活动能力，学生能较好的适应职业岗位的变化以及科技进步与社会发展。

3. 典型案例

建立了 13 个校外实践教学基地，充分发挥其资源优势，今年暑假到山东晶泰星光电科技有限公司进行为期 3 个月的顶岗实习，有力保障了实验实践教学的质量和水平，凸显校企合作、“产、学、研”结合的全方位育人特色，有效提高专业人才培养质量和服务社会经济发展的能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

泰安市居于山东省省会济南 IT 产业城市群，IT 作为国家、省、市政策优先支持和经济支柱产业，发展迅猛、企业众多，为应用电子技术专业创造了良好的发展空间和就业环境。

由于信息时代的到来，在相当长的一段时间内，应用电子技术人才仍将供不应求。据调查，现阶段对于应用电子技术人才的需要量十分巨大，“应用电子技术”专业对缓解当前该类人才的供需矛盾是非常必要的。电子信息产业是一项新兴的高科技产业，被称为朝阳产业。根据信息产业部分析，电子信息产业仍将以高于经济增速两倍左右的速度快速发展，产业前景十分广阔。未来的发展重点是电子信息产品制造业、软件产业和集成电路等产业；新兴通信业务如数据通信、多媒体、互联网、电话信息服务、手机短信等业务也将迅速扩展；值得关注的还有文化科技产业，如网络游戏等。目前，信息技术支持人才需求中排除技术故障、设备和顾客服务、硬件和软件安装以及配置更新和系统操作、监视与 维修等四类人才最为短缺。此外，电子商务和互动媒体、数据库开发和软件工程方面的需求量也非常大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 为了进一步培养学生的创新意识、创新能力和综合职业能力，优化实践教学的内容，改进组织方式，探讨更加科学合理的考评机制，增加综合性、开放性、设计性、个性化实验内容和实践项目。

2. 为了满足人才的全面发展以及提高学生全面素质的要求，适应学生就业、升学等多元化要求，适当增加文化科学基础及人文、社科类教学内容。

3. 为了适应学生个体差异的实际以及个性化发展的要求，适当增加教学计划的弹性，给学生更大的自由选择空间，可以通过增加专业方向，采用模块式课程及模块化教学内容，配合弹性计划以适应学生选择不同的专业方向的需要。

4. 为更进一步突出技术教育的特色，从内容、体系、组织方式、训练模式、考评手段等多方面进一步加强和改进实验、实践、实训教学。

5. 为了适应电子技术日新月异的快速发展的形势，对部分专业课程进行综合化整合处理，以便利用部分学时开设新材料、新技术、新工艺、新产品方向的教学。

专业四：应用化工技术

一、培养目标与规格

本专业培养掌握化学工程和化学工艺相关的基本理论、基本技能，具备新物质的合成、分析与检测和对化工生产过程开发与设计方面的初步能力，能在化工、医药、环保等行业和部门从事技术开发、工程设计、科学研究与生产管理工作的，具有一定终生学习能力的应用型中级专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

应用化工技术专业始建于 2003 年，至今已有 17 年的办学历史。

2. 在校生规模

应用化工技术专业 2003 年招生，学制三年，2004 年通过(1+3)专升本考试，部分同学转为化学工程与工艺本科专业培养，2006 年 7 月有首届本科毕业生，目前已有 14 届毕业生，累计毕业生 425 人。

3. 课程设置情况

本专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关学院建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学分为 122，其中实践教学环节 47 学分，占总学分的 38.5%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	学分比例(%)
公共基础平台	公共基础课	20	16.4
专业基础平台	专业基础课	16	13.1
综合素质平台	综合素质课	6	4.9
专业主干课程模块	专业主干课	20	16.4
专业拓展课程模块	专业拓展课	12	9.8
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	22	38.5
	其他形式的实践教学课	25	
合计		122	100

公共基础平台以公共基础课为依托，主要包括形势与政策、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学体育、大学IT、心理素质教育、生涯规划与就业指导、军事理论与训练等课程。

专业基础课平台以专业基础课为支撑，主要涵盖高等数学、大学物理、线性代数、电工电子学、工程制图与CAD等课程。

综合素质平台通过综合素质课来构建，课程包括本专业综合素质选修课(如化工分离分离、化工设备机械基础、科技论文写作、文献检索等)、英语综合素质课和学校开设的综合素质课三部分。

专业核心课程模块由专业核心课构成，主要包括无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、仪器分析、化工原理、化工热力学等课程。

专业拓展课程模块基于本专业的特点和化学化工学院的实际进行构建，专业限选课主要涵盖化工过程设计、化工仪表及自动化、化工分离过程等课程。专业选修课从精细化工工艺学、化工制图、化工安全概论等课程选取。通选课包括化工专业英语、无机化学选论、食品化学、配位化学、胶体与表面化学、纳米材料等。

实践教学课程模块由课堂形式的实践教学课和其他形式的实践教学课构成，主要包括无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验、仪器分析实验、社会实践、认识实习、金工实习等环节。

本专业的课程设置参照了本科专业的课程设置，目的是提高同学们毕业后的竞争能力，不至于在基础知识方面有欠缺。

4. 创新创业教育

本专业学生基础扎实，学风浓厚，具有敏锐的观察力和丰富的想象力，通过鼓励他们参加大学生科技创新活动、学科技能竞赛、教师科研项目等活动培养他们的文献调研能力，选题能力，实验方案的设计能力，实验操作的动手能力，实验数据的采集、记录和整理的能力，实验数据的处理能力和科研项目技术研究报告和科学研究论文的撰写能力，进一步激发他们的创新思维和开拓意识。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业学年教学经费投入50000元。所依托的化学化工学院实验中心现有建筑面积12000平方米，设无机化学实验室、有机化学实验室、分析化学实验室、物理化学实验室等基础实验室，材料实验室、化工与制药实验室、环境科学实验室等专业实验室，包含26口实验室、19口精密仪器室和8口科研实验室，承担着全校的化学、化工及相关专业的实验教学工作和本科毕业生科研训练任务。

2. 教学设备

为了进一步满足教学需要，实验室先后购置了德国Bruker APEX (II) 单晶X-射线衍射仪、美国Continuum公司皮秒激光器、美国尼高力Thermo Nicolet公司红外光谱仪、美国安捷伦Agilent高效液相色谱、质谱仪等一批先进仪器设备，仪器设备资产总值2400余万元，仪器设备面向全校及省内外高校和社会企事业单位开放。

3. 教师队伍建设

实验室现有专、兼职人员38人，其中教授5人，副教授13人；14人具有博士学位，15人具有硕士学位。实验教师梯队结构合理，年富力强，队伍稳定，具有创新精神。近5年来，实验室成员主持5项国家自然科学基金资助项目和2项国际合作项目；主持的国家重点实验室开放课题5项；山东省自然科学基金项目8项；厅局级项目20余项。

4. 实习基地建设

本专业一直以来积极响应学校“服务地方，特色发展”的号召，坚持与地方企事业单位共同开展产学研合作的办学思想。自2007年以来，我院先后与11家企业确立产学研合作关系，并签署了实习基地合作协议，主要用来完成学生的认识实习、金工实习、毕业实习、顶岗实习等实践环节的训练。自基地建立以来，累计近2600名学生在基地的各个生产岗位进行了相关实践训练，共有200名毕业生选择在实习基地所在企业就业，进一步促进了校企合作关系。

5. 信息化建设

泰山学院校园网是中国教育和科研网(CERNET)的组成网络之一，是为学院教学、科研、管理和通讯服务的基础网络平台。通过专线联接教育网和国际互联网，为学校教学、科研、管理提供了快速、高质量的网络环境。重视网络化、数字化建设，图书馆通过千兆光缆连通学校网络中心。馆内所有数字文献资源面向全校师生开放，图书馆电子阅览室和学校范围内所有计算机均可通过校园网络访问馆藏资源。同时设有论文检索、电子图书、教学影音、教育教学、馆藏图书、自建数据库等栏目。目前，学校馆藏纸本文献144.07万册，中外文期刊3727种，电子图书75万种，各类数据库资源如Wiley、RSC、Springerlink、Scifinder、CNKI等Wiley、RSC、Springerlink、Scifinder、CNKI等28个。化学专业借助校园网络，以学院主页为基础平台，建设专业网站，派专人负责网站的维护与运行，在该网站上，设立成员简介、设备信息、研究成果、学术交流和网上互动等栏目。借助该网站，为资料查询提供更好的条件。

四、培养机制与特色

本专业师资力量雄厚，实验设备先进，教学质量优秀。教师多为本专业毕业，具有较好的理论基础和丰富的工作经验，在和企事业单位合作解决生产能力问题的同时，可不断提高自身的教学、科研业务水平。

成立校企合作专业建设委员会，由院长任组长，分管副院长任副组长，学科带头人、专业主任、骨干研究人员任成员，系统设计校企合作制度体系，指导人才培养目标定位、校企合作政策制定、专业设置及调整、教学质量评价及保障体系建设；搭建政府、学校、企业合作平台，使企业深度参与专业的教育教学，解决好企业参与教学、兼职教师聘任、教学内容更新、先进技术共享和学生就业等问题。制定校地合作考核、奖惩制度，实施激励政策，调动教师参与产学研工作的积极性，以科研服务教学。鼓励学生参与科研活

动，积极开展产学研相结合的科技教学和创新活动，促进应用型人才培养。

在上述产学研合作体制机制建设的基础上，以现有的“有机化学”省重点学科为依托，以化学实验中心为载体、以企业发展中遇到的难题为切入点，搭建多个产学研合作平台。通过深入广泛的调研，与企业联合申报国家、山东省以及泰安市各级各类相关课题。以企业的需求作为专业教师的科研课题，在课题的实施过程中，可充分吸纳基础好、科研能力较强的学生参与，强化理论与实践的结合，为他们今后独立开展科研工作奠定良好的基础。同时，科研成果又可以转化为典型案例(实例)，减少目前学生“所学与所用”间的差距。

引导大学生以企业与社会的需求及存在问题为切入点，通过结合专业课程教学、开办讲座等形式，在申报课题，研究方案，实施研究活动，总结研究成果，撰写科学论文等一系列工作中，把学生引入科学研究的殿堂，培养他们的专业学习兴趣和积极性。学生在参与科技创新活动整个过程中，专业知识得到巩固，实践能力获得提升。

企业兼职教师是校企合作的桥梁和纽带，是实现专兼职教师优势互补，顺利实施卓越计划的重要保障。根据应用型人才培养需要，制定兼职教师聘用与工作制度，从相关企业，聘请若干名熟悉本专业的工程技术人才和企业技术骨干为兼职教师，参与学校人才培养模式改革、专业建设、课程体系建设以及青年教师实践能力培养，讲授相关课程，开设系列讲座以及作为主要指导教师，指导学生在企业学习阶段的教学环节，形成一支稳定的高素质兼职教师队伍。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院2019届应用化工技术专科专业毕业生共有15人，其中3人升学（专生本），升学率占20%左右，8人合同就业，占毕业生人数53%左右，整体就业率达73%左右。

2. 就业专业对口率

本专业3名学生考取化学工程与工艺专业的本科继续学习，另一部分选择直接从事化学工程与工艺相关的行业就业，就业专业对口率达90%以上。

3. 毕业生发展情况

本专业毕业生大多选择省内就业，主要分布在化工企业集中的城市和地区。其余分布在省内外其它城市。

4. 就业单位满意率

调查发现，96%以上就业单位对我们毕业生的综合表现表示满意。

5. 社会对专业的评价

我院应用化工技术专业主要培养与化工生产过程相关的专业技术人员，多年来所取得成绩受到社会的充分肯定和高度评价。

6. 学生就读该专业的意愿

据统计，90%的学生对就读该专业表示非常满意，6%的学生表示满意，4%的学生表示就读该专业兴趣一般。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

据初步统计，现在约有5%的毕业生正在进行尝试创业，10%左右的同学有创业的想法，毕业生创业情况正在稳步提升。

2. 采取的措施

通过主动联系用人单位、网上推荐毕业生和召开各种形式的供需见面会，积极为毕业生拓宽就业渠道；加强大学生创业意识和能力的培养和引导；搭建创业平台，做好就业服务；多方联动，为创业者营造良好环境。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

化工行业的不断增长，使得市场对应用化工技术专业人才需求长盛不衰，特别是在我国加入世贸组织后，我国化工产品行业面临极大的机遇与挑战，由于我国各化工院校培养的此类专业的高级人才外流特别严重，使得其日益满足不了国内本行业人才的需求。

根据我们对化工企业的调查显示：化学工程与工艺(专科对应于应用化工技术)人才需求处于前三位的是化学工程与工艺、高分子材料与工程和其他专业，这也说明了有更多的人才欲从事化工行业的工作，在国内化工行业是一较大的行业。

2. 专业发展趋势分析

在应用化工技术专业的办学思想指导下，在学校教学改革的总体思路下，本专业建设基本思路是根据“立足地方，服务学生，服务社会”的原则，结合山东省及泰安市社会经济的发展，以市场需求为导向建设专业和深化教学改革，以重点学科、重点专业建设为核心，以教学科研平台为支撑，积极调整学科专业结构，继续巩固和保持教师教育优势基础上，将办学目标定位在面向21世纪，培养适应时代需求，具备扎实的化学工程与工艺基础知识、基本理论和基本技能，能在企事业单位从事与化学工程与工艺专业相关的科研、技术及相关管理工作，能为地方经济建设和社会发展服务的高级专门人才。通过校企合作，共同推进专业建设，形成专业特色，集中力量建设成为地方经济社会发展服务的应用型学科专业。

应用型人才方向培养具有竞争意识和较强的技术管理能力，适应经济社会发展要求的管理者和专业技术人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业经过多年的办学，积累了较为丰富的办学经验，取得了一定的成绩，但是也

还存在一些问题，需进一步整改，从而全面提高本专业的教育教学水平。

- 1.过多地强调基础课程学习，忽视学生创新意识和实践能力的培养；
- 2.学生学习兴趣不够浓厚，主动性缺失；
- 3.毕业生社会适应能力差。

针对上述问题，通过开展座谈、调研及问卷调查等形式，最终经教研室全体教师一致讨论，提出如下整改措施：

- 1.完善创新训练体系，提升学生创新意识和实践能力；
- 2.将课堂教学与网络教学相融合,充分调动学生的积极性和主动性；
- 3.搭建社会实践平台，促进学生全面发展，提高其社会适应能力

专业五：商务英语

一、培养目标与规格

该专业定位于应用型商务英语专业人才培养。培养规格要素包括：

1. 扎实的英语基本功；
2. 较强的英语语言运用能力；
3. 专门的商务知识和技能；
4. 基本的跨文化商务交际能力和人文素养；
5. 跨境电商行业的基本规律知识与相关岗位的有效履职能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

商务英语专业的师资建设、课程建设及商务英语方向的人才培养开始于 2007 年。途径是在英语本科专业中以专业拓展课的形式开设商务英语课程群，包括《商务英语听说》、《商务英语写作》、《商务英语阅读》、《国际贸易实务》、《跨文化商务沟通》、《国际商务谈判》、《国际商务虚拟运行》等课程。在前期建设的较好基础上，2012 年正式开办商务英语专业（专科）。

2. 在校生规模

目前该专业有 2017 级、2018 级和 2019 级三个年级，在校学生 404 人，其中校企合作（2017 级和 2018 级）共 98 人。

3. 课程体系

该专业在专业课程体系中突出跨境电子商务方向课程，拓展英语语言知识与能力运用，突出英语专业特色，符合当地经济发展和行业企业的人才需求。跨境电子商务课程融入了企业提供的部分实战性课程并由企业经理授课，既保证了英语专业通用人才培养，又开辟了跨境电子商务方向的专门人才培养。实践教学环节的设计体现出了英语语言运用能力、社会适应能力和高素质应用型人才的培养目标；有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

专业建立“平台+模块”课程体系，该体系由平台课程、模块课程构成。课程总学时为 2322 学时，总学分共计 163 学分。必修课总学时为 2018 学时，144 学分，占总学时的 87%。选修课总学时为 304 学时，19 学分，占总学时的 13%（如下图）：

课程体系	课程类型	学时	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	674	38	23.3
专业基础平台	专业基础课	168	14	8.6
综合素质平台	综合素质课	128	8	4.9
专业主干课程模块	专业主干课	924	42	25.8

课程体系	课程类型	学时	学分	学分比例 (%)
专业拓展课程模块	专业拓展课	176	11	6.7
实践教学课程模块	课堂形式	362	20	42.9
	其他形式		50	
合计		2322	163	100

4. 创新创业教育

商务英语专业将增强学生就业创业能力作为人才培养计划的重要组成部分，创新校企合作机制，采取利用阿里巴巴等第三方平台引进跨境电商企业批量入驻的方式，实施“三方合作”，在全校率先成立了大学生就业创业孵化基地，面向商务英语专业学生，为大学生提供“三位一体”的内外贸课程套餐，将高校、跨境电商企业和第三方培训机构融为一体，进行师资、课程共建，资源共享，突出实践，大力培养应用型人才。

三、培养条件

1. 教学经费投入

在条件建设方面，该专业有较好的投入。2018-2019 年度教学经费投入总计 12 万余元，生均经费约为 400 余元。

2. 教学设备

本专业常用多媒体语音室 4 间、多媒体教室 11 间，48 座的多功能语言实验室 1 间。另外，本专业还有一个学生自主管理的学生图书室，藏书量达 1.6 万册。

近几年专门建设的实验教学设备有校企共建的大学生就业创业孵化基地实训室、中央财政支持地方高校发展专项国际商务实训室，包含国际商务综合实训系统，商务英语 3D 情景口语实训系统，外贸从业能力综合实训系统，商务英语函电实训系统，情景实战商务英语等五大实训系统，并配有商务谈判专用 DV，为学生提供真实的商务情景，促进专业学习，积累职场实践经验。

3. 师资队伍建设

师资队伍由以下三种类型组成：本专业自有师资、外聘创业型双师型师资、跨境电商行业师资。多年来，专业教师科研成果和教学改革成果显著，除个人成果外，还积极与相关专业教师进行跨学科研究。目前，该专业教师队伍建设已经初具规模。现有师资情况如下表：

专任教师	外聘教师	高级职称	中级职称
10 人	3 人	4 人	6 人

4. 实习基地

在实习基地建设方面，坚持校内外结合的方针，突出专业课程与实践相结合。该专业积极与山东网商教育集团，泰安网商集团及泰安新丝路跨境电商产业园等集团合作，建立校企合作实习基地。2018 年 7 月，组织了部分 2016 级学生赴泰安创谷跨境电商产

业园协会会员企业参观见习，并在该产业园挂牌成立“泰山学院学生实习就业社会实践基地”。同时，进一步完善校内就业创业孵化基地建设，创新人才培养模式。

5. 现代教学技术应用

“互联网+”的理念以在本专业初步实施。在实战性实践中，该专业与山东网商集团联合搭建的跨境电商人才孵化基地，就是利用现实运行的电商平台通过实现企业的商品销售来培养人才。这也为教师们探索利用互联网进行教学改革提供了途径与领域。另外，本专业师生积极利用互联网信息交流平台进行课程信息及内容的互动与交流，如作业布置与安排，问题答疑与交流等。当前各年级班级均已经建设了 QQ 群或微信群，方便学生与教师、班主任、辅导员及时沟通。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

一是进一步端正了办学指导思想。学校定位更加准确，教学工作中心地位更加突出。办学指导思想和学校定位清晰，确立了以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研结合的发展道路。二是校企合作的办学模式初步形成。学校主动与企业合作办学、合作育人，共同制定人才培养方案，共同开展专业建设、学校聘请企业技术骨干作为兼职教师承担专业教学任务，校企共建设实训基地改善了学校办学条件，为高端技能型人才培养提供了硬件保障，校企合作已成为发展的共识并落实到行动。三是教师数等也发生了较大变化，学历职称结构得到改善，2018 年引入一名具有博士学位（副高职称）的教师，师资队伍结构趋于合理，“双师型”教师队伍建设得到进一步加强，教师的整体质量和素质有了进一步的提高。四是教育教学工作科学规范。随着教学改革逐步深入，教育教学管理更加规范，教学质量评价保障体系基本建立。本专业主动适应经济社会发展、行业企业需要，调整专业结构、改革教学内容和课程体系、改革教学方法和教学手段，完善了管理运行机制，质量意识明显增强。

2. 合作办学

该专业一直积极开展合作办学，与山东网商科技教育集团合作成立大学生就业创业孵化基地，实现了外国语学院与山东网商集团、阿里巴巴集团旗下明星企业以及泰安网商协会会员企业联合培养商务英语专业学生的办学模式，形成了“校中企”、“企中校”。“现代学徒制”的新型教学模式与专业课程体系紧密结合，为建立以“课岗融替”为特色的实践教学体系提供了研究基础和实践平台，为培养大学生创新意识和创业能力提供了切实可行的条件。

3. 教学管理

该专业严格遵循学校和学院的各项教学管理制度，其中，217 级和 2018 级（校企合作）实行学院和企业共同管理，各自派驻一名教师担任班主任工作，协同管理班级。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

截止到 2019 年 9 月，2016 级商务英语专业 90 名毕业生中，有 50 名同学通过专升本考试，进入省内高校本科阶段继续学习，15 名同学进入省内外向型中小企业就业，3 名同学进入中小学从事教学工作，少数毕业生选择继续考编、或自主创业。该专业 2019 届毕业生专升本成功率约为 56%，毕业生就业率约为 90%。

2. 毕业生发展情况

2019 届毕业生就业专业对口率约为 85%。

3. 毕业生发展情况

我院该专业学生目前为专科层次，多数学生选择专升本考试，近年来，升本成功率一直保持在较高的水平，多数同学升本成功后继续学业，就业的同学主要集中在外向型企业，绝大多数发展情况较好，很快成长为公司的业务骨干。有的毕业生入职一两个月，就代表公司参加广交会，出国和国外客户开展公司业务。

4. 就业单位满意率

经初步了解，2019 届毕业生就业单位满意度较高，特别是外贸企业就业单位对我院应届毕业生的评价颇高。

5. 社会对专业的评价

社会各界对本专业历年培养情况的总体评价较高，毕业生入职后获得企业负责人的高度评价，有的学生获得“销售能手”、“月销售冠军”等荣誉称号，并代表企业参加包括广交会在内的各类展会。有的同学在暑期实习期间，就已经收到了企业伸出的就业邀请。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 级省内外专科生的一次录取率约为 90%，报到率为 98%。本专业通过班主任系统以班会的形式对学生进行专业特点的讲解，培养学生对专业的认知和了解，每年新生报到第一周进行专业报告讲座，正式上课后，开设《商务英语学习指导》课程，系统讲解、介绍本专业特点、课程设置、就业与职业发展等知识。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

商务英语专业有着较强的创业优势，学生可以利用自己的语言优势，利用外贸平台寻找客户，与国内工厂开展合作。学院鼓励学生在校期间就开展创业实践，由企业方提供相关创业项目，派驻创业导师对学生团队进行指导。

2. 采取的措施

商务英语专业将增强学生就业创业能力作为人才培养计划的重要组成部分，进行师资、课程共建，资源共享，突出实践，大力培养应用型人才。

2019年9月至11月，在网商集团教师的指导下，2017级商务英语专业学生进行为期两个月的实训，利用POCIB平台，熟练掌握跨境贸易流程，为就业、创业打造良好基础。

3. 典型案例

目前，我院商务英语一名2017级学生，充分利用家里有公司的优势，利用外贸平台（如阿里巴巴），与工厂开展合作，利用语言优势，广泛开发国外客户。

七、专业人才社会需求分析

随着国家“一带一路”的战略经济发展计划的出台，积极响应“大众创业，万众创新”的号召，在“互联网+”的经济新形态背景下，国家需要越来越多的具有创新精神和创业意识的新型复合型人才。

泰山学院的办学定位是应用型人才培养和特色发展，我们要积极开拓进取，放宽眼界，打开校门走出去，通过校企合作、入企实训、建设校外实习基地等形式转变传统大学办学模式。

我校积极打造升级版的应用型大学，从提高学生学习能力、提高教师素质培养、开拓国际视野等方面进行了多方积极探索，已取得成效。以商务英语专业为例。商务英语专业严格按照专业人才培养目标，由传统的理论教学模式转到注重实践能力培养的应用型培养模式，采用“课岗融替”和“现代学徒制”先进的教学模式；教学内容突破教材和理论知识的局限，与用人单位需求相结合，采用案例教学的方式，多渠道、多形式地开展教学活动；加强师资培训，多方培育“双师型”教师，通过引进人才，校企联合培养，通过建立实习基地等形式建立企业教师与学校教师联合授课的模式。加强基础设施和硬件条件建设，为学生学习和专业教学提供多方联动平台和互联网技术支持，加强专业学习与职业规划结合的教育，将实习实训与专业学习相结合；优化课程体系建设，使专业的组织结构则具有相对的刚性，且层次清晰；跟踪社会对专门人才的需求，形成教学思想与方法，组织实施教学方案，提高教学质量，培养优质人才，以学生质量和层次作为评价专业发展水平的标准。

八、存在的问题及整改措施

问题1：我校已确立应用型人才培养的办学定位，教学观念的角度得到了很大的转变，但是转变过程中师资队伍的整体水平有待进一步提高和加强。目前，商务英语专业的专任教师主要由英语专业教师转型而来，数量不足，尽管经过近几年的培养与提高，商务方面的知识储备、有关商务教学经验尤其是实践教学方面仍有欠缺。

整改措施：加大人才引进力度，积极吸引符合本专业建设发展需要的人才；积极开展与相关企业的合作，聘请企业人员担任相关课程的任课教师与创新创业指导教师；进一步鼓励现有教师参加相关培训与学术研讨会议，提高教学与科研能力；鼓励教师到企业兼职，深入企业进行岗位锻炼，参与实际工作，积累实践操作经验。

问题 2：我校商务英语专业（专科）学生入学时与本科学生相比，基础知识水平较低，学习动机不够明确，专业发展目标不够清晰，受到多种因素影响导致专业后续发展受到影响。

整改措施：通过开展新生教育和开设学习指导课程引导学生有明确的专业学习目标和职业发展规划，增强学习动力；通过语言实验室、模拟等方式提高学生的语言基本功和语言应用能力；通过各种形式的比赛或第二课堂活动增加学生自主学习的积极性和主动性；通过外出见习和实习等形式提高学生的学习成就感，并为持续性学习动机做准备。

问题 3：实践教学模式不尽完善，实践教学课程有待优化。

整改措施：将实践教学纳入人才培养方案，并作为人才方案修订的重点。增设实践教学课程，优化实践教学体系，使其与理论课程相得益彰；同时，继续加强与山东网商集团，泰安市跨境电商产业园、泰山创谷跨境电商产业园等相关企业的合作，为学生提供良好的实践平台，使专业真正实现产教结合。

专业六：旅游管理（中外合作办学）

一、培养目标与规格

本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备较高的管理理论素养、扎实的旅游管理专业知识和熟练的旅游服务操作技能，具有人文素质、外语综合能力、创新精神、创业能力和社会责任，具备亲和力、国际化、专业性典型特征，能在各级旅游管理部门、各类旅游相关企事业单位以及教育机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型专门人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业为泰山学院重点专业、山东省特色专业。该专业前身为成立于 1993 年的泰安师范专科学校旅游经济专科专业，是山东省最早设立旅游类专业的三所高校之一。2014 年，旅游管理专科开始与加拿大圣劳伦斯学院开展合作办学。

1993 年 10 月成立泰山旅游培训中心，1998 年成为山东省旅游行业岗位培训定点单位，累计为山东省各类旅游企事业单位培训人员近 5000 人次；1996 年成立“泰山旅游研究所”，“旅游环境承载力”研究在学术界影响广泛。现设有旅游经济、饭店管理、旅行社管理 3 个教研室，1 个旅游研究所，1 个国家乙级旅游规划资质单位——泰山学院旅游规划中心，1 个山东省高校基于“校企联动”的旅游管理专业人才培养模式创新实验区，1 个旅游管理专业实践课程省级教学团队，1 个省级教学名师，1 门《旅游业概论》省级首批双语教学示范课程，1 门《旅游资源开发与规划》院级精品课程。

2. 在校生规模

截止 2019 年 9 月 30 日，旅游管理（中加合作办学）专科专业学生共 127 人。

3. 课程体系

严格按照中加双方指定的培养方案开设课程。目前，开设有公共基础课、专业必修课、专业拓展课、综合素质课、实践教学课等五大类课程。课程总学时为 1674 学时，总学分为 120，其中实践教学环节 33.5 学分，占总学分的 28%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	22.5	18.8%
专业基础平台	专业基础课	12	10.0%
综合素质平台	综合素质课	4	3.3%
专业核心课程模块	专业核心课	25	20.8%
专业拓展课程模块	专业拓展课	23	19.2%
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	12.5	28%
	其他形式的实践教学课	21	
合计		120	100%

专业基础课平台共有九门课程，共计 848 学时，53 学分。包括 两类课程：（1）英语类：ESL 英语第二语言四个学期课程的学习，目的是加强学生英语的听、说、读、写能力，为将来的出国继续教育和专业课学习考核打下坚实的语言基础。（2）旅游类：旅游概论、酒店营销、酒店会计实务、旅游业法律法规，让学生掌握基本的旅游知识。

专业主干课部分课程有调整，将 Menu Management 改为 Food and beverage Management，将 Heritage site Management 与 Arts and Culture Tourism 合并为 Heritage Arts and Culture Tourism，增加 Accommodations Management and Sustainability 课程。调整后专业主干课程包含了：Hospitality and Tourism Sale、Food and beverage Management、Applied Communication、Ethics and Principled Negotiations、Geographical Destinations、Financial Management、Human Resource Management、Tour Operation、Heritage Arts and Culture Tourism、Culinary Tourism、Intercultural Communications、Adventure and Ecotourism、Community Tourism Development、Festivals and Events Planning、Sport Tourism，共 16 门课程及实验，共计 768 学时，48 学分。

主要实践教学环节包括：旅游服务实训、旅游景区调查、专业实习、旅游资源考察等，共计 196 学时，33.5 学分。

4. 创新创业教育

本专业在培养具有创新意识、创业精神的“应用型人才”培养目标指引下，充分发挥校内实验实训室、校外实习基地和校内科研机构三个教学科研创新平台的引擎作用，鼓励、支持毕业生参加专业技能大赛、参与教师科研项目、参加假期社会实践等创新创业活动，聘请校外创业导师、企业家开展创新创业教育，出台了相关学分奖励措施鼓励学生创新创业，创建了“创青春工作室”“畅饮吧”“创青春大学生科技实践基地”。2014 级旅游管理专科班学生徐晓庆领衔的“青春不散场”团队，获得第十五届山东省大学生科技文化艺术节大学生中华传统茶艺表演大赛团体一等奖。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等，2019 年累计达 25 万元，生均投入经费约 1970 元。

2. 教学设备

本专业建设现有旅游企业管理、旅游资源开发、旅游信息管理和旅游环境管理四大类、17 个单体实验室，开设实验课程 57 门，实验项目 301 个。旅游企业管理类建有 ERP、案例教学实验室，中西式餐厅、酒吧、客房、茶艺、形体实训室。本专业的“旅游与资源环境实验中心”为山东省高校“十二五”重点实验室，主要仪器设备如下：

建设年份	实验室名称	承担教学任务	主要设备	设备价值
2002	前厅与客房实训室	客房管理与服务总台柜台、中式客房设备等 8 万元		
2010	餐饮实训室	餐饮管理与服务		2 万元
2010	酒吧实训室	酒吧服务与管理	咖啡机、果汁机、冰箱、冷藏柜、微波炉、电磁炉、消毒柜、制冰机等	5 万元
2010	ERP 实验室	旅游信息管理、酒店管理系统、基础会计、财务管理、统计学、市场调查与分析、旅行社经营与管理	计算机、服务器、用友财务软件、西软酒店管理软件、金棕榈旅行社管理软件、语音教学软件、SPSS 数理统计软件等	40 万元
2011	旅游规划案例室	旅游规划、企业案例研讨	工作台、多媒体、白板、音响、电脑等	10 万元
2011	3D 模拟导游实训室	导游服务、导游业务	神州视景 3D 融合系统、导游模拟教学系统软件、虚拟 3D 教学景点	70 万元
2014	茶艺实训室	茶艺与茶文化	茶台等实训设备	15 万元
2014	西餐实训室	西餐厅管理与服务	咖啡机、果汁机、冰箱、冷藏柜、微波炉、电磁炉、消毒柜、制冰机等	18 万元
2014	宝玉石实训室	旅游商品鉴赏	显微镜、摄影显微镜、布鲁克红外光谱仪、紫外荧光灯、折射仪、宝玉石标本等	60 万元
2015	形体实训室	服务礼仪、形体训练	墙面镜、更衣室、把杆、木质地面、音响系统等	10 万元
2015	智慧旅游实训室	旅游市场营销、市场调查与分析、旅行社经营与管理	导游、导览、导航、导购系统，智慧管理、服务、营销系统	120 万元
2016	以旅游管理专业牵头的旅游专业群获得省教育厅、财政厅高水平应用型培育立项建设专业			

3. 教师队伍建设

本专业现有专兼职教师 48 人，其中专职教师 38。有教授 9 名、副教授 14 名，讲师 16 名，其中高级职称教师占 48%；有博士 14 人、在读博士 2 人，硕士 19 人，博士、硕士比例占 88%以上。教师队伍中，拥有省级教学团队 1 个、省高校中青年学术骨干 1 名、省高校重点学科首席专家 1 名、省教学名师 1 名，教师队伍学历、职称、年龄与学缘结构合理，是培养一流应用型人才的基础。教师在旅游规划、遗产地保护与利用、旅游环境、旅游目的地营销与管理等方面在省内形成了一定的学术知名度和影响力。

本专业专任教师均有从事旅游企业实践的经历，拥有景区检查员、景区经理、旅行社总经理、餐饮部门经理、导游员、调酒师、营养师、茶艺师、会计师、省导游考试考官、心理咨询师等资格证书 30 人次。另外，聘请旅游业界精英、行业专家 10 人担任校

外导师和兼职教授，形成了一支动态组合、校企互通、相对稳定的专兼职相结合的教师团队。

4. 实习基地

本专业先后与省内外高星级酒店和知名旅行社建立了稳定的专业实习基地，如：北京金茂威斯汀、上海新锦江、杭州宝盛水博园、青岛海尔洲际、济南喜来登、康辉国旅、瀛泰国旅等，也与上海迪士尼、泰山、杭州宋城、泰山方特等多家知名级景区签订了战略合作协议，接受学生实习实训、教师顶岗锻炼，为师生提供更新知识结构，提高实践能力和服务社会的宝贵机会。

5. 现代教学技术应用

本专业高度重视教学信息化建设，积极推进教学信息化基础设施和教学信息化环境建设，充分利用校园网平台，通过精品课程资源建设、智慧旅游实验室建设，为学生开辟数字化学习空间，推动优质教学资源共享。加强教师教育信息技术培训，提高教师信息化教学能力，建设教学信息化师资队伍；开设了《旅游学概论》和《旅游资源概论》等网络课程资源，鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习，增强运用信息技术分析解决问题能力；建立数字化的教师教学支持与学生学习支持服务体系，提升教师与学生的信息技术能力及素养；鼓励教学信息化的理论与实践研究，推进现代化教学手段，开展慕课、翻转课堂等教学实践，并在教学中广泛深入的应用，本专业每门课程均采用多媒体教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业适应区域旅游经济发展需要，以培养旅游“高素质应用型人才”为目标，立足泰安、泰山，辐射山东省内外，坚持产学研结合，服务地方，特色发展。积极推动校内、外实践平台建设，积极为专业人才培养创造条件，建成了依托实验、实训室的校内实习实训平台，依托实习基地的校外实习实践平台，依托重点实验室、旅游规划乙级资质单位和泰安市人才培训基地的科研创新平台，加强课程见习、课程实习、野外实习、专业实习等实践教学环节，凝练办学特色，提高人才培养质量，为社会输送高质量复合型的应用型人才。

本专业为促进学生在学科知识、专业理论、实践技能、管理能力和研究水平等方面的提升，构筑了能力导向的“螺旋提升型”人才培养模式。2012年申报的“基于‘校企联动’的旅游管理专业人才培养模式创新实验区”被山东省教育厅确定为山东省高等学校人才培养模式创新实验区。本专业学生在专业技能大赛、大型赛事接待、专升本考试等方面，取得了突出的成绩，专业人才培养的社会声誉和社会认可度较高。

2. 合作办学

2014年，经山东省教育厅（鲁教外字〔2014〕5号）批准，泰山学院与加拿大圣劳

伦斯应用文理和技术学院合作举办旅游管理专业项目。该项目办学特色为双语授课，同时外教授课、师生出国交流培训等拓宽了行业知识面，在学习、教学、管理和文化等多个层面进行了交流探索。

本专业积极推进合作办学，先后与泰安市委组织部、泰安市旅游局、泰安市岱岳区签署战略合作协议，创建泰安市人才培训基地。以培养和提升学生的知识、能力和素质为目的，构建了行业和职业针对性明显的课程体系，部分专业课和全部拓展课引入了旅游职业标准，根据企业需求和旅游业发展态势，双方协商设置课程，开发符合企业个性需求与特色的企业文化、职业素质、企业岗位培训等课程。

3. 教学管理

本专业严格按照中加双方指定的培养计划开设课程，在对学生考核评价方面，充分吸收了加方教学经验，对学生的出勤情况、课堂表现、小组活动、成员互评、测试成绩等进行充分的过程性考核，给予更科学的评定。

在学习专业课之余，鼓励学生参与社会实践、发展兴趣爱好，取得了不错成绩。2018 旅游管理中加班在学院举办的弘扬传统文化，培养爱国情怀“中华经典美文诵读大赛获得二等奖；2018 旅游管理中加班在学校举办的五四青年节合唱比赛中获得一等奖。

本专业依据学校教学管理规定，构建完善的教学质量管理监督体系，建立了主要教学环节的质量标准，由教学质量管理中心对教学管理、课程大纲、教案、教学进度、课堂教学、实习实训、学生意见、学生作业、试卷命题、阅卷和评分、年度教学质量考核等环节实施监控。形成了较为完善的教学质量监控机制，通过学生信息反馈、学生座谈会、教研室活动、同行相互听课、教学督导等制度开展质量监控。教学质量监控小组不定期对校内教学情况进行抽查，对校外专业实习进行定期巡视检查。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 年，中加合作班共有毕业生 37 人，毕业生就业率为 92%。上一届毕业生的年底就业率达到 97%。

2. 就业专业对口率

2019 届共 37 名专科毕业生，其中 7 人考取专升本、2 人出国留学，共有 26 人签订劳动合同，均在旅游及相关行业就业，毕业生就业专业对口率约为 65%。

3. 毕业生发展情况

部分学生在校期间考取了导游资格证、教师资格证等行业证书，为就业发展做好铺垫。2019 届毕业生就业区域主要分布在主要分布在山东本省，以及省外的浙江、江苏、北京、上海等经济发达地区，就业单位主要集中在旅游及旅游相关行业。

4. 就业单位满意率

本专业毕业生，在校期间完成了景区实习、专业见习、课程实习、课程实验、专业

实训、专业实习（1 学期）、社会实践等实践教学环节。通过与就业单位人力资源部访谈了解，毕业生从事本专业的职业意识、工作适应能力和就业竞争力较高，半年内有近 20%的毕业生从事基层管理工作。

5. 社会对专业的评价

本专业在省内拥有较高的知名度与美誉度，历年来获得了以下称号或荣誉：

1996 年，实验中心被山东省旅游局确立为“旅游行业岗位定点培训单位”。

2002 年，通过山东省教育厅实验室合格评估。

2009 年，旅游管理专业被评为山东省特色专业。

2010 年，获得中央财政支持地方高校专项资金项目 200 万元资助。

2011 年，实验中心被评为山东省高校“十二五”重点实验室。

2011 年，旅游管理教学团队获得山东省省级教学团队称号。

2011 年，被泰安市旅游局确定为“泰安市旅游人才培养基地”，获得 200 万元资助。

2012 年，获得“国家旅游局乙级旅游规划单位”资质。

2012 年，基于“校企联动”的旅游管理专业人才培养模式被确定为山东省高校人才培养模式创新实验区项目。

2014 年，获得山东省教育厅、财政厅“普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划”300 万元资助。

2014 年，旅游管理被确定为泰山学院重点建设专业。

2015 年，对口贯通分段培养专业点建设，资助 50 万元。

2016 年，以旅游管理专业牵头的旅游专业群获得省教育厅、财政厅高水平应用型培育立项建设专业。

2017 年，泰山学院获批山东省 2017-2023 年硕士学位授予立项建设单位，旅游学院为硕士点建设之一。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业，历年来第一志愿报考率、录取率和报到率均为 95%以上。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业，目前未有自主创业的毕业生。

2. 采取的措施

本专业响应国家关于“大众创业、万众创新”的号召，出台相关鼓励支持的办法与措施，开设有关创新创业课程，积极倡导大学生投身创业、创新行列。

3. 典型案例

目前，本专业学生结合所学专业拓展课程“茶文化与茶艺”，开设了一处“畅饮吧”休闲茶座，为学生创新创业自我锻炼提供了平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 发展趋势

到 2020 年，据国家旅游预测，境内旅游总消费额达到 5.5 万亿元、城乡居民年人均出游 4.5 次、旅游业增加值占国内生产总值的比重超过 5% 的发展目标。总体上来看，旅游业发展势头强劲，旅游人才需求旺盛，旅游管理专业发展前景看好。

旅游人才需求呈现出以下显著特点：一是旅游人才需求规模不断扩大；二是旅游人才需求层次不断提高；三是高层次、应用型和复合型的旅游人才需求不断增加；四是创新型人才需求不断扩大。旅游企业经营人才、旅游专业技术人才、从事旅游产业研究的高层次人才、旅游规划设计和策划人才、旅游信息工程人才、高素质导游、外向型导游领队、小语种导游领队、现代旅游咨询人才等需求也在不断扩大。

2. 建议

本专业在稳定专业规模的基础上，积极开展内涵建设和校企合作办学，尽可能开辟具有地域特色和社会就业竞争力的专业方向。培养新型跨学科型旅游人才，“创新人才培养目标，开辟新的就业方向；改革专业课程设置，拓宽学生知识储备；创新实践教学模式，培养智慧旅游实践技能”等方面入手对人才培养模式进行改革与创新。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

在高层次、应用型、复合型和创新型的旅游人才需求不断增加的背景下，本专业旅游人才培养的层次较为单一，不能够满足社会及行业的需要，需要尽快申报培养旅游管理专业硕士（MTA）的培养单位和学位授予权。

2. 整改措施

积极申报旅游管理专业硕士（MTA）；适应旅游业发展需求，将创新创业教育问题引入课堂教学，积极开辟旅游景区、会展等方向，使人才培养方案既具有特色性，又体现社会适应性，为学生个性化发展和竞争力提升创造条件；提升现有师资队伍为产业服务的能力。

3. 办学层次

在国内形势下，中外合作专科专业办学对学生的吸引力越来越小，积极探索在此基础上开办本科中外合作旅游管理专业办学是今后主要努力的方向。

专业七：服装与服饰设计

一、培养目标与规格

本专业旨在培养服装与服饰设计专业专科学子掌握基础理论和专业技术，具备服装与服饰设计、服装结构工艺、服装生产管理及服装营销知识和实践能力。能够在服装企业、服装设计研究与开发单位从事服装设计、服装研发等工作，成为具有一定创新精神、较强实践能力，适应区域经济社会发展需要的高级专门人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

服装与服饰设计专业的前身是服装设计专业，创办于 1989 年；1989 年山东省首家举办高职专科教育，与职业中专实现对口招生；2000 年起应国家要求终止对口招生，实行普通专科招生至今，2015 年按照国家教育部要求服装设计专业更名为服装设计与工程专业（专科）。2009 年 3 月，与服装设计与工程专业一起并入服装系，2012 年 2 月因学校发展需要，由美术系与服装系合并成立美术学院，服装设计成为美术学院下属专业之一，2017 年之前服装设计只招收普通文、理科学生，从 2017 年开始加招艺术类学生，专业名称改为服装与服饰设计（专科）。2018 年美术学院与音乐学院合并为艺术学院，成立服装系，细分为服装与服饰设计（本科）、服装设计与工程（3+2）、服装设计与工程（贯通 3+2）、服装与服饰设计（专科）。

2. 在校生规模

截止 2019 年 11 月，服装与服饰设计（专科）专业在校生共计：152 人（2017 级-2019 级），其中 2019 级入学人数 57 人，同比去年增长 13.7%。

3. 课程体系

专业课程设置分为 6 个模块：公共基础课程模块、专业基础课程模块、综合素质课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块、实践课程模块。

表一：课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	22.5	19
专业基础平台	专业基础课	6.5	5
综合素质平台	综合素质课	4	3.3
专业核心课程模块	专业核心课	16.5	13.7
专业拓展课程模块	专业拓展课	18	15
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	40.5	44
	其他形式的实践教学课	12	
合计		120	100

公共基础课程共计 586 学时，31 学分，包括大学语文、形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学英语 IIIA、大学体育 A、大学 IT、心理素质教育等 15 门课程，旨在让学生树立正确人生观、价值观，培养优秀人格，做到全面发展。

专业基础课程共计 448 学时，16 学分，包括：速写、服装画、服饰色彩、服饰图案、服装设计基础、服装纸样 A—下装、服装工艺 A—下装、服装设计 A—童装等 9 门课程。主要开设学期为第 1-2 学期，旨在让学生掌握服装基础知识，为后续专业课程的学习打下良好的基础。

专业核心课程共计 732 学时，39 学分，包括：中西服装史、立体裁剪 A、服装设计 B—女装、服装纸样 B—女装、服装工艺 B—女装、服装材料、服饰配件设计与制作、服装设计 C—男装、服装纸样 C—男装、服装工艺 C—男装、CAD 与服装工业样板、服装陈列设计、产品综合设计等 13 门课程。旨在使学生掌握服装专业的设计、制板、工艺等基础环节，并会根据服装风格需要选择合适的面料，应用于今后的服装岗位。

专业拓展课程共计 360 学时，18 学分，包括立体裁剪 B、服装设计 D—创意、服装纸样—D 创意、化妆及造型设计等 21 门课程，所开课程涵盖服装设计、服装工程、服装营销等方面，旨在开拓学生专业知识，今后有更广泛的就业方向。

专业实践课程共计 52.5 学分，包括：认知实习、专业采风、毕业实习。实践科目包括基础实践，如认知实习，是新生入校之后对服装企业进行行业笼统的认知；专业实践，如专业采风，致力于提升学生专业素养，开拓专业眼界；专业综合实践：如毕业实习，是对学生的综合运用所学专业知识的考查。

综合素质课模块共计 64 学时，4 学分，旨在提高学生综合素养。

4. 创新创业教育

创新创业教育一直是服装专业所重视的环节，在积极鼓励学生参加专业性比赛的同时，还组织学生进行职业资格鉴定，引导学生进行兴趣性的学习，在工作室参与老师的备课和专业社会活动等。

学生参加专业性比赛均与相关课程挂钩，如服装设计类的课程与各类设计大赛挂钩，先由教师筛选适合课程的比赛，指导学生根据课程知识和要求进行设计、学生的设计作品主题围绕比赛主题进行，完成的作品即是课程综合作业也是参赛稿件；再如，每年的毕业设计都由毕业设计指导老师指导本组学生参与齐鲁大学生服装设计大赛，历年取得了不俗的成绩。

近 4 年来，鼓励学生进行职业资格鉴定。参加国家教育部全国计算机辅助技术认证（CAXC）项目的认证，4 年来 20 余名学生考取计算机（服装 CAD）证书。

2019 年，服装与服饰设计（专科）学生多次在国家级、省级服装设计比赛中取得优异成绩：获中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛一等奖 2 人，获第二届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛二等奖 1 人、三等奖 1 人，获“银通·棉之稼”杯第十二

届大学生（校服）设计大赛三等奖 1 人，第二届泰城高校文化艺术活动二等奖 1 人。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年，学校累计对艺术学院教学经费投入共 90.89 万元，2019 年为 100.69 万元，同比增长 10.78%。2015 年-2019 年，累计对服装专业投入教学日常运行费、教学改革费、课程建设费、教材建设费、专业建设费、校内外实践实习费、教学研讨费、教学差旅费、图书资料购置费、学生活动费、及其他用于教学的费用等共计约 150 万元。以 2019 年 11 月在校生本科 361 人、专科 152 人（合计 513 人）为基数，服装专业（本专科）生均约 0.29 万元。

2. 教学设备

服装设计专业与服装设计与工程专业共同使用教学设备。

2001 至 2012 年陆续建成服装工艺室 1-4 室，共有高速平缝机 182 台、三线包缝机 10 台、密拷机 1 台、电脑平缝机 3 台、蒸汽发生器 1 台、吸风烫台 8 台、粘合压衬机 1 台、绣花机 1 台、曲折缝机 1 台、暗缝机 1 台、钉扣机 1 台、平头扣眼机 1 台、双针平缝机 1 台、三针绷缝机 1 台、四针机 1 台；

2005 至 2011 陆续建成服装材料实验室，恒温水温箱 1 台、分光光度仪 1 台、粘度测试仪 1 台、多功能织物强力机 1 台、自动织物硬挺度试验仪 1 台、摆动式织物柔软度测定仪 1 台、织物厚度仪（指针式）1 台；

2005 年建成服装 CAD 室，电脑 41 台、日升天辰服装 CAD 软件 1 套、数字化仪（输入设备）1 台；

2015 年建成 3D 试衣实验室服装打板三维试衣 PGM1 套、大型超高精度读图板 PGM1 套、平台模板机 1 套、笔式绘图仪 1 套、5Stp 拍照系统（软件）1 套、图形工作站 1 套、样片拍照系统（硬件）1 套。

2018 年，更新服装工艺室一间，新上无油直驱电脑缝纫机 50 台，缓解了服装工艺室设备陈旧老化问题；增加多功能缝绣一体机 5 台，工业包缝机 4 台，小型数控全自动立体雕刻机 3 台，手动编织机 4 台，缝盘机 2 台，高速倒毛机 1 台，模板缝纫机 1 台，激光雕刻切割机 1 台，压烫机 1 台，平板数码印花机 1 台，共计 52 万余元。新增设备极大改善了教学条件，提升了实践教学平台水平，为课程开拓、实操练习提供了便利条件。

3. 教师队伍建设

服装设计与工程专业有充满活力的师资队伍，16 名专业教师，具有硕士学位者 15 人，占总人数的 93.8%，2019 年博士在读 1 人；平均年龄 39.7 岁，教师老、中、青的比例为 0%、18.8%、81.2%；2015 年新增双师型教师 2 名，双师型教师达到 11 人，占总人数的 68.8%；2015 年新增兼职教师 1 名，兼职教师总人数 4 人，占总人数比例 25%。

已经形成有专兼结合、双师结构合理、教学效果优良的高素质师资队伍，团结协作、求实创新，能够较好地满足专业教学，综合优势明显。

为进一步提高教师教育水平，增强教师专业水平，鼓励专业教师短期培训、进修、挂职，进一步提升教育教学水平。

2016年5月——2019年11月共派出12名骨干教师参加高层次短训班：其中有山东服装纺织行业协会举办《服装立体裁剪与创意造型设计》高级研修班（2016年5月2人，2017年5月1人）、北京中赫时尚《陈列管理》课程研修班（2016年8月2人）、北京服装学院继续教育学院《高级定制服饰手工艺精品》课程研修班（2016年11月1人）、东华大学继续教育学院立体裁剪培训（2017年6月1人，2018年7月1人）、东华大学继续教育学院高级旗袍工艺班（2017年7月1人）、泰安品味人生化妆培训学校化妆造型设计培训（2016年10月4人）、2019年5月参加全国纺织行业职业技能鉴定考评员培训班2人。

鼓励教师参加各类技能大赛，强化教师的实践能力，2016年以来共有2名教师获得山东省服装技能大赛省十佳称号，并代表山东省参加全国服装技能大赛；1名教师获2016年中国国际时装设计优秀作品大赛设计新人奖；2017年2名教师获“山东省十佳制版师”荣誉称号；2018年1名教师获第二届国青杯全国高校艺术与设 计作品展评教师组一等奖；2019年1名教师获首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛金奖。

4. 实习基地

（1）校内实习场所

服装1-4工艺室，可同时接纳120人进行服装制作，在此可学习学生服装制作工艺、服装结构设计验证等技能；

服装CAD室，可同时接纳40人进行电脑制板、排版的学习，提高服装CAD、服装设计软件应用能力；

服装制版室，可同时接纳40人进行手工制板、排版、裁剪，在此学生可学习服装结构设计、服装工业制板技能

立裁1-2实训室，可解决学生服装立体造型、修版等问题，学生可在此进行服装立体裁剪、毕业设计、礼服设计与制作、服装纸样与工艺等课程的部分内容。

陈列实训室，可解决学生进行服装及服饰品卖场展示、陈列等问题，学生可在此进行服装陈列设计课程的内容，还可用于服装、服饰品课程作业成果陈列、展示用。

3D试衣实验室，可同时接纳10名学生进行服装样板验证、服装三维试衣实验。

摄影实验室，可同时接纳25名学生进行服装摄影训练

（2）校外实习基地

2013年以来陆续建成实习基地9处，山东岱银进出口有限公司、泰安宝文斯服装有限公司、如意集团泰安高新区时尚产业园、舒朗服饰有限公司、威海迪尚凯尼有限公司、

山东威海宏义成服饰有限公司、虎彩集团泰山啤酒城婚纱摄影基地、泰安万达广场二楼 2013 乐町女装、上海市 TU 独立设计师女装工作室等。

其中泰安万达广场二楼 2013 乐町女装为 2017 年新建服装陈列实习基地。上海市 TU 独立设计师女装工作室为该专业 2013 届毕业生所创独立设计师品牌工作室，一次接纳人数较少。除此以外以上其他实习基地主要承担毕业实习、专业见习的任务，毕业实习、课程实习一次性接纳 40 人左右，专业见习一次性接纳 120 人左右。2013 年以来，实习场所主要为山东岱银进出口有限公司、如意集团泰安高新区时尚产业园、舒朗时装有限公司、威海迪尚凯尼有限公司、威海宏义成服装有限公司，学生通过实习提高了设计、打板、销售、陈列等专业技能、熟悉并掌握了行业工作流程、锻炼了团队合作能力，找到了自己的长处和职业、岗位位置。

表二：实习基地一览表

基地名称	公司地址	每次可接纳人数	当年接待实习人数
威海迪尚凯尼有限公司	山东省威海市高新区火炬路 220 号	40	12
泰安如意科技时尚产业有限公司	山东省泰安市岱岳区大汶口镇如意产业园	70	70
泰安宝文斯服装有限公司	泰安市泰山区创业大街 211 号	10	10
上海市 TU 独立设计师女装工作室	上海市静安区长乐路 502 号	3	1
泰安市金辉制衣有限公司	山东省泰安市擂鼓石大街 89 号	20	2
泰安万达广场二楼 2013 乐町女装	山东省泰安市泰山区泰山大街以南	51	51
舒朗时装有限公司	烟台市福山区五指山路 5 号	40	0
山东岱银进出口有限公司	山东省泰安市东岳大街 12 号	20	4
青岛宏艺诚服装有限公司	山东省平度市南村镇滨河路 20 号	40	14

5. 现代教学技术应用

2014 年以来，本专业利用寒暑假的时间，外派骨干教师学习慕课、微课培训班，并陆续将学习成功应用到教学当中，利用微信公众号、网络在线课堂等形式进行专业辅助教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

坚持“整合校企优势资源，发展高等素质教育，建设优化人才结构，打造特色服装品牌”的指导思想，恪守“互帮互助、互利互惠、双赢双强、共同发展”的基本原则，与企业建立校企合作关系。

2015 年 11 月美术学院与泰安宝文斯服饰有限公司就共同建立校企合作关系，建立“泰山学院美术学院服装专业教学实践基地”事宜，通过合作，力争形成以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托的校企产学研相结合的合作模式，搭建高级实践型人才培养、项目开发、信息服务与技术援助的综合载体。2016 年 9 月由本专业教师与该企业合作设计的户外服饰获得 2016 中国泰安（泰山）平安文化旅游商品大赛铜奖、2016 年 10 月与企业合作设计校服获得山东省校服设计大赛金奖。

2017 年 11 月与山东岱银进出口有限公司技术部达成校企联合培养服装打板人才的初步意向。2018 年-2019 年，有多名应届毕业生进入技术部实习、工作。

2. 合作办学

我院服装设计专科专业学生毕业后大部分选择升本继续学习和深造，我校是全省招收服装设计与工程（专升本）两所院校其中的一所，省教育厅在 2015 年鼓励专科高职院校和本科院校进行对接联合招生，以 3+2 的学制进行招生，同处泰安市的山东服装职业学院与我们对接合作，对服装专业五年本科进行联合招生培养，前三年在山东服装学院修读专科课程，后两年进入我院进行本科阶段的学习。2018 年 9 月，我院迎来第一届贯通联合培养新生共 40 人，2019 年 9 月新增贯通联合培养新生 31 人，进一步扩大了专业办学规模。

3. 教学管理

（1）教学中心地位

建立“教学质量负责制”，院长、教学副院长是我院教学质量的第一责任人。院领导班子牢固树立为教学服务的工作作风，带头积极开展教育、教学改革的研究，不断推进观念创新、制度创新和工作创新，形成适应时代发展的新的办学理念和教学理论指导教学。成立美院教学工作督导委员会，实行不定期听课、推门听课制度。坚持每周召开一次教学工作会议，研究解决教学工作中的新情况、新问题。

（2）加强基础阶段教学工作

根据专业特点加强基础阶段教学工作。基础课的主讲教师要由有丰富教学经验、教学效果好的教师担任。为担任基础课教学的新上岗位的青年教师指定指导教师，帮助他们了解并研究本课程教学目的、教学方法等，同时了解教学内容所涉及的学术领域方面的知识。

通过加强优秀课程的建设，规范教学内容和教学方法；通过系列课程建设，构建完整的课程体系，逐步完成对专业课程结构的优化。明确每一门基础课程的教学目的，认真研究并修订课程教学大纲，充分挖掘课程本身的内涵，在充分利用好教材本身的同时，适时补充与时俱进的辅助材料。各教研室要坚持集体备课的做法，针对性地研究每一堂课的教学目的、内容、方法、难点、重点、解决手段等，努力提高课堂教学质量。

（3）注重教材体系建设

结合学科、专业特点，科学的进行教材编写、评价和选用。坚持使用规划教材和专业指导委员会推荐教材的同时，还要使用适合应用型人才培养的教材。充分利用各类咨询及资源将最新的专业、行业内容及时补充到实际教学之中。同时，鼓励专业教师自编教材，2018 年-2019 年，新编《现代新型实用女装领型纸样设计》、《礼服设计》等多本教材。

（4）教学工作质量作为教师职务聘任的重要指标

坚持教学工作的好坏是衡量教师工作的主要标准，是考核教师工作和教师职务聘任的关键条件，在教师职务评聘中，实行教学考核一票否决制。对于不主讲本科课程，或达不到本科教学基本工作量和质量要求的教师，不能聘任副教授或教授职务。对于教学效果较差、学生反映较大的教师，将根据学校有关规定暂停或取消其授课资格，并及时更换教师。

（5）加强师德建设

全面贯彻学校师德建设的有关要求，严格按照学院教职工职业道德规范，规范教师言行，做到“爱国爱校、守法诚信、团结进取、爱岗敬业”。

（6）不断加强师资队伍建设，尤其是抓好中青年骨干教师的培养

大力聘请国内知名专家来我专业讲学、任兼职教师。为保证教学质量，本科课程的主讲教师均应具备硕士以上学位或讲师职称。

对于在岗教师，我专业配合学校、学院有计划、有步骤地选送中青年骨干教师参加国内外学术会议，参观、走访、进修、学习。

（7）不断加强实践教学

在校内，充分利用实验设备等现有资源，提高学生的动手能力。不断开发校内外实习基地，促进理论与实践相结合。通过举办各类专题讲座、鼓励师生参与专业设计竞赛等多种形式，不断丰富第二课堂。加强学生毕业论文指导工作，每年评选优秀毕业论文，促进质量提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届服装与服饰设计专业（专科）就业率统计达到 88%。

近五年来，统计本专业平均正式就业率约为 37%，但是从实际情况来看，除去自主创业的同学，实际就业率要高出很多，灵活就业率为 97%，通过调查了解，除了专升本学生之外，很大一部分求职学生并没有选择网上与单位正式签约的形式，而采取的是直接面试录用的方式或介绍推荐的方式，也有同学采取了短期就业的方式，以方便转换单位，谋求更适合自己的工作岗位或单位，根据了解，未网签的学生一般都会在 2-3 年内根据自身情况都找到适合自身发展的工作岗位或进行自主创业。所以，在正式就业率的数据中这一部分并没有得以真正体现。

2. 就业专业对口率

2019 届服装专业共毕业 25, 升入本科继续深造的 7 人, 占总人数 28%。行业就业 8 人, 占总人数 32%。就业学生用人单位满意率 100%。

3. 毕业生发展情况

(1) 就业方向: 先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”, 在面对就业压力时, 多数学生表现出特有的自信与成熟。在此问题的选择中, 特别值得关注的现象是“继续深造”, 有超过一半学生希望继续学习深造。

(2) 就业取向及单位分布情况: 目前全省的服装人才需求状况随着经济转型和发展, 对服装专业人才的需求还有相当大的空间。根据几年来的学生就业情况, 发现除了服装行业各个岗位的就业(占就业学生的 80%以上)之外, 此外, 部分学生选择专升本, 部分学生转行从事其他行业如销售、超市、美容等。

4. 就业单位满意率

由于我院服装专业人才培养的目标定位在为地方培养实用型的专门人才, 为地方的教育和经济文化发展服务。并且服装专业是一个技术加艺术的专业, 我们的课程设置实践内容较多, 对学生的实践能力要求高。就业单位评价我专业学生: “学生动手能力较强、对新事物新知识的接受能力较强” 对我专业学生素质水平给与肯定, 满意度很高。

5. 社会对专业的评价

服装专业培养目标和人才培养规格是多元化的, 培养具有职业迁移的、职能基础的、适应经济发展和社会文化需求的, 厚基础、宽口径、高素质、强能力的复合型应用型人才。深受社会认可和好评!

6. 学生就读该专业的意愿

2019 年省内外专科生的一次录取率为: 100%

2019 年省内外专科生的一次报到率为: 95%, 同比增长 10%。由此看出我院服装专业教学口碑逐年向好。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

(1) 参与就业“全员化”

配合美院总体安排之外, 要求班主任靠上抓, 任课老师协助抓, 并指定经验丰富的老教师担任长期的毕业生实习就业负责人。引导和鼓励全体专业教师积极献计献策, 发挥他们在用人单位介绍、学生就业引导、升本考研指导等方面的重要作用。

(2) 就业指导“常态化”

坚持就业指导的日常化开展, 将就业指导贯穿于学生在校学习的始终, 循序渐进地

帮助学生树立适应社会现实、适应个体发展的就业意识。

（3）促进就业“多元化”

引导学生考取技能证书，积极构建“多证书制”教育模式。鼓励学生积极考取多种职业技能证书与用人单位岗位要求接轨，增强学生上岗前的适应能力，增强我系学生就业竞争力。

利用各种形式，组织学生到企业见习和实习。做到假期专业见习与社会实践活动相结合、毕业实习与就业创业相结合，多元化地扩大了与用人单位的合作领域。

（4）就业平台“信息化”

班主任、专业教师、毕业设计指导教师充分利用微信、QQ、E-mail、校园网等网络方式，与毕业生进行信息交流，提高了就业信息传递的迅捷性、便利性、广泛性，力求做到不浪费一个就业信息，使每条信息都能为毕业生创造笔试或者面试的机会。

2. 采取的措施

本着“大众创业，万众创新”的精神，鼓励学生在毕业后自主创业，为学生开始服装创业课程。该课程在第7学期开设。主要讲授：服装创业路线，服装厂运作流程，服装批发、零售、开店筹备，品牌代理种类，工商注册，创业税务登记，创业计划书的撰写等内容。进行毕业设计动态展示会，推介毕业生，从2011年开始，每年举办毕业生的设计作品动态展示会，并邀请媒体进行采访报道，邀请企业到场观看。历年来社会影响逐渐加强，许多学生由此被用人单位所青睐。

3. 典型案例

大学生创业可以解决社会就业压力，但刚走出校门的毕业生要想创业，就要面临很多困难和压力，没有行业经验仅凭一腔热血很难迈出创业的第一步，因此，我们的毕业生很多都是选择先就业后创业，积累了一定的经验和社会阅历，加上对行业的热爱，想自己做一番成就，典型的案例如下：

我院服装设计专业毕业多年的两位优秀毕业生李芬芬和薛静，毕业后就选择到上海作为自己职业生涯开始的地方，一开始她们为了生计选择销售岗位，先稳定住在上海的生存地位，两年间经历了跳槽、回乡、又返回上海，期间换了不少工作，薛静在一个网络运营公司做销售，李芬芬在某服装公司从事产品设计，两人虽然在不同的行业领域，但闲暇时间还经常小聚，讨论一下时尚畅谈一下理想。偶然间的一次谈论，让她们一拍即可，打算辞职自己干，既然有了想法，就行动起来，她们得到了家人的支持，每人投入15万，以30万的创业基金开始了自己事业的打拼，2015年7月，注册了上海始然服饰有限公司，创建设计师自主女装品牌TU，充分利用以前的客户人脉和资源，从店面的装修设计、款式的开发到面料的采购，都是她们两人亲力亲为，版型和工艺都是找以前公司的外协单位加工，TU女装定位高端小批量，有固定的客户群体，从2015年7月的1家店面扩张为现在的3个店面，并有意拓展北京市场。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国服装行业的转型变化促使服装人才的需求不断变化。随着企业自身品质的提高,对人才的需求也随之上升。企业在设计师、市场营销和品牌推广这几个环节上都很薄弱。当然,国内服装企业并不缺乏单纯的“流水线”式的设计师,而真正短缺的是懂得经营设计的拓展型设计师。以我省为例,从最初的流水线操作人员,逐渐到制板师、营销员、企业管理,服装外贸,再到目前的服装设计、服装产品开发、市场营销、服装理论研究及宣传评论,人才需求的变化,可以看出,我省服装行业对人才的需求也正在变的更专业化、岗位划分更细致化的趋势,岗位的细化对于从业者的团队协作能力也有了更高的要求。人才需求分析:据中国服装人才网统计:我国目前有5万家左右的服装企业,仅服装设计人才缺口就高达15万人。以山东省为例,我省规模以上服装企业1300余家,每年服装专业毕业生2000人左右(其中本科毕业生约800人)。根据服装英才网的统计,2015年第一季度,山东服装人才需求平均与去年同期相比上涨10.2%。2015年6月,我们通过走访鲁泰纺织股份有限公司、如意集团股份有限公司、临沂迪尚服装有限公司、青州坦博尔服饰有限公司、烟台舒朗服装服饰有限公司、泰安东升服装公司、岱银集团、青岛汇泉服饰公司、济南韩都衣舍集团,9家企业7月份人才需求共约150人(不含一线工人),职位涵盖设计、管理、营销、技术,其中,设计人才需求占20%,经营管理类占27%,营销类占33%,技术类占20%。综合数据分析,山东服装行业对人才的需求除了一直以来的生产管理、制板师等管理人员、技术人员继续保持较高的需求量之外,目前三类人才缺口较大:①经营管理人才。国内服装企业目前正处于战略化、多元化的转型升级阶段,需要大量的,能够拓展品牌文化、引领品牌规范、持续性发展的此类人才。②懂专业的经营销售类人才。目前缺岗率较为普遍。由于近两年外向型企业纷纷回归国内,倾力打造自有品牌,需要大量能够驾驭时尚元素、熟悉内贸设计、熟悉内贸运营、有销售渠道的销售人才,以及中高端品牌市场化操作的企划人才。另外,随着服装网络销售的兴起,网络营销人才需求量增长较快。③研发设计类人才。如面料图案设计、服装设计、服装配饰设计、陈列设计、工艺设计、板型设计等。另外,随着服装网络销售的兴起,网络营销人才需求量增长较快。总体上有“实践经历”、较强“产品设计能力”的毕业生受到企业的青睐,企业对“即用性”更加重视,具有较好业务素质 and 良好沟通能力的人才也受到青睐。

服装是与人们生活息息相关的必需品,随着人们的生活水平提高,对服装的要求越来越细分,服装行业的发展也以一种前所未有的势头进行着快速变革。在这种前提下,服装专业可以说一个朝阳专业,既要存在又要合理的变革。

首先,服装专业人才的引进,不一定局限于硕士博士,而是要多多关注行业第一线的人才。

其次，服装专业的投入可以适当加大

服装专业学生的实践主要应在校内解决。近年来的学生大三外出实习一学期甚至一学年较为流行，目的是让学生进入一线进行实践锻炼。但实际是，根据市场特点，大规模的学生实习，往往存在实习内容单一、机械的问题，不能全面锻炼学生的能力。所以，应投入更多的资金到校内实习实验场所的建设，如仿真环境的建设，以便使学生在校内认识到、实践到服装行业生产的各个环节。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资问题

完善师资梯队建设，引进和培养实验室专职管理人员，加强实验室管理，定期维修保养机器，以方便加强实践环节的教学运转。亟需引进更具有专业特色与模范带头作用的专业带头人，这对学科建设更具实际意义。引进高学历人才一定要符合本专业特色，不能为了引进而引进。更希望放宽政策，从行业中引入高技能人才。

2. 上课场所不稳定

目前，服装专业学生在校本部没有固定教室，对于服装设计学生这一点是比较不合理的。比如学生做某项设计，下课后要将设计稿、画板、颜料等带走，下次课程时再将同样的东西搬回。而课下则很难找到安静、适合的场所进行绘制。这样的模式对应艺术生来讲，一是麻烦，二是影响学生设计思路，三是影响学校声誉。希望学校考虑给服装专业学生固定教室的要求。

3. 关于实验场所建设问题

实验场所建设时，需要专业自己解决场所问题，这对于一个专业来讲是十分困难的。希望学校能统筹管理实验场所安置问题，更合理的利用有限的空间。

4. 学生创新创业问题

鼓励学生参加创新创业大赛，学校骨干教师与企业人员对接，对学生的创业计划给予专业指导，同时在学校政策和环境条件允许的情况下，我们鼓励教师进行课程创新，将行业前沿的资讯引入专业教学过程中，以锻炼师生的创新能力和意识，鼓励教师进修，提高专业技能和更新知识。

5. 缝纫设备更新换代问题

2018年已更新50台新型工业无油缝纫机，一定程度缓解了实验设备老化问题。但仍有80余台机器是十几年前的陈旧设备，采用工业用电，机油冷却，费油费电，不符当今新旧动能转化的趋势，亦无法满足服装专业的规模发展和教学需求，希望学校重视并及早提上日程。此外，淘汰的老旧机器已多次向国资处提交报废申请，但一直没有处理，现在的淘汰机器无处安放，堆积在走廊过道，既不美观，还存在安全隐患，希望能得到上级部门指示以尽早处理。

专业八：会计

一、人才培养目标

会计是能够适应社会经济发展的需要、并具有良好的就业前景的专业。本专业培养掌握会计学基本理论，熟练专业技能，了解、熟悉各种财务、会计和审计方针、政策，具有较强的会计核算、财务分析能力、会计能力，会熟练操作财务软件、办公自动化软件，能够胜任一般企业会计岗位需求，并具有良好的职业道德、文化素质和心理素质，能在财政、金融、工商及会计师事务所等各类企事业单位及政府部门从事会计、审计、会计工作及教学科研工作的高等应用型会计专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况与在校生规模

会计专业的前身是泰安市乡镇企业职工大学会计专科，从 1989 年开始招生，合校后并入泰山学院经济管理系，继续招收专科学生。二十多年来，相继为社会输送了几千名毕业生，学生会计专业素质较高，用人单位满意度高。目前有在校生 495 人。

2. 课程设置情况

会计专业课程体系主要由公共基础课、专业基础课、专业主干课、专业拓展课、综合素质课和实践教学课组成，除公共基础课程培养学生的大学生通用素质外，主要包括：

（1）专业基础课

专业基础课包括经济数学、政治经济学、管理学、经济学、经济法、统计学、基础会计等课程，主要安排在第一学期至第三学期，设置的目的是为学生做好经济学和管理学方面的知识准备，以及为学生建立会计学的理论框架打好基础。

（2）专业主干课

专业主干课是核心课程，按照培养目标的要求，会计专业的主干课程主要包括中级财务会计、会计、管理会计、成本会计等会计专业课程，也包含审计学、市场营销学、税法等会计专业必修的其他课程。不仅培养学生掌握会计学基本理论，熟练专业技能，也帮助他们了解、熟悉各种财务、会计和审计方针、政策，使其具有较强的会计核算、财务分析能力、会计能力。主要安排在第三至第四学期。

（3）专业拓展课

专业拓展课是在专业主干课程的基础之上的提升和拓展，安排在第五学期。有高级财务会计、财务报告分析和商务礼仪这三门课程限选课程，也有应用文写作、公共关系学和金融企业会计等任选课程。培养学生向更高层次的会计知识进行深入研究和适应社会需要从事社会工作这两个方面的能力。

（4）实践教学课

实践教学课程包括基础会计认知实训、中级财务会计单项实训、税法模拟实训、审

计学模拟实训、会计案例讨论等伴随课程的单项实训，也包括会计电算化和会计综合模拟实训等综合实训。课程设置的目的是提高学生的动手操作能力，安排在第四至第五学期。最后通过毕业实习，进一步将学生所掌握的专业知识与实践结合，使其能够胜任一般企业会计岗位需求。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	学分比例 (%)
公共基础平台	公共基础课	34	29.7
专业基础平台	专业基础课	26	22.7
综合素质平台	综合素质课	6	5.2
专业主干课程模块	专业主干课	25	21.8
专业拓展课程模块	专业拓展课	6	5.2
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	12	15.2
	其他形式的实践教学课	17.5	
合计		114.5	100
备注：前 5 项只计理论课时学分。			

3. 创新创业教育

创新创业教育课程在学时安排上增加了实践教学的内容，并且结合学生创业大赛等活动在实践教学环节增加了创新创业技能实训课程，进一步突出和强化了学生创新创业实践能力的培养。

(1) 把创新创业教育纳入实践教学

为提高学生的创新创业能力，把《创业与创新》课程的开设列入到会计专业人才培养方案。《创业与创新》课程着力于更新学生创新和创业的理念，让学生理解创新的基本规律，掌握创新与创业管理的基本理论、知识和方法，激发学生投身创新创业的兴趣。帮助学生能够结合自身实际情况，合理利用有限资源，选择确定研究方向、制定工作计划，营造工作环境、构建合作团队，制定管理规程。通过课程的系统学习和全方位的训练，使学生对人身追求、创新要素、创业过程，以及其他相关问题有更加透彻、全面的了解。

(2) 发挥“第二课堂”作用，举办创新创业教育报告会

大学生创业的基础在于有扎实的专业基础和实践动手能力。商学院聘请高校专家和企业界高管，为学生开辟“第二课堂”，培养学生的创业能力。近年来商学院举办了创新创业讲座、培训活动 10 余次，广泛开展“我听教授一席话”、“我和博士面对面”等活动，这对活跃学术研究气氛、丰富第二课堂活动将起到了积极的促进作用。安排学生到企业进行生产和管理训练，与泰安当地知名企业如鲁普耐特、泰山恒信、农大肥业、新时代商贸等企业合作，举办如大学生就业创业黄埔训练营，目前已成功举办 6 期，促

进了学生创新创业意识的培养。

表1 企业负责人创新创业讲座一览表

序号	时间	题目	主讲人	主讲人单位、职务
1	2012. 10. 19	大学生如何进行职业生涯规划	张建春	泰山石膏股份有限公司 副书记
2	2012. 7. 1	创新与创业机遇	陈书来	山东恒信机械有限公司董事长
3	2013. 11. 6	大学生创新创业应具备的专业素养	齐平	中国联通泰安分公司副总经理
4	2014. 12. 17	经济下行趋势中的金融发展机遇	王兴吉	乾道投资基金管理（北京）有限公司副总经理
5	2015. 06. 04	大学生如何提升创新创业能力	王兴华	宝来利来生物工程股份有限公司 副总裁
6	2017. 03. 13	青春创业创新	张彦来	泰安青青家庭农场股份有限公司 董事长
7	2018. 04. 06	您必须拥有自己的水库	王宏伟	考门制药有限公司

（3）注重师资培训

为提高学生创新创业能力，商学院坚持“应用型人才培养”和“教学质量生命线”理念，不断深化教学改革，强化实践性教学，加强双师型教师队伍建设和教学实习基地建设，教学质量稳步提升。积极开展高层次对外学术交流，先后邀请上海财经大学、山东财经大学、西南财经大学等著名高校专家学者来我院开展学术交流。

（4）依托创新创业培养基地，组织开展创新创业活动

利用教学实习基地加强学生创新创业能力的培养是创新创业教育的重要培养手段。商学院注重教学实习基地建设，安排学生到企业进行生产和管理的训练，促进了学生创新能力和创业意识的培养。目前，商学院创业实训基地包括泰山石膏、泰山恒信、鲁普耐特、农大肥业等大型企业集团，借此开展了诸如学生实训、企业家讲座、创业奖励等活动。商学院不断加强与实训基地的合作交流，也得到了实训企业的大力支持。内容丰富、形式多样的活动，培养了他们的团队精神、协作能力、组织协调能力和创新能力，为大学生今后就业创业打下良好综合能力基础。

4. 商德教育

商学院结合专业特点，积极开展商德教育，致力于商科德育研究，为大学生今后养成良好的职业道德素养培养综合能力打好基础。

（1）制定商德教育实施方案

商科大学生的专业特点和将来从事的职业决定了加强思想道德修养的重要性。广大青年学生要树立德育为先、能力至上的发展理念，认真践行和培育社会主义核心价值观，强化纪律和规矩意识，模范遵守法律法规和校规校纪；要树立诚信为本的理念，坚持商德商道并重的原则开展学习和社会实践活动；要增强安全防范意识，提高自我保护能力，确保个人人身、财务不受到伤害。为此，院部制定了详细的实施方案，力求把工作

落实，抓好会计专业学生的商德教育。

（2）专业主干课程设置德育大纲

在人才培养方案的修订中，要求每门主干课程都要设计德育教学大纲，将商德教育内化到课堂中去，春风化雨，细致入微，结合课程内容实施商德教育。

（3）开展第二课堂活动，加强商德教育

举办经济管理学院大学生商德教育主题报告会暨法制教育讲座，生动形象地讲述当今大学生树立法治观念、学习法律知识、增强自我保护意识的重要性，并告诫广大学生要树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉抵制社会上、生活中的各种不良诱惑，努力提高自身的思想道德素质。

表 2 商德教育系列活动之学术讲座

序号	时间	题目	主讲人	主讲人单位、职务
1	2008. 11. 11	当前宏观经济形势分析与政策策略选择	李齐云	山东大学经济学院 教授、博导
2	2012. 05. 22	低碳经济下企业营销策略	谢芳	泰山学院商学院博士
3	2012. 05. 28	认识知识产权	张文彬	泰山学院商学院副院长
4	2012. 06. 14	完善社会保障体系和战略性选择	李和军	泰安市纪委研究室主任
5	2012. 09. 22	泰山文化	周郢	泰山学院 研究员
6	2013. 04. 16	世界经济与中国	李平	山东理工大学商学院 院长
7	2013. 05. 16	营销人生-STP 战略漫谈	顾立汉	泰山学院商学院 博士
8	2013. 05. 28	当前我国农业经济现状	于法稳	中国社科院 研究员
9	2013. 12. 03	人生漫谈	赵景阳	泰山学院商学院 博士
10	2014. 10. 17	“三位一体”推进美丽乡村	于法稳	中国社科院 研究员
11	2015. 10. 14	塑造阳光心态，成就完美人生	李鹏	泰山学院商学院院长 教授
12	2015. 04. 20	农业政策与现代农业	陈盛伟	山东农业大学经济管理学院 院长
13	2015. 05. 06	专题报告	王爱国	济南大学管理学院 院长
14	2015. 05. 12	微营销前沿	曹明	中国海洋大学经济学院 教授
15	2015. 06. 10	事业单位财务管理的相关问题	高新华	山东农科所 高级会计师
16	2015. 10. 29	大学生校园安全	赵保胜	高新区龙泉派出所
17	2015. 11. 03	我与博士面对面系列活动	王建华	泰山学院商学院 博士
18	2015. 11. 26	科研方法解读	杜传忠	南开大学 教授
19	2015. 12. 02	大学生文明礼仪讲座	王丽华	泰安市教育局教科所
20	2016. 3. 11	近期中国经济热点问题解析	李平	山东理工大学商学院院长
21	2016. 6. 14	“完善社会保障体系的战略性选择：建立益券发行制度”学术报告	李和军	泰安市纪委政策研究室主任
22	2017. 10. 17	我听教授一席话活动	李鹏	泰山学院商学院 教授
23	2018. 03. 14	关于生态文明审计的几点思考	王爱国	山东财经大学会计学院 院长

序号	时间	题目	主讲人	主讲人单位、职务
24	2018. 10. 20	快乐学术, 悦享生活	鲍新中	北京联合大学教授
25	2018. 11. 2	下一代会计师教育的国家战略	孙峥	上海财经大学教授
26	2018. 11. 2	关于会计学科体系的思考	樊行健	西南财经大学教授
27	2018. 11. 2	互联网时代会计专业的融合与重构	王华	广东财经大学教授

表 3 商德教育系列活动之学生实习实践活动

序号	时间	实践内容	地点	参加学生专业班级
1	2013. 08. 10	“圆梦之翼”公益基金资助泰安六中学生李根	泰安	2012 级会计专业
2	2013. 12. 01	泰山防火公益宣传活动	泰安	2013 级会计专业学生 40 人
3	2013. 12. 04	“圆梦之翼”公益基金资助徂徕北望小学困难学生	泰安	2013 级会计专业
4	2014. 06	泰山恒通机械有限公司专业实习	泰安	2012 级会计专业 5 人
5	2013. 06. 01	“圆梦之翼”公益基金资助金斗山小学困难学生	泰安	2012 级会计专业 30 人
6	2015. 05. 22	泰山石膏股份有限公司实习实践	高新区	2011 级会计专业 10 名学生
7	2015. 07. 15	魏桥集团、西王集团参观学习	邹平	2013 级会计专业学生 10 人
8	2015. 07. 15	东平农村经济社会调查活动	东平	2012 级、2013 级会计专业学生 20 人
9	2015. 10. 20	蒙牛乳业参观学习	泰安高新区	2015 级会计专业全体学生
10	2015. 11. 04	临沂鲁南制药参观学习	临沂	2013 级会计专业学生 40 人
11	2015. 12. 03	大运河税收史考察学习、台儿庄战役史考察学习	枣庄	2013. 2014. 2015 会计专业 95 人
12	2017. 5. 22	青岛啤酒股份有限公司参观学习	青岛	2014 级会计专业 10 人
13	2017. 6. 3	北京 798 艺术区专业见习	北京	2014. 2015 财务管理、会计专业 50 人
14	2018. 10	泰安市高新开发区国税局	泰安	2016 会计专业 8 人

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业在进一步加大专业建设经费的投入, 实验室投入 410 万元, 教学运行经费 4.2 万元/年, 毕业实习 100 元/生, 图书费 4.5 万元/年, 生均经费每年 650 元/生, 进一步加强了实习基地建设, 教学改革经费的配套与专业技术资料的建设等。通过上述专业建设投入, 进一步改善会计专业的理论教学和实践教学条件, 使本专业的整体水平能上一个新的台阶。

2. 教学设备

会计专业应用的教学设备主要依托泰山学院经济管理学院工商管理实验教学中心的相关设备。泰山学院经管学院工商管理实验教学中心于 2014 年 9 月设立, 面积 575

平方米，可容纳 270 人，计算机 207 台，多媒体设备 4 套，配有实验实训软件等 25 套，仪器设备总值约 350 万元。本实验教学中心下设四个功能实验室，分别是财务虚拟仿真实验室、金融学综合实验室、创新创业实验室、会计手工实验室。

表 4 工商管理实验中心投资建设情况一览表

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
新道VBSE财务实践教学平台	V2.0	1	113.83	113.83	2018.10	新购
新道VBSE财务信息化竞赛平台	V1.0	1	29.3	29.3	2018.10	新购
戴尔 T430 塔式服务器	T430	1	4.2	4.2	2018.10	新购
爱普生 LK630KII 针式打印机	LK630KII	8	0.163	1.304	2018.10	新购
惠普 1106 黑白激光打印机	1106	2	0.136	0.272	2018.10	新购
ARE 虚拟仿真教学平台	新道 ARE 虚拟仿真教学平 V1.0	1	61.498	61.498	2017.7	新购
HP 电脑	惠普 pro3380 MT	190	0.305	57.95	2014.08	新购
服务器	浪潮 NP5580M3	2	1.92	3.84	2014.08	新购
HP 电脑	惠普 pro3380 MT	10	0.305	3.05	2014.08	新购
多媒体（含电脑）	日立\道图\惠普等	1	1.85	1.85	2014.08	新购
企业经营分析与预测软件	北京哲睿软件	1	25	25	2016.12	新购
票据打印机（针式）	爱普生 635K	4	0.192	0.768	2014.08	新购
认证专用扫描仪	影源 C100	4	0.11	0.44	2014.08	新购
存折打印机	爱普生 20K	4	0.277	1.108	2014.08	新购
票据打印机	爱普生 LQ-735k	4	0.192	0.768	2014.08	新购
实验桌		12	0.1	1.2	2014.08	新购
实验椅子		72	0.03	2.16	2014.08	新购
税务网上申报、认证实训系统	网中网 V1.0	1	14.5	14.5	2014.08	新购
财务分析实训教学平台	网中网 V1.0	1	4	4	2014.08	新购
管理会计实训教学	网中网	1	4	4	2014.08	新购
银行会计实训教学平台	V1.0	1	4	4	2014.08	新购
会计从业资格考试软件	网中网	1	7.2	7.2	2014.08	新购
ERP3D 企业电子沙盘模拟软件+物理沙盘	用友 V4.0	1	15.6	15.6	2014.08	新购
金融模拟教学软件	智盛 V1.0	1	7.6	7.6	2014.08	新购

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
企业投融资决策模拟教学软件	智盛 V1.0	1	6.6	6.6	2014.08	新购
证券交易信息显示屏（双基色 LED）	强力 3.75	1	0.35	1.05	2014.08	新购
连锁加盟创业训练软件系统	因纳特 V4.00	1	4	4	2014.08	新购
创新创业模拟软件	因纳特 V4.00	1	12.5	12.5	2014.08	新购
财务管理电子对抗系统	中欧 V3.0	1	9.5	9.5	2014.08	新购
会计电算化辅助教学与考试系统	用友、T3	1	4	4	2014.08	新购
中级财务会计（单项）实训教学平台	网中网系列	1	3.5	3.5	2013.12	新购
审计实训软件（单项）	厦门网中网		6.5	6.5	2013.12	新购
税务实训教学平台	财刀系列	1	9.2	9.2	2013.12	新购
金蝶 ERP 软件	金蝶 ERP12.0 版本	1	2	2	2013.12	改造升级
马克威统计分析软件	马克威统计分析软件	1	4.7	4.7	2011.5	新购
华安-证券投资系统	华安-证券投资系统	1	4.2	4.2	2011.5	新购

3. 教师队伍建设

现有专业教师 23 名，其中教授 1 名，副教授 3 名，讲师 19 人，高级职称占教师人数 23%；博士 1 人，在读博士 4 人，硕士及以上学历占人数的 100%。着力提升“双师型”教师的素质和能力，增强服务社会的能力，加强队伍建设，“双师型”教师 13 人，占教师比例 57%。从年龄结构上看，专任教师中 45 岁以下的教师 20 人，占教师人数的 90%。

队伍年富力强、勇于创新、爱岗敬业，是财会系教师的中坚力量，其中 3 人为泰安市会计学会委员，3 人为山东省高端会计领军人才（学术类），3 人为山东省泰安市会计领军人才。主持教育部人文社科课题 1 项，省级课题共 8 项，市级科研课题若干，校级重点教改课题 3 项，校级一般教改课题 4 项，曾获泰山学院中青年教师讲课比赛一等奖 2 人，泰山学院教育教学研究二等奖 1 项，三等奖 2 项，泰山学院优秀科研奖二等奖 3 项，三等奖 3 项，获泰安市会计学论文征文一等奖 2 次。李鹏书记被评为泰山学院教学名师，梁丽媛老师被评为泰山学院“十佳”师德标兵。近 5 年教师完成专著 8 部，发表在核心期刊上的论文 60 余篇。

财会系坚持“应用型人才培养”和“教学质量生命线”理念，不断深化教学改革，强化实践性教学，加强双师型教师队伍建设和教学实习基地建设，教学质量稳步提升。积极开展高层次对外学术交流，先后邀请上海财经大学、山东财经大学、广东财经大学等著名高校专家学者来我系开展学术交流。聘请兼职教授 6 人，客座教授 6 人。

表 5 兼职教授和客座教授情况

序号	姓名	工作单位、职务	备注
1	陈盛伟	山东农业大学经济管理学院院长	
2	王爱国	山东财经大学会计学院院长	
3	高新华	山东农科所 高级会计师	
4	杜传忠	南开大学 教授	
5	王丽华	泰安市教育局教科所	
6	赵伟	山东农业大学 教授	

4. 实习基地

会计专业注重学生实践能力和创新创业能力的培养，加强实践教学在课程体系中的比重，建立泰山石膏股份有限公司、泰山恒信机械有限公司 20 家较为稳定的实习基地，开办的鲁普耐特塑料有限公司“黄埔训练营”、泰山恒信机械有限公司“营销实战训练营”、渤海期货“操盘手大赛”等教学实习实训活动，极大地提升了学生核心职业能力和专业素养。以产-学-研相结合为基础，为服务地方经济，加强学生的社会适应能力，都起到了非常有效的作用。

表 6 校外实习基地数量情况

学年	2011-2012 学年	2012-2013 学年	2013-2014 学年	2014-2015 学年	2015-2016 学年	2016-2017 学年	2017-2018 学年
实习基地 数量	15	17	19	22	23	24	25

表 7 会计专业相对稳定的校外实践教学基地一览表

单位	有否 协议	承担的教学任务	每次接受 学生人数
齐鲁证券岱宗营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券昇平营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券东岳营业部	有	实习、见习	60
泰安华泰会计师事务所	有	实习、见习	20
泰山集团销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	实习、见习	40
山东恒通膨胀节制造有限公司	有	实习、见习	40
泰安市梨园雪山泉水厂	有	实习、见习	40
生力源安康生态乳业有限公司	有	实习、见习	40
虎彩集团泰山啤酒有限公司	有	实习、见习	40
泰山瑞雪食品有限公司	有	实习、见习	40
泰安鸿雁科贸有限公司	有	实习、见习	40

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰安华君汽车销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安方正印务有限公司	有	实习、见习	30
泰安嘉信汽贸有限公司	有	实习、见习	30
山东正源资产管理有限公司	有	实习、见习	30
泰安市太昌钢板有限公司	有	实习、见习	30
天津三一重工销售有限公司	有	实习、见习	30
天津市东岳富强机械有限公司 社会实践基地	有	实习、见习	30
泰山恒信机械有限公司	有	实习、见习	30
泰山石膏股份有限公司	有	实习、见习	30
中国联通通信有限公司泰安分公司	有	实习、见习	20
济南华骏科技有限公司	有	实习、见习	20
泰安市新时代商贸有限公司	有	实习、见习	40
鲁南制药厂	有	实习、见习	30

5. 现代教学技术应用

会计专业专业现在所有专业课均实现了多媒体教学，专业教师曾获在山东省多媒体教学竞赛二等奖，并在校多媒体教学竞赛中屡获佳绩。此外，本专业现有《基础会计》、《西方经济学》、《财务管理学》和《中级财务会计》四门校精品课程和《财务管理学》校成人教育精品课程，《管理会计》和《成本会计》申报了山东省高校在线开放课程。此外，本专业教师进行了 MOOC 和 SPOC 课程的学习，并将蓝墨云班课等线上 APP 引入课堂，积极运用信息化教学手段，开展线上线下混合教学探索。

会计专业专任教师积极开展教学研究，近 5 年来，主持校级教改课题共计 6 项，完成教学研究论文 10 余篇。青年教师积极参加课件大赛、慕课微课大赛，取得了较好的成绩。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

协同育人是围绕培养目标，多主体、多因素共同协作，相互补充、配合协作。随着我国经济结构调整和产业转型升级，企业急需大批具有创新能力的技术技能人才。多元主体的共同参与、协同创新育人机制已成为必然趋势。我校会计专业在办学过程中，积极致力于会计专业的理论研究和理论与实践相结合的教学模式的探索，构建立体实践教学体系，丰富实践教学内容。加强专业实践基地建设，以基地为基础，建立教学、科研、生产三结合的教学模式，提高学生的实践能力与创新能力。财会系依托会计专业优势积极开展产学研合作，目前已与泰安市中小企业办公室、嘉信汽贸公司、东升

服装公司、东岳联合会计师事务所等多家机构、组织建立了长期合作关系，为地方政府、企业组织提供了调查研究、决策咨询、企业诊断等服务。

2. 教学管理

财会系在日常教学管理方面，专设专业教研室、教学质量督导组，实行专业负责人教学责任制，系部、教研室、教学督导分三级加强教学管理工作。系部层面除了严格执行学校教学管理规章制度外，还制定了详尽、完善的教学管理规章制度，如新进教师试讲制度、考试制度、教学督导人员听课、评课制度、课堂教学质量监控办法等，并严格执行；教研室层面针对各教学环节也制定了合理的质量标准，积极开展教研活动、互相听课并及时反馈，教学大纲、教案、教学计划、试卷等严格按照学校的要求进行管理；教学质量督导组负责对教学管理、教学方法、教学手段、教学效果进行督促、检查和评价，随时听课检查，督促教师保证课堂教学质量，促进我系整体教育教学质量的提高。从近几年学校对本专业的教学评价工作成绩来看，会计专业各门课程和实践都能顺利开展，取得了良好的教学效果。会计专业教师队伍责任心强，既分工明确又相互配合，工作细致扎实，从未出现教学管理事故，尤其在教学日常管理和考试管理等方面均位于全校前列。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

在全省具有学历教育招生资格的本科院校中设立了会计专业的较少，且主要集中在济南和青岛地区，而山东省作为全国的经济大省，经济学高等教育水平仍处于与其在全国的经济地位极不相称的落后地位。经济形势不断变化，企业在快速发展，因此社会需求较多，就业前景良好。

2. 就业专业对口率

2019 届会计专业毕业生就业率达到 91.35%。会计专业的毕业生从事的岗位主要是财务、审计、税务、销售业务、金融、期货、证券投资、客户服务以及技术支持等。

3. 毕业生发展情况

2019 年会计专业毕业生专升本的比率超过 40%，剩余以劳动合同方式就业的人数所占比例接近 40%。

4. 就业单位满意率

就业单位对我校会计专业教育教学质量评价较好。对理论课教学质量、实践教学环节、课程设置、教材质量和教风 5 个指标上评价在“一般”以上的 95%、94.5%、93.6%、95.3%、92.4%。

5. 学生就读该专业的意愿

近 5 年，会计专业录取率报到率均在学校名列前茅。经常超计划录取，远远超过其他专业的录取率。

6. 社会对专业的评价

会计专业已有近 20 届毕业生，通过对毕业生从业情况的调查了解到，我校毕业生大部分能够迅速成为各就业单位的业务骨干，个别学生还担任了部分管理工作。经过对用人单位发放调查问卷，经统计，对 2010 届-2019 届毕业生总体满意率达 95%以上，认为财务管理专业毕业学生专业基础扎实的占 92%，毕业生态度认真、踏实肯干的占 96%。有的用人单位连续几年来我校招收会计专业学生。

六、毕业生就业创业

1. 创业、就业采取的措施

培养具有创新精神和创业能力的大学生，是大学创业教育的首要目标。我院为推动大学生自主创业，帮助他们在创业精神、创业知识、创业心理、创业能力等方面打下基础，高度重视创新创业教育，创新创业教育工作得到了有效开展。

（1）高度重视大学生创新创业教育

目前，我国将推进创业教育作为提升教育质量和促进大学生就业的一项重要措施。大学生创新创业教育也正在受到各高校的普遍重视，创新创业教育已成为高校实施素质教育的重要内容，并成为人才培养的重要理念。为落实教育部要求，我系结合自身专业设置特点和教育优势，将大学生创新创业教育列为特色专业教育，制定了《财会系关于加强大学生创新创业教育的意见（试行）》，把加强创新创业教育列为提高人才培养质量的重要举措。

（2）开设创新创业课程、举办创新创业教育报告会

为提高学生的创新创业能力，会计专业把《创业与创新》课程的开设列入到人才培养方案，该课程为 32 学时、2 学分。《创业与创新》课程着力于更新学生创新和创业的理念，让学生理解创新的基本规律，掌握创新与创业管理的基本理论、知识和方法，激发学生投身创新创业的兴趣。帮助学生能够结合自身实际情况，合理利用有限资源，选择确定研究方向、制定工作计划，营造工作环境、构建合作团队，制定管理规程。通过课程的系统学习和全方位的训练，使学生对人身追求、创新要素、创业过程，以及其他相关问题有更加透彻、全面的了解。大学生创业的基础在于有扎实的专业基础和实践动手能力。财会系聘请高校专家和企业界高管，为学生开辟“第二课堂”，培养学生的创业能力。近年来财会系举办了创新创业讲座、培训活动 20 余次。

（3）加强创新创业培养基地建设

利用教学实习基地加强学生创新创业能力的培养是创新创业教育的重要培养手段。财会系注重教学实习基地建设，安排学生到企业进行生产和管理的训练，促进了学生创新能力和创业意识的培养。目前，财会系创业实训基地包括泰山石膏、泰山恒信、

鲁普耐特、农大肥业等大型企业集团，借此开展了诸如学生实训、企业家讲座、创业奖励等活动。财会系不断加强与实训基地的合作交流，也得到了实训企业的大力支持。

（4）利用学生社团组织开展创新创业活动

在高校的创新创业教育中，大学生社团应该而且能够发挥重要作用。大学生社团在大学生思想品德、敬业精神和团队协作精神等方面的培养上存在相对优势，在提高大学生就业竞争能力的专业知识、基本技能、工作能力、职业精神、身心素质等要素培养中具有十分积极的作用。

财会系以“扬帆就业与创业协会”和“金蝶商务协会”2个校级学生社团为依托，以丰富多彩的校园科技文化活动为载体，吸引了千余名学生的积极参与，成为广大学生锻造自身素质和展现自我风采的重要依托和平台。这些融科学性、艺术性、知识性、趣味性、观赏性于一体的内容丰富、形式多样的高品位的校园科技文化艺术活动，用先进的文化积极影响大学生，陶冶他们的情操，让他们在社团活动中充分彰显个性和才华，同时培养了他们的团队精神、协作能力、独立办事能力、组织协调能力、民主意识、创新能力和完美人格等，为大学生今后就业创业打下良好综合能力基础。

2. 创业效果、典型案例

财会系通过一系列大学生创新创业竞赛活动，促进了大学生创新精神、实践能力和综合素质的不断提高，并在各级各类大赛中取得了优异成绩。会计专业学生积极组织参加了共青团中央“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“金蝶杯”全国大学生创业大赛，和2015年第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛，取得了较好的成绩。近年来先后荣获了山东省青年志愿行动贡献奖、大学生暑期科技文化艺术“三下乡”社会实践活动省级优秀服务奖、第五届“挑战杯”全国大学生创业计划设计大赛获山东省特等奖和全国银奖、第四届“金蝶杯”全国大学生创业大赛苏鲁赛区一等奖。

财会系开展的一系列创新创业教育活动，提升了学生的创新创业能力和实践能力，为学生的未来发展奠定了比较扎实的基础，也使财会系的学生就业工作得到有力促进，学生就业率和就业质量逐年提高。近三年，会计专业毕业生就业率始终在90%以上。往届毕业生奋发图强努力创业，取得了辉煌的成绩。会计专业毕业生王雅玲自主创业，创办了天一货架这一自主品牌，公司占地2000平方米，年产值达100多万元。是目前泰安市较具规模的集开发、设计、制造与销售为一体的专业制造工业企业。秦广海创办的天元钢球厂主要经营钢球、钢珠、轴承钢球，在当地占有相当的市场份额。

七、专业发展趋势及建议

目前，物联网环境及大智移云链的发展对会计专业提出了新的要求和方向，会计实务远远领先于理论教学知识。理论和实践能力兼备的高水平会计人才仍然是市场选拔的标准，并且向着智能会计、管理会计的方向发展。

从省人社厅、人力资源公司发布的数据看，近年来，会计专业的市场需求巨大，会计类专业连续数年排在市场需求的第一位，但是，近几年逐步出现供大于求的现象，同时面对智能财务的推广和发展，大型企业和企业集团对传统会计人员的需求大量缩减，

今后的就业形势将成为新的挑战，其市场需求也逐步呈现新的特点：业财融合日益显著，管理会计智能不断强化；对学生的计算机和信息化技能的要求大幅提高；要求理论和实践能力兼备的高水平会计人才。需要从培养方案、课程设置、就业指导等方面做出相应调整。

专业九：市场营销

一、培养目标与规则

本专业培养掌握市场营销、管理、经济、法律等方面基础理论，具备市场调研、营销策划、广告制作等基本技能，能在各类企业从事基础管理、市场营销相关岗位工作，适应区域经济社会发展需要的应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

市场营销专科专业是 2001 年我校设置招生的专科专业之一，本专业自成立以来招生人数及招生成绩居全校前列。迄今已招生 18 届，共招生 1380 余人。

19 年来市场营销专业的全体教师始终坚持“以能力为中心，以素质为基础，以创新求发展”的办学理念，创建“校企合作，注重实践”的人才培养模式，面向山东省，乃至省外，为企业培养生产、建设、管理和服务一线的高素质应用型综合人才，为地方经济和社会发展做出了积极的贡献，赢得了良好的社会声誉。截至目前，该专业已向社会输送合格毕业生 1400 余人。

2. 在校生规模

现有在校生人数为212人（见表1）。

表 1 市场营销专科专业在校生规模

年级	培养层次	在校生人数
2017 级	专科	42
2018 级	专科	85
2019 级	专科	85
合计		242

3. 课程设置情况

学院一直高度重视本专业课程体系建设工作，本专业的主要课程有管理学、西方经济学、统计学、会计学、经济法、财务管理基础、市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学、网络营销、推销技术、服务营销、广告学等。

2019届毕业生所使用培养方案为2001版，本专业总学分118学分，具体课程结构比例及实践教学情况如下表2、3。

表2 市场营销专科专业培养方案课程结构比例分布

课程类型	学分	课时	课时比例（%）
公共基础课程	28	628	36.9%
学科基础课程	19	342	20.1%
专业主干课程	30	540	31.7%
专业拓展课程	6	96	5.6%
综合素质课程	6	96	5.6%
合计	89	1702	100%

表3 市场营销专科专业实践教学情况

实践教学形式	学分
实践教学课程	17
理论课程所含实验	4
思想政治理论社会实践	2
毕业实习	12
实践教学学分合计	35
占总学分比例	29.7%

随着社会经济的发展,为了适应企业对市场营销专业知识和能力的需求,本专业培养方案进行了1次修改,由2001版的培养方案,到现在最后修订的2018版培养方案。在对培养方案进行修订中,重点加大了实践教学的比重。随着学校升级版应用型大学的目标定位,进一步提升学生实践应用能力成为学校教学改革的重点,所以在本专业培养方案的修订中,实践教学的学分比例有所提高。

4. 创新创业教育

经济学院高度重视学生创新创业教育,近几年来逐渐加大学生创新创业教育力度,创新创业措施及情况如下。

(1) 以课程为依托,开展创新创业教育

开设了营销创新专题、学生创业专题、创新管理、大学生创业、创意营销、大学生就业指导课等课程。

(2) 以基地为平台,促进创新创业教育的开展

开创大学生创新创业与实践基地,具体实践教学基地情况如表4。

表4 实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
浩华地产	有	教学实习	20
上海考门医药科技有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰安市新时代百货有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	认知实习、教学实习	50
山东宝来利来生物工程股份有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安嘉信汽贸有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰山恒信机械股份有限公司	有	教学实习、毕业实习	40
泰安市华君汽车销售有限公司	有	教学实习、毕业实习	20

(3) 以专业竞赛、创新项目为抓手,促进创新创业教育的开展。

学生参加的专业竞赛及项目主要有泰安市大学生科技创新项目、泰山金融杯青年创业大赛、青岛啤酒大学生微营销创意大赛、泰安市青年创业大赛等。

通过以上措施的实施，学生整体创新创业意识增强，创新创业与实践能力得到很大提高，毕业生中，有自主创业意愿的同学数量不断增多。

三、培养条件

培养条件是影响人才培养质量的重要因素之一，为提高本专业人才培养质量，经济学院不断加大投入，提高和改善人才培养条件。

1. 教学经费投入

教学经费由校区和系部统筹使用，同时考虑各学科具体情况。近几年，我专业教学经费的支出主要集中在设备及软件更新、学生实践活动、图书资料的购置、实验教学、教师的学术交流等方面。本专业教学经费投入不断增加，目前生均教学经费达到 2400 元。基本能够保障正常教学活动开展。

2. 教学设备

教学设备数量和种类不断增加，在实验室方面，规模不断壮大，由 2011 年的金蝶 ERP 实验中心发展到目前的工商管理实验中心，该实验中心共有 4 个实验室，配备电脑 200 余台，拥有 ERP3D 企业电子沙盘模拟软件+物理沙盘、营销沙盘演练软件、连锁加盟创业训练软件系统、创新创业模拟软件教学软件。

在图书资料方面，目前我专业学生图书资料拥有量较为丰富，来源渠道广泛。一是可以共享东西两个校园图书馆的所有图书及电子网络资源，这是主要渠道。二是我系成立了资料阅览室，其中订阅各类经管专业杂志 20 余种。三是我专业教研室为学生及教师订阅《管理世界》、《经济与管理》、《软科学》等专业杂志，满足了教师及学生的阅读需求。

在教学信息化方面，我专业具备了教学信息化的条件。有比较完善的多媒体教室，各教室基本都有互联网接口，并且我校办公楼基本实现了无线网络覆盖。

3. 教师队伍建设

本专业教师队伍不断发展，2012 年本专业专任教师共有 10 人，其中，副高以上职称 1 人，讲师 7 人，硕士 6 人，博士 2 人，博士在读 2 人，年龄都在 45 岁以下，全部为中青年教师。

2019 年，本专业专任教师共有 11 人，其中，副高以上职称 2 人，讲师 4 人，硕士 4 人，博士 4 人，博士在读 3 人，年龄都在 55 岁以下。近 5 年，本专业教师共发表论文 30 余篇，出版教材和专著 4 部，承担省级、市厅级等课题 7 项。

学院始终把师资队伍建设作为学院重要工作之一，面对高层次人才竞争日益激烈的局面，坚持培养和引进并举的方针，采取多种措施加强师资队伍建设。

(1) “双师型”建设：抓好“双师型”教师的培养，积极鼓励专业教师到企事业单位挂职锻炼，改善经济学院师资结构，适应专业变化的要求；加强对教师继续教育培训力度，使更多教师逐渐向“双师型”过渡。

(2) 深造与培训：进一步制定鼓励中青年教师攻读博士学位的奖励办法，目前本专业在读博士 1 人，争取 5 年内博士比例达到 80%；花大力气提高教师的学历、业务素质和工作能力，每年加大对专任教师的网络课程培训，逐步实现教师一专多能，专任教师网络课程培训比例达到 80%。

(3) 人才引进：积极做好人才引进工作，根据专业需要，制定合理的人才需求计划，截止到目前，共引进本专业博士 1 人。

4. 实习基地

为实现培养目标，提高学生的实践应用能力，经济学院十分重视实习基地的建设。学院坚持校内外结合的方针，突出专业课程与技能学习相结合，建设能够满足教学、实训、考核为一体的综合性训练、实习实训场所。目前校内实习实训场所主要是实验室，共有 3 个本专业实验室，利用实验室的内设备和软件，进行本专业相关课程的课内模拟实训。校外实习基地有浩华地产、泰安市新时代百货有限公司、泰安鲁普耐特塑料有限公司、山东宝来利来生物工程股份有限公司、泰安嘉信汽贸有限公司、泰山恒信机械股份有限公司、泰安市华君汽车销售有限公司等 10 处。基本能够满足学生的实践需求。

5. 现代教学技术应用

本专业教师借鉴国内外高校先进的教学模式与教学手段，不断创新和探索教学新模式和新方法，提高教学质量和效果。采用项目分组式教学、翻转课堂、案例教学、多媒体教学、微课、慕课等教学模式和手段，不断提高教学效果。多媒体教学普及率达到 100%，多名教师在省内外的多项教学比赛中获得奖励。近两年，学院加大对微课和慕课的教学研究，微课和慕课将成为当前及未来一段时间内本专业教师教学技术提升的重要方向。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

立足本科教学，强调产学研协同育人机制，通过课题项目、研究机构、创新与创业计划、各类技能竞赛等各种途径，提高产学研协同育人效果。

以中小企业研究所、品牌管理研究所等研究机构为依托，开展产学研合作研究，先后承担泰安市社会科学联合会、泰安市科技局、泰安市统计局等多项课题。将课题研究与教学结合起来，以课题促教学、以课题促泰安市经济发展。

聘请知名企业家或其他高校知名教授为本专业客座教授，每学期来校讲学；或邀请泰安市知名企业管理人员或营销精英来校作报告，为学生讲授营销经验或行业发展动态，促进学生专业实践认知。

鼓励学生参加各类技能大赛，如泰山金融杯青年创业大赛，通过技能大赛，一方面服务企业，另一方面促进学生专业技能的提升，实现产学研协同发展。

2. 合作办学

与泰安市新时代百货有限公司、泰安鲁普耐特塑料有限公司等企业进行认知、实习、顶岗等实践教学合作。努力开拓中外合作办学途径。

3. 教学管理

(1) 质量保障体系的组织、制度建设

为了保证教学质量，首先要有制度作保证。为了强化教学管理，十分重视规章制度的建立，严格遵循学校规定，逐步规范了教学管理工作，使之规范化、制度化。

严格执行各项规章制度，教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；考试管理严格，对在考试中出现的违纪、作弊的学生能够当天就向学校有关部门通报；严格执行学籍管理制度、成绩管理制度。

为了将教学管理工作做深，做细，切实保证教学环节的正常运行，严格执行学校有关教学质量监控规范的同时，也根据我系的实际，制定了学院的教学质量监控制度，主要包括以下内容：

①教学督导制度。成立了教学督导组，对教学的各环节进行监督和检查，同时制定了各环节的质量标准和要求。教学督导组通过听课、召开座谈会等形式对教学管理进行全面督导、检查，了解学生和教师对教学工作的意见和建议，协助开展教学评估和教学管理，组织教学观摩，为决策提供依据。

②教师听课评估制度。按照该制度，每学期组织教师对该学期所开设的课程进行听课，填写听课记录并评估打分。

③学生评教制度。按照该制度，每学期都组织学生对该学期开设的所有课程进行评估打分，并设立了对教学情况意见反馈部分，听取学生对教学和课程的意见，并将意见反馈给老师。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

④教学管理人员日常监督制度。教学管理人员与相应各系建立一对一的关系，在日常教学中除了为教师与学生提供服务，也发挥一定的督促作用，如查看课堂出勤情况。

(2) 教学质量管理工作队伍建设

本专业设有负责本科教学的教研室主任。教学管理人员是一支工作效率高，有丰富工作经验的队伍，爱岗敬业，工作责任心强，在教学管理工作中发挥了很好的作用。教学管理人员工作责任心和工作热情很高，在工作中不断总结经验，努力学习各方面的知识，参加了教育部有关方面的培训，不断充实自己。教学管理人员树立“服务意识”，体现以人为本的思想，尊重人、关心人，在管理的每个细节上，体现为教师、为学生服务的思想，在管理工作中建立平等、民主的干群关系。

五、培养质量

经济学院领导高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。

截至到目前，2019 届市场营销专业专科毕业生就业率达到 96.36%，就业专业对口率达到 90%以上，同其他专业相比较，就业率处于较高水平。多数毕业生就职于民营企业，部分毕业生考取公务员、专升本或其他事业单位。

通过对本专业 2019 届毕业生的离校问卷调查结果显示，本专业毕业生对个人就业去向满意度达到 90%以上，对就业工作的满意程度超过 90%，毕业生高度认可学校的就业服务和自己的就业去向。

大多数毕业生能够很快适应工作岗位，工作能力和表现得到多数企业好评。通过对多家用人单位的调查发现，用人单位对本专业 2019 届毕业生的总体满意程度达 90%。另外，毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。目前，本专业毕业生已广泛分布在山东省内外各行各业营销战线，部分毕业生已走上企业中高层领导的岗位。

经济管理学院坚持以社会需求为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，形成了学生认可、社会急需的市场营销专业科专业。

六、毕业生就业创业

泰山学院高度重视学生创业工作，采取了以下促进毕业生创业的措施。

1. 搭建平台，对接项目，跟踪服务

为大学生自主创业积极创造有利条件。首先，高度关注大学生创业，大力支持校园创业活动。设立创业奖学金、创业基金，在全校营造出“良好”的创业氛围；高度关注和支持大学生创业活动，为他们的创业提供必要的指导，创造宽松的环境；制定相关政策引导大学生自主创业，特别是倡导大学生进行创业的思考与实践，如通过设立大学生创业教育研究所，设立创造发明奖、允许休学创办企业等。

2. 交流经验，提升能力，增加理性

将有创业意愿的大学生联合起来，建立相互交流的 QQ 群，成立“创业俱乐部”，邀请推广企业项目的企业家们召开联谊会，进行经验交流，现场指导，最终实现成功创业。身边的成功案例对大学生的激励作用尤为明显。被誉“中国创业第一人”的杨锦方用所学的计算机专业知识注册和创办了视美乐公司，成为成功创业的典范。不少新闻媒体对此进行了详细的报道，在社会上刮起了第一次创业旋风。很多学生就是在这次报道的影响下开始关注大学生创业活动的。

3. 建立机制，完善体系，常态服务

定期组织开展各种专业竞赛、创业研究、创业大赛等活动，以利于锻炼和提高学生的观察力、思维力、想象力和动手操作能力；同时，将竞赛中选拔出来的部分应用性强的成果，通过改进、提高、推广并最终走向产业化，营造出浓厚的科技创新氛围；创建创业基地，帮助、扶持学生进行真正的创业活动。通过出台优惠政策，为在校大学生或毕业生创业提供必要的优惠条件和政策保障。

七、专业发展趋势及建议

1. 应用型营销人才

随着我国社会经济的不断发展和壮大，市场竞争日趋激烈，对高水平应用型营销人才的需求也日益提高。近年来，营销人才一直是我国热门行业之一。

教育部界定的市场营销专业本科教育的目标是通才教育，培养复合型或应用型人才。社会对高校培养出来的市场营销毕业生期望值较高。尤其是目前随着我国经济的发展，社会对市场营销专业毕业生的需求意愿较强，企业对市场营销专业毕业生有较强的招聘意愿。对于经济发达地区来说，需求意愿更为强烈。从层次和院校看，营销专业人才仍是经管类岗位的需求主体。

市场营销专业适应社会人才需求结构的变化，培养适应社会经济发展和各类公司、企业需要的具有营销知识，掌握营销方法和技能的高素质应用型专门人才，有着持续和广阔的发展前景。尤其是随着市场竞争的日益激烈，个性化需求的日益加强，市场营销专业人才的发展前景将更加广阔。

2. “互联网+营销”人才

互联网+营销和电子商务，是伴随着信息技术的发展而发展的。网络技术的发展和应用改变了经济体系中信息的分配和接受方式，改变了人生活、工作、学习、合作和交流的环境，企业必须相应地积极利用新技术变革企业经营理念、经营组织、经营方式和经营方法。目前信息技术的发展、特别是通讯技术的发展，促使互联网络成为一个更强、更新的媒体。分析这种媒体可以为企业经营利用的有利因素，使之成为新经济时代所有企业新的策略。

企业传统的营销模式不再适应当前营销环境的变化，逐渐让位于互联网+营销模式。根据企业需要，针对营销学科的发展，结合学院实际，将本专业培养方向新增网络营销方向，重点开设网络营销、电子商务、新媒体营销、网络营销策划等课程。

3. 国际市场营销人才

随着经济全球化的加速，特别是我国加入世界贸易组织以来，充分利用国内外两种资源、两个市场，进一步发展开放型经济，已经成为紧迫而现实的课题。国内市场与国际市场是市场营销的两个重要领域。把国内市场营销与超越国界的国际市场营销结合起来，才构成完整的市场营销活动，才能把市场的世界性真正体现出来。

国际市场营销是指超越国界的市场营销活动。国际市场营销是超越本国国界的市场营销活动，是企业将产品或服务由一个国家或地区销售为本国（地区）以外的消费者或用户的企业行为。显然，国际市场营销与国内市场营销相比较并无本质的不同，只不过在国际市场上营销决策的复杂性、行为技巧的复杂性都远远超过了国内，使得许多市场营销原则与因素仅仅适用于国内而不能沿袭到国外。尽管如此，广阔的国际市场所提供的无数发展机会，使得很多国家和企业对国际市场营销表现出极大兴趣，它们逐步认识

到国际市场营销的重要性。

八、存在的问题及整改措施

本专业经过 15 年的改革与建设，形成了自己的特色，积累了丰富的成果。但与国际先进的应用型本科教育理念相比、与国内先进的本科院校相比仍存在一些差距和问题：

1. 教学管理体制和运行机制不够灵活，对企业需求和市场规律变化缺乏弹性，在顶岗、轮岗实习实训操作层面的问题尚未有效解决，办学的灵活性有待进一步提升。

2. 师资队伍职称结构偏低、拥有博士学位的教师偏少，生师比例太大，需要进一步扩大并加强专教师建设。

3. 提高专任教师企业实践能力，强化“双师”型师资队伍建设，完善兼职教师聘任制度的机制还需要进一步完善。

4. 对专任教师的培养、进修培训欠缺，教师教学、科研高层次成果少，需进一步提升。

5. 校企合作的共赢模式还需要进一步研究和形成，以保证可持续发展。

6. 以真实业务为教学素材，构建“业务进课堂”的任务驱动教学模式。在教学过程中，教师变成师傅和经理，学生变成员工和徒弟，利用真实工作任务，让学生动手处理各种具体业务，在“做”的过程中不断积累营销人员应具备的职业能力，融教学实践为一体。

7. 与中小企业如何建立紧密型校外实训基地机制尚待进一步探索健全。

专业十：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

本专业旨在培养能够掌握经济学的基本原理，熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程，能够正确把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律，具有良好的沟通、应变、协调能力，能在政府外经贸部门、跨国涉外企业、外贸外资企业、金融机构从事外贸管理、国际市场营销、进出口业务、国际投资和跨境电商等国际商务工作，成为适应经济全球化、信息化、现代化建设需要的，具有创新、创业能力的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况：

泰山学院国际经济与贸易专业始建于 2005 年，前身是政法系国际经济与贸易专业专科，于 2010 年报设本科，并于 2011 年成为泰山学院第二批自主招生普通本科，于 2014 年开始春季高考专业本科的招生，于 2015 年恢复专科招生。至今已有 12 年专业建设经验，现开设有国际经济与贸易普通本科班、国际经济与贸易春季招生本科班、国际经济与贸易金融外包方向本科班以及国际经济与贸易专科班。国际经济与贸易专业普通本科及专科设有国际贸易实务、跨境电子商务两个方向；国际经济与贸易专业（校企合作金融外包方向）本科设有国际贸易实务、跨境电子商务及国际金融与投资 3 个方向，学生可任选 1-2 个专业方向发展。基本满足了考研及就业人才市场缺口的需求。特别是跨境电子商务方向，在当前高校教育空白而行业就业急需大量人才的情况下，建有专业的师资队伍，系统的课程群设置，是泰山学院国际经济与贸易专业的特色。

2. 在校生规模：

2019 届国际经济与贸易专业本科毕业生 35 人，其中男生 10 人，女生 25 人，均为山东省内生源。

3. 课程体系：

经济管理学院一直以来高度重视本专业课程体系建设工作，着重构建以合格课程建设为基础，重点课程建设为主体，精品课程建设为龙头的金字塔式课程体系。

3.1 2016 级国际经济与贸易专业专科人才培养方案课程设置情况

泰山学院国际经济与贸易专业课程设有公共基础课程、专业基础课程、专业主干课程、专业拓展课程、实践教学课程及公共素质课程六大模块。120 个学分、1722 课时。设有政治经济学、西方经济学、管理学、统计学、基础会计学、市场营销学、国际贸易学、国际贸易实务、国际金融学、经济法、国际市场营销学、国际结算、国际投资、跨境电子商务基础、跨境电子商务操作实务、外贸英语函电等主要课程。课程结构学分比例见表 1。

表 1 课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例 (%)
公共基础平台	公共基础课	22.5	18.7
专业基础平台	专业基础课	25	20.8
综合素质平台	综合素质课	4	3.3
专业核心课程模块	专业核心课	17	14.2
专业拓展课程模块	专业拓展课	18	15
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	15.5	28
	其他形式的实践教学课	18	
合计		120	100

3.2 对 2012 级培养方案的修订

本专业全日制专科培养方案自建设之初至今几易其稿，经过对 2012 级本科毕业生三年的培养，发现现阶段使用的 2012 级培养方案“应用型”不够突出，创新创业教育不足，与学校的办学方向不符。通过几年来的专科专业建设，培养方案中一些具体问题也逐渐暴露出来，如某些课程设置不合理，学时学分分配不合理等。同时，随着全球化的发展与我国改革开放的进一步深入，中国经济呈现“新常态”，一系列新概念冲击着传统的国际经济与贸易实践，如“互联网+”“跨境电商”等。目前的培养方案显然已经不能满足对学生相关能力与素质的培养。以上种种问题都要求必须进行培养方案的修订。

具体修订内容解释说明如下：

3.2-1. 培养目标与规格

培养目标与规格较之以前更为丰富，主要增添了对外语沟通能力、跨境电商、创新创业能力方面的要求。修订的主要目的就是为了适应当前的国际经济环境，应对就业压力，把提升学生的实践能力作为一项工作重点。

3.2-2. 学时、学分与课程结构比例

总学时由原来的 1798 个学时减少至 1722 个学时，学分由 115 学分调整至 120 学分，主要对专业主干课和实践教学课进行了适当的增加，对学科基础课进行了适当的删减，以体现对学生专业实践能力的培养。

3.2-3 课程的修订

修订后的课程新增设了开设于第三学期的 32 个学时的《国际经济学》。本课程理论指导性较强，为学生实践能力培养前期打下了良好的专业基础知识。

增设了《跨境电子商务操作实务》是针对当前国际贸易新形势而新设置的课程。随着科技和全球化的发展，跨境电商成为热门领域，传统零售商、海内外电商巨头、创业公司、物流服务商、供应链分销商纷纷入局，跑马圈地。同时，国家出台各项利好政策，用户需求潜力大，专业人才缺口较大，这都为我们人才培养提供了新的方向与思路。这门课程还包括了 12 个学时的实践环节，让学生通过实际操作认识跨境电子商务。

《外贸英语函电》是侧重英语教学的课程。重点培养国际贸易流程中英文写作的能力，帮助学生规范商务函电写作语言，增强文字沟通能力，为日后进行国际贸易实践打下基础。

为了适应山东地区与俄罗斯和韩国贸易额较大这一现实，我们在任选课中开设了两门第二外语，分别是《初级俄语》和《初级韩国语》，并安排在第七学期，作为英语学习之外的语言技能培训。第二外语的学习丰富了学生的语言技能，更好地与非英语国家展开交流，并通过初级课程的设置为学生日后进一步深入学习打下基础。

3.2-4. 新版本培养方案特色

新版本培养方案紧紧围绕我校应用型人才培养目标，着重培养学生的实践能力，鼓励学生“走出课堂，走进社会”，积极开展创新创业，理论与实践相结合。在课程设置上，既保障了扎实的理论基础教学，又摒弃了过于高深的理论探究；在实践环节的设置上，结合本专业特色，将实践环节融入理论课程的教学中去，边学习边实践。

4. 创新创业教育

经济管理学院高度重视学生创新创业教育，近几年来逐渐加大学生创新创业教育力度。

（1）以课程为依托，开展创新创业教育

开设了跨境电子商务操作实务、海关 HS 编码预分类技能讲座、金融创新专题、企业家讲座等课程。

（2）以基地为平台，促进创新创业教育的开展

开创大学生创新创业与实践基地，具体实践教学基地情况如下表 2。

表 2 实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
浩华地产	有	教学实习	20
上海考门医药科技有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰安市新时代百货有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	认知实习、教学实习	50
山东宝来利来生物工程股份有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安嘉信汽贸有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰山恒信机械股份有限公司	有	教学实习、毕业实习	40
泰安市华君汽车销售有限公司	有	教学实习、毕业实习	20

（3）以创新项目为抓手，促进创新创业教育的开展。

泰山学院经济管理学院积极响应党和国家加强创新创业教育的号召，把创新创业教育融入到课程设置中去，在实践教学方面设有跨境电子商务创业实践课程，组织了效果

良好的各种创新创业项目，包括：国际商务模拟谈判项目、跨境电子商务创新创业实践项目等，由专业教师带领学生组成团队进行与企业对接，进行跨境电子商务外包服务运营，并取得了良好的成绩，受到了企业的认可。

(4) 以培养方案为基础，开展创新创业教育

在培养方案中增加创新创业学分，并提出了具体的支撑措施，具体情况如下：

表 3 创新创业学分奖励

类别	奖励内容及学分		备注
从业证书	考取一个从业证书可得 1 学分。		
专业竞赛 获奖	获校级一等奖得 1 学分，二等奖、三等奖 0.5 学分。		非专业的学分竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。
	获省级一等奖得 3 分，二等奖 2 学分，三等奖 1 学分。		
	获国家级一等奖得 5 学分，二等奖 4 学分，三等奖 3 学分，优秀奖 2 学分。		
创新项目	国家级	3 学分	创新项目
	省级	2 学分	
	市级	1 学分	
论文发表 （正式）	CSSCI 源刊	每篇 2 学分	论文发表（正式）
	北大中文核心期刊	每篇 1 学分	
	其它公开刊物	每篇 0.5 学分	
备注：获得奖励学分可抵专业拓展课学分，抵补不超过 3 学分。			

人才培养模式、课程体系、培养方案、组织机构建设等方面推动学生创新创业开展和实施以及创新型人才的培养。

通过以上措施的实施，学生整体创新创业意识增强，创新创业与实践能力得到很大提高，毕业生中，有自主创业意愿的同学数量不断增多。在 2015 级应届毕业生中已有学生自主创业，在敦煌网和速卖通上建立了自己的跨境电子商务网店，并正常运营实现了盈利。

三、培养条件

1. 教学经费投入：

泰山学院针对国际经济与贸易专业建设每年均有专项教学经费投入，并逐年递增。教学经费由校区和系部统筹使用，同时考虑各学科具体情况。近几年，我专业教学经费的支出主要集中在设备及软件更新、学生实践活动、图书资料的购置、实验教学、教师的学术交流等方面。教学经费较为充足，能够保障正常教学活动开展。

2. 教学设备：

在教学设备方面，不断完善教学设备，全面实现多媒体教学，配置了投影仪、摄像机、网络上传系统等设备。国际经济与贸易专业拥有经济与贸易教学实训中心 1 个、仿真模拟实验室 4 个，南京世格 Simtrades 国际贸易模拟教学软件，南京世格 POCIB 国际贸易实务模拟教学软件，上海硕研国际结算教学软件，南北外贸单证教学系统软件，国际商务谈判模拟教学平台等专业教学软件 5 套。根据人才培养方案中对实训室建设提出

的要求，在校内建成了省财政支持的建设的仿真性多功能的校内国际贸易创新创业综合实训基地。为《国际贸易实务》、《外贸单证实务》、《外贸英语函电》、《国际商务谈判》、《国际结算》等课程服务，为教学做一体化的实训教学提供场所，充分利用现代信息技术，开发引进了进出口业务和电子商务仿真模拟软件，为实践教学提供了更多有效途径及保障。

在图书资料方面，目前我专业学生图书资料拥有量较为丰富，来源渠道广泛。一是可以共享东西两个校园图书馆的所有图书及电子网络资源，这是主要渠道。二是我系成立了资料阅览室，其中订阅各类经管专业杂志 20 余种。三是我专业教研室为学生及教师订阅《国际贸易》、《国际贸易问题》、《世界经济》、《经济观察报》等专业报纸杂志，满足了学生及教师的阅读需求。

3. 教师队伍建设

3.1 教师队伍的数量与结构

国际经济与贸易专业现有专任教师 14 人，其中副教授 1 人，讲师 9 人，助教 4 人。“双师”型教师 5 人，有海外留学背景的教师 4 人。

从年龄分布看，所有教师均在 40 岁以下；从性别结构上看，男教师 4 人；从学历结构分布看，具有博士学位的 4 人，在读博士 2 人，其他老师均具有硕士学位。

3.2 教师队伍建设规划及发展态势

国际经济与贸易专业致力于构建一支以教学、科研为主，兼具实践型的教师队伍。

从两个方面抓师资队伍建设。一方面，积极促成高端人才引进：初步规划在未来两三年引进能够具有国际经济与贸易专业博士学位的教师 3 人。另一方面，通过内部开发的方式提升师资队伍的水平。鼓励教师进行各类培训进修，目前我专业教师已有 1 人博士在读。进一步加强“双师”型教师团队，已有“双师”型教师 5 人。拟建设一支具有先进理念和实际操作能力“双师”梯队，形成以专业带头人牵头专业建设，以副教授、博士领衔专业研究，以优秀双师带动实习实训的科学、合理的国际经济与贸易专业师资队伍。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

立足本科教学，强调产学研协同育人机制，通过课题项目、研究机构、创新与创业计划、各类技能竞赛等各种途径，提高产学研协同育人效果。

以中小企业研究所、国际服务贸易与区域经济发展研究所等研究机构为依托，开展产学研合作研究，先后承担泰安市社会科学联合会、泰安市科技局、泰安市统计局等多项课题。将课题研究与教学结合起来，以课题促教学、以课题促泰安市经济发展。

聘请知名企业家或其他高校知名教授为本专业客座教授，每学期来校讲学；或邀请泰安市知名企业管理人员或营销精英来校作报告，为学生讲授国际贸易经验或行业动态，促进学生专业实践认知。

鼓励学生参加各类技能大赛，如 POCIB 全国大学生外贸从业技能大赛、全国高校商业精英挑战赛国际经贸与商务专题竞赛、泰山金融杯青年创业大赛，通过技能大赛，一方面服务企业，另一方面促进学生专业技能的提升，实现产学研协同发展。

2. 教学管理

2.1 质量保障体系的组织、制度建设

为了保证教学质量，首先要有制度作保证。为了强化教学管理，十分重视规章制度的建立，严格遵循学校规定，逐步规范了教学管理工作，使之规范化、制度化。

严格执行各项规章制度，教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；考试管理严格，对在考试中出现的违纪、作弊的学生能够当天就向学校有关部门通报；严格执行学籍管理制度、成绩管理制度。

为了将教学管理工作做深，做细，切实保证教学环节的正常运行，严格执行学校有关教学质量监控规范的同时，也根据我系的实际，制定了学院的教学质量监控制度，主要包括以下内容：

（1）教学督导制度。成立了教学督导组，对教学的各环节进行监督和检查，同时制定了各环节的质量标准和要求。教学督导组通过听课、召开座谈会等形式对教学管理进行全面督导、检查，了解学生和教师对教学工作的意见和建议，协助开展教学评估和教学管理，组织教学观摩，为决策提供依据。

（2）教师听课评估制度。按照该制度，每学期组织教师对该学期所开设的课程进行听课，填写听课记录并评估打分。

（3）学生评教制度。按照该制度，每学期都组织学生对该学期开设的所有课程进行评估打分，并设立了对教学情况意见反馈部分，听取学生对教学和课程的意见，并将意见反馈给老师。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

（4）教学管理人员日常监督制度。教学管理人员与相应各系建立一对一的关系，在日常教学中除了为教师与学生提供服务，也发挥一定的督促作用，如查看课堂出勤情况。

2.2 教学质量管理工作队伍建设

本专业设有负责教学的教研室主任。教学管理人员是一支工作效率高，有丰富工作经验的队伍，爱岗敬业，工作责任心强，在教学管理工作中发挥了很好的作用。教学管理人员工作责任心和工作热情很高，在工作中不断总结经验，努力学习各方面的知识，参加了教育部有关方面的培训，不断充实自己。教学管理人员树立“服务意识”，体现以人为本的思想，尊重人、关心人，在管理的每个细节上，体现为教师、为学生服务的思想，在管理工作中建立平等、民主的干群关系

五、培养质量

泰山学院经济管理学院从始建以来，树立“高起点规划，高质量建设，高水平管理，

高效益发展”的工作理念，以“以人为本，德育为先，质量至上，能力为重，特色发展”为办学理念，加快建设，规范管理，致力于培养面向区域经济社会发展需求的具有高度社会责任感、富有创新精神和过硬实践能力的高素质应用型经济人才。并于 2014 年 12 月被中国服务贸易协会专家委员会批准为会员单位。是国际贸易从业技能综合实训合作培训中心。学院领导高度重视毕业生就业工作，以提升就业质量为重点，以就业服务为载体，推动毕业生就业工作迈上新台阶。

1. 毕业生就业率

1.1 毕业生规模和结构

2019 年经济管理学院国际经济与贸易专业专科共有毕业生 35 人。从性别构成看，男生共 10 人，女生共 25 人。

1.2 毕业生就业率

截至 2019 年 10 月 31 日，国际经济与贸易专业 2016 届专科毕业生就业率为 97.14%

2. 就业专业对口率

2.1 就业行业分析

国际经济与贸易专业 2016 届专科毕业生就业仍以学生传统就业行业为主，金融、外贸、营销类行业仍是毕业生就业的主渠道，超过 50%的毕业生在以上三个行业就业，多名学生进入商业银行及地方性银行工作。

2.2 就业地域分析

国际经济与贸易专业 2016 届专科毕业生就业地域仍以山东省为主，长三角、珠三角等经济发达地区也受到毕业生青睐。但同时，90 后学生的就业选择多元化趋势开始显现，到中部、西部就业的学生开始出现。

2.3 就业单位性质分析

国际经济与贸易专业 2016 届专科毕业生就业的单位国营企业、三资企业和民营企业均有，其中民营企业因近几年发展迅猛，吸纳毕业生的数量明显增加。

3. 毕业生发展情况

3.1 市场需求分析

按行业分类，以金融行业、外贸行业为主。按单位性质分类，国营企业、三资企业和民营企业均有。民营企业、三资企业有一定数量提高。按单位地域分类，以山东省内为主。

3.2 毕业生满意度

2019 年，通过对所有国际经济与贸易专业专科 35 名毕业生的离校问卷调查结果显示，毕业生对个人就业去向满意度达到 90%，对就业工作的满意程度超过 85%，说明毕业生认可学校的就业服务和自己的就业去向。

3.3 继续求学统计

2019 年国际经济与贸易专业专科生在选择继续攻读本科的共有 16 人，学生选择继续深造的院校为山东交通学院、山东财经大学东方学院、济宁医学院、齐鲁师范学院、山东青年政治学院、山东财经大学燕山学院、山东管理学院、山东师范大学历山学院、临沂大学、中国石油大学胜利学院、泰山学院、山东女子学院。

4. 就业单位满意率

2019 年，通过对多家用人单位的调查发现，用人单位对学院毕业生的总体满意程度达 90%以上。其中，对毕业生满意度最高的是专业基础和外语能力。另外，毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。用人单位对我院就业指导与服务工作也给予了较高评价，其中对招聘会组织、就业手续办理、就业工作教师专业化水平的满意度均在 90%以上。

5. 毕业生就业的发展趋势

5.1 毕业生就业去向与学校培养目标一致

通过对 2016 届毕业生就业去向与专业的契合度的分析，毕业生的就业去向与学院的培养目标是一致的。

5.2 高层次企业青睐人才“推荐制”

海投和海招是传统的应聘和招聘模式，因针对性不强已受到挑战，部分企业开始尝试通过学院推荐的方式小而精地准确定位目标群体，学院在毕业生求职过程中的主动性增加。

5.3 毕业生就业地域呈多元化趋势

90 后学生个性化特征明显，在求职时也体现了不同的价值取向，在就业去向选择、地域选择、行业选择等方面都呈多元化的趋势。

6. 毕业生就业对学校教育教学的反馈

学校要加强就业状况统计、分析和预警，把就业状况作为招生计划制定、质量评估、经费投入、培养方案调整等工作的重要依据。同时，通过了解不同专业毕业生在人才市场的适应性和发展性，适时、适度调整专业的设置结构，实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。

六、毕业生就业创业

经济管理学院领导高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。

1. 创业情况

在创业方面，泰山学院经济管理学院把创新创业教育融入到课程设置中去，在实践教学方面设有跨境电子商务实践课程，带领学生组成团队与企业对接，进行跨境电子商务外包服务运营，并取得了良好的成绩，收到了企业的认可。

2. 采取的措施

2.1 政府和金融研究机构联合在学校中创办“创业机会”，让学生们很早就开始尝试自己开公司，接触和熟悉企业管理及经营知识。效仿德国经济研究所发起的“青年企业家”项目，建议学生在学校的指导下创建微型公司，这些公司同正规公司一样被置于市场环境中运行，优胜劣汰。同时，政府也致力于营造校园创业氛围，定期在部分大学开设讲座，并邀请企业界人士一起参与。

2.2 完备的借贷体系为扶持青年创业，采取发达国家信贷计划和基金扶持创业的经验。例如：1983年英国王子基金在英国开展的青年创业计划，通过联合企业界和社会力量为青年创业提供咨询和资金、技术、网络支持。该计划平均每年帮助5000名英国青年创业，创业成功率在60%以上。成熟的风险投资和信贷体系也帮助大学生创业者提供了解决资金瓶颈的办法。如果需要到商业银行贷款却没有抵押品，凭借一份好的商业计划书也同样可能贷到款。此外，美国大学生还可利用信用卡借贷来创业。YouTube的创始人之一杨士骏之前就一直用信用卡支付每月高达1.8万美元的服务器费用。

2.3 形式多样的创业大赛。美国大学生的“创业计划”大赛是一种成功模式，让参赛大学生就某一项具有市场前景的新产品或服务撰写创业可行性报告，并由学术界和企业界名流当评委，选出优胜者。在企业界积极参与下，一些获胜的可行性报告最终能获得风险投资。目前，美国已有包括麻省理工学院、斯坦福大学等世界一流大学在内的20多所大学每年举办这一竞赛，一批批的创业者在比赛中得到锻炼和成长。风险投资家们蜂拥而入大学校园，寻找未来的技术领袖，在竞赛中获胜的学生日后大多都成为美国高科技企业的领军人物。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着全球化的发展与我国改革开放的进一步深入，中国经济呈现“新常态”，一系列新概念冲击着传统的国际经济与贸易实践，如“互联网+”“跨境电商”等。随着市场竞争的日趋激烈，对高水平应用型国际贸易人才、跨境电子商务销售人才的需求也日益提高。

通过企业调研，确立进出口业务流程的7个关键环节和5个核心岗位，分析如下表。

表5 国际贸易实务专业岗位（群）调查

岗位（群）	岗位工作职责
外销岗	1. 收集市场信息，开发客户 2. 制定产品推销和经营方案 3. 核算产品外销价格 4. 进行外贸业务谈判 5. 签订外销合同 6. 向采购部下订单 7. 处理索赔理赔业务 8. 整理全套业务卷宗 9. 维护国外老客户

岗位（群）	岗位工作职责
跨境电子商务网络销售岗	组建跨境电子商务店铺 跨境电子商务店铺运营 制定产品网络方案 核算产品外销价格 网上承接订单并签订外销合同 向采购部下订单 国际物流处理 处理索赔理赔业务 维护国外老客户
跟单岗	1. 接受订单寻找货源 2. 核算采购成本 3. 组织生产跟踪订单 4. 实施监督生产 5. 检验产品 6. 成品出货
配载与货代岗	1. 恰当选择港口航线，并办理租船订舱业务 2. 正确填制托运委托书、报检单、报关单等相关单据 3. 整理相关运输单据及文件
单证岗	1. 出口信用证项下信用证的审核，结汇单据制作与审核 2. 出口托收项下结汇单据制作与审核 3. 出口电汇项下结汇单据制作与审核 4. 进口业务信用证项下开立信用证、审核单据 5. 进口业务托收项下审核单据 6. 进口业务电汇项下审核单据

近年来，随着互联网和移动互联网的飞速发展，传统的国际贸易形式已逐渐发生改变，跨境电商已日渐成为国际贸易的又一主流形式，贸易额每年以 300% 的速度增长，有着广泛的发展前景。且由于其投资成本小，操作相对简单，物流等配套设施日渐完善，跨境电商现今已成为国际贸易实务中全民创业的一种方式，从国际贸易的角度讲，我们已无法跨越跨境电商来教授国际贸易。从跨境电商自身而言，具有电子商务的属性，及信息流、物流和资金流于一体；同时它又是跨境的，做的也是国际贸易，属于国际贸易根据时代发展，国际市场衍生出的国际贸易的一种新形式。内容涉及国际贸易、国际电子商务、国际市场营销、国际物流等多门学科作为支撑。所以跨境人才的培养是综合能力的培养，具有国际性、前沿性、综合性和创新性等诸多特性。同时，针对培养国际贸易专业的创业型人才也至关重要。经过调研，各大外贸企业目前也面临着跨境人才奇缺，企业招不到相关人才的困境。基于此，跨境电商人才的培养自然而然成为高校教育瞩目的新型学科，尤其是针对应用型人才培养的高校和创业型人才培养的高校更是无法跨避跨境电商的人才培养。这与我校领导提出的应用型人才培养及创业型人才培养的方向均一致。而跨境电商从学科角度讲本就属于国际贸易的一种方式，而且随着互联网和移动互联网的飞速发展和全球普及，互联网+跨境电子商务在整个国际贸易实务中所占比例已越来越大。我院国际经济与贸易专业学生更应该掌握跨境电商的专业能力和专业技巧，在具备跨境电商创业能力的同时，成为毕业即能上岗的，符合企业需求的专业素

质人才。因此，我院国际经济与贸易专业再新的培养方案中加强了开展跨境电子商务方向课程体系建设，通过在职教师培训，建立了专业的跨境电子商务教学团队。建议在教师团队建设当中，能够加强教师企业挂职锻炼，积累跨境电子商务实操经验，以具有实践经验的优秀双师带动实习实训的科学、合理的国际经济与贸易专业师资队伍。为应用型人才培养打下坚实基础。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

国际经济与贸易专业经过 10 多年的改革与建设，形成了自己的特色，积累了丰富的成果。但与国际先进的教育理念相比、与国内先进的院校相比仍存在一些差距和问题：

1. 教学管理体制和运行机制不够灵活，对企业需求和市场规律变化缺乏弹性，在顶岗、轮岗实习实训操作层面的问题尚未有效解决，办学的灵活性有待进一步提升。

2. 教师队伍数量不足，缺少高层次学术带头人，拥有博士学位的教师的比例偏低，生师比例太大，需要进一步扩大并加强专任教师建设，不断加大经费投入，制定优惠政策，多渠道引进高水平学术带头人，不断优化师资队伍年龄以及学历和职称结构。强化“双师”型师资队伍建设，提高专任教师企业实践能力。校企联动进行“双师”素质建设，坚持“双身份”“双岗位”，通过校外实训基地，强化教师的职业素质和专业能力，通过两年的建设使“双师”素质比例达到 100%。同时逐步扩大兼职教师担任专业核心课程比例，充分发挥企业专家信息知识更新迅速，实践经验丰富，能灵活机动处理实际业务困难等特长，聘请行业企业专家和业务骨干参与指导人才培养方案的制定，指导学生实训实习。

4. 对专任教师的培养、进修培训欠缺，教师教学、科研高层次成果少。努力在科研项目 and 科研论文以及科研平台上等方面贮备力量，并依托学科领域的优势，通过整合资源，坚持创新，形成开放的跨领域交叉学科特色。

5. 校企合作的共赢模式还未形成比较科学有效的长效机制。要提高学生的技能水平和适应社会的能力，完善“校企合作”评价机制，把校企合作的真正威力发挥出来，使校企合作模式能够良性，可持续发展下去。

6. 以真实业务为教学素材，构建“业务进课堂”的任务驱动教学模式。

将来自校外实训基地、其它外贸公司和网络资源的业务改造成业务包，通过对业务包的整合和拆分组织教学。在教学过程中，教师变成师傅和经理，学生变成员工和徒弟，利用真实工作任务，让学生动手处理各种具体业务，在“做”的过程中不断积累外贸从业人员应具备的职业能力，融教学做为一体。

7. 加强社会服务建设。依托学院优势，充分利用各种硬件软件资源，多层次多角度多方位地开展各种层次的国际贸易相关领域专业培训。充分发挥教师人才优势，为企业提供进出口业务，外贸谈判，商务礼仪等业务培训。承接外贸企业咨询服务，解决外贸企业在市场开发等重要环节的难题，为企业出口创汇，避免进出口业务风险做出积极贡献。

专业十一：学前教育

我校的学前教育专业是富有特色的专业，对学生既重视理论素养培养又重视教育技能训练。近年来报到率和就业率近 100%。2014 年开始中外合作办学，为该专业发展开拓了新视野，注入了新活力。

一、人才培养目标

本专业主要培养掌握学前教育基本理论及主要教学手段、方法、具备良好的职业道德和职业素养，适应学前教育改革发展需要的高素质学前教育专业人才。

修业年限：3 年制专科。

二、培养能力

1. 专业设置情况

教师教育学院学前教育专业办学历史较长，其基础是泰安师范学校于 1981 年开办的幼儿师范专业（中专），培养了大批学前教育的师资，奠定了泰安市学前教育的基础，同时也积累了丰富的办学经验和学前教育的师资和资源。2002 年泰安市五校合并升格为泰山学院后，首先申报了专科层次的学前教育专业，于 2003 年开始招生，还开办了 10 届幼儿园园长培训班；2005 年又成功申报了本科层次的学前教育专业，并于 2006 年开始招生，是山东省高校第三家，自招生以来该专业的招生、就业形势非常热门。

2. 在校生规模

本专业在 2019 年度毕业生 255 人。目前在校生 300 名，在校规模如下表。

专业名称	学制	层次	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	合计
学前教育	3	专科	100	255	100	100	100	655

3. 课程设置

课程设置是学生培养的核心。近年来，教师教育学院根据专业的发展和社会需求多次修订人才培养方案。目前有 2012 版、2015 版、2017 版和 2019 版的方案，每个版本中的课程设置不同，课程设置在不断修改和完善。

（1）学前教育专科的课程结构学分比例

该专业实施平台加模块的课程体系，学前教育专科的课程结构学分比例表如下：

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	24	18.05
专业基础平台	学科基础课	15	11.28
综合素质平台	综合素质课	6	4.51
专业主干课程模块	专业主干课	31	23.30
专业拓展课程模块	专业拓展课	8	6.01

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	29	36.86
	其他形式的实践教学课	20	
合计		133	100

①公共基础课：政治理论课，专业基础课，综合素质课，大学外语，军事训练，大学体育，大学 IT，第二课堂，社会实践等等。

②专业基础课：普通心理学，学前卫生学，教育学原理，大学国文，儿童文学，乐理与试唱练耳等等。

③专业主干课：学前心理学，学前德育论，学前教育心理学，学前教育原理，学前游戏论，学前教育研究方法，音乐，美术，钢琴，声乐，舞蹈等等。

④专业拓展课：分方向让学生选修，学分要求达到 8 个学分。

（3）课程设置修订和完善的说明

第一，课程资源丰富，培养学生多才多艺。教师教育学院围绕幼儿教师的综合素养设置学前教育专业的课程，以心理学和教育学为基础学科，重点培养幼儿教师的职业道德、专业知识和专业技能。特别是在专业技能方面，相继开设《乐理与试唱练耳》、《声乐》、《钢琴》、《舞蹈》、《美术》（包括剪纸、绘画、手工制作等）、《幼儿舞蹈创编》、《幼儿园环境布置》等富有特色的课程，训练了学生多才多艺的技能。其他高校的课程设置没有如此丰富。

第二，增加专升本考试科目。随着学前教育的发展，学前教育专业的学生有的毕业后工作，有的积极升学，报考专升本。结合学生的专业课，学前专科课程中开设全了学前专升本的专科课程：教育学、大学语文、学前教育史）、（学前教育学、学前心理学、学前卫生学、美术（简笔画）、音乐（声乐、舞蹈、键盘）等课程。

第三，突出职业素质的培养模式。增加学前教师的师德培养，开设《学前德育论》课程。学前教育专业除强调教育学、心理学、教学法等知识目标的达成外，还特别强调其他学前专业素养的培养，如熟练弹唱儿童歌曲的能力，创编并讲授儿童舞蹈的能力，创作并表演童话、故事、儿歌的能力，制作手工艺品的能力，编排儿童游戏的能力等。此外，我院还借助于课程作品展示及音乐舞蹈汇报演出等方式，加强对学生基本从教能力的训练。

第四，课程设置中增设了创新学分奖励。为鼓励大学生创新创业，新人才培养方案增加创新创业奖励学分，请见下面附表。

附表：创新学分奖励：

类别	奖励内容及学分		备注
论文发表 (正式)	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。		必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。
竞赛	获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分		非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。
	获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分		
	获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	必须是项目完成后
	省级	2	
	市级	1	

4. 创新创业教育

在创新创业教育方面，尤其注重课程的设置上注重学生技能的训练，与基础教育、地方教育需求结合。鼓励学生创业，鼓励教师创新性地开展课堂教学与实践活动；为教师提供到上级培训或下到实习基地开展研究的机会，为学生提供到实习基地的见习实习机会。

第一，学生技能才艺展示得到领导师生的好评。我院学前教育专业的美术、声乐、舞蹈、钢琴等技能课程是分段（四个学期）培养的，大学第一学期打基础，二年级班内技能展示，三、四年级通过迎新联欢会和毕业汇报演出进行展示。如，教师教育基地展示和走廊橱窗以及我院的展室，每学期 2-3 次更换展示学生的美术作品和手工制作作品，这些作品得到师生的好评，也得到外国专家的称赞；每年春天学前毕业班有毕业汇报演出（要求每个学生展示自己的才艺），每年秋天有一场“迎新联欢会”，这些才艺展示多次得到领导的好评，并称赞其才艺不亚于专业学生。2014 年，学前教育被评为泰山学院“重点建设专业”。

第二，“幼儿园园长论坛”促进了师生成长。校外实践教学基地强化了校地之间的合作。我全院任课教师参与顶岗实习指导，鼓励教师加强与幼儿园的联系，2014 年我院与地方的横向项目就有 11 项。同时，学生的教学水平在顶岗实习过程中得到了长足的发展，学生的沟通能力和心智更加成熟。学生在教学各级各类的教学技能大赛中也多次获奖。2015 年我院推出“幼儿园园长论坛”，邀请优秀的幼儿园园长给学前教育专业的学生讲座，更拉近了我们与幼儿园的距离，大大激发师生的学习和科研热情。

第三，学生在各方面竞赛中多次获奖。近 3 年本专业学生参加科技研究与开发、社会实践和获奖情况见下表。

无

三、培养条件

1. 教学经费的投入

学校近 5 年累计向本专业投入的专业建设经费				2.5 万
近 5 年本专业生均教学经费数量*				
2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
300 元	310 元	315 元	320 元	320 元

2. 教学设备

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	名称	单位	数量	参考价格(元)
技能实训室	素描\色彩工作室	素描\色彩教学	1	写生台	个	3	600
			2	画架	个	60	3000
			3	写生灯	个	3	600
			4	画板	个	60	3000
			5	台布	块	20	600
			7	石膏像	个	83	20000
			8	画簪	把	60	6000
			9	静物架	个	4	3000
	书法工作室	书法教学	10	画桌	张	16	9000
			11	画簪	把	60	6000
			12	毛毡	张	16	900
			13	笔洗	个	16	600
			14	笔架	个	16	900
			15	一体机	台	1	15000
	剪纸工作室	剪纸教学	16	画桌	张	16	9000
			17	画簪	把	60	6000
			18	蜡板	个	60	3000
			19	作品展示架	个	4	5000
	泥塑工作室	泥塑教学	20	画桌	张	16	9000
			21	画簪	把	60	6000
			22	转盘	个	60	3000
			23	电动拉坯机	台	10	30000
			24	练泥机	台	1	3000
			25	作品展示架	个	4	5000
	手工工作室	纸艺\布艺\综合材料手工教学	26	画桌	张	16	9000
			27	画簪	把	60	6000
			28	作品展示架	个	4	5000
	国画工作室	国画教学	29	画桌	张	16	9000
			30	画簪	把	60	6000

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	名称	单位	数量	参考价格(元)
			31	毛毡	张	16	900
			32	笔洗	个	16	600
			33	笔架	个	16	900
			34	拷贝台	个	2	2000
			35	一体机	台	1	15000
技能实训室	三角钢琴室	掌握钢琴技能	36	三角钢琴	架	1	60000
			37	琴 凳	把	1	260
	立式钢琴室	掌握钢琴技能	38	立式钢琴	架	28	280000
			39	琴 凳	把	28	8060
	电钢教室	掌握钢琴技能	40	电钢琴	架	200	640000
			41	琴 凳	把	200	12000
	声乐室	掌握声乐技能	42	立式钢琴	架	2	24000
			43	镜子	面	2	500
			44	拉杆式音箱	台	1	750
			45	琴 凳	把	2	520
	舞蹈形体训练室	掌握舞蹈形体基本技能	46	电视机	台	1	4000
			47	电脑	台	1	4000
			48	VCD	台	2	4000
			49	音响设备	台	2	6000
			50	功放调音设备	套	2	4000
			51	练功把杆	组	16	32000
			52	镜子	面	4	32000

3. 教师队伍建设

该专业现有专任教师 24 人，高级职称占 48%；博士学位 6 人（博士在读 2 人），硕士学位 13 人；泰山学院教学名师 1 人，泰安市拔尖人才 1 人，泰山学院最受学生欢迎的十佳教师 2 人；校级优秀教学团队 1 个。师资队伍的提高是专业发展基础。近年来，专业教师队伍不断壮大，中青年教师的比例 1：3，青年教师居多。另外，2013 年，泰安市艺术学校部分教师充实到学前教师专业队伍，这些教师学历层次不高，但是对音乐、舞蹈、钢琴等教学拥有丰富的经验，大大提高了学前教育毕业生音乐、舞蹈和钢琴的水平。

4. 实习基地

教育顶岗实习是教师教育学院的特色，该专业早在泰山学院建校初期就与地方幼儿园建立了顶岗实习协议。随着“教育要从娃娃抓起”的号召，学生在幼儿园的实习从开始 8 周到现在半年（一学期），每年近 200 人到各个幼儿园见习实习，实践教学基地的建设越来越多。目前，我院的学前教育专业的实践教学基地逐渐形成了以泰安为中心，逐渐辐射全省（济南、青岛等地），对稳定的校外实践教学基地 100 余个，为学前教育

专业学生提供了良好的实习见习机会。

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰安市泰山区第一实验小学	是	教育实习、见习、研习	30
泰安师范附属学校	是	教育实习、见习、研习	30
宁阳实验幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市泰龙集团幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市佳佳贝贝幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市岱岳区满庄镇膏城花园幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安幸福泉幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市新华幼儿园	否	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市雷锋小学幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市财东社区幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市东方之子幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市新华幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨通济安居	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨鹤山工贸	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨华明幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨燕子幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨智慧树幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨通济孙家庄幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
烟台市幸运妞妞幼稚园	是	教育实习、见习、研习	10-20

5. 现代教育技术应用

现代教育技术是教育现代化的重要标志，是实现教育现代化的重要条件。随着信息技术的高速发展和广泛应用，现代教育技术的发展也十分迅猛，并引起了教育的深刻变革，给教育观念，教学方法和教学组织形式带来了深远的影响。

第一、校园网建设。我校校园网建设在教师备课教学、学生学习、教务管理、行政管理、图书资料管理、资源信息、对外交流等方面发挥辅助、支持功能，并通过与广域网的互联，实现校际间的信息共享及与因特网(INTERNET)的连接，通过与宽带数字卫星相联，实现远程教育，为学校的教学、管理、日常办公、内外交流等各方面提供全面、切实的支持。

第二，较为优越的办学条件。泰山学院的省级教师教育基地是全省 19 所省级教师教育基地之一，山东省教育厅、泰山学院和中央财政拨款先后投资近 600 万进行基地建

设,基地的设备先进和学生训练场所完善。教师教育学院主要负责全校教师教育类学生有关教师教育的各项常规工作。特别是在落实教育部《教育教育课程标准》和《山东省教师教育基地建设省级基地评估标准》方面,泰山学院以小学教育和学前教育专业为试点进行专业建设和课程改革,优化建设资源,增设教学设备,为学前教育专业的发展提供了优质资源,特别是琴房、舞蹈房和蒙台梭利实验室等。

四、培养机制与特色

泰山学院教师教育学院本科学前教育专业是在 1981 年原幼儿师范教育(中专)和后来学前专科的办学基础上,2006 年开始招收四年制本科学前教育专业学生,又有举办 10 届幼儿园园长培训班的经验。与省内同类院校相比,该专业具有明显的比较优势与特色:

1. 产学研协同育人机制

第一,办学历史长、本科申报较早。我校学前教育专业开办于 1981 年,迄今办学历史已长达 30 余年,期间积累了丰富的办学经验,人才培养质量高,社会影响度大。学前专科教育于 2003 年开始招生,2006 年开始本科招生,是山东省第三所(第一所是德州学院)具有学前本科专业招生资格的高校。该专业任课教师素质优良,多具有长期从事师范教育的经验,加上 10 届幼儿园园长培训的经验,熟谙幼儿教师的培养工作。

第二,师资队伍力量雄厚,科研成果突出。现有专任教师 24 人,高级职称占 37.5%,博士学位 6 名,硕士学位 13 名。已承担并完成国家教育科学“十二五”规划重点课题 1 项,教育部人文社科项目 2 项,主编高等教育“十一五”规划教材三部。其中,该专业骨干教师主编《学前教育学》教材,深受教师和学生的好评,被评为山东省“十二五”规划优秀教材,5 位泰安艺术学校的教师的加入,增添了技能课教师的力量。该师资队伍既有高学历的心理教育学人才又有技术精湛的技能课人才,其他高校没有如此强强联合的教师队伍。

第三,课程资源丰富,培养学生多才多艺。教师教育学院围绕幼儿教师的综合素养设置学前教育专业的课程,以心理学和教育学为基础学科,重点培养幼儿教师的职业道德、专业知识和专业技能。特别是在专业技能方面,相继开设《乐理与试唱练耳》、《声乐》、《钢琴》、《舞蹈》、《美术》(包括剪纸、绘画、手工制作等)、《幼儿舞蹈创编》、《幼儿园环境布置》等富有特色的课程,训练了学生多才多艺的技能。其他高校的课程设置没有如此丰富。

第四,较为优越的办学条件。泰山学院的省级教师教育基地是全省 19 所省级教师教育基地之一,山东省教育厅、泰山学院和中央财政拨款先后投资近 600 万进行基地建设,基地的设备先进和学生训练场所完善。教师教育学院主要负责全校教师教育类学生有关教师教育的各项常规工作。特别是在落实教育部《教育教育课程标准》和《山东省教师教育基地建设省级基地评估标准》方面,泰山学院以小学教育和学前教育专业为试

点进行专业建设和课程改革,优化建设资源,增设教学设备,为学前教育专业的发展提供了优质资源,特别是琴房、舞蹈房和蒙台梭利实验室等。

2. 合作办学

该专业 2014 年被评为重点建设专业,经过三十多年的探索与实践,已形成了鲜明的办学特色:

第一,国际化办学取向。大学教育国际化是教育全球化背景下的展的趋势,也是建设高水平大学的必经之路,我校借鉴国外先进的教育理念和教育经验,促进我校学前教育的教育改革,提升我校学前教育的国际地位、影响力和竞争力。目前我院已与加拿大北方理工学院就学生培养进行几次交流,学前教育专业共有 18 门课程与该校共同开设,双方的交流与合作必然会互惠互利,实现双赢。

第二,突出职业素质的培养模式。该专业除强调教育学、心理学、教学法等知识目标的达成外,还特别强调其他学前专业素养的培养,如熟练弹唱儿童歌曲的能力,创编并讲授儿童舞蹈的能力,创作并表演童话、故事、儿歌的能力,制作手工艺品的能力,编排儿童游戏的能力等。此外,我院还借助于课程作品展示及音乐舞蹈汇报演出等方式,加强对学生基本从教能力的训练。

第三,顶岗实习开拓了学生就业渠道。顶岗实习是高等师范院校一种全新的教育实习模式,对丰富学生的实践经验及专业认知能力有巨大的帮助作用。目前,我院学前教育专业学生顶岗实习时间为半年。实践教学基地达一百余家,每个学期顶岗实习的学生供不应求,用人单位要提前预约顶岗实习的学生,大部分学生毕业后成为自己顶岗实习单位的骨干教师。

3. 教学管理

第一,学前教育办学走向国际化。学前教育专业和旅游管理专业是泰山学院最早与国外实施合作办学的专业,该专业办学逐渐与国际接轨,吸取国外学前教育的办学经验。2013 年,学校已与加拿大北方应用理工学院签署了联合办学协议,并对双方的学前教育专业的联合培养计划进行调整,学前专业的中加班有 18 门北方学院的课程,除了双方教师交流之外,学生考试合格可以到加拿大学习 1 年。中加班 2014 年开始招生,随着双方合作与交流,学前教育专业发展会迈向新台阶。

第二,加强教学改革,编著多部学前教育教材。我校应用型人才培养模式的定位,带来了学前教育专业的课程建设和改革。专业基础课程《心理学》被评为泰山学院校级精品课程,该专业主干课程《儿童心理学》也是泰山学院成教系统精品课程。另外,任课教师根据专业特点,探索课程内容,先后出版修订了《教师学基础》(第二版)、《教育学》(第二版,2014 年)、《教师专业发展:理论与实践》(2015 第一版)、教育部“十二五”规划教材《学前教育学》(第二版,2014)、《心理学》(第二版,2014 年)、《学前儿童心理学》(第二版,2013 年)、《幼儿园经验与管理》(2014 版)、

《学前卫生学》（2014 版）、《美术》（2014 版）等。

第三，校外实践教学基地建设成就突出。教育顶岗实习是教师教育学院的特色，该专业早在泰山学院建校初期就与地方幼儿园建立了顶岗实习协议。随着“教育要从娃娃抓起”的号召，学生在幼儿园的实习从开始 8 周到现在半年（一学期），每年近 200 人到各个幼儿园见习实习，实践教学基地的建设越来越多。目前，我院的学前教育专业的实践教学基地逐渐形成了以泰安为中心，逐渐辐射全省（济南、青岛等地），对稳定的校外实践教学基地 100 余个，为学前教育专业学生提供了良好的实习见习机会。

第四，省级教师教育基地建设为学前教育提供优质办学资源。2011 年，泰山学院被批准为山东省教师教育基地建设学校，教师教育学院承担了教师教育基地建设的主要任务，负责全校教师教育类学生有关教师教育的各项常规工作。教师教育学院作为泰山学院唯一的教师教育单位，自批准之日起，在学校的领导下，我院严格按照《山东省教师教育基地建设省级基地评估标准》开展了校地合作、组织领导、教师队伍、教学条件、课程教学管理、教师培训等多方面基地建设，2013 年中央财政投资 150 万元，在 2014 年、2015 年期间省教育厅、泰山学院先后投资近 500 万建设基地，目前教师教育基地已建成，学前教育的训练设施和场所更加齐全先进。

第五，毕业生深受用人单位欢迎。现在媒体报道虐童事件，说明幼儿教师的教育素养和职业道德非常重要。该专业对学生既重视理论素养培养又重视教育技能训练。在课程设置上注重教师教育素养的训练和培养，教师教育素养课程分：基础素养课程、理论素养课程、教学素养课程和研究素养课程，四个方面彼此联系，相互衔接、循序渐进地培养学生教师能力。关于学生的音乐、钢琴、舞蹈、美术、声乐等技能课程，该专业从大学一年级开始培养，先后学习四个学期，毕业时这四门技能课都能对幼儿讲授。幼儿园都愿意接受我们的学前教育专业的实习学生，一是热爱孩子，理论素养高，二是唱歌、跳舞、美术等技能过硬，很多实习的学生毕业后直接留在实习的幼儿园工作。

第六，“幼儿园园长论坛”促进了师生成长。校外实践教学基地强化了校地之间的合作。我全院任课教师参与顶岗实习指导，鼓励教师加强与幼儿园的联系，2014 年我院与地方的横向项目就有 11 项。同时，学生的教学水平在顶岗实习过程中得到了长足的发展，学生的沟通能力和心智更加成熟。学生在教学各级各类的教学技能大赛中也多次获奖。2015 年我院推出“幼儿园园长论坛”，邀请优秀的幼儿园园长给学前教育专业的学生讲座，更拉近了我们与幼儿园的距离，大大激发师生的学习和科研热情。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院 2019 届毕业生共有 255 人，专升本 20 人，网上签约 200 人，签订劳动合同 200 人，灵活就业 15 人，整体就业率达 100%。

近四年录取学生平均第一志愿报考率	131%
近四年录取学生平均报到率	97.21%
近四年应届毕业生平均正式就业率	100%

2. 就业专业对口率

毕业生就业对口率达 90%以上。

单位行业	公办学校	私立学校	教育机构	服务业	其他
比例	10%	80%	3%	5%	2%

3. 毕业生发展情况

截至 2015 年泰山学院已培养学前教育本科毕业生 963 人，专科毕业生 476 人。毕业生就业情况非常好，近三届应届毕业生平均就业率达到 100%。

截至 2001 年我校学前教育专业共培养中等专业幼儿教师 1440 人，充实到学前教育第一线，奠定了泰安市幼儿教育的基础，大部分成为泰安市乃至全省教学骨干。其中 20 余人荣获全国优秀教育工作者称号，并有多人承担国家级研究课题，50 余人荣获省级优秀教育工作者称号，300 多人成为各级幼儿园园长。另外，10 届幼儿园园长的培训，使泰安市幼儿园园长的教育理念和水平更上一个层次。

4. 就业单位满意率

由于办学理念不断更新，开设专业贴近市场，课程设置定位准确，因而办学之路越走越宽，不仅招生数量大大超过了原先的预计，而且毕业生的安置工作也出现了供不应求的持续局面。近几年，学校对口就业率始终保持在 90 % 以上。学生对就业单位满意率，以及用人单位对学校的满意率，都达到了 95 % 以上，实现了真正的“双赢”。

满意程度	很满意	满意	较满意	不满意
比例	90%	8%	2%	0%

5. 社会对专业的评价

第一，社会需求专职幼儿教师。目前我国专职幼儿教师队伍缺口巨大，以泰山学院所在地泰安市为例，据《泰安市中长期教育改革和发展行动计划》，2015 年，泰安市将普及学前三年义务教育。从山东省范围来看，2012 年在园幼儿（含学前班）251.86 万人，幼儿教师 11.64 万人，幼儿教师中具有专科及以上学历的 6.95 万人，占幼儿教师总数的 59.67%，全省学前教育毛入园率为 76.2%。根据教育部 2013 年《幼儿园教职工配备标准（暂行）》通知要求，全日制幼儿园教职工与幼儿比为 1:5-1:7，半日制幼儿园教职工与幼儿比为 1:8-1:10。即使按照最保守的估计，目前山东省专职幼儿教师缺口仍高达 13 万人。此外，在社会对幼儿教师需求量逐渐增加的同时，对幼儿教师的整体素质也提出了更高的要求，具有本、专科学历的高素质的学前教育毕业生更受用人单位欢迎。

第二，我校学前教育专业的学生深受学生欢迎。我院学前教育专业的美术、声乐、

舞蹈、钢琴等技能课程是分段（四个学期）培养的，大学第一学期打基础，二年级班内技能展示，三年级通过迎新联欢会和毕业汇报演出进行展示。如，教师教育基地展示和走廊橱窗以及我院的展室，每学期 2-3 次更换展示学生的美术作品和手工制作作品，这些作品得到师生的好评，也得到外国专家的称赞；每年春天学前毕业班有毕业汇报演出（要求每个学生展示自己的才艺），每年秋天有一场“迎新联欢会”，这些才艺展示多次得到领导的好评，并称赞其才艺不亚于专业学生。2014 年，学前教育被评为泰山学院“重点建设专业”。

6. 学生就读该专业的意愿

来自学校的招生办的数据，近五年该专业一直被学生和家长认可，特别是学生第一志愿投档率均超过 100%。

年级	科别	招生计划	一志愿投档	一志愿投档率
2011 级	专科	100	157	157.00%
2012 级	专科	100	144	144.00%
2013 级	专科	100	147	147.00%
2014 级	专科	100	134	134.00%
2015 级	专科	80	80	100.00%

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

在学前专业的毕业生中实行创业刚开始很难，大部分学生考取在编教师，自主择业的毕业生主要选择幼儿园、社会培训机构、早教中心等。

2. 采取的措施

第一，加强专业优势，使学生培养进一步特色化。作为地方院校中的师范学院，我们更应该秉承“服务地方经济、培养高质量的复合型应用人才”的办学理念，适应行业和地方特色来设置专业。随着高校管理体制的变化，宽口径厚基础的培养模式被越来越多的高校所采用，在这样的背景下我们更应注重毕业生的特色培养，毕业生侧重讲课技能培训、教育实习，加大社会实践能力的培养。用更高更专业的专业特色占据更多就业市场份额，开拓更广阔的就业空间。

第二，加强就业教育和引导，使择业理念进一步科学化。思想是行为的先导，高质量的就业需要由科学的就业理念来引领。我院毕业生的整体就业心理趋于平和，但还是有一部分毕业生的就业期望值过高，倾向于去大城市、东部沿海和经济发达地区，而不去缺乏人才的基层、条件艰苦的行业求职。所以我们的就业教育必须进一步加大力度，不仅仅开展就业指导讲座和成功人士的经验介绍会，提高毕业生的求职技巧和能力，而且要加强毕业生正确择业理念的教育，引导学生不要盲目扎堆好地方好行业，而是根据自身实际做出合理定位，理性选择，鼓励学生服务基层、自主创业，发扬艰苦奋斗的创

业精神，先就业积累经验后再择业，以谋求更好、更长远的发展。

第三，加强科学素质和人文素质的培养，使素质教育进一步全面化。当前，用人单位首先关注的是毕业生的组织管理能力、团队协作精神、创新能力、沟通表达能力、职业素养等。因此，我们要提高毕业生的就业能力，必须加强科学教育和人文教育，使素质教育进一步全面化。既要加强创新、严谨、求是、探索等科学素质的培养；又要兼顾团队合作、个体价值、道德情操、健全人格等人文素质的培养。课堂上，加强互动、对话，鼓励学生大胆思考、勇于提问；课堂外，鼓励学生尽最大限度去涉猎知识，不仅了解学科历史，而且关注前沿领域的新进展，不仅学习理工科知识，而且学习文科知识；积极参与管理事务和活动的宣传、组织，在具体的管理实践中，提高管理能力、培养团队精神、领悟做人道理等，使学生成为既有良好科学素质又有深厚人文精神的复合型应用人才。

第四，加强教师培训，提高教师素养。组建实验室训练学生求职能力，每年定期举办职场应聘专题讲座，邀请杰出校友代表、行业精英及资深人力资源专家来校与学生面对面交流，分享职业成长故事，剖析职业发展路径，传授招聘面试经验，让学生提前了解职场环境，提升职场信心。

3. 典型案例

2016 学前专科班的马腾等几名同学，2019 年毕业之初即应聘进入泰安市附小幼儿园，目前工作状况良好，成为该幼儿园得力的专业教师。很多毕业生在自我创业方面存在的问题是创业资金不足尤其是管理经验不足，只有极个别学生自我创业。如 2011 学前专科班的张娟同学，毕业之初即 2015 年的暑假考取宁阳蒋集幼儿园的在编教师，目前工作状况良好，成为该幼儿园得力的专业教师。

七、专业发展趋势及建议

1. 学前教育专业发展趋势

第一，学前教育专业前景广阔。学前教育是基础教育的重要组成部分，是学校教育和终身教育的奠基阶段，是我国人才强国战略的重要组成部分。发展学前教育对于促进儿童身心全面发展，高质量普及义务教育，提高国民素质，构建社会主义和谐社会，实现全面建设小康社会的奋斗目标具有重要意义。国务院《面向二十一世纪教育振兴行动计划》和中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》分别指出“实施素质教育，要从幼儿阶段抓起”，把学前教育作为我国现代化建设的根本大计，与经济的发展、社会的进步、国家的前途紧密地连在了一起。

另外，国家对二胎政策全面放开，国家和个别家庭更需要高素质的幼教人员。

第二，学前教师高素质化是幼儿教师发展的大趋势。学前教师高素质化要求幼儿教师已不是孩子的“保姆”或“看护者”，而是幼儿社会化成长的启蒙老师。幼儿教师是幼儿园开展教育教学活动的具体执行者，是直接对幼儿施加教育影响的人。幼儿教师是

教育与幼儿发展之间的桥梁与纽带，是承接教育理念和教育实效的中间人，将教育理念、教育行为、教育实际能力融合为幼儿教师的教育能力和教师魅力，是我们在今后的教师教育中要努力的方向。

第三，专职幼儿教师缺口大为该专业提供了发展机遇。目前我国专职幼儿教师队伍缺口巨大，以泰山学院所在地泰安市为例，据《泰安市中长期教育改革和发展行动计划》，2015年，泰安市将普及学前三年义务教育。从山东省范围来看，2012年在园幼儿（含学前班）251.86万人，幼儿教师11.64万人，幼儿教师中具有专科及以上学历的6.95万人，占幼儿教师总数的59.67%，全省学前教育毛入园率为76.2%。根据教育部2013年《幼儿园教职工配备标准（暂行）》通知要求，全日制幼儿园教职工与幼儿比为1:5-1:7，半日制幼儿园教职工与幼儿比为1:8-1:10。即使按照最保守的估计，目前山东省专职幼儿教师缺口仍高达13万人。此外，在社会对幼儿教师需求量逐渐增加的同时，对幼儿教师的整体素质也提出了更高的要求，具有本、专科学历的高素质的学前教育毕业生更受用人单位欢迎。总之，泰山学院教师教育学院学前教育专业必将迎来更大的发展契机。

第四，未来需求专职幼儿教师和家庭幼儿保姆。随着国家把学前教育纳入基础教育序列及公办幼儿园的大量复现，本专业未来的招生和就业非常火爆。本专业每年学生的就业率均达到100%，招生第一志愿率近200%。随着“教育要从娃娃抓起”理念的深入人心，二胎政策的逐渐放开，学前教育的学生有良好的就业前景，学前教育专业发展会更上一层楼。

在不久将来，各级各类幼儿园需要高素质的专职幼儿教师，要二胎的家庭需要高素质的家庭幼儿保姆，面对3-6岁儿童的学前教育老师和面对0-3岁儿童的家庭幼儿保姆的招生就业形式同样火爆，学前教育会迎来第二个春天。

2. 专业发展的建议

第一，对于见习实习教学的建议。幼儿园需要的是入职后能够尽快适应日常的教育教学工作的教师，而不要再经过幼儿园自己的培训。这就需要学前教师教育要在学校中加强见习实习的训练与指导。可以从三个方面进行努力：一是在日常的教学活动中注意对学生实际教学能力的训练和理论指导，有意识地引导学生加强实际教学能力的培养。二是积极鼓励和组织学生参加校内外的各种教学比赛，增加实践的机会，在实际教学中努力提高自己的教学水平。三是加强见习实习的具体指导，要求学生跟教学名师学习，形成高起点的教学能力，并主动运用教育教学理论指导教学实践，改进和提高教学水平。

第二，对于考核方式的建议。学前教育专业是实用性较强的专业之一，重要的是将教育原理、教学能力合理地运用于教学实践。教学考核对学生具有重要的引导作用。因此，我们要改革教学考核方式，促进学生主动地将教育理论与教学实践相结合，提高学生的实际教学水平。考核方式要多样化，笔试、口试、微课教学等都可以实行，闭卷笔

试可以适当减少。期末考试不要使用题库等僵化的考核方式，给教师教学和学生学习的自主空间。

第三，对于教学模式的建议。学前教育专业要适应社会的发展。在大数据时代，网络教学、MOOC 教学、翻转课堂、微课教学等已经逐渐走入大学课堂，传统的教师讲授、学生听讲的模式已经落伍。建议教师在授课时候采取多种教学方法并进，采用灵活的教学方法，提高学生专业素质。教师在教学过程中，要本着有利于培养和训练学生的专业素质，有利于知识的理解和掌握，运用启发、引导，灵活多变的教学方法，如讨论式、问答式等，再辅以多媒体等现代化教学手段，加强直观性、实践性教学，充分调动学生的积极性，使学生的专业素质和综合能力得到提高。适应行业 and 市场需求，结合现代化教学手段，探索建立新的职业教育教学模式。如采用多媒体教学、模块式教学、设计制作单元教学、讲练训一体化实践教学等灵活多样的教学模式。甚至可以实行“师徒制”教学模式，将产生良好的教学效果。

八、存在的问题及整改措施

学前教育专业采取高考选拔制，所以录取的是零起点专业的学生，在艺术领域课程中有些学生不适应，如声乐有五音不全者、舞蹈有动作不协调者、还有在听辨音方面存在音准问题等等，这些不适应的学生很难达到“技能全面”的要求。整改建议：能否在招生时实行面试制度，稍微测试一下学生的艺术能力。

专业十二：机电一体化技术

一、培养目标与规格

培养目标规定了培养的人才类型、业务范围和服务方向，是人才培养核心。从本校地方性、应用型本科院校实际出发，结合我国“中国制造 2025”由机械制造大国转型机械制造强国对工程应用型人才的大量需求和创新能力、创业精神培养的要求，本专业培养目标定位为：

本专业培养掌握机械设计、机械制造、机械电子及自动化等方面的基础理论和专业知识，具备一定的机械设计技术、机械制造技术、数控技术的应用能力，能在工业生产第一线从事机电一体化领域内的设计制造、应用研究及经营销售等方面工作的获得工程师基本训练的应用型工程技术人才。

培养目标体现出创新精神和适应区域经济社会发展需要的素质要求；强调了应用型人才特征；服务面向突出生产第一线；业务范围规定为设计制造、应用研究、运行管理及经营销售。

按专业知识、能力和素质方面制定详细培养规格见表 1。

表 1：专业培养规格

项目		培养内容	支撑课程/教学环节
知识	通用	专业基础知识 信息基础知识 人际交往知识 军事知识 社会科学基础知识	政治理论知识 外语基础知识 组织管理知识 体育知识 政治理论课 综合素质课 军事训练 大学 IT 社会实践等
	专业	计算机绘图知识 机械加工知识 控制系统知识 夹具设计知识	机械设计知识 材料及分析知识 数控技术知识 装配知识 专业基础课 专业拓展课 课程设计 金工实习 毕业实习 专业主干课 专业方向训练 大学生科技创新
能力	通用	组织协调能力 人际交往能力 岗位拓展能力 英语应用能力	信息处理能力 创新创业能力 生活实践能力 实践教学 职业生涯规划与就业指导 社会实践 创新创业教育 专业基础课 专业主干课 专业拓展课 大学生科技创新
	专业	工程图设计能力（二维和三维） 计算机应用能力 基本操作能力 机械零部件设计能力 控制系统设计及开发能力	机构设计能力 创新设计能力 专业基础课 专业拓展课 课程设计 金工实习 毕业实习 毕业设计 专业主干课 课程设计 毕业实习 大学生科技创新
素质	通用	思想政治素质 身体心理素质 创新发展素质	科学文化素质 团结协作素质 思想政治理论课 校园文化（建设） 综合素质课 大学体育 心理素质教育 实践教学 大学生科技创新等
	专业	工程师基本素质 产品造型审美素质 组织管理综合素质	开发创新素质 专业基础课 专业拓展课 毕业实习 社会实践等 专业主干课 综合素质课 毕业设计

二、培养能力

1. 专业基本情况

机电一体化专业是我校办学历史最早的专业之一，2002 年创办并招生。为泰安市和山东省机电行业培养了一定数量的敬业务实、基础扎实、实践能力强的创新型高素质应用型人才。机电一体化专业随着计算机技术、控制技术、通信技术、人工智能技术、神经网络技术及光纤技术等领域取得的巨大进步，正向智能化、模块化、网络化、微型化、绿色化的趋势发展。

2. 在校生规模

本专业在校生总数为 164 人（男 94 人、女 70 人），各年级人数分布如下图 1。

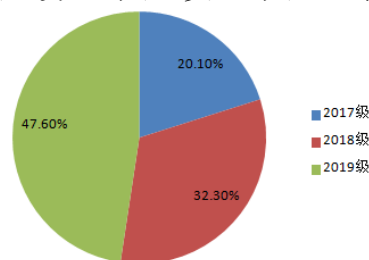


图 1. 各年级人数分布图

3. 课程体系

本专业课程体系由三大平台、三大模块组成，其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、学科基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 1488 学时，总计 120 学分，课程结构见表 2。

表 2：课程结构学分比例表

课程类型	学时	学分	学时比例（%）
公共基础课	460	32	26.7
专业基础课	404	23	19.2
专业主干课	516	28.5	23.7
专业拓展课	108	6	5
综合素质课			
实践教学课	31 周	30.5	25.4
合 计	1488	120	100

专业基础课平台共有五门课程，共计 404 学时，23 学分。包括四类课程：（1）数学类：高等数学 A、高等数学 B，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和专升本打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）图学类：工程制图，培养学生创造性思维基础的空间想象力及构思能力，正确规范的绘制和阅读工程图

的基本素质。（3）力学类：工程力学，为后续专业主干课程打下坚实基础。（4）电子类：电工技术和电子技术为学生自动控制类课程的学习打下基础。

专业主干课模块调整了相关内容：第一，将专业主干课中的设计类课程减少，目的是加强学生对应用类课程的重视程度，提高实践动手能力。第二，加大了机械制造类课程的数量，目的是使机电一体化专业的毕业生更加符合专业培养目标，满足企业对该专业学生的需求。

4. 创新创业教育

培养过程中注重创新思维和创业意识教育，促进大学生成长成才、实现人生价值。本专业以创新创业课程、讲座、科技创新与竞赛、顶岗实习、成果孵化为主要内容构建了“五位一体”的创新创业教育体系，有效激发和培养学生的质疑精神和创新潜质。

创新创业教育，课程建设是一个核心问题，通过生涯规划与就业指导、心理素质教育，锤炼学生创新创业人格，培养学生创新创业认知与态度；增加实践教学比例，开展项目化教学改革，扩展创新型、综合性实践教学内容，强化技能训练，培养学生创新创业个性品质和能力。

定期开展创新创业教育讲座，邀请潍坊福田雷沃国际重工股份有限公司、济南科明数码技术股份有限公司等企业经理及山东大学、齐鲁工业大学、北京工业大学等高校知名教授开展创新创业知识与案例讲座，通过创新创业方法、过程、精神、规律的教育，启发了学生创新创业思路，拓宽学生创新创业视野。

该专业充分利用机械与工程学院较强的师资力量和丰富的教学资源，以学院的大学生创新实践基地和实验室为依托，以大学生科技竞赛、学校创新训练计划和创新实验计划为平台，鼓励学生参加国家级、省级大学生科技创新竞赛活动。目前，本专业成立有“3D 创新设计协会”、“科技创新部”等多个学生创新社团，积极组织参加国家及省级各类创新设计大赛和泰安市大学生科技创新行动计划项目，其中，2017 届 30% 的学生参加过各类科技创新活动，申请泰安市大学生科技创新行动计划项目 1 项，1 人参加全国工程训练综合能力大赛，3 人参加山东省机电产品创新设计竞赛，5 人参加山东省三维数字化创新设计大赛。

通过顶岗实习加强校企合作，强化创新创业能力。学生在企业实习，感受了企业文化，熟悉新技术、新工艺，适应工作流程和规范，获得实际工作经验，强化岗位实践能力，锻炼创新能力，发现创业机会。

充分利用本校大学生创业孵化中心、创业工作室提供的创业孵化、创业指导、创业实训、项目推介、成果展示、政策宣传、落实政策等综合性多功能服务平台，推进学生创新创业进程。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校重视本专业建设工作，在教学运行、课程建设、图书资料、实验管理及耗材、学术交流、学生实习与毕业设计等经费方面给予积极支持，2018 年教学经费总额与生均经费见图 2。

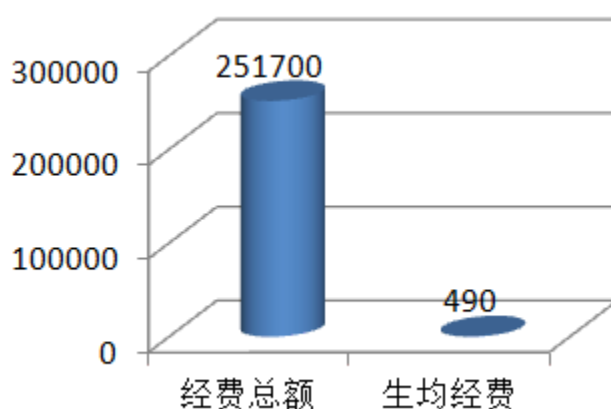


图 2：教学经费总额与生均经费

2. 教学设备

本专业拥有机电工程实验中心与机械工程训练中心，机电工程实验中心建有电气控制实训室、PLC 实验室、液压传动实验室、机械原理实验室、数控编程实验室、材料力学实验室、金相实验室、公差实验室、机电一体化实验室，2017 年新增投资 43 万元，仪器设备总值达 663 多万元（详见表 3），实验室面积 1500 多平方米，更加完善了实验教学条件和科研条件，满足机械类专业实验和工程训练的要求，在人才培养中发挥着重要的作用。

表 3：仪器设备详细

仪器设备名称	型 号	数 量	单 价 (万元)	总 价 (万元)	购置时间
工业机器人	ER7-C10	1	8	8	2017-9-5
工业机器人实训平台	ER3A	1	16	16	2017-9-5
工业机器人		1	18.7	18.7	2017-9-5
四轴加工中心	VMC1270	1	58.5	58.5	2016-6-15
斜身数控车床	Viva T2B/350	1	28	28	2016-6-15
三轴数控雕铣机	RK-650B/S	1	19	19	2016-6-15
电子万能试验机	ZCW-W300L	1	23	23	2016-6-15
电子扭转试验机	ZCNZ-W1000	1	5.5	11	2016-6-15
冲击试验机	JBW-300B	1	3.6	3.6	2016-6-15
材料力学多功能实验系统	XL3418C	10	1.8	18	2016-6-15
立式光学计	LG	1	1.25	1.25	2012-12-17
快速成型机	S250	1	10.5	10.5	2012-12-17
三维扫描仪	S-I/M-I	1	14	14	2012-12-17
激光雕刻机	D80M	1	5	5	2012-12-17
电火花成型机	D7132D	1	4.7	4.7	2012-12-17

仪器设备名称	型 号	数 量	单 价 (万元)	总 价 (万元)	购置时间
电火花线切割机	DK7740	1	3.8	3.8	2012-12-17
卧铣床	X6132	1	10.3	10.3	2012-12-17
普通车床	CY-6140/750	6	4.6	27.6	2012-12-17
普通车床	CY-6150/2000	1	5.8	5.8	2012-12-17
微机数控电子万能试验机	WDW-100E	1	13.4	13.4	2012-12-17
加工中心	CY-VMC850	1	27	27	2012-12-17
数控铣床	CY-KX850	1	23.7	23.7	2012-12-17
数控车床	CY-K6140T/1000	2	11.3	22.6	2012-12-17
摇臂钻床	Z3040A/13	1	3.11	3.11	2012-12-17
台式卧铣床	XLW6328	1	5.57	5.57	2012-12-17
数控车床	CKA6140*1000	1	10.8	10.8	2009-7-10
数控铣床	XK6030	1	12.8	12.8	2009-7-10
立式铣床	X5036A	1	6.18	6.18	2009-7-10
液压教学实验台	CQYZ-M/A	1	3.3	3.3	2009-7-10
液压教学实验台	CQYZ-M/B	3	3.7	11.1	2009-7-10
机构运动创新设计分析实验台	PJC-A	1	2.4	2.4	2009-7-10
平面机构创意组合测试分析实验台	PJC-B	1	2.6	2.6	2009-7-10
制样机	SQ-80	1	1.8	1.8	2012-12-13
抛光机	MPD-1+PD-1	1	1.1	1.1	2012-12-13
高级电工实训及考核设备	RXG-1D	3	3.3	9.9	2005-4-25
电工实训及考核设备（初中综合）	RXG-B3	8	1.35	10.8	2005-4-25
初级电工实训及考核设备	RXG-A	3	1.06	3.18	2005-4-25
PLC 实验台	RXPLC-2	11	1.65	18.1	2007-11-12

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 28 人，其中教授 1 人，副教授 11 人；具有博士学位 12 人，硕士学位 13 人，50 岁以上教师 4 人，30 岁以下教师 4 人，职称、学历、年龄结构合理（图 3）。全体教师以“争创一流的态度和热情进行学科专业建设、争创一流的科研成果促进教学水平的提高、争创一流的教学水平培养教育出一流的学生”的奉献精神建设品牌专业。近 5 年获各级科研奖励 12 项，承担各类纵向项目 4 项，横向项目近百项；发表论文近 41 篇、其中核心期刊 29 篇，三大检索 8 篇，编写教材 15 部，专著 7 部。近五年来，获批校级精品课程 2 门；校级优秀教学团队 1 个；承担校级教学研究项目及教改项目 6 项；经过多年的建设和培养，造就了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高水平师资队伍。

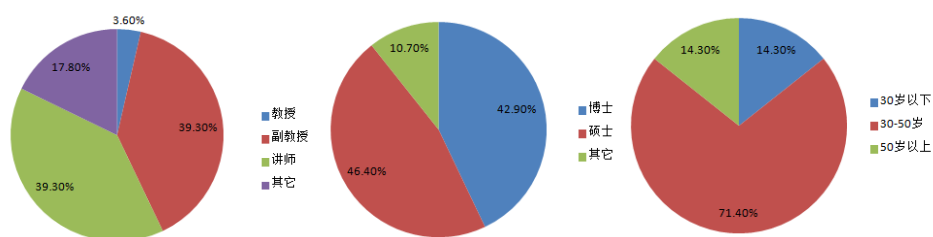


图 3：职称、学历、年龄结构

4. 实习基地

本专业拥有相对稳定的校内外实践教学基地，详见表 4。实习基地为大学生社会实践搭建了新的服务平台，并丰富了大学生实践的内容；培养和提升了大学生的实践能力；培养了大学生的专业技能；提升大学生的社会竞争力。

表 4：校内外实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
机电工程训练中心	校内	金工实习、顶岗实习	120
泰山无线电厂	有	认知实习、顶岗实习	20
泰安创时代金港机械有限公司	有	认知实习、顶岗实习	30
中国重型汽车集团有限公司	有	认知实习、顶岗实习	100
山东泰开中压开关有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
泰安英大迅能电气科技有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
泰安东艺数字科技有限公司	有	认知实习、顶岗实习	30
济南科明数码技术股份有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
潍坊福田雷沃国际重工股份有限公司	有	认知实习、顶岗实习	80

5. 现代教学技术应用

校园网在宣传学校、推进校务公开、服务师生教学科研等方面的发挥重要作用，学生可通过校园网登录智慧树网、尔雅通识课网站选修综合素质课程；用过教务系统选修专业拓展课程，查询课程成绩。本专业全部采用多媒体手段教学，集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，达到了抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果，易于理解接受，让学生亲临其境，亲历其中，得到体验，提高了学生的思维能力、想象能力和创新能力。使用 VR 教学法利用 3D 技术制作的学习资源生动逼真，有利于情境渲染、模拟仿真，学习资源良好的交互性，虚拟现实的形象性、真实性让学习者更好地领悟教学内容，把握教学要点。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业本着“口径宽、基础厚、能力强、高素质”的创新型人才培养模式，在培养模式、课程体系和教学内容、教学方法和手段、教学质量评价和监控等方面进行改革，

主要突出在以下几个方面：

(1) 积极探索实施“2+1”的新型人才培养模式，通过企业顶岗实习，突出对学生“实践创新能力、知识应用能力、吃苦耐劳、沟通与交流能力”的培养。

(2) 充分发挥本专业师资和科研优势，不断将科研成果引入教学，通过课堂教学、编写教材或讲义等方式充实和更新教学内容。教师将最新的科研成果及课题转化为毕业设计课题，或吸纳学生直接参与课题的研究，或指导学生参加大学生项目的申报及科技竞赛，提高学生科研能力、工程实践能力和创新能力。

(3) 以团队为载体，培育大学生科技创新能力，本专业成立了“3D 创新设计协会”、“科技创新部”等多个学生创新社团，积极组织参加国家及省级各类创新设计大赛和泰安市大学生科技创新行动计划项目，本专业申请大学生科技创新行动计划项目的数量和资助金额数位居泰安市各高校及本校的前列；在各项大赛中屡创佳绩，获得国家级、省级奖励 60 余项，在省内高校中名列前茅。

(4) 实行“双证书制”，强化岗位技能类培训，本专业建有“全国三维 CAD 培训认证基地”、“全国计算机辅助设计工程师认证基地”，可开展机械二维与三维设计、数控技术、自动化技术方面的培训与考核，突出了专业的应用性特点，提高了学生的职业能力，岗位技能类培训是一般普通本科专业没有的内容。

2. 合作办学

为响应《中国制造 2025》制造强国战略第一个十年的行动纲领，服务于本省重点大型机械制造行业，机电一体化专业与中国重汽集团卡车公司校企合作共建“重汽冠名班”，目前双方已达成共识，在 2017 级新生开始执行。

3. 教学管理

建立有教师管理、学生管理、教学计划管理、教学过程管理、教学质量管理、教学档案管理等一系列管理制度，保证正常教学秩序。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业 2019 届毕业生 53 人，以与用人单位签定就业协议书、用人单位应聘、专升本等方式就业率 46%。

2. 就业专业对口率

就业专业对口率 76.42%，其余由于专业工作不符合自己的职业期待，自身未达到专业工作要求分布于商业、服务业。

3. 毕业生发展情况

毕业生省内就业；专升本 24.5%。

4. 就业单位满意率

通过中国重型汽车集团有限公司、泰安市英大迅能电气科技有限公司、潍坊福田雷

沃国际重工股份有限公司、泰安航天特种车有限公司等用人单位的跟踪调查，用人单位对本专业毕业生的专业基础知识、动手能力、沟通能力、应变能力方面评价满意，并且通过自身坚持不懈的努力、吃苦耐劳的精神，许多毕业生已经成为所从事工作的骨干。

5. 社会对专业的评价

因培养的人才具有宽口径、厚基础、强能力、高素质、专业紧密结合国民经济建设、产学研工作富有成效等显著优点，很多毕业生成为工程技术专家、工程师、或大中型企业技术骨干，成为对社会有突出贡献的人才，深受社会欢迎。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 级本专业省内外的一次录取率为 102%、报到率 39%，学生对目前学校的满意度 70%，65%的校友愿意向考生推荐母校。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

无

2. 采取的措施

把创新创业教育贯穿人才培养全过程，开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理；组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动；聘请创业成功者、企业家、专家学者担任兼职教授，对创新创业学生进行指导；利用本校大学生创业孵化中心、创业工作室提供的创业孵化、创业指导、创业实训、项目推介、成果展示、政策宣传、落实政策等综合性多功能服务平台，推进学生创新创业进程。

3. 典型案例

无

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在当今以信息技术为特征的知识经济时代，机电一体化专业随着计算机技术、控制技术、通信技术、人工智能技术、神经网络技术及光纤技术等领域取得的巨大进步，正向智能化、模块化、网络化、微型化、绿色化的趋势发展。

机电产业在我省占有十分重要的地位， 占全省从业人员的 83%。但我省机电产业结构层次偏低，技术和职工培训相对落后，远未满足机电产业强省的发展要求。近年来，泰安及其周边地区机电产业有了长足的发展和进步，各企业开始了对技术创新和技术进步的重视，同时也深深体会到机电类人才的缺乏和对高素质复合型人才渴求。泰安市是我省重要的新兴机电工业基地，机电产品门类齐全，变压器行业是全国四大生产基地之一，十二五期间将加快对传统工业的更新换代，嫁接改造，开发新产品。立足泰安，服务山东，走向全国，为国家机电工业的振兴做出贡献，是我校机电一体化专业发展的契机，正因如此，我校该专业毕业生年年供不应求，就业率高，就业前景非常乐观。从近几年机电一体化专业毕业生的就业情况来看，每年的正式就业率都达到 46%以上，并

有逐年增长的趋势。

围绕学校“特色发展、顶天立地、开放办学”的发展战略，建议制定应用型人才培养质量标准。更新教育教学观念，重视教学研究，深化人才培养模式改革，加强应用型人才培养体系和课程体系建设，着力加强学生工程实践能力和创新能力的培养。进一步加大师资培养和引进高层次人才的力度，充分发挥行业企业兼职教师的作用，构建一支师德高尚、学历层次高、业务能力强、结构合理的专兼职师资队伍，保障教育教学质量持续提高。深化与企业的合作，强化校外实习基地在人才培养中的作用，加强教学条件建设。加大科学研究和学科建设力度，加强与山东省乃至全国机电行业的联系，积极推进科技成果转化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 人才培养模式改革有待于进一步深化

近几年，本专业虽然在人才培养模式的改革与创新方面做了大量的研究与实践，取得了一定的成绩，初步构建了“2+1”的人才培养新模式，但在课程体系构建、教学内容改革、实践环节落实、应用型人才的考核评价方式等方面还有待进一步研究与探讨。就以上问题通过用人单位调研及兄弟院校的交流，在 2017 版人才培养模式修订已加以改进，但尚需实际执行效果的检验，有待进一步优化、整合。

2. 校企联合培养人才的长效机制有待于进一步探索和优化

本专业尽管与企业合作建有校外实习基地，但合作的深度不够，企业参与教学改革、开发核心课程、编写特色教材、设计实训项目等方面需进一步加强，产学研合作的长效机制需进一步完善。在以后的顶岗实习中派遣挂职锻炼的专业教师，加强与企业的技术交流。

3. 校内实验实训条件还需继续完善

本专业建有机电工程实验中心与机械工程训练中心，具有一定的校内实验实训条件，但与应用型人才培养要求的办学条件还有一定差距，需进一步建设完善。进一步争取政府与学校资金，争取校企联合，按照先急后缓的原则逐步完善实验实训条件。

4. 服务社会的能力需增强

本专业在发展过程中，非常重视发挥专业服务地方的作用，但因对地方企业的调研不够，缺乏专业方向带头人，专业研究的团队意识不强等原因，造成专业的社会影响力不大，服务社会的能力和作用没有得到应有的发挥，需进一步增强。对泰安市可扩展至山东省进行行业、企业调研，掌握企业对人才的真实需求及人才内涵，了解企业技术难点与革新需求，通过横向项目的开展服务地方经济发展。

专业十三：建筑工程技术

一、培养目标与规格

泰山学院建筑工程技术专业始终以培养具有“厚基础、宽口径、能力强、素质高”的专业技术人才为目标，旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，掌握建筑工程技术专业必备的基础理论知识，具有本专业及相关领域工作的岗位能力和专业技能，适应建筑工程生产一线的技术、管理等职业岗位群要求的技术及管理人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

该专业开办于 1990 年，至今已有 29 年历史，在长期的办学过程中，形成了较为规范的管理模式，教学质量相对稳定，社会声誉较好。近年来，建筑工程技术专业始终围绕“理论与实践并重”的办学理念，践行工学结合的教学模式，遵循“厚基础、宽口径、强能力、素质高”的教育改革思路，深化教育教学改革，严格教学管理，强化质量监控，不断提升师资队伍的水平和质量，完善教学条件，为社会培养了一大批高质量的毕业生，为区域建设行业的发展提供了众多应用型人才。

2. 在校生规模

随着建筑行业的飞速发展，近年来对建筑工程技术专业的人才需求逐渐增多，学校于 2008 年成功申请增置土木工程本科专业，2009 年开始招生，建筑工程技术专业专科前几年招生计划略微减少，今年招生又有所增加，每年的入学报到率皆为 97% 左右。截至 2019 年 9 月份，本专业实际在校生为 17 建工 34 人，18 建工 71 人，19 建工 70 人，共计 175 人。

3. 课程设置情况

建筑工程技术专业一贯坚持人才培养模式的研究与改革，适时修订调整教学计划，始终以“培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，具有创新精神和适应性强的人才”为宗旨。为更好满足社会和行业对专业人才的需求，建筑工程技术专业于 2018 年对人才培养方案进行了一次调整和修订。对人才培养方案的调整主要遵循了以下几个原则：

- (1) 更加明确培养目标，充分体现知识、能力与素质的合理结构，优化课程设置；
- (2) 加强专业基础课，扩大选修课比例；③强化实践与创新能力培养，增加实践环节的比重。

现行的人才培养方案，构建了以“公共基础课、学科基础课、专业主干课、专业拓展课、综合素质课、实践教学课”六大模块为主的课程体系，同时以“专业实习实训平台和顶岗实习”突出实践能力培养，本着“实用、够用”的原则，调整理论知识内容，改课程设计为集中生产实践，提高实践教学学分比例及课时数量，构建了“2+1”的培养模式：即学生两年内完成理论课程及部分实习实训的学习，最后一年深入相关企事业

单位进行顶岗实习。方案中，公共基础课、学科基础课部分课程、综合素质课由教务处协调相关院（部）建设，其余模块由学院负责建设。课程总学时为 1690 学时，总学分为 120，其中实践教学环节 36 学分，占总学分的 30%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	22.5	18.75
专业基础平台	专业基础课	20.5	17.08
综合素质平台	综合素质课	4	3.33
专业核心课程模块	专业核心课	13	10.84
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	20
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	16	30
	其他形式的实践教学课	20	
合计		120	100

学科基础课共有 7 门课程，共计 384 学时，24 学分。包括三类课程：（1）高等数学：目的是加强学生的数学分析能力，为将来的力学、结构类课程打下坚实的数学基础。（2）制图类：建筑制图与建筑 CAD 基础，主要目的是培养学生的空间思维能力，掌握识读与绘制土木工程图纸的专业技能，为后续课程和环节的学习打下专业基础。（3）力学类：建筑力学（上、下），构筑作为土木工程技术根基的知识结构，让学生具有一定的力学素养，便于下面专业课程的理解与学习。（4）建筑测量：目的是让学生能应用基本的测量仪器进行高差、距离和角度的测量，并运用所学理论知识对测量数据进行处理，以解决实际工程中测图和放样问题。

专业核心课以结构、施工类的课为主，辅以概预算、电工等课程。目的让学生掌握结构、施工等专业基础知识的基础上了解预算、环境设备等相关知识。该模块共 5 门课程，17 学分，272 学时。

专业拓展课共设置 19 门课程，要求学时根据个人意愿，结合将来就业打算，从中至少选择 24 个学分，384 课时。课程设置涵盖了普通工民建方向和工程管理方向的主要专业知识。

4. 创新创业教育

建筑工程技术专业以服务社会为宗旨，以就业和市场为导向，以“建广厦千万、孕人才辈出”为理念，全面培养学生的职业能力和综合素质，形成了 2 个特色、1 个创新点。

特色 1：学校大力支持大学生创新创业活动，鼓励学生积极参加创新创业实践项目及各类学科竞赛。

特色 2：本专业与泰安尚城装饰公司、临沂天元集团、泰安银桥监理公司等单位签订实习基地协议，满足专业课程的实训教学，并承担大量的校内外基本建设技术服务任务。

创新点：构建了“2+1”的培养模式，高质量的保证了学生的实习实训环节，并让学生提前进入了行业角色，与本专业一线工作直接接轨，便于就业。

三、培养条件

1. 教学经费投入

建筑工程技术专业招生人数及生均投入均呈现增加趋势。

2. 教学设备

2019 年，建筑工程技术专业不断提升办学条件，实验室在原来测量实验室、土工实验室、建材实验室、构造实验室、绘图实验室、软件实训室、虚拟仿真实验室基础上，完善各实验室功能、理顺实验进程，进一步满足了实践教学需要。截至 2019 年，该专业实验室总面积近 700m²，仪器设备总值 240 多万元，基本能够满足相关课程的实验教学。主要包括光学经纬仪、光学水准仪、全站仪、各类房屋构造模型、混凝土养护箱、水泥压力试验机、固结仪、直剪仪、三轴压缩仪以及天正、PKPM、广联达等相关软件。

3. 教师队伍建设

近几年，我院不断加强专业人才引进和培养的力度，先后引进了多名土建类专业的博士、硕士充实教师队伍。本专业现有专任教师 20 人，其中副教授 1 人，讲师 15 人，助教 4 人；博士 7 人，在读博士 5 人，硕士 8 人；35 周岁以下 13 人，36-45 周岁 7 人；“双师型”教师 6 人。教师队伍中青年教师多，具有较大的发展潜力，学历层次较高、科研能力较强，结构较合理。2017 年该专业刚刚申请成立了工程管理研究所，便于共同申请课题、共同提高科研水平。

本专业的教师在教学、科研上取得了较大成绩。3 人获得省、校中青年教师教学竞赛奖；在省级以上刊物发表学术论文 30 余篇，SCI 论文 3 篇，EI 论文 4 篇，参编教材及专著 6 部，主持完成国家自然科学基金 1 项、主持或参与省级以上课题 4 项，主持教育厅、泰安市科研项目 8 项，校级科研项目 1 项。以上情况表明本专业教师具有较高的专业水平和科研能力，可以保证本专业各门理论与实践课程教学的顺利进行。

4. 实习基地

实习教学基地建设和管理直接关系到实习教学质量，在培养学生实践能力、训练学生综合技能和开发学生创造性思维等方面有着十分重要的作用。建筑工程技术专业十分重视实习基地的建设工作，建成了一批高质量和稳定的顶岗实习基地。

校外主要实训基地一览表

序号	基地名称	每次可接纳学生数（人）	基地建设的服务方向
1	泰安银桥工程建设监理有限公司	30	工程监理、工程检测
2	山东泰信幕墙工程有限公司	20	装饰设计、钢结构施工
3	泰安尚城装饰公司	100	装饰工程
4	临沂天元建设集团	100	建筑工程施工

5. 现代教学技术应用

泰山学院建筑工程技术专业隶属于泰山学院机械与建筑工程学院，近年来，该专业汇同机械与建筑工程学院其余几个专业，共同加大校园网建设，学院网站上涵盖了建筑工程技术专业所需的教学资源供师生应用，《建筑 CAD》、《工程力学》两门专业相关校级精品课程的网站访问量也是非常可观的。

图书馆现有相关专业图书 3 万余册，机械与建筑工程学院专业资料室拥有专业图书资料约 1558 册，音像教学光盘 220 多盘，专业期刊杂志约 866 册（合订本）。为配合实验室建设和拓展学科方向的需要，学校每年拨专项经费用于添置新图书资料，现有图书资料已经基本能够满足本科教学、科研的需要。

建筑工程技术专业教学，采用的教材 95%以上为国家“21 世纪课程教材”或“专业规划教材”。现代化教学技术的应用达到了 100%，专业课全部实现了多媒体教学，从根本上改变了传统教学中的教师、教材、学生三点一线的格局，学生面对的不再是单一枯燥无味的文字教材和一成不变的粉笔加黑板的课堂，呈现在学生面前的是图文并茂的音像教材、视听组合的多媒体教学环境使得传统教法中抽象的书本知识转化为学生易于接受的立体多元组合形式，使得教学过程与教学效果达到最优化状态。学生在整个学习过程中，充分利用学生的视觉与听觉功能，对大脑产生多重刺激作用，从而使得学习效果显著提高。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

泰山学院建筑工程技术专业与泰山职业技术学院 2014 年签订了校校合作协议，两校就定期举办学术交流、专业技能交流、学生技能竞赛等方面进行长期深化合作达成了共识。双方本着优势互补、资源共享、共同提高、共同发展的原则，签订了合作协议。

建筑工程技术专业教学管理人员结构合理，队伍稳定，素质高，服务意识强。不断加强教学质量的管理和控制，该专业认真贯彻执行学校各项教学管理规章制度，并结合本专业实际情况制订相应的实施细则，确保教学改革和教学管理顺利进行，专业领导重视本专业教学工作，经常深入教学第一线，及时发现并解决教学问题，工作扎实，有成效，对新上岗的教师采取试讲制度，对重点课程分别由课程负责人负责课程建设。该专业在教学管理方面建立并健全了教学管理档案，使教学管理工作规范化。在教学过程管理中，能做到严肃教学纪律，严格调课手续，教师任课期间如有公差外出，需办理调课、停课手续，并分别备案于校教务处和学院。及时更新专业课程教学大纲。成绩管理规范。严格考试制度，严格把好命题、考试、阅卷、成绩录入关，使学生的考试成绩真实反映其水平。建立教学质量监控体系，加强期中教学检查，并已形成制度化。不定期举行教学方法研讨交流会，讲课竞赛，示范教学等活动。通过“青年教师导师制度”培养青年教师站稳讲台。坚持以人为本，坚持科学管理，严格教学管理，对课堂教学、实践

教学等环节进行过程质量控制并建立了具体的控制标准。今后要加强教学管理的投入，不断完善现在教学管理制度和方法，适应专业发展和时候需要。

2. 合作办学

无

3. 教学管理

本专业教学管理工作由学院统一管理，学生理论与实践教学、学业考核、毕业环节安排有序，全年教学工作完成情况良好。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

经过师生的共同努力和外聘教师以及校外行业企业的大力支持，建筑工程技术专业近年来毕业生受到了建筑行业企业的一致认可，就业形势良好。

六、毕业生就业创业

2019 届毕业生截至 2019 年 9 月底无独立创业的情况。但 12 建工一名同学成功创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

（1）我国是建筑业的“大国”，有一支庞大的建设大军，但大多数是在乡镇企业的基础上发展起来的，仍然是以劳动密集型为主的传统产业。人才匮乏，企业资质等级、专业化水平低，生产技术和设备落后，“小而全、小而低、小而散”的现象普遍；有的企业仍在沿袭“一把瓦刀打天下”的格局，长期在低水平上徘徊。随着国家重点建设项目规模越来越大、技术越来越复杂，对建筑业的技术水平和管理能力提出了更高的要求，竞争将更加激烈，因此，大量的专业建筑人才的需求也越来越紧迫。

（2）近年来，山东省建筑业有了很大发展，产业规模不断扩大，总体实力不断增强，但与先进省市相比，山东省建筑业在科技水平、人才素质、综合实力和市场竞争力等方面还存在一定差距。做大做强山东建筑业，不仅需要产业规模、企业数量、从业人数等量的扩张，更需要科技水平、生产效率和人才素质等质的提升。因此，加强人才工程建设，提升产业整体素质成为必然，培养造就一支规模宏大、结构合理、技术精湛的人才队伍，已成为山东省建筑业发展，赶超先进省份的迫切要求。

（3）土建类专业一直是近年来全国应届毕业生首选十大就业热门专业之一，很多高校的建筑工程技术专业就业率均在 90%以上，因此培养适应市场需求的土木建筑类专业技术人才成为必然。

2. 专业发展趋势分析

（1）稳定招生规模，便于下一步专业分方向。

（2）在对理论教学体系、课程内容改革的充分认识、调研基础上，对一些课程进

行必要的精减、整合和优化，同时继续加强现代化教学手段的应用，提高理论教学单位学时信息量，向现代化教学手段要学时，适当压缩理论教学的学时数，加强实践教学，使学生能够做到学以致用。

（3）实践教学环节方面：进一步联系更多的校外工程企业，加大暑期外出实习力度，争取形成暑期实习制度，并列入教学计划，学生的上岗能力将会有大幅提高。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）教师学术梯队不完整，缺乏学科带头人，教师队伍的教学能力、科研水平等需要进一步提高。

（2）实习实训基地不能满足全部实践教学所需，需加大建设。

2. 整改措施

稳定目前招生规模，以社会需求为目标，以技术应用和能力培养为主线，将重点放在工程能力和综合素质的培养上。具体整改措施如下：

（1）加强教师队伍建设，不断提高专业建设水平

通过内培外引，进一步加强师资队伍建设，尽快形成稳定的学术梯队；围绕专业建设，加强教师教学技能培训，提高教师的教学能力。

（2）加强教学改革

a. 不定期深入到用人单位进行详细广泛的调研，结合本专业特点，继续优化人才培养方案，制定更合理的课程结构体系；

b. 鉴于本专业特点，将新的设计、施工规范以及新施工技术贯穿到日常教学中，不断改善教学方法，改革教学手段，培养学生接受新知识的能力以及分析问题、解决问题的能力；

c. 继续将第二课堂建设纳入到专业建设计划中，增设结构设计大赛、测量比武大赛等各类专业大赛，挑选高水平学生参加高层次高级别大赛。

（3）加强教学条件建设，为专业建设提供有利保障

a. 加大精品课程建设力度；

b. 继续增置、完善实验室；

c. 增置专业图书资料，为日常教学提供有利保证；

d. 加大实习、实训基地的建设，满足实践教学所需。