

泰山学院

2018-2019 学年本科教学质量报告

二〇一九年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、本科人才培养目标及服务面向.....	1
1.人才培养目标.....	1
2.服务面向.....	1
3.发展目标与办学思路.....	1
二、学科专业设置情况.....	2
1.本科专业设置.....	2
2.学科专业布局.....	4
三、全日制在校生情况及本科生所占比例.....	4
四、本科生生源质量情况.....	4
第二部分 师资与教学条件	7
一、师资队伍数量及结构情况.....	7
1.师资概况.....	7
2.师生比 1.师资概况.....	7
3.师资队伍结构.....	7
二、本科生主讲教师情况.....	9
三、教学经费投入情况.....	11
四、教学设施及教学资源建设和应用情况.....	11
1.教学用房.....	11
2.教学科研仪器设备与教学实验室.....	12
3.图书馆及图书资源.....	12
4.信息资源.....	12
第三部分 教学建设与改革	13
一、专业建设.....	13
1.优化专业结构.....	13
2.特色及品牌专业建设.....	13
3.修订人才培养方案.....	13
4.专业群建设.....	14
二、课程建设.....	15
1.综合素质课.....	15
2.试点课程改革.....	16
3.社会引进课程资源.....	16

三、教材建设.....	16
四、实践教学.....	17
五、创新创业教育.....	17
六、教学改革.....	18
第四部分 专业培养能力.....	20
一、本科专业培养目标.....	20
二、教学条件.....	28
1.专任教师及专业生师比.....	28
2.教学投入.....	33
3.教学资源建设.....	33
4.课程体系建设和授课情况.....	34
5.实践教学和实习实训基地.....	36
6.打造第二课堂，立德树人.....	37
7.学风建设.....	38
三、人才培养效果.....	38
第五部分 质量保障体系.....	39
一、人才培养中心地位.....	39
1.学校人才培养中心地位落实情况.....	39
2.领导班子研究本科教学工作情况.....	39
3.出台的相关政策措施.....	39
二、教学质量保障体系.....	40
1.教学质量保障基本体系建设.....	40
2.日常监控与运行与规范教学行为情况.....	40
三、本科教学基本状态分析、利用和质量改进情况.....	41
四、开展专业评估、专业认证情况.....	41
1.二级学院教学工作评价.....	41
2.实施师范类专业认证.....	41
第六部分 学生学习效果.....	43
一、学生学习满意度情况.....	43
二、应届本科生毕业、学位授予情况.....	43
三、攻读研究生与就业情况.....	45
四、社会评价及毕业生成就.....	45
1.用人单位对毕业生满意度较高.....	45
2.毕业生对学校的综合评价较好.....	45

3.毕业生职业发展情况	45
第七部分 特色发展	46
一、发展教师教育特色	46
二、将泰山文化与精神融入人才培养全过程	46
三、践行产学研合作育人之路	47
第八部分 存在问题及解决措施	48
一、办学特色有待凸显	48
二、专业建设尚需加强	48
附件：本科教学质量报告支撑数据	50

第一部分 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

泰山学院是教育部批准设立的全日制普通本科高校，办学历史可追溯到 1905 年创办的泰安府官立师范学堂，于 1958 年 9 月开始举办高等教育，2002 年 3 月教育部批复举办本科教育，2012 年 9 月转变为“省市共建、以省为主”的管理体制，2012 年 11 月通过教育部本科教学工作合格评估。学校是山东省 19 所省级教师教育基地之一，也是我省 9 所具有公费师范生招生资格的高校之一，2017 年获批硕士学位授予立项建设单位，2019 年 6 月通过教育部本科教学工作审核评估。

当前，泰山学院进入了一个新的历史发展阶段。在 2018 年初召开的第三次党代会上，我校确立了建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学的目标，提出了“三步走”的战略设想，为未来发展描绘出了宏伟蓝图。全体泰山学院人将始终秉承勇攀奋进的精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深化综合改革，着力内涵发展，投身二次创业新征程，实现学校发展新跨越，不断谱写高等教育事业新篇章！

1. 人才培养目标

我校在多年的办学实践基础上，提出了应用型人才培养的规格要求。在学校的第四次教学工作会议上，明确了我校的本科人才培养目标，即培养适应经济社会发展需求的具有“优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴”的高素质应用型人才。积极倡导不同类型专业探讨多样化的应用型人才模式，通过分类指导、分类建设，实现办学定位的一致性与不同专业群的培养目标多样性的统一。

2. 服务面向

学校的服务面向定位是“以服务区域经济社会发展为重点，立足泰安，面向山东，辐射全国”。本着“服务地方”的办学理念，借助“地方”赋予我校天然而独特的资源，尤其是借助泰山文化，我校将服务面向定位在地方的经济与社会发展，但不拘泥于地方，在“开放办学”思想的指导下，立足泰安与山东的经济社会发展，面向国内外的前沿领域，培养高素质的应用型人才。

3. 发展目标与办学思路

面对新时代、新使命、新要求，学校确立了未来的发展目标，并做了清晰的规划。学校近期目标为深化改革，提升内涵，重点突破，争取增列为硕士学位授予单位，成为省内知名、全国有影响的富有特色的应用型人才。长远目标是突显优势，打造核心增长极，塑造大学品牌，建成泰山大学，成为省内一流、全国知名的特色鲜明的高水平应用

型大学。

今后一个时期，学校教学工作的思路是：紧紧围绕学校第三次党代会确立的目标任务和发展战略，以审核评估整改工作为契机，深化教育教学改革，健全制度保障，创新管理举措，不断推动学校教育事业高质量发展，把学校建设成为以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学。

二、学科专业设置情况

1. 本科专业设置

学校目前设有 15 个二级学院。根据社会需求及办学实际，学校不断进行专业结构优化和调整。2018 年申报，2019 年获批新增本科专业 1 个（环境科学与工程），截止到 2019 年，学校现有本科专业 65 个。具体专业设置见表 1。

表 1 泰山学院专业设置

所在学院	学科门类	专业名称
文学与传媒学院	文学	汉语言文学
	文学	汉语国际教育
	文学	广告学
	文学	汉语言
	艺术学	播音与主持艺术
	艺术学	广播电视编导
马克思主义学院	法学	思想政治教育
历史学院	历史学	历史学
	历史学	文物与博物馆学
数学与统计学院	理学	数学与应用数学
	理学	应用统计学
	理学	信息与计算科学
	理学	数据科学与大数据技术
信息科学技术学院	工学	软件工程
	工学	计算机科学与技术
	管理学	电子商务
	工学	自动化
物理与电子工程学院	工学	电子信息科学与技术
	工学	通信工程
	理学	物理学
	工学	光电信息科学与工程
化学化工学院	工学	化学工程与工艺
	工学	制药工程
	工学	高分子材料与工程
	理学	化学

所在学院	学科门类	专业名称
	理学	应用化学
	工学	环境科学
	工学	材料化学
	工学	环境科学与工程
外国语学院	文学	英语
	文学	日语
旅游学院	管理学	旅游管理
	理学	地理科学
	理学	人文地理与城乡规划
体育学院	教育学	体育教育
	教育学	社会体育指导与管理
	艺术学	舞蹈学
艺术学院	艺术学	美术学
	艺术学	书法学
	艺术学	服装与服饰设计
	工学	服装设计与工程
	艺术学	视觉传达设计
	艺术学	环境设计
	艺术学	音乐学
	艺术学	舞蹈学
	艺术学	音乐表演
经济管理学院	管理学	财务管理
	管理学	审计学
	法学	社会工作
	管理学	市场营销
	经济学	国际经济与贸易
	经济学	金融工程
	管理学	人力资源管理
	管理学	行政管理
	管理学	公共事业管理
	管理学	物流管理
教师教育学院	教育学	小学教育
	教育学	学前教育
	理学	应用心理学
	教育学	教育技术学
生物与酿酒工程学院	理学	生物技术
	工学	葡萄与葡萄酒工程
	理学	生物科学
机械与建筑工程学院	工学	机械设计制造及其自动化

所在学院	学科门类	专业名称
	工学	土木工程
	工学	工业设计

2. 学科专业布局

学校现有 65 个本科专业，涵盖文学（6 个）、理学（12 个）、工学（17 个）、法学（2 个）、历史学（2 个）、教育学（5 个）、管理学（9 个）、经济学（2 个）、艺术学（10 个）等 9 大学科门类，形成了以历史学、文学、理学、教育学专业为传统优势，以工学、管理学专业为增长点，以法学、经济学、艺术学专业为有机组成的、科学合理、多专业优势互补、协调发展的学科专业结构布局。具体专业结构布局如图 1 所示。

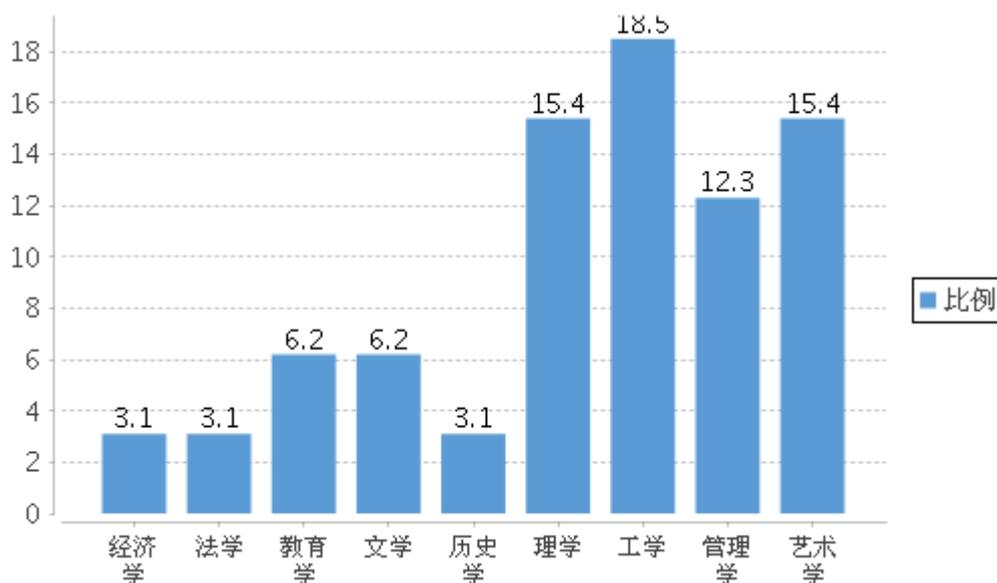


图 1 各学科专业占比情况

三、全日制在校生情况及本科生所占比例

截止到 2019 年 9 月，学校拥有全日制普通在校生 20,561 人，折合在校生 21,041.7 人。其中本科生在校生 17,740 人，专科生 2821 人。全日制本科生占全日制在校生总数的比例 86.28%。各类在校生的人数情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数	普通高职(含专科)生数	夜大(业余)学生数	函授学生数
17,740	2,821	32	4,711

2018-2019 学年，在校本科生 17,150 人，其中一年级 4,810 人，二年级 4,682 人，三年级 4,040 人，四年级 3,618 人。

四、本科生生源质量情况

2019 年，学校计划招生 4,940 人，实际录取考生 4,940 人，实际报到 4,872 人。

实际录取率为 100%，实际报到率为 98.62%。招收本省学生 4,420 人。

学校按照 14 个大类和 38 个专业进行招生。14 个大类涵盖 28 个专业，占全校 65 个专业的 43.08%。学校面向全国 27 个省招生，其中理科招生省份 26 个，文科招生省份 24 个。生源情况详见表 3。

表 3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控制 线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理 科	不分 文理	文科	理科	不分文理
安徽省	第二批 次招生 A	5	5	0	532	466	0	2.2	4.4	--
福建省	第二批 次招生 A	5	12	0	513	438	0	5.4	8.3	--
甘肃省	第二批 次招生 A	4	6	0	503	443	0	5.6	3.6	--
广东省	本科批 招生	2	8	0	516	444	0	0.5	1	--
广西壮族 自治区	第二批 次招生 A	5	20	0	466	398	0	4.6	12.96	--
贵州省	第二批 次招生 A	9	41	0	499	409	0	4.9	4.9	--
海南省	第二批 次招生 A	3	7	0	601	541	0	2.4	8.1	--
河北省	第二批 次招生 A	7	23	0	539	468	0	1.5	7.5	--
河南省	第二批 次招生 A	3	17	0	509	470	0	1.8	5.1	--
黑龙江省	第二批 次招生 A	5	10	0	451	456	0	8.5	4.4	--
湖北省	第二批 次招生 A	4	6	0	508	453	0	0.4	7.8	--
湖南省	第二批 次招生 A	0	15	0	0	455	0	--	12.3	--
吉林省	第二批 次招生 A	5	5	0	479	410	0	4.5	21.9	--
江苏省	第二批 次招生 A	3	10	0	320	324	0	1.3	1.2	--
江西省	第二批 次招生 A	6	4	0	531	492	0	2.5	3.9	--
辽宁省	第二批 次招生 A	0	10	0	0	478	0	--	9.1	--
内蒙古自 治区	第二批 次招生 A	5	10	0	505	414	0	9.4	33.4	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控制 线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理 科	不分 文理	文科	理科	不分文理
青海省	第二批次招生A	5	5	0	461	382	0	2.7	1.5	--
山东省	本科批招生	475	1,213	0	529	482	0	4.2	6.2	--
山西省	第二批次招生B	3	27	0	499	434	0	1.4	9.5	--
陕西省	第二批次招生A	9	11	0	496	447	0	2	1.9	--
四川省	第二批次招生A	10	15	0	511	501	0	2	5.2	--
天津市	第二批次招生A	7	8	0	474	461	0	1.4	4.6	--
新疆维吾尔自治区	第二批次招生A	5	5	0	382	331	0	24.6	25.2	--
云南省	第二批次招生A	5	10	0	521	471	0	5.3	38.6	--
浙江省	第二批次招生A	0	0	15	0	0	557	--	--	4.46
重庆市	第二批次招生A	5	5	0	513	485	0	1.2	3	--

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构情况

1. 师资概况

学校师资力量雄厚。现有教职工 1329 人，专任教师 969 人，外聘教师 335 人，折合教师总数为 1136.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.35:1。

2. 师生比

按折合学生数 21,041.7 计算，生师比为 18.51。

3. 师资队伍结构

专任教师中，“双师型”教师 142 人，占专任教师的比例为 14.65%；具有高级职称的专任教师 367 人，占专任教师总数的 37.87%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 815 人，占专任教师总数的 84.11%。

目前，我校有新世纪百千万人才工程国家级人选、政府特殊津贴专家、泰山学者、教育部教学指导委员会委员等省级以上各类专业技术拔尖人才 35 人，省级高层次人才 6 人，省部级突出贡献专家 1 人，省级教学名师 9 人；省部级教学团队 5 个，省高校黄大年式教师团队 1 个，省级高层次研究团队 6 个。各级各类高层次人才及教师队伍如表 4 所示。

表 4 高层次人才及教师队伍

荣誉名称	数量
国务院特殊津贴专家	1
教育部新世纪优秀人才支持计划	1
教育部教学指导委员会委员	1
山东省教学名师	9
山东省学科带头人	2
山东省有突出贡献的中青年专家	1
山东省高等学校重点学科（重点实验室、人文社会科学研究基地）首席专家	4
山东省高等学校省级教学团队	5
山东省高校黄大年式教师团队	1

近两学年教师总数详见表 5。

表 5 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	969	335	1136.5	18.51
上学年	904	304	1056	19.42

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 6。

表 6 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		969	/	335	/
职称	正高级	84	8.67	51	15.22
	其中教授	82	8.46	31	9.25
	副高级	283	29.21	90	26.87
	其中副教授	274	28.28	18	5.37
	中级	438	45.2	101	30.15
	其中讲师	426	43.96	37	11.04
	初级	122	12.59	51	15.22
	其中助教	117	12.07	14	4.18
	未评级	42	4.33	42	12.54
最高学位	博士	231	23.84	29	8.66
	硕士	584	60.27	70	20.9
	学士	115	11.87	199	59.4
	无学位	39	4.02	37	11.04
年龄	35岁及以下	245	25.28	116	34.63
	36-45岁	413	42.62	90	26.87
	46-55岁	266	27.45	91	27.16
	56岁及以上	45	4.64	38	11.34

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

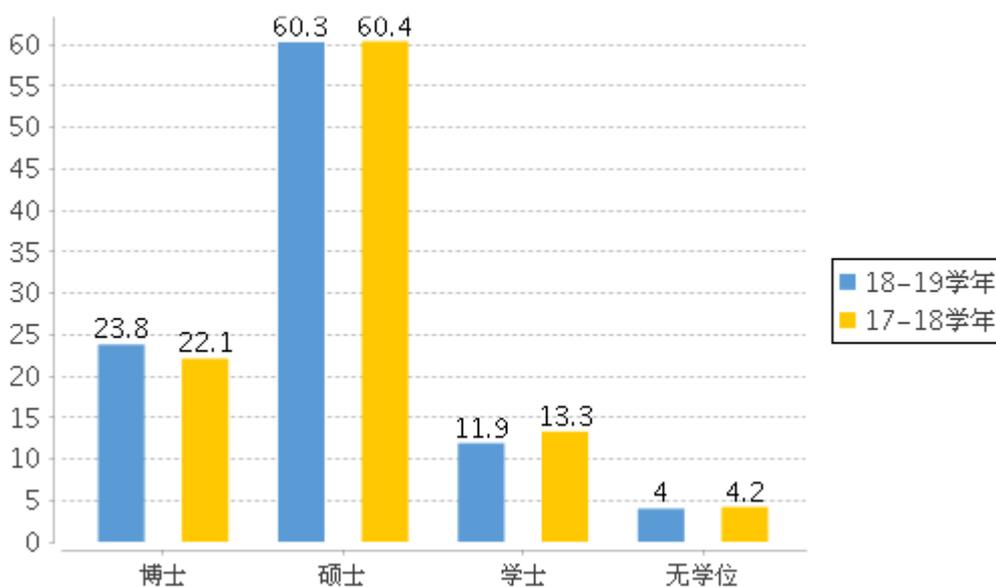


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

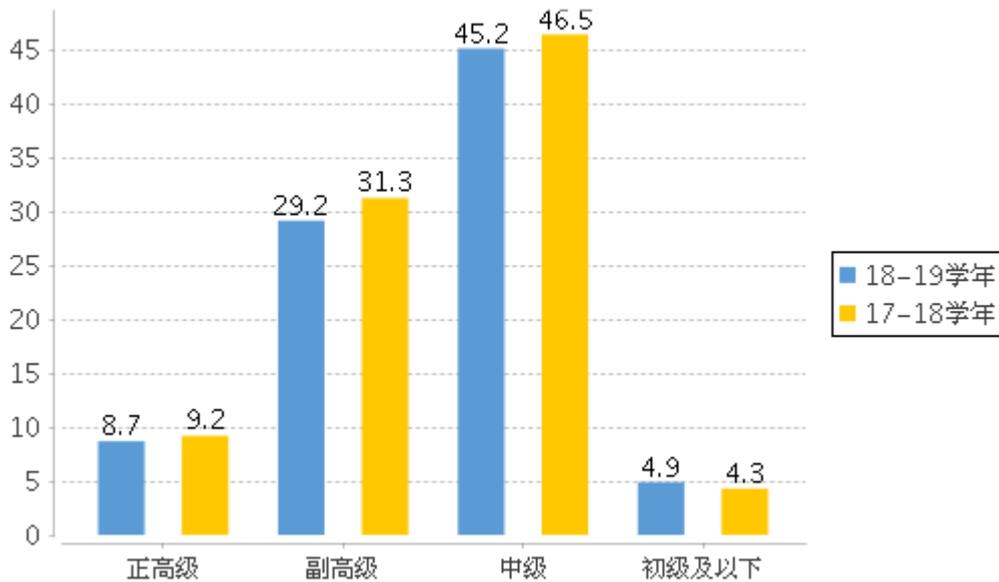


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

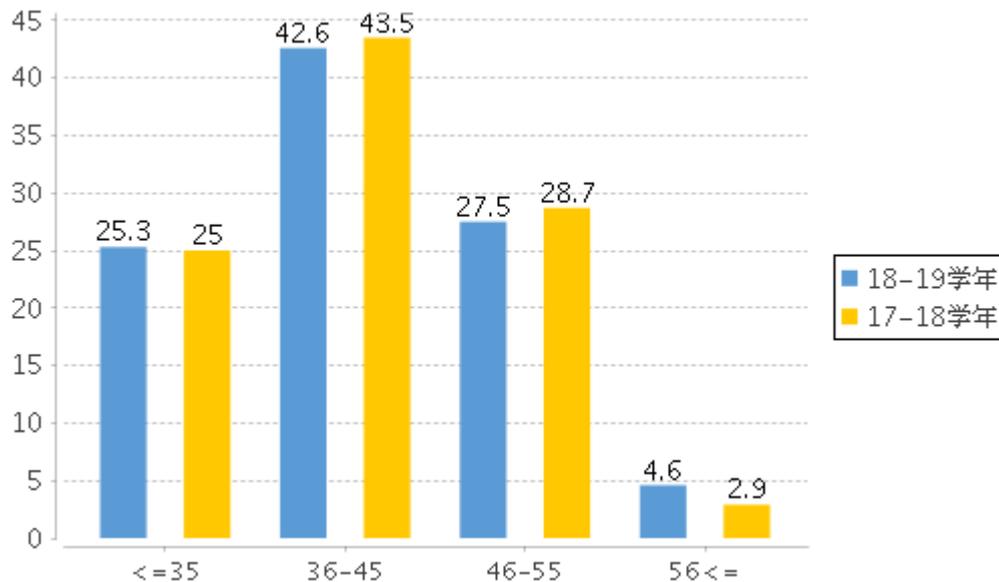


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

二、本科生主讲教师情况

2018-2019 学年，全校本科开设课程总门数 2,020 门，总门次数 5074 门次。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 844，占总课程门数的 43.69%；课程门次数为 2,041，占开课总门次的 40.93%。

正高级职称教师承担的课程门数为 241，占总课程门数的 12.47%；课程门次数为 425，占开课总门次的 8.52%。其中教授职称教师承担的课程门数为 228，占总课程门数的 11.8%；课程门次数为 408，占开课总门次的 8.18%。

副高级职称教师承担的课程门数为 673，占总课程门数的 34.83%；课程门次数为 1,649，占开课总门次的 33.07%。其中副教授职称教师承担的课程门数 636，占总课程

门数的 32.92%；课程门次数为 1,557，占开课总门次的 31.23%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 86 人，以我校具有教授职称教师 88 人计，主讲本科课程的教授比例为 97.73%。

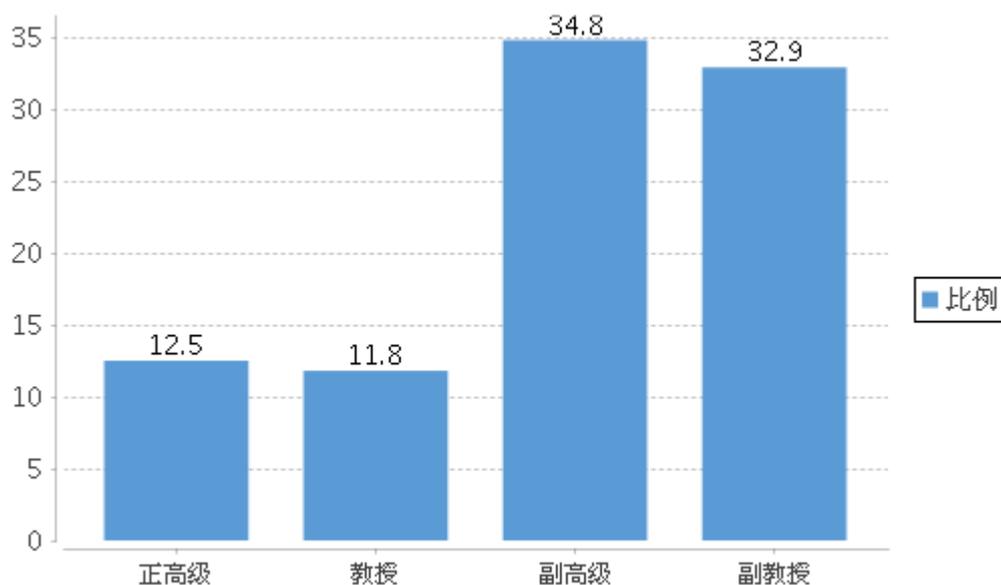


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

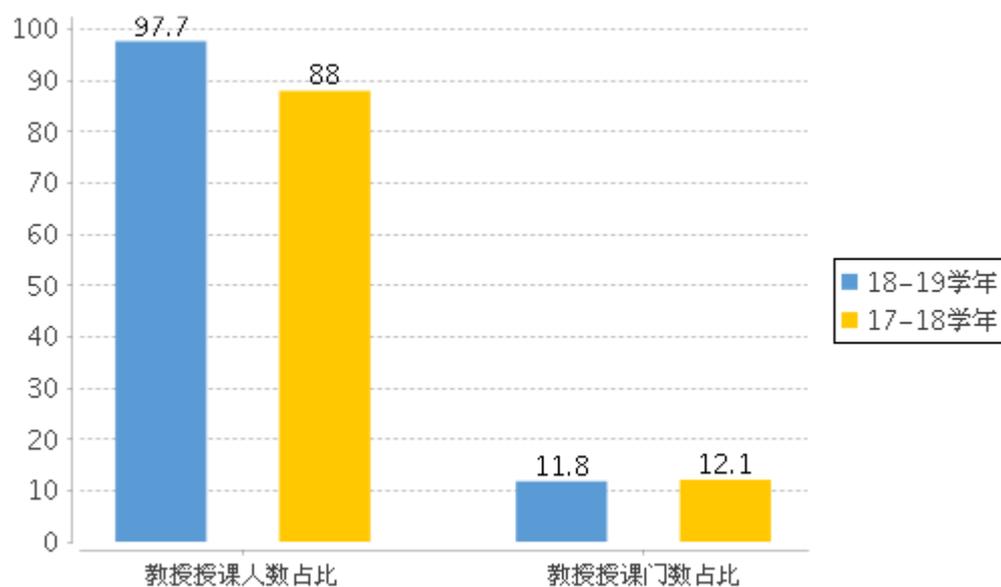


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 5 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 80%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 43 人，占授课教授总人数比例的 43.43%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 239 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 41.49%。

三、教学经费投入情况

2018年，学校加强教学经费投入，教学日常运行支出为4,307.25万元，本科实验经费支出为260.86万元，本科实习经费支出为377.88万元。生均教学日常运行支出为2094.86元，生均本科实验经费为147.05元，生均实习经费为213.01元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

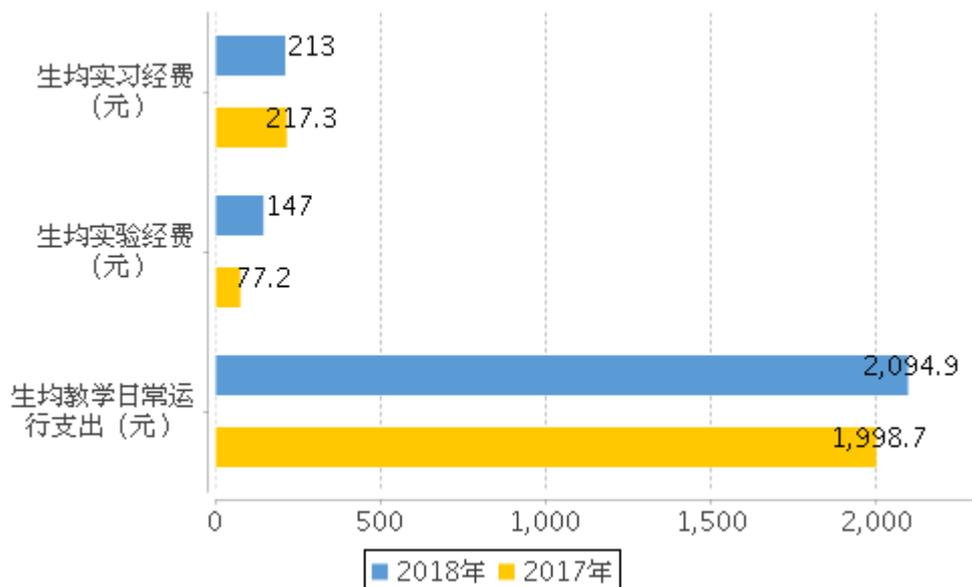


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

四、教学设施及教学资源建设和应用情况

1. 教学用房

根据2019年统计，学校总占地面积91.874万 m^2 ，产权占地面积为91.874万 m^2 ，绿化用地面积为27.2万 m^2 ，学校总建筑面积为37.045万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共200,304 m^2 ，其中教室面积89,309 m^2 ，实验室及实习场所面积57,004 m^2 。现有体育馆面积7,211 m^2 。拥有运动场16个，面积达到77,165 m^2 。

按全日制在校生20,561算，生均学校占地面积为44.68（ m^2 /生），生均建筑面积为18.02（ m^2 /生），生均绿化面积为13.23（ m^2 /生），生均教学行政用房面积为9.74（ m^2 /生），生均实验、实习场所面积2.77（ m^2 /生），生均体育馆面积0.35（ m^2 /生），生均运动场面积3.75（ m^2 /生）。各类生均面积情况详见表7。

表7 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	918,740	44.68
建筑面积	370,450	18.02
绿化面积	272,000	13.23

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	200,304	9.74
实验、实习场所面积	57,004	2.77
体育馆面积	7,211	0.35
运动场面积	77,165	3.75

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.799 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.85 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2,424.29 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.57%。

本科教学实验仪器设 7,668 台（套），合计总值 0.862 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 136 台（套），总值 3499.20 万元，按本科在校生 17,740 人计算，本科生均实验仪器设备值 4859.08 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个。

3. 图书馆及图书资源

学校现有图书馆 2 座，馆舍总面积 30,168 平方米。特藏书库 9 个、阅览室 4 个、阅览座位 2,016 席。有馆藏纸质图书 158.043 万册，生均纸质图书 75.11 册。拥有电子期刊 48.62 万册，学位论文 406.67 万册，音视频 101,596 小时，各类数据库资源 60 个。其中，2018 年新增纸质图书 25,313 册。图书馆的周阅览开放时间始终保持在 90 小时以上，网上电子资源 24 小时开通。2018 年图书流通量达到 13.914 万本册，电子资源访问量 1817.733 万次，当年电子资源下载量 45.296 万篇次。

建有泰山文化名人、泰山封禅祭祀资料、泰山文献目录等特色数据库。

4. 信息资源

学校统筹规划“基础设施、网络安全、资源和应用系统”建设重点，校园网主干带宽 1000Mbps，校园网出口带宽 2100Mbps，网络接入信息点数量 6,649 个。电子邮件系统用户数 1,023 个。管理信息系统数据总量 3,150GB。信息化工作人员 6 人。引进系列安全防护手段，保证校园网络和数据安全。建设云计算数据中心和智慧校园平台，对教务、学工、图书、一卡通、资产等 11 个信息系统进行整合，实现统一门户、统一身份认证和统一数据库，通过网上办事大厅和手机 APP 为师生员工提供多种应用服务。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

1. 优化专业结构

2015 年以来, 我校根据教育厅《关于扩大实施本科高校拨款定额改革的通知》要求, 结合学校实际, 在充分调研论证的基础上, 经过专家遴选, 将现有本科专业划分为“鼓励性发展专业 (A 类)” 18 个、“一般性发展专业 (B 类)” 30 个和“限制性发展专业 (C 类)” 12 个三类。“十三五” 以来, 获批省高水平应用型立项建设专业群 4 个, 专业结构进一步得到优化, 专业特色进一步得到凸显。

2. 特色及品牌专业建设

我校大力加强特色专业建设, 遴选校内特色专业一层次 10 个、二层次 15 个。学校现有教育部综合改革试点专业 1 个, 省部级优势专业 7 个, 国家级一流专业 2 个、省级一流专业 9 个, 省级人才培养模式创新实验区 1 个, 山东省卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个。当年学校招生的本科专业 70 个。我校专业带头人总人数为 57 人, 其中具有高级职称的 39 人, 所占比例为 68.42%, 获得博士学位的 27 人, 所占比例为 47.37%。学校特色及品牌专业情况详见表 8。

表 8 特色及品牌专业

类别	数量	专业名称
教育部综合改革试点专业	1	软件工程
国家级一流专业	2	历史学、旅游管理
省级一流专业	9	思想政治教育、汉语言文学、历史学、信息与计算科学、化学、地理科学、电子信息科学与技术、软件工程、旅游管理
省级特色专业	7	数学与应用数学、汉语言文学、旅游管理、软件工程、美术学、电子信息科学与技术、化学工程与工艺
省级人才培养模式创新实验区	1	旅游管理
省卓越工程师教育培养计划试点专业	3	软件工程、电子信息科学与技术、化学工程与工艺
校级品牌专业	4	数学与应用数学、汉语言文学、软件工程、化学
校级特色专业	8	旅游管理、美术学、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、小学教育、历史学、社会工作、思想政治教育

3. 修订人才培养方案

学校为建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学, 适应应用型人才培养的实际需要, 适时修订人才培养方案, 每两年推出一个版本的人才培养方案。2019 年, 为

了做好师范类专业认证工作,学校组织开展 2019 版教师教育类专业人才培养方案修订,统一了所有师范类专业课程的学分、学时,开设了跨专业选修课程模块,进一步凸显专业培养特色。

2019 级本科培养方案中,各学科培养方案学分统计见表 9。

表 9 全校各学科 2019 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	集中性实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	--	--	--	理学	78.99	21.01	31.09
经济学	80.00	20.00	29.17	工学	78.97	20.22	32.27
法学	79.69	20.31	25.63	农学	--	--	--
教育学	79.38	20.63	36.25	医学	--	--	--
文学	80.00	20.00	27.54	管理学	78.59	21.41	28.78
历史学	80.00	20.00	22.81	艺术学	80.00	20.00	45.66

4. 专业群建设

学校加强专业群建设。出台了《泰山学院专业群建设指导意见》(泰院政发[2016]16号),以专业建设动态调整机制为基础,紧密结合社会需求,深入研究专业间的内在联系,加强专业间的相互支撑,通过专业群建设,进一步优化专业结构,提高学校的专业建设水平,实现跨越式特色发展。

2016 年,学校结合专业群建设试点大类招生,数学类、电子信息类、化工制药类、生物科学类等 4 个专业群开始招生。2018 年又扩大到 13 个专业群试点大类招生,新增中国语言文学类、历史学类、机械类、计算机类、音乐与舞蹈学类、设计类等 6 个专业群。2018 级大类招生专业已顺利完成专业分流,实现分专业培养。

2016 年,学校积极申报山东省高水平应用型立项建设专业(群),最终电子专业群和旅游管理专业群获批山东省培育建设高水平应用型立项建设专业群。2017 年初,软件工程、化学工程与工艺专业群又获批山东省自筹经费建设高水平应用型立项建设专业群。2018 年,4 个高水平专业群完成年度建设工作,并进行了全面的中期自评工作,提升了学校专业群的发展。2018 年,旅游管理专业群列为“山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目自筹建设项目”。

学校现有省级高水平应用型立项建设专业(群)4 个、大类招生专业群 11 个,基本涵盖了“十三五”规划建设的 10 个专业群,形成了集群效应,实现了专业集群内部优质资源共享和共同发展。学校高水平专业群情况见表 10。

表 10 高水平应用型立项建设专业群统计

核心专业	专业群相关专业	建设类型	等级
旅游管理	美术学、文物与博物馆学、地理科学	培育建设	省级
电子信息科学与技术	通信工程、物理学	培育建设	省级
软件工程	计算机科学与技术、电子商务、信息与计算科学、机械设计制造及其自动化、工业设计	自筹建设	省级
化学工程与工艺	化学、高分子材料与工程、制药工程、生物技术、葡萄与葡萄酒工程	自筹建设	省级

二、课程建设

目前学校建设有省级精品课程 39 门、省级双语教学示范课程 3 门，76 门省级精品课程资源共享课，校级精品课程 94 门，MOOC 课程 23 门，SPOC 课程 35 门，山东省省级课程平台上线课程 12 门。学校始终把课程建设和改革作为提高高等教育质量的核心工作，在长期的教学实践中，逐步形成了学校、二级学院、系、教研室四级负责制的常态化的课程建设管理机制。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1,932 门、4,986 门次。近两学年班额统计情况详见表 11。

表 11 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	2.04	28.42	31.21
	上学年	2.63	9.27	25.17
31-60 人	本学年	52.51	26.32	50.85
	上学年	50.5	41.72	57.04
61-90 人	本学年	27.82	15.79	12.11
	上学年	28.15	18.54	13.07
90 人以上	本学年	17.63	29.47	5.83
	上学年	18.72	30.46	4.71

1. 综合素质课

学校全面落实“十三五”课程建设规划思路，以学生发展为中心，科学设计课程体系，出台了《关于加强综合素质课建设的通知》，规范了综合素质课开课教师资格、每学期开课门数、申请开课程序等基本要求。适度增加通识教育课程，丰富优质美育课程，培育泰山文化校本课程。加强了我校综合素质课程资源建设，为学生提供了更多的选择，极大满足了学生的各项需要，为拓宽学生的知识面，提升学生的综合素质发挥了重要作用。

2. 试点课程改革

近年来,学校持续开展课程改革试点工作,多次召开课程改革会议,并下拨课程改革专项经费,鼓励教学部门积极进行课程改革,尤其注重引导教师实施课堂教学方法改革。2017年下半年,全面铺开课程改革工作,支持各二级学院共计38门课程开展课程教学模式改革,并将此项工作在今后的每个学期中持续进行,将课程改革在实际教学中广泛开展。2018年底,又全面展开在线课程建设,实施线上线下混合式教学改革,首批申请省平台上线课程27门。2019年,参与省平台在线课程建设课程23门,累计通过审核并运行课程12门。

3. 社会引进课程资源

学校不断引进优质课程资源,2014年,我校与北京超星尔雅教育科技有限公司签订合同,引进尔雅通识课,2015年9月开始引进智慧树平台通识课程,供学生自由选课学习,丰富学生的第二课堂,取得的学分计入综合素质课学分,极大的丰富了学生的课余知识,提高了学生的综合素质能力,对校内综合素质课的教学也起到了很好的激励和促进作用。目前,学校引进供学生选课的优质课程达96门。

学校引进超星公司的泛雅平台,建设了校内课程中心,并购买了超星平台资源库的使用权,引进了近1.5亿门课程的电子资源和大量的期刊论文资源,为学生的学习和教师的备课、建课、教学提供了辅助。

三、教材建设

2018年,本校教师第一主编出版教材23种,鼓励教师进行课程改革,研发适合学生学习特点的高水平的教材,从制度和经费上给予支持和保障。统计详见表12。

表12 2018年自编教材统计表

主编教师	教材名称	出版社	ISBN
泥立丽	测量平差辅导与详解		978-7-122-31301-0
陈霞	大学英语翻译教程	河北科学技术出版社	978-7-5375-9695-4
曹会国	C语言程序设计	哈尔滨工程大学出版社	9787566120373
房桦	人工智能重塑世界	人民邮电出版社	978-7-115-51497-4
秦存钢	普通话口语教程	高等教育出版社	978-7-04-049795-3
张文彬	国际商法教程	武汉大学出版社	978-7-307-20450-8
张文彬	新编经济法教程	武汉大学出版社	978-7-307-18761-0
刘明合	大学生时政教育读本	东北林业大学出版社	978-7-5674-1385-6
陈霞	跨文化交际时域下的英语口语教学理论与实践报告	东北林业大学出版社	978-7-5681-4948-8
马圣乾	实用电工技术实训教程	吉林大学出版社	978-7-5688-8064-0
刘文玲	网页设计与制作	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-2344-2
贝依林	大学计算机基础教程	中国石油大学出版社	978-7-5636-6491-7
刘国林	Python程序设计基础教程	中国石油大学出版社	978-7-5636-6498-6

主编教师	教材名称	出版社	ISBN
杨德运	Python 应用开发基础	中国石油大学出版社	978-7-5636-6490-0
耿禧则	商务礼仪	企业管理出版社	978-7-5164-1868-0
闫钰炜	管理会计	电子工业出版社	978-7-121-36763-2
于亚楠	语言学概论	吉林大学出版社	978-7-5692-4085-6
赵仁高	现代工程制图	化学工业出版社	978-7-122-33308-7
赵仁高	现代工程制图实训	化学工业出版社	978-7-122-33307-0
张中启	服装工业样板	合肥工业大学出版社	978-7-5650-4039-9
陈霞	跨文化交际英语口语学习策略与实践	吉林人民出版社	978-7-206-16256-5
孙莺	商务英语	煤炭工业出版社	978-7-5020-6871-4
李洪芳	高校体育教学与管理	兵器工业出版社	978-7-5181-0476-5

四、实践教学

学校贯彻落实应用型人才的培养目标，重视实践教学工作。一是加大实习实训基地建设力度，与企事业单位紧密合作，截至到 2019 年，我校建立了校外实习实训基地 327 个，本学年共接纳学生 19,939 人次；二是在培养方案中增加了实习实训的比重，在各学期增加了实践教学环节课程，实习实训时间安排比较充足。逐年增加实习实训经费投入，确保该项经费全部用于实习实训环节。

学校部分专业大胆创新，在培养方案上采取了“2.5+0.5+1”的改革措施，强化实践教学环节。即 2.5 个学年之后增加 0.5 学年的顶岗实习，实行校企、校校合作，深入企事业单位实习后，带着实际问题再回校有的放矢地进行最后一个学年的专业知识学习，效果较好，得到师生及企事业单位的认可。

学校出台《泰山学院关于进一步加强实践教学工作的意见》，编制完成了《泰山学院实践教学实施方案》和《泰山学院本科专业实践教学体系手册》，将实践教学体系划分为认知实践、课程实践、生产实践（教育实习）、创新创业实践 4 个相对独立又相互关联的模块，实践教学四年不断线。

本学年，本科生开设实验的专业课程共计 331 门，其中独立设置的专业实验课程 57 门。本学年共提供了 5,287 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 632 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 40.03%，学校还聘请了 24 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.44 人。

五、创新创业教育

学校倡导“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的创新创业教育改革，出台了《大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》《大学生创新创业训练计划工作方案》，建设了一支创新创业教育专兼职导师队伍，支持指导学生参与各类创新创业活动。开设创新创业学院，牵头创新创业教育。开展创业培训项目 3 项，开展创新创业讲座 24 次。设立

创新创业奖学金 91.32 万元。

学校设立创新创业教育机构 1 个，拥有创新创业教育专职教师 38 人，就业指导专职教师 32 人，创新创业教育兼职导师 40 人，组织教师创新创业专项培训 13 场次，至今有 230 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，创业孵化园 1 个。开设创新创业教育课程 16 门。开设职业生涯规划及创业指导课程 18 门。

学校一贯重视学生的创新创业教育，组织学生申报国家级大学生创新创业训练计划项目，本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 69 个（其中创新 69 个），省部级大学生创新创业训练项目 98 个（其中创新 98 个）。学生在专门面向驻泰高校设置的“泰安市大学生科技创新行动计划项目”活动中连续多年名列驻泰高校首位。学校鼓励大学生参加创新创业训练计划项目，大学生开展的创新创业教育活动能结合自己所学专业，锻炼了实践、创新能力，巩固了所学专业知识。通过项目建设，调动了学生的积极性、主动性和创造性，有效地激发了学生的创新精神、创业精神，提高了学生的知识应用能力、实践能力和研究创新能力。

六、教学改革

学校依据办学定位与人才培养目标，坚持以学生中心、能力导向、持续改进的教育理念，以强化实践教学环节、增强学生创新创业能力为引领，全面深化教育教学改革，不断提高应用型人才的培养质量。学校重视开展教学研究，本学年我校教师主持省部级教学研究与改革项目 7 项，建设经费达 45 万元。2018 年获得第八届山东省优秀教学成果奖 9 项。

全面推行学分制，制定出台《泰山学院本科学生学分制改革实施方案》，为学生自主学习提供了条件。思政课教学改革成效显著，获教育部高校示范马克思主义学院和思政优秀教学科研团队建设项目。实施教学方法改革，54 门课程启动试点，鼓励教师开展讨论式、探究式、混合式等教学方法。开展在线课程建设，2019 年，十二门课程上线省课程联盟平台。

实践教学改革不断加强，学校现有校外实习、实训基地 327 个。教师教育类专业在泰安市 6 个县市区中小学、幼儿园集中开展实习支教。先后分两批选派 188 名学生赴新疆开展实习支教。充分利用省级教师教育基地等平台，与泰安市各中小学、幼儿园开展“互兼互聘”活动。

表 13 2018 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	45	0	45

表 14 2018 年获省级教学成果奖

教师姓名	获奖成果名称	获奖时间	获奖证书编号	授予单位
王雷亭 魏云刚 彭淑贞	基于能力导向的螺旋提升型旅游人才培养模式研究与实践	2018	GJ20180183	山东省教育厅
孟晓军 孟华	地方应用型院校实习支教质量保障体系构建与实践	2018	GJ20180465	山东省教育厅
徐健 彭淑贞 门志梅	地理科学专业师范生从业技能培养的理论探索与实践应用	2018	GJ20180466	山东省教育厅
马晓燕 国忠金	多元需求下数学类应用型人才 培养模式创新实验研究	2018	GJ20180467	山东省教育厅
陈伟军 李芳 庄建东	基于专业核心素养的“2322” 教师教育课程体系建构	2018	GJ20180468	山东省教育厅
郇正良 杨德运 禹朴勇	新工科背景下地方本科院校计 算机类专业个性化人才培养模 式探索与实践	2018	GJ20180469	山东省教育厅
孟华 (参与)	以问题解决为导向的二级学院 教学工作评价十五年研究与实 践	2018	GJ20180104	山东省教育厅
孙利	基于数学核心素养培养的教学 设计与实践研究	2018	JJ20180133	山东省教育厅
徐健	中学地理教师入职前后从业技 能培养的理论与实践应用	2018	JJ20180334	山东省教育厅

第四部分 专业培养能力

一、本科专业培养目标

我校在多年的办学实践基础上，提出了培养应用型人才的规格要求。在学校的第四次教学工作会议上，明确了我校的本科人才培养目标，即培养适应经济社会发展需求的具有“优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴”的高素质应用型人才。在此培养目标下，提倡不同类型专业探讨多样化的应用型人才培养模式，通过分类指导、分类建设，实现了办学定位的一致性与不同专业群的培养目标多样性的统一。具体各专业人才培养目标见表 15。

表 15 各专业人才培养目标

校内专业名称	培养目标
汉语言文学	本专业培养具备扎实的语言文学基础和良好的人文素养，熟悉汉语及中国文学的基础知识、基本理论，具有较强的审美能力和中文表达能力，具有一定的跨文化交际能力，能在地方经济区域内党政机关、科研机构、企事业单位、新闻出版及文化、宣传等部门从事汉语言文字运用相关工作的高素质应用型人才。
汉语言文学（师范）	适应国家中学教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养思想政治素质过硬、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定、文化自信、学科知识扎实、专业能力突出、教育教学研究能力强，具有良好的协作沟通能力和综合育人能力，能够在中学、教育机构和其他机构从事中学语文课程教学、教研及管理工作的语文教育人才。经过本专业的系统学习和培养，学生在毕业 5 年后职业发展良好，成为优秀的中学语文教师。未来持续发展，成为骨干教师。
播音与主持艺术	播音与主持艺术专业艺术类本科面向广播影视媒体及相关机构，培养具备较高的政治水平、理论修养，熟悉我国新闻宣传政策及法规，具备中国播音学、新闻传播学、中国语言文学、哲学美学、艺术学等多学科知识与能力，从事新闻播音主持、综艺主持、专题主持、影视配音、文艺演播，可以在广播电台、电视台等新闻单位以及文化传播机构胜任播音、节目主持、采编、制作、新闻宣传、文秘、公关及其它相关工作的广播电视艺术学科的高素质应用型人才，以及播音主持教学与研究工作的复合型语言传播精英人才。
广播电视编导	本专业培养掌握广播电视节目策划、创作、制作等方面的理论和知识，具备广播电视节目策划、撰稿编剧、摄影摄像、音响设计、编辑制作、现场报道、播音主持的能力，能在全中国广播电影电视系统和文化宣传出版部门从事策划、编剧、导演、摄像、编辑、记者等工作的具有适应区域经济特色和社会发展需要的高级专门人才。
广播电视编导（数字影视制作方向）	本专业培养具备较高的政治水平、理论修养，本专业主要面向新闻媒体、数字影视制作、影视特效合成、摄影摄像、栏目片头设计制作等方面工作的广播电视艺术学科的专业人才，也需具备广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业理论知识和实践操作能力，为相关学科硕士研究生提供优秀生源，培养适应区域经济、社会发展需要的高素质应用型人才。

校内专业名称	培养目标
汉语国际教育	本专业培养掌握扎实的汉语言基础知识，英语听说读写熟练，具有较高的人文素养，具备中国文学、文化、跨文化交际及对外汉语教学等方面的专业知识与能力，能在国内外各类学校从事对外汉语教学、英汉双语教学，在各职能部门、外贸机构、新闻出版及企事业单位从事与语言文化传播交流相关工作的中国语言文学学科应用型专门人才。
思想政治教育（师范）	本专业落实国家教师教育相关政策要求，立足山东，培养具备较高的思想道德素质、政策理论素质和马克思主义理论素养、扎实专业基础和较强中学思想政治教育实践教学实践能力、能在中小学从事思想政治教育学科的教学科研及管理工作的骨干型教育工作者。
历史学（师范）	本专业培养思想政治素质过硬、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定、文化自信、学科知识扎实、专业能力突出、教育教学研究能力强，具有创新精神和实践能力，能够在中学、教育机构和其他机构从事中学历史课程教学、教研及管理等工作的高素质历史学教育人才。
文物与博物馆学	培养具有历史学、文物学、博物馆学、考古学等系统知识、理论并具备相关行业和自主创业能力的专门人才。
数学与应用数学（师范）	本专业适应国家中学教育改革要求，立足鲁中，扎根基层，服务山东，辐射全国，培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定，学科知识扎实，专业能力突出，教育教学研究能力强，能够在中学、教育机构等工作，德、智、体、美、劳全面发展的基层数学教育人才。
数学与应用数学（金融方向）	本专业培养适应区域经济社会发展需要，具有良好的数学基础和金融知识，能在金融、投资、保险、银行、证券等部门从事数据处理、风险评估、专家理财、证券投资以及政府、企事业单位从事管理工作。
应用统计学	本专业培养掌握数学、统计学和经济学的的基本理论和知识，具备良好的统计专业基础和应用能力，培养适应区域经济社会发展需要，能在金融机构、工商企业、事业单位和政府管理等部门从事市场调查与研究、信息咨询与管理、数据处理与分析等工作的具有创新精神的应用型专业人才，或在教育、科研部门从事教学、科研工作的高级专门人才。
数据科学与大数据技术	本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握数据科学与大数据技术的基础知识、理论、及技术，包括面向大数据应用的统计学、数学与计算机科学基础知识，数据建模、高效分析与处理，统计学推断的基本理论、基本方法和基本技能，对自然科学和社会科学等应用领域中大数据的了解，具有较强的专业能力和良好外语运用能力，能在互联网、银行、证券、保险、制药、旅游和行政事业等行业从事数据分析、大数据处理、分析及预测等工作的高级应用型人才。
信息与计算科学（智能移动开发方向）	本专业培养具有良好的数学基础和数学思维能力，掌握信息科学和计算科学的基本理论、方法和技能，能够运用数学知识并使用计算机解决若干实际问题、具备软件开发与应用、教学及科研能力的能在科研单位、软件公司，企业及政府有关部门从事信息采集、分析、智能移动应用软件开发研制或教学等工作的高级专门人才。
计算机科学与技术	掌握计算机软硬件的基本理论知识、技能与方法，能从事计算机应用、教学及研究的高素质应用型人才。

校内专业名称	培养目标
软件工程	本专业培养德、智、体、美等全面发展，系统地掌握从事软件系统分析、软件设计、软件测试、软件维护和软件项目管理等工作所必需的基础知识、基本方法和基本技能，具有良好的专业素养，能在企事业单位、科研院所从事软件开发和项目管理的工程型和实用型软件高级专门人才。
电子商务（网络营销方向）	培养适应社会主义需要，德、智、体、美全面发展，掌握计算机应用和电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有应用信息技术改善营销质量的能力，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
电子商务（专升本）	培养适应社会主义需要，具备较好的外语能力，掌握计算机应用和电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有应用信息技术改善营销质量的能力，适应区域经济社会发展需要的高素质综合型人才。
物理学（师范）	坚持新时代中国特色社会主义办学方向，适应新时代教师队伍建设需要，立足泰安，服务山东，培养理想信念坚定、道德情操高尚、专业基础知识厚实、教学实践能力过硬、具有创新能力和终身学习发展能力，善于综合育人，能够在中学和其他教育机构等单位从事物理教学及相关教育工作，德、智、体、美、劳全面发展的中学物理教师。
电子信息科学与技术	培养掌握具备电子信息科学与技术的基础理论、基本技能，能在电子技术、计算机科学及相关领域和行政部门从事科学研究、教学、科技开发、产品设计、生产技术和管理等专业工作的一专多能的适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
通信工程	培养具有较高道德品质、人文素质与工程素养，具有良好团队协作精神和健康心理素质，系统掌握通信技术、通信系统和通信网络等方面基础理论、基本技能，能在现代通信领域中从事网络、系统、设备及信息交换、传输和处理等相关工程研究、产品设计、开发与调测、制造、运营与维护等工作，基础扎实、创新意识和实践能力较强、适应区域经济社会发展需要的应用型高级工程技术人才。
化学（师范）	本专业贯彻党的教育方针和国家教师教育发展战略，适应国家基础教育改革发展需求，立足泰安，面向山东，培养政治正确、师德高尚、情怀深厚、热爱中学化学教育事业，掌握化学的基本理论、基础知识与研究方法，熟悉化学教育的基本规律，具备较强的化学教育教学能力、一定的化学教育研究能力，具有实践创新、知识自主更新、自我发展规划能力，能够在中学、教育机构等从事化学教育、管理工作的优秀中学化学教师。
制药工程	本专业培养掌握化学、药学、工程学的理论和知识，具备药品的技术开发和工程设计能力，能在医药、农药、精细化工等部门从事医药产品的研制开发、生产、应用研究和经营管理工作的具有适应区域经济社会发展需要的创新精神的应用型人才。
化学工程与工艺	本专业培养具备化学工程、化学工艺方面的基本理论、基本技能，能在化工、环保、医药等领域从事工程设计、技术开发、生产管理和科学研究等工作的适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
高分子材料与工程	本专业培养掌握高分子材料工程研究、开发、应用等基础理论、基本技能，能在高分子材料的合成、改性、加工成型等领域从事科学研究、技术开发、工艺和设备设计、生产及经营管理等专业工作的适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。

校内专业名称	培养目标
英语（师范）	本专业适应国家基础教育改革发展要求，围绕“人格健全、基础扎实、能力较强、素质全面、热爱教育、中国情怀和国际视野兼具”的总体目标，以区域社会需求为导向，服务山东，辐射全国，培养英语基础知识及基本技能扎实熟练、学科知识系统、专业能力较强，掌握基本的英语教育教学理论、教学方法和现代教育技术，能够在中学及其他教育文化机构胜任英语教学、具备一定教研能力的专门人才。毕业生5年左右预期成长为中学优秀或骨干英语教师。
英语	本专业培养掌握扎实的英语语言文化知识、具备熟练的英语语言运用能力，能够在外事、经贸、文化等领域从事外事、经贸、翻译、管理等相关工作，具备较强的社会适应能力和良好的人文素养的高素质应用型英语人才。
日语	本专业主要培养具有扎实的日语语言文化基础知识和熟练的日语语言运用能力，具有明确的跨文化交际意识和较强的跨文化交际能力，具有良好的人文素养和社会适应能力，能在商务、文化、公共服务等领域从事日汉互译等跨文化沟通工作的高素质应用型日语人才。
日语（软件与服务外包方向）	本专业主要培养具有扎实的日语语言文化基础知识和熟练的日语语言运用能力，具有明确的跨文化交际意识和较强的跨文化交际能力，具有良好的人文素养和社会适应能力；具有较强的服务外包职业素养并具有IT应用能力及行业实践操作能力，能满足业务流程外包岗位要求的高素质应用型服务外包人才。
地理科学（师范）	全面贯彻落实党的教育方针与国家基础教育改革发展战略要求，以市场需求为导向，立足山东，面向国家西北和西南部分省区，培养德智体美劳全面发展、忠于党的教师事业、具备高尚师德、深厚人文底蕴，具有强烈的地理情怀，具备系统的地理学科专业知识、核心素养和突出的教育教学能力，熟练掌握现代化地理信技术和教育技术，具有较强的创新精神与专业自主发展能力，能够在中学从事地理教学、管理的优秀基础教育人才。
旅游管理	本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型人才。
旅游管理（旅游服务方向）	本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型人才。
旅游管理（专升本）	本专业培养掌握旅游管理基本理论和基本知识，具本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型人才。有较强实践能力和创新精神，能在旅游行政管理部门和各类旅游企业从事相关工作的应用型人才。
体育教育（师范）	主要培养认真贯彻党的教育方针，落实国家教师教育相关政策，践行“立德树人”的教育理念，立足鲁中、面向齐鲁基础教育改革和发展需求，培养具有良好职业道德与文化素养，扎实学校体育教育教学知识、技能与方法的优秀体育教师。

校内专业名称	培养目标
社会体育指导与管理	本专业主要培养适应地方区域经济发展与社会需求的，具有良好职业道德的、具有丰富社会体育基础知识、扎实基本理论和熟练基本技能的高素质、能力强的、能胜任体育管理、社区老中青体育健身辅导与服务、体育产业的经营与开发、体育竞赛编排与组织及在中小学教育领域从事体育教育与管理等一专多能的应用型人才，更好的为地方体育经济发展服务。
舞蹈学（健美操方向）	本专业主要培养适应地方区域经济发展与社会需求的，具有良好职业道德的、具有丰富舞蹈学(体育)基础知识、扎实基本理论和熟练基本技能的高素质、能力强的、能胜任体育表演、健美操教学、社会体育保健、体育产业的经营与开发、体育竞赛编排与组织及在中小学教育领域从事体育文化艺术与管理等一专多能的应用型人才，更好的为地方体育经济发展服务。
美术学（师范）	培养掌握美术学的基础理论、熟悉美术教育、教学理念、熟悉美术教学方法，能够在中等学校从事美术教学和教学研究的教师、教学研究人员和其他教育工作者，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
美术学	培养掌握美术学的基础理论、基本技能，具备美术创作、研究等方面的能力，具有美术批判和审美能力，能够在文化艺术领域、设计、研究、出版、管理单位从事美术创作、研究、出版、管理等方面工作并适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
环境设计	培养掌握环境设计学科的基础理论、基本技能，培养能够在教育、研究、管理、制作等领域从事环境设计专业工作并能够适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
视觉传达设计	培养掌握视觉传达设计学科的基础理论、基本技能，培养能够在教育、研究、管理、制作等领域从事视觉传达设计、教育、研究、制作、管理等专业工作并能够适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
服装与服饰设计	培养掌握服装与服饰设计专业基础理论知识和专业技术，具备服装设计、研发、销售能力，能在服装企业、服装设计研究与开发单位、行业管理等部门从事服装设计、服装研发等工作，具有一定创新精神、较强实践能力，适应区域经济社会发展需要的高级专门人才。
书法学	培养掌握书法学的基础理论、基本技能，具备书法创作、研究等方面的能力，具有书法批评和审美能力，能够在文化艺术领域、设计、研究、出版、管理单位从事书法创作、研究、出版、管理等方面工作并适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
服装设计与工程（专升本）	本专业是服装设计专业（专科、高职）学生在专业学习上的深造和提升，培养掌握服装设计、服装工程、服装工艺等方面的理论和实践技能，能在服装品牌企业、服装生产企业及服装教育等行业中从事设计、生产、管理、销售、教学等专业工作的一专多能的复合型、应用型人才。
音乐学（师范）	本专业培养适应国家素质教育、艺术教育改革发展要求，思想政治素质过硬、社会责任心强、敢于担当、师德高尚、传承中华优秀传统文化的音乐教育工作者；培养面向全国各地区，扎根基层，能够在高、中、小学或音乐教育培训机构等工作岗位上，具备系统音乐学科基础理论知识、基本演奏技能及扎实教育、教学实践能力的音乐教育人才；培养具有创新精神与实践能力，具备良好的协作沟通能力、艺术管理和综合育人能力，并适应市场经济和社会发展所需要的高素质应用型人才。毕业5年左右职业发展良好，成为优秀的中、小学或社会音乐艺术教育工作者。

校内专业名称	培养目标
音乐表演（声乐方向）	音乐表演（声乐方向）专业培养适应现代社会经济文化发展需要的德、智、体、美等方面全面发展，具有音乐表演行业相应岗位必备的基本理论、基本知识、基本技能，能在专业文艺团体和基层文化部门从事演唱或教学工作，并能适应区域经济社会发展需要的应用型人才。
音乐表演（器乐方向）	音乐表演（器乐方向）专业培养适应现代社会经济文化发展需要的德、智、体、美等方面全面发展，具有音乐表演行业相应岗位必备的基本理论、基本知识、基本技能，能在专业文艺团体和基层文化部门从事乐队演奏或教学工作，具有并能适应社会文化产业发展需要的应用型人才。
音乐表演（钢琴方向）	音乐表演（钢琴方向）专业培养适应现代社会经济文化发展需要的德、智、体、美等方面全面发展，具有音乐表演行业相应岗位必备的基本理论、基本知识、基本技能，能在专业文艺团体和基层文化部门从事钢琴演奏或教学工作，并能适应区域经济社会发展需要的应用型人才。
舞蹈学（中国舞蹈方向）	舞蹈学专业主要培养适应现代社会经济、文化、科技、教育发展需要的，素质较高、基础扎实、有高度责任感和事业心并有发展潜力，具备系统的舞蹈学科基本理论、基础知识与基本技能，能够在高、中等专业院校、社会文艺团体、艺术研究单位从事相关工作的应用型人才。
舞蹈学（体育舞蹈方向）	舞蹈学专业主要培养适应现代社会经济、文化、科技、教育发展需要的，专业理论知识扎实，专业技能规范正确，素质较高，掌握从事体育舞蹈教学、比赛、编排、裁判必须的基本理论知识和技能，具备从事体育舞蹈教学、比赛、编创及体育舞蹈理论研究工作，能够适应区域经济社会发展需要的应用型人才。
财务管理	本专业培养掌握经济学、管理学、理财学、会计学、金融学等基础理论和知识，熟悉相关经济法律法规，具有分析和解决财务管理问题的基本能力，能在企业、金融机构、行政事业单位和社会中介机构从事财务、会计和金融等相关工作的，适应区域经济社会发展需要的高水平应用型人才。
审计学	本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律及审计等方面的知识和能力，通晓审计、会计准则及相关的经济法规，掌握现代审计理论、方法和手段，能在经济管理领域从事会计、审计和管理咨询工作的高水平应用型人才。
行政管理	本专业培养掌握马列主义理论素养和行政管理领域的基本理论和技能，具备较强的学习意识、创新精神和实践能力，能在党政机关、新闻出版机构、企事业单位、社会团体等部门从事理论与政策研究、行政管理、宣传教育等工作的高级专门人才。
社会工作	培养具有基本的社会工作理论和知识、较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力，能在民政、劳动、社会保障机构从事社会保障、社会政策研究等工作，适应区域经济社会发展需求的一专多能、复合型、应用型人才。
人力资源管理	培养掌握经济、管理基础理论及现代人力资源管理理论和知识，具备系统的现代人力资源管理实际操作技能，能够在企事业单位和政府相关部门从事人力资源管理及相关工作，具有一定创新精神和较强实践能力的高级专门人才。

校内专业名称	培养目标
物流管理	本专业培养掌握经济学、管理学、物流学基础理论，掌握采购、运输、仓储、供应链、物流系统设计等知识，具备现代物流与供应链系统分析、设计、运营和管理能力，能在物流企业、科研院所、政府部门从事物流管理、物流系统优化与设计等工作的高级应用型人才。
物流管理（商品贸易方向）	本专业培养掌握经济学、管理学、物流学基础理论，掌握采购、运输、仓储、供应链、物流系统设计等知识，具备现代物流与供应链系统分析、设计、运营和管理能力，能在物流企业、科研院所、政府部门从事物流管理、物流系统优化与设计等工作的高级应用型人才。
市场营销（商品贸易方向）	本专业培养掌握市场营销、管理、经济、法律等方面基础理论，具备市场调研、营销策划、广告制作及新媒体营销等基本技能，能在企事业单位从事基础管理、市场营销相关岗位工作，适应区域经济社会发展需要、具有一定创新精神的高素质应用型人才。
市场营销（专升本）	本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握市场营销的专业知识和专业技能，接受社会责任和创新创业教育，具有综合运用相关知识发现、分析和解决市场营销实际问题的能力，能够从事市场开拓、销售及管理工作的高素质应用型专门人才。
国际经济与贸易	本专业旨在培养能够掌握经济学原理，能够正确的把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律，具有良好的沟通、应变、协调能力，能从事外贸管理、国际市场营销、进出口业务、国际投资和跨境电商等国际商务工作的高素质应用型人才。
国际经济与贸易（金融服务外包方向）	本专业培养掌握经济学和国际经济学的基本理论和方法，掌握国际贸易的基础知识和基本技能，熟悉国际经济贸易规则与惯例，具备较强的国际商务操作能力、经营管理能力和市场开拓能力，能够开展金融风险管控、公司理财、投资战略策划以及金融产品定价研究，能在涉外经济贸易部门、企业、金融机构及政府部门从事相关工作的高级专门人才。
金融工程	本专业培养具有比较宽厚扎实的金融学基础理论，掌握金融工程的基本原理与技术，同时具备管理、法律、统计分析以及金融财务等多学科知识背景，能够开展金融风险管控、公司理财、投资战略策划以及金融产品定价研究，开发、设计金融工具和手段，提出解决金融问题的创造性、实用性方案，能够胜任金融及其他的金融财务管理、金融分析及策划工作的创新性应用型人才。
小学教育（师范）	本专业适应国家基础教育改革发展要求，立足泰安、服务山东、辐射全国，培养政治觉悟高、师德师风高尚、认同农村教师工作的意义、具有强烈的农村教育情怀，热爱小学教育事业，掌握小学全科教育的基本理论与方法，熟悉小学教育的基本规律，具有一定的小学全科教学能力、科学研究能力、知识更新能力与实践创新能力，能在农村小学从事教育教学及管理工作，德、智、体、美、劳全面发展的小学全科教师。
学前教育（师范）	本专业贯彻党的教育方针，适应国家学前教育改革和发展需要，立足泰安、服务山东，培养政治理想坚定、社会责任感和使命感强、教育情怀深厚、专业知识扎实、教学能力突出、研究、管理能力较强，能在幼儿园、教育机构和相关领域从事保育、教育、研究和管理等工作的高素质幼儿教育人才。

校内专业名称	培养目标
应用心理学（师范）	本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强，具有创新精神，能满足国家和地区基础教育改革发展和教师队伍建设需要的高级复合型专门人才。毕业生能够熟练运用心理学理论与方法，能够独立开展心理学和学校心理教育教学工作及其他心理服务工作，解决从事基础教育（小学学段）过程中学生、学生家长、教师以及教学管理岗位人员可能出现和可能面临的心理问题，且能从学校和学生发展的角度提供专业性的见解。
生物科学（师范）	本专业主要培养具备生物科学基础理论、基本知识和基本技能，并能运用所掌握的理论知识和技能，在生物科学及相关领域的单位从事教学、科学研究、技术应用以及生产管理等方面工作具有创新能力的高级专门人才。
生物科学（专升本）	本专业培养掌握现代生物科学的基本理论、基本知识和基本技能，能在科研机构、高等和中等学校及企事业单位从事生命科学研究及管理和技术开发等工作的高级专门人才。
生物技术	本专业培养掌握系统的生物技术基本理论、基本知识、基本技能，并能运用所掌握的理论知识和技能，具备能在医药、食品等行业的企业、事业和行政管理部门从事与生物技术有关的应用研究、技术开发、生产管理等工作的高级专门人才。
葡萄与葡萄酒工程	本专业主要培养具备生物学、化学、食品科学等基础理论与基本知识，系统掌握葡萄与葡萄酒的基础理论、专业知识和专业技能，熟悉葡萄酒的原料生产、酿造工艺、分析检测、设备维护和市场开发，能在葡萄与葡萄酒等酒类行业及轻工相关行业从事科学研究、技术开发、生产管理、经营销售、文化推广、检验检疫、教育教学等方面工作，具有宽广知识面、多领域适应能力的高级专门人才。
工业设计	本专业培养具有工业设计的基础理论与技能，能在企事业单位、专业设计部门从事产品创新设计、三维虚拟仿真设计、人机交互设计等科技开发、应用研究方面的工作，具有一定综合性创新思维方式、团队合作精神和较强的实践能力，适应区域经济社会发展需求，具有优良的道德品质、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴的高素质应用型人才。
机械设计制造及其自动化	本专业培养掌握机械设计、机械制造、机械电子及自动化等方面的基础理论和专业知识，具备一定的机械设计技术、机械制造技术、机械电子及自动化技术、数控技术的应用能力，能在工业生产各部门从事设计制造、科技开发、应用研究、运行管理及经营销售等方面工作的受到现代机械工程师基本训练的高等工程技术人才。
土木工程	本专业培养具备土木工程学科的基础理论和知识，获得土木工程师基本训练，能在土木工程项目规划设计、施工、管理与开发等相关部门从事专业技术或管理工作，具有优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴的高素质应用型人才。

二、教学条件

1. 专任教师及专业生师比

学校现有专任教师 969 人、外聘教师 335 人，按折合学生数 21,041.7，总体生师比为 18.51。各专业授课生师比见下表 16。

表 16 各专业授课生师比

专业代码	专业名称	分专业生师比
020302	金融工程	21.33
020401	国际经济与贸易	26.35
030302	社会工作	17.38
030503	思想政治教育	17.08
040106	学前教育	21.88
040107	小学教育	13.95
040201	体育教育	15
040203	社会体育指导与管理	17.14
050101	汉语言文学	15.29
050103	汉语国际教育	14.25
050201	英语	11.81
050207	日语	15.33
060101	历史学	10.95
060104	文物与博物馆学	36.5
070101	数学与应用数学	14.54
070102	信息与计算科学	29.57
070201	物理学	17.8
070301	化学	16.67
070501	地理科学	17.5
071001	生物科学	31.1
071002	生物技术	16.56
071102	应用心理学	38.5
071202	应用统计学	19.5
080202	机械设计制造及其自动化	15.62
080205	工业设计	30.9
080407	高分子材料与工程	29.22
080703	通信工程	50.25
080714T	电子信息科学与技术	17.29
080901	计算机科学与技术	28.17
080902	软件工程	17.29
080910T	数据科学与大数据技术	30.25
081001	土木工程	26.28
081301	化学工程与工艺	25.56
081302	制药工程	28.12
082706T	葡萄与葡萄酒工程	19.5

专业代码	专业名称	分专业生师比
120202	市场营销	30.55
120204	财务管理	13.19
120206	人力资源管理	30.5
120207	审计学	29
120402	行政管理	20.33
120601	物流管理	32.75
120801	电子商务	50.5
120901K	旅游管理	21.61
130201	音乐表演	4.4
130202	音乐学	13.03
130205	舞蹈学	20.21
130305	广播电视编导	27.83
130309	播音与主持艺术	24
130401	美术学	13.44
130405T	书法学	5
130502	视觉传达设计	20.8
130503	环境设计	20.6
130505	服装与服饰设计	11.81

专任教师中，“双师型”教师 142 人，占专任教师的比例为 14.65%；具有高级职称的专任教师 367 人，占专任教师的比例为 37.87%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 815 人，占专任教师的比例为 84.11%。

各专业“双师型”教师和具有行业企业背景教师的统计详见表 17。

表 17 各专业“双师型”教师和具有行业企业背景教师

专业代码	专业名称	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	4	1
020401	国际经济与贸易	10	0
030302	社会工作	0	0
030503	思想政治教育	0	0
040106	学前教育	0	0
040107	小学教育	0	0
040201	体育教育	0	0
040203	社会体育指导与管理	0	0
050101	汉语言文学	0	0
050103	汉语国际教育	0	0
050201	英语	5	2
050207	日语	0	0
060101	历史学	0	0
060104	文物与博物馆学	0	0
070101	数学与应用数学	1	0
070102	信息与计算科学	2	0
070201	物理学	1	0

专业代码	专业名称	双师型教师	具有行业企业背景教师
070301	化学	0	0
070501	地理科学	11	3
071001	生物科学	0	0
071002	生物技术	0	0
071102	应用心理学	1	0
071202	应用统计学	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	8	1
080205	工业设计	2	0
080407	高分子材料与工程	0	0
080703	通信工程	2	3
080714T	电子信息科学与技术	8	1
080901	计算机科学与技术	5	0
080902	软件工程	6	8
080910T	数据科学与大数据技术	0	0
081001	土木工程	3	1
081301	化学工程与工艺	0	0
081302	制药工程	0	1
082706T	葡萄与葡萄酒工程	1	0
120202	市场营销	6	0
120204	财务管理	9	2
120206	人力资源管理	3	1
120207	审计学	0	0
120402	行政管理	2	0
120601	物流管理	4	2
120801	电子商务	2	1
120901K	旅游管理	19	11
130201	音乐表演	2	0
130202	音乐学	6	0
130205	舞蹈学	1	0
130305	广播电视编导	2	2
130309	播音与主持艺术	0	0
130401	美术学	1	0
130405T	书法学	0	0
130502	视觉传达设计	1	1
130503	环境设计	1	0
130505	服装与服饰设计	13	0

各专业教师职称结构统计见表 18。

表 18 各专业教师职称结构

专业代码	专业名称	教授	副教授	中级及以下
020302	金融工程	0	1	8
020401	国际经济与贸易	0	3	17
030302	社会工作	1	0	7

专业代码	专业名称	教授	副教授	中级及以下
030503	思想政治教育	2	7	4
040106	学前教育	1	4	19
040107	小学教育	3	24	29
040201	体育教育	0	9	15
040203	社会体育指导与管理	0	3	4
050101	汉语言文学	6	10	12
050103	汉语国际教育	1	4	3
050201	英语	2	15	25
050207	日语	0	0	9
060101	历史学	6	5	8
060104	文物与博物馆学	0	0	3
070101	数学与应用数学	5	12	11
070102	信息与计算科学	1	1	5
070201	物理学	6	3	1
070301	化学	4	6	2
070501	地理科学	2	10	4
071001	生物科学	1	4	5
071002	生物技术	1	5	3
071102	应用心理学	0	1	1
071202	应用统计学	0	2	6
080202	机械设计制造及其自动化	0	10	14
080205	工业设计	0	1	9
080407	高分子材料与工程	1	4	4
080703	通信工程	1	3	8
080714T	电子信息科学与技术	2	8	13
080901	计算机科学与技术	8	7	8
080902	软件工程	2	7	15
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	4
081001	土木工程	0	1	17
081301	化学工程与工艺	0	5	4
081302	制药工程	1	3	12
082706T	葡萄与葡萄酒工程	1	0	5
120202	市场营销	0	0	11
120204	财务管理	2	3	22
120206	人力资源管理	1	1	6
120207	审计学	0	0	3
120402	行政管理	0	2	7
120601	物流管理	1	2	5
120801	电子商务	0	3	2
120901K	旅游管理	5	6	23
130201	音乐表演	0	1	14
130202	音乐学	1	14	13

专业代码	专业名称	教授	副教授	中级及以下
130205	舞蹈学	0	3	11
130305	广播电视编导	1	2	9
130309	播音与主持艺术	2	0	7
130401	美术学	2	8	16
130405T	书法学	0	0	4
130502	视觉传达设计	0	1	9
130503	环境设计	0	0	10
130505	服装与服饰设计	0	2	14

各专业教师学位结构见表 19。

表 19 各专业教师学位结构

专业代码	专业名称	博士	硕士	学士及以下
020302	金融工程	2	7	0
020401	国际经济与贸易	6	14	0
030302	社会工作	1	7	0
030503	思想政治教育	5	7	1
040106	学前教育	1	16	7
040107	小学教育	9	35	13
040201	体育教育	2	16	6
040203	社会体育指导与管理	2	5	0
050101	汉语言文学	16	7	5
050103	汉语国际教育	1	4	3
050201	英语	6	31	5
050207	日语	2	6	1
060101	历史学	12	4	3
060104	文物与博物馆学	2	2	0
070101	数学与应用数学	14	8	6
070102	信息与计算科学	4	3	0
070201	物理学	7	2	1
070301	化学	7	3	2
070501	地理科学	7	7	2
071001	生物科学	4	5	1
071002	生物技术	5	3	1
071102	应用心理学	0	2	0
071202	应用统计学	2	6	0
080202	机械设计制造及其自动化	12	9	3
080205	工业设计	0	9	1
080407	高分子材料与工程	7	2	0
080703	通信工程	2	10	0
080714T	电子信息科学与技术	8	13	3
080901	计算机科学与技术	9	10	5
080902	软件工程	7	17	0
080910T	数据科学与大数据技术	0	4	0

专业代码	专业名称	博士	硕士	学士及以下
081001	土木工程	6	12	0
081301	化学工程与工艺	3	6	0
081302	制药工程	13	3	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	3	3	0
120202	市场营销	2	9	0
120204	财务管理	2	24	1
120206	人力资源管理	1	7	0
120207	审计学	0	3	0
120402	行政管理	0	9	0
120601	物流管理	4	4	0
120801	电子商务	0	4	2
120901K	旅游管理	12	19	5
130201	音乐表演	0	10	5
130202	音乐学	7	8	14
130205	舞蹈学	0	11	3
130305	广播电视编导	0	10	2
130309	播音与主持艺术	0	7	2
130401	美术学	1	16	10
130405T	书法学	1	2	1
130502	视觉传达设计	0	8	2
130503	环境设计	1	8	1
130505	服装与服饰设计	0	15	1

2. 教学投入

学校重视教学投入，将教授、副教授为本科生上课作为基本制度，在岗位聘用目标中，要求科研型教授年教学工作量不低于 60 个课时，教学型教授年教学工作量不低于 200 个课时。对教授、副教授为本科生上课作了明确要求，教授授课率为 97.73%。

同时鼓励教师积极投身教学改革，出台《教学改革与研究立项项目管理办法》《教学成果奖励办法》和《优秀教学研究论文评奖办法》等文件，提高教研立项经费支持和教研获奖奖励额度，将教研业绩作为职称评审、岗位聘任及聘期考核的重要指标之一。

3. 教学资源建设

学校不断引进优质课程资源，先后与北京超星尔雅教育科技有限公司和智慧树在线教育签订合同，引进尔雅通识课和智慧树平台通识课程，供学生自由选课学习，丰富学生的第二课堂，所取得学分计入综合素质课学分。极大地丰富了学生的课余知识，提高了学生的综合素质能力，对校内综合素质课的教学也起到了很好的激励和促进作用。

学校建设了超星泛雅课程中心，鼓励各专业开展在线开放课程建设。学校加强对在线课程建设的服务、指导和管理的工作，举办了课程中心平台使用和在线课程建设的培训会；指定共享课负责人和所在学院要明确各专业共享课建设的任务、标准以及完成的时

间；提高课程资源利用率，全校师生可利用共享资源实现在线学习。

2018年，学校积极组织省级课程平台在线开放课程的建设，先后共27门课程申请上线，学校拨付了专项建设经费支持在线开放课程的建设。

2019年，学校继续鼓励教师建设在线开放课程，本年度两个轮次申请上线课程23门，累计通过省课程平台审核并上线运行课程达12门。

4. 课程体系建设和授课情况

学校制定了人才培养方案的修订和更新制度，各专业不断完善人才培养方案，合理构建专业课程体系，加强实验教学和实践教学比例，提高学生能力培养。

构建“3平台+3模块”的课程体系。其中，专业拓展课程模块中可包含专业方向课模块、专业任选课模块，不同专业方向可根据人才培养目标和定位进行选择。按照专业认证的标准开设课程。本科专业人才培养方案课程体系构成见表20。

表20 本科人才培养方案课程体系构成及学分分配比例

课程类别	构成		学分分配比例	课程性质
平台课程	(1) 公共基础课		教师教育类专业 50 学分左右； 非教师教育类专业 40 学分左右	必修
	(2) 专业基础课		教师教育类专业 20 学分左右； 非教师教育类专业 24 学分左右	必修
	(3) 综合素质课		≥8 学分	选修
模块课程	(1) 专业核心课		教师教育类专业 40 学分左右； 非教师教育类专业 46 学分左右	必修
	(2) 专业拓展课	专业方向课	≥24 学分（生产实习或实习支教 不少于一学期的专业，专业拓展 课学分不低于 22 学分）	选修
		专业任选课		
	(3) 实践教学课	课堂形式的实践教学课		必修
其他形式的实践教学课				

2019年，学校积极开展师范类专业认证工作，全面修订师范类专业人才培养方案，构建了更加合理的师范类专业课程体系，各类课程学分比例恰当，通识教育课程中的人文社会与科学素养课程学分不低于总学分的10%，中学教育的学科专业课程学分不低于总学分的50%（学前教育支撑幼儿园各领域教育的相关课程学分不低于总学分的20%；小学教育的学科专业课程学分不低于总学分的35%），教师教育课程达到教师教育课程标准规定的学分要求。师范类专业课程体系结构详见表21。

表21 师范类专业课程体系构成及学分分配比例

课程类别	课程模块		总学分		理论学分	实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	38	14	2
		大学外语	10		8	2
		大学体育	4			4

课程类别	课程模块		总学分		理论学分	实践学分
		信息技术	2		1.5	0.5
		心理健康	1		1	
		职业规划与就业指导	1		1	
		军事理论	2		2	
		创新创业	2		2	
	选修	大学语文	2	8	2	
		泰山文化概论	2		2	
		美育类课程	≥2		2	
综合素质课		≥2	2			
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80		
	选修	专业选修课	≥14			
		跨专业必选课	6			
教师教育课程	必修	教师教育必修课	12	16	10	2
	选修	教师教育选修课	≥4		4	
集中实践环节	必修	军事训练	1	18		1
		教育见习	1			1
		劳动实践	—			—
		社会实践	—			—
		名师讲堂	—			—
		教育实习（含教育研习）	10			10
		毕业论文	6			6
合计			160			

学校鼓励教授、副教授积极参与本科教学，承担本科教学的具有教授职称的教师有86人，以我校具有教授职称教师88人计，主讲本科课程的教授比例为97.73%，教授授本科课程占总课程数的比例为10.69%。教授、副教授讲授本科课程情况见表22。

表22 教授、副教授讲授本科课程情况

类别	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
	学校	/	/	5074	/	2020	/
教授	授课教授	86	97.73	394	7.77	216	10.69
	其中：公共必修课	14	15.91	90	1.77	9	0.45
	公共选修课	11	12.50	14	0.28	12	0.59
	专业课	78	88.64	290	5.72	195	9.65
副教授	授课副教授	261	93.21	1538	30.31	627	31.04
	其中：公共必修课	77	27.50	480	9.46	31	1.53
	公共选修课	20	7.14	29	0.57	19	0.94
	专业课	218	77.86	1029	20.28	583	28.86

5. 实践教学和实习实训基地

学校重视实践教学工作，与企事业单位紧密合作，加大实习实训基地建设力度。截至到 2019 年，我校建立了校外实习实训基地 327 个，本学年共接纳学生 19,939 人次。各专业校外实践教学基地和实习实训情况统计见表 23。

表 23 校外本科教学实习实训基地情况

专业代码	专业名称	基地数量	当年接收学生数
020302	金融工程	1	4000
020401	国际经济与贸易	1	8000
030302	社会工作	7	190
030503	思想政治教育	5	15
040106	学前教育	26	178
040107	小学教育	36	65
040201	体育教育	6	115
040203	社会体育指导与管理	2	30
050101	汉语言文学	15	113
050103	汉语国际教育	6	29
050201	英语	7	9
050207	日语	4	0
060101	历史学	5	65
060104	文物与博物馆学	5	88
070101	数学与应用数学	14	940
070102	信息与计算科学	1	120
070201	物理学	10	136
070301	化学	4	100
070501	地理科学	30	57
071001	生物科学	20	56
071002	生物技术	6	47
071102	应用心理学	2	18
071202	应用统计学	2	168
080202	机械设计制造及其自动化	8	265
080205	工业设计	3	38
080407	高分子材料与工程	2	40
080703	通信工程	2	114
080714T	电子信息科学与技术	2	63
080901	计算机科学与技术	12	76
080902	软件工程	13	125
080910T	数据科学与大数据技术	1	120
081001	土木工程	2	157
081301	化学工程与工艺	3	50
081302	制药工程	3	55
081602	服装设计与工程	9	43

专业代码	专业名称	基地数量	当年接收学生数
082706T	葡萄与葡萄酒工程	8	266
120202	市场营销	5	300
120204	财务管理	21	167
120206	人力资源管理	3	110
120207	审计学	21	167
120402	行政管理	1	47
120601	物流管理	1	150
120801	电子商务	2	75
120901K	旅游管理	6	210
130201	音乐表演	8	657
130202	音乐学	8	229
130205	舞蹈学	9	514
130305	广播电视编导	12	215
130309	播音与主持艺术	9	82
130401	美术学	27	740
130405T	书法学	1	140
130502	视觉传达设计	6	109
130503	环境设计	6	74
130505	服装与服饰设计	1	2

各专业培养方案中增加了实习实训的比重，增加了实践教学环节课程，增加实习实训经费投入。进一步规范实践教学体系，所有专业都制定了实践教学指导手册，指导各个环节的实践教学活动。

6. 打造第二课堂，立德树人

学校依托“1244”德育系统工程，不断完善第二课堂育人体系建设，试行“第二课堂成绩单”制度。制定实施《泰山学院大学生素质拓展学分实施办法》，推动“孔子学堂”建设，打造第二课堂课程，《〈论语〉导读》成功上线，实现第二课堂学分制的突破。

学校现有各类学生社团60个。其中校级社团45个、院级社团15个（科技类5个、人文社会类30个、体育类9个、文艺类9个、创新创业类7个），每年举办大学生社团活动月，打造精品社团活动。着力打造“两节两月一校一园地”2211校园文化工程，通过“校园之春”科技文化艺术节、金秋体育节、周末文化工程3大系列开展了多项精品活动，营造积极向上的校园文化氛围。

推动泰山文化进校园活动，积极引入高雅艺术，邀请名家名人来校讲学，积极推动大学生的思想交流、品格完善和性情陶冶。加强大学生艺术团建设，增强大学生文化艺术活动水平，提升校园文化质量。制定《大学生学科技能竞赛管理规定》，鼓励和扶持学生科技立项，培养学生的创新精神和创造能力，大学生科研活动的常态化、专业化和规模化的不断提升。

7. 学风建设

(1) 加强学生德育建设，以考风带动学风

不断创新育人模式，全面推进 1244 德育系统工程建设。在德育系统工程实施过程中，始终坚持两注重、两手抓：既注重面向全体学生，又注重不同专业的特点；既抓住教师在德育教育中的主体作用，又能将班级和宿舍作为德育教育的两个重要载体，通过每周一次的主题班会和各种宿舍活动，有效推进学生德育工作的落实，在学生的校园生活中营造一个良好的学习风气。学校始终坚持立德树人这一根本任务，全面推进 1244 德育系统工程建设，培养学生埋头苦干、勇挑重担、永不懈怠、一往无前的良好品质。同时将泰山文化及其精神通过课堂教学、课外实践等各种渠道，积极融入学生品质的培养中，特别是在习近平总书记提出泰山“挑山工”精神以来，培养能“下得去、扛得住、上得来”的新时代泰山“挑山工”，已成为我校德育建设的目标。

学校不断完善学风建设工作机制，积极开展各类评先树优活动，有效发挥榜样的带动和示范作用。狠抓考风建设，修订完善考试管理工作条例，严肃处理违纪作弊行为，以考风带动学风。

(2) 规范教师教学工作，以教风促进学风

学校下大力气规范教学工作，端正教学风气。成立了第一届教学督导委员会，通过加强校院两级督导制度建设，提高教学质量，加强实践性教学，重视学生能力的提高。试行首轮校内二级学院教学工作评价，达到以评促建、以评促改，规范教学，加强管理。积极践行“新时代高校教师职业行为十项准则”，出台《关于加强教职工职业道德建设的实施意见》《关于加强和改进师德师风建设的实施方案》等文件，严肃查处违反师德和学术不端行为，在职称聘任、考核评优中实行师德考核一票否决制。将师德师风作为教师培训的首要内容，组织全体教师参加党纪法规和德廉知识集中测试。定期开展“十佳职业道德建设先进集体”“十佳师德标兵”等评选活动，营造师德师风建设的良好氛围。

三、人才培养效果

学校牢牢把握高水平应用型大学的人才培养目标，培养适应经济社会发展需求的具有优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴的高素质应用型人才。

2019 年，我校学生参加省部级以上学科竞赛获奖 180 项，其中，国家级奖 37 项；参加文艺、体育竞赛获奖 158 项，其中国家级奖 78 项。英语六级考试累计通过率 19.55%，四级考试累计通过率 46.66%；体质测试达标率 79.2%。师范类毕业生成功通过教师招考人数和比例逐年提高，非师范类毕业生网签就业人数和比例逐步增长。2018 年度学校被新浪网评为“山东省最具就业竞争力本科院校”。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位

1. 学校人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持教学中心地位，认真贯彻落实党的十八大和党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实全国、全省教育大会和高校思想政治工作会议精神，坚持办中国特色社会主义教育，把教学摆在各项工作中心位置。

学校将制度建设贯穿办学治校过程，形成与高等教育综合改革相衔接、与学校人才培养目标定位相适应、与教学中心地位相匹配的规章制度体系。从教学改革、师资队伍建设、教学运行与管理、学生发展与服务、经费保障与支持、质量监控与改进等各个环节入手，规范各项教育教学工作，引导广大教师积极投身教学，着重培养学生的创新实践能力，不断提高应用型人才培养质量，通过规章制度建设保障教学。

2. 领导班子研究本科教学工作情况

学校领导班子高度重视教学工作，党委会、校长办公会多次专题研究教学工作，对专业结构优化调整、学生二次选择专业、教学成果奖励、大学生导师制、学分制改革等重大问题进行研究部署。2019 年召开了第五次教学工作会议，全面贯彻落实全国、全省教育大会精神和学校第三次党代会提出的目标任务，总结回顾了学校第四次教学工作会议及“十三五”以来的教育教学工作，制定了今后一段时间的工作举措。

学校现有校领导 9 名，其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 55.56%，具有博士学位 3 名，所占比例为 33.33%。

学校教学管理人员 9 人，其中高级职称 1 人，所占比例为 11.11%；硕士及以上学历 4 人，所占比例为 44.44%。

院系教学管理人员 35 人，其中高级职称 18 人，所占比例为 51.43%；硕士及以上学历 21 人，所占比例为 60.00%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 10 项，发表教学研究类论文 1 篇，科研类论文 5 篇。

3. 出台的相关政策措施

学校深化了管理体制改革，调整二级学院（部），将原有的 19 个学院（部）调整为 15 个学院，实施校院系三级管理体制，调整、提拔了部分博士担任二级学院有关负责人。学校梳理、调整了部门职能，成立了教学质量监控中心、网络与教育技术中心，进一步强化与保障了教学中心地位。

二、教学质量保障体系

1. 教学质量保障基本体系建设

学校经过多年的探索和实践,逐步构建起了具有我校特色的教学质量监控与保障体系——教学质量“344”规范化管理机制。以该质量保障体系在我校的实践为背景的教学成果“地方本科学院教学质量‘344’规范化管理机制的研究与实践”于2009年获国家级教学成果二等奖,成为全国新建本科院校仅有的9项获奖成果之一。2011年,本科教学质量“344”规范化管理机制作为应用型人才培养机制,被评为山东省“十一五”地方教学创新成果。在此基础上,运用全面质量、全部过程、全员参加的三全质量管理理论,构建了以学生发展为中心、以学生学习效果为导向的封闭循环的PDCA校内教学质量保障体系。

学校逐步优化了教学质量保障体系的组织结构,组成了教学管理与服务、教学咨询与评价、教学质量监控等群体。同时紧紧围绕教学工作中心,不断完善和修订教学管理制度,涵盖师德师风、专业与课程建设、教学改革与研究、教学运行、学生管理、教学质量监控与评价等各个方面,形成全方位、全过程的教学管理与质量保障制度体系。

2. 日常监控与运行与规范教学行为情况

学校实施全面评价、全程监控、全员参与的“三全”教学质量监控运行机制,强化教学质量日常监控和质量评价监控,实现了教学质量监控常态化、制度化。制订了《泰山学院听课制度实施方案》,学校领导、有关职能部门和教学单位负责人经常深入课堂,掌握教学动态。开展期初、期中、期末教学检查,对课堂教学秩序进行不定期检查,对试卷、毕业设计(论文)等工作进行专项重点检查。建立学生信息员反馈制度,实行校院两级教学督导制度,督导员深入教学一线,检查教学秩序,对教学全过程进行监督和指导。出台《教师教学工作考核办法》,采用学生评价、同行评价、督导评价和领导评价“四元”评价模式,运用定性与定量相结合的方法对教学质量进行多维度综合评价。开展跟踪调查,通过座谈会、调查问卷等方式就专业建设、课程设置、教学内容、教学方法等问题征求在校生、毕业生、用人单位对学校教学工作的意见和建议。

通过二级学院教学工作评价和教师教学质量考核,强化了教师的教学质量意识,规范了教学行为,教师参加各级各类教学竞赛获奖数量和级别明显提升,教学质量不断提高。

学校有专职教学质量监控人员17人。具有高级职称的16人,所占比例为94.12%,具有硕士及以上学位的6人,所占比例为35.29%。

学校专兼职督导员77人。本学年内督导共听课1,600学时,校领导听课132学时,中层领导干部听课960学时。本科生参与评教覆盖面为100%。

三、本科教学基本状态分析、利用和质量改进情况

高校教学基本状态数据库较全面地反映了学校的教学运行状态，为学校质量保障体系建设提供了服务。学校主要从四个方面充分利用了教学状态数据库的功能：一是通过数据的采集、审核和管理，能准确了解和把握学校的教学基本状态；二是对照数据库指标体系及其相关说明，查找存在的问题和不足，促使学校和职能部门进一步规范和改进工作；三是将教学基本状态统计分析报告提供校领导和职能部门，作为决策的依据和参考；四是根据学校发展变化和教育部相关要求，及时更新数据，认真分析教学基本状态，提高教学质量监控的信息化水平，充分利用好现有资源。

为加强对教学工作的信息反馈，充分发挥学生参与教学管理和自我管理、自我教育的主体作用，学校实施学生教学信息员制度和学生评教制度，客观反映教学情况和广大师生对教学的合理化要求和建议，教务处定期召开教学信息工作会议，反馈学生意见与建议的处理情况。

教学质量监控中心牵头统计教学质量信息，定期整理分析，通过一定形式公开，并反馈给相关职能部门和二级学院，提出整改要求，对整改落实情况予以监督跟进。

通过二级学院教学工作自我评估、强化内部教学管理，以及引入第三方评估评价，及时发现办学质量和人才培养质量方面存在的薄弱环节。将有关信息反馈至相关部门、教学单位，采取多种方式和途径，研究制定改进方案，使教育教学改革更加深入，人才培养的社会适应性进一步增强，教学质量和人才培养质量不断提高，整体办学水平和社会声誉不断提升。

四、开展专业评估、专业认证情况

1. 二级学院教学工作评价

2018年，学校对二级学院实施了首届教学工作评价。评价内容涵盖教学管理、教学改革与建设、教学质量3个一级指标以及17个二级指标、34个观测点，对二级学院教学工作进行全面综合评价。评价结果详细反馈给各二级学院，并提出整改要求。对学校及教学管理层面存在的突出问题，及时给予反馈，推动落实整改。

2. 实施师范类专业认证

根据教育部《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》（教师[2017]13号）文件和山东省教育厅关于做好师范类专业认证要求，贯彻学校第三次党代会提出的“凝练教师教育鲜明特色”的精神，开展了师范类专业认证工作。

学校制定《泰山学院师范类专业认证工作实施方案》，成立师范类专业认证工作领导小组和工作办公室，建立校院两级工作组，保障认证工作有效落实。2018年5月，学校召开师范类专业认证工作部署大会，传达学习相关文件及专业认证标准，分解并安

排落实任务指标，并进行动员部署，统一思想，提高认识，全面推进师范类专业认证工作。工作安排分为中期推进、自评自查、模拟认证、整改提升、确定认证专业五个部分，目前部分专业已完成师范类专业认证自评报告的撰写，正在按照计划循序推进，2020年争取部分师范类专业通过二级专业认证。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度情况

学校调查结果显示，学生对自我学业成绩总体满意度，自我学习能力满意度，自我成长情况满意度，个人发展潜质满意度，个人综合素质满意度等方面均在 80%以上，学习效果显著。

我校本科学生在全国和全省大学生“挑战杯”、电子设计、数学建模、电子商务、艺术和体育技能等各类比赛中获国家级奖励 160 余项、省部级奖励 600 多项。大学英语四、六级考试通过率屡创新高。毕业生考研录取率连续多年平均在 30%以上。学生各项成果展示见表 24。

表 24 学生成果展示

项目	内容	
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	180
	其中：国际级	0
	国家级	37
	省部级	143
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	158
	其中：国际级	0
	国家级	78
	省部级	80
3. 学生发表作品数（篇、册）		10
4. 学生获准专利数（项）		6
5. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	46.66
	英语六级考试累计通过率（%）	19.55
6. 体质合格率（%）		79.2

二、应届本科生毕业、学位授予情况

2019 届，共有应届本科毕业生 4,291 人，实际毕业人数 4,201 人，应届本科生总体毕业率 97.9%，应届本科生学位授予率 97.95%，分专业应届本科生毕业率和学位授予率统计如表 25 所示。

表 25 毕业生毕业率和学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）	获得学位人数	学位授予率（%）
020401	国际经济与贸易	136	134	98.53	134	100
030302	社会工作	35	34	97.14	33	97.06
030503	思想政治教育	59	58	98.31	58	100
040106	学前教育	179	177	98.88	176	99.44
040107	小学教育	148	148	100	147	99.32
040201	体育教育	94	90	95.74	89	98.89

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
040203	社会体育指导与管理	38	38	100	38	100
050101	汉语言文学	134	131	97.76	131	100
050103	汉语国际教育	44	44	100	44	100
050201	英语	155	152	98.06	151	99.34
050207	日语	33	33	100	32	96.97
060101	历史学	79	78	98.73	75	96.15
060104	文物与博物馆学	40	40	100	40	100
070101	数学与应用数学	122	119	97.54	118	99.16
070102	信息与计算科学	48	47	97.92	45	95.74
070201	物理学	44	43	97.73	42	97.67
070301	化学	54	53	98.15	53	100
070501	地理科学	48	46	95.83	44	95.65
071001	生物科学	92	91	98.91	90	98.9
071002	生物技术	37	35	94.59	34	97.14
071202	应用统计学	43	39	90.7	37	94.87
080202	机械设计制造及其自动化	99	97	97.98	94	96.91
080205	工业设计	41	41	100	41	100
080407	高分子材料与工程	73	73	100	71	97.26
080703	通信工程	78	74	94.87	74	100
080714T	电子信息科学与技术	157	148	94.27	144	97.3
080901	计算机科学与技术	157	156	99.36	151	96.79
080902	软件工程	131	131	100	131	100
081001	土木工程	136	135	99.26	131	97.04
081301	化学工程与工艺	77	75	97.4	74	98.67
081302	制药工程	79	73	92.41	72	98.63
081602	服装设计与工程	49	48	97.96	46	95.83
082706T	葡萄与葡萄酒工程	35	34	97.14	34	100
120202	市场营销	131	129	98.47	128	99.22
120204	财务管理	149	149	100	148	99.33
120206	人力资源管理	78	77	98.72	76	98.7
120402	行政管理	41	41	100	41	100
120601	物流管理	78	75	96.15	73	97.33
120801	电子商务	132	128	96.97	125	97.66
120901K	旅游管理	233	225	96.57	217	96.44
130201	音乐表演	20	20	100	20	100
130202	音乐学	106	104	98.11	99	95.19
130205	舞蹈学	51	51	100	46	90.2
130305	广播电视编导	85	85	100	83	97.65

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)	获得学位人数	学位授予率(%)
130309	播音与主持艺术	69	63	91.3	62	98.41
130401	美术学	121	121	100	113	93.39
130502	视觉传达设计	85	83	97.65	75	90.36
130503	环境设计	88	85	96.59	85	100
130505	服装与服饰设计	50	50	100	50	100

三、攻读研究生与就业情况

截至2019年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达88.5%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占47.90%。升学继续攻读研究生627人，占14.93%，其中出国（境）留学15人，占0.40%。

四、社会评价及毕业生成就

1. 用人单位对毕业生满意度较高

学校建立毕业生跟踪调查和用人单位调查机制，每年选取部分用人单位和就业基地，利用实地走访、座谈、问卷调查、网络调查等形式进行走访调研。相关调查结果显示，用人单位对我校毕业生的整体评价较高，评价为好、较好的结果占有相当高的比例，其中评价较高的方面包括思想品质、管理能力、集体观念和综合素质等。

2. 毕业生对学校的综合评价较好

通过对学生的调查显示，我校学生对教师提供的学业指导服务满意度，就业指导服务满意度，心理健康教育满意度，资助帮扶满意度等方面均达到80%以上，对学校的综合评价较好，多数毕业生愿意推荐自己的母校，对母校的教育教学质量评价较高。

3. 毕业生职业发展情况

学校毕业生在山东省就业占半数以上，省外主要流向京、沪及沿海经济发展较快区域。师范类毕业生在事业单位就业人数较多，多数以上进入教育行业；非师范类毕业生大部分就业于各类企业，流向较多的行业是社会保障和社会福利业、信息传输、计算机服务和软件业、教育、服务业、制造业等。调查结果显示，毕业生专业对口率、总体满意度、当前工作与职业期待吻合度较高，毕业生月收入水平呈逐届上升的趋势，学生专业培养目标达成效果好，职业发展前景良好。毕业生对当前工作的满意度较高，在工作的各行各业发挥自己的力量，做出不菲的成绩，受到用人单位的称赞。

第七部分 特色发展

学校确立了“特色发展”的战略设计，提出了“坚持特色兴校，注重以特制胜，统筹兼顾，集中优势，突出重点，以点带面，点面结合，凝练学科特色、专业特色、服务特色、育人特色，走出一条以教师教育培养、泰山文化育人与研究的特色发展之路”，为我校特色育人进一步指明了发展方向和奋斗目标。

一、发展教师教育特色

教师教育一直是我校办学的传统优势，60多年来为地方培养了大批优秀师资人才，我校被誉为“泰安市中小学教师的摇篮”。2018年2月我校第三次党代会明确了学校的目标定位，即努力建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学。为实现上述目标定位，提出“三步走”的战略设想。制定了《泰山学院关于教师教育类专业改革发展的意见》，注重突显教师教育专业发展，努力培养更多的教育人才，进而不断彰显学校办学特色。

学校现有的6个省级特色专业中，教师教育类专业占到了50%。2019年修订了《教师教育类专业人才培养方案》，对教师教育类课程学分提出了明确要求，规定了12学分的必修课程、4学分的选修课程，创设了6学分的跨专业选修课程，以实现“一专多能”的培养特色。

我校现有省级教学名师9人、特色专业7个、高水平专业群4个、双语教学示范课程3门，在入选数量上均列全省14所新建本科院校首位；十佳大学外语青年教师教学能手2人，是我省新建本科院校中所独有的；有省级优秀教学团队5个、精品课程39门，在同类院校中亦名列前茅。

学校内建有省级教师教育基地1处，校外建立实习、实训基地327个。教师教育类专业在泰安市6个县区中小学、幼儿园集中开展实习支教。先后分两批选派188名学生赴新疆开展实习支教。充分利用省级教师教育基地等平台，与泰安市各中小学、幼儿园开展“互兼互聘”活动。

二、将泰山文化与精神融入人才培养全过程

我校地处世界文化与自然双重遗产——泰山脚下，有着得天独厚的区位优势，博大精深的泰山文化以其独特而深邃的魅力，无时不在深刻影响着泰山学院的文化氛围与人才培养。泰山学院在校园文化塑造、教学内容设计、实践教学安排、科学研究开展及至学生品质养成上，无不深深打上泰山文化及其精神的烙印。我校经过多年凝练与践行，基本形成了完整的泰山文化特色育人模式。

学校成立了泰山研究院，研究泰山文化，通过“泰山”这一品牌，相继举办了“东亚山岳文化研究会”等国内外重要学术会议，为全校师生提供了高水平的学术交流平台。同时与英国等十个国家20多所高校建立了合作关系或合作意向，为在校学生继续深造

打开了国外学习培养的通道。

在长期泰山文化研究中，教师们结合各自的研究方向与领域，出版了《泰山文化概论》、《泰山文化十八讲》等系列校本教材，开设了 37 门“泰山文化”类校内课程，形成了独具特色的校本课程与特色教学资源。

学校把泰山作为重要的实践教学和社会实践基地，充分利用泰山资源，开展地理地质、文化遗迹、植物种植、书法美术、历史风俗民情等相关实践教学活动。

着力推进“泰山文化进校园”，将泰山文化及泰山“挑山工”精神融入到校园文化建设中，极大地提升了广大师生的人文素养。

三、践行产学研合作育人之路

围绕泰安及周边地区，紧密结合区域优势和产业特色开办相关专业，为泰安市旅游服务业、化工、制造业、建筑业等支柱产业直接培养、输送高层次应用型人才。

发挥学科专业优势，为地方建设提供产业规划、服务咨询、产品设计及专业培训等智力支持和服务。

作为山东省最早具有国家旅游规划设计资质的高校，先后承担了上海浦东、西藏日喀则、新疆喀什等 40 余项省内外旅游总体规划。葡萄与葡萄酒工程专业为泰安市制定葡萄酒产业发展规划，在泰山脚下指导建设了五个葡萄酒庄，成为我省内陆地区第一个葡萄酒酒庄集群。软件工程、电子信息科学与技术专业与企业联合办学，走出了一条培养应用型人才的产学研合作之路。作为教育部专业综合改革试点专业，软件工程专业以计算机应用技术省级重点学科为依托，积极探索“多层次、开放式、项目化”的产学研合作教育之路，先后与中国移动、中国联通公司联合建设“软件工程科技创新实验平台”，与山东师创有限公司共建了“软件工程实训工厂”。在前期的合作基础上，“泰山学院、齐鲁工业大学—山东师创软件工程有限公司工程实践教育中心”于 2013 年被评为教育部“本科教学工程”大学生校外实践教育基地。

第八部分 存在问题及解决措施

当前，我国高等教育正处于内涵发展、质量提升、改革攻坚的关键时期和全面提高人才培养能力、建设高等教育强国的关键阶段。面对新形势，泰山学院在加快建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学的过程中，教学工作仍然存在着一些问题，主要表现在：

一、办学特色有待凸显

我校教师教育人才培养不仅历史悠久，而且成绩卓著，为泰安乃至山东的基础教育做出了突出贡献，被誉为“泰安中小学教师的摇篮”。并且在第三次党代会上明确了“建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学”的办学方向和目标，但我校仍然存在着教师教育特色不够鲜明，师范类专业建设和教师教育工作优势不够突出的问题，教师教育类专业的建设力度尚需加大。

采取措施：

(1) 深化教师教育人才培养模式改革，按照“学生中心、产出导向、持续改进”的教师教育改革发展要求，制定新的人才培养方案。按照基础教育不同学段的要求，分别以“多才多艺”、“全科教育”、“一专多能”作为不同学段的培养目标。突出课程建设，更新教学观念，创新教学方法，完善丰富实践教学，为地方培养更多优秀师资。

(2) 我校要加强与地方基础教育的全面合作，力争打造出独具特色、品质优良的基础教育“良师”基地。通过实施师范专业认证、加强教师教育研究、开展教师教育学术研讨、合作共建附属中小学、培育教学改革与研究标志性成果，下大力气引进高水平学科带头人，推进师范类专业建设和教师教育工作上台阶、上水平，有力支撑起教师教育鲜明特色的办学定位。

二、专业建设尚需加强

我校落实办学定位和人才培养总体目标要求，适应国家和地方经济社会发展需要，依据国家专业标准和学校专业人才培养实际，体现各学院学科特色和办学水平，不断进行专业结构优化调整，取得理想效果。但面对新旧动能转换的新形势，我校的专业结构优化尚需进一步加强。

采取的措施：

(1) 聚焦新旧动能转换和服务地方发展，改造升级传统优势特色专业，大力发展与新旧动能转换、新兴产业发展相适应的新工科、新文科等专业，培育多个精准对接“十强”产业专业（群），动态调整专业结构。

(2) 持续实施高水平应用型专业群建设计划，形成一批特色鲜明、优势突出的专业群，推进一流专业建设。各专业对照教育部本科专业质量标准，查缺补漏，做强做优，主动迎接2020年“专业+学校”招生录取制度改革。

(3) 以“高阶性、创造性、挑战度”为标准，全力打造“金课”，坚决淘汰“水课”。围绕产业发展动态，学术前沿领域和学生创新创业需求，高质量建设在线开放课程，加大优质专业课程资源建设。

附件：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 86.28%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		969	/	335	/
职称结构	正高级	84	8.67	51	15.22
	其中教授	82	8.46	31	9.25
	副高级	283	29.21	90	26.87
	其中副教授	274	28.28	18	5.37
	中级	438	45.2	101	30.15
	其中讲师	426	43.96	37	11.04
	初级	122	12.59	51	15.22
	其中助教	117	12.07	14	4.18
	未评级	42	4.33	42	12.54
最高学位结构	博士	231	23.84	29	8.66
	硕士	584	60.27	70	20.9
	学士	115	11.87	199	59.4
	无学位	39	4.02	37	11.04
年龄结构	35岁及以下	245	25.28	116	34.63
	36-45岁	413	42.62	90	26.87
	46-55岁	266	27.45	91	27.16
	56岁及以上	45	4.64	38	11.34

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	9	21.33	6	4	1
020401	国际经济与贸易	20	26.35	10	10	0
030302	社会工作	8	17.38	0	0	0
030503	思想政治教育	13	17.08	2	0	0
040106	学前教育	24	21.88	5	0	0
040107	小学教育	57	13.95	13	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040201	体育教育	24	15	4	0	0
040203	社会体育指导与管理	7	17.14	1	0	0
050101	汉语言文学	28	15.29	2	0	0
050103	汉语国际教育	8	14.25	0	0	0
050201	英语	42	11.81	9	5	2
050207	日语	9	15.33	1	0	0
060101	历史学	19	10.95	6	0	0
060104	文物与博物馆学	4	36.5	1	0	0
070101	数学与应用数学	28	14.54	5	1	0
070102	信息与计算科学	7	29.57	3	2	0
070201	物理学	10	17.8	1	1	0
070301	化学	12	16.67	0	0	0
070501	地理科学	16	17.5	2	11	3
071001	生物科学	10	31.1	0	0	0
071002	生物技术	9	16.56	0	0	0
071102	应用心理学	2	38.5	0	1	0
071202	应用统计学	8	19.5	3	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	24	15.62	7	8	1
080205	工业设计	10	30.9	4	2	0
080407	高分子材料与工程	9	29.22	0	0	0
080703	通信工程	12	50.25	4	2	3
080714T	电子信息科学与技术	24	17.29	5	8	1
080901	计算机科学与技术	24	28.17	2	5	0
080902	软件工程	24	17.29	5	6	8
080910T	数据科学与大数据技术	4	30.25	3	0	0
081001	土木工程	18	26.28	7	3	1
081301	化学工程与工艺	9	25.56	0	0	0
081302	制药工程	16	28.12	4	0	1
082706T	葡萄与葡萄酒工程	6	19.5	1	1	0
120202	市场营销	11	30.55	4	6	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120204	财务管理	27	13.19	11	9	2
120206	人力资源管理	8	30.5	1	3	1
120207	审计学	3	29	3	0	0
120402	行政管理	9	20.33	0	2	0
120601	物流管理	8	32.75	4	4	2
120801	电子商务	6	50.5	2	2	1
120901K	旅游管理	36	21.61	9	19	11
130201	音乐表演	15	4.4	0	2	0
130202	音乐学	29	13.03	2	6	0
130205	舞蹈学	14	20.21	2	1	0
130305	广播电视编导	12	27.83	1	2	2
130309	播音与主持艺术	9	24	3	0	0
130401	美术学	27	13.44	4	1	0
130405T	书法学	4	5	2	0	0
130502	视觉传达设计	10	20.8	2	1	1
130503	环境设计	10	20.6	1	1	0
130505	服装与服饰设计	16	11.81	0	13	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020302	金融工程	9	0	0	1	8	2	7	0
020401	国际经济与贸易	20	0	0	3	17	6	14	0
030302	社会工作	8	1	100	0	7	1	7	0
030503	思想政治教育	13	2	100	7	4	5	7	1
040106	学前教育	24	1	100	4	19	1	16	7
040107	小学教育	57	3	100	24	29	9	35	13
040201	体育教育	24	0	0	9	15	2	16	6
040203	社会体育指导与管理	7	0	0	3	4	2	5	0
050101	汉语言文学	28	6	100	10	12	16	7	5

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及	博	硕	学士及	
050103	汉语国际教育	8	1	100	4	3	1	4	3
050201	英语	42	2	100	15	25	6	31	5
050207	日语	9	0	0	0	9	2	6	1
060101	历史学	19	6	66.67	5	8	12	4	3
060104	文物与博物馆学	4	0	0	0	3	2	2	0
070101	数学与应用数学	28	5	60	12	11	14	8	6
070102	信息与计算科学	7	1	100	1	5	4	3	0
070201	物理学	10	6	100	3	1	7	2	1
070301	化学	12	4	100	6	2	7	3	2
070501	地理科学	16	2	100	10	4	7	7	2
071001	生物科学	10	1	100	4	5	4	5	1
071002	生物技术	9	1	100	5	3	5	3	1
071102	应用心理学	2	0	0	1	1	0	2	0
071202	应用统计学	8	0	0	2	6	2	6	0
080202	机械设计制造及其自动化	24	0	0	10	14	12	9	3
080205	工业设计	10	0	0	1	9	0	9	1
080407	高分子材料与工程	9	1	100	4	4	7	2	0
080703	通信工程	12	1	100	3	8	2	10	0
080714T	电子信息科学与技术	24	2	100	8	13	8	13	3
080901	计算机科学与技术	24	8	75	7	8	9	10	5
080902	软件工程	24	2	100	7	15	7	17	0
080910T	数据科学与大数据技术	4	0	0	0	4	0	4	0
081001	土木工程	18	0	0	1	17	6	12	0
081301	化学工程与工艺	9	0	0	5	4	3	6	0
081302	制药工程	16	1	100	3	12	13	3	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	6	1	100	0	5	3	3	0
120202	市场营销	11	0	0	0	11	2	9	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及	博	硕	学士及	
120204	财务管理	27	2	100	3	22	2	24	1
120206	人力资源管理	8	1	100	1	6	1	7	0
120207	审计学	3	0	0	0	3	0	3	0
120402	行政管理	9	0	0	2	7	0	9	0
120601	物流管理	8	1	100	2	5	4	4	0
120801	电子商务	6	0	0	3	2	0	4	2
120901K	旅游管理	36	5	100	6	23	12	19	5
130201	音乐表演	15	0	0	1	14	0	10	5
130202	音乐学	29	1	100	14	13	7	8	14
130205	舞蹈学	14	0	0	3	11	0	11	3
130305	广播电视编导	12	1	100	2	9	0	10	2
130309	播音与主持艺术	9	2	100	0	7	0	7	2
130401	美术学	27	2	100	8	16	1	16	10
130405T	书法学	4	0	0	0	4	1	2	1
130502	视觉传达设计	10	0	0	1	9	0	8	2
130503	环境设计	10	0	0	0	10	1	8	1
130505	服装与服饰设计	16	0	0	2	14	0	15	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
54	54	数据科学与大数据技术, 服装与服饰设计, 书法学, 审计学, 金融工程	

4. 全校整体生师比 18.51: 1, 各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 8550.65

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2424.29

7. 生均图书 (册) 75.11

8. 电子期刊 (种类) 486200

9. 生均教学行政用房（平方米）9.74，生均实验室面积（平方米）1.23

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2094.86

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）4014.77

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）147.05

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）213.01

14. 全校开设课程总门数 2,020

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020302	金融工程	18	22	0	25	0	1	4,000
020401	国际经济与贸易	18	32	0	31.25	1	1	8,000
030302	社会工作	17	27	0	27.5	1	7	190
030503	思想政治教育	18	20	0	23.75	0	5	15
040106	学前教育	18	28	0	28.75	1	26	178
040107	小学教育	18	30	0	30	1	36	65
040201	体育教育	18	53	0	44.38	3	6	115
040203	社会体育指导与管理	28	39	0	41.88	3	2	30
050101	汉语言文学	22	23.75	0	28.59	1	15	113
050103	汉语国际教育	19	25.5	0	27.81	0	6	29
050201	英语	21.5	19.75	0	25.78	2	7	9
050207	日语	28	17	0	28.12	2	4	0
060101	历史学	18	11	0	18.12	0	5	65
060104	文物与博物	24	20	0	27.5	0	5	88

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验教 学	课外科 技活动	实践环节 占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
	馆学							
070101	数学与应用 数学	18.5	27.75	0	28.91	3	14	940
070102	信息与计算 科学	27	26	0	33.12	3	1	120
070201	物理学	18	30.5	0	30.31	0	10	136
070301	化学	18	30.5	0	30.31	6	4	100
070501	地理科学	18	30	0	30	6	30	57
071001	生物科学	17	26	0	35.83	9	20	56
071002	生物技术	18	30	0	30	10	6	47
071102	应用心理学	18	22	0	25	0	2	18
071202	应用统计学	18	30	0	30	3	2	168
080202	机械设计制 造及其自动 化	33.5	18	0	32.19	5	8	265
080205	工业设计	30.5	22.7	0	33.25	2	3	38
080407	高分子材料 与工程	26	23	0	30.63	9	2	40
080703	通信工程	21	29.5	0	31.56	5	2	114
080714T	电子信息科 学与技术	19	30.5	0	30.94	7	2	63
080901	计算机科学 与技术	27	23	0	31.25	5	12	76
080902	软件工程	27	21.5	0	30.31	3	13	125
080910T	数据科学与 大数据技术	18	41.5	0	37.19	1	1	120
081001	土木工程	31	17	0	30	3	2	157
081301	化学工程与 工艺	26	24	0	31.25	8	3	50
081302	制药工程	26	24	0	31.25	10	3	55
081602	服装设计与 工程	15	27.5	0	53.12	1	9	43
082706T	葡萄与葡萄 酒工程	16	35	0	31.87	7	8	266
120202	市场营销	18	25.5	0	36.25	1	5	300

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120204	财务管理	18	24	0	26.25	2	21	167
120206	人力资源管理	18.5	22.5	0	25.62	1	3	110
120207	审计学	18	24	0	26.25	2	21	167
120402	行政管理	20	20	0	25	1	1	47
120601	物流管理	21.5	17	0	24.06	1	1	150
120801	电子商务	29.5	14.5	0	36.67	3	2	75
120901K	旅游管理	22	15.5	0	28.12	5	6	210
130201	音乐表演	31.33	58.333	0	56.04	1	8	657
130202	音乐学	18	50.5	0	42.81	1	8	229
130205	舞蹈学	28	52.333	0	50.21	4	9	514
130305	广播电视编导	27	25.75	0	32.97	2	12	215
130309	播音与主持艺术	24	32	0	35	2	9	82
130401	美术学	20.5	50.5	0	44.38	2	27	740
130405T	书法学	18	50	0	42.5	0	1	140
130502	视觉传达设计	21	53.5	0	46.56	3	6	109
130503	环境设计	21	54	0	46.88	2	6	74
130505	服装与服饰设计	25	44.5	0	43.44	3	1	2
全校校均		22.19	29.92	0	33.76	4.59	4.61	280.83

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130505	服装与服饰设计	2,598	79.06	20.94	57.97	42.03	160	80	20
130503	环境设计	2,586	78.96	21.04	54.68	45.32	160	80	20
130502	视觉传达	2,586	78.96	21.04	55.14	44.86	160	80	20

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	设计								
130405T	书法学	2,599	77.84	22.16	55.6	44.4	160	80	20
130401	美术学	2,599.5	78.46	21.54	57.72	42.28	160	80	20
130309	播音与主持艺术	2,490	79.44	20.56	69	31	160	80	20
130305	广播电视编导	2,354	78.25	21.75	71.88	28.12	160	80	20
130205	舞蹈学	2,344.667	77.94	22.06	55.64	44.36	160	80	20
130202	音乐学	2,823	79.6	20.4	58.52	41.48	160	80	20
130201	音乐表演	2,306	77.8	22.2	48.94	51.06	160	80	20
120901K	旅游管理	1,814	72.73	27.27	84.86	15.14	133.333	76.5	23.5
120801	电子商务	1,740	74.25	25.75	78.74	21.26	120	76.67	23.33
120601	物流管理	2,226	77	23	86.52	13.48	160	80	20
120402	行政管理	2,250	77.24	22.76	84.89	15.11	160	80	20
120207	审计学	2,402	76.35	23.65	80.18	19.82	160	80	20
120206	人力资源管理	2,322	77.95	22.05	81.22	18.78	160	80	20
120204	财务管理	2,402	76.35	23.65	80.18	19.82	160	80	20
120202	市场营销	1,636	74.57	25.43	75.67	24.33	120	78.33	21.67
082706T	葡萄与葡萄酒工程	2,394	76.94	23.06	73.43	26.57	160	78.44	21.56
081602	服装设计与工程	1,182	74.28	25.72	52.62	47.38	80	63.75	17.5
081302	制药工程	2,362	67.49	32.51	73.75	26.25	160	78.12	21.88
081301	化学工程与工艺	2,266	74.58	25.42	72.64	27.36	160	80	20
081001	土木工程	2,074	75.31	24.69	85.73	14.27	160	80	20
080910T	数据科学与大数据技术	2,570	79.14	20.86	64.36	35.64	160	79.06	20.94
080902	软件工程	2,146	76.14	23.86	77.07	22.93	160	80	20

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080901	计算机科学与技术	2,325	78.06	21.94	83.87	16.13	160	80.62	19.38
080714T	电子信息科学与技术	2,412	78.11	21.89	72.47	27.53	160	79.38	20.62
080703	通信工程	2,374	78.43	21.57	72.96	27.04	160	80	20
080407	高分子材料与工程	2,282	73.36	26.64	74.23	25.77	160	80	20
080205	工业设计	2,204	75.32	24.68	81.67	18.33	160	80	20
080202	机械设计制造及其自动化	2,046	74.58	25.42	83.87	16.13	160	79.69	20.31
071202	应用统计学	2,282	77.56	22.44	77.74	22.26	160	80	20
071102	应用心理学	2,597	75.05	24.95	79.21	20.79	160	73.75	26.25
071002	生物技术	2,426	77.25	22.75	74.44	25.56	160	78.44	21.56
071001	生物科学	2,036.5	78	22	72.8	27.2	120	78.33	21.67
070501	地理科学	2,737	78.96	21.04	69.97	30.03	160	80	20
070301	化学	2,802	79.44	20.56	71.63	28.37	160	80	20
070201	物理学	2,791	79.36	20.64	72.84	27.16	160	80	20
070102	信息与计算科学	2,138	75.68	24.32	79.23	20.77	160	79.69	20.31
070101	数学与应用数学	2,501.5	78.25	21.75	77.17	22.83	160	80	20
060104	文物与博物馆学	2,186	76.58	23.42	83.9	16.1	160	80	20
060101	历史学	2,737	78.96	21.04	85.82	14.18	160	80	20
050207	日语	2,472	79.29	20.71	68.65	31.35	160	80	20
050201	英语	2,640	79.39	20.61	80.36	19.64	160	80	20
050103	汉语国际教育	2,378	77.8	22.2	77.63	22.37	160	80	20
050101	汉语言文学	2,495.5	77.88	22.12	78.08	21.92	160	80	20
040203	社会体育	2,062	75.17	24.83	73.52	26.48	160	80	20

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	指导与管理								
040201	体育教育	2,665	78.39	21.61	55.61	44.39	160	80	20
040107	小学教育	2,697	75.97	24.03	75.21	24.79	160	77.5	22.5
040106	学前教育	2,701	78.67	21.33	77.27	22.73	160	80	20
030503	思想政治教育	2,737	78.3	21.7	81.84	18.16	160	79.38	20.62
030302	社会工作	2,298	77.72	22.28	79.63	20.37	160	80	20
020401	国际经济与贸易	2,290	77.64	22.36	76.59	23.41	160	80	20
020302	金融工程	2,290	77.64	22.36	84.45	15.55	160	80	20
全校校均		2,332.324	77.27	22.73	72.45	27.55	154.366	79.38	20.49

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）97.73%，各专主主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.18%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.9%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020401	国际经济与贸易	136	134	98.53
030302	社会工作	35	34	97.14
030503	思想政治教育	59	58	98.31
040106	学前教育	179	177	98.88
040107	小学教育	148	148	100
040201	体育教育	94	90	95.74
040203	社会体育指导与管理	38	38	100
050101	汉语言文学	134	131	97.76
050103	汉语国际教育	44	44	100
050201	英语	155	152	98.06

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
050207	日语	33	33	100
060101	历史学	79	78	98.73
060104	文物与博物馆学	40	40	100
070101	数学与应用数学	122	119	97.54
070102	信息与计算科学	48	47	97.92
070201	物理学	44	43	97.73
070301	化学	54	53	98.15
070501	地理科学	48	46	95.83
071001	生物科学	92	91	98.91
071002	生物技术	37	35	94.59
071202	应用统计学	43	39	90.7
080202	机械设计制造及其自动化	99	97	97.98
080205	工业设计	41	41	100
080407	高分子材料与工程	73	73	100
080703	通信工程	78	74	94.87
080714T	电子信息科学与技术	157	148	94.27
080901	计算机科学与技术	157	156	99.36
080902	软件工程	131	131	100
081001	土木工程	136	135	99.26
081301	化学工程与工艺	77	75	97.4
081302	制药工程	79	73	92.41
081602	服装设计与工程	49	48	97.96
082706T	葡萄与葡萄酒工程	35	34	97.14
120202	市场营销	131	129	98.47
120204	财务管理	149	149	100
120206	人力资源管理	78	77	98.72
120402	行政管理	41	41	100
120601	物流管理	78	75	96.15
120801	电子商务	132	128	96.97
120901K	旅游管理	233	225	96.57
130201	音乐表演	20	20	100
130202	音乐学	106	104	98.11
130205	舞蹈学	51	51	100

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130305	广播电视编导	85	85	100
130309	播音与主持艺术	69	63	91.3
130401	美术学	121	121	100
130502	视觉传达设计	85	83	97.65
130503	环境设计	88	85	96.59
130505	服装与服饰设计	50	50	100
全校整体		4,291	4201	97.9

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.95%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	136	134	100
030302	社会工作	35	33	97.06
030503	思想政治教育	59	58	100
040106	学前教育	179	176	99.44
040107	小学教育	148	147	99.32
040201	体育教育	94	89	98.89
040203	社会体育指导与管理	38	38	100
050101	汉语言文学	134	131	100
050103	汉语国际教育	44	44	100
050201	英语	155	151	99.34
050207	日语	33	32	96.97
060101	历史学	79	75	96.15
060104	文物与博物馆学	40	40	100
070101	数学与应用数学	122	118	99.16
070102	信息与计算科学	48	45	95.74
070201	物理学	44	42	97.67
070301	化学	54	53	100
070501	地理科学	48	44	95.65
071001	生物科学	92	90	98.9
071002	生物技术	37	34	97.14
071202	应用统计学	43	37	94.87
080202	机械设计制造及其自动化	99	94	96.91
080205	工业设计	41	41	100

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080407	高分子材料与工程	73	71	97.26
080703	通信工程	78	74	100
080714T	电子信息科学与技术	157	144	97.3
080901	计算机科学与技术	157	151	96.79
080902	软件工程	131	131	100
081001	土木工程	136	131	97.04
081301	化学工程与工艺	77	74	98.67
081302	制药工程	79	72	98.63
081602	服装设计与工程	49	46	95.83
082706T	葡萄与葡萄酒工程	35	34	100
120202	市场营销	131	128	99.22
120204	财务管理	149	148	99.33
120206	人力资源管理	78	76	98.7
120402	行政管理	41	41	100
120601	物流管理	78	73	97.33
120801	电子商务	132	125	97.66
120901K	旅游管理	233	217	96.44
130201	音乐表演	20	20	100
130202	音乐学	106	99	95.19
130205	舞蹈学	51	46	90.2
130305	广播电视编导	85	83	97.65
130309	播音与主持艺术	69	62	98.41
130401	美术学	121	113	93.39
130502	视觉传达设计	85	75	90.36
130503	环境设计	88	85	100
130505	服装与服饰设计	50	50	100
全校整体		4,291	4115	97.95

22. 应届本科毕业生初次就业率 88.5%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
020401	国际经济与贸易	94.78					
030302	社会工作	85.29					
030503	思想政治教育	98.28					
040106	学前教育	92.66					
040107	小学教育	93.92					
040201	体育教育	94.44					
040203	社会体育指导与管理	94.74					
050101	汉语言文学	83.21					
050103	汉语国际教育	81.82					
050201	英语	95.39					
050207	日语	81.82					
060101	历史学	89.74					
060104	文物与博物馆学	80					
070101	数学与应用数学	88.24					
070102	信息与计算科学	89.36					
070201	物理学	88.37					
070301	化学	81.13					
070501	地理科学	93.48					
071001	生物科学	94.51					
071002	生物技术	94.29					
071202	应用统计学	79.49					
080202	机械设计制造及其自动化	81.44					
080205	工业设计	87.8					
080407	高分子材料与工程	80.82					
080703	通信工程	90.54					
080714T	电子信息科学与技术	90.54					
080901	计算机科学与技术	86.54					
080902	软件工程	91.6					
081001	土木工程	87.41					

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
081301	化学工程与工艺	84					
081302	制药工程	82.19					
081602	服装设计与工程	87.5					
082706T	葡萄与葡萄酒工程	85.29					
120202	市场营销	91.47					
120204	财务管理	81.21					
120206	人力资源管理	79.22					
120402	行政管理	73.17					
120601	物流管理	88					
120801	电子商务	81.25					
120901K	旅游管理	93.78					
130201	音乐表演	85					
130202	音乐学	90.38					
130205	舞蹈学	88.24					
130305	广播电视编导	91.76					
130309	播音与主持艺术	82.54					
130401	美术学	90.08					
130502	视觉传达设计	91.57					
130503	环境设计	85.88					
130505	服装与服饰设计	88					
全校整体		88.5					

23. 体质测试达标率 79.2%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	93	81	87.1
020401	国际经济与贸易	267	230	86.14
030302	社会工作	67	54	80.6
030503	思想政治教育	106	77	72.64
040106	学前教育	161	152	94.41
040107	小学教育	289	221	76.47

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
050101	汉语言文学	245	204	83.27
050103	汉语国际教育	71	50	70.42
050201	英语	238	209	87.82
050207	日语	65	49	75.38
060101	历史学	140	119	85
060104	文物与博物馆学	97	66	68.04
070101	数学与应用数学	216	171	79.17
070102	信息与计算科学	117	75	64.1
070201	物理学	87	62	71.26
070301	化学	103	75	72.82
070501	地理科学	137	115	83.94
071001	生物科学	104	90	86.54
071002	生物技术	96	79	82.29
071102	应用心理学	39	32	82.05
071202	应用统计学	104	80	76.92
080202	机械设计制造及其自动化	261	179	68.58
080205	工业设计	159	114	71.7
080407	高分子材料与工程	128	96	75
080703	通信工程	263	262	99.62
080714T	电子信息科学与技术	146	107	73.29
080901	计算机科学与技术	343	246	71.72
080902	软件工程	232	159	68.53
080910T	数据科学与大数据技术	42	31	73.81
081001	土木工程	151	104	68.87
081301	化学工程与工艺	156	109	69.87
081302	制药工程	274	251	91.61
082706T	葡萄与葡萄酒工程	77	62	80.52
120202	市场营销	123	107	86.99
120204	财务管理	219	197	89.95
120206	人力资源管理	164	150	91.46
120207	审计学	87	76	87.36
120402	行政管理	92	75	81.52
120601	物流管理	115	98	85.22

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
120801	电子商务	85	67	78.82
120901K	旅游管理	210	175	83.33
130201	音乐表演	34	21	61.76
130202	音乐学	143	84	58.74
130205	舞蹈学	47	43	91.49
130305	广播电视编导	191	125	65.45
130309	播音与主持艺术	112	83	74.11
130401	美术学	238	189	79.41
130502	视觉传达设计	158	116	73.42
130503	环境设计	156	126	80.77
130505	服装与服饰设计	98	75	76.53
全校整体		7,346	5,818	79.2

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据