泰山学院

本科专业人才培养状况报告

（2021-2022学年）

引　言

泰山学院是2002年3月经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校，校园坐落在世界首例自然与文化双重遗产、世界地质公园——泰山南麓，建有以党和国家主要领导人命名并设在高校的第一座图书馆——万里图书馆。学校占地面积1378亩，建筑面积54万平方米，设有15个教学单位；现有本科专业70个，涵盖文学、理学、工学、法学、历史学、教育学、管理学、经济学、艺术学等9大学科门类，现有全日制普通在校生2万余人。

本着“服务地方”的办学理念，借助泰山、齐鲁文化等“地方”特色赋予我校天然而独特的资源，学校将服务面向立足于泰安与山东的经济社会发展，同时面向国内外，培养适应经济社会发展需要的应用型高级专门。学校根据不同的专业性质进一步细化人才培养目标及其要求，通过分类指导、分类建设，实现了办学定位的一致性与不同专业的培养目标多样性的统一。

为更好的贯彻落实高等教育综合改革，促进人才培养适应区域经济社会发展需要，加强毕业生就业创业，根据《山东省教育厅关于改进本科教学质量报告和专业人才培养状况报告编制发布工作的通知》（鲁教高字〔2017〕8号）要求，本着客观、真实、科学的原则，用详实的数据和事例对我校各本、专科专业人才培养状况进行全面总结，对办学条件和发展方向进行了全面审视，认真编制各专业的人才培养状况报告。

目　　录

专业一：汉语言文学（师范）（本科）专业 1
专业二：汉语言文学（非师范）（本科）专业 13
专业三：汉语国际教育（本科）专业 21
专业四：广播电视编导（本科）专业、广播电视编导（数字影视制作方向）（本科）专业 29
专业五：播音与主持艺术（本科）专业 40
专业六：思想政治教育（本科）专业 46
专业七：社会工作（本科）专业 58
专业八：历史学（师范）（本科）专业 65
专业九：文物与博物馆学（本科）专业 73
专业十：数学与应用数学（师范）（本科）专业 83
专业十一：信息与计算科学（智能移动开发方向）（本科）专业 90
专业十二：应用统计学（本科）专业 99
专业十三：数据科学与大数据技术（本科）专业 107
专业十四：计算机科学与技术（本科）专业 113
专业十五：软件工程（本科）专业 129
专业十六：电子商务（本科）专业 143
专业十七：物理学（本科）专业 156
专业十八：电子信息科学与技术（本科）专业 163
专业十九：通信工程（本科）专业 170
专业二十：化学（师范）（本科）专业 180
专业二十一：化学工程与工艺（本科）专业 189
专业二十二：高分子材料与工程（本科）专业 194
专业二十三：制药工程（本科）专业 202
专业二十四：英语（师范）（本科）专业 212
专业二十五：日语（本科）专业 230
专业二十六：地理科学（本科）专业 235
专业二十七：旅游管理（本科）专业 244
专业二十八：体育教育（师范）（本科）专业 250
专业二十九：社会体育指导与管理（本科）专业 264
专业三十：舞蹈学（健美操方向）（本科）专业 274
专业三十一：美术学（含师范）（本科）专业 280
专业三十二：服装与服饰设计（本科）专业 291
专业三十三：视觉传达设计（本科）专业 302
专业三十四：环境设计（本科）专业 310
专业三十五：服装设计与工程（专升本）专业 318
专业三十六：财务管理（本科）专业 331
专业三十七：审计学（本科）专业 347
专业三十八：人力资源管理（本科）专业 360
专业三十九：市场营销（本科）专业 374
专业四十：物流管理（本科）专业 382
专业四十一：国际经济与贸易（本科）专业 399

专业四十二：金融工程（本科）专业 409
专业四十三：学前教育（本科）专业 421
专业四十四：小学教育(本科）专业 434
专业四十五：应用心理学（本科）专业 449
专业四十六：生物科学（师范）（本科）专业 467
专业四十七：生物技术（本科）专业 474
专业四十八：葡萄与葡萄酒工程（本科）专业 480
专业四十九：机械设计制造及其自动化（本科）专业 488
专业五十：工业设计（本科）专业 498
专业五十一：土木工程（本科）专业 508
专业五十二：音乐学（师范）（本科）专业 518
专业五十三：舞蹈学（本科）专业 526
专业五十三：音乐表演（本科）专业 531

专业一：汉语言文学（师范）（本科）专业

汉语言文学专业是我院传统优势专业，也是山东省省级特色专业，现将该专业2021-2022年度人才培养状况报告如下：

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业适应国家中学教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养思想政治素质过硬、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定、文化自信、学科知识扎实、具有较强的专业能力和教育教学研究能力，具备良好的协作沟通能力和综合育人能力的中学语文教师。能够在中学、教育机构和其他机构从事中学语文课程教学、教研及管理等工作，毕业5年左右职业发展良好，成为优秀的中学语文教育工作者。

本专业毕业生具有如下目标预期：

1.践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识。具有坚定的教育情怀和从事教师工作的专业认同感和乐于奉献的精神。

2.具有扎实的汉语言文学专业素养和系统从事语文教育教学的职业能力。在毕业三到五年内具备语文教师的优秀素质和优秀技能，能独立开展语文教学设计、实施课堂教学、并对教学结果进行评价，具备较高的语文教学能力和较强的语文教学研究能力，能有效解决中学语文教学及管理中出现的问题，成为语文教学研究领域的优秀人才。

3.掌握班级指导技能与综合育人方法。掌握班集体建设与管理的策略与技能，具备较强的德育管理能力，掌握优秀传统文化在综合育人方面的路径和方法，成为合格的教育者和管理者。

4.具有终身学习与专业发展的意识。了解国内外语文教育改革进展，具有教学反思的方法和技能。能坚持阅读本专业的相关文献，不断丰富语文学科教学知识，实现自我专业发展。掌握沟通合作学习方法，具备团队协作精神和沟通合作能力，成为优秀教育团队的参与者或引领者。

（二）毕业要求

本专业培养的人才能够践行社会主义核心价值观，具有高尚的师德修养和坚定的教育情怀，掌握语文教学的基本理论和基本思想方法，具有扎实的语文专业知识和较高的语文素养，具有较强的创新意识和终身学习的能力，具备教学和语文应用等方面的基本能力，具有强烈社会责任感和使命感并乐于献身基础教育事业。具体要求如下：

1.师德规范：

热爱祖国，践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，以立德树人为己

任；立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师，关心爱护学生；遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识。具体分解为以下几个指标点：

（1）贯彻党的教育方针，有理想信念；

（2）能够践行社会主义价值观，有道德情操；

（3）有教书育人的使命感，依法执教，为人师表；

2.教育情怀：具有坚定的教育情怀和从事教师工作的专业认同感；端正的态度、正确的价值观，富有爱心、责任心；心系学生，愿意做青年学生的引路人。具体分解为以下几个指标点：

（1）热爱教育事业，有从教意愿；

（2）有正确的价值观、人生观和教师观；

（3）有健康心态和积极情感，工作细致认真；

3.学科素养：熟练掌握语文学科的基本知识、基本技能、基本思想方法，获得一定的文学审美体验,树立正确的语文观；具有扎实的语文基础，受到系统的语文能力训练；具有深厚的文化底蕴和丰富的人文情怀。具体分解为以下几个指标点：

（1）具有扎实的语言文字学（含古今汉语文字、词汇、语法、语音、逻辑、修辞等）基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力；

（2）具有扎实的文学（含古代文学、现当代文学、外国文学、文艺理论等）基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力；

（3）具有扎实的语文课堂教学（含备课、说课、上课、评课、考试与评价等）能力；

4.教学能力：掌握语文教育基本理论和现代教育技术，具备解读语文新课标能力和了解中学生语文学习的心理状态；具备语文教师的基本素质和基本技能，树立正确的语文教学观和学生观，能独立开展语文教学设计、实施课堂教学并对教学结果进行有效评价；具备语文教学能力和初步的语文教学研究能力，能有效地解决中学语文教学和研究中出现的问题。具体分解为以下几个指标点：

（1）熟悉初中语文课程标准，了解学情；

（2)能够运用语言文字学知识分析中学语文中的语言现象并解决有关问题；

（3）能够综合运用汉语言文学专业知识对文本进行有效解读，有语言分析能力和文学鉴赏能力；

5.班级指导：掌握班级指导的技能与方法。掌握班集体建设与管理的策略与技能；具有班主任工作体验，德育管理能力强；能运用德育和心理健康教育等知识，在班主任工作实践中获得积极成效。具体分解为以下几个指标点：

（1）能够掌握班级组织与建设的基本规律和方法；

（2）具备班级管理的策略与技能，解决班级管理中的实际问题；

（3）善于与学生沟通，做学生的良师益友，胜任班主任工作。

6.综合育人：能尊重中学生的社会性、情感发展的特点及规律；理解语文在培养人的审美境界和人文情怀方面所发挥的巨大作用；掌握环境文化的潜移默化育人特点，能够结合专业知识、德育课程、校园文化、社团活动、主题教育等因素对学生进行教育和引导。具体分解为以下几个指标点：

（1）能够运用课堂教学、学生活动等方式设计综合育人目标，掌握学生综合素质评价的基本原则和方法；

（2）具有策划组织学生活动的策略和能力，利用学生活动增强班级凝聚力，形成积极向上的学习氛围；

（3）能够结合专业知识和课堂教学传播正能量，对学生的情感、态度和价值观进行教育和引导；

7.学会反思：熟悉国内外中学语文教育改革进展，掌握中学语文课程改革的新理念、新内容和新方法；具备终身学习意识和专业发展能力。具体分解为以下几个指标点：

（1）能够在教学实践中收集信息、发现问题、自行诊断，具有积极的教学反思能力；

（2）能够关注教育教学改革发展动态，积极参加学习和培训，有终身学习的理念；

（3）能够制定专业学习和职业生涯规划，理性分析自我，循序渐进，获得职业发展。

8.沟通合作：理解语文学习共同体的作用，具有团队协作精神，具备沟通合作技能；从文化传承和民族共同体联系纽带的角度理解语文教学重要的社会功能，体验掌握沟通合作学习方式；熟练使用汉语口语和书面语准确流畅地表达、阐述和交流自己的思想。具体分解为以下几个指标点：

（1）能够充分理解沟通合作是教师专业学习和发展的重要能力；

（2）具有团队合作精神，积极参加体验观摩、合作研究等集体活动；

（3）掌握人际沟通的基本方法，具备与校领导、同事、学生、家长及社区沟通交流的知识和技巧。

二、培养能力

1．专业设置情况

汉语言文学专业是泰山学院文学与传媒学院的基础专业。山东省一流专业，山东省特色专业，泰山学院品牌专业。该专业自1958年建校时即开始设立，至今已有60多年的历史，该专业在1980年被省教育厅评为普通高校重点专业，1999

年被省教育厅评为山东省普通高等学校教学改革试点专业，2007 年被评为省级特色专业。2019 年被评为山东省一流专业建设点，2021 年 9 月通过教育部师范专业二级认证。无论是在师资队伍还是专业基础等方面都具有较强的优势，在教学质量工程建设方面在同类院校中名列前茅。2002 年开始招收本科生，本科办学历史 20 年，已有 16 届本科毕业生。

在教学和科研以及学生培养方面都取得了较好的成就。汉语言文学专业教师，科研基础雄厚，科研成果丰硕。专业教师近五年来承担各级各类科研课题 100 余项，发表学术论文 300 余篇，出版著作、教材 30 余部，获得省市各级各类科研奖励 50 多项。

截止到 2022 年 9 月 30 日，该专业在校生总数为 663 人左右。

2．课程设置情况

课程设置方面按照师范专业认证的标准进行了较大的调整。设置了通识教育课程、专业教育课程，教师教育课程、集中实践环节四个类别。教育部专业目录中所要求的核心课程均已开设，近几年来人才培养方案也在不断完善，课程设置也有相应的变化，主要体现在以下几个方面：首先是教师教育类课程比重加大，根据师范专业认证的要求，加大到了 25 个学分以上，在专业拓展课和综合素质课程里都增加了相应学分的教师教育类课程选课比例和最低要求，增加了由高等教育向基础教育过渡的桥梁性课程，更加注重于教师教育前沿理论研究和教师职业素养、语文课程标准与教学设计等课程。其次是专业教育选修课程课方向更加明确，课程更加凝练。该教育专业选修课方向也从 5 个方向精简为 3 个方向。再次，实践教学比重加大。相对于此前的人才培养方案一二三实践教学体系（一本刊物，二个社团，三个专业系列活动），新修订的人才培养方案中增加了半年 18 个学分的顶岗实习，同时创设了三三三实践教学体系，总体实践教学科目设置取得了较大提高。第四，增加了泰山文学、文献与文化类选修课程模块。2021 年学院在人才培养方案中新开设课程《泰山儒学文献专题研究》、《泰山碑刻专题研究》、《泰山红色故事讲解》、《中国现当代文学中的泰山书写研究》、《泰山文学名作赏读》，厚植“勇攀奋进，向善向上”的校园文化，增强民族自信和文化自觉。课程总学时为 2746 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 39.5 学分，占总学分的 24.7%。课程结构学分比例如下：

课程设置

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	867	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	6	108	3.75%	2	
		“四史”教育	2				2	
		通识任选课	2				2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6		3.75%	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80	1134	50%	47	13
	选修	专业选修课	20		360		18	2
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14	198	8.75%	8	2
	选修	教师教育选修课	4		72		4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14		8.75%		—
		教育见习	1					1
		劳动教育与实践	—		32			—
		社会实践	—					—
		名师讲堂	—					—
		教育实习（含教育研习）	7		7			7
		毕业论文	6					6
合计			160		2778	100%	120.5	39.5

各学期教学环节学分分配表

学期 / 类别	1	2	3	4	5	6	7	8	学分总计
通识必修课	13	9	9	8	1				40
专业必修课	8	11	12	15	8	4	2		60
教师教育必修课	2	2	3.5	2.5					10

实验、实践环节					1		7	6		14
选修课程	通识选修课		2			2	2			6
	专业选修课				4	6	4	6		20
	教师教育选修课					2		2		4
	跨专业选修课				2	2	2			6
学分总计		23	24	24.5	32.5	21	19	16		160

通识教育课程包含思想政治教育、大学英语、大学体育、信息技术、心理健康教育、职业规划与就业指导、军事理论与军事训练、创新创业、国家安全教育、泰山文化概论、“四史”教育等，总学分 46 学分。

专业教育课包括必修与选修。必修涵盖：语言学概论 古代汉语 AB 中国古代文学 ABCD 中国当代文学 外国文学史 AB 文学理论 AB 美学概论 多媒体教学设计与课件制作。共有 1476 学时，80 学分。主要是巩固、深化和提升汉语言文学专业基本知识和基本能力，这些课程充分体现了该专业的主干特点。

教师教育选修课课旨在提升学时的专业拓展能力，因此在教育教学以及汉语言和文学以及美学理论等方面都有课程供学生选择。学生可以根据自己需求选择：教育心理学 教育哲学 中学生心理辅导 教育研究方法 现代汉语语法专题研究 现代汉语词汇研究 语言学论文阅读与写作 现代汉语虚词研究 文字学 汉语国际教育基础 现代汉语语音研究 训诂学 音韵学 古汉语研究 中国语言学史 文献学 诗学原理 宋词研究 中国古代小说研究 中国古代文学专题研究 五四文学思潮 创造社作家研究 现当代文学中的女性写作 中国当代小说研究 中国当代文学与影视剧欣赏 中国现代文学专题研究 中国当代文学专题研究 外国文学专题研究 西方现代派文学 比较文学 美学与美育 西方现代文论 文学理论专题 中国美学史 中外戏剧史 影视艺术欣赏 中国喜剧艺术欣赏与研究 文学解读学 语文教材篇目研究与教学设计 现代职业礼仪 应用文写作 新媒体写作艺术欣赏

在创新创业教育方面，在人才培养方案中有明确的体现：

创新创业学分奖励

类别	奖励内容及学分	备注
论文发表（正式）	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。	必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学

<table>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td>分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">竞赛</td><td colspan="2">获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分</td><td rowspan="3">非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分；团队获奖，按照团队排名，分别获得 80%、70%、60%、50%、40%、30%、20%、%学分比例，最少 10%。</td></tr>
<tr><td colspan="2">获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分</td></tr>
<tr><td colspan="2">获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">发明创造</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利；团队比例如上。</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">创新项目</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">项目完成后获得学分；团队比例如上。</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
</table>

目前正在我校推广的就业导师制是泰山学院多元化就业能力提升体系中的一环。就业导师制早在 2010 年就开始在泰院试行，最先在文学与传媒学院的毕业生中开展。导师主要以毕业不久的校友为主，他们与毕业生有同样的专业背景、求职经历，能够给毕业生感同身受的意见和建议，指导效果更有针对性。毕业生配备就业导师之前，文学与传媒学院还有自己的就业指导师，即毕业论文指导老师同时也是该生的就业指导师，对学生进行就业观念等方面的指导和教育，从而树立良好的就业观念，并端正就业心态。这样就业指导师和就业导师就很好的衔接起来，学生的就业率也有了很大提高。签约率大大提高，就业率稳居全校前几名。每个导师带 5 至 10 名毕业生，采取灵活方式与毕业生沟通，以过来人的就业视角和思路给毕业生直观和具体的就业建议和辅导。收到良好的就业教育效果。

三、培养条件

教学经费投入方面，随着师范专业认证工作的开展，经费投入越来越多，今年学校投入 10 万元的认证整改经费，汉语言文学专业是省级一流专业，学校投入经费建设 50 万元。汉语言文学专业的实践教学经费投入就接近 4 万元，加上专业建设经费等生均经费达到 600 元。由于经费投入的增加，我们有条件组织不同年级开展了与专业相关的认知实习，大一学生到曲阜进行儒家文化的认知，大二学生到李清照故居和山东省博物馆等，大三学生到蒲松龄故居进行古代文学的

认知等，极大提升了同学们文化体验的现场感，收到良好效果。

在师资队伍建设方面，汉语言文学保持了师资队伍的稳定发展，师资一直保持着教授 6 人，副教授 11 人，博士 20 人，硕士 14 人，老中青比例为 2:11:17。在师资队伍建设方面主要走引进和培养相结合的道路。近年来我们引进了不少博士，本专业本学年度全职引进古代汉语和古代文学博士 3 人，在外进修学习的 2 名教师也完成访学回归一线，参加各种网络培训和各级培训老师 40 多人次。极大提升了教师们的学历和学术水平。

在实习基地建设方面该专业和泰安市教育局全面展开了顶岗实习合作，全部纳入省教育厅统一管理。为期半年的顶岗实习极大提升了学生的实践教学能力。其他相对稳定的实习基地现简单列表如下：

相对稳定的校外实践教学基地情况

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
东平一中	有	教育实习	10
东平县实验中学	有	教育实习	10
新泰市第二中学	有	教育实习	10
新泰市翟镇第二初级中学	有	教育实习	10
新泰市楼德一中	有	教育实习	10
新泰市新汶办事处第一初级中学	有	教育实习	10
新汶中学	有	教育实习	10
岱岳区汶口镇第一中学	有	教育实习	6
岱岳区汶口三中		教育实习	6
泰山实验中学	学校有	教育实习	12
泰安市望岳中学	有	教育实习	12
泰安市迎胜中学	有	教育实习	12
泰安市英雄山中学	有	教育实习	10
宁阳复圣中学	有	教育实习	10

在信息化建设方面主要是校级和省级精品课程建设，我院目前共有 6 门省级精品课程，分别是外国文学史、语文课程论和语言学精品课程群，包括现代汉语、古代汉语、语言学概论及普通话。2 门课程评为山东省一流课程，9 门课程录制

了线上教学资源，5 门课程上线山东省课程联盟。建设智慧教室 1 口，改造信息化教室 4 口。提高了专业信息化水平。

四、培养机制与特色

从全省高校汉语言文学专业的基础和实力看（当然无法跟山东师范大学、曲阜师范大学这样的老牌院系比较，它们都是硕士博士授予点，单与山东省同类八所院校相比较），我院的汉语言文学专业综合实力位居前列。通过考察各学院文学院（中文系）专业设置情况看，该专业除临沂大学是山东省品牌专业外，只有潍坊学院是山东省特色专业建设点，而我院在 2007 年就被评为省级特色专业。从精品课程看，临沂大学、济宁学院、菏泽学院等只有最多 2 门省级精品课程，而我院该专业课程中有 6 门省级精品课程。从校级优秀教学团队看，枣庄学院、济宁学院等只有最多 2 个优秀教学团队，而我院该专业有 4 个优秀教学团队，从教学改革项目立项（去年我院有两项教改项目获得省级教改立项）、2014 级杨敬同学获得省教育厅组织的师范生技能大赛初中语文组一等奖。2015 级陈然同学获得高中语文组二等奖。2017 级学生获得高中组一等奖一名（奚冰），二等奖两名（刘伽彤、张宝真），三等奖一名（刘佳丽），2018 级获得高中组一等奖二名（赵悦、李亚玲），初中组一等奖一名（李婉婷），二等奖一名（姜梦）。我院在师范生培养方面保持着较好的成绩和较高的社会声誉。这些成就是本专业优势的明显体现。我院已连续六年蝉联一等奖，今年更是创造了文学与传媒学院参加该项比赛的历史最好成绩，同时，我院郭晓平、邵妍、张晓林三位教师荣获“优秀辅导老师”称号。此佳绩的取得跟文学与传媒学院长期以来参加学院近几年非常重视师范生的教学实践能力和应用创新能力。

学院高度重视教师教学能力的培养，本年度获山东省超星杯青年教师教课比赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，山东省高等教育教学创新大赛二等奖 1 项。校级青年教师教学比赛蝉联九届一等奖。泰山学校首届普通组教学比赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项，优秀奖 1 项。泰山学院教学创新团队 1 项。

由于文科基础性质的特殊性，无法形成产学研合作育人机制，本来可以形成“三位一体”和作办学机制，即高校、地方政府和地方中学三方合作办学，但该项目实施需要各方面的配合和协调以及经费的支持，目前正在向这方面努力，和新泰以及肥城的顶岗实习合作，也可算是一种初级的三位一体合作教学培养模式。

五、培养质量

该专业在培养质量有自己的独特优势和特色:1.历史悠久，人才辈出。63 年来，办学历史，培养了众多优秀人才。其中国家万人计划领军人才、国家级教学名师、国务院特殊津贴专家、全国模范教师等 20 余人，省级教学名师、省中青年学术骨干、中学名校长、齐鲁名师等 60 余人，全国知名编辑、记者、作家等

100 余人。2.构建了“德育+师范”的人才培养体系。1993 年就已构建德育课程体系，已建成 3 门课程思政示范课程和 8 门典型案例，研究著作 2 部。在省级教学成果二三等奖基础上，近年构建了“三三三”教师教育实践教学体系。学生共获国家级各项比赛百余项，省级比赛 300 余项。3.两社一刊，培养文学人才。1978 年创办的岱蕾文学社至今活跃着，获全国十佳文学社团、全国高校优秀文学社团等荣誉称号；1982 年创办的探索话剧团年年演出经典名剧和自编话剧获省级嘉奖多项；公开出版《中文探索》25 期，荣获全国高校优秀校园期刊。在此基础上逐渐形成了以下专业而特色：

（一）明确人才培养目标，精准聚焦师范教育

适应国家中学教育改革发展要求，以培养“优秀中学语文教师”为目标，思想政治素质过硬、师德高尚、教育情怀坚定、学科知识扎实、具有较强的专业能力和教育教学研究能力，具备良好的协作沟通能力和综合育人能力。

（二）构建“理论优化、思政引领、实践突出、活动拓展”的人才培养体系

1.构建“1+3+1”课程体系,精准聚焦师范教育。以 8 门主干课程为根基，增设高等教育与基础语文教育相衔接的桥梁性课程，增设拓展专业技能和泰山文化与文学的特色选修课程；增设其他学科的辅修课程。打造线上课程，自主创建专业网站、自媒体平台、微信公众号等课程资源。

2.构建课程思政育人大格局，涵养教育情怀。1993 年专业就启动课程德育建设工作，率先制定专业课程德育大纲和课程思政教学案例，以课堂教学为主阵地，把社会主义核心价值观和教育情怀融入课堂教学中。

3.构建“三三三”实践教学体系，提升学生从业技能。一是“三习贯通”：开展见习、实习（半年顶岗实习）、研习的实践教学活动；二是“三练强技”：包括“三字一话”技能训练；古诗词过级考试和古典诗词诵读大赛；语文教师五项基本技能达标升级大赛等三项活动；三是“三文化人”：开展儒家文化、泰山文化、红色文化考察、认知、体验活动，淬炼意志品质，涵养家国情怀。

4.打造“1+2 活动课堂”，激发学生提升综合素养。依托学院自己创设的全国高校优秀文学期刊《中文探索》，刊发大量学生习作，提升写作能力；依托两大社团：岱蕾文学社和探索话剧团，开展文学创作、征文比赛、经典名著作品展演等项目化教学。在活动中，锻炼和提升学生的写作能力、沟通合作能力、语言表达能力等。

（三）构建“双师型”师资队伍，积极探索教学改革

学院与学校、教育局形成三级联动机制，“双师型”教学团队。专业遵循师范认证的理念，探索“以教师为主导，以学生为主体，以发展为主线”的主体性教学模式,成果获省级教学成果二等奖。注重教师教学和科研能力的培养和提升，实施传“青蓝工程”和“青年教师成长计划 2.0”。

（四）构建“三位一体”机制下的中学语文教师培养模式和协同育人机制

实施卓越中学语文教师培养计划，深化教学模式改革，建立高校、泰安市人民政府、中小学基础教育联动机制，开展高校与中小学校教师的互兼互聘、挂职锻炼、实习实训、教学研究、课程开发、双导师制等措施，实现高校语文教师的培养与中学教师职业要求的无缝对接。

2022 届汉语文学师范类毕业生总共有 91 名毕业生，其中考研被录取的学生有 15 名同学，占毕业生总数 16%，加上其他学生就业情况，该专业本年度共有 88 人就业，占毕业生人数的,96.7%。就业去向上看，签订劳动合同的有 48 人，基层项目 1 人。从专业对口率来讲有 90%，该专业对口单位比较宽泛和灵活，只要是在企事业单位或公务员队伍从事与语言文字宣传策划等方面的工作，都属对口专业。就地区分布看，省内就业占到 85%，省外就业只占 15%。

毕业生发展整体表现比较出色，汉语言文学专业毕业的学生有的已经成为学术界的新秀，有的成为教育界的能手，升本以后的毕业生里有升学后成为博士副教授的，有在党政机关进入领导岗位的。就业单位对我们专业的毕业生满意度较高。汉语言文学专业在泰莱地区教育及新闻和党政机关单位都具有极高的社会声誉。在这些领域活跃着我们大量的优秀毕业生。学生就读该专业意愿强烈。2022 年度继续采用了中国语言文学类大类招生，一志愿投档率为 100%，报到率为 100%。而且近几年来这种报考率和报到率一直持续在高位徘徊。

六、毕业生就业创业

毕业生创业情况不是很理想，因为本专业学生大多从事文字工作，都是从属于某种单位和机构，真正自主创业的并不多见。为此学院采取了系列措施：

1、推动学科发展和教育教学改革，提高人才培养质量

毕业生就业问题的根本在人才培养。我院将结合国家发展战略要求，继续强化学科发展，加强人才类型和专业结构调整。深入开展社会需求调研，加强对各类专业人才需求的规律性研究，对就业状况不佳的专业，要采取措施予以调整。严格教学管理，加强学生的实践锻炼，大力开展就业实习实训，建立稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地。针对专业特点，合理安排教学计划，完善学分制，严格淘汰制度，减少延期毕业人数。

2、继续拓展就业市场

为毕业生构建高质量的就业通道，认真组织好各类招聘活动。继续完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系，提供课堂教学、主题活动、成才导航计划、咨询服务等丰富多彩的生涯发展教育与就业指导活动，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标，提升学生综合竞争力。继续完善创新创业教育体系，促进教育、实践、扶持一体化，更好地促进我校创新创业，教育迈向更高水平，为创新型国家建设培养创新人才。

七、专业发展趋势及建议

汉语言文学专业是传统基础专业也是师范专业，长期以来的人才培养目标主要是为各级教育机构培养优秀的中文师资，也的确为本地区（泰安市）教育人才的培养做出了巨大贡献。但是在过去的几年里，随着师资队伍的壮大和饱和，对于师范教育的需求已是逐年减少，且面向所有的师范院校，因此师范教育受到了较大冲击，高校培养热情和学生报考热情受到影响，但近几年随着国家对解决大班额问题的重视，以及一大批民转公教师的退休，基础教育界对师资需求增大，每年的招编数量有明显上升。对于师范教育专业而言是一大利好。在十九大报告中，中央提出要在未来普及高中教育，那么对师资的需求数量肯定还会大幅上升。对于师范专业而言是一个发展的大机遇。该专业要想在未来的用人大潮中占有一席之地，能否培养高质量的中学语文师资，就成为竞争成败的关键。因此在未来的专业发展中要以内涵建设为主，在学科建设，人才培养质量特别是实合中学语文教学的优秀人才上下功夫。提升全面竞争力。在目前这种发展趋势下，语文能力的培养就是必须要加强的，因此我们需要更加明确我们的专业定位。

专业定位：主要培养具有汉语言文学的基础知识、基本理论和基本技能的知识结构合理、专业能力突出、内在素质优秀的能在中等学校从事语文教学和教学研究的教师和其他教育工作者，或者在地方经济区域内党政机关、科研机构、企事业单位、新闻出版及文化、宣传等部门从事实际工作的高素质应用型人才。培养规格是本科，服务面向是地方经济区域内，具体是指立足泰安，辐射山东、面向全国。

在明确专业定位后，更加明确要培养的语文能力，根据相应课程的设置完成对语言运用能力的培养，从而更好地适应社会对汉语言文学专业人才的需要。

八、存在的问题及整改措施

在新的教育形势下，传统基础专业遇到了新的问题和挑战。我院将目标定位是培养应用型人才就成为必然。但师范专业的就业面受国家教育政策的制约严重，供过于求的矛盾也必将继续加大。尽管前面提到形势一片大好，但是高校的师范专业培养学生数量依然是供大于求，特别是如我们这种在整个师范教育培养中处于低位的学校，更应该明确定位，为此我们必须改变思路，一方面在保持师范教育的特色之外，加大非师范汉语言文学的招生和培养力度，面向更加广阔的新闻媒体，党政机关，企事业单位，宣传策划，出版发行等所有需要语言文字知识和能力的就业岗位，尽量避免定位太过狭窄的缺陷。之前我们也出现过这种问题，比如在 1993 年我们系曾经招生文秘专业专科，但是由于么定位太过明确和狭窄，结果培养的学生只适合做文秘，其他都干不来，结果用人单位对此意见颇大，因此就业情况并不理想，因为好的文秘工作人员往往要具备多种能力，结果只招收了三届学生就停止招生了。就是因为定位过窄，因此我们要培养复合型应

用人才，思路更加开阔。真正将专业知识和能力培养出水平和特色。形成自己的品牌。从而使该专业的发展更加值得期待和信赖。另一方面加大师范专业内涵培养，增加实践能力培养，结合免费师范生教育的培养经验，与地方教育行政部门和中小学等用人单位联合培养，订单式培养，中学参与人才培养方案的的制定和课程的设置，尽早参与到师范生培养过程中，真正实现三位一体的全方位立体式师范生培养模式。提高社会竞争力。同时以师范专业认证为契机，规范师范生培养制度，提高师范生培养质量，凝练我院师范生培养特色。争取在国家教师振兴行动中做出自己的贡献。

专业二：汉语言文学（非师范）（本科）专业

汉语言文学专业是我院传统优势专，也是山东省省级特色专业。现将该专业2021年度人才培养状况报告如下：

一、培养目标与规格

本专业适应国家新文科建设的要求，立足鲁中，面向山东，培养具备较高政治水平、理论修养和人文素养，系统掌握汉语及中国文学的理论知识，具备较强的审美能力和中文表达能力，具备一定的跨文化交际能力，能在党政机关、科研机构、企事业单位、新闻出版及文化、宣传等部门从事汉语言文字运用等相关工作的应用型骨干人才。

毕业生达到以下基本知识和能力要求：

1.具备较高的政治理论素养，熟悉党和国家关于语言文字和文学艺术的方针、政策和法规。

2.系统掌握汉语言文学专业的基本知识、基本理论，掌握马克思主义的文艺观、语言观，掌握语文教育基本理论。

3.具备处理古今语言文字材料、解读和分析中外文学作品的能力，具备较强的写作能力以及语言表达能力。

4.了解汉语言文学专业发展的历史、前沿成就和发展前景，重视传统文化的继承和发展。

5.掌握资料收集、文献普查、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，具备一定的科学研究能力。

6.具备一定的外文文献阅读、计算机信息检索和处理能力，具备良好的文化艺术修养和科学精神，具备良好的人文情怀。

7.具备良好的团队协作精神、时代意识和国际视野，具有一定的创新精神、创业意识和社会适应能力。

专业培养要求：

1.政治立场坚定，自觉践行社会主义核心价值观，熟知并自觉遵循党和国家文字工作、文艺及意识形态宣传的方针、政策和法规，具备良好的文化艺术素养。

2.具备扎实的汉语言文学专业基础与学科素养，具备较强的口头表达能力和写作能力，具备运用汉语言文学专业知识和技能，从事文学写作、文字编辑、文案策划、文化创意的能力。

3.熟练应用汉语言文学专业的理论知识，熟练掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握汉语言文学专业的前沿理论和发展动态，掌握科学研究的思维、方法，具备创新精神，具备对文学、文化现象进行专业分析和创新性解决实际问题的能力。

4.具备良好的团队意识与协作精神，拥有职后的学习能力与自我提升能力，能不断适应社会需要和文化发展的需要。

二、培养能力

1．专业基本情况

汉语言文学专业是泰山学院文学与传媒学院的基础专业。山东省特色专业，泰山学院品牌专业。该专业自1958年建校时即开始设立，至今已有57年的历史，该专业在1980年被省教育厅评为普通高校重点专业，1999年被省教育厅评为山东省普通高等学校教学改革试点专业，2007年被评为省级特色专业。无论是在师资队伍还是专业基础等方面都具有较强的优势，在教学质量工程建设方面在同类院校中名列前茅。2002年开始招收本科生，本科办学历史16年，已有13届本科毕业生。从2014年开始学院决定以汉语文学师资为依托招收汉语言文学非师范专业。

在教学和科研以及学生培养方面都取得了较好的成就。汉语言文学专业教师，科研基础雄厚，科研成果丰硕。专业教师近五年来承担各级各类科研课题30余项，发表学术论文300余篇，出版著作、教材10余部，获得国家社科后期资助项目2项，获得省市各级各类科研奖励近40项。

2.在校生规模

截止到2022年11月份，该专业在校生总数为150余人（2022级尚未进行专业分流）。

3．课程体系

汉语言文学非师范专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括通识教育课程平台、专业教育课程平台和集中实践课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业基础课程模块、专业核心课程模块和专业选修课程模块，由文学与传媒学院负责建设。课程总学时为2639学时，总学分为160，其中实践教学环节48学分，占总学分的30%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修		40		857	25%	31.5	8.5
	选修		8		144	5%	8	
专业教育课程	必修	学科（专业）基础课程	16	90	306	10%	12	4
		专业核心课程	50		900	31.25%	40.5	9.5
	选修	专业选修课程	24		432	15%	20	4
集中实践环节	必修	军事训练	—	22	—	13.75%		—
		劳动理论与实践	—		—			—
		专业见习	4		—			4
		毕业实习	8					8
		专业研习	2					2
		毕业论文	8		—			8
合计			160		2639	100%	112	48

总之，本专业的课程设置合理，体现了必修课程、选修课程、实践课程的有机结合。课程之间的衔接恰当，符合学生的接受水平和接受规律。使本专业学生主要学习汉语言文学方面的基础理论和基本知识，接受人文社会科学及相关方面的基本训练，掌握审美鉴赏、创造性思维、从事本学科领域科学研究以及综合运用所学知识进行社会实践诸方面的基本能力。

4. 创新创业教育

在创新创业教育方面，在人才培养方案中有明确的体现：

类别	奖励内容及学分	备注
论文发表（正式）	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。	必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。
竞赛	获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分	非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分；团队获奖，按照团队排名，分别获得 80%、70%、60%、50%、40%、30%、20%、%学分比例，最少 10%。
	获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分	
	获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖	

	得 3 分， 获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利；团队比例如上。
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	项目完成后获得学分；团队比例如上。
	省级	2	
	市级	1	

由于文科的学科限制在很多科技创新方面都很难有突破，我们积极组织该专业学生积极参加全国大学生征文比赛，获奖选手每年在 60 人左右，其中不乏一等奖二等奖等高级奖项。

目前正在我校推广的就业导师制是泰山学院多元化就业能力提升体系中的一环。就业导师制早在 2010 年就开始在泰院试行，最先在文学与传媒学院的毕业生中开展。导师主要以毕业不久的校友为主，他们与毕业生有同样的专业背景、求职经历，能够给毕业生感同身受的意见和建议，指导效果更有针对性。毕业生配备就业导师之前，文学与传媒学院还有自己的就业指导师，即毕业论文指导老师同时也是该生的就业指导师，对学生进行就业观念等方面的指导和教育，从而树立良好的就业观念，并端正就业心态。这样就业指导师和就业导师就很好的衔接起来，学生的就业率也有了很大提高。签约率大大提高，就业率稳居全校前几名。每个导师带 5 至 10 名毕业生，采取灵活方式与毕业生沟通，以过来人的就业视角和思路给毕业生直观和具体的就业建议和辅导。收到良好的就业教育效果。

三、培养条件

1. 教学经费投入

教学经费投入方面，随着学校上划省属高校之后，经费投入越来越多，汉语言文学专业学生在教学设备的使用上比较简单，但近年来实践教学经费投入较大，由于经费投入的增加，我们有条件组织不同年级开展了与专业相关的认知实习，大一学生到曲阜进行儒家文化的认知，大二学生到蒲松龄故居进行古代文学的认知等，极大提升了同学们文化体验的现场感，收到良好效果。在教学设备的增加上主要是给新上编导和播音主持艺术专业实践教学使用。

2. 教学设备

教学设备的配备比较齐全，订购充足的教材、教参供教师备课使用，为教师配备了翻页笔、扩音器等必要的教学工具，教室的多媒体设备配备齐全，维修及时，一切以教学工作为重。

3. 教师队伍建设

满足《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的规定。汉语言文学专业教师共有 38 人，其中教授 6 人，副教授 11 人，讲师 16 人，助教 5 人。高级职称占比 46%。其中博士 20 人，硕士 14 人，本科 4 人，博硕占比 90%。

4. 实习基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接收学生人数
泰安市电视台	有	专业实习	5
新泰市电视台	有	专业实习	2
肥城市电视台	有	专业实习	2
莱芜市电视台	有	专业实习	5
泰安传媒集团	有	专业实习	10
新浪网泰安记者站	有	专业实习	10
大众网泰安记者站	有	专业实习	10

5. 现代教学技术应用

信息化建设方面主要是校级、省级精品课程建设和一流课程建设，我院目前共有 6 门省级精品课程，分别是外国文学史、语文课程论和语言学精品课程群，主要有现代汉语、古代汉语、语言学概论和普通话，《外国文学史》入围山东省一流线下课程。共有 6 门课程上线山东省高校课程联盟，教师开始借助 MOOC、学习通、雨课堂、OBE 智慧教学平台进行线上线下混合式教学。早年多媒体教室比较少，排课比较紧张，现在因为教务处统一排课，虽然上课比较分散，但多媒体上课基本能满足需要，同时，教师教育基地的建成，大量微格教室的投入使用，智慧教室的建成也将极大缓解这个问题。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

第一，构建“三三三”实践教学体系，提升学生从业技能。一是“三习贯通”：开展见习、实习、研习的实践教学活动；二是“三练强技”：包括“三字一话”技能训练；古诗词过级考试和古典诗词诵读大赛；三是“三文化人”：开展儒家文化、泰山文化、红色文化考察、认知、体验活动，淬炼意志品质，涵养家国情怀。

第二，打造“1+2 活动课堂”，激发学生提升综合素养。依托学院自己创设的全国高校优秀文学期刊《中文探索》，刊发大量学生习作，提升写作能力；依

托两大社团：岱蕾文学社和探索话剧团，开展文学创作、征文比赛、经典名著作品展演等项目化教学。在活动中，锻炼和提升学生的写作能力、沟通合作能力、语言表达能力等。

2. 合作办学

学院与学校、教育局形成三级联动机制，“双师型”教学团队。专业遵循“以教师为主导，以学生为主体，以发展为主线”的主体性教学模式，成果获省级教学成果二等奖。注重教师教学和科研能力的培养和提升，实施传“青蓝工程”和“青年教师成长计划 2.0”。深化教学模式改革，建立高校、泰安市人民政府、中小学基础教育联动机制，开展高校与中小学校教师的互兼互聘、挂职锻炼、实习实训、教学研究、课程开发、双导师制等措施，实现专业与就业要求的无缝对接。

3. 教学管理

第一，以“基础建设”为重点，建立健全教学质量保障体系。首先，建立完善教学质量监控体系。从管理系统、督导系统和信息系统三个监控主体和教学资源、教学过程、教学效果三个监控客体着手，建立了“3+3”教学质量监控体系。其次，建立健全主要教学环节质量标准，在学校主要教学环节质量标准的总体框架下，细化完成了专业的课堂教学、实习实训、毕业论文、考试环节等质量标准。同时，加强完善教学质量保障组织建设。健全教学质量保障的领导、信息收集、评估诊断、信息反馈、支持等系统，形成了由校院领导、教学督导、专业负责人、教研室主任、专业教师、教学秘书、辅导员、学生等参加的教学质量保障组织。

第二，以“过程监控”为抓手，建立健全教学质量评价机制。定期召开专业教学工作会议；实施期初、期中、期末“3 段式教学过程检查”；开展教学“四评”工作：教师自评，领导、督导、同行评教，学生评教，专业满意度评价。

第三，以“信息数据”为支撑，建立健全教学质量反馈机制。完善专业教学状态数据库建设；形成教学质量实时反馈通报制度；建立专业预警与退出反馈机制；建立毕业生跟踪反馈机制及利益相关方参与的社会评价机制。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022 届毕业生共 37 人，其中考取硕士研究生的 6 人，考研率为 16%。

2. 就业专业对口率

2021 届汉语言文学专业毕业生为 37 人，共有 6 人升入其他高校读研。

3. 毕业生发展情况

毕业生发展前景较好，大部分毕业生在专业对口的岗位上较好地发挥才能，就业单位较为满意。

4. 就业单位满意率

本专业学生综合素质较高，在就业单位能够胜任其工作，得到了就业单位的

一致好评，满意率达到了 98%以上。

5. 社会对专业的评价

本专业学生在目前就读研究生的学校表现比较突出，受到所在学校的好评，对我校本专业毕业生的综合素质和学业水平给予了高度评价。

该专业毕业的学生有的已经成为学术界的新秀，有的成为教育界的能手，升本以后的毕业生里有升学后成为博士副教授的，有在党政机关进入领导岗位的，如优秀毕业生马毅同学则在山东卫视主持两档新闻栏目，成为齐鲁荧屏的主持新秀。

6. 学生就读该专业的意愿

经过调查，85%的同学对就读该专业的意愿强烈，具有明确的目标和规划，但个别同学在大一阶段的目标是汉语言师范专业，由于成绩排名问题未能进入师范班，但心态良好，继续努力。且我院为非师开设了语文教学类课程，能够满足所有同学的学习、就业需求。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

毕业生创业情况不是很理想，因为本专业学生大多从事文字工作，都是从属于某种单位和机构，真正自主创业的并不多见。

2. 采取的措施

第一，推动学科发展和教育教学改革，提高人才培养质量。毕业生就业问题的根本在人才培养。我院将结合国家发展战略要求，继续强化学科发展，加强人才类型和专业结构调整。深入开展社会需求调研，加强对各类专业人才需求的规律性研究，对就业状况不佳的专业，要采取措施予以调整。严格教学管理，加强学生的实践锻炼，大力开展就业实习实训，建立稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地。针对专业特点，合理安排教学计划，完善学分制，严格淘汰制度，减少延期毕业人数。

第二，继续拓展就业市场。为毕业生构建高质量的就业通道，认真组织好各类招聘活动。继续完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系，提供课堂教学、主题活动、成才导航计划、咨询服务等丰富多彩的生涯发展教育与就业指导活动，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标，提升学生综合竞争力。继续完善创新创业教育体系，促进教育、实践、扶持一体化，更好地促进我校创新创业，教育迈向更高水平，为创新型国家建设培养创新人才。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汉语是我们国家的母语，各行各业都需要大量的语言文字工作者，公务员、事业单位的文秘、企业的宣传策划，各级各类媒体的记者、编辑等，都需要高水平的汉语言文学工作者。这个专业的学生还可以通过教师资格证的考试走向教师

岗位。正如师范专业可以从事媒体等行业，非师范专业自然也可以从事教育工作。因此该专业的社会需求以及就业领域都极其广泛，具有良好的就业前景。该专业要想在未来的用人大潮中占有一席之地，能否培养高质量的语言文字人才，就成为竞争成败的关键。因此在未来的专业发展中要以内涵建设为主，在学科建设，人才培养质量特别是与各行业实践合作上下功夫。提升全面竞争力。培养出能说、会写、有底蕴综合素质高的复合型语言文学人才。

专业定位：本专业适应国家新文科建设的要求，立足鲁中，面向山东，培养具备较高政治水平、理论修养和人文素养，系统掌握汉语及中国文学的理论知识，具备较强的审美能力和中文表达能力，具备一定的跨文化交际能力，能在党政机关、科研机构、企事业单位、新闻出版及文化、宣传等部门从事汉语言文字运用等相关工作的应用型骨干人才。

在明确专业定位后，更加明确要培养的专业能力，根据相应课程的设置完成对语言运用能力的培养，从而更好地适应社会对汉语言文学专业人才的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）资源和投入有待提高。在新的教育形势下，传统基础专业遇到了新的问题和挑战。我院将目标定位在升级版的应用型大学，培养应用型人才就成为必然。但汉语言文学专业是基础长线专业，在学校的目标定位中，属于比较边缘的地位。因此在各类资源及投入方面就缺乏足够的支持和保证。

（2）专业特色尚需强化。我院虽然有丰富的汉语言文学办学经验，但主要集中在师范专业的办学定位上，对于开办汉语言文学非师范专业与综合性大学比起来经验还比较欠缺。很容易和师范专业培养同质化。

（3）实习实训的管理和指导难度大。师范专业的实习实训就是教育实习。只有找到实习单位其实习目标、内容以及实习过程的监管等都比较成熟。但非师范专业，因为学生的就业面比较宽泛，公务员、机关企事业文秘、宣传策划媒体等都可以，因此在实训是就面临学生五花八门的选择。而上述单位对实习人员的需求可能只是 1-2 人，根本不可能如教育实习那样大规模接收学生。因此学生的实习就比较分散，管理和指导起来难度比较大，很难实施有效的监管。因此这类专业的实习工作面临着巨大考验。

2. 对策建议

（1）继续强化专业知识和文字表达能力的培养。根据调查，我院汉语言文学专业的毕业生在专业知识知识和文字表达能力方面较强，这也是本专业学生就业上的最大优势。我们应该坚持这一优势，继续夯实学生的专业基本功，尤其注重训练学生的写作能力和语言表达能力。

（2）精心培育三支教师团队。利用学校高层次人才引进政策，加大师资队

伍建设力度，外引内培，在3--5年内引进博士15名左右，使该专业教师硕博比例达到90%以上。整合校院两级资源，推动以研促教，建立一支“教研融合的名师队伍”；加快课堂教学有机更新，培养一支“以学生为中心”的“教育教学的名师队伍”；优化三级联动机制，引进基础教师“互兼互聘的名师队伍”。

（3）努力打造“金课”体系。从教学内容到教学形式，进一步推动研究性教学，将最新学术研究成果融入教学之中，完成校、市、省、国“4级”新形态教材6-7部，在2门省级一流课程的基础上，建好以省课程联盟为基础的线上线下混合式教学课程4-5门，完成研究性课程教改3-4门，完成精品在线课程8-10门，较好实现“翻转课堂、以生为本”的教学理念。

（4）提高实习实训的成效。在实习实训方面，应该尊重并积极培养学生的个性，根据学生的就业去向及时进行分流培养，以相对集中的几个职业方向作为实训重点。如中学教师方向、如机关文秘方向，如媒体传播方向还有编辑出版方向等进行相对集中的实训实训指导。从而更加有效地提升学生的实训水平。

专业三：汉语国际教育（本科）专业

（一）培养目标与规格

本专业培养掌握扎实的汉语言基础知识，英语听说读写熟练，具有较高的人文素养，具备中国文学、文化、跨文化交际及汉语国际教育教学等方面的专业知识与能力，能在国内外各类学校从事汉语国际教育教学、英汉双语教学，在各职能部门、外贸机构、新闻出版及企事业单位从事与语言文化传播交流相关工作的中国语言文学学科应用型专门人才。

毕业生达到以下基本知识和能力要求：

1.掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。

2.专业培养要求

①掌握汉语国际教育专业的基本理论和基本知识；

②具备汉语作为第二语言教学的专业技能，有较强的汉语口头表达和写作能力，能讲标准的普通话，能规范地使用汉字；

③熟悉中外文学和文化的基本知识，并具有一定的跨文化交流能力；

④熟练掌握英语，有熟练的英语听、说、读、写能力；

⑤熟悉和了解国家有关汉语言文字及传播和对外交往的有关方针、政策和法规；

⑥了解本学科的理论前沿、应用前景及发展动态，有较广阔的文化视野；

⑦具有不断获取新知识的能力以及一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

3.具有现代教育理念和先进的教育教学方法，具备从事汉语国际教育教师职业的专业素质和教书育人的能力，掌握基本教学技能和现代教育技术。

4.具有一定的军事理论知识和国防观念；掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练，具有健康的体魄和健全的心理素质；具有一定的欣赏美、创造美的能力。

（二）培养能力

1.专业基本情况

从2007年开始，汉语国际教育专业首次招生，2013年改名为汉语国际教育专业，至今已有11届毕业生，2022届毕业生人数为36人。11届毕业生的总体培养情况表明，汉语国际教育专业在教学和科研以及学生培养方面都取得了较好的成绩。

2.在校生规模

截止到2022年11月份，本专业四年级的在校生共有36人。

3.课程设置情况

汉语国际教育专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、学科基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由文学与传媒学院负责建设。课程总学时为2378学时，总学分为160，其中实践教学环节46.5学分，占总学分的27.8%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	33	20.6
专业基础平台	专业基础课	12	7.5
综合素质平台	综合素质课	8	5
专业核心课程模块	专业核心课	38.5	24.1
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	25.5	27.8
	其他形式的实践教学课	19	
合计		160	

总之，本专业的课程设置合理，体现了必修课程、选修课程、实践课程的有机结合。使学生掌握了汉语国际教育专业的基础理论、基本技能和基本方法；熟练掌握了一门外语，了解所学语言民族的文化；掌握了国际汉语教学的基本理论

与方法，能进行课堂教学；具有哲学和文史知识基础，以及较强的中外文写作能力；了解对外交往中的有关方针、政策和法规，具有一定的外事活动能力；了解了本学科的理论前沿、应用前景与发展动态；掌握了文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；掌握了计算机的基本知识，有较强的计算机应用能力；具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

4.创新创业教育

在创新创业教育方面，在人才培养方案中有明确的体现：

<table>
<tr><td>类别</td><td colspan="2">奖励内容及学分</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>论文发表（正式）</td><td colspan="2">全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。</td><td>必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">竞赛</td><td colspan="2">获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分</td><td rowspan="3">非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。</td></tr>
<tr><td colspan="2">获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分</td></tr>
<tr><td colspan="2">获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分；获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">发明创造</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">创新项目</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">必须是项目完成后</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
</table>

由于文科的学科限制，本专业在发明创造和科技创新方面很难有所突破，因此，本专业的创新教育重点就放在了竞赛方面。由于本专业对学生外语水平要求

较高，近几年共有 4 名同学分获全国大学生英语竞赛二三等奖。同时组织本专业学生积极参加写作杯全国文学艺术作品大赛，每年的获奖选手都在 10 人左右，其中不乏一等奖、二等奖等高级奖项。

目前正在我校推广的就业导师制是泰山学院多元化就业能力提升体系中的一环。就业导师制早在 2010 年就开始在泰院试行，最先在文学与传媒学院的毕业生中开展。导师主要以毕业不久的校友为主，他们与毕业生有同样的专业背景、求职经历，能够给毕业生感同身受的意见和建议，指导效果更有针对性。毕业生配备就业导师之前，文学与传媒学院还有自己的就业指导师，即毕业论文指导老师同时也是该生的就业指导师，对学生进行就业观念等方面的指导和教育，从而树立良好的就业观念，并端正就业心态。这样就业指导师和就业导师就很好的衔接起来，学生的就业率也有了很大提高。签约率大大提高，就业率稳居全校前几名。每个导师带 5 至 10 名毕业生，采取灵活方式与毕业生沟通，以过来人的就业视角和思路给毕业生直观和具体的就业建议和辅导。收到良好的就业教育效果。

（三）培养条件

1. 教学经费

随着学校上划省属高校之后，教学经费的投入越来越多，汉语国际教育专业在教学设备的使用上比较简单，但近年来实践教学经费投入较大，2018 年度汉语国际教育专业的实践教学经费投入就接近 3 万元，加上专业建设经费等生均经费达到 833 元。

2. 教学设备

在教学设备的使用上，汉语国际教育专业使用了语音室。该语音室共有 60 台电脑，总价值大约 35 万。

3. 教师队伍建设

在教师队伍建设方面，汉语国际教育专业保持了师资队伍的稳定发展。专职教师的职称结构为教授 1 人，副教授 3 人，讲师 3 人。

在师资队伍建设方面，本专业主要采用了引进和培养相结合的道路。近年来我们引进博士 1 名，外出进修学习的 2 名，参加各种网络培训和各级培训的老师 20 多人次，极大提升了教师们的学历和学术水平。

4. 实习基地建设

相对稳定的实习基地简单列表如下：

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	是否有协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰山外国语学校	有	教育实习	20

泰山医学院国际交流学院	有	教育实习	20
山东大学对外交流学院		观摩见习	30
上海师范大学汉语国际教		观摩见习	30

5.信息化建设

在信息化建设方面，本专业主要是校级和省级精品课程的建设。本专业拥有5门省级精品课程，分别是外国文学史和语言学精品课程群，包括现代汉语、古代汉语、语言学概论和普通话。早年多媒体教室比较少，排课比较紧张，现在因为教务处统一排课，虽然上课比较分散，但多媒体上课基本能满足需要，同时，教师教育基地的建成，大量微格教室的投入使用，也极大缓解了这个问题。

（四）培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

汉语国际教育专业于2007年首次招生，根据国家、社会对汉语国际推广人才的要求，不断调整培养目标，改革教学内容及方法，形成了独具特色的专业培养模式，专业建设成效显著，为社会培养了一批具有较高素质和能力的汉语国际推广人才，成为国家汉语国际推广事业的中坚力量，得到同行专家及用人单位的广泛认可。“双语言”“双文化”的培养模式拓展了学生的国际化视野，我院毕业的多名学生现在世界各地的孔子学院担任汉语教师，多名学生到国外攻读硕士学位。汉语国际教育专业已完成课程教学的体系建设，并在不断努力地加强专业的科研能力和教研能力，目前该专业教师主持多项省、校级科研与教研项目，真正实现了“教学促科研，科研助教学”的协调发展。

2.教学管理

在教学过程中，能明确汉语国际教育教学及中外文化交流的学科目标，帮助学生制定高效的学习策略显得至关重要。本专业在教学中要求学生突出重点、兼顾其他。低年级时要杂取旁收，大量选修汉语言文化类课程，并打好外语基础；高年级时结合第二语言教学法的学习，积累汉语国际教育教学的理论和实践经验，为即将到来的就业和升学做好充分的准备。

培养双语应用型语言人才，真正实现专业学习与教学实践相结合，是我院汉语国际教育专业的办学特色。表现在以下两个方面：

（1）“一体两翼”的教学模式

汉语国际教育专业依托学院外语师资优势，在培养既精中文又擅外语的双语应用型人才方面，在全省具有独特优势。该专业积极探索整合外语研究力量，彰显汉语研究成就，突出汉外结合特色，占据学科发展前沿。探索出了“一体两翼”模式。一体：汉语国际教育；两翼：汉语言文字本体研究，汉外语对比研究。

（2）独特的专业实践教学体系

利用我校留学生资源，为汉语国际教育专业学生提供了得天独厚的实践机

会。中外学生根据各自的特点，结成一一对应的“语伴”，这种学习方式创造了极好的日常对话、交流语境，极大极快提高了中外学生的“外语”能力。

（五）培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1.毕业生就业率

2022 届毕业生共 36 人，其中考取硕士研究生的 2 人，协议就业 3 人，劳动合同 28 人，未就业 3 人，总体就业率 91.7%。

2.就业专业对口率

2022 届汉语国际教育专业毕业生为 36 人，有 2 人进入教育培训机构，有 2 人升入其他高校读研， 就业专业对口率 11.1%。

3.毕业生发展情况

2022 届汉语国际教育专业学生的毕业去向大致如下：考取硕士研究生的一共 2 人，协议就业 2 人，劳动合同 1 人，灵活就业 28 人，未就业 3 人。下图为部分学生的毕业去向：

姓名	就业单位
马振宇	国企
刘田	教育培训机构
谭源源	教育培训机构
孙楠	升学
曲怡瑾	升学

4.就业单位满意率

本专业学生综合素质较高，在就业单位能够胜任其工作，得到了就业单位的一致好评，满意率达到了 98%以上。

5.社会对专业的评价

本专业学生在目前就读研究生的学校表现比较突出，受到所在学校的好评，特别是北京语言大学、上海师范大学、上海大学等高校，对我校本专业毕业生的综合素质和学业水平给予了高度评价。

本专业很多毕业生参加了国家汉办汉语志愿者的选拔考试，赴国外的孔子学院进行汉语教学和文化传播工作，受到了较高评价。其中 2011 届毕业生李秀英和周萍分别在美国和肯尼亚进行汉语教学工作；2014 届毕业生殷鑫同学在非洲布隆迪大学孔子学院教授汉语；2014 届毕业生徐振兴、孙中强同学在泰国教授汉语、2014 届毕业生张丽在韩国教授汉语、2015 届毕业生焦玉栋在博茨瓦纳教授汉语、2019 届毕业生徐晖在泰国教授汉语，都受到了当地政府的好评。

其他在培训机构任职的毕业生社会评价也很好。

（六）毕业生创业就业

1.创业情况

本专业毕业生创业情况不甚理想，因为本专业学生大多从事教学和文字工作，真正自主创业的并不多。

2.采取的措施

（1）推动学科发展和教育教学改革，提高人才培养质量

毕业生就业问题的根本在人才培养。我校结合国家发展战略要求，强化学科发展，加强人才类型和专业结构调整。深入开展社会需求调研，加强对各类专业人才需求的规律性研究，对就业状况不佳的专业，采取措施予以调整。严格教学管理，加强学生的实践锻炼，大力开展就业实习实训，建立稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地。

（2）继续拓展就业市场

为毕业生构建高质量的就业通道，认真组织好各类招聘活动。继续完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系，提供课堂教学、主题活动、成才导航计划、咨询服务等丰富多彩的生涯发展教育与就业指导活动，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标，提升学生综合竞争力。继续完善创新创业教育体系，促进教育、实践、扶持一体化，更好地促进我校创新创业，教育迈向更高水平，为创新型国家建设培养创新人才。

（七）专业发展趋势及建议

近几年世界主要国家汉语学习人数正以每年50%甚至更快速度增长，汉语已经成为国际上学习人数增长最快的语言。目前，中国已在120个国家建立了440所孔子学院和646个孔子课堂。2013年，各国孔子学院和课堂注册学员达85万人，举办各类文化活动2万多场。参加各类汉语考试学生数达70万人次。截止2013年年底，海外学汉语的人数达到了1.5亿。此外，中国目前拥有4500万海外侨胞和更多的外籍华人，在外建立各类侨校5000多所，海外华文教育需求量日益增大。但目前，我国汉语国际教育教师的缺口量达500万人以上。因此，为了进一步推进汉语国际推广事业，尽快地培养和造就出数以百万计的汉语教师或汉语国际推广志愿者，不仅是汉语国际教育专业的使命，更是实现中华文化走出去和打造国家文化软实力的国家使命。

因此，该专业社会需求前景比较广阔，只要中国国际地位不断攀升，中国文化的魅力不断增强，国际社会对汉语的认可和需求程度就不会减弱，而汉语国际教育专业就有比较光明的前景。因此本专业具有十分广阔的社会需求前景。

目前我校已经停止本专业的招生计划，在校学生只有2019级一级学生，2023年毕业之后，本专业暂时不再进行招生。

现有两级学生，我们依然按照既定的培养方案进行培养。一个合格的汉语国

际推广者，至少必须需要具备这样的条件，即知识面广，具有一定的外语能力，还必须掌握尽可能充足的中国文化、现代汉语、汉语国际教育教学理论等。另外，必不可少的素质要求还包括：要具备对祖国的忠诚与对中华文化的热爱，具有跨文化交流沟通的能力，善于和敢于参与中外语言文化深层次的交流、交融乃至交锋。一个国际汉语推广工作者，必须接受系统的汉语国际教育专业的学习，才能真正担负起让中国语言文化走向世界的神圣使命。

（八）存在的问题及整改措施

1.存在的问题

（1）汉语国际教育专业的课程特色不够鲜明

汉语国际教育专业的学科基础课与汉语言文学专业的基础课基本没有差别，汉语国际教育的专业特色没有得到根本的凸显。

（2）汉语国际教育专业理论学习与教学实践的脱节

由于我校的汉语国际教育专业起步较晚，再加上外国留学生的招生规模和时间不太稳定和固定，导致了有些实践教学活动无法周期性展开，学生在学习过程中出现了理论学习与实践教学的脱节。

（3）汉语国际教育专业毕业生对口就业面狭窄

汉语国际教育专业学生就业直接对口外国留学生，这导致汉语国际教育专业毕业生就业非常困难。一方面，毕业生专业综合素质不够强；另一方面，汉语国际教育出国教学机会比较少。

2.整改措施

遗憾的是，由于学校进行专业调整改建自2020级开始，汉语国际教育专业停止招生。但是如果今后有机会再次复招的话，打算从以下几个方面进行整改：

（1）科学合理地设计课程结构

在学生熟练掌握学科主干课程的前提下，可以根据社会需求和学生个人发展情况开设不同的选修课程。针对有志于从事汉语国际教育教学的学生，要求他们在掌握语言学、应用语言学基础知识前提下，重点掌握第二语言教学理论和教学法的知识和技能，以此具备一定的汉语国际教育教学研究能力和良好的汉语国际教育教学能力；针对有进一步深造愿望的学生，可以有目的的开设语言学与应用语言学、汉语国际教育教学的前沿理论知识，以此开阔学生的视野，扩大知识面，使之具有一定的研究和创造能力；针对跨文化交流、传播、文化宣传、翻译等工作要求，可以组成跨文化交流系列选修课程模块，要求学生系统掌握跨文化交流、公共关系、公关礼仪、新闻学、传播学、商务沟通等方面的知识和技能，从而具备良好的公关、沟通、编辑、新闻采访与写作的能力。

根据自身的特点和资源优势设置特色课程，准确定位，特色办学。比如可以结合泰山文化中典型的中国元素，增设一些相关的选修课。鼓励学生有目的的选

修中华传统文化才艺类课程，如中医药文化、饮食文化、书法绘画、民族音乐、传统戏剧、民间艺术、中华武术等等。

（2）强化实践学习，积累丰富的教学经验

实践学习既是理论研究的来源，又是对理论研究成果的深化。在今后的教学中，要积极创造条件，通过各种途径让学生参与到汉语国际教育教学实践中去，加强教学实践能力的培养。

此外，还可以扩大办学渠道，丰富培养形式。如“交换留学”或是“合作培养”。注重在学校营造教育国际化氛围，与海外高校建立合作互派关系，开展国际教育合作项目。汉语国际教育专业的学生凭借自身的语言优势可以充分利用这一有利条件,争取到国外“交换”学习，以提高国际化适应能力。

专业四：广播电视编导（本科）专业、广播电视编导（数字影视制作方向）（本科）专业

广播电视编导专业是文学与传媒学院于 2012 年新上的特色专业，2022 年有了第七届毕业生。广播电视编导（数字影视制作方向）是泰山学院和时光坐标影视传媒公司于 2017 年合作的校企合作专业，2022 年有了第二届毕业生。

现将该专业（方向）2022 年度人才培养状况报告如下：

一、培养目标与规格

本专业培养具备较高的政治水平、理论修养，具备广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业理论知识和实践操作能力，能在全国广播电影电视系统和文化宣传出版部门从事广播电视节目策划编导、撰稿编剧、摄影摄像、音响设计、编辑制作、现场报道、播音主持等方面工作的广播电视艺术学科的高素质应用型人才，并为相关学科硕士研究生提供优秀生源。

培养规格如下：

1.掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。

2.熟悉党和国家针对广播电视行业制定的方针、政策和法规；系统掌握广播电视艺术学科的基本理论知识及前沿的技术发展动态；掌握广播电视节目的策划编导知识，掌握拍摄及后期制作的专业技术，能够独立策划、编导、制作一般的电视节目；具有较深的文化底蕴、新颖的电视观念，具备影视作品分析、鉴赏与批评的能力；掌握影视领域中科学性和艺术性相结合的分析方法，具有一定的科研能力和创新能力；掌握计算机的基本知识，有较强的计算机应用能力；掌握一门外语；具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

3.具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生

身体素质、心理素质要求。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1.专业基本情况

广播电视编导和广播电视编导（数字影视制作方向）分别于2012年和2017年申请通过并开始招生，2022年分别是第七批和第二批毕业生顺利毕业。虽然是历史不算悠久的新专业，但是本专业（方向）在教学、科研及学生培养方面都取得了较好的专业成果和社会评价。从本专业设立之初，就受到了院校领导们的一致重视，学院更是积极招揽各方人才为我专业所用。目前，广播电视编导专业教师队伍结构合理，年轻教师是主力军，科研基础扎实。专业教师近年来除了承担较为繁重的授课任务，还积极发表学术论文，参与各类学术会议，带领学生参加各类专业比赛，并获得全国、省级、市级各类奖项近50项。

2.在校生规模

目前本专业（方向）在校学生的情况是2019级为89人（包括广播电视编导班44人和广播电视编导校企合作班45人）、2020级为90人（包括广播电视编导班45人和广播电视编导校企合作班45人）、2021级为26人、2022级为103人（包括广播电视编导校企合作班39人和广播电视编导专升本班64人），合计在校生有308人。

3.课程体系

广播电视编导专业的整个课程体系的设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为2362学时，总学分为160，其中实践教学环节47学分，占总学分的29.4%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例表

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.1
专业基础平台	专业基础课	21.5	13.4
综合素质平台	综合素质课	8	5
专业核心课程模块	专业核心课	30.5	19.1
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15

实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	23	29.4
	其他形式的实践教学课	24	
合计		160	100

专业基础课平台总计 23 学分，其中实践学分 1.5。其中《中国古代文学经典选读》、《中国现当代文学名著导读》、《外国文学名著导读》三门课程形成学期和知识上的顺承关系；《影视艺术概论》、《传播学概论》是后期学习的基石，也是很多学校招录研究生的指定科目；《新媒体写作概论》、《现代汉语 A》、《现代汉语 B》主要锻炼学生学习此专业所必需的听说读写能力。以上课程开设的目的是增加广播电视编导专业学生的文学积累和文字功底，提高其写作能力和审美素养，这既是其他专业主干课和专业拓展课的知识铺垫，也是本专业学生将来工作考研的主要凭靠和重要素质。

专业核心课模块总计 41 学分，其中实践学分 10.5。根据专业自身特色和人才需求情况，主要培养学生的专业知识素养和实践操作能力，以为将来的工作深造做准备。为了更加符合应用型大学的建设要求和就业市场的发展趋势，2017 年培养方案修订加大了某些实践性强的课程的实践学分和课时，并且创新了这些课程的考试方式，以技能操作、作品评分的方式来考核学生的真才实学。按照课程作用，主要分为以下几个系列：

（1）提高专业理论能力的课程：主要是一些概论史论、政策法规的基础课程，有《新闻学概论》《中外电影史》《影视广告概论》《中国电视艺术发展史》《广电法规与职业道德》；

（2）提高编导创意能力的课程：主要培养和提升学生的编导调度、策划创意、公关礼仪、语言表达、画面造型等方面的素养，课程有《影视导演基础》《电视策划学》《公共关系学》《影视色彩学》；

（3）提高实践操作能力的课程：评价应用型专业学生是否合格的重要标准就是看其能不能用专业设备做出专业作品。至于广播电视编导专业，就是能不能用照相机、摄像机、编辑软件做出艺术性与技术性俱佳的影视作品。基于此，我们开设了《摄影基础》《电脑图文》《影视视听语言》《新闻采访与写作》《影视剪辑艺术》《电视节目制作》《影视后期特效》等课程来锻炼学生的采编播能力。

专业拓展课模块总计 24 学分。我们根据不同学生的个性诉求和发展方向，

将专业选修课细分为两个方面：一方面是适合考研深造需要的戏剧影视文学方向，一方面是适合找工作需要的影视技术方向。论证如下：

（1）戏剧影视文学方向：主要讲授相关高校招录研究生所考查的传播学、新闻学、戏剧史、影视分析、广电热点、文学、艺术学等知识，课程有《大众传媒与文化》《影视作品分析》《广播电视前沿专题》《文艺理论》等；

（2）影视技术方向：针对就业市场的实际需求和学生的个人兴趣，在专业主干课所培育的基本实践能力的基础上继续提升，开设《三维动画制作》《音频制作技术》《虚拟现实技术》《影视灯光照明》《影视剧本写作》《影视剧创作》，强化完善学生的写作、拍摄、剪辑等创作能力。

实践教学课模块总计 47 学分，占总学分的 29.4%。主要包括两个部分：

（1）课堂形式的实践教学课：此部分总计 23 学分，包括公共基础课所含实践教学 11 学分、学科基础课所含实践教学 1.5 学分、专业主干课所含实践教学 10.5 学分；

（2）其他形式的实践教学课：此部分总计 24 学分，包括摄影基础实践教学 1 学分、影视视听语言实践教学 1 学分、专业实习 2 学分、毕业实习 12 学分、毕业论文（设计）8 学分。其中，单列摄影基础实践教学和影视视听语言实践教学的目的是巩固强化广播电视编导专业学生应掌握的两种最基本的技能：摄影和摄像。

综合素质课平台要求学生从学校开设的综合素质课中自主选修，此部分总计 8 学分。

4.创新创业教育

在创新创业教育方面，在人才培养方案中有明确的体现：

<table>
<tr><th>类别</th><th>奖励内容及学分</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>论文发表（正式）</td><td>全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。</td><td>必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">竞赛</td><td>获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分</td><td rowspan="2">非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。</td></tr>
<tr><td>获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖</td></tr>
</table>

	得 1 分		
	获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	必须是项目完成后
	省级	2	
	市级	1	

备注：学生获得创新学分可以折抵专业拓展课的学分，但最多不能超过 10 学分。

广播电视编导专业实践性比较强，对学生的动手能力要求比较高，因此我们鼓励学生走出课堂、走出学校，多申请项目，多参加比赛，在实操中提升自身综合素质。近年来学生踊跃报名参加北京大学生电影节、山东大学生数字影像大赛、山东高校大学生心理健康节等比赛和活动，并且取得了优异的成绩。其中，创业训练项目《“易书”二手图书交易平台建设与维护》获国家级大学生创新创业训练计划平台立项，资助经费 0.5 万元；纪录片《泰山下的皮影戏》获得第十届山东青年微电影大赛纪录片组优秀奖；纪录片《泰山下的皮影戏》和故事片《摆渡》获得第十五届山东大学生科技文化艺术节国学微电影大赛二等奖和优秀奖。近年来学生获奖近 40 项，充分体现出我们的人才培养质量。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1. 教学经费投入

随着学校上划省属高校之后，经费投入越来越多。广播电视编导专业在设立之初，新专业开办费投入 6 万元，近年实践教学经费投入加大，只 2019 年就有约 4 万元投入，加上其他费用，生均教学经费接近 1400 元。

2. 教学设备方面

从 2013 年开始，省重点学科实验室建设经费和学校投入经费 290 多万元，为本专业建立了 3 个视频工作室、1 个专业录音棚、1 个多功能演播厅、1 个非线性编辑实验室，能够满足专业实践教学所需硬件基础。附主要设备明细表：

仪器设备明细表

仪器设备名称	型号	数量	单价（万元）	总值（万元）
专业级摄像机（高清）	sony PMW-EX330K	1	9.8	9.8
摄录一体机	Sony HVR-Z5C	2	2.8	5.6
演播室主控工作站	新奥特/NASET 2D-GW	1	18	18
外置数字色键器	Vmatte HD	1	16	16
同步发生器	大连科迪	1	0.5	0.5
高清切换器	KD/KD7800-S402T	1	3.6	3.6
领夹话筒	AKG WMS40/CK55	1	0.55	0.55
调音台	YAMAHA/MG-82C	1	0.08	0.08
提词器	Hinac/TC9000SF	1	0.88	0.88
反监电视	Skyworth/32E20RN	1	0.28	0.28
操作台	MQ	2	0.2	0.4

3.教师队伍建设

该专业依托文学与传媒学院历史悠久、实力强劲的传统中文专业，由这些教授、副教授、博士老师完成史论、文学、现代汉语等课程的教学任务，另外有中国传媒大学、东北师范大学、山东师范大学、上海大学、山东艺术学院毕业的硕士形成了专业教学团队，另外还有姚淑娟老师从韩国攻读博士归来任教，曹锐、范凯老师外出挂职锻炼。专业教学团队大多不到 40 岁，职称多为副教授和讲师，年轻有干劲，但是相应的就是教学科研的经验资历不足。

所以，为了新建专业的合理稳定发展和师资队伍的逐步壮大，一方面学院拿出了一部分经费让年轻老师频繁参加外出培训、专业研讨、网络课程等进修学习，另一方面学院在每个学期安排由教学经验丰富的教学督导走进年轻老师课堂，对

其授课方式方法、技巧手段等提出各种有益的建议，学院还积极鼓励年轻老师提出读博诉求，并在政策和经费上制定了若干激励措施。几年来，教师队伍建设取得丰硕成果。姚淑娟老师成功读完博士学位；曹锐、谢国庆、石春秀老师分别代表文学与传媒学院参加学校中青年教师讲课比赛，并且都获得一等奖的好成绩，其中石春秀老师和曹锐老师代表学校参加2022年度山东省青年教师讲课比赛分别获得一、二等奖，实现了文学与传媒学院新的突破。

4.实习基地

该专业最大的特色就是增加了和地方电视台、各网站驻泰安分社等新老媒体的实习合作。电视台、网站等传媒行业的实习极大提升了广播电视编导专业学生的业务能力和实践能力。目前相对稳定的实习基地列表如下：

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	有否协议	承担的教学任务	每次接收学生人数
泰安市电视台	有	专业实习	20
新泰市电视台	有	专业实习	10
肥城市电视台	有	专业实习	10
莱芜市电视台	有	专业实习	10
泰安传媒集团	有	专业实习	10
新浪网泰安记者站	有	专业实习	10
大众网泰安记者站	有	专业实习	10

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1.产学研协同育人机制

广播电视编导专业大力尝试和推行产学研协同育人机制，力求突破传统课堂教育模式，从专业定位、知识架构、能力培养、人文素质等层面创新培养模式。

（1）泰山学院文学与传媒学院在泰安市电视台、大众网泰安记者站建立了实习基地，让不同批次的学生在第一线的节目生产、新闻报道、采访主持等实习实践中验证课堂理论所学，提升自身综合素质。

（2）在教学过程中，各授课教师积极改进教学方法，推敲教学技巧，增加实践教学比重。如谢国庆老师的《影视视听语言》积极探索信息化、项目化、任

务化教学方法和教学手段，注重课堂思政和学生动手能力的培养，课程教学视频成功上线山东省高等学校在线开放课程平台，并入选山东省一流本科课程。

（3）在搞好教学的同时，专业老师也特别重视对同学们科研能力的培养，鼓励他们发表学术论文，申报科研项目，参与老师服务地方的横向课题。创业训练项目《“易书”二手图书交易平台建设与维护》获国家级大学生创新创业训练计划平台立项，资助经费 0.5 万元，在学院学校受到了关注和好评。

2.合作办学

2017 年取得突破性进展。经过学院领导的牵线搭桥和积极调研运作，泰山学院文学与传媒学院和杭州时光坐标影视传媒公司达成合作办学协议，于 2017 年第一次招生广播电视编导（数字影视制作方向）49 人。2018 年，学院外派孙强老师赴时光坐标影视传媒公司烟台分部学习。2018 年到 2022 年，学院派专业老师和校企合作班的班主任带领学生赴时光坐标影视传媒公司烟台分部认知实习，取得了不错的反响和效果。现有 2019 级广播电视编导（数字影视制作方向）学生 40 余人在时光坐标烟台分部参与毕业实习实训。

3.教学管理

我院编导专业（方向）主要从以下几个方面切入和着力：

（1）优化课程体系。编导专业的课程从大的类别上分为公共基础课、学科基础课、专业主干课、专业拓展课、实践教学课、综合素质课。其中公共基础课、综合素质课为学校开设的通识公共课。学科基础课、专业主干课多在大一、大二开设，为学生需要必修的专业基础和主干课程。专业拓展课为选修课，从大二下学期开设，主要是在大三、大四开设，针对学生考研、就业两大诉求，划分为以学术为主的戏剧影视文学方向和以实践为主的影视技术方向。

（2）加大实践学分。在现有版本的培养方案中，开设了诸如《电脑图文》、《新闻采访与写作》、《电视节目制作》、《影视后期特效》等实践课程；而且，对于某些理论性和实践性兼具的课程，如《影视视听语言》、《影视色彩学》、《新媒体写作概论》等，也在保证传授好基本理论的前提下，加大实践实验学时的权重；为了夯实强化实践技能，还在培养方案中单列了《摄影基础》实践周、《影视视听语言》实践周等独立的实践教学部分。

（3）丰富社团活动：结合专业特色和学生兴趣，我院举办了广告模特大赛、微电影大赛、摄影讲座等丰富的学生活动，锻炼同学们的动手能力，拓展同学们的专业视野；“光影艺术社”是我院五大明星社团之一，也为编导专业的同学操练实践技能提供了广阔的平台。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1.毕业生就业率

2022 届广播电视编导专业毕业生总共有 91 人，就业人数为 85 人，初次就业率约 93%。但因为部分同学就职于婚纱摄影、艺术培训、广告传媒公司等私人企业和民营企业，并未签订或及时签订就业协议书，所以就业率实际应该更高，预计在 2022 年底统计年底就业率时会更理想。从就业去向上看，分别为入职（包括国企、民企和私企）、考公务员、考研、自主创业等。

2021 届广播电视编导专业毕业生总共有 100 人，截止到当年 10 月 21 日，就业人数为 91 人，初次就业率约 91%。从就业去向上看，和 2022 届类似，同样分别为入职（包括国企、民企和私企）、考公务员、考研、自主创业等。

2. 就业专业对口率

从狭义的角度来看，无论是 2022 届还是 2021 届，就业专业对口率并不是很高。因为对于广播电视编导专业的毕业生来说，最对口的工作应该是电台、电视台、传媒公司，但目前各地的电台电视台正式编制极少，所以正常签约毕业生是少之又少。但从事网络媒体、培训机构、庆典策划、社区宣传等工作的灵活就业学生比较多。所以，从广义的角度而言，也是专业对口的。

3. 毕业生发展情况

广播电视编导专业毕业生发展整体比较出色。

2022 届在 2021 届考研成绩取得历史性突破的基础上，在考取人数和考取院校两个层面继续维持比较优异的成绩，有 11 位同学在新的高校继续学生生涯，攻读研究生学位，比如赵悦同学在东北师范大学读研，亓玉洁和王煜瑄同学在山东师范大学读研，李煜在天津工业大学读研；有的则在事业单位或国有单位工作；有的则成为了一名光荣的人民教师。

2021 届考研成绩取得了历史性突破，有 14 位同学在新的高校继续学生生涯，攻读研究生学位，比如郭誉潞同学在上海师范大学读研，任彤彤和杨立莹同学在山东师范大学读研，崔凯同学在西北大学读研；有的则在事业单位或国有单位工作，如陈子柔在国家税务总局东平县税务局第一分局工作；有的则成为了一名光荣的人民教师。

4. 就业单位满意率

就业单位对我们专业的毕业生满意度较高。无论是在专业技能方面还是在工作状态方面，经过一段时间的历练，编导专业毕业生都会受到了单位领导和同事的广泛赞誉。

5. 社会对专业的评价

经过几年的特色办学，我校广播电视编导专业在泰安市乃至山东省已经小有成就和名气。2020 届编导专业学生王乐阳申报的创业训练项目《“易书”二手图书交易平台建设与维护》获国家级大学生创新创业训练计划平台立项，资助经费 2 万；2017 届亓震同学的《基于微信传播的泰安高校大学生信息共享平台》

和 2018 届李蒙同学的《泰安市大学生兼职就业信息 APP 创意设计》两个有资项目分别在泰安市大学身科技创新行动计划中获得立项；赵瑾、贺同儒、马梓晴、李运意、崔凯等同学结合理论所学，运用实践技能，拍摄的照片和短片，在国家、省、市各级比赛中屡获佳绩，在学院学校受到了关注和好评，尤其是 2021 届李运意、崔凯、李宝杰、李连阔、陈子柔、王小茹、程晓彤等同学深入参与的纪念泰山消防中队授称九周年的大型情景剧《让旗帜高高飘扬》，在泰安市文化艺术中心泰山大剧院连演两场，受到了各级领导及社会各界的认可，进一步弘扬了“誓言如山、尽责至善”的泰山卫士精神，唱响了时代主旋律，谱写了泰山学院教育发展新篇章。

6.学生就业该专业的意愿

我校广播电视编导专业是在山东省内招生，从最近几年的招生情况来看，学生就读该专业意愿强烈。从生源情况看，近几年招生平均一志愿投档率超过 200%，一志愿报到率均在 99%以上。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

据目前了解到的情况，2022 届广播电视编导专业的毕业生有一小部分自主创业，主要创业方向为开办艺考培训班、经营小型的摄影摄像工作室，但是并没有形成大的规模和反响。为此学院采取了以下措施：

1.推动学科发展和教育教学改革，提高人才培养质量

毕业生就业问题的根本在人才培养，创业也是如此。我院将结合国家发展战略要求，继续强化学科发展，加强人才类型和专业结构调整。深入开展社会需求调研，加强对各类专业人才需求的规律性研究。严格教学管理，加强学生的实践锻炼，大力开展就业实习实训，建立稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地。针对专业特点，合理安排教学计划，完善学分制，严格淘汰制度。

2.继续拓展就业市场

为毕业生构建高质量的就业通道，认真组织好各类招聘活动。继续完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系，提供课堂教学、主题活动、成才导航计划、咨询服务等丰富多彩的生涯发展教育与就业指导活动，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标，提升学生综合竞争力。继续完善创新创业教育体系，促进教育、实践、扶持一体化，更好地促进我校创新创业，教育迈向更高水平，为创新型国家建设培养创新人才。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业人才社会需求分析

为了适应 21 世纪传媒业的飞速发展，广播电视编导专业的教育应使学生具备丰富的文学、传播学、新闻学知识，掌握全面的电脑图文处理能力、摄影摄像能力、影视剪辑能力、电视节目创作能力、广告创意与制作能力，同时还要在学

习实践中锻炼良好的人际沟通能力、统筹协调能力、语言表达能力，争取实现德、智、体、美全面发展，做到基础实、视野宽、能力强、素质高，适应当今社会和国家建设新形势的需要。

2. 专业发展趋势

从发展前景看，广播电视编导专业在我国是一个新兴专业；从国家政策看，无论是习近平书记还是李克强总理，都特别重视和强调文化产业的发展。所以，作为文化产业的一个分支，广播电视编导将成为未来就业领域的热点和亮点。伴随现代传媒技术的飞速发展，全国广播电视媒体发展迅速。全国省或直辖市级广播电台 43 家，各省台又分信息、交通、经济、都市、文艺、娱乐、旅游等几家甚至十几家系列台，这无疑给广播电视编导专业的毕业生提供了更多的工作岗位。除去省级台，全国还有近千座省辖市及市级广播电台、电视台，他们运行机制灵活、求才若渴，人才流动频繁，对广播电视编导专业毕业生的需求逐年递增。另外，随着网络、手机的普及，新兴媒体将在传媒行业占据一席之地，其对此专业人才的需求量与传统的广播电视不相上下。总之，广播电视编导专业人才的市场需求很大，就业前景极为广阔。

八、存在的问题及及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）专业师资队伍的年龄、学位、职称结构还不是特别合理。目前的专业教师虽然在专业水平上都能胜任教学任务，但是缺乏该领域内经验丰富、博士学位、高级职称的老师坐镇。因此迫切需要该专业的资深从业者或者专业领头人能进行比较有针对性的教学指导。

（2）实践课程比重还是偏小。在建设升级版应用型大学的时代背景下，学生的动手操作能力变得越来越重要；广播电视编导又是一个应用性极强的专业，对学生的拍摄、剪辑、采访等技能有着较高的要求。但是，本专业的招生以文科生为主，女生又占了相当的比例，所以实践课程的开设和强化就变得尤为重要，最终要使学生全面熟练地掌握采、编、播一体化的节目制作流程。

2. 拟采取的对策措施

（1）可以有计划地邀请专业资深从业者开设相关专题讲座；也可以加强与实习单位的沟通和联系，组织学生以小组为单位接触业界工作第一线；现有老师也要以读博进修、网络培训、外出研讨等形式抓紧时间充实完善自己，以适应更高要求的教学标准。

（2）加大实践课程权重。在现有版本的培养方案中，确实开设了诸如《电脑图文》、《电视节目制作》、《影视后期特效》等实践课程，但是课程数目对于提升学生的实操能力还嫌不够，还需要适当增添；而且，对于某些理论性和实践性兼具的课程，如《影视视听语言》、《新媒体写作概论》等，也可以在保证

传授好基本理论的前提下，加大实践实验学时的权重。

专业五：播音与主持艺术（本科）专业

播音与主持艺术专业是我院于2010年开办的特色专业，也是应用性为主的专业，现将该专业2022年度人才培养状况报告如下：

一、人才培养目标与规格

本专业主要培养具备较高的政治水平、理论修养，熟悉我国新闻宣传政策及法规，具备新闻传播基本理论知识、较为深厚的文化积淀和较强的播音与主持实践能力，可以在广播电台、电视台等新闻单位以及文化传播机构胜任播音、节目主持、采编、制作、新闻宣传、文秘、公关及其它相关工作的广播电视艺术学科的高素质应用型人才。

二、培养能力

1.专业设置情况：播音与主持艺术专业是泰山学院文学与传媒学院的新上专业。该专业于2010年申请通过并开始设立，2011年开始有第一届本科生，至今已有九届毕业生顺利毕业。目前本专业在校学生的情况是2019级为49人，2020级49人，截止2022年11月份本专业在校生合计98人。

本专业在教学和科研以及学生培养方面也都取得了较好的社会评价。从本专业设立之初，就受到了院领导们的一致重视，学院更是积极招揽各方人才为我专业所用。目前，播音与主持艺术专业教师队伍结构合理，年轻教师是主力军，科研基础扎实，科研成果丰硕。专业教师近年来除了承担较为繁重的授课任务，还积极发表学术论文，参与各类学术会议，带领学生参加各类专业比赛，并获得全国、省级、市级各类奖项百余项。

2.在课程设置方面除学校开设的公共基础课之外，教育部专业目录中所要求的核心课程均已开设，具体课程设置列举如下：

播音主持艺术专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台，该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为2490学时，总学分为160，其中实践教学环节56学分，占总学分的35%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例：

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.1
专业基础平台	专业基础课	19.5	12.2
综合素质平台	综合素质课	8	5.0

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
专业主干课程模块	专业主干课	23.5	14.7
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15.0
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	32	35
	其他形式的实践教学课	24	
合计		160	100
备注：前 5 项只计理论课时学分。			

专业基础课平台共有七门课程，共计 336 学时，21 学分，其中实践学分 1.5。其中《中国古代文学经典选读》、《中国现当代文学名著导读》、《外国文学名著导读》三门课程形成学期和知识上的顺承关系；《新闻学概论》、《新媒体概论》、《播音主持概论》是后期学习的基石，也是很多学校招录研究生的指定科目；《现代汉语 A》、《现代汉语 B》主要锻炼学生学习此专业所必需的听说读写能力。以上课程开设的目的是增加播音主持艺术专业学生的文学积累和文字功底，提高其写作能力和审美素养，这既是其他专业主干课和专业拓展课的知识铺垫，也是本专业学生将来工作考研的主要凭靠和重要素质。

专业主干课模块共有十七门课程，共计 992 学时，43 学分，其中实践学分 19.5。《普通话语音与播音发声》、《播音发声 A》、《播音发声 B》、《广播电视概论》、《影视配音艺术》、《播音创作原理》、《播音创作基础 A》、《播音创作基础 B》、《文艺作品演播》、《传播学概论》、《即兴口语表达》、《新闻采访与写作》、《广播节目编辑与制作》、《电视摄像与编辑制作》、《广播播音与主持艺术 A》、《广播播音与主持艺术 B》、《电视播音与主持艺术 A》、《电视播音与主持艺术 B》、《广电法规与职业道德》等。根据专业自身特色和人才需求情况，主要培养学生的专业知识素养和实践操作能力，以为将来的工作深造做准备。

专业拓展课程模块共有十七门课程，共计 384 学时，24 学分。包括：《形体训练》、《化妆与形象设计》、《综艺节目主持》、《现场记者采访与报道》、《艺术概论》、《演讲与口才》、《播音美学》、《播音心理学》、《播音主持前沿专题》、《艺术概论》、《普通话水平测试》、《中西方文化概论》、《世界新闻史》、《公关礼仪》、《新闻摄影》、《新闻美学》、《媒介经营与管理》等。

实践教学课程模块，共计 56 学分，占总学分的 35%。主要包括两个部分：（1）课堂形式的实践教学课：此部分总计 32 学分，包括公共基础课所含实践教学 11 学分、学科基础课所含实践教学 1.5 学分、专业主干课所含实践教学 19.5 学分；（2）其他形式的实践教学课：此部分总计 24 学分，播音发声实践教学 1 学分、出镜记者采访与报道实践教学 1 学分、专业实习 2 学分、毕业实习 12 学分、毕业论文（设计）8 学分。其中，单列播音发声实践教学和出镜记者采访与报道实

践教学的目的是巩固强化播音主持艺术专业学生应掌握的最基本的技能。

综合素质平台：学生从学校开设的综合素质课中自主选修，此部分总计 8 学分。为了更加符合应用型大学的建设要求和就业市场的发展趋势，人才培养方案加大了某些实践性强的课程的实践学分和课时，并且创新了这些课程的考试方式，以技能操作、作品评分的方式来考核学生的真才实学。

3.在创新创业教育方面，在人才培养方案中有明确的体现：

创新创业学分奖励

<table>
<tr><th>类别</th><th colspan="2">奖励内容及学分</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>论文发表（正式）</td><td colspan="2">全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分；市级刊物每篇 0.5 学分。</td><td>必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">竞赛</td><td colspan="2">获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分</td><td rowspan="3">非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。</td></tr>
<tr><td colspan="2">获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分</td></tr>
<tr><td colspan="2">获国家一等奖得 5 分，获国家二等奖得 4 分，获国家三等奖得 3 分，获国家优秀奖得 2 分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">创新项目</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">必须是项目完成后</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
</table>

备注：学生获得创新创业学分奖励，最多可折抵专业拓展课的 6 个学分。

播音专业实践性比较强，以赛代练是很好的创新教育，为此我们多次带领学生参加各个级别的播音主持大赛取得佳绩。2021 年，本专业学生在山东省文化和旅游厅第十六届读书朗诵大赛中获一等奖一项，二等奖两项，三等奖三项，优秀奖三项；在山东省第五届口才之星大赛中获得一等奖两项；山东省首届“齐鲁杯”演讲与朗诵大赛二等奖一项，三等奖两项；2021 年第二届山东省齐鲁杯朗诵大赛获得一等奖两项；2021 年第七届山东电视台电视朗诵大赛获得三等奖两项，2021 年山东省中华经典诵吟大赛获得四等奖两项，三等奖三项；2021 年山东省第五届口才之星大赛中获得一等奖一项。2022 年。本专业学生在山东省经典诵读大赛中获得一等奖一项，二等奖两项。2022 年，本专业学生在“书香山东.朗读经典” 经典诵读大赛中获得二等奖两项。

三、培养条件

1.教学经费投入方面，随着学校上划省属高校之后，经费投入越来越多。播音主持艺术专业在设立之初，新专业开办费投入 6 万元，近年实践教学经费投入

加大，仅 2016 年就有近万元投入，加上其他费用，生均教学经费接近元。从 2013 年开始，省重点学科实验室建设经费和学校投入经费 290 多万元。

2.本专业拥有 3 个播音视频工作室、1 个专业录音棚、1 个多功能演播厅和蓝箱以及 1 个非线性编辑实验室和语音室等，具有良好的实验教学条件和科研条件，承担播音与主持艺术专业实验和实训等，在人才培养中发挥着重要的作用，能够满足专业实践教学所需硬件基础。

3.在师资队伍建设方面，目前该专业有 13 名专兼职教师，其中教授 2 人，副教授 2 人，博士 4 人，硕士 7 人。其中在中国传媒大学进修 2 人，中国传媒大学播音专业硕士 1 人，天津师大和东北师大播音专业硕士 3 人。为了进一步缓解师资压力，以及考虑到播音主持专业的特殊性，我院经过慎重考虑，特聘省市电台电视台的著名播音员来我校担任兼职教师，在师资队伍建设方面主要走引进和培养相结合的道路。为了新建专业的合理稳定发展，一方面，学院先是让有一定专业基础的教师通过外出深造播音主持专业，继而完成专职教师的转型，克服了播音主持专业的师资紧缺的困难；另一方面，学院积极寻找各种资源，通过做工作，向播音主持专业的研究生伸出橄榄枝，先后每年招聘成功，青年专业教师的加入基本上缓解了师资紧缺的局面。从本专业设立之初，就受到了院领导们的一致重视，学院更是积极招揽各方人才为我专业所用。目前，播音与主持艺术专业教师队伍结构合理，年轻教师是主力军，科研基础扎实，科研成果丰硕。

4.在实习基地建设方面该专业最大的变化就是增加了和地方电台电视台的实习合作。电台电视台的实习极大提升了播音主持专业学生的业务能力和实践能力。目前相对稳定的实习基地现简单列表如下：

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰安市电视台	有	专业实习	20
新泰市电视台	有	专业实习	12
肥城市电视台	有	专业实习	16
莱芜市电视台	有	专业实习	10
泰安传媒集团	有	专业实习	15
新浪网泰安记者站	有	专业实习	10
大众网泰安记者站	有	专业实习	15

四、培养机制与特色

从全省高校播音主持艺术专业的情况看，山东省内有播音主持艺术专业的高校一共 5 所：山东师范大学、山东艺术学院、山东政治青年学院、临沂大学、昌

潍学院和泰山学院。我校文学与传媒学院 2010 年获批开设播音主持专业，2011 年招入第一批播音主持专业本科生。从生源情况看，我院播音主持专业主要面向本省招生，并且近 2 年招生平均一志愿投档率为 200％。通过考察各学院播音主持艺术专业设置情况，我院播音主持艺术专业虽然是新上专业，但是无论是硬件设施还是软件基础，都有着较为明显的专业优势。

首先，我们培养的是有文化底蕴和人文素养的播音员与主持人。从专业所属看，播音主持艺术专业是依托文学院创建起来，我院的汉语言文学、汉语言的专业在省各高校专业排名一直名列前茅，为播音主持专业学生提供了语言文字能力扎实、文化底蕴深厚的学术文化土壤。

其次，课程设置特色鲜明。我院在专业课程设置上，尤其是专业基础课，加大了汉语、文学等课程的设置，如：现代汉语 AB、古代文学、现代文学、外国文学等。为今后专业培养有文化、有思想、有业务的全方位新媒体时代播音员主持人奠定扎实的语言文字功底，也为我院播音主持艺术专业的专业定位和特色培养夯实基础。

第三，师资队伍后盾坚实而丰厚。从师资队伍和专业基础看，我院播音主持专业主要依托汉语言文学专业，汉语言文学专业经过五十多年的建设，已成为省级特色专业，校级品牌专业。汉语言文学专业历史悠久，师资力量雄厚，教学经验丰富，科研成果丰硕。虽然我院播音主持专业是新上专业，但是在师资配备上凝聚了各教研室的骨干教师，同时，我院通过教师转型，外聘教师以及输送年轻教师到中传进修培训等方式完成专业教师队伍的优化整合，为播音主持专业的建设和发展奠定坚实的专业基础。从学科优势看，我院播音主持专业是全省仅有的五所开设此专业的高校之一，并且也是我市唯一一所开设播音主持专业的高校，占据强大的教学区域优势。在泰安高校中，只有我们有传媒类专业，同城的山东农业大学与山东第一医科大学（泰安校区）、山东科技大学（泰安校区）均未开设。

第四、教学设备先进完备。我院十分重视新上专业的硬件建设。我校图书馆和我院资料室近 3 年已经分批购进上千册图书及专业期刊。目前我院总投资近 300 万的传媒技术教学实验中心已建成并投入使用。该实验中心包含多功能演播厅、3 个视频工作室、专业录音棚、语音实验室和非线编实验室等 7 个实验室，所有电子数字设备都是目前最先进的。为学生实习实训提供了坚实的保障。

同时在教学设计上，我们增加了实训教学力度，从 2015 级开始，在大一设置播音发声实训周，在大二设置出镜采访与报道实训周，在大三有条件可进行采编播能力实训，同时结合课程特点开展不定期的外出认知实习和文化考查。

2020 年开始，依托本专业教师和学生社团与大河学校合作共建，在中小学

普及吟诵知识，开展经典诵读活动，传承中华文明。

五、培养质量

2022 届播音主持艺术专业毕业生总共有 67 名毕业生，就业率 87%，考研率 10%。从就业去向上看，分别为入职、考公务员、以及入伍、出国、劳动合同、灵活就业等。毕业生发展整体表现比较出色，播音主持艺术专业的毕业学生有的已经成为播音主持界的新秀，有的成为教育培训的能手，有在党政机关进入宣传岗位的。就业单位对我们专业的毕业生满意度较高。在这些领域活跃着我们大量的优秀毕业生。学生就读该专业意愿强烈。

六、毕业生就业创业

播音主持专业培养具备广播电视新闻传播、语言文学、播音学以及艺术、美学等多学科知识与能力，能在广播电台、电视台及其他单位从事广播电视播音与节目主持工作的复合应用语言学高级专门人才。就业方向为影视传媒、文化团体、大型企事业单位、网络媒体、IT 产业的新闻播音、节目主持、影视配音、广告配音、各类庆典主持、宣传、策划等。

1. 推动学科发展和教育教学改革，提高人才培养质量

毕业生就业问题的根本在人才培养。我院将结合国家发展战略要求，继续强化学科发展，加强人才类型和专业结构调整。深入开展社会需求调研，加强对各类专业人才需求的规律性研究，对就业状况不佳的专业，要采取措施予以调整。严格教学管理，加强学生的实践锻炼，大力开展就业实习实训，建立稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地。针对专业特点，合理安排教学计划，完善学分制，严格淘汰制度，减少延期毕业人数。

2. 继续拓展就业市场

为毕业生构建高质量的就业通道，认真组织好各类招聘活动。继续完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系，提供课堂教学、主题活动、成才导航计划、咨询服务等丰富多彩的生涯发展教育与就业指导活动，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标，提升学生综合竞争力。继续完善创新创业教育体系，促进教育、实践、扶持一体化，更好地促进我校创新创业，教育迈向更高水平，为创新型国家建设培养创新人才。

七、专业发展趋势及建议

从发展前景看，播音与主持专业在我国是一个新兴专业，随着文化产业的飞速发展，播音主持职业将成为未来就业领域的热点和亮点。伴随现代传媒技术的飞速发展，全国广播电视媒体发展迅速。全国省或直辖市级广播电台 43 家，各省台又分信息、交通、经济、都市、文艺、娱乐、旅游等几家甚至十几家系列台。这无疑给播音主持专业的毕业生提供了更多的工作岗位。除去省级台，全国还有

近千座省辖市及市级广播电台、电视台，他们运行机制灵活、求才若渴，人才流动频繁，对播音主持专业毕业生的需求逐年递增。另外，随着网络的普及，网络广播电视也正在作为新兴媒体在传媒行业占据一席之地，其对此专业人才的需求量与传统的广播电视不相上下、还有手机媒体等等。总之，播音主持专业人才的市场需求很大，就业前景极为广阔！

专业定位：本专业主要培养具备较高的政治水平、理论修养，熟悉我国新闻宣传政策及法规，具备新闻传播基本理论知识、较为深厚的文化积淀和较强的播音与主持实践能力，可以在广播电台、电视台等新闻单位以及文化传播机构胜任播音、节目主持、采编、制作、新闻宣传、文秘、公关及其它相关工作的广播电视艺术学科的高素质应用型人才，并为相关学科提供优秀的硕士研究生生源。

八、存在的问题及整改措施

目前存在的突出问题有两个：一是由于在职教师进修读博，师资数量减少。二是专业实践受到疫情影响无法成规模展开。

针对上述问题的措施是：解决第一个问题是招才引智，聘用广播电视一线现从业者承担相关专业课程。解决第二个问题的措施是加强与实习单位的沟通和联系，并充分挖掘校内专业社团的功能，通过开展线上活动和校内实践活动，提升学生实践能力。

专业六：思想政治教育（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业根据党和国家基础教育发展要求，面向山东，培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备坚定的中国特色社会主义理想信念与深厚的教育情怀、较高的马克思主义理论素养和广博的人文底蕴及科学精神、先进的教育教学理念与教学技能、良好的沟通技巧与团队精神、较强的终身学习与专业成长能力，能够成长为恪守为党育人、为国育才使命的基层中学思政课骨干教师。

二、培养能力

1.专业设置情况

思想政治教育（师范）专业为泰山学院特色专业，2019 年获批山东省一流专业建设点。本专业办学历史悠久，1981 年开始招收专科生；2002 年首次招收并开始连续培养本科生，学制四年，授予法学学士学位；2018 年起招收山东省公费师范生。自 2006 年第一届本科生毕业以来，累计培养 16 届本科毕业生 1078 余名，目前在读本科师范生 258 人。

自 2002 年起，思想政治教育（师范）专业先后与东平实验中学、泰山学院附属中学等 10 余所中学签订协议，建立教师教育实习基地，泰安望岳中学共建“少年马克思主义学院”，能满足教育见习、教育实习、教育研习等教学实践需

求。本专业目前专用多媒体教室 4 个、“青马”教室 1 个、“山东高校思政课教学名师工作室”1 个、教学研讨实训室 1 个、微格教室 1 个（教师教育基地）、毛笔字训练室 1 个（教师教育基地）、马克思主义理论文献数据中心 1 个、马克思主义理论书籍期刊室 1 个、教学资料档案室 1 个。

2018 年，该专业所在单位被山东省委教育工委授予“山东省示范马克思主义学院”； 2019 年思想政治教育（师范）专业被确定为山东省一流专业建设点。2019 年《中国共产党历史》和《中国共产党思想政治教育史》两门专业课获批山东省一流本科课程，2020 年本专业支撑的《马克思主义基本原理》和《中国近现代史纲要》两门课获批山东省大中小学思政课“金课”，2021 年《马克思主义基本原理概论》课获批山东省一流本科课程。

思想政治教育（师范）专业的发展沿革与建设情况表

专业（课程）名称	时间	发展情况
政史专业（专科）	1981 年	政史系（泰安师范专科学校）
思想政治教育（师范）专科、本科	2002 年	政史系、社科部
思想政治教育（师范）专科、本科	2003 年	政法系
思想政治教育（师范）本科	2011 年	思想政治教育系
思想政治教育（师范）本科	2012 年	思想政治教育学院
思想政治教育（师范）本科	2016 年	马克思主义学院
马克思主义学院	2018 年	山东省“示范马克思主义学院”
思想政治教育（师范）本科	2019 年	山东省一流专业建设点
中国共产党历史	2019 年	山东省一流本科课程
中国共产党思想政治教育史	2019 年	山东省一流本科课程
马克思主义基本原理概论	2021 年	山东省一流本科课程
马克思主义基本原理	2020 年	山东省学校思政课“金课”
中国近现代史纲要	2020 年	山东省学校思政课“金课”
郭慰慰工作室	2020 年	第二批“山东高校思政课教学名师工作室”
马克思主义基本原理概论	2019 年	山东省高等学校在线开放课程
中国近现代史纲要	2020 年	山东省高等学校在线开放课程
思想政治教育学原理与方法	2021 年	山东省高等学校在线开放课程
中国共产党历史	2021 年	山东省高等学校在线开放课程
中国共产党思想政治教育史	2021 年	山东省高等学校在线开放课程

2. 在校生规模

截止到 2022 年 9 月 30 日，本专业在校生共有 258 人，其中 2019 级、2020 级、2021 级、2022 级在校生数分别为 66 人、67 人、65 人和 60 人，共 258 人。其中有公费师范生四个年级共 85 人，委培师范生两个年级共 12 人，普通师范生四个年级共 161 人。本专业面向山东省内招生，入学报到率高，生源充足，质量较好。

3. 课程设置情况

该专业的整个课程设置模式采用了“五大课程类别+三个课程模块”的结构。其中“五大课程类别”包括通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程、集中实践环节和跨专业辅修课程。“三个课程模块”包括必修课程模块、选修课程模块和必选课程模块。课程总学分为 160，其中实践教学环节 34 学分，占总学分的 21.25%。思想政治教育专业的学制是 4 年，在校期间，必须修读完成 160 学分。完成相应的学业任务后，授予法学学士学位。开设的主要专业课程有理论课程和实践课程。如下图：

课程设置与学分设置情况

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	2	26	615	16.25%	2	
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	大学语文	—	4	108	2.5%		
		泰山文化概论	2				2	
		美育类课程	2				2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6	108	3.75%	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	73	96	1332	60%	61.5	14.5
	选修	专业选修课	23		414		20	

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14	198	8.75%	8	2
	选修	教师教育选修课	4		72		4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14	3 周	8.75%		
		教育见习	1		4 周			1
		劳动教育与实践	—		1 周			
		社会实践	—		1 周			
		名师讲堂	—					
		革命遗迹考察	—		1 周			
		教育实习（含教育研习）	7		18 周			7
		毕业论文	6		16 周			6
合计			160		2847+44 周		123	37

其中通识教育课程 30 学分，主要是思想政治理论、大学外语、大学体育、心理健康、信息技术等课程；专业教育课课程 96 学分，包括专业必修课马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、思想政治教育学原理与方法、毛泽东思想概论、马克思主义发展史、中国共产党思想政治教育史、中学思政学科教学案例分析与教学设计、中学思政课程与教学论、中学思政课程标准与教材研究、中国特色社会主义理论体系概论等，专业选修课有社会调查与方法、中国近现代政治思想史、西方政治思想史、当代西方社会思潮、马克思主义理论与中学思政课教学、思想政治教育学科前沿、网络思想政治教育等；教师教育课程 14 学分，主要有教师教育必修课：教师语言、三笔字、中学生心理与发展、中学教育学概论、师德修养与教育法规等，教师教育选修课有课程与教学论、当代基础教育改革、中学生心理辅导、教育研究与教师发展等；集中实践环节 14 学分。

4. 创新创业教育

针对师范教育发展的新形势和就业压力，学院进一步加强创新创业教育，丰富教育方式和途径。首先突出实践教学。实践教学课程已经构成了人才培养的一大课程模块，主要是假期社会调查、专业主干课实践教学、专业拓展课实践教学、专业见习、专业实习、专业研习、毕业论文、专业考察等，这些课程把学生的专业学习与社会结合、与发展方向结合、与就业结合，努力培养和发展学生的专业应用能力。再次是重视朋辈领航作用。学院围绕创新创业主题，从校外邀请多名成功创业人士和名校研究生开展线上创业就业讲座和考研面试讲座，从应聘技

巧、面试技巧、创业领域开拓和创业风险评估等方面为学生提供详细指导。其次加强对学生的考研引导。在专业基础课与专业主干课程的教学中，加强理论引导和知识体系构建，在专业拓展课的设置中，注重对学生考研方向的引导，设置专门的思想政治教育方向、马克思主义中国化研究方向、马克思主义基本原理方向，在学生考研的复习、报名和复试中，进行及时和有针对性的指导，确保学生的深造空间。学院还专门组织教授、博士，开展了考研模拟面试活动，一对一指导学生考研面试内容和面试技巧。近五年，毕业生考研录取率 2017 届 20.97%，2018 届 35.59%，2019 届 42.4%，2020 届 44%，2021 届 48%，逐渐大幅度提高。

三、培养条件

1.教学经费投入

学校和马克思主义学院始终坚持“教学中心地位”，确保专业教学经费的投入保持逐年稳步增长。2017—2021 年学校累计向本专业投入专业建设经费 220 万元，特别是 2021 年获得省一流专业建设经费 50 万元，学校配套经费 20 万元。主要包括日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、图书资料购置费用和数字资源购置费（2021 年购买中国共产党理论资源数据库）。本专业生均教学经费数量分别为由 2017 年 680 元增加到 2021 年的 2000 元。近五年来，生均教学经费翻倍增长。

2.教学设备

学校、学院重视教育教学基础设施建设，学校统筹建设实验实训平台，满足“三字一话”、微格教学、实验实训、远程见习等实践教学需要,为师范生教学能力的达成搭建平台。实验实训室使用面积为 1035 平方米，基本满足思想政治教育专业实践实训需求。学院还特别重视“三字”训练，实施了“小黑板工程”，思想政治教育专业在校生人手一个小黑板，将粉笔字训练日常化，每位同学每天展示粉笔字，每周轮流进行钢笔字和毛笔字作品展示。

本专业充分利用现代教育信息技术，将信息化教育融入专业教学中，探索混合式教学模式改革。利用超星泛雅学习平台、智慧树知到学习平台、雨课堂等课程资源平台开展基于 MOOC 的混合式教学等教学方式的探索，学生可以通过网络平台进行预习、复习、完成作业、提交报告、期中测试、与教师进行在线讨论等；运用校友邦平台进行专业实践的指导。现代信息技术与专业教学的融合，有利于提高师范生学习自主性，引领师范生开展主动学习，合理进行自我规划；有利于创新教师教育课程理念，促进师范生各项能力提升。

为进一步提高和完善本专业教学条件，2019 和 2020 年先后购置计算机、打印机、阅卷机、图书、移动硬盘和扩音器等教学设备，共计 40 万余元，有效地保障了教学需要。

3.教师队伍建设

泰山学院马克思主义学院思想政治教育专任教师数量结构能够适应本专业教学和发展的需要。本专业2019级、2020级与2021级和2022级四个年级学生共258人，专任教师31人，生师比为8.3:1，能满足专业教学和发展的需要。

近五年，学校和学院采取多种激励措施，加大人才培养和引进的力度，效果显著。2017-2022年共引进14名博士，培养4名博士，先后有15名教师外出访学。

近五年，2人获泰安市专业技术拔尖人才称号，1名教师入选山东省理论人才“百人工程”，2名教师入选山东省高校优秀中青年思想政治理论课教师“十百”工程，1名教师被评为泰山学院教学名师，遴选3名硕士研究生导师。先后获首届全国高校思想政治理论课教学展示活动——“中国近代史纲要”课教学展示，第一至三届山东省思想政治课教学竞赛有2人获一等奖，1人获二等奖，3人获三等奖，首届山东省学校思想政治课教学竞赛有1人获一等奖。

2017-2022年，获得各类科研项目立项90多项，其中山东省示范马克思主义学院项目1项，教育部人文社科项目4项、山东省社科规划项目22项、山东省软科学计划项目2项、山东省高校人文社会科学研究计划项目1项、山东省社科联人文社科项目1项，山东省艺术科学重点课题8项、泰安市社科规划项目和泰安市社会科学项目38项。

2017-2022年，共发表学术论文100余篇，获得山东省高等学校优秀科研成果奖2项、泰安市社会科学优秀成果奖30余项、山东软科学优秀成果奖4项、泰山学院优秀科研成果奖20余项。这些为人才培养奠定了良好基础。

4.实习基地

为满足师范专业实践和教育实习要求，学校建有泰山学院省级教师教育基地（山东省19个省级教师教育基地建设单位之一）。基地落成于2015年8月，建筑面积7000平方米，共有实验、实训、会议、资料、展览、拓展训练等室内外场所78个，能够满足中学教师职前培养和职后培训的各类需求。基地总共建设各类科室40类，包括现代教育技术、教师技能训练、心理实验与辅导、展览展示4大板块。

中学基地承担了专业师范生教育见习、实习、研习工作，并选派优秀指导教师参与见习、实习、研习全过程。指导教师除了上好观摩课外，还和学生面对面分享备课、研课、授课、管理班级经验。2020级和2021级师范专业学生到泰山学院附属中学、泰安望岳中学见习.

在学校与泰安市政府、教育局签订合作共建框架下，教务处牵头与泰安市的6个区的教育行政部门和100余所中小学签订了实践基地建设协议。在学校统筹规划下，学院依据《泰山学院校外实践教学基地建设管理办法》,《泰山学院思想

政治教育专业校外实践教学基地建设与管理办法》，充分利用现有资源，先后建立了 21 个教育实践基地。在教育实习过程中，构建高校专业教师、中学教师共同指导的“双导师”制，中学教师和实习生建立一对一的“准师徒制”指导模式。在实习基地——东平东原实验学校的 5 名实习生，参加该校举办的“青年大比武”活动，在特级教师、骨干教师亲自指导下，4 名实习学生获得一等奖，1 名实习生获得二等奖。校内外导师在共同指导学生实习的过程中，也就学生培养、基础教育中的热点问题等进行深度交流探讨。

5. 现代教学技术应用

面对新冠疫情的挑战，学院积极转危为机，大力开设线上课程，鼓励线上线下混合式教学。专业教师积极参加网络课程的研制和教学课程，目前录制并上线山东省在线课程联盟 3 门，教学中使用多媒体等现代教育技术的比例达 100%。多次邀请网络课程研发人员开展网络课程制作和教学的相关讲座。近年来，学院已从智慧树和学习通购置一批与本专业相关的线上课程资源，供教师教学和学生学习参考和使用。学生还可以通过网上公开课进行一些课程的学习。微课、慕课等网络课程学习，利用现代信息技术进行教学模式、手段、方法的改革和创新，来提高教学效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

课程设置上，不断完善综合育人课程体系。在育人模式上，思想政治教育专业以提升学生综合竞争力为目标，打造“5328”人才培养模式——“五位一体”的中学思政课教师培养体系；“三位一体”的协同育人体系；“一体两翼”的课程育人体系；“一核八维”的实践育人体系）。通过“5328”人才培养模式着力开展校园文化育人，即丰富校园文化活动，营造良好的校园文化育人氛围；网络育人，即加强校园网络安全管理，营造风清气正的网络环境，建设思政课网络教学资源库，重视发挥多媒体和网络等信息技术的育人作用；心理健康育人，通过科学的方法和手段对新入学学生进行心理健康普查，建立学生心理档案，并有针对性的进行引导、追踪和帮助，着力形成全过程全员全方位育人模式。制度保障上，健全综合育人机制。实施效果上，跟踪调查发现，本专业毕业生入职前基本掌握了中学德育的理论与方法，明确了学科育人价值，具备了开展育人活动的理论基础；在各类教学实践活动中表现突出，综合育人能力得到了有效提升；入职后在教书育人过程中，爱岗敬业，关心爱护学生，能够结合中学生的身心发展特点有效开展综合育人工作。在教学工作中，以承担的教学任务为抓手，不断积累教学经验，注重发挥中学政治课的育人价值。在德育工作中，能够自觉遵守中学教师职业道德规范，注重发挥教师自身的示范作用。善于观察中学生的思想动向，主动开展好家校合作，能够结合学生实际进行及时有效的指导，能够通过组织开展丰富多

彩的校园文化活动将中学生的品德养成与知识学习、能力发展融合起来。毕业生得到用人单位较高的认可，2018-2020届毕业生用人单位满意度调查“非常满意”与“满意”之和超过90%。

2. 合作办学方面

（1）发挥特色、补齐短板，共建示范性实习基地。一是充分发挥专业特色，结合实习基地需求，共建更多如少年马克思主义学院这种示范性实习基地。二是分析已有教育实习基地的构成状况，对已有教育实习基地进行分级分类，找出结构性短板，查漏补缺，有的放矢。三是认真考察各地区中学的结构布局和实际情况，重点选择特色鲜明，能够与已有基地形成相互补充的学校作为实习基地。

（2）完善考评、加强合作，进一步丰富协同培养活动的形式。一是进一步完善基地建设考评制度，进一步探索高校和基地学校互利共赢的合作机制，提升双方合作的动力和能力。二是加大见习研习、合作教研、导师互聘等形式的活动力度，并根据双方学校的特色，进一步协作共赢。如学院与泰山学院附属中学、泰安一中等学校签署校际协作育人合作协议和党史党建协同创新联盟，设立“优秀教师协同培养基地”，在教师从业技能、合作研究等活动中加强合作，并取得了较好的成效。三是以问题为导向，发挥人才优势、学科优势，化解中学发展中的痛点难点，吸引更多的优秀中学成为实习基地。积极开展校地合作。学院选派2名博士教师参加省派“加强农村基层党组织建设”工作队，积极推进驻地农村基层党组织建设，2人为驻地党员干部讲授党课3次；积极推进校地合作交流，学院与沂南县蒲汪镇政府联合创建“泰山学院基层党建创新实践基地”并签署合作协议1份。

3. 教学管理

成立“泰山学院思想政治工作创新发展中心”。积极申报山东省思想政治工作创新发展中心，并在此基础上成立校级中心，发挥思政课教师和辅导员两支育人队伍的协同育人优势，一体化构建理论与实践相结合的思想政治工作创新性实践型工作平台。中心定于8月底举办“泰山思政论坛”，邀请国内知名思政学者、辅导员来校交流作报告。一是精准培育和精细指导，做好教学能手的培养工作。在1月份揭晓的“首届全省学校思政课教学设计大赛”结果中，刘艳丽荣获特等奖，郭慰慰、王莉、高振云获得一等奖，闫良础、卢元芬获得二等奖，总获奖人数及类别在同类院校中名列前茅。4月份，协助教学质量监控中心，推选三名教师参加山东省教育厅第二届全省学校思想政治理论课教学比赛。二是建立完善的教学名师与青年教师结队传帮带制度，为新入职思政课教师“一对一”选配导师，尽快提高思政课教学水平。三是组织开展思政课教师与中小学思政课教师的研讨交流，加强与中小学思政课教学的衔接。

充分发挥科研对教学的引领，实践教学突出和一专多能的人才培养。一方面

坚持思想政治教育（师范）专业的应用型专业定位，努力夯实学生的专业基础知识和理论，提高毕业生的就业能力和考研深造能力。另一方面适应中学思政课教师需要，以培养高素质的劳动者为目标，积极拓展办学思路与教学内容，提高学生的实践技能和创新能力的培养。

4.着力推进大中小学思政课一体化建设

先后与泰安市教育科学院、泰安市第一中学、泰山中学、泰山学院附属中学、望岳中学、东平明湖中学、实验中学等10余所中学签约，建立了由高校教师、中学教师、本科生构成的“实践共同体”，构建了“三位一体”协同育人机制，探索建立“协同教研”、“双向互聘”、“岗位互换”、“同课异构”等活动，逐步搭建起了高校教师、中学教师与师范生的同课异构合作育人平台。高校教师、中学教师与师范生共同开展集体备课、教学研讨和课程创新，高校教师与师范生走入中学课堂，中学名师走入大学课堂，在双向交流与碰撞中，课堂质量和师范生素质不断提升。以教师挂职锻炼为杠杆，组建中小学思政课核心教研团队，开展大中小学思政课一体化建设专项课题研究。学院借助“郭慰慰工作”与泰山中学开展共同备课“同课异构”等活动，学校与泰安市教育局合作，聘请优秀中学教师担任互兼互聘兼职教师，参与指导师范生技能训练、见习、实习、毕业论文，并参与本专业的人才培养方案的制定咨询等工作。

五、培养质量

1.毕业生就业率

本专业2022届共有65名毕业生，21名考取硕士研究生，2名同学选拔为公务员，5名考取教师编，15名同学毕业前顺利找到工作并签订劳动合同，整体就业率达98%。

2.就业专业对口率

搭建高质量考研考编平台。坚持就业导师制，就业导师督导学生考公考编，全程指导学生备考，学院2019-2021连续三年考研率位列全校前列，教师入编率稳中有升。

提升就业核心竞争力。为一年级新生开设入学专业教育，为二、三年级学生开设就业创业指导课程，三年级全体学生参加教学基本功技能大赛，四年级集中支教实习。学院积极搭建实训实践平台、主题技能训练平台、模拟演练平台等，每年开设职业生涯规划测评与辅导、就业创业指导讲座、名师课堂、就创业知识竞赛等10余场。

提升就业服务效能。通过开展就业指导讲座、优秀校友现身说法形式，引导毕业生树立正确的就业观念。及时准确发布就业信息，积极组织毕业生参加各种招聘会，积极推荐毕业生就业。加大对就业困难毕业生的帮扶力度，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。

近三年专业毕业生教师资格考试通过率、毕业生从教等情况表

年份	毕业生数	毕业率	获学位率	获教师资格证书率	一次就业率	分类就业状况							
						读研	政府及事业单位（教育部门）	政府及事业单位（非教育部门）	国有企业	外企	其它企业	入伍	出国
2019	59	98.3%	98.3%	94.9%	100%	26	69%	8%	0	0	6%	0	0
2020	50	100%	100%	94%	98%	24	69.2%	8.5%	0	0	4.2%	0	0
2021	44	100%	97.7%	45.5%	100%	21	55.03%	0	0	0	4.8%	0	0

3. 毕业生发展情况

入职 5 年左右，本专业学生大多能成为业务骨干，在教学工作、班主任、学校行政工作上都有所建树，深受用人单位好评。

4. 就业单位满意率

通过问卷结果显示,用人单位认为我校思想政治教育专业毕业生与其他同类高校毕业生在能力素质方面相比，“很有优势”占比 36.67%，“比较有优势”占比 41.33%,比较之下,本专业毕业学生毕业达成度所要求的预期基本实现,本专业人才培养质量在用人单位中具有一定的竞争力和吸引力。

5. 社会对专业的评价

社会对思想政治教育专业满意度较高,且随着国家对教师扶持力度的增大加之本专业就业前景较好，学生的第一志愿报考率较高。

6. 学生就读该专业的意愿

近三年，思想政治教育专业录取学生几乎是第一志愿就能招满，且本专业学生在本校录取的本科学生中，录取分数较高，学生报考思想政治教育专业的热情较高。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

学院高度重视大学生创新、创业素质的培养，结合学校的有关政策，融入人才培养体系，健全课程体系，促进专业教育、实习实践等与创新创业教育有机融合。学院制定并完善鼓励学生创新创业的学分转换、保留学籍休学创业等政策措施。根据学生创新创业不同阶段的实际需求，不断提高指导服务的针对性和有效性，加强就业创业指导课程建设，按要求配备专兼职就业指导教师，加强对就业指导教师的培训，不断提高就业指导能力和水平。

2. 采取的措施

学院出台制定了《马克思主义学院毕业生就业工作实施方案》，成立就业工作领导小组，学院党政联席会定期专题研究就业问题，积极实施毕业生就业导师制，面向毕业生进行“一对一”就业指导和帮扶，为学生就业、升学等提供具有针对性的个性化精准指导。

搭建高质量考研考编平台。坚持就业导师制，就业导师督导学生考公考编，全程指导学生备考，学院 2019-2022 连续四年考研率位列全校前列，教师入编率稳中有升。

提升就业核心竞争力。为一年级新生开设入学专业教育，为二、三年级学生开设就业创业指导课程，三年级全体学生参加教学基本功技能大赛，四年级集中支教实习。学院积极搭建实训实践平台、主题技能训练平台、模拟演练平台等，每年开设职业生涯规划测评与辅导、就业创业指导讲座、名师课堂、就创业知识竞赛等 10 余场。

提升就业服务效能。通过开展就业指导讲座、优秀校友现身说法形式，引导毕业生树立正确的就业观念。及时准确发布就业信息，积极组织毕业生参加各种招聘会，积极推荐毕业生就业。加大对就业困难毕业生的帮扶力度，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。

3. 典型案例

专业组织各专业负责人召开多次专题研讨会，讨论、优化学科方向，根据国家“新文科”发展的需要，建立思政学科建设文科实验室，实验室主要是针对马克思主义一级学科下的“马克思主义基本原理”“马克思主义中国化”和“思想政治教育”三个学科方向，围绕“马克思主义现代化理论和文明观研究”、“泰山地区（鲁南）党史和红色文化研究”、“乡村振兴和社会治理研究（新时代文明实践）”以及“大中小学思政课一体化”四个研究主题开展研究。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业介绍

思想政治教育专业要求学生在掌握扎实的马克思主义理论功底的同时，广泛涉猎哲学、法学、政治学、管理学、社会学、心理学、教育学等多学科知识基础；学生要在理解人类文明发展史的基础上掌握马克思主义基本理论；要在对中国现代化历史和现实的学习中深刻理解中国的国情、社情、人情；理解中国特色社会主义的理论与实践；要在对思想政治教育及相关知识技能的学习中掌握思想政治工作的基本能力。

2. 就业方向

思想政治教育专业按两个范畴划分，(1)属于教育学专业，将来到学校教思想政治课。(2)属于非师范类的政工工作。将来到企事业单位搞政工工作。本专业毕业生，在就业选择上，面还是比较宽的，主要从事思想宣传工作、高校学生

工作等。其发展方向可以向管理干部、政工干部、思想宣传工作者、中学政治课教师、高校思想政治教学科研骨干、高等或中等学校从事马克思主义理论与思想政治教育学科的教学与科研等高级人才。此外，毕业生也可根据自己的职业兴趣、特长、职业气质等方面在新闻机构从事政治、时事方面的报导与关注，也可在企业的政工科、工会、宣传部等部门就职。

3. 就业前景

思想政治教育系属于政治学科，从专业发展的历史可以看出，思想政治教育在任何时候都必不可少。随着 20 世纪 80 年代末，随着国内政治风波的涌动，国家和政府加大了思想政治建设的力度，思政教育重新被提升到关乎现代化建设前途和命运的位置上来。思政专业毕业生在就业选择上的面还是比较宽的，其就业可以成为从事中小学、中专、大专的政治教育教师，也可以发展成为管理干部，政工干部、思想宣传工作者等。本专业培养具备马克思主义基本理论和思想政治教育专业知识，能在党政机关、学校、企事业单位从事思想政治工作的专门人才，亦可从事大专院校相关专业的教学和科研工作，随着我国改革开放的深化，该专业的就业前景一片光明。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

目前，我校思想政治教育专业发展还存在一些不足之处：

第一，思想政治教育专业的人才培养质量有待进一步提高。

第二，思想政治教育专业教学改革力度不够，在一定程度上影响教学效果。

第三，教学资源相对匮乏，教学网络平台尚未搭建。

第四，专任教师队伍结构不够优化，国（境）外研修经历的教师数量偏少。

2. 整改措施

针对上述问题的应采取以下措施：

第一，结合师范认证要求，深化应用型人才培养模式改革。坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，以培养学生创新精神和实践能力为核心，进一步凝练专业培养特色，努力形成高水平专业特色和优势。

第二，进一步加大教学改革力度，构建贴近实际的教学体系，逐步提高教师教学水平，以期达到良好的教学效果。

第三，充分利用好办学经费，完善教学信息化设施。办学经费是学校生存与发展的基础，结合专业发展特点和师生发展培养需求，积极筹措并合理使用经费，完善教学信息化设施，提高办学条件，创造良好的教学改革条件。

第四，坚定“送出去”理念，鼓励青年教师在职攻读博士研究生，在教学科研、出国进修等方面给予更多的支持和帮助。大力实施中青年学术骨干引进和培养计划，设立国外研修基金，完善青年教师培训体系，通过岗前培训、学历培训、

科研扶持、在职进修和出国访学等方式，提高青年教师教学科研能力。

专业七：社会工作（本科）专业

一、人才培养目标

本专业培养具有系统的社会工作基本知识和基本理论、熟练的社会调查研究技能和社会工作能力，能够在民政、劳动、社会保障、医疗、卫生、工会、青年、妇女等社会组织及其他社会福利、社会服务和公益团体等机构从事社会保障、社会政策研究、社会行政管理、社区建设与管理、社会服务、社会工作评估与操作等工作或自主创业，适应区域经济社会发展需求的一专多能的复合应用型人才。

二、培养能力

1.专业设置情况

泰山学院社会工作专业创办于2001年，至今办学历史已达21年。2001年开始招收专科生，2005年开始招收本科生，2006年招收1+3专升本学生，2009年第一届本科生毕业。社会工作专业自开办以来，培养合格毕业生共计1200余人。泰山学院社会工作专业历经21年的办学历史，从无到有，从弱到强，现已成为具有一定办学实力，并对地方发展作出一定贡献的特色专业。

2. 在校生规模

社会工作专业2005年招生37+56人，2007年招生65+62人，2008级招生80人，2009级45+48 人，2010级本专科110人，2011级本专科80人，2012级本专科76人，2013年取消专科，当年招生46人，之后每年招生1个本科班、40人左右，2020年学校宣布社会工作专业停招，当年没有招生。目前，在校本科生一个年级， 2019级本科班，共27人。

3. 课程设置情况

社会工作专业的学制是4年，在校期间，必须修读完成160学分。完成相应的学业任务后，授予法学学士学位。开设的主要专业课程有：社会学概论、社会工作概论、社会心理学、社会学研究方法、个案社会工作、社区社会工作、小组社会工作、人类行为与社会环境、社会政策概论、社会保障概论、社会工作行政、社会工作实务、社会统计学、社会实践调查等。

近年来，为进一步优化基础与理论课程体系、构建与强化实践教学体系，在2008年、2010年、2012年、2014年、2015年、2017年多次调整培养方案，调整的总趋势是强化学生的综合素养与实践能力、创新能力的培养。目前，学生的培养方案分为六大模块：公共基础课、专业基础课、专业主干课、专业拓展课、实践教学课、综合素质课等六大课程模块。

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.1

专业基础平台	专业基础课	26	16.3
综合素质平台	综合素质课	8	5.0
专业核心课程模块	专业核心课	36	22.5
专业拓展课程模块	专业拓展课	17	10.6
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	27	27.5
	其他形式的实践教学课	17	
合计		160	100

其中公共基础课 29 学分，主要是思想政治修养、大学英语、大学体育、心理素质等课程；专业基础课 26 学分，包括社会学概论、社会心理学、西方社会学理论、社会学研究方法、高等数学、社会统计学；专业核心课 36 学分，主要是社会工作概论、个案社会工作、社区社会工作、小组社会工作、社会保障概论、人类行为与社会环境、社会政策概论、社会福利制度、社会工作实务、社会工作行政、社工专业论文写作等；专业拓展课必须修够 17 学分以上，有四大方向：社会学分支、社会工作实务、新政技能与应用、社会思想与理论；实践教学课 44 学分、占总学分的 27.5%，主要是专业主干课实践教学、专业拓展课实践教学、专业见习、专业实习、毕业论文、专业考察等；综合素质课 8 学分，占总学分的 5%。

这一课程体系相对科学、合理，且特色与优势明显，特别是专业拓展课与实践教学课的调整，突出了学生能力的培养，适应了学生的分流趋向需求。

100%的教师与课程实现了多媒体教学，课堂教学注重实践内容和过程评价，调动学生参与的积极性，提升学生的实践能力。其中《社会学概论》2012 年被评为校级精品课程。

4. 创新创业教育

为培养学生的创新创业能力，社会工作专业主要从以下三个方面进行了努力：第一，突出实践教学。实践教学课程已经构成了人才培养的一大课程模块（实践教学课 44 学分、占总学分的 27.5%），主要是专业主干课实践教学、专业拓展课实践教学、专业实习、毕业论文、专业考察等，这些课程把学生的专业学习与社会结合、与发展方向结合、与就业结合，努力培养和发展学生的专业应用能力。第二，加强对学生的考研引导。在专业基础课与专业主干课程的教学中，加强理论引导和知识体系构建，在专业拓展课的设置中，注重对学生考研方向的引导，设置专门的社会工作理论方向、社会工作实务方向、社会工作方法方向，在学生考研的复习、报名和复试中，进行及时和有针对性的指导，确保学生的深造空间。第三，加强对学生创新能力的培养。围绕社会工作发展状况和各地实际，让学生

在教师的指导下进行了系列的实习、实践、调研活动，培养了学生的创新能力与实践能力；积极引导和鼓励学生申报大学生创新创业项目，近年来，社会工作专业学生连续获得国家级大学生创新项目 3 项，并及时结题。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

我校图书馆现有图书资料 154 万册，电子图书 2000GB，各种期刊门类齐全，其中文科类期刊千余种，与社会工作专业有关的期刊、杂志百余种。图书馆配有与全国联网的电子阅览室，还有教师阅览室、学生阅览室、期刊阅览室、特藏室、过刊室、文献检索室等。

近年来，学校累计向本专业投入专业建设经费 30 多万元，主要用于专业实验室建设、课程建设、图书资料购买、学生的实践能力培养、教学研讨等，近年来，我院教学经费投入稳步提高，生均年教学经费逐年提升。

2012 年社会工作实验室建成，投入 25 万元。2016 年对社会工作实验室追加 13 万元用于实验室建设。社会工作专业实验室包含个案工作室、小组工作室、观察室、数据资料室等多个房间。购置了心理分析平台、服务器 1 台，多媒体成套设备 1 套，小组活动桌、活动桌椅等为教学所用的设备。

日常教学的设备教室、课桌、多媒体等由学校统一维修和更新，保障学生培养设施和条件的逐步完善。

教师队伍建设：主要是引进博士和鼓励中青年教师进修深造。目前共有专任教师 7 人，其中教授 1 人，讲师 6 人，博士毕业 1 人，在读博士 3 人，其余全部具有硕士及以上学位。

社会工作专业教师年龄、知识和学缘结构合理，教学经验丰富，科研能力较强，是一支朝气蓬勃、富有活力的师资队伍。目前该专业教师已基本形成了自己的优势研究领域，完成了一批科研、教研成果。成果分别获得过山东省软科学二等奖、2016 年民政部民政政策理论研究优秀奖等。社会工作专业教师先后承担教育部项目、团中央重点青少年项目、省级科研项目及泰安市科研项目 40 多项，发表学术论文 70 余篇，其中 CSSCI 来源期刊 20 余篇。

为了更好地教学，社会工作专业不断整合优化师资队伍。

（1）先后派多名教师和学生参加黄智雄先生赞助的“山东省高校社会工作师生赴港访问团”为期一周的社会工作实务参观学习和培训以及社会工作协会组织各类专业技能培训；

（2）鼓励教师访学，近几年先后派出 4 名教师进行国内访学和 4 名教师进修更高学位。

（3）网络课程进修，鼓励教师参加网络课程学习进修，2020-2021 年度，教师们参加教学科研培训 20 人次，教师的教学水平与科研能力不断提升，师资

队伍整体实力不断加强。

（4）兄弟院校参观学习：为促进教学和研究去多所兄弟院校参观学习，4名教师去山东女子学院参观学习社会工作实习和实践教学情况；6名教师去徐州师范大学及其下属社会工作机构参观学习社会工作实践情况，3名教师去中华女子学院、首都师范大学及其相关实习机构参观学习社会工作实务教学和实践情况，4名教师去山东理工大学参观学习实验室建设和课程建设，3名老师去常州大学及相关实习机构参观学习社会工作实务教学和实践情况。

实习基地：本专业有稳定的实习基地多处，包括：泰安市未成年人保护中心（救助站）、泰安市青山社区服务中心、泰安市后七里社区服务中心、泰安市丽景花园社区服务中心、泰安市元宝社区服务中心、泰安市宁阳县东崔村社工站、肥城市聋哑学校、山东省东营市幸福里社会工作中心、众智社工等，主要是社区、民政局、专业社会工作机构，学生与实习机构均签有正式协议，很好地满足学生社会工作专业实践与锻炼的需要。

2019年开始开展顶岗实习，2017级38名学生在相关专业实习机构开展顶岗实习。

实习单位所在省	实习单位所在（地区）市	实习单位所在县市区	实习单位名称	目前正在该实习单位的人数
江苏省	常州	武进区	尚德社会工作服务中心	6
北京市		大兴区	助兴社会工作事务所	2
山东省	东营	东营区	幸福里社会工作服务中心	4
山东省	德州		阳光社会工作服务中心	11
山东省	泰安市	高新区	兴业社会工作服务中心	2
江苏省	南京	江宁区	悦民社会工作服务中心	1
山东省	济南市	市中区	山东省心援社会工作服务中心	2
山东省	济南市	长清区	长清童善儿童关爱中心	2
山东省	泰安市	泰山区	泰山医养中心	1
山东省	临沂市	平邑县	山东省临沂市平邑县民政局	1
山东省	滨州市	博兴县	博兴县民政局	1
山西省	长治市	城区	长治市城区英雄中路莲花池社区居民委员会	1
广西省	东兴市		东兴市东兴镇河州村委会	1
广西省	南宁市	宁明县	南宁市乐益行社会工作服务中心	1
山西省	阳泉市	矿区	阳泉市矿区青&亲FAMILY社会工作服务中心	1

广西省	河池市	环江县	环江县民政局	1

2018 级 27 名同学在相关社会工作机构参与顶岗实习。

实习机构	实习人数
济南市幸福益工社会工作服务中心	4
山东东营幸福里社会工作服务中心	2
南京悦民社会工作服务中心	2
山东省济南市中心家园社会工作服务社	4
石家庄市栾城区民政局	1
山东省众智社工	7
荣成市燕语春风社工中心	1
山东省济南市槐荫区社会福利服务中心（尊尚老年公寓）	4
湖南汇宠网络信息有限公司	1
宁阳县磁窑镇兴隆小学	1

2019 级 26 名同学在山东省众智社工各项目点开展专业实习。

现代教学技术应用：90%以上的教室都有多媒体设备，100%的教师与课程实现了多媒体教学。学生还可以通过网上公开课进行一些课程的学习。微课、慕课等网络课程学习：利用现代信息技术进行教学模式、手段、方法的改革和创新，来提高教学效果。泰山社工网站　http://www.taishanshegong.com

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1.社会工作专业在农地制度、中小城市社区发展研究和青少年社会工作、养老问题方面取得一定研究成果，促进了教学的发展和深入。任课教师能将研究成果融入教学，教学成绩优异。

2.合作办学方面：本专业长期与泰安市民政局、团市委以及下属县市的民政部门、专业社会工作机构等合作，为其提供培训和咨询服务。

3.实践教学突出：专业老师利用寒暑假带领学生开展多种形式的社会调查与专题调研，目前已经进行的社会调查活动有：农地制度调查、村民自治调查、农村养老现状调查和新型农村合作医疗状况调查、重点青少年群体状况调查。团队获得 2011 年泰安市大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀服务队称号。指导学生积极申报大学生创新项目，于 2010 年成功申报“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意项目，并在当年暑假期间指导学生成功实施。2014 年、2015 年、2016 年连续几年组织学生参与山东大学项目 CGSS 调查，很好地完成了调查要求。2017.10-2017.12，赵振军教授作为项目主持人，主持并带领学生完成清研灵智信息咨询北京有限公司委托横向课题：济宁市贫困人口脱贫情况摸底调查。

3.教学管理上，充分发挥科研对教学的引领，实践教学突出和一专多能的人才培养。

一方面坚持社会工作专业的应用型专业定位，努力夯实学生的专业基础知识和理论，提高毕业生的就业能力和考研深造能力。另一方面适应社会对人才的多元化需求，以培养高素质的劳动者为目标，积极拓展办学思路与教学内容，提高学生的实践技能和创新能力的培养。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

就业率：社会工作专业学生考研率连年较高，而且考取名校研究生很多。2009、2010、2011 年连续三年有学生考取北京大学社会学研究生，2016、2017 年有 3 名学生考取河海大学社会学研究生。还有多名学生考取山东大学、武汉大学、华中科技大学、华中师范大学社会学研究生。

专业	专业人数	考研录取人数	考研录取率	毕业年度	协议就业（考公）
社会工作	50	17	34%	2009	
社会工作	46	12	25.53%	2010	
社会工作	62	18	29.03%	2011	
社会工作	47	9	19.14%	2015	8
社会工作	30	11	36.67%	2016	1
社会工作	46	15	32.61%	2017	1
社会工作	34	7	20.59%	2018	3
社会工作	34	10	29.41%	2019	
社会工作	36	3	8.33%	2020	
社会工作	39	6	15.38%	2021	
社会工作	27	5	18.51%	2022	

2015 年，社会工作专业本科毕业生 47 人，总就业 32 人，未就业 15 人，就业率 68.9%。其中 9 人考研、1 人考取选调生、7 人考取事业编，网签 15 人。就业对口率 36.17%。（考研、选调生、事业编）

2019 年，社会工作专业本科毕业生 34 人，总就业 21 人，未就业 13 人，就业率 60%。其中 10 人考研，签订劳动合同 1 人。就业对口率 32.35%。（考研、劳动合同）

毕业生发展状况良好，通过对考研学生和考取事业编学生的追踪调查，他们目前在新的学校和工作岗位心理感觉好，学习与工作适应快。用人单位满意度大，考研学生的硕士生导师对毕业生评价高，认为他们综合素质、专业素质都比较高。考研学生随后继续读博的多，就业岗位质量高。

在读学生的专业认可度比较高，入学后和大一结束后要求专业调剂的学生比较少。

社会对社会工作专业也相对满意，但对它的认知有待于深化，学生的第一志愿报考率不高。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

为促进学生就业，采取的服务措施主要有：

（1）专门成立就业领导小组，每位教职员工都参与到就业指导工作中来，群策群力为学生搜集就业信息、岗位，力求让每位毕业生顺利就业。

（2）集中开展毕业生就业服务活动。为毕业生进行就业择业培训，提供就业信息。活动月期间共为全体提供求职登记服务，举办招聘会多场，提供职位多个。

（3）多点联系就业基地。由院领导带队走访用人单位，开辟就业市场。签订了多个实习基地，对于人才需求量较大的用人单位，提前联系安排学生实习，尽早熟悉工作内容，以便于毕业后就可上岗。

（4）利用网络为学生提供就业信息与就业服务。坚持服务优先的原则，为毕业生提供网络就业信息、网上洽谈等服务，为非毕业生提供网上职业测试等训练。

七、专业发展趋势及建议

趋势：1.社会工作专业属于应用学科，随着中国社会建设的发展会越来越好，应该属于朝阳专业。社会工作是工业化社会的产物，在保护弱势群体利益，提高人们生活质量，缓解社会矛盾，疏导社会问题，维持社会秩序和稳定、促进社会公正、构建和谐社会等方面起到政府和企事业单位难以起到的独特作用，是维系社会健康运转的重要力量。随着我国改革开放的不断深入，各种社会矛盾不断凸显，社会工作也越来越受到党和政府的认同和接受，在《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》、《国家中长期人才发展规划纲要》以及民政部等 18 部门和组织颁布《关于加强社会工作专业人才队伍建设的意见》中均对社会工作多有强调。

2. 社会工作专业人才奇缺。目前我国专业的社会工作者队伍还极不健全，人才缺口较大。因此，党和国家以及相关部门多次发文强调社会工作者专业队伍的建设。综上，无论是宏观政策，还是社会现实，都急需社会工作。社会工作的发展的春天已然来临。因此，社会工作专业学生也有广阔的发展与就业空间。

建议：第一，进一步强化社会工作实务能力，为专业实习创造条件，以便学生能够适应工作的需要；

第二，积极提供条件，鼓励学生进一步深造。

第三，积极鼓励学生参加社会工作职业水平考试，为从事专业工作做好准备。

八、存在的问题及整改措施

存在问题：

1.社会认可度不足，第一志愿报考率和报到率不高。

2.学生毕业后从事专业社会工作者的比率较低。

整改对策：

1.进一步完善办学条件：扩建多媒体教室，购置专业图书资料，以保证专业课教学和学生拓展学习的正常进行。

2.进一步完善培养方案：积极探索新的培养模式。培养具有基本社会工作理论和知识，具备进行社会调查研究的方法与技能，既能够在相关社会组织或社会福利、公益团体等机构从事社会服务工作，又能适应区域经济社会发展需求的一专多能、复合型、应用型人才。

3.加强教师队伍建设：进一步健全评课制度、相互听课制度、集体备课制度、以老带新制度等，提升教师队伍整体水平。鼓励青年教师攻读博士学位，争取博士学位教师占到全部教师比例的60%左右，并通过以老带新的方式提高青年教师的教学和科研水平。

4.进一步强化教学质量意识：完善教学质量管理措施，积极开展理论与实践教学改革，强化学生实践能力、可持续发展能力的培养和职业素质的养成，有效提高教学水平。积极申请教学改革项目，特别是提高青年教师的教学改革意识。加强教学内容的创新，结合社会学关注时事问题的特点，使教学内容紧跟社会发展步伐。

5.加强课程建设：目前《社会学概论》课程被评为校级精品课程。经过多年的发展，社会工作专业的专业主干课积淀了丰厚的基础，形成了鲜明的特色，多媒体应用普遍、成效较好，均具备建设成为精品课程的基础。为此，要重点扶植相对成熟的课程，力争校级精品课程、省级精品课程。

6.注重科学研究：积极参与理论创新与实践改革项目研究，以科研促教学，以教学促科研，注重成果转化与实效，提高社会服务水平。及时总结研究成果与实践经验，组织申报各级科研项目和优秀科研成果奖。

专业八：历史学（师范）（本科）专业

一、人才培养目标

本专业贯彻党的教育方针，聚焦国家基础教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养以立德树人为己任，具有坚定的政治理想、高尚的师德和教育情怀，良好的历史学科素养，较强的教育教学、自我发展与沟通协作能力，能够在中学及其他教育机构从事教学、教学研究与管理工作，德智体美劳全面发展的中学历史骨干教师。

学生毕业5年后能够达成以下预期目标：

1.师德有成：具备坚定的中国特色社会主义理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，热爱教育事业，具有正确的教育观、高尚的教育情怀和优秀的师德品

质，成长为新时代“四有”好教师。

2.教学有道：能综合运用历史学科的专业知识、理论、技能，及相关教育理论和方法，开展历史教学设计、实施和教学评价工作；具有较高的教学能力和一定的教学研究能力，能解决教育实践中的相关问题。

3.育人有方：秉持德育为先理念，遵循中学生身心发展和养成教育规律，有效开展班级组织、管理与建设工作；能够综合运用历史学科的观念、思维、知识和方法，在课堂教学和课外实践活动中做到充分发挥历史学科的育人价值。

4.沟通有效：具有良好的团队协作和沟通合作能力，充分发挥学习共同体的作用，能够根据中学历史教学需要和发展趋势，科学、有效地与教师、学生、家长开展合作交流。

5.发展有力：具备自觉的终身学习意识和较强的专业发展能力，能够把握国内外历史基础教育改革发展动态，以问题为导向，运用批判性思维方法，深入反思中学历史教育教学活动，开展教育教学研究。

二、培养能力

1.专业设置情况

泰山学院历史学（师范）专业的前身是创办于1981年泰安师范专科学校政史系政史专业。1986年，历史教育专业独立招生；2003年，历史系独立建制，开始招收历史学专业普通本科生；2004年，招收3+2专升本学生（2010年停招）。目前，历史学专业除本科生外，还与山东师范大学、聊城大学联合招生硕士生。2018年历史学专业的郭华教授、公维章教授被华中师范大学确定为联合培养研究生的导师。目前，中国史专业成为我校学术硕士点建设计划培养单位，是我校唯一的一个学术硕士点建设培养单位。2019年6月初，本专业组织召开了硕士学位点建设评审会，为下一步的硕士点建设奠定了坚实的基础。2019年12月，历史学（师范）专业获批为国家级一流本科专业，成为我校仅有的两个国家一流本科专业之一。

历史学专业自创办至今，共培养了3000余名合格毕业生；尤其是招收本科生以来，每年考研率保持在40%左右，据不完全统计，我们培养的本科生中已有60余名学生正在攻读或已经取得博士学位，有相当一些学生已在相关领域取得较高的学术造诣。他们已成为所在单位的业务骨干，为泰安市、山东省乃至全国教育事业的发展和社会经济文化建设做出了突出贡献，受到了社会各界的广泛好评。

2.在校生规模

历史学专业一年级采取大类招生的办法，共有131名学生；大二、大三以及大四，三个年级每级招生2个班，目前共有在校生213人。

3.课程体系

本专业基本学制为4年，总学分为160学分，总学时：2813学时。课程设置分为通识教育课程、跨专业课程、专业教育课程、教师教育课程以及集中实践环节。专业教育课程（85学分）占总学分的53.13%。又分为两大块：即专业必修课、专业选修课。实践课程（33学分）占总学分的20.63%。此外还制定了创新学分奖励，通过发表论文、参加学科竞赛或创新创业项目获得，可以减免实践课程学分。

课程设置情况如下：

通识教育课程（875学时，39学分，其中：理论教学31学分、实践教学8学分）

跨专业课程（108学时，6学分）

专业必修课（1014学时，56学分，其中：理论教学51学分、实践教学5学分）

专业选修课（522学时，29学分，其中：理论教学27学分、实践教学2学分）

课程开设情况如下：

专业必修课：史学概论、中国历史文选、中国历史地理、历史文献学、中国古代史、中国近代史、中国现代史、中华人民共和国史、世界古代史、世界近代史、世界现代史、世界当代史、中国史学史、西方史学史、中学历史课程与教学论、中学历史课程标准与教材研究、中学历史教学设计与案例分析、史学论文写作等。

专业拓展课：学术前沿讲座、中国断代史专题、全球史专题、中国近现代社会问题、希腊罗马史专题、西方经典著作导读、中国古代思想史、中国近现代思想史、中学历史教学关键问题、考古学概论、博物馆学概论、文物学概论、泰山文化专题等。

实践课程：寒（暑）假社会实践、专业考察、教育三习（见习、实习、研习）、毕业论文（设计）等。

历史学专业重视学生实践能力的培养，以“应用文科”理念为指导，构建了社会实践、教学实践、学术实践“三位一体”的实践教学体系。将学生专业素质和综合素质的培养相结合，激发学生的学习兴趣，培育其学术实践能力，提高其服务社会的实践能力，实现高水平应用型人才培养的目标。

课程结构学分比例如下表所示：

课程类别	课程模块	总学分	占总学分比例
通识教育课程	必修	37	23.13%

	选修	2	1.25%
跨专业课程	跨专业辅修课程模块	6	3.75%
专业教育课程	必修	56	53.13%
	选修	29	
教师教育课程	必修	10	8.75%
	选修	4	
集中实践环节	必修	16	10%
合计		160	100%

近年来，适应应用型学校与特色名校建设，历史学（师范）专业努力探索新文科发展，大力发展学生的专业实践应用能力与服务地方能力。为此，不断优化课程体系、构建与强化实践教学体系，2008 年、2010 年、2012 年、2014 年、2015 年、2017 年、2019 年、2021 年先后 8 次调整培养方案，调整的总趋势是强化学生的综合素养与实践能力、创新能力、就业能力的培养，2017 年的培养方案修订则是针对学分制的实施。具体表现为：实践课程包括假期社会调查、读书报告、顶岗实习、毕业论文、专业考察、创业就业实习，其中大三学生到中小学进行一个学期的顶岗实习常态化；专业拓展课中规定了教师教育类课程的必修课程与学分；在专业拓展课的历史师范教育方向，开设了教师资格证考试专题讲座、历史教师面试技巧讲座；大力引导和指导学生创新，学生的创新（发表论文、竞赛获奖、创新课题、发明创造）可获得学分奖励。2021 年调整人才培养方案主要是根据师范认证的要求，坚持以学生为中心、产出为导向、持续改进，在人才培养目标、毕业要求、课程体系以及学生实践方面都做了新的规定和调整。

现行人才培养方案更趋科学、合理，特别是专业拓展课与实践教学课的设置与调整，体现了泰山学院历史学（师范）专业的优势与特色，适应了学生的分流趋向，突出了学生能力培养。

历史学（师范）专业课程全部实现了多媒体教学。2011 年以来中国古代史、世界近现代史、中华人民共和国史、世界近代史、世界现代史 5 门课程先后被评为省级精品课程；中国古代史、世界近现代史、中华人民共和国史、世界近代史、世界现代史、中国历史地理、世界古代史、中国历史地理 7 门课程被评为校级精品课程。中国近代史、世界近代史是历史学院正在建设的特色课程。2020 年，中国近代史、世界古代史（下）、世界当代史、中国历史地理、文物学概论被评为校级一流课程。中国古代史（上）、中国现代史、世界古代史（下）、世界当代史、西方史学史、文物学概论等课程完成课程录制，其中世界古代史（下）、世界当代史、西方史学史、文物学概论上线山东省在线课程联盟。

4. 创新创业教育：

为培养和提升学生的创新创业能力，本专业以新文科理念为指导，充分贯彻新文科建设的基本要求，围绕专业、社会、科研三个实践点，探索出了三位一体的实践教学模式，并且成功申报省级教改课题。三位一体实践教学模式的提出，推动了学生专业知识、专业技能以及学术水平的提高。在三位一体基础上的创新创业教育主要从以下三个方面开展了卓有成效的工作。

第一，强化实践教学。在人才培养方案中，实践课程作为独立的课程模块33学分、占了总学分的20.63%。实践课程的设置把学生的专业理论学习与社会实践结合、与个人发展方向结合、与就业形式结合，培养和发展学生的专业应用能力、教育教学能力；理论教学与实践教学相结合，每一门专业必修课都规定了一定课时的实践教学内容，并制定了实践教学大纲与考核要求去落实实践环节与内容；结合地方资源，设立了地方特色的实践课程，如地方（家乡）文物古迹考察和历史文化调查，在岱庙博物馆、大汶口文化遗址博物馆、东平博物馆、泰山民俗文化博物馆、泰安市民族团结进步教育展馆设立了实践教学基地。

第二，加强对学生的考研与就业引导。在专业必修课程的教学中，加强知识体系和系统理论的构建；在专业拓展课的设置中，注重对学生考研、就业方向的引导；在学生考研和考教师编复习、报名和复试中，及时和有针对性地进行指导，提高学生发展的能力、增加学生发展的机会；大三学生到中小学进行一个学期的顶岗实习常态化，专业拓展课中规定了教师教育类课程的必修课程与学分，在专业拓展课的历史学科教育模块，教育三习（见习、实习、研习）制度化规范化，开设了教师资格证考试专题讲座、历史教师面试技巧讲座。

第三，加强创新能力培养。积极培养学生的学术创新能力，在课堂教学中引导学生深入学科前沿，在专业训练中激发学生的科研创新意识、培养学生的研究能力；在实践课程中培养和发展学生的创新意识和能力；积极利用各种机会推动学生创新，对学生的创新行动及时指导和推动，主要是鼓励和引导学生申报和完成大学生创新创业项目；围绕泰安的历史、文化、宗教、考古、旅游规划等项目，让学生参与教师的科研团队，指导学生开展系列活动，在实践中培养学生创新能力，三分之二以上的学生参与到老师们的纵横向课题中。

三、培养条件

教学经费：近5年，学校累计向本专业投入专业建设经费600多万，主要用于专业建设、课程建设、图书资料购买、学生实践能力培养、教学研讨等，学生人均年经费超过2000元，且呈现逐渐增加趋势。

教学设备：日常教学设备，教室、课桌、多媒体等由学校统一维修和更新，设施完善的教师教育基地为学生全方位地了解、模拟和对接中小学教学提供了便利条件。2021年，历史学专业的学生都至少到微格教室录课2次，学生可以随

时到微格教室训练。利用中央教育专项资金200万元，进行了数据库建设，购买中华经典古籍库、爱如生中国方志库第三集、上海图书馆晚清期刊数据库，爱如生中国基本古籍库等，保证了师生学习研究的需要。购买大量教学模型，满足了正常课堂教学活动的开展。利用校级优势学科培养对象项目资金12万元，用于专业图书购买、田野调查、特色课程建设以及资料印刷等。利用中央财政支持地方高校经费200万元，用于建设泰山民俗博物馆和所属文物库房，展厅800平方米，库房50平方米，藏品 2000余件，作为校内专业实习场所可以为博物馆藏品保管、博物馆陈列设计、文物管理、文物保护与修复、文物摄影等专业教学提供技术支持。

教师队伍建设：培养和引进相结合，一是积极鼓励中青年教师进修深造，二是采取措施引进博士。2021-2022学年，引进博士5名、短期进修8名，教师的教学水平与科研能力不断提升，师资队伍整体实力不断加强。

实习基地：本专业有稳定的实习基地19处，包括学校、博物馆和相关政府机构，均签有合作协议，可以满足学生教学能力及史学应用能力实践与锻炼的需要。

现代教学技术应用：全部专业课程实现了多媒体教学。学生还可以选择通过网上课程进行听课学习。

四、培养机制与特色

1.**产学研协同育人机制：**以科研促教学、服务地方是历史学专业产学研结合的主要路径和方式。

坚持以教学为基础、以科研为先导，发挥学术研究对教学的引领与促进作用。在课堂教学中，专业教师积极主动的把自己的研究成果融入教学活动之中；在专业拓展课程的设置中，充分发挥本专业的科研优势与特色，设置了历史师范教育、专门史、区域社会、文物与考古四大方向，进一步开拓了学生的理论视野，提升了专业素养。

服务地方经济社会的发展成为历史学专业办学的主旨。在学生培养过程中，把泰安市、山东省的历史、文化、考古、旅游规划等作为实践教学活动的重要依托和科研的主攻方向，组织师生广泛参与泰安市的文物调查与文物发掘项目、地方志编纂、抗战口述史编纂等系列活动，学生主持的大学生创新项目也多以地方历史挖掘、地方文化保护、地方社会调查为支点，为泰安地方经济与文化发展做出了突出的贡献。

2.**合作办学：**加强实践教学基地建设，实行大一大二学生见习、大三学生一学期顶岗实习、实习结束研习制度。

历史学专业先后在泰安市周边11所学校、5所博物馆建立了实践教学基地；

从2014年开始，实行大三学生到地方中小学顶岗实习的互助办学模式，既培养、锻炼了学生的教育与教学能力，也解决了地方中小学师资的不足，实现了人才培养和地方社会发展双赢。目前历史学专业部分学生正在泰安市各中小学顶岗实习。从2019年起，与实践教学基地开展见习活动，培养学生的教育情怀、师德规范、对教师职业的认同感，以及对教学设计、班级管理等的基本认识。

3.教学管理：坚持以科研促教学，强化内涵建设，培养一专多能人才的模式。

在专业建设方面，充分发挥科研优势，实现科研对教学的引领与促进；在课程建设方面，强化精品与质量意识，5年来先后建成校级名师工作坊1个、省级精品课程5门，校级精品课程7门，校级一流课程8门、校级特色专业1个、校级优势学科1个、校级重点学科1个，目前正在建特色课程5门；组建了区域社会研究团队，被评为山东省黄大年式教学团队，在人才培养方面，突出一专多能人才的培养，坚持历史学专业的师范定位，努力夯实学生的专业基础知识和理论，提高毕业生的从教能力和考研深造能力，同时适应社会对人才的多元化需求，积极拓展办学思路与教学内容，加强对学生实践技能和创新能力的培养。

五、培养质量

2022年，历史学专业本科毕业生73人，总就业67人，就业率94.37%。其中17人被录取为研究生，其余大部分学生从事中学历史教学和相关工作，或者是有劳动合同、灵活就业。

1.就业对口率达90%。

2.毕业生发展状态良好。2022年学生17人考取研究生，其余多数从事中学历史教学工作，或者是有劳动合同、灵活就业。通过追踪调查，他们很快适应了新的学习与工作岗位，并获得了新单位的高度评价，一致反映他们基础扎实、学习和工作勤奋、综合素质、专业素质都比较高，深受所在学校和工作单位的好评。

3.社会对历史学专业比较满意，由于学生在就读该专业期间得到了比较好的发展，使学生家长对历史学专业的认知由偏狭、感性到比较客观和理性，而不再认为它是无用的专业，社会反响良好。

4.在读学生的专业认可度比较高，专业思想牢固，入学后要求专业调剂的学生几乎没有。

六、毕业生就业创业

为了推动学生就业工作，历史学院主要采取了以下措施：

1.成立就业领导小组。就业领导小组督导每位教职员工都参与到学生就业指导工作中来，全员参与、群策群力为学生搜集就业信息，力求让每位毕业生顺利就业。

2.开展毕业生就业服务活动。为毕业生进行就业择业培训，提供就业信息。在就业活动月期间共为数十名毕业生提供求职登记服务，举办招聘会5场，提供

职位 20 多个。

3.多点联系就业基地。院领导带队走访用人单位，开辟就业市场。签订了多个实习基地，对于人才需求量较大的用人单位，提前联系安排学生实习，尽早熟悉工作内容，以便学生毕业后就可上岗。结合我院专业特点，我院已与多所小学、初中、博物馆、社区街道办签订了实习协议。

4.利用网络为学生提供就业信息与就业服务。坚持服务优先的原则，为毕业生提供网络就业信息、网上洽谈等服务，为非毕业生提供网上职业测试等训练。

七、专业发展趋势及建设思路

1.专业发展趋势

（1）历史学专业属于基础学科，历史学研究是一切社会科学的基础。随着社会经济的发展，尤其是近年来中国的经济转型催生的服务业、文化产业、博物馆的发展，使历史学专业的发展出现了产业化趋向，这不仅为历史学专业的发展提供了新助力，也开辟了历史学专业人才需求的新空间。

（2）历史学专业有比较广阔的适应面。历史学涉及的领域广泛，包括文、史、哲、经济、政治等各个方面，历史学专业的培养的学生不仅有广博的知识面，较强的逻辑思维能力和发现问题、分析问题和解决问题的能力，而且具有严谨理性的处世态度。因此，历史学专业学生的发展空间广阔，就业适应面广，政府机关、企事业单位和其他社会事务与管理工作均可以适应与胜任。同时文化产业、与博物馆的快速发展，使历史学专业的发展出现了产业化趋向，增强了历史学专业毕业生就业的专业空间。

2.专业发展建设思路

为使传统学科适应新时代发展需求，历史学院着眼于历史学专业特点与发展趋势，以提高学生的综合素质、发展学生的史学应用能力、加强学生的分流培养为指导，拟从以下几方面建构培养思路：

（1）继续加强师范生的培养，为基础教育提供优秀师资。

（2）进一步加强学科与专业教学，鼓励学生考研深造。

（3）适应新文科人才培养机制，大力强化实践教学，加强对实践环节的指导，提高实践教学的质量，不断提高学生实践能力、应用能力、综合能力。

（4）伴随学分制实施与导师制的实施，利用人才培养的弹性机制和个性化机制，努力拓宽学生的个性发展渠道，进一步提高学生的创新能力。

八、存在的问题及整改措施

1.存在问题

（1）教育教学的质量需要进一步提高；教育教学的研究探索、创新需要进一步加强。教师的教研、教改等能力需要加强，尤其是青年教师讲课技能需要训练提高。

（2）实践教学的条件还需进一步建设和改善，实践教学的质量还需全面提高。对于实践学生的指导尚未做到精准对接，见习、研习、实习等三习贯通的实践模式尚未完全形成。

（3）学生的讲课技能，学生的发展意识、就业理念还需进一步教育和引导。

2.整改对策

（1）进一步加强教师队伍建设，有序引进和补充高层次人才；通过组织教师考博、访学进修提高现有教师的业务能力和科研水平；加强团队建设，以团队带教学、促学科发展。

（2）进一步完善办学条件：扩大专业图书资料购置，以保证专业学习的深入与拓展；加强实验室和实践基地建设，把民俗博物馆建成功能比较齐全、内容丰富、管理规范的实践教学平台，进一步加大与校外实践教学基地的合作，以满足学生实践技能培训和锻炼的需求。

（3）强化落实教学的基础地位，加强对教学改革的重视与引领，让广大教师立足教学、潜心教学、主动进行教学的探索与创新，在教学中获得成就感，在教学探索中得到获得感、发展感。

（4）加强进一步强化质量意识、加强内涵建设，把专业做精、做强。在系列省级和校级精品课程的基础上，适应时代发展趋势，把历史学专业的主干课程进一步向网上公开课方向建设与发展；进一步加强与地方的合作，形成系列服务社会、地方研究的新成果，建成省级特色专业。

（5）进一步提升科研实力与水平，在国家级课题、省部级课题已经取得突出成就的基础上，争取高层次成果与奖励上取得进一步突破，提升在全省甚至全国的影响力。

（6）进一步加强毕业生就业创业的教育与引导，充分利用基础教育组织方式的变化、人员聘用管理模式的改进，努力实现毕业生最大程度的就业，进一步提升学生的就业质量与水平。

结语

2021-2022 学年，在历史学院全体师生的共同努力下，历史学（师范）专业的人才培养取得了令人满意的成绩，历史学院全体师生将再接再厉，取得更大进步。

专业九：文物与博物馆学（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业坚持党的教育方针，顺应国家战略、社会需求、学科发展规律，贯彻“三全育人”及以学生为中心，以应用为导向的人才培养理念，立足山东，辐射全国，培养具有坚定的政治理想、高尚的职业操守，扎实的文物学、博物馆学、考古学、历史学及文化遗产专业知识、理论和技能，独立从事文物保护与管理、

博物馆陈列设计、考古调查与发掘的能力，较强的自我发展与沟通协作能力，能够在考古文博机构及相关文化产业领域从事管理、研究与经营工作，德智体美劳全面发展的高素质专门人才。

学生毕业5年左右能够达成以下发展预期：

1.具备坚定的中国特色社会主义理想信念，自觉践行社会主义核心价值观；熟悉国家文物工作的方针、政策和法规，认同、热爱考古文博行业，具有正确的职业观、高尚的职业理想和勇于奉献的精神。

2.能综合运用文物学、博物馆学专业知识、理论、技能，及历史学、考古学相关理论和方法，认识、分析与解决考古文博行业的实际问题，具备考古学、文物学、博物馆学研究的初步能力。

3.具有终身学习与专业发展意识，了解国内外考古文博行业发展动态和学术研究前沿，具有一定创新能力，能够运用反思和批判性思维方法开展考古文博工作实践、研究与管理，实现自我专业发展。

4.具有较强的沟通表达能力和团队协作能力，能够根据考古文博工作需要和发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

二、培养能力

1.专业基本情况

文物与博物馆学专业的前身是2011年设立、2012年开始招生的博物馆学专业，我校是该专业在山东省最早招生的普通本科。2014年，专业名称改为文物与博物馆学专业，2016年，本专业成为学校优势学科培养对象，同年获批山东省高水平应用型专业群建设立项资助。现有学生157人，专任教师9名，其中副教授以上4人，博士6人，系山东省黄大年式教学团队成员。该专业获山东省高水平应用型专业建设立项，同时又是校级优势学科培养对象。

文物与博物馆专业迄今培养7届毕业生约246人，平均每年的考研率为35%以上，主要分布于211/985高校的考古学、文物与博物馆学专业；就业的毕业生多数通过考编，已经成为所在单位的业务骨干。

2.在校生规模

目前在校生为2019级、2020级、2021级和尚未实行专业分类的2022级，除2022级以外文物与博物馆专业在校生为180人，2022级文物与博物馆专业计划分配名额为60人，因此预计全部该专业在校生为240人。

3.课程体系

近年来，文物与博物馆学专业围绕高素质应用型人才培养目标，架构课程体系和方法体系，不断推进教学实践的深化发展。

本专业基本学制为4年，总学分为160学分，总学时：2561学时。课程设置分为通识教育课程和专业教育课程以及集中实践环节。专业教育课程（95学

分）占总学分的 59.28%。又分为三大块：即专业基础课、专业核心课和专业选修课。实践课程（43 学分）占总学分的 26.88%。此外还制定了创新学分奖励，通过发表论文、参加学科竞赛或创新创业项目获得，可以减免实践课程学分。

课程设置情况如下：

通识教育课程（875 学时，41 学分，其中：理论教学 33 学分、实践教学 8 学分）

专业基础课（588 学时，34 学分）

专业核心课（594 学时，33 学分，其中：理论教学 25 学分、实践教学 8 学分）

专业选修课（504 学时，28 学分，其中：理论教学 25 学分、实践教学 3 学分）

课程开设情况如下：

专业基础课：中国古代史、世界古代史、中国近现代史、中华人民共和国史、考古学概论、文物学概论、博物馆学概论、民俗学概论、中国历史地理、中国历史文选等。

专业核心课：中国古文字、中国工艺美术、中国科技史、文物鉴定与收藏、文化遗产管理与保护、文物保护学、博物馆藏品管理、博物馆陈列设计、博物馆教育、中国青铜器、中国古代陶瓷、中国古代建筑、文博专业设计（理论与方法）等。

专业拓展课：考古文博前沿、田野考古学、考古绘图、美术考古专题、文物政策法令、文物摄影、中国文物地理、中国古代碑刻、中国古代文书、中国文化史、泰山文化专题、中外博物馆史、故宫博物院专题、山东地方博物馆专题等。

实践课程：寒（暑）假社会实践、专业考察、专业实训、专业实习、毕业论文（设计）等。

文博专业重视学生实践能力的培养，以“应用文科”理念为指导，构建了社会实践、教学实践、学术实践“三位一体”的实践教学体系。将学生专业素质和综合素质的培养相结合，激发学生的学习兴趣，培育其学术实践能力，提高其服务社会的实践能力，实现高水平应用型人才培养的目标。其中

课程实践：专业核心课程实践教学时数达 144。

假期实践：利用寒暑假，根据设定主题调研。

专业考察：组织学生外出专项考察历史文化。

专业实训：组织学生按照实训方案开展实训。

专业实习：组织学生按照实习方案开展实习。

课程类别	课程模块	学分	比例（%）

课程类别	课程模块	学分	比例（%）
通识教育课程	必修	37	23.13%
	选修	4	2.50%
专业教育课程	专业基础课	34	21.25%
	专业核心课	33	20.63%
	专业拓展课	28	17.50%
集中实践环节		24	15.00%
合计		160	100

4.创新创业教育

创新创业教育主要体现在实践教学课和综合素质课两方面。前者初课堂实践教学外，还包括假期社会实践、专业考察、专业实习、专业实训、毕业论文（设计）等，后者由学生从学校开设的综合素质课中自主选修。此外还设立创新学分奖励，通过鼓励学生参加学科竞赛、发表学术论文和开展发明创造，增强动手动脑能力。

文博专业重视学生实践能力的培养，以“应用文科”理念为指导，构建了教学实践、学术实践、社会实践“三位一体”的实践教学体系，实现教学相长、教研相长和学用相长，追求高水平的应用型人才培养目标。

这一教学模式的内涵是：教学实践为核心。双向开放，教学相长，课内与课外相结合。科研实践是左翼。师生合作，教研相长，理论与实践相结合。社会实践是右翼。服务社会，走向田野，教学与应用相结合。

第一，教学实践。教学实践包括课堂教学方法的改革、专业实习和专业考察。①课堂教学方法改革是引进先进的教学理念，倡导“以学生为主体”，开展灵活多样的教学方法，将课堂讲授、专题讲座、小组辩论、论文指导等多种教学方式相结合，形成开放的、互动的和思辨的课堂教学模式。②专业实习指利用一学期时间，带领学生深入考古文博行业一线，参与考古发掘、文物调查、博物馆经营管理和展陈设计以及文物保护与修复的实践。③专业考察指根据课程教学的需要，结合课堂理论知识的讲授，带领学生进入历史文化遗址、博物馆，目的是实现理论与实践的结合，加深学生的专业认知，强化专业教学效果。

第二，科研实践。科研实践包括科研项目转化教学和学生参与学术研究。①科研项目转化教学是将教师所承担的相关课题，如发掘研究独具特色的文化资源和服务于地方社会经济发展的课题，转化为文博专业特色课程教学，从而将教师的最新研究成果融入人才培养环节。②学生参与学术研究是鼓励优秀学生参与到教师科研课题的研究之中，将教师的学术研究与学生的学术实践相结合，从而培养学生的学术科研能力。目前，文物与博物馆专业教师申报的各类纵横向课题吸

收了 20%的学生参与研究，科研成果转化的教学内容惠及全体学生。

第三，社会实践。社会实践包括田野调查和项目化实践。①田野调查是指在进行系统培训的基础上，指导学生利用寒暑假有目的的回乡从事文物古迹、风俗习惯以及口述访问等田野考察工作，并撰写规范的考察报告，择优结集出版。②项目化实践即充分利用国家大学生创新创业项目申请，引导学生利用校内、校外文化资源，进行详细考察论证和研究，提高学生调研能力和研究水平。

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年以来利用山东省高水平应用型专业群立项建设资金，先后投入 252 万元用于文博专业的升级改造。其中 2017 年 50 万元，2018 年 75 万元，2019 年 52 万元，2020 年 75 万，主要包括组织师生专业考察、举办学术会议、资助出版和发表学术论著、建设文博专业慕课以及学术交流和师资培训等。又利用中央教育专项资金 200 万元，用于文史专业数据库建设，购买基本古籍库和方志库等软件；利用省级教育专项资金 200 万元购买的实验设备已经安装到位。利用校级优势学科培养对象项目资金 12 万元，用于专业图书购买、田野调查、特色课程建设以及资料印刷等。泰山民俗博物馆和所属文物库房，展厅 800 平方米，库房 50 平方米，藏品 2000 余件，作为校内专业实习场所可以为博物馆藏品保管、博物馆陈列设计、文物管理、文物保护与修复、文物摄影等专业教学提供技术支持。

2.教学设备

文博专业依托学校图书馆和学院图书资料室，与其他专业现共享资源，协同发展。学校万里图书馆藏纸本文献 144.07 万册，中外文期刊 3727 种，电子图书 75 万种，各类数据库资源 28 个。历史学院资料室藏书 10231 册；学术期刊 97 种，8462 册；外文合订期刊 42 册。精品课程和教学影像资料 100 余种（部）。历史文化资源数据中心拥有 20 台电脑，全部接入互联网。

3.教师队伍建设

现文物与博物馆学专业共有教师 10 人，方向涉及考古学、文物与博物馆学、历史地理、博物馆和文化史、社会史、史学史、断代史等。近年来我院先后实现历史与文博分系建设，并成立了区域社会与文化研究中心，聘请武汉大学二级教授为学科带头人。通过专业辅导、学术交流和外出考察和学习，进一步凝聚和提升了学科和专业能力，2021 年 1 位教师获批山东省社科规划项目，签订三本论著合同，编辑出版集刊一册。多位教师先后在教学研究、讲课比赛、指导学生竞赛等方面取得优异成绩。如泰山学院课程思政优秀案例以及青年教师讲课比赛奖、教学成果奖等，指导的学生获得山东省师范类高校学生从业技能大赛一、二、

三等奖等。

建立健全教师水平发展与提升机制。近年来，加大专任教师的继续教育力度。组织老师 1 人次，参与故宫博物馆“故宫学”培训；2 人次参与北京大学历史学中国传统文化培训，1 人次参与台湾中央研究院历史语言研究所、香港城市大学主办，山东大学承办的第六届两岸齐鲁文化研习营；2 人次到山东大学为期 1 年从事学术访问，1 人次参加全国高校博物馆国际培训等。基本上外出访学、培训，人均年均在 2 次以上。加大引进博士力度。计划每年派遣两名专任教师到国内外著名高校进行学术访问或进行博士后研究。鼓励现有硕士学历教师继续攻读博士学位。五年内主要骨干教师轮流出去进修一次。2018 年引进 1 名,2020 年引进 1 名，今后三年每年计划引进 1 名，以完全达到要求。

全面提升实验教师教学、科研和技术能力，建立“双师型”教学团队。高水平“双师型”教师团队是确保专业硕士培养的重要条件。教师既能准确传授课程知识，又能有较强的实践指导能力。实验教学师资队伍建设是提高实验教学水平和培养学生创新能力的关键因素。中心将不断完善教授领衔实验室建设机制，并通过继续坚持“引进与培养并重，竞争与激励兼顾”的教师队伍建设原则，进一步和谐用人环境，通过各种举措，鼓励教师结合科研成果、学生特点，进行实验仪器的研发，在改善教学条件的同时，不断提升实验教师教学、科研和技术能力。

4. 实习基地

2013 年中央财政支持地方高校发展专项基金 200 万，支持我校建设泰山民俗文化博物馆，2017 年该馆获“山东省人文社会科学普及基地”称号。博物馆建设又为文物修复与仿制实验室打下重要基础。现拥有纸质、石质、木器、电器、陶瓷等各类文物 2000 余件，占地面积 600 多平方米。2019 年中央财政支持地方高校专项资金投入 200 万建设博物馆学应用与科研创新平台，采购先进的文物保护设备，以纸质、金属与陶石类文物为主要突破方向，为文物修复与保护提供平台，为教学科研提供平台。此外，还有 7 处校外实习和实践基地，分别为山东省水下考古研究中心、东平博物馆、太阳部落、大汶口文化遗址博物馆、泰山乡村民俗博物馆、泰山石敢当博物馆、宁阳县东庄人民政府等。

我专业还与山东省水下考古研究中心、泰安市及各县市区博物馆建立合作机制，并同部分乡镇非国有博物馆建立了实践和实习基地，如毛公山红色革命纪念馆、泰安石敢当博物馆、泰山民俗博物馆以及泰安乡村博物馆等。2019 年，我院同山东华宁集团签署合作协议，在宁阳嘉禾园建设以周公嘉禾文化展览馆为核心的实践教学基地。

5. 现代教学技术应用

先后遴选四门课程开展慕课建设，基本内容包括：课程介绍视频、文字课程

描述、课例视频、测验、周作业、在线考核、讨论论坛、课程录像等。2019 年本专业两位教师申报的课程已经完成慕课录制，并列为山东省联盟在线课程。2021 年，2 门课程列入校级一流课程，4 门课程完成录制。还积极组织申报泰山学院应用文科综合教学与实践实验室，购买设备及软件建设历史文化创意虚拟仿真实验教学系统，利用文博地理信息软件和绘图软件开展教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

文博专业在原有专业方向的基础上，深化地方文物与考古研究、博物馆规划设计、地方历史文献整理、地方历史文化资源的开发等研究，三年来先后获得省部级以上课题 8 项，地方服务横向课题经费 200 余万元，发表 CSSCI 和全国中文核心期刊论文共 10 余篇。教师科研促教学成效显著，科研成果转化率高，在推动地方经济与社会文化发展方面做出突出贡献。产学研结合反哺教学初见成效：

1. 科研成果转化为学术报告，使学生感受学术前沿。

2. 引导学生参与课题研究，科研选题进学生毕业论文。

3. 科研成果进课堂、教材、课件和讲义。

截止 2020 年，共成功申报 10 项国家级大学生创新创业项目和五项省级大学生创新项目，经费资助达 9 万元，目前多数已经结题。本专业“三位一体”实践教学体系利用项目化实践，引导学生发掘校内、校外文化资源，开展大学生创新创业项目的申报和实施，通过详细考察论证和科学规范的项目研究，将学生专业素质培养同综合素质培养相结合，激发学生的学习兴趣和探究欲望，培育其学术研究和服务社会的实践能力，从而实现高水平应用型人才培养的目标。

历史学院教师主持的横向课题和指导学生主持的创新创业项目，通过搭建校企合作平台，服务地方经济社会，将课题转化为优质教学资源，引导学生参与科研实践，提高综合能力水平，实现高素质人才培养目标。产学研结合反哺教学初见成效：主要表现为科研成果转化为学术报告，使学生感受学术前沿；引导学生参与课题研究，科研选题进学生毕业论文；科研成果进课堂、教材、课件和讲义，实现实践教学全程管理。

2. 合作办学

无

3. 教学管理

实行三级管理模式，即院级、系级和教研室三级，以教研室为开展教学管理工作的核心和主要单位。教研室组织课程计划编制、学期课程安排、教学方案实施、考试工作实施、课堂教学和课程改革等事项等。

文博专业的教学过程体现在教学基本环节的实施和推进上，教学计划、过程

执行、督导检查、考核反馈形成四环节闭合管理系统。过程环节主要包括课堂教学和实践教学两大部分，其中课堂教学是主体，实践教学是特色，利用教学质量监控体系管理两大环节的教学活动、教学材料和教学效果。学院教学监控系统由教研室内部自控、学生教学反馈、教学督导外部评价构成，通过集体备课、相互听课、教学观摩、经验交流和教学检查等，及时发现、反馈和纠正教学中出现的问题，确保环节不掉链、质量有保证。

五、培养质量

历史学院高度重视就业工作，全员教师参与毕业生全程管理，主要是就业指导、考研辅导和心理健康指导。近三年毕业生总体状况良好，就业率（含升学率）为94%以上，其中2020届、2021届就业率100%。毕业生考研率十分突出，为主要就业去向。全部8届毕业生共有110人考上硕士研究生。近三年有34人考上硕士研究生， 2020届48人，22人考上研究生；2021届48人，12人考上研究生，占比38.24%；2022届48人，6人考上研究生，占比12.5%。录取院校包括西北大学、吉林大学、山东大学、复旦大学、武汉大学、南京大学、南开大学、中国社会科学院等国内考古、文博行业知名高校与科研院所，211工程院校占72.4%。另有2人境外升学。

此外，文博专业毕业生就业的第二大去向情况良好，2019届15人考取事业编，2020年有12人就业，2021届3人已考取事业编，达到教学方案提出的高水平应用型人才培养目标。经就业单位反馈，近三年毕业生在工作岗位获得较高认可度，工作适应能力强，综合素质高，职业前景较好。为泰安市、山东省乃至全国文博事业的发展和社会经济文化建设做出了突出贡献，受到了社会各界的广泛好评。

六、毕业生就业创业

根据《中共泰山学院委员会关于推行大学生导师制的指导意见》（泰院党发[2017]15号）精神，为充分发挥我院专业教师教书育人的指导引领作用，不断提高人才培养质量，结合工作实际，我院决定从2017级开始，实行全员、全过程导师制度。大学生导师的主要职责是对学生进行“导向”和“导学”，和团学工作、班主任工作形成良性互补，以“导学”为基本职责。实行“一站式”工作模式。新生入学后，学院公布导师指导学生名单。学生在校期间的课程论文、读书报告、假期实践报告、科研创新项目、顶岗实习、社会实践、毕业实习、毕业论文等除特殊情况外，均由导师指导，不再另行安排指导教师。为了推动学生就业工作，历史学院主要采取了以下措施：

1.成立就业领导小组。就业领导小组督导每位教职员工都参与到学生就业指导工作中来，全员参与、群策群力为学生搜集就业信息，力求让每位毕业生顺利就业。

2.开展毕业生就业服务活动。为毕业生进行就业择业培训，提供就业信息。在就业活动月期间共为30名毕业生提供求职登记服务，举办招聘会5场，提供职位20多个。

3.多点联系就业基地。院领导带队走访用人单位，开辟就业市场。签订了多个实习基地，对于人才需求量较大的用人单位，提前联系安排学生实习，尽早熟悉工作内容，以便学生毕业后就可上岗。结合我院专业特点，我院已与多所小学、初中、博物馆、社区街道办签订了实习协议。

4.利用网络为学生提供就业信息与就业服务。坚持服务优先的原则，为毕业生提供网络就业信息、网上洽谈等服务，为非毕业生提供网上职业测试等训练。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

文物与博物馆学专业培养目标的设立取决于三个方面的因素，国家政策、院系调研和社会需求。近年来，国家不断出台相关文件鼓励文博事业的发展，如《全国文博人才发展中长期规划纲要（2014-2020年）》，为未来三十年文博人才储备做规划。2015年《中华人民共和国职业分类大典》中又有9个文博专业类别入选。到2018年，全国68所大学开设“文物与博物馆学”本科专业，山东省也增加了三所普通高校：山东大学、潍坊学院和曲阜师范大学。从社会需求看，全国文博类专人人才缺口较大。截止到2019年底，全国共有博物馆5535座，文创产值达到每年35亿。山东省被公认为文物大省，各级、各类、各所有制博物馆567家，总量居全国第一，占全国博物馆总数的10.24%。泰安市也是世界首个双遗产城市，目前博物馆数量达46家，各类文物总数超过50万件，专业人才的需求量较大。我校文物与博物馆学专业在调研其他院校办学经验和人才市场需求的基础上，结合学校办学定位，树立了专业发展的应用型核心理念，突出地方服务功能，凝练出本专业的培养目标和培养规格。

山东省的五所高校（山大、曲师大、烟大、泰山学院、潍坊学院）文博专业招生规模200人，今年毕业生数不到100人。文物事业发展正面临“黄金机遇期”，需要高素质的专业人才。到2020年，文物行业从业人员规模将从现有的12.5万人增至13.0万人，文博人才资源总量从现在的10.3万人增至10.7万人。从纲要中可以看出，文博专业需求量缺口较大。文博专业绝对算不上是热门专业，但更凸显了该专业自身的特点——就业对口性很强。

总的来说，文物与博物馆学专业毕业生的就业相对更加对口，其主要去向是：政府文物管理和研究机构、各类博物馆和陈列展览单位、考古部门、文物与艺术品经营单位、旅游部门、新闻出版和教育单位的文物陈列与保护、博物馆管理和研究；公安、海关、商检、拍卖典当、珠宝行等文物鉴定、评估和保护 。每年的国考，事业单位招聘考试都有考古学、博物馆学的专业岗位，此类公务员主要

涉及了政府文物部门、旅游部门，如：文物局、旅游局、公安局。事业单位岗位主要有科研院所、公益性单位。如社科院、考古所、文保所等，都是国家财政全额拨付的单位，所以说本专业的就业前景十分光明。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，我国高校历史学教学中，普遍存在思想封闭、知识陈旧、学科教学与社会发展严重脱节的弊病。我校实践教学体系的改革创新，目的就是解决“本本主义”，让“历史活起来”，让历史学专业成为助益经济与社会发展的有生力量和创新能量。为此我们围绕“新文科”目标，布局多学科协同，鼓励学生走出课堂和学校，走向社会与田野，通过制定新的评价体系，鼓励学生承担和参与相关社会课题，激发学生的历史文化创新能力、社会发展应用能力，为学生提供更契合现代社会需求的素养训练、思维拓展和能力培养。文物与博物馆专业建设时间不长，其他本科院校可供借鉴的经验，特别是符合我校特色发展的经验也不多，需要在实践中摸索创新。专业建设可持续发展有赖于以“应用文科”为理念，落实“三位一体”教学模式，不断强化教学反馈机制，推动学科内涵式发展。

为此我们提出新文科发展目标，希望于文科的内部融通、文理交叉来研究、认识和解决学科本身、人和社会中的复杂问题。培养超越现有专业局限与学科局限，专业素养高、学术能力精、综合实力强、有创造视野的新人才。针对我校实际和专业发展特色：围绕学生发展的终极目标，在师资培养、课程改革、实践教学和社会服务四个方面，持续深化教学实践改革。

1.推进成才计划，形成学科凝聚力。相关教师做好学术转型，加强应用型研究，以区域社会与文化研究为中心，凝聚专业能力，明确教师学科定位。深化地方文物与考古研究、地方历史文献整理和地方历史文化资源开发等研究，推动地方经济与社会文化发展。

2.深挖课程资源，建设文科实验平台。开发专业特色课程，通过课程网站建设、宣传展板制作和资料档案汇编，建立一整套完善的教学互动系统。建设泰山学院应用文科综合教学平台与实验室，培训实验人员，建成历史文化创意虚拟仿真实验教学系统。

3.注重实践教学，突出实践能力培养。配合课程要求，训练学生文博实操能力，增加实践教学课时，加大实践基地建设，实现教学场地的多样化、多元化。以科研带教学，培养学生科研意识和实践能力，探索教学模式改革，不断扩大国家大学生创新创业项目的覆盖面。

4.提高科研产出，增进社会服务能力。探索地方高校文科教学科研基于专业、面向社会、走向市场的应用性实践道路，提高文博专业的科研转化率。准确定位文博专业的发展定位，立足于地方社会经济服务，探索校企联合创新课程实验，

提升学生综合素质。

总之，下一步将在文科应用性和教学实践性上做文章，将历史学和文物与博物馆学作为引导性学科，把文科的实验实习环节、文科知识技能产业化与文科教学的服务实践结合起来，形成多元一体的综合性专业教学发展体系。充分发挥公共考古学、博物馆陈列布展、泰安双遗产调查与保护以及名城名村名人研究的优势，使高校文博走上一条研究与应用并行发展的道路。

专业十：数学与应用数学（师范）（本科）专业

一、培养目标与规格

1．培养目标

本专业适应国家中学教育改革发展要求，立足鲁中，面向山东，扎根基层，培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定，学科知识扎实，具有较强的数学教育教学、知识更新与实践创新能力，能够在中学、教育机构等从事教育教学、教研及管理工作，德智体美劳全面发展的中学数学骨干教师。

2. 培养规格

（1）具有坚定正确的政治方向和较强的社会责任感与使命感，热爱教育事业，积极进取，能够理解并遵守中学教师职业道德规范。具有依法执教意识，具有坚定的基层教育情怀和从事教师工作的专业认同感和乐于奉献的精神。

（2）具有扎实的数学专业基础与学科素养，较强的数学应用能力,能综合运用数学专业知识和教育教学技能，开展数学教学设计、实施课堂教学，并对教学效果进行评价。具有一定的数学教研能力，能够指导中学生数学建模、数学竞赛等创新实践活动。

（3）具有德育为先理念，熟练掌握班集体建设与管理的策略与技能，具备独立开展班级、社团、主题教育以及班级突发事件管理等综合育人活动的能力。

（4）具备很强的团队协作精神和沟通合作能力，能根据中学数学教育教学需要和发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

（5）具有终身学习与专业发展意识，把握国内外数学基础教育改革发展动态，能运用反思和批判性思维方法开展教学研究，实现自我专业发展。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1.专业基本情况

数学与应用数学专业是泰山学院最具传统优势的专业，也是泰山学院历史最为悠久的专业之一，其前身为始于 1958 年泰安师专数学系所开设数学教育专业，2001 年获批设置本科专业，2002 年开始招生。该专业 2006 年被评为山东省级特

色专业，2010 年被评为山东省成人高等教育品牌专业。

数学与应用数学专业主要面向山东省省内招生，已有 18 届，1000 余名本科毕业生。生源质量稳步提升，其中招生录取一志愿投档率超过 100%。经过长期的探索，数学与应用数学（师范）专业已经取得较为突出的办学成绩，展现出良好的发展态势，主要表现在以下三个方面：

（1）专任教师队伍的学缘结构、学历结构、职称结构合理，呈现出良好发展态势。具有硕博士学位的教师占比超过 78%，高级职称占比超过 65%。有泰山学者青年专家 1 人，教育部师范认证专家 1 人，泰安市专业技术拔尖人才 1 人，泰安市青年科技奖获得者 1 人，泰山学院 136 人才工程 1 人。本专业按照师范专业认证要求，聘请了 6 位中学高级职称教师担任兼职教授，互兼互聘 9 名中学优秀校长、教师担任教育实习指导教师。

（2）专业教师以学科专业建设为抓手，以科学研究、教学改革为重点，教科研水平显著提升。近几年，专业教师在专业课程建设、科学研究等方面都取得了显著效果。《数学教育学》等 6 门课程为省级精品课程；《数学模型与实验》等 5 门课程为省级成人高等教育特色课程；“代数与教法”教研室被评为省级“优秀教学团队”。 主持的省部级项目 16 项以上，山东省高等学校教学改革项目 5 项，发表的学术论文被 SCI 和 EI 收录 100 余篇，出版教材近 10 部。其他省级教学成果一、二等奖多项；省高等学校科学技术奖一、二等奖多项。

（3）专业以人才培养质量为生命线，创新人才培养模式，人才培养质量成果丰硕。近几年，学生在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学竞赛、国家级大学生创新创业训练计划项目、省师范类高校学生从业技能大赛等活动中取得了丰硕的成绩。

2. 在校生规模

目前数学与统计学 2019 级数学与应用数学师范班 42 人；2019 级数学与应用数学公费师范班 50 人；2020 级数学与应用数学师范班学生 45 人；2020 级数学与应用数学公费委培班学生 39 人；2021 级数学与应用数学师范班学生 50 人；2021 级数学与应用数学公费委培班学生 34 人；2022 级数学与应用数学师范一班 39 人，二班 40 人。

3. 课程体系

本专业目前按照师范专业认证的标准和要求进行建设和规划。课程设置上分为通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程及集中实践环节等模块。总学分为 160 学分。学制 4 年，修业年限 3-6 年，授予理学学士学位。主要课程为数学分析、高等代数、解析几何、概率论、数理统计、常微分方程、复变函数、抽象代数、C 语言及程序设计、数值分析、中学数学课程与教学论、中学数学教学设

计与案例分析、数学模型与实验、中学生心理与发展、中学教育学概论、师德修养与教育法规、班级管理等

课程体系构成及学分结构如下：

课程类别	课程模块		总学分		理论学分	实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	14	2
		大学外语	10		8	2
		大学体育	4			4
		信息技术	2		1.5	0.5
		心理健康	2		2	
		职业规划与就业指导	1		1	
		军事理论	2		2	
		创新创业	2		2	
		国家安全教育	1		1	
通识教育课程	选修	大学语文	0	6		
		泰山文化概论	2		2	
		“四史”教育	2		2	
		美育类课程	2		2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80	44.5	15.5
	选修	专业选修课	20		8	12
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14	8	2
	选修	教师教育选修课	4		4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14		—
		教育见习	1			1
		劳动实践	—			—
		社会实践	—			—
		名师讲堂	—			—
		教育实习（含教育研习）	7			7
		毕业论文	6			6
合计			160		108	52

4. 创新创业教育

在我校创新创业教育的指导精神下，我院做了大量的工作，努力创造一个大学生创新创业的良好环境。创新创业教育是教育部为普通高等院校开展创业教育，加快国家经济转型，建设创新国家和人力资源强国的战略进行推广的，这也

是深化高校高等教育改革，提高人才培养质量并促进大学生全面发展的重要途径之一，是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。积极探索创新创业教育的重要举措，倡导自行创造就业岗位的教育理念，培养新生代的创业人才，在教育资源方面给予大力支持，全心全意为学生的创业才能提供优质服务。一方面，考虑到数学与应用数学的学科专业特色，积极建立学生创新创业教育实践基地，与相关企事业单位建立合作关系，在多个县市与地区的中学建立创新实践基地，培养学生的专业兴趣和实践的专业训练；另一方面作为师范专业的特色，从技术和教学水平多个角度入手，提高学生的课堂教学能力。学生每年到本地区的郊区县市所在中学进行定岗实习。同时对每一个学生都指定指导教师，让学生在实践教学中不断提高自身素质和修养，打下一个良好和扎实的基础。同时，本专业学生参加了创新创业技能大赛多项，广泛获得了社会好评。经过专业和实践的人才培养，学生的教师技能水平提升显著，获得了社会和用人单位的高度评价。我院对学生创新创业教育进入了一个良好的开端。这些成绩的取得是我院不断创新人才培养方案，夯实专业基础，丰富完善教师教育课程体系，强化实践教学环节，注重学生的教师技能训练的结果。

近几年我省高校师范生从业技能大赛中，本专业的学生取得了优异的成绩。在 2016 的第四届山东省师范类高校学生从业技能大赛中我院学生以初中数学组第一名的优异成绩获得一等奖，其他分获两个二等奖及一个三等奖。2018 年，我院学生在省师范类高校学生从业技能大赛中又获得一等奖一个，二等奖一个，三等奖二个的优异成绩；2019 年省从业技能大赛中取得了二、三等奖的良好成绩；2020 年，我院学生在省从业技能大赛中又获得一等奖两个，二等奖三个，三等奖一个的优异成绩，2021 年在省从业技能大赛中获得一等奖一个。

大学生创新创业训练计划项目方面，2018 年获国家级立项 12 项，2019 年国家级立项 3 项、省级立项 11 项，2020 年国家级立项 4 项、省级立项 8 项，2021 年国家级立项 2 项、省级立项 11 项，2022 年省级立项 5 项。其他科技创新和学科竞赛方面，近几年学生获全国大学生数学建模竞赛国家二等奖 4 项，山东赛区一、二等奖近 40 项；山东省大学生数学竞赛国家奖 40 名，山东省一等奖 60 余名。

三、培养条件

学院领导班子始终把加大教学经费的投入放在教学中心工作的重要地位，克服困难、千方百计在其他方面紧缩开支，保证教学经费的需要，近几年，日常教学经费的投入逐年增长，基本满足了人才培养的需要，保证了日常教学工作的正常运转教学经费投入。本学年数学与应用数学专业的教学投入相比上一学年教学投入提高了 4%。

教师队伍方面，现有专任教师 23 人，其中教授 4 人，副教授 11 人，具有博士学位 11 人，博士在读 1 人，有泰山学者青年专家 1 人，教育部师范认证专家 1 人，泰安市专业技术拔尖人才 1 人，泰安市青年科技奖获得者 1 人，泰山学院 136 人才工程 1 人。本专业按照师范专业认证要求，聘请了 6 位中学高级职称教师担任兼职教授，互兼互聘 9 名中学优秀校长、教师担任教育实习指导教师。

专业教师在专业课程建设、科学研究等方面都取得了显著效果。《数学教育学》等 6 门课程为省级精品课程；《数学模型与实验》等 5 门课程为省级成人高等教育特色课程；“代数与教法”教研室被评为省级“优秀教学团队”。教师主持国家自然科学基金 4 项、山东省自然科学基金项目 11 项，山东省高等学校教学改革项目 5 项，山东省高等学校科研发展计划 8 项，山东省教育科学规划、软科学计划项目等课题 20 余项，发表学术论文 200 余篇，其中被 SCI 和 EI 收录 100 余篇，出版教材近 10 部。获省级教学成果一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项；山东省高等学校科学技术奖一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项；数学微课竞赛获得全国一等奖 1 项，华东赛区一、二、三等奖 20 余项。

近几年，先后建成数学建模实验室和数学教育模拟实验室，建立了多个实习基地。2013 年，中央财政支持地方高校发展专项资金项目批准资金 150 万，建设了“大学生数学建模与统计分析科研实践平台”。该专业历年考研率均在 30%以上，就业率在 90%以上。在现代教学技术应用方面，本专业建有高标准的微格教学实验室，以及高标准的多媒体教学设备和场地。建有数学教育教研中心，多年来在我省的师范生从业技能大赛中取得了优异的成绩，获得全省一二等奖多人次。对学生的培养方面特别注重于中学现代教学的接轨与同步。在专业的培养方面积极进行教学改革，利用现代教育技术不断完善和提高本专业的教学水平。尤其上半年疫情期间，数应专业全体任课教师积极参与线上授课培训，对线上课程的授课环节灵活设计，打造出一个个特色明显的线上课堂。在下半年的线下教学中，大多数教师总结上学期线上授课经验，扬长避短，使用线上线下相结合的方式打造课堂教学，学生作业、课后辅导、课堂调查问卷的发放及分析全部都在线上进行，给师生都带来了便利，很大程度上提升了教学效果。

四、培养机制与特色

我院数学与应用数学专业（师范）的培养机制与特色有以下几个方面。首先，数学与应用数学专业一直是我校建校以来的传统和优势专业，也是特色品牌专业。我院的前身是泰安师专数学系。多年以来，在专业的建设，师资建设，学生的培养等方面都积累了丰富的经验和特色。坚持以人才队伍建设为重点，人才引进与自主培养结合推行青年教师博士后工作，目前在师资方面已经达到省内先进，在学生和专业的培养方面奠定了雄厚的基础，长远来看，对本专业的后续发

展会起到良好的积极推动作用。其次，本专业以学科专业建设为抓手，以教学改革为重点，按照“优化基础结构，突出专业特长，强化实践能力，提高综合素质”的人才培养思路，全面落实立德树人根本任务。学院以课程建设为基础，以专业建设为重点，凝练办学特色，建设成果显著。“数学与应用数学”专业为省级特色专业；《高等代数》、《数学教育学》、《数学模型与实验》、《数值分析》、《最优化方法》、《微分方程数值解》6门课程为省级精品课程；“代数与教法”教研室为省级“优秀教学团队”。普通高等教育与成人高等教育相辅相成，“数学与应用数学”为省级成人高等教育品牌专业；《数学建模》、《近世代数》、《常微分方程》、《数学课堂教学技能训练》、《现代教育技术》为省级成人高等教育特色课程。学院始终坚持以科学研究为先导，以学科建设为龙头，两个二级学科数学教育、应用数学，以及数学一级学科先后被评为校级优势学科。再是，在学生的专业素养和技能方面本专业也有自己的特色，我们建有“数学教育教研中心”以及高规格的数学建模实验室，无论是师范生的技能培养和专业水平都取得了很好的成绩。

学院数学与应用数学（师范）学生自2006年始，学校和泰安市教育局合作，所有师范生分布全市各中小学实习支教一学期。学院在8所中学建立了教育实习基地。由于当前地市中小学教师的普遍缺乏，学生的实习都能保证。每年数学与应用数学专业的师范生都会到地市所属中小学进行教育实习，极大的锻炼了学生的教学技能。

学院自2012级开始设置了本科生导师制度，同时在学生的教育实习，专业见习，以及教育研习方面均有对应的指导教师，并在中学中聘任了多名教学名师作为教师技能实践指导教师。

五、培养质量

学院高度重视毕业生就业工作，以毕业生充分就业、优质就业为目标，在国家就业政策指导下，通过就业形势分析、加强就业指导、职前培训、信息网络发布平台、就业洽谈会、校内就业市场等多种渠道，为毕业生提供就业机会，同时依托泰山学院校内外资源，为毕业生提供更为优质服务。就业工作机制完善。成立了就业工作领导小组，坚持就业工作常规化、制度化、目标化，着眼于早，着眼于细，着眼于实，把就业工作作为常规工作，持之以恒的抓紧抓好。师范专业，加强与中学合作开展专业见习、三笔一话、技能达标、从业训练、技能提升为主的实践教学活动。近两届考取教师编制人数达50%以上，山东省师范类学生从业技能大赛获奖率达85%以上，其中，2015 级孙庆华同学获得第六届全省第一名，并作为唯一学生代表在颁奖大会上发言。

近几年本专业毕业生就业率呈现良好上升态势。2016 届数学与应用数学师范专业就业率82.35%，2017届数学与应用数学师范就业率97.44%，2018届数学

与应用数学师范专业就业率97.47%，2019届和2020届数学与应用数学师范专业就业率90%以上，2021届和2022届毕业生就业率数据在追踪统计中，截至目前就业率超过90%。

毕业生主要去向分布于地市的中小学。对于已经就业的毕业生，也普遍得到用人单位的好评。由于数学专业师范生的特色，学生对教师资格证及教师编制的考取有极大热情。多数学生能够对口专业，专业意愿属于满足型，对于就业的方向和对口程度是比较满意的。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

数学与应用数学师范专业的人才需求和地方社会环境及当前我国的教育政策有关联。我院的数学与应用数学师范生总体来说就业良好，人才需求旺盛，这于当前学校所处地区中小学教师普遍溃泛有关。本专业作为高等教育的传统学科，在人才培养及就业方向上已经探索出了比较成熟的模式。但是考虑到当前社会需求趋势的不断变化和不可预见性，为了增强专业的可持续发展，有必要对本专业的未来需求进行分析和预测。

1. 继续教育。

作为传统的学科，优势是需求稳定，在当前高等教育进行大变革的环境下，对本专业的人才带来了机遇，同时也是一个极大的挑战。目前学生的就业现状中，越来越多的学生考虑继续教育方向，即考研深造。一方面这是目前普遍本科专业的就业率下滑造成，另一方面，也是对专业知识的继续追求。部分学生还会对本专业相关的领域感兴趣，会通过继续教育的机会转换到其他的专业中去。

2. 教师编制考试。

教师行业一直以来是本科专业中相对比较稳定和热门的专业之一，原因一个是在薪酬方面稳中有升，与多数地区的公务员待遇同步标准。另一个方面也是国家对教师的重点关注有关。虽然教师在多数地区的需求是持续性的而且大趋势是量上的缺口越来越大。但是就相关政府和教育部门给出的每年编制上并不同步。除了地区差异之外，当前国家对事业单位的编制改革也进一步弱化了编制的概念。对中小学而言考虑到其义务教育的性质，在目前还是比较稳定的。

3. 自主创业。

国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见等文件精神表面了当前国家对于自主创业和创新创业的重视。也给出了很多指导意见和政策。尤其在近两年，很多高等院校不近开设了相关课程，加强了创新创业指导，还通过多数实例鼓励学生进行创新创业。数学作为传统的基础学科之一，在创新创业方面相比没有太大的专业优势，这就需要作为指导部门和教师以及学生自身通过多个角度和实践调研给出充分可行的方案和建议。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

按照师范类专业认证标准，我院数学与应用数学专业在课程体系设置上还存在一些问题。在专业课程的比例设置上还需要进一步进行思考和优化。主要问题是专业课程的设置上数学专业的课程比例不是很恰当。在经过几次的人才培养方案的论证和调整，目前专业教育课程和人文修养和科学素质类课程比例达到要求。当前从专业建设和专业认证角度来看，存在的主要问题和拟采取的措施如下：

学科专业特色有待进一步彰显。学科专业结构需要进一步优化，学科优势、专业特色亟待培育和凝练。学科专业与地方对接不紧密，资源共享性较差，服务地方有待于加强。 课程建设方面比较薄弱，线上课程开发比较少，缺少课程教学团队、省级优秀教学团队。后续拟通过改革课程体系，搭建基础理论平台作为“学会方法”的蓄水池，充分发挥第一课堂的作用。遵循六个原则即“六个对接”：（1）课程设置与社会需求对接；（2）学科知识与职业能力对接；（3）理论教学与实践教学对接；（4）课程内容与社会发展对接；（5）全面素质的提高与个性化培养对接；（6）认知规律与能力构建对接。

现有学校制度与运行体制将资源与人力等发展要素都向科研倾斜，来自科研方面较大的压力实际挤压了教师们本科教学的空间，这是现有制度环境对教学最根本的制约所在。解决办法是加强学院对教学的制度、评价、激励等教学生态环境的建设，建立合理的制度从而保障教师们真正实践教学学术化的理念，实现卓越教学。使教师将“教学”作为天职，在人事制度、评定制度、助教制度等方面做实质规定并真正落实。

教学改革方面，目前教师高层次教学论文欠缺，同时在线课程资源匮乏。下一步，认真研究相关问题，制定激励措施，引导教师积极参与教育教学改革，潜心研究，周密安排，在教学论文质量、数量以及教学改革效果上均有一定程度的提高。同时进一步加强在线课程资源的建设。尤其是在学生教师技能的实践方面还有很多不足，对目前的专业课程和教师教育课程一方面要认真研读和解析专业认证的标准，并积极采取措施弥补自身差距，同时还要多方筹措，从学生导向，软硬件资源，实习基地建设等多方面入手提升本专业培养质量。

专业十一：信息与计算科学（智能移动开发方向）（本科）专业

一、培养目标与规格

1. 培养目标

信息与计算科学专业适应国家改革发展要求及区域经济社会发展需求，立足山东，服务全国，旨在培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、专业素质高，实践动手能力强，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的数学基础和数学思

维能力，掌握信息科学和计算科学的基本理论、方法和技能，具备运用所学知识解决信息技术、科学与工程计算中的实际问题的能力，能在科技、教育、信息产业、经济金融等部门从事研究、教学、应用开发及管理工作的高素质应用型人才。

2. 培养规格

通过校企合作的培养模式，突出信息与计算科学在智能移动开发方向的专业特色，培养学生掌握数学基础知识、计算机软件理论知识、国际先进的软件开发技术。接受较高强度的项目开发和管理方面的训练，具有从事智能移动软件系统的设计、开发、测试和应用方面的能力。

本专业毕业生经过四年左右的专业学习和工作实践应达到如下能力的培养要求：

（1）能够综合运用数学、自然科学基础知识、信息与计算科学基础理论和专业知识系统分析、设计、研究和解决信息技术、科学与工程中的复杂问题。

（2）具备创新能力，能将新技术成果应用于实践，并能运用现代工具解决计算机软硬件系统的设计、开发、维护及应用中的技术难题。

（3）具有社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑社会、法律、健康、文化、环境与可持续性发展等因素影响，在实践中能坚持公共利益优先。

（4）具备良好的人文社会科学素养，理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，具备一定的协调、沟通、表达、合作与管理能力，胜任研发、测试、维护等技术工作或管理工作。

（5）具有国际视野和终身学习能力，通过自主学习实现能力和专业技术水平的提升，积极适应技术进步和行业发展变化需要。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业在知识方面，学生需要掌握的通用内容有学科基础知识，政治理论知识，信息基础知识，外语基础知识，人际交往知识，组织管理知识，军事知识，体育知识，美学知识，社会科学基础知识；其支撑课程和教学环节为政治理论课，专业基础课，综合素质课，大学外语，军事训练，大学体育，大学 IT，第二课堂及社会实践等。学生需要掌握的专业内容有学科基础知识，专业基础知识，专业拓展知识，专业创新知识；其相应的支撑课程为专业基础课程，专业核心课程，专业拓展课程。在能力方面，学生要掌握的通用内容为组织协调能力，信息处理能力，人际交往能力，创新创业能力，岗位拓展能力，生活实践能力，英语应用能力，艺术审美能力；支撑的课程和教学为生涯规划与就业指导，实践教学，大学生科技创新，大学 IT，校内外集体活动，社会实践等。学生要掌握的专业内容为科技创新能力，实践应用能力；其支撑的教学环节为专业核心课程模块和实践教学平台，专业拓展课程模块和实践教学平台，专业实践教学课程模块和教学

平台。在素质方面，学生通用素质的培养包括思想政治素质，科学文化素质，身体心理素质，团结协作素质，创新发展素质，艺术审美素质；支撑的课程为思想政治理论课，心理素质课，大学生科技创新，实践教学，综合素质课，大学体育，校园文化等。

本专业学制为 3-6 年，总学时为 2625，总学分为 160。学科门类为理学，授予理学学士学位。主要课程为数学分析、高等代数与解析几何、概率论与数理统计、C 语言及程序设计、离散数学、数据结构、计算机组成原理、操作系统、计算机网络、WEB 基础、Linux 平台、数据库原理与应用（oracle）、Java 程序设计、Android 开发技术等。

2.在校生规模

我院的信息与计算科学专业自 2004 年开始招生，已毕业 14 届学生。自 2013 年起，我院与青岛软件园合作办学，联合培养该专业学生，招生方向是智能移动开发方向，已招生 10 届，共 458 人。2019 级学生于今年 3 月底前往青岛软件园进行企业实习实训，30 余人已经达成就业意向。

3．课程体系

本专业的课程体系和知识结构体现了在扎实的数学基础之上，合理架构信息科学与计算机科学的专业基础理论。通过信息论、科学计算、运筹学等方面的基础知识教育和建立数学模型、数学实践课、专业实习各环节的训练，着重培养学生解决科学计算、软件开发和设计、信息处理与编码等实际问题的能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：具有扎实的数学基础，掌握信息科学和计算机科学的基本理论和基本知识；能熟练使用计算机(包括常用语言、工具及一些专用软件)，具有基本的算法分析、设计能力和较强的编程能力；了解某个应用领域，能运用所学的理论、方法和技能解决某些科研或生产中的实际课题；对信息科学与计算科学理论、技术及应用的新发展有所了解；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和软件开发能力。

主修课程：数学分析、高等代数与解析几何、概率论与数理统计、C 语言及程序设计、离散数学、数据结构、计算机组成原理、操作系统、计算机网络、数据库原理与应用(oracle)、Java 程序设计、Android 开发技术等。

课程体系构成及学分结构如下：

课程类别		课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践、实验学分
理论为	通识教	必修	思想政治理论	16	40		25%	14	2
			大学外语	10				8	2
			大学体育	4					4

课程类别			课程模块	总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践、实验学分
主的课程	育课程		信息技术	2				1.5	0.5
			心理健康	2				2	
			职业规划与就业指导	1				1	
			军事理论	2				2	
			创新创业	2				2	
			国家安全教育	1				1	
		选修	泰山文化概论	2	8		5%	2	
			美育类课程	2				2	
			“四史”教育课	2				2	
			综合素质课程	2				2	
	专业教育课程	必修	学科（专业）基础课程	31.5	90		19.69%	28	3.5
		必修	专业核心课程	38.5			24.06%	29	9.5
		选修	专业选修课程	20			12.5%	10	10
实践为主的课程	集中实验、实践环节	必修	军事训练	—	22	2 周	13.75%	—	—
			劳动理论与实践	—		32		—	—
			实习、实训（包括认知实习、课程设计、生产实习、毕业实习、创新创业实践等，必含 1 个以上学分的金工实习）	14					14
			毕业论文	8				—	8
学分总计					160	2625 学时+40 周		106.5	53.5

专业基础课共 5 门课程，共计 561 学时，31.5 学分。主要为数学类课程：数学分析 AB，高等代数与解析几何 AB，概率论与数理统计，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。

专业核心课共 10 门课，共计 693 学时，38.5 学分。主要有：C 语言及程序设计、数据结构、计算机组成原理、数据库原理与应用(oracle)、WEB 基础、操作系统等课程。该模块将专业核心课中的实验单独设课，目的是加强学生对实验的重视程度，提高实践动手能力。加大了与计算机和实践有关的课程学识和学分，补充 2 门计算机类课程。根据专业课老师反馈的意见，及参照其他学校信息与计

算科学专业的核心课设置，增加了 Web 基础的实训，加强学生在 Web 方面的动手能力和项目开发能力。

4.创新创业教育

将企业元素引入课堂，实施项目化教学。青岛软件园不仅拥有充足的企业项目资源，还拥有经验丰富的实训人员。充分利用这一优势，开展项目化教学。项目教学强调以工作任务为依托组织教学内容，项目全部来自青岛软件园的企业内部案例，都是真实工作情境中的典型职业工作任务，由青岛软件园的实训人员组织实施，校内任课教师跟班学习。如：在 C 语言及程序设计、Web 基础、Java 程序设计课程结束以后，安排 1-2 周的时间进行企业级项目实训，并在 Java 教学过程中安排了多次项目案例教学，在第 7 学期开设的 Android 开发技术采用项目化教学。通过项目的实施，不仅能将理论知识和实践内容紧密地结合在一起，还可以让学生充分发挥自身潜能并了解自己未来的职业定位，有助于学生协作精神的形成和解决职业实际问题能力的培养。

以科技竞赛和教师科研项目为载体，培养学生的创新精神和创业能力。积极引导学生参与信息技术应用大赛、数学建模竞赛、“挑战杯”、“锐聘之星”等科技竞赛，指导学生申报大学生科技计划项目和大学生创新创业计划项目。向学生介绍相关科研工作情况，激发学生的科研热情，启发学生的科研思路，引导学生参与自己的科研项目。

三、培养条件

我院 2022 年信息与计算科学专业的教学投入大约在 20 万左右，经费投入在我院总的教学投入中大约占比为 40%。相比 2021 年教学投入提高了 8%。本专业的生均教学投入为 1250 元左右，相比往年的教学投入有所提高。

本专业现拥有省级教学团队 1 个、山东省优秀教师 1 人、省级一流课程一门、省级精品课程 2 门、省级成人高等教育特色课程 2 门、校级优秀教学团队 1 个，校级精品课程 3 门、校一流课程三门；承担山东省高等学校教学改革项目 5 项；承担校级教学改革和教育规划项目 8 项。

本专业现有专业教师 10 人，其中教授 1 人、副教授 6 人，5 人具有博士学位，40 岁以下教师全部具有硕士学位，形成了一支年龄结构、职称结构、学历结构配置合理，人员相对稳定，业务能力强、教学科研素质高、团结协作精神好的师资队伍。近三年来，承担省自然科学基金项目 3 项，山东省科技发展计划项目、山东省高等学校科技计划项目和山东省教育科学规划课题十余项，发表学术论文近 50 篇，其中被 SCI 和 EI 收录 10 余篇。

信息与计算科学创新实验室软件资源丰富，计算机设备 60 余台。多媒体教学设备多套。用于本专业的专业课实验教学、课程实训与设计、科技训练和毕业设计等，同时在非上课时间实验室向学生开放。

目前，已在上海尚观科技、北大青鸟、积成电子、山东省计算中心等多家知名企业建立了实习基地，每位学生都能得到比较充分的实践训练，将所学的理论知识与相关领域的专业技能相结合，为将来的职业发展奠定了坚实的基础。

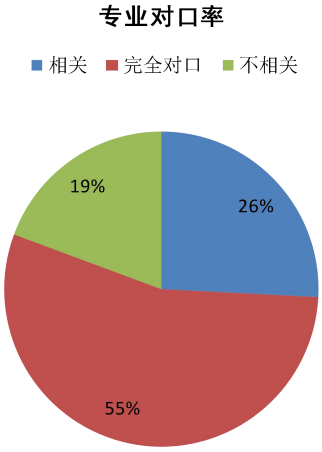
四、培养机制与特色

自我院与青岛软件园合作办学起，联合培养该专业学生，整个培养过程采用“2+1+1”模式，即前两年由我们承担基础课的教学，第三年由青岛软件园来校承担专业课的教学，第四年学生到青岛软件园学习方向课程，进行项目实训、就业培训、毕业实习，并完成毕业设计，其中前两年的专业核心课程的课程设计也由青岛软件园承担。

学生管理由我院和企业驻校辅导员共同承担。我们重视合办专业学生的一般性与特殊性关系，该专业学生既是一名普通的大学生，同时又是企业学生。由于校企合办专业的特殊性，合办专业学生入校分数普遍偏低，同时对所学专业没有足够的认识了解，而且对所学专业没有强烈的求知欲，整体上的主动学习能力较差。针对这些问题，学院为班级配备一名常规班主任和一名专业导师，利用各种渠道，采取多种方法，引导学生尽快转变思想，适应大学学习状态。学院在加强学生管理的同时，与企业方沟通联系，强化企业方面介入学生日常管理工作，企业方派遣驻校辅导员专门与学院老师共同负责合办专业学生管理工作，驻校辅导员在强化学生管理的同时，积极参与班级建设，组织学生观看相关专业视频，加强专业引导，提高学生的职业素养，组织学生参加素质拓展训练等。企业方驻校辅导员是校方与企业方沟通交流的桥梁，是学生管理工作的重要辅助力量。

五、培养质量

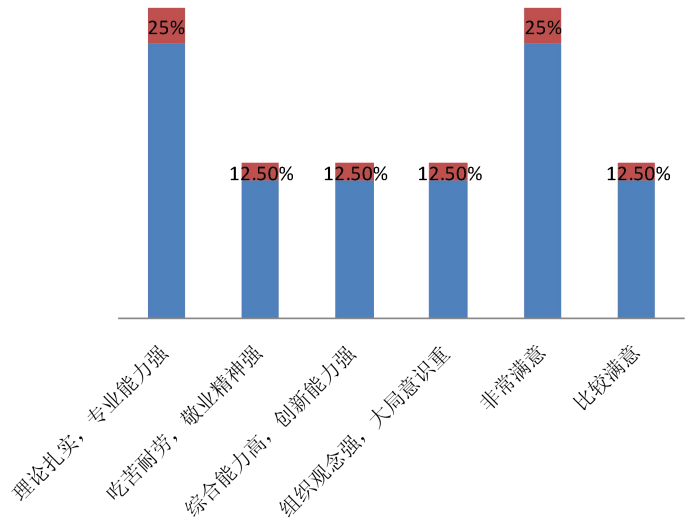
近几年，本专业的就业率一直保持在 100%以上，其中 2022 届毕业生 59 人，2022 年 8 月 31 日初次就业率统计就业去向落实率 100%，协议就业 52 人，占比 88%，升学 4 人，占比 6.8%，其他形式就业 3 人，占比 5.2%，就业专业对口率为



81%左右。

从最近四年的就业数据可以看出，从事专业对口职业的毕业生发展前景较理想，特别是经过职业培训后，学生理论扎实、专业能力强，具有吃苦耐劳、敬业精神强，综合能力高，创新能力强，能在信息领域立足并能成为该行业的专门人才，用人单位的满意度也较高。

用人单位评价



学生薪资与所在城市的薪资水平成正比，比如在北上广等地工作的学生，薪资较高，个人发展前景看好。自开展校企合作以来，学生就读该专业的意愿大大提高，2021 届新生的就读意愿率达到 90%以上。

六、毕业生就业创业

我院高度重视人才培养和毕业生就业工作，坚持“为每一个有梦想的学子搭建成长舞台，为每一个有追求的学子构筑心灵港湾，为每一个有准备的学子创造成功机遇”的工作理念，努力促进毕业生高质量充分就业，取得了积极成效。

突出普及教育和个性体验结合，重点打造清晰职业规划。以《大学生职业生涯规划与就业指导》课程为依托，就业指导循序渐进，贯穿大学生活 4 年，覆盖每一个学生，为学生职业选择与发展提供了科学化的指导。大一进行认知实习，明确自己的发展方向；大二开展课程实训和专业见习；大三开展方向课程实战训练;大四开展企业实战训练和就业培训。同时，我院和青岛软件园均开设就业讲座。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着计算机技术广泛深入地应用于人类社会生活，以及全球信息产业的迅速崛起，二十一世纪将加速迈进知识经济时代，教育、科研、社会、经济等各个领域需要越来越多的信息与计算科学的人才，信息与计算科学的研究和应用将迈向

更深入和更广泛的领域。可以预计，信息科学与技术在今后较长时间里仍然是极具生命力的领域。该专业的就业方向大致分为如下几个方面。

继续深造：由于信息与计算科学专业的毕业生不仅具有扎实的数学基础和良好的数学思维能力，而且掌握了信息与计算科学的方法与技能，受到科学研究的训练，因此继续深造的可选择领域将变得非常广泛，既可以继续攻读计算数学、计算力学、计算机应用与软件、信息与网络安全、信息科学、自动控制、金融信息等专业和研究方向的硕士学位，也可以攻读具有行业特色且与信息关系比较紧密的某些专业的硕士学位，象地球物理、油藏数值模拟、试井、储运等方向都是继续深造的理想专业。

高等院校、科研单位：信息与计算科学专业的毕业生可以在大专院校和科研单位从事教学和科研研工作，可以继续从事信息科学与计算数学的教学和研究工作，也可以凭借其出色的数学建模能力和计算能力解决实际应用问题。

IT 企业：信息与计算科学专业的毕业生进入 IT 企业是一个重要的就业方向，它们可以在这些企业非常高效的从事计算机软件开发、信息安全与网络安全等工作。信息产业对人才的需求首先是基本的“技能”，包括计算机编程的基本能力，要求具有良好的数据库和计算机网络的知识和使用技能，熟悉基本的软件开发平台。由于信息产业进入“应用”为主流的时代，高水平的从业人员不仅要掌握基本的“技能”，关键还要具备将实际问题提炼为计算问题以及求解该问题的能力，这正是信息与计算科学专业学生的优势所在，也是近几年来国内大型 IT 企业“抢购”知名高校计算数学专业毕业生的原因所在。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

信息与计算科学专业是以信息领域为背景，数学与信息管理相结合的交叉学科专业。我国很多本科类高校都开设有这一专业，为我国的计算信息与管理方面培养大量的应用型专业人才。但是，随着高校毕业生日益增多，毕业生的就业形势日益严峻。高校和用人单位在用人需求上处于“两难”境地，一方面学生面临“一毕业就失业”的状况；另一方面企业找不到合适的人才。尤其对信息与计算科学专业学生来说，其专业具有很强的应用性。企业需要大量的有一定的实践经验、动手能力强、能很快进入工作岗位的毕业生。传统“包办式、封闭式”教育培养出来的学生缺乏实践训练和创新能力，不能满足企业和用人单位的需求，需要经过再培训后才能上岗，这已成为当前信息与计算科学专业教育改革与发展的突出问题。另外，目前我国的高等教育资源有限并且分配不均，许多高校的信息与计算科学专业发展和人才建设处于尴尬的境遇，其课程体系、实践平台也存在一定的问题。在这种背景下，响应教育面向现代化的号召，校企合作人才培养模式应运而生并且得到了迅速的发展。

近几年，我院与 QST 青软实训就信息与计算科学专业智能移动开发方向建立了校企合作的人才培养模式，为配合该人才培养模式的实施，我院与青软实训共同对信息与计算科学专业培养方案进行了修改，在专业定位、专业培养目标、课程体系构建、实践教学体系、师资建设等方面积极探索，大胆创新。

1．定位培养方向，确定培养目标

根据近几年的行业形势和人才需求情况，我院与青软实训合办信息与计算科学专业，共同确定智能移动开发方向作为信息与计算科学专业的培养方向。该方向旨在培养具备良好数学基础，具备桌面应用程序、中小型 C/S 应用程序、中小型 B/S 应用程序开发能力，具有较强的创新能力、较强的实践技能的“应用型”、“创业型”的复合型人才。该专业毕业生应掌握 Android 开发工作所必需的基础知识、基本技能，了解我国 IT 行业发展及有关方针政策，掌握本专业的 Java、Java Web、J2EE 以及 Android 应用开发等系列知识，具有较强的实践动手力能，成为懂业务、会管理、能操作，能正确地领会企业、公司的项目开发意图，能胜任团队合作开发、项目单独模块设计开发等工作，且能反馈工作中的问题并更正错误，综合职业能力强的应用型专业人才。

2．改革课程体系，进行专业培养

改革“数学分析”、“高等代数”、“解析几何”为基础课框架，将“高等代数”与“解析几何”整合为一门课程“高等代数与解析几何”，调整数学内容，减少重复课时；将“概率论与数理统计”、“离散数学”等纳入基础课的范畴；独立开设“C 程序设计”课程作为专业基础课；由于信息与计算科学专业学生具有一定的电脑基础，将“大学 IT”由第二学期调至第一学期开设；学生需要在前两个学期将公共基础课和专业基础课全部修完。将与专业关系不大的“现代密码学”、“计算机图形学”、“数字信号处理”等课程进行了删除；将“Java 语言程序设计”从第六学期调至第五学期开设，为 JSP 和 Android 的学习打下基础，并根据增加的课程内容增设 32 课时，总共为 96 课时；将“数据库系统原理”、“操作系统”具体化为目前与专业方向匹配的“数据库原理与应用(oracle)”和“Linux 操作系统”两门课程。目前市场上比较流行 Android 原型开发和 Html5 嵌入开发的混合开发模式，很多企业要求学生有 Java Web 的开发能力，因此需要增设“Web 基础”和“JSP 开发”专业课程。另外，由于企业对 Android 开发有着较强的要求，因此开设“Android 开发技术”专业课程。

3．构建实践教学体系，提高实践能力

以往上机实践偏重于根据课堂讲解内容进行上机验证，或编写功能简单的“小”程序，仅局限于一个或两个知识点，验证性实验所占比例较大，无法提高学生的实践能力。根据智能移动开发方向的特点，我们摈弃以往的实践模式，提出“项目驱动”式实践教学，以具体的实践项目贯穿教学。实践教学突出课内与

课外实践相结合，构建“课内实践+课外实践+企业实训+实践平台”一体化的实践教学体系。

4．加强师资队伍建设，打造双师型教师

由于传统教学理念的限制，多数一线教师的实际操作能力和现场指导能力较弱，很难满足新型人才培养模式对教师队伍的要求。为适应该人才培养模式，通过校企共建，制定师资队伍发展规划，采用“请进来，走出去”的双向流动方式，选派在职教师到企业兼职或利用寒暑假到合作单位进行项目培训，训练在职教师的项目实践能力和项目管理能力，提高在职教师队伍的项目实践综合素质，强化在职教师的实践技能。只有加强“双师型”教师队伍建设，才能确保应用型人才培养的教学质量。

专业十二：应用统计学（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业培养适应区域经济社会发展需要，具有良好的数学、统计学、经济学基础，掌握现代统计学的基本理论和方法，受到科学研究和实际应用的初步训练，能熟练运用统计软件进行数据处理与分析，能在银行、证券、保险、工商企业和政府管理等部门从事市场调查、市场研究、信息管理、数量分析等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

我院应用统计学专业于2010年被批准设置并同年开始招生。按照2012年教育部颁布的本科专业目录，结合我校办学定位，将该专业对应为应用统计学专业。

学制：3～6年，总学时：2773，总学分：160。在知识方面，培养学生的政治理论知识、学科基础知识、信息基础知识、外语基础知识、人际交往知识　组织管理知识、军事知识、体育知识、美学知识、社会科学基础知识的通用能力，其教学环节的支撑主要设置政治理论课，综合素质课，大学外语，大学教育，大学IT及社会实践等；专业方面则培养学生专业基础知识，专业拓展知识，专业创新知识，教学支撑有专业基础课，专业主干课，专业拓展课。在能力培养方面，培养学生的通用组织协调能力、信息处理能力、人际交往能力、创新创业能力、岗位拓展能力、生活实践能力、英语应用能力、艺术审美能力，其教学上的支撑主要设置生涯规划与就业指导、实践教学、社会实践、大学IT、大学生科技创新、校内外集体活动等；专业培养方面则注重统计分析与计算能力，解决实际问题的能力以及科技创新发展能力，其课程教学环节的支撑为专业主干课程模块和实践教学平台、专业拓展课程模块和实践教学平台、专业实践教学课程模块和教学平台。在素质培养方面，培养学生的思想政治素质、科学文化素质、身体心理

素质、团结协作素质、创新发展素质、艺术审美素质等通用能力，其课程及教学环节的支撑设置有思想政治理论课、心理素质教育、校园文化（建设）、实践教学、综合素质课、大学生科技创新等；专业模块方面的培养则注重理念结构素质、知识结构素质、专业结构素质、能力结构素质，在教学环节支撑上前两年全面提高学生的理念和知识结构素质、第三年强化学生的专业结构素质、第四年强化学生能力结构素质。本专业方向的课程设置如下：

项目		培养内容	支撑课程/教学环节
知识	通用	政治理论知识　学科基础知识 信息基础知识　外语基础知识 人际交往知识　组织管理知识 军事知识　体育知识　美学知识 社会科学基础知识	政治理论课　　专业基础课 综合素质课　　大学外语 军事训练　　大学体育 大学 IT　　第二课堂 社会实践等
知识	专业	专业基础知识 专业拓展知识 专业创新知识	专业基础课程 专业主干课程 专业拓展课程
能力	通用	组织协调能力　信息处理能力 人际交往能力　创新创业能力 岗位拓展能力　生活实践能力 英语应用能力　艺术审美能力	生涯规划与就业指导 实践教学 社会实践 大学 IT 大学生科技创新 校内外集体活动
	专业	统计分析与计算能力 解决实际问题能力 科技创新发展能力	专业主干课程模块和实践教学平台 专业拓展课程模块和实践教学平台 专业实践教学课程模块和教学平台
素质	通用	思想政治素质 科学文化素质 身体心理素质 团结协作素质 创新发展素质 艺术审美素质	思想政治理论课　心理素质教育 校园文化（建设） 实践教学 综合素质课　大学生科技创新等 大学体育
	专业	理念结构素质 知识结构素质 专业结构素质 能力结构素质	前两年　全面提高学生的理念和知识结构素质 第三年　强化学生的专业结构素质 第四年　强化学生能力结构素质

课程结构学分比例表

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	32.5	20.31
学科基础平台	专业基础课	23.5	14.69
综合素质平台	综合素质课	8	5
专业核心课程模块	专业核心课	36.5	22.81
专业拓展课程模块	专业拓展课	12.5	7.81
实践教学课程模块	课堂形式实践教学课	29	29.38
	其他形式实践教学环节	18	
合计		160	100

课程结构学时比例表

课程体系	课程类型	学时	学时比例（%）
公共基础平台	公共基础课	593	21.38
学科基础平台	专业基础课	423	15.25
综合素质平台	综合素质课	144	5.19
专业核心课程模块	专业核心课	657	23.69
专业拓展课程模块	专业拓展课	225	8.11
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	657	26.36
	其他形式的实践课时	74	
合计		2773	100

2.在校生规模

在校生规模方面，2018 级应用统计学专业在校生 51 人，2019 级应用统计学专业在校生 34 人。

3.课程体系

2018 级与 2019 级第一学年按照学校大类招生入学培养。2018 级采用 2017 版人才培养方案，2019 级采用 2019 版人才培养方案。2019 版人才培养方案在课程设置上分为公共基础平台，学科基础平台，综合素质平台，专业核心课程模块，专业拓展模块以及实践教学课程模块六个体系，课程类型为公共基础课，专业基础课，综合素质课，专业核心课，专业拓展课，实践教学课。目前最新的人才培养方案确定了总学分为 160，总学时为 2773，其中实践教学课的学分比例为 30%。2019 版人才培养方案比 2017 版人才培养方案总学分不变的前提下，总学时提高了 491 学时。在 2019 版应用统计学人才培养方案中，将专业基础课按照学校要求进行了修改。其中数学分析课程由两个学期调整为三个学期，即数学分析 A、数学分析 B 和数学分析 C，同时将原来高等代数与解析几何 AB 调整为两门课程。高等代数 AB 留在专业基础课，解析几何归到专业核心课。在专业核心课程中将 C 语言程序设计改为 Python 语言基础适应时代要求，同时加入大学物理这门课程。2019 版人才培养方案中，基础课为数学分析与高等代数。专业核心课有：解析几何、概率论、数理统计、Python 语言基础，微观经济学，宏观经济学，计量经济学，大学物理，统计学原理，国民经济核算，随机过程，回归分析，时间序列分析，抽样调查理论与方法，多元统计分析。专业拓展课的设置为非参数统计学，试验设计，统计软件，统计计算，数据库原理与应用，数据挖掘，统计案例分析，数学模型与实验，定性数据分析，统计预测与决策，贝叶斯统计，应用商务统计，大数据技术及应用，会计学原理，生物统计、生存分析，矩阵分析，

数值分析，运筹与优化，证券投资学，商业银行业务管理等，要求学生从中选修至少 21.5 学分，同时创新学分可以折抵拓展课学分，最高不得超过 6 个学分。修改后的培养方案在实践教学环节进行了更新与补充。

4.创新创业教育

我院积极探索创新创业教育的重要举措，倡导自行创造就业岗位的教育理念，培养新生代的创业人才，在教育资源方面给予大力支持，全心全意为学生的创业才能提供优质服务。（一）考虑到应用统计学的专业特色，积极建立学生创新创业教育实践统计学专业考相关部门公务员提供信息支持。（二）在中国联通等企业建立实践基地，使学生了解创业环境，熟悉流程，为他们毕业后自行创业打下基础。（三）组织应用统计学专业的学生到神思电子、高寻真源参加实习实训，积极拓宽学生实习实训渠道和就业面。（四）本专业学生参加了创新创业技能大赛多项，广泛获得了社会好评，也取得了良好的成绩。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1.教学经费投入

学院领导班子始终把加大教学经费的投入放在教学中心工作的重要地位，克服困难、千方百计在其他方面紧缩开支，保证教学经费的需要，近几年，日常教学经费的投入逐年增长，基本满足了人才培养的需要，保证了日常教学工作的正常运转教学经费投入。。

2.教学设备

学院建有六个实验室分别是大数据一体化实验室、智速云大数据实验室、大数据创新实践中心、信息与计算科学创新实验室、数学与应用数学实验室、数学与应用数学创新实验室。可同时满足统计和其他专业的课程实验教学以及实践教学。此外匹配的多媒体 PC 及高性能电子白板也保证了各种形式的教学活动。购置了 Eviews8.0，金融动态模型系统，保险核心业务模拟教学系统，R、SPSS、Matlab 统计软件和教学系统软件等，可以满足该专业的实验教学需要，承担统计学软件、金融、保险精算等相关辅助教学任务。和其他兄弟院校相比本专业实验室配置水平属于先进行列。

3.教师队伍建设

本专业现有专业教师 15 人，其中，教授 1 人，副教授 5 人，讲师 6 人，助教 3 人；博士 5 人，在读博士 1 人，硕士 9 人，入选泰山学院 136 人才工程 1 人。专任教师的年龄结构和职称结构逐步趋于合理。近几年该专业教师，共承担省自然科学基金项目、省教育科学规划项目、省高等学校教学改革项目、省软科学计划项目和泰安市社科项目等近 10 项，发表学术论文近 60 篇，其中被 SCI 和 EI 检索近 30 篇，核心期刊 20 余篇。

4.实习基地

一年来，我院在应用统计学专业和数据科学与大数据技术本科专业上积极建立学生实习实训基地。截止目前，我们已调研了北京东方智业教育集团、中科曙光等国内知名大数据教育机构和计算机公司，通过沟通洽谈，双方在实习基地建设方面具有良好的合作前景。目前，该专业已建立了国家统计局泰安调查队、泰安市统计局等 4 个教育教学科研基地，每年组织学生参与地方大规模普查和调查工作。已经与神思电子、高寻真源等公司建立了实习实训合作，积极拓宽学生实习实训渠道和就业面。

5. 现代教学技术应用

本专业积极改变传统的单向灌输式教学法，实行启发式、讨论式、仿真式等多样化教学方法，重视学生在教学活动中的主体地位，恰当地处理知识传授和能力培养的关系，鼓励学生独立思考，激发学生的学习兴趣和自主学习的潜能，充分调动学生学习积极性、主动性和创造性。积极推行现代教育信息技术，充分利用校园网络及多媒体技术教学，在此方面重点改革课堂实验教学，改变目前教师课前备好代码先讲一节再把软件代码拷给学生让学生自己练习一节的涣散局面，实验课软件代码实现过程改为在任课教师的带领下现编现写现场调试找错修改，由教师和学生共同完成，鼓励学生自主完成。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1. 产学研协同育人机制

本专业与当地统计局建立了良好的合作关系，我院与泰安市统计局成立了建立了教育教学科研基地，在应用统计学专业和我院的数据科学与大数据技术专业实践教学等方面开展良好合作。每年学生都会参与统计局的各项实习活动，在专业认知和实践方面形成本专业的特色。就是在企业合作方面，除了固定的实习点，我们都会举行专业认知实习和就业培训。对毕业生实习以自愿的形式自由参加当前的各种统计专业热门就业方向培训，已经取得了初步良好成效。部分学生获得了高薪职位，本学院毕业生的就业进入了良性循环，除了高数量之外我们还做到了高质量。实验室搭建了基于 Apache Hadoop 的 Spark 计算机系统，以实现大数据分布式并行计算，可以承担社会经济领域中大数据相关研究项目，从而有能力支撑对大数据处理、高性能计算的迫切需求。这些资源使得教学团队，科研团队分工明确，一方面保障教学，另一方面使得提高了教师的科研水平。开设的 Python 语言基础，数据库原理与应用，统计报告写作等特色课程一方面可以使得应用统计学专业学生加强软件编程能力，结合统计类专业软件提高实操能力，另一方面可以紧密结合当前社会就业趋势和要求，使得学生毕业前就能满足用人单位的数据分析及决策报告写作等能力要求，获得了用人单位的好评，后续为学生就业打下坚实的基础。

2. 合作办学

本专业方向教师与北京达内集团、北京东方智业教育集团、中科曙光、山东联科云计算股份有限公司等多家单位建立了良好的合作关系，为本专业方向的发展奠定了良好的基础。

此外，我院将融合数学与统计学院、信息科学技术学院及旅游学院等相关优势资源，整合泰山、山东及周边海量的旅游原始数据，成立统计与旅游大数据研究中心，建立旅游大数据库、旅游大数据可视化并开展旅游大数据挖掘服务。

3. 教学管理

在教师教学方面，一年来我院教师取得了山东省青年教师教学比赛一等奖，微课教学比赛一等奖多项，以及省二等奖、三等奖等若干项、泰山学院教师讲课比赛一等奖、二等奖；科研方面承担了省自然科学基金，省高校，泰安市科技计划等多项科研项目。成果方面近五年被 SCI 收录近 30 余篇，取得了省软科学成果奖及校级科研成果将等奖励多项。本专业培养的学生在全国大学生数学建模竞赛中获得山东省一等奖，二等奖等若干项，在全国大学生数学竞赛中获得国家一等奖，二等奖，三等奖及省一等奖等 30 余项，泰安市大学生科技创新行动计划项目 4 项。另外，我院多次组织该专业教师参加国内统计学专业学术研讨会，广泛交流统计学专业学术成果，扩大了学院专业影响力。积极组织该专业教师参加数据科学与大数据技术专业申报和人才培养方面的论坛和会议，为我院新申报的数据科学与大数据技术本科专业积累资源。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院应用统计学专业 2022 届毕业生为 51 人，2020 届和 2022 届毕业生就业率数据在追踪统计中，截至目前就业率超过 90%。

2. 就业专业对口率

毕业生主要去向分布于人力资源有限公司，银行，金融公司，咨询公司，商贸公司，国家统计局调查队等相关单位。除了统计局或机关等部门外，金融类企业咨询类企业对统计学的需求是比较大的，也是比较看重应用统计学专业的企业类。

3. 毕业生发展情况

由于应用统计学专业的应用特色，学生对应用统计学专业的意愿属于满足型，对于就业的方向和对口程度是比较满意的。

4. 就业单位满意率

对于已经就业的毕业生，其统计报告写作能力和数据分析等业务素养方面已经得到了公司的认可，统计专业就业单位满意率高。

5. 社会对专业的评价

从该专业招生、学生就业及发展情况来看，泰安地区及省内外对该专业评价较高。

6. 学生就读该专业的意愿

进入大数据时代，随着数据科学与大数据专业的发展，学生就读统计与数据科学专业的意愿会呈现逐渐增强的趋势。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

1. 创业情况

该专业办学时间不长，2017-2021 届毕业生经北京达内等培训后有学生进入互联网金融等数据机构从事数据分析师、数据挖掘工程师、大数据架构师等岗位，目前处于创业起始阶段。

2. 采取的措施

该专业积极探讨校企合作培养模式，增加学生社会实践的机会，把校内教学和校外实习结合起来。比如，与银行、证券、保险、信息咨询机构等建立定期、常态化合作关系，能让学生顶岗实习至少一个月以上，使学生到这些相关部门提早参与实际工作，锻炼学生的实际工作能力，培养创业能力。

聘请业界统计从业人员兼职高校实践教学指导教师，为实践教学提供人力资源保障。另外，寒暑假积极组织该专业青年教师参加统计学研究生暑期学校培训、积极参加数学建模竞赛、统计建模大赛和统计调查大赛赛题讲评与经验交流会等，促进青年教师成长，为该专业发展和学生创新创业储备实践教学人才。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

统计学培养具有扎实的专业基础知识，同时能够在医疗、金融、保险、汽车、快速消费品、市场研究、互联网等多个行业进行数据分析和挖掘，能够提供信息咨询和决策的应用型人才。可以说人才需求广阔。应用统计学专业的毕业生可以就业的方向包括，政府统计调查系统，各类企业统计、会计、经济分析师岗位、企管岗位等，教育系统专业教师，研究单位研究员等。如果已经有了一定的实习经验或开发经验，工作方向更宽，如上述岗位的高级职位。因统计专业的易于融通其他专业的特点，在社会各阶层，各类型企事业中均可从事和数据相关的职位。从专业发展前景来看，统计学随着社会的经济化，信息化，数据和信息的作用越来越突出。可以说当前社会已经是数据化的时代，尤其随着互联网的发展，因此经济信息社会中数据的前期收集，整理和分析是一个前提和关键步骤，这离不开统计学。从社会和国家的宏观层次无论是经济的调控还是各个行业的管理也依赖于统计学。在微观方面，工农业，服务业等也需要通过数据分析做出决策，并通过历史数据挖掘来进一步提升行业竞争力。参考国外发达国家的统计学发展历程就可以明了应用统计学专业的前景。统计思想、统计方法和统计数据应用于企业的经营管理与质量控制在不少发达国家，并在金融保险、生物医药、工程技术等方面都得到了广泛的应用，发挥了十分重要的作用。因此，应用统计学专业的毕业生的需求是一个增长式的，越来越受到欢迎。在发达国家如美国，统计毕业生

的薪金和工作环境就可以看出，这是一个很好的专业。其次，统计学已渗透到许多领域，并由此产生不少新的学科，改变了原有单一学科发展的思路，对其他科学的发展具有极大的支撑，比如计量经济学，建筑统计学，农业统计，保险精算，临床统计，生物统计，商务统计等各个学科。从其他学科对统计学的推动作用看，不少现代统计方法来源于一些实质性学科定量研究活动。例如，最小二乘法与正态分布理论源于天文观察误差分析，相关与回归分析源于生物学研究，主成分分析与因子分源于教育学与心理学的研究，抽样调查方法源于政府统计调查资料的搜集等等。随着科学的进步，在定性分析的基础上进一步开展量分析已成为现代科学的普遍发展趋势，各学科会越来越需要统计学提供相应的方法论支持。在一些理工科学，统计学也解决了很多关键问题。在新兴的人工智能领域，经典的规则方法在经历了几十年后走入了一个死胡同，而用统计语言来研究语音识别，则取得突破性进展，目前是主流的方法。相比于发达国家，我国的统计学还属于薄弱学科，正因此才有更好的发展潜力和前景，随着社会信息化的进展，统计学必将会迎来广阔的发展。

国外对应用统计学专业特别重视实践能力的培养，其中 C 语言，Matlab，Java，R 语言均为必修课。当前基金公司，软件公司，以及金融服务机构等用人单位对毕业生能力要求核心还是学生的软件操作和实践经验，在专业拓展课的设置上以提高学生实操能力和数据分析能力为目的，结合国内外其他院校应用统计学专业课程设置情况，除常规的统计软件外，增设 Matlab 及数据库原理和应用。由于在基于实际问题背景的统计建模中，常规统计软件在程序设计方面相对不灵活，SAS 等软件的程序算法又比较复杂。Matlab 的优势在于灵活简洁的算法设计和程序实现，以及统计作图也是一大优势。R 软件是一款开源免费的软件。他在国外已经算是主流统计软件了。这对数据整合工作非常有用。我们已在统计计算、时间序列分析、数据挖掘等课程中介绍 R 软件的使用。目前分析师的职位要求除具有数据分析经验外，掌握数据库相关知识也是硬性要求。

随着大数据时代的到来，数据分析在工程、商业、经济和金融等领域中正在发挥着前所未有的重要作用。在大数据科学迅猛发展的大背景下，我国数据科学正处在与国际接轨和日趋完善的重要发展时期，尤其是在商业、经济、金融和等各行各业都需要大批具有较高逻辑推理能力，善于分析问题和解决问题的数据分析人才。调研发现：立足泰安、辐射全省的各领域数据分析师岗位需求持续增加，而大数据技术人才严重短缺。尤其是在互联网、经济、金融、健康医疗、智慧旅游、智慧城市发展中的大数据技术应用人才需求日益增加。在此背景下，综合泰山学院办学定位及学科优势，我们积极响应国家战略，以此服务于区域经济，提升本地企业的竞争力，并联合泰安地区的高等院校，科研机构，企业共同打造基

于地方特色和需求的大数据平台，并在此基础上建设大数据工程实验室，企业技术中心等研究机构。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

由于我院应用统计学专业招生时间不长，毕业生总量规模小，但从近几年的专业教学和发展状况来看，大体存在以下几个问题。

（1）学生在软件实现等方面的动手实操和数据分析能力想对薄弱，应用统计学专业的特点是应用广泛，学生在掌握基本理论知识的基础上，应该会应用统计软件对一些实际问题进行数据分析。目前我们学生存在的问题是能够进行基本的软件操作，但是对于数据中包含的信息以及统计结果不能从专业的角度做出科学的结论。而相对复杂的统计问题无论软件操作和专业解释都不能让人满意。这说明学生的专业知识有所欠缺，同时动手能力达不到到预期要求，造成了学生的就业竞争力不足。华南农业大学统计学专业的本科生教学比较注重学生的软件实操能力培养，毕业生去向多元化。除了银行金融业外，其他游戏开发，软件，互联网，调查研究，及基金等公司都有比较好的就业机会。

（2）同类院校在学生的实践教学方面比较完善，方案的设置也比较合理。相比我们院校的学生在毕业实习方面还有诸多不足，我校地处泰安，学生能接触到的统计和大数据方面的实习机会较少。到北京等外地实习时间短，学生主动实习积极性不够等。上海财经大学和华南农业大学地属南方，上海，广东，深圳等经济比较发达的城市和地区相对就业机会多，对统计类人才需求较多，这也使得上述院校的培养方案和课程设置比较符合当前的专业人才趋势，在这方面可以借鉴他们比较成熟的培养模式。

（3）与统计学和数据科学专业完全对应的师资尤其是博士数量还比较少，学校学院要加大紧缺专业人才引进力度，提高该学科专业的竞争力。

整改措施：加强实践基地建设，继续加强与金融行业的知名企业等联系，建立金融方向的比较稳定的实习实训基地。逐步完善实践教学体系，制定切实可行的实施方案和运行保障机制，加强实践教学的规范性和系统性，切实提高学生的实践动手能力和综合运用知识方法解决实际问题的能力，提高学生学习的积极性。

专业十三：数据科学与大数据技术（本科）专业

一、培养目标与规格

1．培养目标

本专业适应国家改革发展要求及区域经济社会发展需求，立足山东，服务全国，旨在培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、专业素质高，实践动手能力强、学科知识扎实，具备应用数学、计算机科学和统计学交叉融合能力，具有良好的数学基础和数学思维能力，能解决信息技术和数据开发挖掘中的实际问

题，能够在科技、信息产业、经济金融等领域从事数据挖掘与可视化、大数据开发及应用管理等工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（1）具有坚定正确的政治方向和较强的社会责任感与使命感，热爱事业，积极进取，具有适应社会发展的创新与创业意识，了解大数据行业发展趋势以及相关的法律、法规、政策和标准，能够理解并遵守本领域职业道德德规范，具备高度的职业认同感和社会责任感。

（2）具有数据科学及应用的数学、计算机科学和应用统计学的专业基础与学科素养；能综合运用大数据领域专业知识，结合大数据开发挖掘工具，对大数据进行建模，并对模型结果分析评价；具有创新研发能力，能够对大数据的相关模型算法优化改进。

（3）具备大数据应用项目开发经验，能将大数据技术与信息技术、经济金融、电商等的业务场景结合落地；具有大数据平台运维能力，能够完成大数据平台的设计与开发。

（4）具备良好的项目管理能力、沟通能力和团队管理能力，且能在团队中起到关键决策作用，能根据发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

（5）具有终身学习与专业发展意识，把握国内外大数据技术发展动态，有始终保持终身学习的态度，实现自我专业发展。

二、培养能力

1.专业基本情况

数据科学与大数据技术是一门利用数据学习知识的学科，其目标是通过从数据中提取出有价值的部分来生产数据产品。该专业于 2018 年首次招生，目前在人才培养和社会服务方面处于省内前列地位。本专业开设两个方向，分别与 QST 青软实训、山东联科云计算股份有限公司校企共建数据挖掘与可视化方向、大数据开发与应用方向。现有专任教师 20 人，其中教授 1 人，副教授 7 人，具有博士学位教师占比 55%。

泰山学院是山东省第一批次、教育部第三批次获批该专业招生的高校，招收数据挖掘与可视化、大数据开发与应用两个方向。数据挖掘与可视化方向侧重洞察数据逻辑和数据分析及展示能力的培养，大数据开发与应用方向侧重大数据平台开发和数据管理能力的培养。依托数学与统计学院专业集群优势及在教学和科研领域的积淀，配套建设大数据专业实验室并配备高性能计算处理设备和丰富的实验资源，为学生提供先进、专业的实验环境。同时，以校政企三方合作的模式为背景，以方向就业为导向，在学生创新思维能力锻炼和实践实操能力培养方面开展了大量工作，为高素质的创新应用型数据科学与大数据技术奠定基础。

2.在校生规模

目前数学与统计学院 2019 级数据科学与大数据技术专业学生 78 人；2020 级数据科学与大数据技术（大数据平台开发方向）学生 77 人；2020 级数据科学与大数据技术（数据挖掘与可视化方向）学生 79 人；2021 级数据科学与大数据技术（大数据平台开发方向）学生 80 人；2021 级数据科学与大数据技术（数据挖掘与可视化方向）学生 76 人；2022 级数据科学与大数据技术（大数据平台开发方向）学生 60 人；2022 级数据科学与大数据技术（数据挖掘与可视化方向）学生 76 人。

3.课程体系

本专业课程设置上分为通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程及集中实践环节等模块。总学分为 160 学分。学制 4 年，修业年限 3-6 年，授予理学学士学位。主要课程为：

（1）理论课程：高等数学、线性代数、概率论、数理统计、人工智能概论、数据科学导引、大学物理、C 语言及程序设计、Python 语言基础、离散数学、数学模型与实验、回归分析、数据可视化、数据挖掘与机器学习、数据采集与网络爬虫、数据结构、数据库原理与应用、Hadoop 大数据平台、深度学习等。

（2）实验实践课程与实践性教学环节：大学物理、C 语言及程序设计、Python 语言基础、离散数学、数学模型与实验、回归分析、数据可视化、数据挖掘与机器学习、数据采集与网络爬虫、数据结构、数据库原理与应用、Hadoop 大数据平台、深度学习、网络爬虫项目实训、Java 项目实训、机器学习项目实训以及行业项目实训等。

培养方案课程与学分构成

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	867	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	8	144	5%	2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
		综合素质课程	2				2	
专业教育课程	必	学科（专业）基础课程	27	90	504	16.88%	26	1

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
	修	专业核心课程	43		774	26.88%	28	15
	选修	专业选修课程	20		360	12.5%	8.5	11.5
集中实践环节	必修	军事训练	—	22	2 周	13.75%		—
		劳动理论与实践	—		1 周			—
		实习、实训（包括认知实习、专业实验、专业实习、项目实训、行业实训、创新创业实践等）	14		26 周			14
		毕业论文	8		8 周			8
合计			160		2649 学时 +37 周	100%	102	58

4.创新创业教育

本专业注重培养学生的创新精神和创业能力。以数学建模竞赛等为载体，开展创新创业教育;以大学生就业指导课为依托，开展创新创业教育;搭建创新创业教育课程体系，实施创新创业教育;融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

积极引导学生参与全国大学生数学建模竞赛、数学竞赛等科技竞赛，指导学生申报大学生科技计划项目和大学生创新创业计划项目。向学生介绍相关科研工作情况，激发学生的科研热情，启发学生的科研思路，引导学生参与自己的科研项目。

三、培养条件

泰山学院数学与统计学院数据科学与大数据技术（080910T）专业于 2018 年开始招生，截止到 2022 年 8 月在校生为 388 人，毕业生为 41 人，现有专任教师 20 人，其中教授 1 人，副教授 7 人，具有博士学位教师占比 55%，并拥有一个数据科学系教研室以及大数据一体化实验室、智速云大数据实验室、大数据产业学院创新实践中心 3 间专业实验室，高性能计算服务器 7 台，台式电脑 120 台。泰山学院人工智能产业学院依托本专业成功获批山东省现代产业学院建设名单、山东省大数据人才培训示范基地建设名单。

数据科学与大数据技术专业与青软创新科技集团股份有限公司、山东联科云计算股份有限公司进行校企共建。合作企业方为学生提供专业实践实训基地，包括济南总部基地、青岛总部基地、长三角基地、珠三角（大湾区）基地、烟台新兴产业产教融合基地等实训基地实验室等。同时打造了 U+新工科智慧云平台，面向高校提供内容、平台及服务的综合解决方案，该平台涵盖教学实训云平台、智慧互动课堂、智能测试系统、毕业设计管理、质量监控平台、多维数据分析六

大模块，通过信息技术与教育教学深度融合，完善产教融合、校企合作的人才培养模式。

四、培养机制与特色

本专业采取校企合作培养模式，推进企业参与专业建设，探索“产学研”一体化运作机制,充公利用校企双方的资源，研究各种机制、制定相关制度实现校企合作，企业和学校共享人力资源,共同进行师资队伍建设;共同进行人才培养方案的制订、课程体系的构建和核心课程的建设;共同参与招生、培养与就业。 提高学生自主创业、自主学习、自我管理能力;每年安排学生企业实习不少于 3 个月。安排学生在校内实训室参与项目建设的模拟过程，熟悉工作岗位所需的工作技能，实现学和做的统一。安排企业教师同校内教师共同指导毕业设计。

充分关注、尊重学生的主体性，倡导学生主动参与、探究发现，交流合作的学习方式，注重学生的经验与学习兴趣，注重培养学生终身学习的态度和能力。把为学生终身发展高度负责的精神，贯穿于教学改革的始终。学校加强课程资源建设，校本课程的开发，充分挖掘并有效利用校内现有课程咨源。教师积极参与课程的开发，在课堂教学中，要善于整合各种课程资源。课程评价中评价主体多元化，既有任课教师的评价，也要强调自我评价和同伴的评价，不仅关注结果，更关注过程，特别重视评价在过程中的激励与导向作用，把形成性评价与终结性评价结合起来;在量化评价和质性评价中，更注重质性评价:不仅评价学业，同时评价情感态度与价值观，以及创新精神和实践能力等综合素质。

五、培养质量

本专业紧紧围绕人才培养这一根本任务，以提高人才培养质量为核心，完善人才培养的体制机制，优化专业结构，整合教学资源，加大教学投入，规范教学管理，深化教学改革，坚定不移地走以质量提升为核心的内涵式发展道路。

截止到 2022 年 11 月，该专业只有 2022 届一届毕业生， 2022 届毕业生就业率数据在追踪统计中，截至目前就业率超过 82%。学生的毕业去向为研究生深造 、公务员、企业等，多数学生能够专业对口，目前还未进行用人单位评价。

六、毕业生就业创业

学院高度重视人才培养和毕业生就业工作，坚持“为每一个有梦想的学子搭建成长舞台，为每一个有追求的学子构筑心灵港湾，为每一个有准备的学子创造成功机遇”的工作理念，努力促进毕业生高质量充分就业，取得了积极成效。

全国范围内，数据科学与大数据技术专业毕业生较少，且就业前景广阔。数据挖掘与可视化方向的毕业生主要在政府机构、企业、公司从事数据挖掘与可视化分析、模型研究等方面的工作，特别是在金融行业和 IT 行业颇受欢迎。大数据开发与应用方向的毕业生主要在互联网、IT、电子、通信行业从事大数据管理、

应用开发等方面的工作，特别是互联网和 IT 行业尤为紧缺。学院与地方政府、国内著名企业签署了共建大数据产业学院协议，联合校政企三方优势，进一步为毕业生提升专业技能、拓宽就业渠道。毕业生也可选择攻读应用统计学、计算机科学与技术等专业的研究生或出国深造，主要研究方向集中于大数据和人工智能领域。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

大数据的未来发展前景是值得肯定的，大数据作为一门基础科学，无论在数据开发及分析还是在物联网和人工智能算法训练领域，都有着强大的需求。随着数据规模不断增大，企业需求持续增长，大数据人才成了刚性需求。大数据的就业领域是很宽广的，不管是科技领域，还是食品产业，零售业等等，都是需要大数据人才进行大数据的处理，以提供更好的用户体验，因为未来大数据人才就业面很广，就业机会很多，发展前景也是非常好的。

数据科学与大数据技术专业是以大数据为研究对象，以从数据中获取知识与智慧为主要目的，以统计学、计算机科学、可视化以及专业领域知识等为理论基础，以数据采集、预处理、数据管理及数据计算等为研究内容的一门学科。

相较于计算机科学与技术，大数据专业是一个比较“年轻”的专业。也正是因为它是个新专业，所以行业内人才缺口很大。根据中国商业联合会数据分析专业委员会统计，未来中国基础性数据分析人才缺口将达到 1400 万，而在 BAT 企业招聘的职位里，60%以上都在招大数据人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

数据科学与大数据技术专业的校企合作具有涵盖广泛、操作性强、目标明确、主体多重、受益面大、实施载体丰富等特点。但是，在目前与企业之间的校企合作中，不管微观上双方的具体合作内容，还是宏观上学校文化与企业文化的融合，或者是校企间弹性学制的建立等大都缺乏必要的深度和广度。众所周知，教师对于学生发展起着重要作用，而大数据这门学科对教师提出了更高的要求，一般教师很难胜任。学院领导充分认识到了这一点，但因为时间原因，还未形成可靠、优质的科学教师队伍。另外，目前教师更倾向于基础研究、申报纵向课题、以论文作为研究的主要成果，而参与社会性服务以及产生的社会效益、经济效益相对较少，成果转化有待加强。 针对发现的问题积极采取措施：

1.提升校企合作能力

校企合作是一个长期的过程，需要各级政府、社会各界和校企双方的共同努力。因此，加强内涵建设，提升校企双方合作的能力尤为重要。校企双方要根据校企合作对教学管理和生产实践的实际要求，不断完善教学与实习组织系统、信息反应系统、评价考核系统，建立一个健全的管理运行机制、质量保障体系和信息监控系统。

2.打造专业团队

人才建设是用好实验室的核心。造就一支思想境界高、业务素质好和技术能力强的师资队伍是培养学生成才的关键。应多途径积极引进人才培养人才，不断提高专任教师的业务素质水平。建立完善的人才队伍广泛吸纳人才，加强学科带头人的培养，造就高水平专业团队。

3.开展社会服务

学院的实验室在人才、设备等方面有一定的优势，为了充分利用资源，实验室在完成教学科研工作的前提下，应鼓励教师从事社会服务活动。在进行社会服务时，要有组织、按规定进行。可采取形式多样的服务创收方法，通过开展对社会服务，推动科研工作，增加工作人员的收入，促进技术创新和文化创新，从而对社会经济的发展起到大学应有的技术革新和引领的作用。

专业十四：计算机科学与技术（本科）专业

一、培养目标与规格

1．培养目标

本专业培养掌握计算机科学与技术包括计算机硬件、软件与应用的基本理论、基本知识和基本技能与方法，具备计算机科学研究、计算机应用软件开发及工程实践所需的专业技术应用能力和组织管理及团队协作能力，能在企事业单位、学校及其它行业的信息技术和管理部门从事软硬件的设计、开发、管理、服务、教学及研究等工作的具有良好的专业素养，适应区域经济发展需要的高级专门人才。

2．培养规格

本专业学生主要学习计算机科学与技术方面的基本理论和基本知识，受到从事研究与应用计算机方面的训练，具有从事研究和开发计算机系统的能力。毕业生应获得以下几方面的能力：

（1）掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（2）具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。

（3）掌握计算机科学与技术专业的基础理论、基本技能和基本方法，了解计算机科学与技术学科的发展前沿和最新成果，具有科学研究的初步能力。

（4）具有工程基础知识及硬件基础设计能力，具有一专多能的知识结构。

（5）具有较强的计算机应用能力、自学能力和创新能力，具有计算机应用项目的规划和设计能力。

（6）具有较强的学习、交流、协调能力和团队合作精神，能够发现、提出、分析和解决问题，具有从事计算机科学与技术的研究、教学、开发的基本能力。

（7）具有文件检索能力，具有信息获取和终身学习的能力。

（8）熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写的能力。

（9）具有本专业以外的人文科学以及文化艺术方面的有关基础知识和基本修养，具有较高的文化素养。

（10）具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

（11）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

（12）具有一定的欣赏美、创造美的能力。

3．知识结构要求

掌握计算机科学与技术专业相关的数理基础知识、专业基础知识和人文社会科学基础知识等。本科专业知识包括数学基础知识（包括离散数学）、程序设计基础、数据结构、操作系统、SQL Server 数据库技术、数据库原理、面向对象程序设计、Web 程序设计、计算机组成原理、微机原理与接口技术、计算机网络等。专升本专业知识包括计算机图形学、数字图像处理技术、网络安全技术、人工智能、ASP.NET 开发技术、Visual Basic.net 程序设计、Java 程序设计等。

二、培养能力

1．专业基本情况

1992 年，泰山学院信息科学技术学院的前身泰安师范专科学校数学与计算机系经省教育厅批准成立，正式设置计算机科学教育专科专业，招收第一批专科学生，是全省同类院校中较早开设计算机专业的学校之一。1994 年，在山东省教育厅对新上专业评估中，获得专家组一致认可和高度评价，我校成为全省评估合格的 4 所院校之一，计算机专业办学水平通过山东省教育厅验收。

2001 年五校合并后，数学与计算机系更名为数学与计算机科学系，2003 年成立了计算机科学与技术系，开始招收计算机科学与技术本科专业学生和专升本学生，2004 年更名信息科学技术系，2007 年更名为信息科学技术学院。

2005 年 6 月，山东省学位委员会同意将我系计算机科学与技术专业列为学士学位授予专业，这是我校首批获得学士学位授予权的两个专业之一。

2005 年 10 月，计算机应用技术被确定为泰山学院首批 6 个“优势学科”之一，2006 年 11 月，被列为省级“十一五”重点学科，2011 年 6 月年被确定山东省“十二五”重点学科。2012 年，本专业评为校级品牌专业，2014 年被确定为校级重点发展专业。本专业的“计算机基础教学实验中心”被评为为山东省高等学校实验教学示范中心（2012）。2015 年 11 月，“十二五”重点学科验收通过。2016 年 9 月，以本专业为基础建立了“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”，促进应用型人才培养模式的创新，提高专业内涵建设水平，提升教师科研及技术服务能力等。2016 年本专业被确定为中国大学应用技术型、区域一流学科。

专业设置与在校生情况表

专业名称	计算机科学与技术		专业代码	080901
修业年限	本科 4 年、专升本 2 年	所在学院	信息科学技术学院	
专业设置时间	2002.11	首次招生时间	2003.09	
首届毕业生时间	2007.07	已有毕业生届数	16 届	
本专业现有在校生数：583 人； 其中：本科生 412 人，专升本：171 人		本专业累计毕业生数：2029 人； 其中：本科生 1303 人，专升本：726 人		
本校相近专业		软件工程、人工智能、网络空间安全、电子商务		

2．在校生规模

本专业现有在校生 583 人（其中：本科生 412 人，专升本：171 人），本专业累计毕业生数 2029 人（其中：本科生 1303 人，专升本：726 人）。

3．课程体系

本专业课程体系设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括公共基础平台、专业基础平台和综合素质平台。该平台由教务处协调信息科学技术学院进行建设。“三个课程模块”包括专业核心课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由信息科学技术学院负责建设。

本科课程总学时为 2314 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 49.5 学分，占总学分的 30.9%，课程结构学分比例如下表所示。

本科的课程结构学分比例表

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	27.5	17.2
专业基础平台	专业基础课	18.5	11.6
综合素质平台	综合素质课	8	5.0
专业核心课程模块	专业核心课	32.5	20.3
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15.0
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	21	30.9
	其他形式的实践教学课	28.5	
合计		160	100

专升本课程总学时为 1094 学时，总学分为 80，其中实践教学环节 29.5 学分，占总学分的 36%，课程结构学分比例如下表所示。

专升本的课程结构学分比例表

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	16.5	21
专业基础平台	专业基础课	6	8
综合素质平台	综合素质课	4	5

专业核心课程模块	专业核心课	8	10
专业拓展课程模块	专业拓展课	16	20
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	13	36
	其他形式的实践教学课	16.5	
合计		80	100

本科的专业基础课平台共有 5 门课程，共计 344 学时，21.5 学分。包括：（1）数学类：高等数学 IA、高等数学 IB、线性代数，目的是加强学生的数学分析及计算能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）计算机入门知识及编程类课程：计算机科学导论、程序设计基础，提高学生的计算机基础技能、软件设计和编程能力等。

新版本科培养方案，专业核心课模块调整了相关内容：第一，专业核心课中增加了“数字电子技术”、“算法分析与设计”；第二，“计算机硬件基础”课程调整为“计算机组成原理”、“微机原理与接口技术”；第三，将“面向对象程序设计”由 96 学时调整为 80 学时。共有 12 门课程，656 学时，41 学分。

新版本科培养方案，专业拓展课程模块分为二个方向：图形图像方向及软件开发方向。学生可以根据自己的兴趣和专长进行选择对应模块的课程。开设的课程主要有数字图像处理技术、SQL Server 数据库技术、网络安全技术、Visual Basic.net 程序设计、Linux 操作系统应用、Java 程序设计、人工智能等。学生选修 24 学分即可。

实践教学课和其他形式的实践教学课。课堂形式的实践教学课有计算机基本操作技能实践、专业创新实践、专业综合实训、软件综合设计开发实训等。其他形式的实践教学课主要有社会实践、专业认知实践、专业见习、毕业实习、毕业论文（设计）等。课堂形式的实践教学课为 21 学分，其他形式的实践教学课为 28.5 学分，实践教学课程模块占总学分比例为 30.9%。

新版专升本培养方案设置了硬件技术实训、网页设计实训、企业应用系统开发实训、软件综合设计开发实训等实践课程，课堂形式的实践教学课为 13 学分，其他形式的实践教学课为 16.5 学分，实践教学课程模块占总学分比例为 36%。

4．创新创业教育

随着应用型人才培养目标的确立，计算机科学与技术专业更加重视创新创业教育，科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，鼓励学生进入大学生科技创新实验室进行实践锻炼，鼓励大学生入驻孵化基地进行创业创新实践。实验仪器设备精良，且指导教师具有丰富的实践经验，专业实验室和学科研究室对学生全面开放，提供了科技创新的良好环境，鼓励学生参加教师的科研项目，为将来走向工作岗位从事科研和科技开发打下了良好的基础。本届毕业生毕业前进行创新创业教育，所取得创新创业教育学分可折抵专业拓展课学分。鼓励学生参与

各类创新创业大赛及项目，在创新创业方面，学科竞赛获奖 70 多项，创新创业项目立项 11 项。

三、培养条件

1．教学经费投入

学校对本专业的建设高度重视，大力扶持，在政策、经费投入等多个方面给以倾斜。建立了在全省较为先进的图像处理实验室、虚拟现实实验室、网络技术实验室、嵌入式实验室、科技创新实验室等，另有院士工作站、教授工作室、博士工作室以及专业图书资料室等，充分满足教师教科研及学生学习和实践要求。

学校近 5 年生均教学经费投入为 417 元，具体每年生均教学经费数见下表：

近 5 年本专业生均教学经费数量				
2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
285 元	290 元	340 元	550 元	620 元

2．教学设备

学校近5年向本专业投入的教学设备生均经费820元,具体每年经费见下表：

近 5 年本专业生均教学设备经费数量				
2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
580 元	650 元	760 元	960 元	1150 元

为突出本专业的实践教学地位，独立设置了应用型较强的实验教学课程，同时也对实验教学的硬件条件提出了更高的要求，对图像处理实验室、虚拟现实实验室、网络技术实验室、嵌入式实验室、科技创新实验室等进行了设备的更新升级。增设了部分软硬件设备，主要有图形工作站、高性能计算机、交换机、数据结构实验平台、操作系统实验平台等。仪器设备总值达 900 多万元，实验室面积 1000 多平方米，具有良好的实验教学条件和科研条件，承担计算机类专业的专业实验、实习、实训等，在人才培养中发挥着重要的作用。

3．教师队伍建设

本专业已建立了一支学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构合理的高素质师资队伍。专职教师 28 人，其中教授 5 人，高级职称比例为 65%，中青年教师 20 人，中青年教师都具有硕士以上学位，具有博士学位的 13 人，研究生以上学历的比例为 85%。

本专业有 3 名教师受聘于桂林理工大学、山东大学及曲阜师范大学的计算机专业硕士研究生生导师。有山东省教学名师 1 人，山东省中青年学术骨干 1 人，市级拔尖人才 2 人，泰安市“151 岱下英才培养工程”培养对象 2 人。“计算机应用技术基础课程群教学团队”被评为省级优秀教学团队，本专业是山东省“十

一五”、“十二五”重点学科“计算机应用技术”的重要支撑。

教师科研成就突出。2018-2022 年，获 1 项国家自然科学基金项目、5 项山东省自然科学基金项目，其他省部级项目 16 项，横向课题 70 多项；在国内外发表论文 200 余篇，其中核心期刊及被 SCI、EI 等检索 100 余篇；获山东省高等学校优秀科研成果三等奖 4 项、山东省高等学校教学成果奖二等奖 1 项、三等奖 2 项、泰安市科学进步奖及校级优秀教学科研成果奖 20 多项。

4．实习基地

2018-2022 年校内外实习基地情况如下表所示：

相对稳定的校外实践教学基地情况

单位	承担的教学任务	可接受学生数
山东众志电子有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	30
青岛思途共享科技信息服务有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	30
北京普开数据技术有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	20
泰安市海华科技开发有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	20
中兴通讯科技有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	60
济南浪潮科技发展有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	20
济南福卡斯信息科技有限公司	软件开发、软件开发、专业实习	20
NEC 软件（济南）有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	20
山东云天网络安全有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	30

建成了稳定的校内实习基地：“泰山学院-中兴通讯 ICT 产教融合基地”、“山东省高校对接产业类协同创新中心”、“泰山学院人工智能产业学院”、“泰山学院-山东云天网络空间安全产业学院”、“泰山-浪潮信息学院”等。

5．现代教学技术应用

充分利用多媒体设备、网络技术、电子设备等进行教学、作业提交、网上答疑等。本专业的现代化技术主要体现在“培养模式多元、实践教学系统、办学方式开放、科技创新常态”等方面。

教材中使用近 3 年出版的教材比例	96%
课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例	98%

多媒体课程资源情况如下表：

序号	资源名称	投入（万元）
1	《数据库原理》省级精品课程	1
2	《操作系统》省级精品课程	1

3	《编译原理》省级精品课程	1
4	《计算机网络》省级精品课程	1
5	《算法分析与设计》省级课程联盟优秀案例	1

（1）准确定位，制定并完善适合学生个性发展的人才培养方案

坚持“以学生就业为本、以企业需求为先，以项目经验为突破点，以动手能力为学习目标”的教学理念，构建了整体相对稳定、实施灵活可变的“2+1+1”本科人才培养模式，确立了与其相适应的模块化课程体系。

在本科的培养中，前两学年进行专业基础课与专业核心课教学，着重培养学生的专业基础素质。第三学年设置了图形图像处理、软件开发等专业方向，按照专业方向进行分流，实施模块化教学。第四学年根据学生的个性发展方向与就业需求，给学生提供多类型的学习平台，强化学生的实践能力，增强学生就业的竞争力。对继续深造的学生，实行纵深培养；对直接就业的学生，主要进行项目式教学，一部分参加校内专业项目实训，一部分到教学实践基地参与项目研发。另有部分学生直接应聘到企业工作实践，学校进行跟踪指导。为鼓励学生的创新活动，在人才培养方案中增加了创新创业教育学分，对学生参与各类竞赛、发表论文、参与科研活动、进行课外实验、项目立项等计入相应学分。

专升本学生第一学年按照专业方向进行分流，实施模块化教学。第二学年根据学生的个性发展方向与就业需求，给学生提供多类型的学习平台，强化学生的实践能力，增强学生的就业竞争力。

（2）教学及教研方面，进行教学模式及方法的改革与推进

本专业教学团队结合超星泛雅、学习通、智慧树、QQ 群等线上平台进行教学模式和方法的改革。积极进行线上联盟课程的建设与发展。启发学生研究和分析实际问题，注重学生潜能开发及实践能力培养的新型教学方法，给学生营造一个学习、锻炼、研讨、质疑、反馈的过程。团队教师会根据学生的特长和兴趣进行分组，根据不同模块学生的不同特点，分别参与场景设计、软件设计、代码测试、市场调研等。专业教师和学生共同分析实践过程和实践结果，启发各小组发现问题、解决问题，必要时会重新调整学生所在的分组以达到更好的学习效果。教学模式改革后，能充分激发学生的兴趣，发挥学生的主观能动性，培养学生发现问题、解决问题的实际能力。

（3）开放办学，开辟产学研一体化的发展之路

学院为开放办学、服务地方，走产学研一体化的专业发展方向提供了优越的条件。根据专业特点，与企业合作办学，将校内教师的理论优势与企业教师的实践优势有机结合，符合本专业的教学需要。与山东众志电子有限公司、新泰文斌

网络安全有限公司、青岛思途共享科技信息服务有限公司、山东云天网络空间安全有限公司等企业联合申报课题，为泰安和省内多家企事业单位解决了大量的信息技术问题，产生了很好的社会影响，得到山东省经济和信息化委员会、泰安市科技局、信产局等政府部门和企业的肯定和大力支持。泰安市高新区很多企业的软件项目主要与本专业的教科研团队合作，“有软件项目，找泰山学院”已成为泰安市高新企业的共识。

（4）科技创新，凸显出人才质量和专业特色

建立了科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术开发环境，为将来走向工作岗位进行科研及科技开发打下了良好的基础。

积极组织学生参加全国、山东省举办的软件开发、技能创新、网络安全、数学建模等多种大赛活动，取得了丰硕的成果。2018-2022 年，获得全国蓝桥杯软件与信息技术应用大赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 16 项，山东省电子信息技术大赛一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 22 项，山东省大学生软件设计大赛三等奖以上 4 项，传智杯全国大学生 IT 技能大赛全国区域赛一等奖 2 项、三等奖 3 项，全国高校计算机能力挑战赛二等奖 2 项、三等奖 5 项，中国高校计算机大赛华东赛区二等奖 1 项、三等奖 4 项，17 名教师获的优秀指导教师奖。2018-2022 年，本专业学生获得各类创新创业项目 11 项，学生在各类期刊杂志上发表论文 20 多篇。本专业积极鼓励学生参加多种资格认证考试，并取得了相应的职业资质。

四、培养机制与特色

1．产学研协同育人机制

开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路。根据专业特点，走与企业合作办专业道路。先后在北京中公、青软实训、山东众志、山东浪潮、云天安全、青岛思途等 20 多家企业建立了长期稳定的实习、实训基地，聘请公司中具有实践经验的高级工程师到学校做兼职教师，选派部分中青年教师到公司兼职、学习培训，将校内教师的理论优势与企业教师的工程实践优势有机结合起来，符合本专业教学需要。

科技创新，凸显出人才质量和专业特色。科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，是该专业的主要特色。在教学中，特别突出 2 种精神（协作，奉献）、5 种意识（工程，规范，创新，用户，质量）、5 种能力（理解，建模，算法设计，创新，沟通）为核心的素质要求，在科技创新实践中得到了实现。在人才培养方案中设置了创新创业教育学分，对学生参加各类竞赛、发表论文、获得科技成果、参加科研活动等都计入相应的学分。

建立了科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位进行科研和科技开发工作打下良好的基础。积极组织学生参加全国、区域、省市举办的各类软件开发、技能创新应用、网络安全、数学建模等各种大赛活动，取得了丰硕的成果。

2．合作办学

本专业与青岛青软实训教育科技股份有限公司、中兴通讯科技有限公司进行了嵌入式方向、移动互联方向的合作办学，效果很好，学生的实践技能得到了很大的提高。本专业与北京汇众教育进行学生实践合作，使得学生在游戏开发、动漫设计等高端紧缺方向受益匪浅。形成了一定特色的校企合作办学模式。

特色办学，凸显学生的成才优势。本专业从提高学生的计算机应用能力入手，加强实践教学环节、突出技能培养。在培养方案与教学计划、课堂教学与实验教学、课程设计与毕业设计、教材编写与课程建设等方面进行了系统性改革，制定并实施了以专业提高和培养师资为平台的专业分层培养方案，坚持教育、管理、服务相结合的工作理念，秉承以育人为宗旨、以学生为中心、以学生成才和发展为目标的工作指导思想，发展前景非常广阔。

3．教学管理

专业建设、改革与管理现状。本专业毕业生一次就业率较高，深受用人单位好评，获得社会的广泛赞誉。在办学过程中，不断总结经验，修订培养方案，调整培养目标，让本专业毕业生在未来就业市场中具有更强的竞争力。本专业重视专业学科及学术带头人的培养；加强课程建设，建设省级精品课程、一流课程、线上联盟课程、优质课程等；重视创新能力的培养，建立了多个专业实验室，让学生能够发挥自己的专业技能和创新意识；改革实验室管理制度，建设了稳定的实训基地，建立了实践教学质量评价体系等。

专业建设、改革与管理目标。在科学发展观和人才观的指导下，在巩固已有专业建设成果的基础上，按照“厚基础、宽口径、重能力、求创新、强技能、广适应”的人才培养模式。坚持以市场需求为目标，以就业为导向，以产学研相结合为人才培养的基本途径，进一步改进教学内容和课程体系，不断完善培养方案，争取把本专业建成在省内甚至国内具有较大影响和知名度的，在办学思想、专业建设、教学改革、人才培养等方面具有显著特色和较高社会声誉的品牌专业。

专业建设、改革与管理思路。以教育思想、教育观念的更新为先导，主动适应国家及区域经济和社会发展的需要，突出学校特色与人才培养特色，以专业人才培养定位为核心，以专业基本建设为基础，以教学内容与课程体系改革为重点，分层次、分类别开展专业建设，实现“应用型、创新型”的人才培养目标。

专业建设、改革与管理措施。

（1）明确专业方向与特色

在专业建设的过程中要从整体上把握专业建设方案，专业必须结合社会发展的需要，找准定位，把握发展方向。同时努力拓宽专业口径，形成专业特色。

（2）明确培养目标，改革培养模式，全面设计培养方案

深入研究社会发展对专业人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，明确应用型人才培养目标，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养方案。

（3）加强专业教学内容与课程体系建设与改革

课程建设是专业建设的重要内容，建立了科学的专业课程体系，重视基础课程，加强核心课程，扩大选修课程，突出专业及人才培养的定位与特色。同时，开展与有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，将本学科新的优秀学术成果应用到教学内容中去。

（4）加强专业师资队伍建设

完善专业建设制度，以形成知识结构合理、实践能力强、具有发展潜力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

（5）加强专业实验室和校内外实习基地建设

积极争取资金建设新的专业实验室，逐步更新教学仪器设备，更新实验教学内容。加强专业实践基地建设，提高学生的实践能力与创新能力。

（6）加强教学基本文件建设

根据专业发展趋势与定位来调整教学文件，及时修订人才培养方案、教学大纲、实验大纲，在教学内容上充分体现专业特色，将教学内容与学科专业发展趋势紧密结合。

（7）加强教学研究、改革与实践

根据发展需要，进行教学改革研究。加强理论与实践相结合，根据教学工作中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践。开展关于教学内容与课程体系、教学方式与手段等方面的改革与实践。形成一系列针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。同时，要进一步发挥教学改革的指导作用，加强成果的推广与应用。

（8）课程思政理念下的教学模式创新

创新课堂内容。在教学过程中，重在引导学生的思维，教师授课过程中润物细无声地引入思政教育。

建立课程思政教学资源库。借助案例教学，选取有专业特色的案例在课堂上进行讲解，增加学生的兴趣，引导学生自主将专业知识与实践结合起来，润物细

无声地融入思想政治教育，增加学生对国情的了解。

提升教师思想政治素养。在思政理念下的教学实践开展中，充分调动教师的积极能动性。教师的深度参与是课程思政改革的关键，要加强对教师的思政培养，提升教师的思政素养水平，使教师立足学科内涵，自觉挖掘思政元素并融入教学。

五、培养质量

1．毕业生就业率

2022 届本科生整体就业率为 90.91%（其中移动互联技术方向的就业率为 98.68%，嵌入式技术方向的就业率为 84.21%，普通本科的就业率为 86.05%），2022 届专升本整体就业率为 83.87%。当前，正处于就业上升期，本专业及就业相关部门积极采取措施，为学生提供就业渠道，提升就业率。2021 届毕业生的年底就业率为 93.64%。

2．就业专业对口率

通过对就业数据的统计，2022 届本专业的毕业生（不含升学）就业专业对口率为 90.34%（其中本科生为 89.77%，专升本为 91.94%），其中考取研究生的学生全部被计算机科学与技术专业或计算机相关专业录取。2021 届本专业的毕业生（不含升学）就业专业对口率为 89.4%。

3．毕业生发展情况

本专业的学生毕业后可在软件技术企业、国家机关以及大中型企事业单位的信息技术部门、教育部门等单位从事软件工程领域的技术开发、教学、科研、管理、技术服务等工作。

学生毕业后从事计算机及应用系统的设计、开发、运行、管理、教学和研究等工作。有代表性的类型有：各类机关公务员、联通公司、移动公司、银行、IT 软件开发公司等。

深造情况：毕业生可出国，或在国内计算机科学与技术领域知名的高校、研究院所继续深造。硕士研究方向可以是计算机科学与技术，包括计算机网络技术、数字图像技术及应用、人工智能、网络安全、信息系统等相关领域，也可以是计算机应用、嵌入式、移动互联、信息化、电气化、自动化等方向。

从教学实践情况看，本专业不断强化教学创新，优化教学结构，改革培养模式，提高教学质量。办学质量有了较大的提高。从整体就业情况看，本专业培养目标定位准确，培养方案实用，专业特色鲜明，培养的人才深受社会欢迎。

社会需求仍然很大，毕业生的就业市场前景广阔。计算机软件人才短缺，随着经济的不断发展，社会在一定时间内对计算机专业人才的需求仍将很大。毕业生在北京、上海、广州、杭州等获得了较好的就业，这类毕业生占 25%，在山东各城市就业，如济南、青岛、威海、烟台、泰安等山东境内就业占 75%。

2022 届计算机科学与技术本科毕业生就业分布地区人数

济南	21	上海	8
杭州	9	泰安	22
济宁	6	山西	4
北京	17	青岛	19
潍坊	4	烟台	5
东营	5	其他	36

2022 届计算机科学与技术专升本毕业生就业分布地区人数

济南	9	上海	5
沈阳	2	泰安	6
平阴	3	山西	3
河南	5	青岛	6
潍坊	3	菏泽	3
长春	2	其他	5

2021 届毕业生在北京、上海、广州、杭州等城市就业的比例占 30%，在济南、青岛、威海、烟台、泰安等山东境内就业占 70%。

4．就业单位满意率

用人就业单位对计算机科学与技术专业毕业学生满意率为 98.23%。

用人单位对计算机科学与技术专业学生的满意度

就业总体满意度	非常满意	满意	比较满意	一般	不满意
满意度（%）	71.06%	21.79%	5.38%	1.02%	0.75%

5．社会对专业的评价

根据用人单位的反馈，本专业毕业生在工作中能够灵活运用自己所学的专业知识，且基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，熟悉软件的使用，所从事的工作岗位基本实现了专业对口，工作认真、负责，能力突出，有良好的人际关系，普遍受到单位好评。

立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。工作勤勤恳恳，任劳任怨，技术水平也在学习中不断提高，工作热情高，踏实肯干，能团结同事，共同完成工作任务，受到一致好评。

通过对用人单位的跟踪，用人单位对本专业毕业生的普遍评价是：“勤恳务实，兢兢业业，能力突出，思想成熟，工作积极，主动认真，注重团队精神，能够进行技术创新等”。

6．学生就读该专业的意愿

学生基本都是第一志愿自主选择本专业的，所以能够认真积极地进行专业知识的学习和锻炼，满意率为 99%。

六、毕业生就业创业

1．创业情况

为社会培养了大批优秀的计算机科学技术专业人才，历届毕业生深受社会各界的好评。学生在校的时候就进行了创新创业训练。

本专业特别注重大学生创新能力和实践能力的培养，在教学计划中，除了设置了相关创新课程外，还设置了创新创业教育学分，制定一系列奖励机制，鼓励学生参加课外科技、学科竞赛活动和社会实践活动，参与教师的项目研究，取得了一系列成果，毕业后进行了继续研究和创业。2018-2022 年，获得创新创业项目 11 项，学生所研究的课题，毕业之后再继续进行研究和创业。毕业生在全国、全省的软件设计大赛、电子信息大赛、数学建模、网络安全大赛等活动中获得三等奖以上 70 多项，毕业之后再继续研究和创业。

2．采取的措施

在校期间，学校和学院就鼓励创业。在创业地点、电脑设备、网络设备、资金等方面进行鼓励和支持。

3．典型案例

积极组织学生参加全国、山东省举办的软件开发、技能应用、数学建模、网络安全等多种大赛活动，取得了丰硕的成果。2018-2022 年，获得全国蓝桥杯软件与信息技术应用大赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 16 项，山东省电子信息技术大赛一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 22 项，山东省大学生软件设计大赛三等奖以上 4 项，传智杯全国大学生 IT 技能大赛全国区域赛一等奖 2 项、三等奖 3 项，全国高校计算机能力挑战赛二等奖 2 项、三等奖 5 项，中国高校计算机大赛华东赛区二等奖 1 项、三等奖 4 项，17 名教师获的优秀指导教师奖。2018-2022 年，本专业学生获得各类创新创业项目 11 项，学生在各类期刊杂志上发表论文 20 多篇。本专业积极鼓励学生参加多种资格认证考试，并取得了相应的职业资质。

例如，2018 级本科学生刘淑涵等设计的“舌尖上的区块链”等项目得到了很好的应用，2018 级本科学生吴云川等设计的“基于 Python 和树莓派的智能门锁”项目获得了 IT 企业的合作应用，学生的能力得到了很好的锻炼。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

通过对本专业人才需求和培养的社会背景、产业背景、行业背景和职业背景的调研、论证以及专业发展前景分析，研究制订出具有时代特色、专业特色、地域特色的专业人才培养方案，以培养适应新时期需要的具有应用所学计算机专业知识，分析、解决实际问题的能力，具有创新思维能力，具有从事科学研究能力，具有较强组织管理能力和较高的人文素质的人才为优化目标。具体做法如下：

1．以丰富的办学经验为指导，对传统的教学内容、方法等进行创新改革。

使本专业在实践中探索、发展，形成具有前瞻性、可行性、可操作性和动态

更新性的专业改革与建设的方案，把主动适应社会需求放在首位，与学科建设统一进行，体现专业特色、学校特色与区域特色，形成“以社会需求为导向，以学科建设为基础，以专业建设为依托，以优化人才培养方案为手段，以课程体系建设为核心”的专业改革与建设的指导思想。

2．注重对人才需求现状及变化调整的调查分析，主动进行专业结构调整。

根据自身条件、特色、定位和优势，采取措施，创造条件，加强学科建设，改造传统专业，形成自身学科优势，培养具有应用本专业知识分析、解决实际问题的能力，具有创新思维能力，具有从事科学研究能力，具有较强组织管理能力的优秀人才。

3．优化培养方案，体现时代精神。

全面贯彻落实党和国家的教育方针，适应改革开放和经济建设的需要，适应现代技术发展需要，适应市场经济和高等教育新形势对人才的需要。

因而，专业教育就必须以动态的观点，与社会发展同步，不断修订和优化人才培养方案。充分借鉴国内外的先进理论和经验，着眼于国情、校情，使课程综合化改革在广度、深度、高度和跨度等方面有全新的突破。

从每年全国人才招聘市场的统计数据看，计算机人才在各类 IT 企业中需求较大，且就业岗位的薪酬较高。庞大的市场需求为本专业提供了广阔的发展空间，本专业经过多年建设已在“服务地方”中发挥了重要作用，已经毕业的学生，素质优异，在社会上为本专业获得了良好的声誉，使本专业的发展前景一片光明。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1．存在的问题

国外需求本专业的人才。经济发达的国家领军全球，世界名牌高校国外占有很大比例，但仍然满足不了计算机行业对本专业人才的需求。全球范围内，计算机人才短缺依然严重。

国内需要本专业的人才。本专业的人才需求量较大，本行业的快速发展需要三类人才。第一类是既懂技术创新又懂管理的计算机高级人才；第二类是系统分析及设计人员，即软件工程师；第三类是熟练程序员。

企业急需本专业的人才。中国对本专业领域的人才需求很大。人才的成长速度远远落后于计算机产业的发展，许多计算机企业都面临着人才匮乏的窘境。

具体还存在如下几个问题：

（1）本专业人才需求量较大，但实践素质强的学生比例相对较少。

随着信息技术与网络技术应用的发展和普及，计算机软硬件的大量使用，带动了计算机产业的快速发展，急需大量的计算机科学与技术专业的人才。本专业人才需求旺盛，能力强的毕业生供不应求。企业不情愿招聘实践素质弱的学生，因为这需要多出一笔实践素质培训费，等到学生实践能力增强了，不一定会留在

原企业，这会给企业带来一定的损失。

（2）课程体系和教学内容滞后于市场的技术更新。

学生在高校学习的知识和技能与毕业后实际的应用不同步。并且，学生在高校通常对理论知识的掌握较好，而实际能力和实践经验较弱，毕业后不能很快适应企业的技术需求。

（3）很多企业主管认为，毕业生对企业的情感越来越淡。

到企业工作不久，就要求涨工资、提待遇，或很快就跳槽到其他类似企业。

（4）部分毕业生个性较强，喜欢独来独往，缺乏团队精神，很难融入团队。

（5）在企业招聘面试中，学生问的最多的就是工资待遇、奖金提成等，很少咨询企业背景、企业文化、企业精神等。

中国市场对计算机人才的需求很大，本专业以山东省重点学科为依托，培养具有计算机软硬件开发能力、计算机项目设计能力、计算机应用能力等的工程技术高级应用型人才。

2．拟采取的对策措施

专业建设、改革与管理措施如下：

（1）明确专业方向与特色。

在专业建设的过程中要从整体上把握专业建设方案，专业必须结合社会发展需要，找准定位，把握发展方向。同时努力拓宽专业口径，形成专业特色。

（2）明确人才培养目标，改革人才培养模式，全面设计人才培养方案。

深入研究社会发展对各类人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，明确应用型人才培养目标，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养方案。

（3）加强专业教学内容与课程体系建设与改革。

课程建设是专业建设的重要内容，建立了科学的专业课程体系，重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程，突出专业、人才培养定位与特色。开展课程配套的教学大纲、教材建设工作，尽快将新的优秀学术成果应用到教学内容中。

（4）加强专业师资队伍建设。

完善专业建设制度，以形成知识结构合理、实践能力强、具有发展潜力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

（5）加强专业实验室和校内外实习基地建设

积极争取资金投入建设新的专业实验室，更新实验教学内容。加强专业实践基地建设，提高学生的实践能力与创新能力。

（6）加强教学文件建设

根据发展趋势与定位调整教学文件，及时修订培养方案、教学大纲、实验大纲，教学内容上充分体现专业与培养特色，将教学内容与专业发展趋势紧密结合。

（7）加强教学研究、改革与实践

加强理论与实践相结合，根据教学工作中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践。开展教学内容与课程体系、教学方式与手段等方面的改革与实践。加强对教学改革的总结，形成针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教改成果。同时，要进一步发挥教改的指导作用，加强成果的推广与应用。

为贯彻以市场需求为目标，以就业为导向的人才培养思路，创新办学模式，针对本专业现有人才培养方案进行修改调整的措施如下：

（1）加大课程结构调整力度，科学合理地设置专业课程

专业课程结构调整，是教育提高自身适应力、竞争力的重要途径。依据社会对人才的需求，加强对专业课程结构调整，统筹规划，合理布局，提高教育资源的整体效益。

（2）积极推进课程改革，构建特色专业课程体系

坚持以素质教育为核心，能力培养为主线，认真处理好基础理论课程、专业课程、实践课程的结构和比例，以满足学生就业、升学、个性发展的多元化需要。

（3）改革实践教学体系

根据教学计划、教学大纲的要求，结合用人单位的要求，对学生应具备的能力逐一分解，落实到实践性教学的各个环节中，建立模块式教学体系；注重教师理论与实践的结合，打破理论课程、实验课程和实训课程的界限，实行理论、实验、实训一体化教学等。

教学改革的目标：用本科教育特色，办出计算机软硬件能力兼备的专业特色，探索出一条能适应未来社会需要，适应高新技术发展，为社会培养思想、品德、业务过硬的优秀学生。建议学生以能力生成为目标理性选课，做到点面结合、个性化发展，充分体现“以学生发展为本、以能力培养为上”的教改理念。教学改革的具体措施如下：

（1）从实际出发，改革创新，力争做到切实可行。

（2）根据国内外计算机发展现状及人才需求情况，及时调整选修课内容。

使学生了解本专业前沿方向。根据不同类型课程的特点，逐渐形成一套具有专业特色并反映课程特点的课程体系。

（3）将计算机科学与技术和教育学最新理论、方法、概念和技术融合起来。

贯彻“创新”精神。不断优化现有的人才培养模式，树立正确的教学观，掌握教学规律，提高教学质量，掌握学生思想品德发展规律，做好教书育人工作。

（4）理论联系实际，边研究边实践。

边总结边提高，积极鼓励教师面向应用、面向市场深化教学改革。建构教师合理优化的知识结构，提高教育理论水平和实际技能在现有教学改革立项的基础

上，继续加大对教学改革的支持力度，鼓励教师申报省级教改项目。

（5）校企合作,优势互补。

进一步培养社会与市场需要的人才。进一步密切与北京华晟经世、山东众志、青岛思途、北京中软、山东云天等公司的合作办学关系，引进企业的实践、实训及应用开发经验，改革自己的实践教学环节。支持学生到名企进行实习实训等。

专业十五：软件工程（本科）专业

一、培养目标与规格

1.培养目标

针对软件与信息技术服务产业发展需求，立足山东省，面向全国 IT 技术发达地区，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握软件与信息技术的基本知识和方法，能够系统地掌握从事软件系统分析、软件设计、软件测试、软件维护和软件项目管理等工作所必需的基础知识、基本理论和基本方法，具有良好的专业素养及人文情怀，实践能力过硬，能够在信息技术领域、企事业单位从事软件系统开发和软件项目管理的应用型工程技术人才。

本专业学生毕业后经过 5 年左右的工作锻炼和综合素质能力提升，预期可成为软件工程相关领域的应用型骨干人才，并展现出如下职业能力：

（1）具有良好的团队协作能力、人际交往与沟通表达能力，在工程实践中遵纪守法，严格遵循职业道德与工程标准，具有较强的社会责任感和政治素养，能够在国家信息技术应用创新领域开展工作；

（2）具备扎实的数理知识和系统的软件工程专业知识，具备对复杂工程问题进行研究、分析和提出合理的解决方案的能力；

（3）能够跟踪并适应现代软件开发技术的发展，具有较强的工程实践能力，能够运用现代工具从事本专业领域相关产品的设计和开发；

（4）能够利用软件项目管理的基本原理与经济决策方法在软件工程项目中独立承担任务或领导团队完成任务；

（5）具有较强的心理承受能力，能够通过自主学习持续提升自己的综合素质和专业能力，能够胜任不同应用领域的软件系统开发及项目管理工作。

2.培养规格

专业毕业要求	毕业要求分解（观测）点
1.工程知识：能够将数学、自然科学、软件工程基础知识、软件工程专业知识及相关应用领域的知识用于解决复杂软件工程问题。	1.1 掌握软件工程专业必需的数学、自然科学知识，且能将其应用于表述软件工程问题。
	1.2 掌握软件工程专业工程基础理论知识，能选择恰当的模型用于表述复杂软件工程问题。
	1.3 掌握软件工程专业的专业知识，且能将其应用于复

	杂软件工程问题的建模和求解。
2.问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂软件工程问题，以获得有效结论。	2.1 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别和判断复杂工程问题的关键环节、参数和影响因素。
	2.2 能够针对软件工程问题建立合适的模型，清晰地表达复杂软件工程问题。
	2.3 能够运用基本原理，对复杂工程问题开展文献检索，借助文献研究，提出多种解决方案，并分析方案优劣及可行性，并得到有效结论。
3.设计/开发解决方案：能综合运用专业相关知识、方法和技术，设计应用型复杂软件系统的解决方案，能设计满足功能和性能需求的组件、系统，在设计时体现创新意识，并能综合考虑系统实施对社会、健康、安全、法律、文化以及环境等的影响。	3.1 掌握软件开发过程管理模型，熟悉软件需求分析、设计、实现、测试、维护以及过程与管理的方法和技术，能设计应用型复杂软件系统的解决方案或者系统。
	3.2 能够根据特定需求设计满足功能和性能要求的组件。
	3.3 能进行应用型复杂软件系统总体设计，在设计时能体现创新意识。
	3.4 能综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素对应用型复杂软件系统方案的制约，能对多种制约因素进行折中，对设计方案提出改进建议。
4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂软件工程问题进行研究，包括设计原型、实验进行模拟和仿真，并对产生的实验数据进行分析与解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂软件工程的多种解决方案进行分析调研。
	4.2 能基于专业科学原理、运用科学方法，针对应用型复杂软件系统的功能、性能要求设计实验方案。
	4.3 能够根据原型及试验系统，安全地开展探索与实验。
	4.4 能够正确地采集信息与数据，并对数据进行分析和解释，得到合理有效的结论。
5.使用现代工具：能够针对复杂软件工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资	5.1 了解软件领域主要资料来源及获取方法，能够利用网络查询、检索本专业文献、资料及相关软件工具。
	5.2 能够使用常用资源与工具，支持复杂软件的分析、

源、现代工程工具和信息技术工具，完成复杂软件系统的分析、预测、模拟、设计、验证、确认、实现、应用和维护，并能够理解其局限性。	设计与开发、测试、过程管理、仿真模拟等环节，并理解其局限性。
	5.3 选择与使用恰当的技术、资源和现代工程工具来解决复杂软件工程问题，必要时有能力开发恰当的工具用于解决特定的工程问题。
6.工程与社会：能够基于软件工程相关背景知识进行合理分析，评价工程实践和解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	6.1 了解软件工程行业相关技术标准、知识产权、产业政策和法律法规，理解社会、法律及文化等对应用型复杂软件系统解决方案及其实施的约束。
	6.2 能分析、评价应用型复杂软件系统解决方案及其实施对社会、法律、安全、健康与文化的影响，能理解应承担的责任。
7.环境和可持续发展环境和可持续发展：能理解和评价应用型复杂软件系统工程实践对环境、社会可持续发展等的影响。	7.1 理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，在应用型复杂软件系统工程实践中有环境保护和可持续发展意识。
	7.2 能够站在环境保护和可持续发展的角度思考复杂软件专业工程实践的可持续性，能够评价软件产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。
8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软件工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8.1 有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	8.2 遵守工程师职业道德和规范，具有敬业精神和责任心。
9.个人和团队：具有团队合作和组织管理能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。	9.1 能够在多学科背景下理解团队的意义，理解团队成员的不同角色。
	9.2 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，主动与其他成员沟通、合作、开展工作。
10.沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发	10.1 具备一定的社交技巧，能够使用技术语言与业界同行及社会公众进行沟通与表达，能够就与本专业相关的当前热点问题发表自己的想法。
	10.2 具有较强的文字表达和组织能力，具备初步的工

言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	程技术文档写作能力。
	10.3 具备一定的国际视野，至少掌握一门外语，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
11.项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	11.1 能够使用合适的管理方法与经济决策方法管理项目计划和预算及确保工作进度。
	11.2 能够发现质量标准、应用目标、操作流程的变化和项目实施过程中的风险，并采取恰当的措施。
12.终身学习：具备自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1 对于自我探索和学习的必要性有正确的认识，认识到终身学习的必要性。
	12.2 积极跟踪职业的发展需求，能够制定并实施符合自身的职业发展规划。

二、培养能力

1.专业设置情况

本专业毕业生具有广阔就业前景，适合在 IT 领域、软件公司、各类企业和政府机关、科研单位从事教学和科研，从事项目经理、系统分析员、系统设计师、软件项目管理员、测试工程师、信息系统维护、软件工程师、软件开发工程师、java 软件工程师、嵌入式软件工程师、android 开发工程师、ios 开发工程师等工作。

泰山学院信息科学技术学院软件工程专业于 2003 年经教育部批准设立，2004 年开始招生，是山东省继山东大学之后第二所开设该专业的高校。目前本专业主要分为普通软件工程和软件服务外包两个培养方向。经过 10 余年的探索与建设，本专业取得了丰硕的成果，软件工程专业被确定为“山东省高等学校特色专业”(2010 年)和“教育部‘本科教学工程’地方高校第一批本科专业综合改革试点”项目(2013)、“山东省高等学校省级卓越工程师教育培养计划试点专业”(2013)。以软件工程专业为主体申报的“泰山学院、山东轻工业学院-山东师创软件工程有限公司工程实践教育中心”被确定为“国家级大学生校外实践教育基地” (2013)和“山东省企校合作培养人才先进单位”(2011)。“计算机基础课程群教学团队”被评为山东省优秀教学团队(2009)、软件工程教学团队为泰山学院优秀教学团队(2011)、“计算机应用技术”学科为山东省“十一五”、“十二五”重点学科、“软件工程”实验室为泰山学院唯一重点实验室(2007)，“计算机基础教学实验中心”为山东省高等学校实验教学示范中心(2012)，《数据结构》、《数据库系统概论》、《软件工程》、《操作系统》、《编译原理》、《计

算机网络技术》等软件工程专业主干课程被评为山东省高等学校精品课程（2006-2014）。2016 年获得省应用型专业发展支撑计划支持。2017 年软件工程专业群成功申办了山东省高水平应用型立项建设专业。2019 年被评为山东省一流建设专业，2022 年被评为国家级一流专业建设点。

2. 在校生规模

截至 2022 年 10 月，软件工程专业在校生总计 476 人。具体情况如表 1：

表 1 软件工程在校生数量

	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级
软件工程（普软班）	101	97	79	大类招生，没有分专业
软件工程（服务外包班）	49	0	0	0
软件工程（智能技术与应用）	0	49	50	51

3. 课程设置情况

软件工程专业总学分 170 学分，总学时 2473 学时。主要课程包括：

（一）理论课程：C 语言程序设计、计算机科学导论、Python 程序设计、计算机组成原理、数据结构、面向对象程序设计、算法设计与分析、数据库原理、操作系统原理、软件工程、计算机网络、软件建模技术、软件质量保证与测试、软件项目管理。

（二）实践课程与实践性教学环节：C 语言程序课程设计、Python 程序课程设计、程序开发基本技能实践、面向对象程序设计课程设计、数据结构课程设计、操作系统原理课程设计、数据库原理课程设计、Web 系统开发综合实训、智能技术应用实训、软件工程项目综合实训、毕业实习、毕业论文（设计）。

表 2 课程结构学分比例表

课程类别		课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践、实验学分
理论为主的课程	通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	839	23.53%	14	2
			大学外语	10				8	2
			大学体育	4					4
			心理健康	2				2	
			职业规划与就业指导	1				1	
			军事理论	2				2	
			创新创业	2				2	
			国家安全教育	1				1	
			工程安全与法规	2				2	
		选修	泰山文化概论	2	8	144	4.71%	2	
			美育类课程	2				2	
			“四史”教育课	2				2	

课程类别		课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践、实验学分
			综合素质课	2				2	
	专业教育课程	必修	学科基础课程	29	88	514	17.06%	26	3
		必修	专业课程	43		688	25.29%	31.5	11.5
		选修	专业选修课程	16		256	9.41%	11	5
实践为主的课程	集中实验、实践环节	必修	军事训练	—	34	2 周	20%	—	—
			劳动理论与实践	—		32		—	—
			实习、实训（包括认知实习、课程设计、生产实习、毕业实习、创新创业实践等，必含 1 个以上学分的金工实习）	26		28 周			26
			毕业论文	8		15 周		—	8
学分总计					170	2473 学时+45 周		108.5	61.5

专业课程体系与开设课程描述

课程体系以《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2012 版）规定的本专业的所有核心课程为理论课程基础，以调研获取的企业需求人才规格为导向设计实践课程。

专业基础课平台共有 8 门课程。其中计算机科学导论：讲授计算机发展简史、计算机的基本工作原理、计算机涉及到的相关核心理论，使学生对计算机具备基础的概念认知，了解理论体系及各门核心专业课程在学科中的地位和作用，掌握基础的计算机操作、熟悉常用的办公自动化软件。高等数学：讲授高等数学相关知识，培养学生逻辑思维能力，数学建模能力。线性代数：讲授线性代数相关知识，培训学生利用线性代数理论进行数学建模，通过计算机解决实际问题的能力。C 语言程序设计：主要讲授 C 语言，通过 C 语言的学习掌握计算机运行软件的基本原理、掌握计算机语言的基础理论与概念、掌握程序设计与算法、掌握 C 语言的语法能进行基本的编程。

专业核心课共有 15 门课程。该模块课程调整了部分课程的开设内容和时间：第一，添加了 Linux 操作系统，目的是加强云计算、大数据以及人工智能时代，对计算平台的掌握程度，提高学生掌握现代平台工具的使用能力。第二，增加了

Python 程序设计，强化学生利用人工智能技术参与创新创业以及学生大赛的能力。第三，增加了软件质量保证与测试课程，打通软件过程管理全流程，加强软件工程项目的质量控制，提高学生的专业能力。

4. 创新创业教育

随着应用型人才培养目标的确立，本专业更加重视创新创业教育，在新培养方案中增设了专门的创新创业课程，设立在第 4 学期。同时科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有经验丰富的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生全面开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为学生提供了科技创新的良好环境，为将来走向工作岗位从事科研和科技开发打下了良好的基础。鼓励学生参与各类创新创业大赛及项目申报，2022 年软件工程学生成功申报了省级及国家级双创项目 7 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2022 年度，软件工程专业以建设应用型专业为改革方向，依托省高水平应用型专业建设计划，山东省一流专业建设，投入经费 100 余万元，本年度生均经费达到 2100 元。

表 3 教学经费投入

时间	经费投入（万元）	在校生	生均经费（元）
2022	100	476	2100

2. 教学设备

2022 年度，软件工程专业建设人工智能实验实训硬件平台一套，总价值 70 余万元。

3. 教师队伍

现在我院软件工程专业专任教师 27 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 11 人，其中博士 9 人，硕士 18 人，年龄结构和学缘结构合理，具有丰富的教学和实践经验，形成了由教学名师、专业带头人、骨干教师、技术专家组成的优秀教学团队，满足“理论基础扎实、应用能力强、具有创新意识和协作精神的应用型专门人才”培养要求。团队中“双师型”教师数达到专任教师总数的 70%以上，从企业聘请了行业专家、技术骨干和技术能手，形成了稳定的兼职教师队伍。

在师资队伍的建设措施方面，根据软件工程专业的发展规划，以及应用型人才培养的要求，依据专业培养目标，争创办学特色，以科学发展观统领师资队伍建设，坚持以人为本的理念，以“提高质量、突出创新、强化特色”为主线，以培养高层次、双师型师资为主要任务，以深化体制、机制改革为突破，以优化人才发展环境为保障，激发人才活力，增强人才凝聚力，努力建设一支师德高尚、

业务精湛、结构优化，富有创新能力的“学术+工程”型师资队伍。具体采用了如下措施：

1）统筹兼顾，培养与引进并重

采用引进与培养相结合的原则，在有计划地引进博士、教授、软件工程师等高素质人才的同时，竭力为年轻教师争取进修学习的机会，鼓励他们攻读博士学位及参加各种类型的业务进修，选拔培养学科带头人。同时实施引智工程，适当聘请德高望重、学识渊博、经验丰富的教授学者、IT 精英人物为学科客座教授，指导青年教师的教学与科研、制定进修发展计划，引导其健康成长。

2）坚持进修与培训相结合，不断提高教师的专业素质

由于软件工程的知识和技术具有前沿性、时效性的特点，教师的学习能力、创新能力的提高是专业发展的基础。为此，实行在职和脱产相结合的原则，鼓励教师脱产攻读博士学位以及在职到科研院所或 IT 企业培训学习，在津贴发放、职称评审等方面向这些教师进行倾斜，让更多的教师取得博士学位或者高端 IT 职业资格证书。

3）鼓励科学研究，营造浓郁的学术氛围

努力创建和维护有利于年轻教师成长的学术氛围和工作环境，实行导师帮带制度，引导青年教师积极探索教学规律、进行科学研究。实施学科带头人统管、学术带头人引领措施，在加强网络安全研究处于我省高校优势地位的基础上，形成“网络安全”、“图像处理”、“智能控制”、“电子商务”等四个软件技术学术团队。鼓励教师的“顶天”与“立地”，在纵横向研究课题的立项、研发、推广等方面，实施责权利的协调统一。积极创造条件，支持教师参加学术会议和专业教学研究活动，鼓励青年教师脱颖而出。聘请校内外名师、名家讲学，坚持每周至少一次的业务培训或研讨班，活跃学术气氛。

4）优化教师队伍结构，建设具有工程实践能力的“学术+工程”型师资队伍

坚持建设理论和实践并重，继续鼓励中青年教师到 IT 企业（包括校内外实验室，实习、实训基地）参加实践锻炼，丰富实践知识，从理论型教师逐步向“双师型”教师过渡。通过派遣青年教师带薪进入企业学习和合作研发，聘任企业工程师等方式，鼓励教师到国外学习、开设“双语”课程，每年选拔 1-2 人到国外进修学习。今年有 3 名教师到企业挂职。

教师队伍职称结构如图 1 所示，学历结构如图 2 所示。

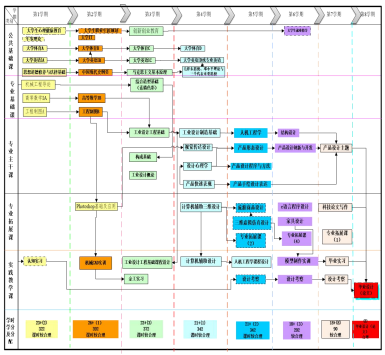


图 1 职称结构

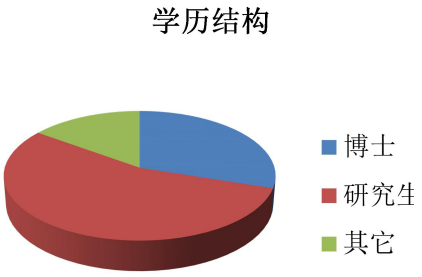


图 2 学历结构

4. 实习基地

2022 年度，在继续投入已有实习基地的基础上，拓展学生的实习就业区域和方向。

5. 现代教育技术应用

2022 年度，软件工程专业加大了资源的信息化建设，升级了实验教学信息平台。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）校企合作，构建需方企业联盟

软件工程专业人才培养模式的构建，以服务地方经济发展为基础，面向山东、放眼全国，产教融合，企业参与，做到专业培养和产业需求相适应，课程内容设置和职业标准要求相适应，教学过程和实践项目开发过程相适应，在人才能力和企业需求相适应。坚持开放办学，与 IT 企业进行积极的交流，构建需方企业联盟，收集企业人才需求资讯，积极引导企业参与学生培养过程。通过今后三年的建设，将与 100 家以上企业建立密切合作关系，支撑专业的建设发展。

（2）深度融合，校企共创人才培养模式

建立“2+1+1”三段式的人才培养模式，同时坚持工程能力和素质培养 4 年不断线的原则，将工程项目教学法贯穿整个教学环节，提高学生的学习兴趣，增强学生的工程意识，强化工程实践能力。前两学年“重基础”，即重点完成对学生专业基础知识和基本技能的培养。通过强化数理基础模块和专业基础模块教学，促进学生创新思维的形成和创新方法、创新工具的掌握，为后续的专业模块学习和工程能力的培养打好基础。从第二学期开始为每位学生配备校内专业指导教师，负责对学生在校期间的学习、专业选择、学习进程规划和学习方法等进行指导。在大二结束时，利用暑期社会实践安排企业实训活动(企业实训 I)，主要培养学生的软件测试能力，并对软件的工程化开发流程形成清晰的认知。同时，该阶段也能使学生学习和实践软件企业的管理运作，熟悉业务流程及项目开发流程。作为校企联合培养第一环节，该阶段由企业安排资深工程师作为企业指导老师，对学生在现场实践期间进行指导。自此，针对每位学生的“双导师”指导模

式正式形成。第三学年“精方向”，即在双导师指导下，学生在特定的专业方向进行深入学习。采取基于项目的教学模式和以问题为导向的探索式学习模式，培养学生从工程全局出发、综合运用多学科知识、结合各种技术和现代工程工具解决工程实际问题的能力，同时培养学生的自主学习能力、创新意识和探索未知领域的兴趣。另外，通过加强与软件企业合作，完善双方模块的学分认证标准。学生在此环节获得的学分双方互认，并颁发相关证书，从而将软件行业所需要的专业能力融入人才培养体系。第四学年“强工程”，学生将利用一年时间到企业进行项目实训和做毕业设计(论文)，通过企业项目实训和毕业设计(论文)等工程实践环节，强化学生从事工程实践所需的专业技术能力，进一步锻炼学生的工程实践能力和独立工作能力。毕业设计(论文)的选题要求来源于企业实际问题。

（3）产业导向，课程体系设计更新机制

软件工程专业模块化教学体系构建要求从传统的知识输入为导向的课程体系构建，转变为以能力输出为导向的模块体系构建。通过对 IT 企业相关岗位群的调查与分析，确定学生应该具备的专业能力，再将抽象的专业能力具体化为能力要素，对一组相关的能力要素进行优化整合形成能力单元，围绕一组特定的能力单元及其对应的知识单元的培养(知识点的组合)设计相应的教学活动，从而形成“模块”。通过若干个相关模块的有机搭配构成软件工程专业应用型人才培养所需的模块化教学体系，从而将传统的按学科知识体系构建专业课程体系，转变为按专业能力构建模块化教学体系,模块化教学体系以专业能力为主线，将理论教学和实践教学有机结合，强调知识和方法如何运用于实际工程领域。在模块化教学体系中，一个模块针对特定的能力单元设置，一项专业能力的培养可由一个或若干个模块来支撑。模块化要求人们转变思维方式，即要适应从“专业课”到有功能性单元的“模块”的转化，对传统课程体系的教学内容进行拆散、揉和与优化，以面向能力和岗位培养构建模块的教学内容。如将原有的 Java 语言程序设计、SQL Server 数据库等课程中的高级应用和难点部分进行整合，设置 Java 工程师模块，重点培养基于 Java 平台的应用系统设计开发能力。模块既包含理论知识的讲授，又有工程实践训练，采用典型的真实工程项目，对学生的工程能力进行培养。

2. 合作办学

软件工程专业是泰山学院第一个开展校企合作办学的专业。该专业于 2010 年开始展开校企合作办学，与山东师创共建了外包方向软件工程专业，随后随着业界需求，变更为服务外包方向，采用 3+1 的培养模式，即前三年在学校学习，最后一年在企业进行技能实训，一站式获得“大学学历+前沿技能+高薪就业”。学校尊重学生就业去向，积极支持学生考取研究生、公务员等，其余合格毕业生全部安置在对口企业工作。

随着应用型人才培养的定位，软件工程专业加大了校企合作办学的力度，积极利用企业的资源和优势，2022 年成功申报多项教育部校企联合育人项目。

3.教学管理

加强教学质量管理，安排专业教师参加工程教育认证培训，全面贯彻 OBE 教学理念，修订教学大纲，完善了课程目标达成评价机制和毕业要求达成评价机制。

五、培养质量

1．毕业生就业率

截至 2022 年 11 月 7 日，软件工程专业学生共 133 人，其中 118 人已顺利就业，整体就业率 88.72%。

2．就业专业对口率

通过山东省高校毕业生就业信息网的数据监测显示，2022 届毕业生软件工程学生（不含升学）的就业单位与专业对口率约为 80%，考取研究生的 15 名同学均被软件工程或计算机相关专业录取。

3．毕业生发展情况

2018 级软件工程专业学生在毕业后纷纷走向就业岗位，通过学院对毕业生的回访情况，山东省高校毕业生就业信息网的数据显示，我院软件工程专业毕业生大都走向北京、上海、青岛、济南等国内的一线二线城市。部分同学通过考研、考公以及事业编等方式进入更大的平台，专业能力也将得到更大的提升，见表 4。

表 4 2018 级软件工程专业毕业生高质量就业情况

考研	15
考公	2
事业编	2
其它高质量就业	40

4．就业单位满意率

为了更好地服务用人单位，提高学校的教学质量和人才培养目标，以培养社会需求的合格毕业生，为社会和企业输送更多的高素质高技能的专用人才。我们根据学院的实际情况，对各专业毕业生走上工作岗位后的基本素质、专业对口、工作能力等情况，深入到用人单位进行了跟踪调查通过调查，我们看到了学院毕业生在工作单位的基本情况。

表 5 用人单位对我院软件工程专业学生的满意度

就业总体满意度	非常满意	满意	比较满意	一般	不满意
满意度（%）	65.21%	24.71%	9.03%	0.71%	0.34%

5．社会对专业的评价

在现代社会中，软件应用于多个方面。随着互联网技术的飞速发展，软件工

程专业的人才供不应求，其方面的成就也得到了社会各界的高度认可。典型的软件有电子邮件、嵌入式系统、人机界面、办公套件、操作系统、编译器、数据库、游戏等。同时，各个行业几乎都有计算机软件的应用，如工业、农业、银行、航空、政府部门等。这些应用促进了经济和社会的发展，也提高了工作效率和生活效率 。

软件工程专业以计算机科学与技术学科为基础，强调软件开发的工程性，使学生在掌握计算机科学与技术方面知识和技能的基础上熟练掌握从事软件需求分析、软件设计、软件测试、软件维护和软件项目管理等工作所必需的基础知识、基本方法和基本技能，突出对学生专业知识和专业技能的培养，培养能够从事软件开发、测试、维护和软件项目管理的高级专门人才。在现代社会中，软件应用于多个方面。典型的软件比如有电子邮件，嵌入式系统，人机界面，办公套件，操作系统，编译器，数据库，游戏等。同时，各个行业几乎都有计算机软件的应用，比如工业，农业，银行，航空，政府部门等。这些应用促进了经济和社会的发展，使得人们的工作更加高效，同时提高了生活质量。有了软件工程后，我们的社会的进步速度达到了前所未有的境界。

6．学生就读该专业的意愿

2022 级实行大类招生，当前无法统计该数据。根据往届数据统计，大类中的 1/2 的学生选择了软件工程专业，1/2 选择了计算机科学技术专业。其它年级学生 90%以上同学认可本专业的学习。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

软件工程专业重视学生的创新创业活动，从大二开始就鼓励学生参与相关的学科竞赛、创业创新计划等同时在就业时鼓励学生自主创业。

2.采取的措施

为增强学生的创新创业能力，2017 年新方案中专门增设了创新创业课程，同时软件工程专业从以下几个方面采取了相应的措施：

1）多层次、一体化的实践体系

信息类专业创业的学生必须具备扎实的实践动手能力，本专业打造了创新实验室激发学生创新创业意识、实训周提供创业能力演练、顶岗实习提供了解 IT 企业流程和技术实践、校企共同培养提供综合职场能力提升的多层次、一体化的实践体系。

2）四面出击，敢于出头

创业需要具有冒险精神，专业制定了创新创业激励政策，鼓励同学在学习期间四面出击，尽量参与各类学科竞赛、技能比赛及大学生科技立项等活动，鼓励学生敢于出头的精神，只要参与就有支持，只要获奖就有激励。

3）企业导师，双师辅导

高校教师具有扎实的理论知识，负责教授解决学生在项目中的底层问题。同时，本专业还引入了企业导师，他们通过讲座等形式教授学生创业中的实操问题。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.发展趋势

从近几年的发展趋势来看，开设软件工程专业的院校越来越多，软件工程专业呈现出分化与整合的发展趋势，一方面软件工程专业的专业方向更加明确，并产生出与其他学科相结合的专业方向；另一方面，随着大数据和云计算的普及与深入，熟练掌握相关软件开发技术必将成为学生必备的能力与素质；另外，将企业教育与培训、企业管理与运作等方面的成功经验引入该领域也将成为软件工程专业美好的前景。

我校软件工程专业，在今后的几年内将强化大数据相关方向的应用，充分利用信息科学技术学院图形图像研究的优势，在与图形图像数据处理的智能分析和大数据分析方面开展工作。

（1）专业方向将更加明确

目前我国软件工程专业发展中存在的问题之一就是专业方向不明确，这一方面对确定本专业培养目标造成困难，另一方面使得培养目标无法在课程体系中得到很好的体现，因此根据学科发展的要求和社会需求在软件工程专业内设置不同的专业方向，将有助于制定合理的培养目标和课程体系。泰安学院软件工程专业，在这方面后期有大量的工作需要做。

（2）学科整合——将软件工程的思想、方法应用于其他学科，产生软件工程与其他学科相结合的专业

软件的开发涉及计算机语言、软件开发平台和工具、计算数学、建模理论与技术、图形处理、语音处理、数据库原理及软件开发技巧等。因此，软件工程与计算机技术工程领域密切相关，同时又由于软件工程服务于各行各业，因此，它又与众多的工程领域相关，如光学工程、机械工程、控制工程、仪器仪表工程、电子与通信工程、兵器工程、航天工程、航空工程等。软件工程具有明显的应用性学科、综合性学科的特点，软件工程技术的本质是利用其思想和方法指导和解决实际问题的操作方法。

（3）互联网＋－－云计算、大数据与移动互联网成为新方向

互联网的创新发展有力助推中国创新创业新时代的到来。近年来，随着移动互联网的普及以及大数据、云计算的广泛运用，互联网引发了新一轮产业革命。中国政府积极推动互联网与创新创业有效融合，引导人才、技术、资金、管理等要素资源集聚整合、开放共享，鼓励企业充分利用移动互联、物联网、大数据、云计算等信息技术，形成各种类型不同层次的创新创业平台，促进产业转型。而

这一切也引发对相关人才的需求浪潮。

（4）教育培训——走出学校教育技术的范围，将软件工程专业延伸到企业教育与培训的领域

从软件工程发展趋势看出，开源、共享、双赢甚至多赢是软件工程发展的大趋势。垄断的软件企业，不可能集成众多的软件精英的智慧，最终会导致企业发展停滞不前。所以，培养更多的利用开源框架进行二次开发、软件外包服务的人才符合社会需要，也符合我校人才培养现实。

2. 发展建议

为了使软件工程专业能够健康地向前发展，就需要明确软件工程专业的定位，确定合理、完善的专业培养目标和课程体系。

（1）构建软件工程专业基础平台，体现软件工程专业特色

基础平台包括软件工程专业基本培养目标和专业核心课程。基本培养目标应在课程体系中通过专业核心课加以体现。专业核心课应让学生掌握软件工程基础知识、基本理论和基本技能，我院曾多次确定过软件工程专业的主干课程，目前确定的主干课程包括《计算机导论》、《面向对象程序设计》、《算法分析与设计》、《软件工程》、《软件体系结构》、《软件项目管理》等。这些课程大致可以反映出软件工程研究内容的全貌。

（2）细化专业方向，分方向培养社会需求的人才

在专业基础平台的前提下，通过区分不同的专业方向来培养具有特长和个性的学生。设立专业方向一方面要根据软件工程的学科发展而定，但更重要的是要进行市场调研，与社会需求相联系。

不同专业方向不仅要体现在课程体系中，还要体现在培养目标中。因此在确定培养目标时，不仅要有基本培养目标，还要有不同专业方向的具体目标，这部分内容可以放在培养目标的“学生应具备的具体能力”部分，并与“学生毕业后的就业方向”相联系，而且还需要通过制定的专业方向的专业选修课加以体现。

（3）充分利用现代教育技术手段，采用多种模式培养技术人才

除了规规矩矩的“统招”培养外，软件工程专业还应发挥自身优势，利用现代教育技术手段进行短期培训，通过技术实训班、网络远程教育等多种模式培养人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

中国的软件行业中的企业大多规模不是很大，有些软件企业在软件制作上，也只是采用了一些软件工程的思想，与大规模的工业化大生产比较还是有一定的差距；原因有管理体制的问题、市场问题、政策问题，也有软件工程理论不全面和不完善的问题。所以软件工程的研究和应用，以及中国软件行业的进一步发展，

都需要一定的既有软件工程的理论基础和研究能力，又有一定的实践经验的软件工程科学技术人员来推动。但由于某些原因，高校的传统教学方式滞后于企业的需求。很多大学生为了能在企业找到合适的工作，有的毕业后滞留一年继续学习，有的早早疏忽学业而进入企业实习，社会上各种职业培训学校也层出不穷，这些现象都提示需要对高校的传统教学模式进行改革。

近些年我校紧跟国家政府的方针政策，也在不断探索高校教育改革的具体方法，采取了一些较有成效的举措，创立“指导教师制”的实践教学模式为基础的实践教学方法，同时加强实验室和实训基地建设、建立“双师型”教师队伍等工作。

2. 整改措施

未来软件工程教育应当全面围绕企业经济发展建设目标，加强学生对学生实际工作能力的培养。

(1)软件工程专业教学效果评价改革

未来高校软件工程专业教育的改革力度还很大。虽然我校前期在此方面做了很多有益的探索和尝试，但还远远不够。国家的政策明确指出科技创新以企业为主体，并且随着科研评价体系的重大转变，即转向科技成果转化对产业贡献和社会经济发展的推动作用，这就要求软件工程这个极具应用型的专业更要明确以后的发展目标，毫无疑问就是紧紧与企业结合，围绕企业的需求，为企业的生产经营提供稳定可靠或开拓创新的技术服务。而对于软件工程专业的教学效果的评价也毫无疑问应当紧紧围绕着对企业技术升级和转型，对社会经济发展的推动作用来考虑。

(2）软件工程专业教学体系改革

为了更好地符合国家对科技创新的发展规划，尽快适应新形势下高校科研评价体系的重大变革，软件工程这样的应用型专业要明确服务于企业发展的定位。

首先，专业课程的设置上要以企业需求为主，可以根据当前及未来软件技术市场的发展情况有计划地规划专业方向及相关课程，可以在所规划的若干技术方向上选择有代表性的大型企业结对，深入了解企业在信息软件技术方面的需求，以此为目标确定教学方案和计划。并在具体实施过程中与企业紧密结合，以确保始终围绕企业需求的目标，切实地帮助企业实现技术实践和创新。

其次，应当充分鼓励并调动教师积极性，更多地让教师深入生产第一线去接触新知识，引导并发挥大学生的创造力，给他们营造一个宽松积极开放的环境，帮助他们及早走向社会，与企业保持沟通。

专业十六：电子商务（本科）专业

一、培养目标与规格

1. 培养目标

电子商务专业是融计算机科学、计算机网络、经济学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养适应社会主义需要，德、智、体、美全面发展，掌握计算机应用和电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力，适应网络经济社会发展需要的高素质应用型人才。

2.培养规格

本专业学生主要学习计算机科学、经济学、管理学、心理学和统计学等方面的理论或知识，受到计算机编程、网络营销策划、电子商务运营等方面的训练，具有从事电子商务企业运营、电子商务网站开发、数据分析、营销策划等工作的能力。

毕业生应获得以下几方面的能力：

（1）掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。

（2）系统掌握电子商务方面综合知识，了解电子商务发展方向，具备电子商务管理能力。

（3）了解计算机的基本知识和原理，能够从计算机角度分析电子商务问题。

（4）能够独立进行网站建设和维护；能组建团队对网站进行运营管理的能力。

（5）具备数据统计和分析能力。

（6）具备电子商务运营，了解网络环境下的市场需求，实现精准营销的能力。

（7）掌握网络营销的基本理论和内涵，具备独立制作营销方案并组织实施执行的能力。

（8）实现电子商务系统分析与设计的能力。

（9）具有较强的自学能力和一定的分析和解决实际问题的能力，并具有初步的科技研究、开发和组织管理能力。

（10）具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

（11）熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写的能力。

（12）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求；具有一定的欣赏美、创造美的能力。

3．知识结构要求

掌握电子商务专业相关的经济、管理、信息科学技术方法手段及市场营销和

电子商务理论知识等。

本科生的专业知识包括经济数学、网络程序设计基础、电子商务概论、网页设计基础、网络营销、经济学原理、管理学基础、计算机网络、电子商务物流、电子商务法、电子商务支付、网店运营、网络经济学、搜索引擎技术应用研究、移动电子商务、网店推广、流程化管理等。

二、培养能力

1.专业基本情况

随着我国计算机网络的普及和电子商务的发展，社会对电子商务人才需求大量增加。为了适应社会各界对电子商务人才的需求，2005 年泰山学院组织申报电子商务本科专业，2006 年 3 月获得教育部批准，并于 2006 年开始电子商务专业的招生和培养工作。电子商务专业本着为学校发展做贡献、服务于地方经济创品牌的目标，全力培养为企业打造电子商务服务应用平台、提供全方位的电子商务服务的应用型人才。经过近 14 年的建设和发展，电子商务专业已经步入快速发展的轨道，逐步走出了一条校企合作、专业培养特色鲜明的新路子。

2.在校生规模

本专业已培养本科毕业生 12 届共 1059 人（本科生 488，专升本 646，专科生 109）。目前在校本科生 159 人，其中， 2019 级 29 人，2020 级 40 人，2021 级 40 人，2022 级 50 人。

3.课程体系

电子商务专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调信息科学技术学院建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由信息科学技术学院负责建设。

本科课程总学时为 2490 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 53.5 学分，占总学分的 33.4%。课程结构学分比例如下表所示。

表 1. 课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	27.5	17.2
专业基础平台	专业基础课	22	13.8
综合素质平台	综合素质课	8	5
专业核心课程模块	专业核心课	25	15.6
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	21.5	33.4
	其他形式的实践教学课	32	

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
合计		160	100

专业基础课平台共有 5 门课程，共计 384 学时，24 学分。包括三类课程：（1）数学类：经济数学、统计学基础，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）计算机基础编程类课程：程序设计基础，提高学生的计算机基础技能、软件设计和编程能力。（3）经济与管理类基础课程：管理学基础、经济学原理，主要让学生掌握管理学与经济学的基本原理，为后期课程打下基础。

专业核心课模块共有 10 门课程，共 560 学时，35 学分。包括三类课程：（1）基础理论类：包括电子商务概论、电子商务物流、网络支付与安全，系统地讲授电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容。通过这些专业课程的学习为学生打下一定的专业理论基础，引领学生进入专业领域、拓展专业视野、树立专业思想、培育专业忠诚，对他们职业生涯的定位和定向产生深远的影响。（2）网络营销基础及网络程序开发类：包括网络营销、网页设计基础、网络程序设计基础、数据库技术与应用和计算机网络，主要讲授网络营销的基本理论、网络营销的常用工具和方法；营销导向的企业网站建设、开发、维护、管理以及网站的推广。学生在完成这些课程学习后，能够自主设计并充分利用各类营销平台有效开展网络营销工作。（3）综合应用类：电子商务系统分析与设计、管理信息系统，主要讲授如何根据企业需要开发设计及建设电子商务平台，实现其产品的宣传和推广，包括调研、产品定位、管理分类、开发规划、运营策划、产品管控、数据分析、分析执行及跟进，还包括电子商务平台维护重建、扩展以及网络产品研发及盈利等，通过本课程的学习，让学生在实践中掌握具体知识及方法的运用。

专业拓展课模块计划开设 20 门课程，学生选修 24 学分。专业拓展课程模块分为二个方向：电子商务技术开发类和电子商务管理类，学生可以根据自己的兴趣和专长进行选择对应模块的课程。电子商务技术类方向主要包括 HTML5 技术、JavaScript 开发、面向对象程序设计、Asp.Net 开发技术、UI 设计等，为学生就业从事相当水平的网络营销相关开发技术工作培养理论及实践能力。电子商务管理类主要包括电商运营、网店推广、网店美工、移动电子商务、电子商务客服、数据化营销及搜索引擎技术应用等，为学生以后就业打下理论及操作基础。

实践教学模块共 53.5 学分，包括课堂形式的实践教学课和其他形式的实践教学课。课堂形式的实践教学课有公共基础课所含实践教学、学科基础课所含实践教学、专业核心课所含实践教学、计算机基本操作技能实践、Web 开发基础实训、网络程序设计实训、营销型网站建设实训、电商平台实训、搜索引擎优化与

营销实训等。创新创业实践课程包括专业认知实践、专业创新实践课 A、专业创新实践课 B、专业创新实践课 C 等。其他形式的实践教学课主要有社会实践、专业综合实训、专业见习、毕业实习、毕业论文（设计）等。课堂形式的实践教学课为 21.5 学分，其他形式的实践教学课为 32 学分。

4. 创新创业教育

随着应用型人才培养目标的确立，电子商务专业更加重视创新创业教育，以培养创新精神和创业意识为先导，专门开设了创新创业实践课程，使科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，并成立了电子商务科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有经验丰富的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生全面开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为学生提供了科技创新的良好环境，为将来走向工作岗位从事科研和科技开发打下了良好的基础。本届毕业生毕业前需要进行创新创业教育，并需要取得 2 个创新创业教育学分，超过的学分可折抵专业拓展课学分，积极鼓励学生参与各类创新创业大赛及项目申报，本届学生在创新创业方面获得国家级创新创业奖项 1 项，山东省创新创业相关奖项 8 项。

三、培养条件

1．教学经费投入

学校对本专业的建设高度重视，大力扶持，在政策、经费投入等多个方面给以倾斜。建立了在全省较为先进计算机软件实验室、虚拟现实实验室、电子商务实验室、图像处理实验室、网络技术实验室、嵌入式实验室、科技创新实验室等，另有教授工作室、博士工作室、多媒体教室以及专业图书资料室等，能充分满足教师教学、科研以及学生的实践和学习要求。

学校近 5 年生均教学经费投入为 295 元，具体每年生均教学经费数见下表：

表 2. 近 5 年本专业生均教学经费数量

2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
285 元	290 元	295 元	300 元	305 元

2．教学设备

学校近 5 年向本专业投入的教学设备生均经费为 650 元，具体每年经费见下表：

表 3. 近 5 年本专业生均教学设备经费数量

2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
600 元	650 元	700 元	750 元	800 元

为突出本专业的实践教学地位，独立设置了应用型较强的实验教学课程，同时也对实验教学的硬件条件提出了更高的要求，对计算机软件实验室、可视化应

用实验室、图像处理实验室、网络技术实验室、创新创业实验等进行了设备的更新升级。增设了部分软硬件设备，主要有高性能计算机、交换机、非线编辑平台、数据结构实验平台、操作系统实验平台、体感交互设备、Android 系统开发平台等。仪器设备总值达 900 多万元，实验室面积 1000 多平方米，具有良好的实验教学条件和科研条件，承担计算机类专业的专业实验、实习、实训等，在人才培养中发挥着重要的作用。

3．教师队伍建设

2022 年，我院电子商务专业专任教师 9 人，其中教授 3 人，副教授 3 人，讲师 3 人，其中博士 2 人，在读博士 2 人，硕士 5 人，形成了由教学名师、专业带头人、骨干教师、技术专家组成的优秀教学团队，满足“理论基础扎实、应用能力强、具有创新意识和协作精神的应用型专门人才”培养要求。从企业聘请了行业专家、技术骨干和技术能手，形成了稳定的兼职教师队伍。

在师资队伍的建设措施方面，根据电子商务专业的发展规划，以及应用型人才培养的要求，依据专业培养目标，争创办学特色，以科学发展观统领师资队伍建设，坚持以人为本的理念，以“提高质量、突出创新、强化特色”为主线，以培养高层次师资为主要任务，以深化体制、机制改革为突破，以优化人才发展环境为保障，激发人才活力，增强人才凝聚力，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构优化，富有创新能力的“学术+工程”型师资队伍。

4．实习基地

2016-2022 年校内外实习基地情况如下表所示：

表 4. 相对稳定的校外实践教学基地情况

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东智捷电子商务有限公司	有	项目培训、专业实习	40
达内山东大学生基地	有	项目培训、专业实习	40
京东集团	有	专业实习	40

5．现代教学技术应用等

充分利用多媒体设备、网络技术、电子设备等进行教学、作业提交、网上答疑等。本专业的现代化技术主要体现在“培养模式多元、学生学习自主、实践教学系统、办学方式开放、科技创新常态”五个亮点上。

表 5. 多媒体课程资源情况

序号	资源名称	投入（万元）
1	电子商务概论（校级）	5
2	客户关系管理（校级一流课程）	3

（1）准确定位，制定完善了适合于学生个性发展的人才培养方案

近几年来，坚持“以学生就业为本、以企业需求为先，以项目经验为突破点，

以动手能力为学习目标”的教学理念，构建了整体相对稳定、实施灵活可变的“2+1+1”人才培养模式（本科），确立了与其相适应的模块化课程体系。

在本科的培养中，前两学年进行专业基础课与专业主干课教学，着重培养学生的专业基础素质。第三学年设置了电子商务运营实操、数据化营销、流程化管理等方向，实施模块化教学。第四学年根据学生的个性发展方向与就业需求，给学生提供多种类型的学习平台，着重强化学生的动手实践能力，增强学生就业的竞争力。对继续深造的学生，实行纵深培养；对直接就业的学生，主要进行项目式教学，一部分参加校内专业项目实训，一部分到教学实践基地参与项目研发。还有部分学生直接应聘到企业工作实践，学校进行跟踪指导。为了鼓励学生的创新活动，在人才培养方案中增加了创新教育学分，对学生参与各类竞赛、发表论文、参与科研活动、进行课外实验、项目立项等计入相应学分。

（2）开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路

为开放办学、服务地方，走产学研一体化的专业发展方向提供了优越的条件。根据专业特点，走与企业合作办专业的道路。将校内教师的理论优势与企业教师的工程实践优势有机地结合起来，符合本专业教学的需要。积极申报课题，为泰安和省内多家企事业单位解决了大量的电子商务问题，产生了很好的社会影响，得到山东省经济和信息化委员会、泰安市科技局、信产局等政府部门和企业的肯定和大力支持。

（3）科技创新，凸显出人才质量和专业特色

建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位后进行科研和科技开发工作，打下良好的方式、方法和素质基础。积极组织学生参加电子商务大赛活动，取得了优异成绩。山东省大学生科技节沙盘运营大赛一等奖 1 项，二等奖 1 项；教育部大学生竞赛榜单赛事商科精英赛创新创业大赛全国二等奖 1 项，省赛区一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项。2020 年泰山学院获批教育部 1+X 电子商务数据分析师考试培训资质，积极鼓励学生参加多种资格认证培训考试，取得相应职业资质。

四、培养机制与特色

1．产学研协同育人机制

开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路。根据专业特点，走与企业合作办专业的道路。聘请达内时代科技集团有限公司中具有实践经验的高级工程师到学校做兼职教师，选派部分中青年教师到公司兼职、学习培训，这种师资队伍结构将校内教师的理论优势与企业教师的工程实践优势有机地结合起来，符合本专业教学的需要。

科技创新，凸显出人才质量和专业特色。科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，是该专业最主要的特色。在教学中，使学生掌握计算机应用和电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。为此，在人才培养方案中特别设置了创新教育学分，对学生参加各类竞赛、发表论文、获得科技成果、参加科研活动等都记相应的学分。

建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位后进行科研和科技开发工作，打下良好的方式、方法和素质基础。积极组织学生参加全国、山东省举办的关于电子商务创新创业等多种大赛活动，取得了丰硕的成果。

2. 以赛促学机制

电子商务专业坚持坚持育人为本，全面推进素质教育，以促进就业为导向，适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，深化体制机制改革，加快现代教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养数以亿计的高素质人才。以赛促学机制，是把教学内容融入到竞赛活动中，把知识点分化到平时活动，把知识的掌握通过竞赛体现出来，激发学生的学习兴趣，提高学生的自学能力，培养并提升大学生实践和创新创业能力。通过组织各种竞赛活动，促进学生的学习交流，激发创新思维，增强团队合作精神，鼓励学生全员参与，注重过程培养和训练；促进课程教学改革，推动向应用型人才培养模式转变。

开展和组织大赛，是电子商务专业促进人才培养模式实施、校企合作开展和教学改革的重要途径，是检验教育教学成果、教育质量和办学水平的重要手段，能进一步加强学生实践技能的培养，促进学风建设，鼓励学生的个性发展，培养学生的创新精神、实践能力和团队精神，提高校内实验室资源的利用率，深化校企合作，提高办学质量，扩大专业的影响力。为了巩固专业建设、引领专业内涵建设以及形成专业品牌，电子商务专业认真贯彻以赛促学机制，做好全员化的竞赛，使每一个学生都能从大赛制度中受益，进一步推动教学模式的改革和教学手段的改进，特有针对性的进行了积极备赛。本专业预先在学校范围内举办预赛，并设置相关奖项，凡是在校电子商务专业的学生均可以团队的形式报名参加，鼓励学生积极参与并做好动员工作。通过预赛，从中选拔优秀的团队参加各项电子商务大赛。大赛项目包括全国大学生电子商务“创新、创意及创业挑战赛、全国大学生网络商务创新应用大赛、挑战杯全国大学生创业计划竞赛、全国商科精英赛创新创业大赛、山东省大学生电子商务大赛、山东省“互联网+”大学生创新

创业大赛等。

大赛主题包括三农电子商务、工业电子商务、跨境电子商务、电子商务物流、互联网金融、移动电子商务、旅游电子商务、校园电子商务以及其他类电子商务。参赛不拘一格选题，鼓励创新思维、创意设计和创业实施。大赛采用现场答辩的形式进行选拔。学院成立答辩委员会，各答辩小组现场答辩。同时，答辩委员委会制定参赛作品打分细则，评分项目包括实用性与创新能力、产品与服务、市场分析、营销策略、方案实现、总体评价等六个方面。每队答辩时间为 15 分钟以内，分两个环节：陈述环节：各参赛团队需指派 1 人或多人，对参赛作品进行解说介绍，时间限定在 8 分钟以内；问答环节：评委老师对选手进行提问，选手回答。该环节问答时间为 5-7 分钟。专家评委按照评分标准进行综合评分，并适时给予成绩公布。通过以赛促学机制，激发了大学生兴趣与潜能，培养了大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神，为开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。

3．合作办学

本专业和达内时代科技集团有限公司、山东华仁教育集团进行电子商务网络营销方向和新媒体营销方向的办学，效果很好，学生的实践技能得到了很大的提高，使得学生在电子商务新媒体运营、网店美工推广等高端紧缺方向受益匪浅。形成了一定特色的校企合作专业教学体系。

特色办学，凸显出学生的成才优势。本专业从提高学生的电子商务应用能力入手，加强实践教学环节、突出技能培养。在培养方案与教学计划、课堂教学与实验教学、课程设计与毕业设计、教材编写与课程建设等方面进行了系统性改革，制定并实施了以专业提高和培养师资为平台的专业分层培养方案，坚持教育、管理、服务相结合的工作理念，秉承以育人为宗旨、以学生为中心、以学生成才和发展为目标的工作指导思想，其发展前景非常广阔。

4．教学管理等

专业建设、改革与管理现状。本专业毕业生一次就业率较高，深受用人单位的好评，获得社会的广泛赞誉。在办学过程中，不断总结经验，修改培养计划，调整培养目标，让本专业毕业生在未来的就业市场中具有更强的竞争力。为此，本专业非常重视专业学科、学术带头人的培养；加强课程建设，建设省级精品课程；重视创新能力的培养，建立了专业实验室，让学生能够发挥自己的专业技能和创新意识；改革实验室管理制度，创建了实训基地，建立了实践教学质量评价体系。

专业建设、改革与管理目标。在科学发展观和人才观的指导下，在巩固已有专业建设成果的基础上，按照“厚基础、宽口径、重能力、求创新、强技能、广

适应”的人才培养模式。坚持以市场需求为目标，以就业为导向，以产学研结合为人才培养的基本途径，进一步改进教学内容和课程体系，不断完善培养计划，争取把本专业建成在省内甚至国内具有较大影响和知名度的，在办学思想、专业建设、教学改革、人才培养等方面具有显著特色和较高社会声誉的品牌专业。

专业建设、改革与管理思路。以教育思想教育观念的更新为先导，主动适应国家及区域经济和社会发展的需要，突出学校特色与人才培养特色，以专业人才培养定位为核心，以专业基本建设为基础，以教学内容与课程体系改革为重点，分层次、分类别的开展专业建设，实现“应用型、创新”人才培养目标。

专业建设、改革与管理措施。

（1）明确专业方向与特色

在专业建设的过程中要从整体上把握专业建设方案，专业必须结合经济社会发展需要，找准定位，把握发展方向。同时努力拓宽专业口径，形成专业特色。

（2）明确人才培养目标，改革人才培养模式，全面设计人才培养方案

认真探索高等教育进入大众化阶段的质量标准，深入研究经济社会发展对各类人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，明确应用型人才培养目标，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养方案。

（3）加强专业教学内容与课程体系建设与改革

课程建设是专业建设的重要内容，要建立科学的专业课程体系，本着重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程，突出专业、人才培养定位与特色，加强专业课程体系的建设。同时，开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，尽快将本学科新的优秀学术成果反映到教学内容中去。

抗击新冠病毒，在疫情期间，电子商务专业全部课程实现线上授课，真正做到“停课不停学”。实操类课程《社会化媒体营销》、《搜索引擎优化与营销实训》、《营销型网站建设实训》、《Web 开发实训》等实现网上直播+群信息交流的教学方式。理论类课程《统计学基础》、《网络消费心理学》、《经济数学》、《客户关系管理》等实现网上直播+慕课学习+超星泛雅平台作业考核的混合式教学模式。与实体课堂相比，线上教学方式最有利于提高学生自主学习能力，自主学习是可让学生终身受益的一种能力，是未来学习型社会对个人发展的必然要求。疫情期间线上教学及有其效的监督检验方法共同促进并提高了学生的自主学习能力，为推动实现线上线下混合式教学之路提供有力借鉴。《客户关系管理》课程获批泰山学院线上线下混合示范课程。

（4）加强专业师资队伍建设

完善教研室负责本专业建设的制度，以形成知识结构合理、梯队明显，具有

发展潜力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

疫情期间，电子商务教研室的青年教师们参加了由北京博导前程信息技术股份有限公司主办的第二期教育部“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书线上培训，并以优秀成绩取得中级证书。专业教师积极响应教育部应用型本科高校“1+X 证书”制度试点工作，定期开展线上教学研讨，积极探索应用型本科人才培养个性化发展与职业化发展相统一的教学模式。2020 年泰山学院成功获批教育部“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书考核站点。2022 年教研室获批教育部协同育人项目 1 项。

（5）加强专业实验室和校内外实习基地建设

力争学院投入建设专业实验室，更新实验教学内容。加强专业实践基地建设，提高学生的实践能力与创新能力。

（6）加强教学基本文件建设

根据发展趋势与定位调整教学基本文件，及时修订教学计划、教学大纲、实验大纲，在教学内容上充分体现专业特色与培养特色，将教学内容与学科专业发展趋势紧密结合。

（7）加强教学研究、改革与实践

根据发展需要，进行教学改革研究。加强理论与实践相结合，根据教学工作中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践。开展关于教学内容与课程体系、教学方式与手段等方面的改革与实践。要加强对教学改革的总结，形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。同时，要进一步发挥教学改革的指导作用，加强成果的推广与应用。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院 2022 届电子商务专业本科毕业生共有 40 人，其中 4 人考取研究生继续深造，包括 2 人考取 985 高校硕士研究生，整体就业率约为 99％。

2. 就业专业对口率

电子商务本科专业学生一部分考取与专业相关研究生，另一部分选择直接从教就业，还有一部分自主创业，就业专业对口率达 95%以上。

3. 毕业生发展情况

电子商务本科毕业生大多选择省内就业，主要分布在学校所在城市和经济较发达的地区。其中泰安约占 36%，济南约占 18%，青岛约占 9%，杭州约占 5%，其余分布在杭州、北京、上海等省市。

4. 社会对专业的评价

电子商务专业培养目标和人才培养规格是多元化的，培养具有多重能力的，

具有不断学习、不断适应经济发展和社会需求的高素质、强能力的综合性人才。深受社会认可和好评，用人单位以及毕业生对本专业的人才培养满意度较高。

用人单位都反应本专业毕业生在实际的工作中能够熟练灵活运用自己的专业知识，例如《管理学》、《网络营销》、《经济学原理》、《网页设计基础》等等。不仅有专业性知识人才，还有技能拔尖人才，学生在同一个专业内选择不同的、适合自己的方向发展，造就了一批社会需求的人才。电子商务专业的学生普遍学习能力强，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，熟悉自己的专业知识，熟悉基本软件的使用例如利用 Photoshop 来制作美化图片，利用 Javascript 语言进行 Web 前端开发，熟练运用自己的基础知识，具有一定的管理能力，所从事的岗位基本实现了对口，成为对口就业，对口工作。

工作细致认真，对待工作一丝不苟，受到单位的一度好评。工作能力突出，有良好的为人处事的能力。

5.学生就读该专业的意愿

据不完全统计，90%的学生对就读该专业表示非常满意，7%的学生表示满意，3%的学生表示就读该专业兴趣一般。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

据初步统计，现在约有 16%的电子商务专业毕业生正在进行尝试创业。5%左右的同学有创业的想法，并在准备尝试，准备创业的同学逐渐增多。

2.采取的措施

积极引导学生自主创业，注重学生的实践以及动手操作能力。

（1）开展实训课程

开设 Web 开发基础实训、网络程序设计实训、营销型网站建设实训，培养学生掌握网络营销基本的开发技术。

通过训练学生对电子商务各模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。为学生学好专业知识，提高专业动手能力，形成综合职业能力和创业能力，成为电子商务专业人才打下基础。

（2）加强大学生创业意识和能力的培养和引导

开设专门的专业创新实践课程A、B和C系列，采用从大一到大三层层推进的方式，培养学生的创新思维。鼓励学生参加创业、创新技术比赛，让学生走出去、带回来。

通过老师的带队指导，指导学生修改完善作品，让学生在实践操作中锻炼自己的动手能力。

通过参加各种比赛，去看自己与其他学校人才的差距，取长补短，提高自己的专业技术水平，提高自己的综合能力。

（3）为创业者营造良好环境，提供创业基地孵化学生项目

为学生的优质项目提供了创业孵化基地，提供良好的优惠条件鼓励学生积极创业。2022 届毕业生姜泽豪等五名同学正式注册创办文化传媒公司，目前公司运营状态良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 社会需求

电子商务的发展让社会上对电子商务专业人才的需求量越来越大。

（1）技术类人才。主要从事电子商务平台设计、电子商务网站设计、电子商务平台美术设计等，岗位如网站编辑、网站开发设计人员、网站美工人员等。需要人才具备相关的计算机技术能力。

（2）商务类人才。主要从事营销业务、外贸业务、内容管理等工作，岗位如网络营销人员、外贸电子商务人员、网站运营人员等。需要人才对电子商务业务开展有较为熟悉的经验，具备业务拓展的能力。

（3）管理类人才。主要从事电子商务综合管理的工作，需要对电子商务的全部流程有深刻认识，能够进行电子商务平台的整体规划、建设和管理，具备计算机、管理、商务等各方面综合知识。

2. 专业发展趋势分析

电子商务是一门交叉综合性专业，毕业时可颁发管理学、工学或经济学学位，但是想培养出各方面全能的人才不现实，所以在学生培养中要明确定位，突出培养方向。

（1）培养具备计算机能力的综合性人才。我校电子商务专业开设在信息科学技术学院，要充分依托信科学院的资源优势。计算机科学技术专业和软件工程专业都是学校的优势学科，在师资、实验室建设和人才培养等方面都奠定了厚实的基础。电子商务专业绝对不是单单培养开网店的技能人才，而是具备从宏观角度思考整个业务流程的能力。电子商务以计算机和网络为依托，掌握一定的计算机能力才能让学生从本质认识这个专业，同时逻辑思维能力的锻炼能提高学生思考问题、解决问题的能力。

（2）知识融合越来越重要。电子商务专业是个交叉型学科，需要学生掌握多个领域的知识才能对它有全面的认识，知识越全面，学生思考解决问题就越全面。因此，在专业课程设置上要尽量让学生对各相关领域的知识都有所涉猎。

（3）越来越注重综合能力的培养。在需要学生掌握的知识能力结构中，能力培养相对理论知识掌握的比重越来越大，因为电子商务能力更需要培养的一种

创新活跃的思维能力，要以理论知识为基础，但要综合理论知识进行思考，更高于基本理论。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

存在的主要问题是人才培养与社会需求相脱节。目前电子商务的发展正在如火如荼的及进行，需求的人才也在增加，但是经过对一些行业、企业招聘的调研后发现，需要电子商务对口专业人才的岗位非常少。说明需要的电子商务人才很多，但是电子商务专业培养出的人才却无法满足社会的需求。

2.对策措施

（1）加强对学生能力的培养

这里的能力指学生的专业能力和综合能力同步进行，而不单单是技能的培训。目前社会上对电子商务专业认识有一定的误区，认为电子商务即是网店运营，以开淘宝店为主。这就限制了毕业生就业的范围，也说明学校培养人才有一定局限。因此虽然电子商务交叉的学科很多，但也要有一定侧重，使学生具备一定的专业能力。同时，注重学生综合能力和思维思路的培养，适应现在社会飞速发展的需求。

（2）加强师资队伍建设

电子商务发展迅速，知识更新换代较快，不像其他传统专业知识结构相对稳定，课程更新相对较快。另外，同一门课程的内容和案例也在随时更新变化。加上对学生能力培养的注重，教师能力的培养也需要得到重视。

（3）加强实践平台建设

在培养学生实践能力时，参加大赛是很重要的一个方面。目前的电子商务比赛参赛不再单单是提供一个方案和计划书，越来越看重项目的实际可行性。也促进学生将学习到的知识进行转化，培养执行能力。但目前，实践平台建设情况相对滞后，学生开展项目的积极性和可行性都受到了限制，因此，加强实践平台的建设是解决问题的关键所在。

专业十七：物理学（本科）专业

一、培养目标与规格

培养目标：

本专业贯彻党的教育方针，聚焦国家基础教育改革发展要求，适应新时代教师队伍建设需要，面向山东，扎根基层，培养理想信念坚定、道德情操高尚、专业基础知识厚实、教学实践能力过硬、具有创新能力和终身学习发展能力，善于综合育人，能够在中学从事物理教学及相关教育工作的中学骨干物理教师。

本专业毕业生具有如下的目标预期：

1．师德规范：践行社会主义核心价值观，认同中学教育价值，具有依法执

教意识，具备高尚师德，热爱教师职业，具有坚定的教育情怀和从事教师工作的专业认同感和乐于奉献的精神。

2．学科能力：具有扎实的物理学专业基础与学科素养，较强的物理知识应用能力，能够综合运用物理学专业知识；具有良好的教育教学技能，能够进行物理教学设计、实施课堂教学，并对教学效果进行评价。具有一定的物理教育研究能力，能够指导中学生开展物理竞赛、物理实验竞赛、科普竞赛等创新实践活动。

3．职业素养：具有德育为先理念，熟练掌握班集体建设与管理的策略与技能，具备独立开展班级、社团、主题教育以及班级突发事件管理等综合育人活动能力。

4．发展潜力：具有良好的人文素养和终身学习能力，较强的协调、管理、创新意识和反思能力，善于沟通合作，能结合学科特点并利用批判性思维分析和解决教育教学问题，有效开展教学研究和课程改革，实现自我专业发展。

二、培养能力

1.专业基本情况

物理学本科专业设立于2002年，是泰山学院成立后首批设立的本科专业之一，是泰山学院的传统优势专业。泰山学院的物理教育专业（专科）已有50年历史（1972年）。

2.在校生规模

本专业现有在校生222人。其中2019级1个班，48人；2020级1个班，46人；2021级1个班，48人，2022级2个班，80人。

3.课程体系

物理学师范专业的整个课程体系包括通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程和集中实践教学课程。课程总学时为3175学时，总学分为160，其中实践教学环节47.5学分，占总学分的29.7%。课程结构学分比例如下表所示。

表：课程结构学分比例

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	857	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
		国家安全教育	1				1	
	选修	大学语文	—	6	104	3.75%	2	
		泰山文化概论	2				2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6	108	3.75%	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80	1080	50%	47	13
	选修	专业选修课	20		360		10	10
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14	198	8.75%	8	2
	选修	教师教育选修课	4		72		4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14	112	8.75%		
		教育见习	1		18			1
		劳动教育与实践	—		32			
		社会实践	—					
		名师讲堂	—					
		教育实习（含教育研习）	7		126			7
		毕业论文	6		108			6
合计			160		3175	100%	112.5	47.5

其中通识教育课按照泰山学院教务处公布的最新方案执行。通识教育课程最低修满 46 学分，其中通识教育必修课程修满 857 学时，40 学分，通识教育选修课程最低修满 104 学时，6 学分。专业教育课程由专业必修课程和专业选修课程组成，其中专业必修课程 60 学分，其中：理论教学 47 学分、实践教学 13 学分；专业选修课程最低修满 20 学分，其中理论教学 10 学分、实践教学 10 学分。跨专业辅修课程 108 学时，6 学分。教师教育课程由教师教育必修课、教师教育选修课组成。专业必修课程中的实验单独设课，目的是加强学生对实验的重视程度，提高实践动手能力。集中实践环节包括教育见习、社会实践、教育实习（含教育研习）和毕业论文，共 14 学分。

4. 创新创业教育

创新创业实验室成立，使得物理学专业的学生可以进入实验室进行基本的创新、创业训练。学生们在指导老师的帮助下，可以制作 LED 显示屏、提供家电维修、微机组装等技术服务。学院鼓励学生参加各类学科竞赛，如山东省大学生科技节的物理教学技能大赛、物理竞赛等。2018 级物理学专业学生在第十三届山东省大学生科技节之第十六届大学生物理教学技能大赛中，获得 5 个三等奖。在

省教育厅主办的第九届山东省师范类高校学生从业技能大赛中，董瑞获得一等奖。这些参赛学生在创新实验、自制教具方面下了很大功夫，受到了省内专家的认可。

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业教学经费投入的主要来源有教学日常运行费、课程建设费、专业建设费、实验耗材设备维修费、实践教学费、图书资料购置费、学科竞赛费、学生活动费等。本学年应用于本专业的教学经费总计 52.6 万元，生均 2983 元，主要用于本专业的人才培养方案修订、课程实验耗材与设备维修、企业见习、学科竞赛、图书资料、学生活动、教学差旅等。

2.教学设备

为适应专业发展需要，2012 年学院对老旧实验设备进行了更新，主要更新了电磁学实验室、电工学实验室、中学教学法实验室的陈旧实验设备，主要包括静电场描绘仪、伏安特性实验仪、直流电阻电桥、电表改装与校准实验仪、示波器、函数信号发生器、螺旋管内外磁场综合测量仪和实验台等。现拥有 1 间面积 100 m2 物理教学技能实训室，用于物理教学论、物理教学技能课程授课及对学生进行教学技能训练。

3.教师队伍建设

2022 年，物理学专业引进博士 3 人。目前，物理学专业现有专职任课教师 23 名，分别毕业于山东大学、南开大学、南京大学、北京交通大学、首都师范大学、山东师范大学等高校。其中教授 8 名，副教授 11 名，讲师 4 名。物理学专业现有物理学和大学物理 2 个教研室。专职教师中有博士 14 人，在读博士 1 人，硕士 7 人。40 岁以下 6 人，40-50 岁为 10 人，50 岁以上 3 人。此外，物理学专业有兼职教授 12 人。物理学专业拥有山东省优秀教学团队 1 个（物理学专业主干课程教学团队）。2019 年以物理学专业专任教师为核心成员申报的“山东省高等学校青创人才引育计划团队发展计划”成功获得立项。2021 年获批山东省本科教学改革研究项目 1 项。2022 年，物理学专任教师获批 1 项国家自然科学基金面上项目，1 项山东省自然科学基金项目，获山东省基础教育教学成果二等奖 1 项。

4.实习基地建设

2014 年 9 月，先后和宁阳县第四中学、宁阳县实验高级中学、泰山区泮河中学签订为期 5 年的教育实习基地协议。目前物理学专业学生的实习基地已达 10 个。2015 年，泰山学院的山东省教师教育基地相关设施建成并投入使用。参加全省师范类高校学生从业技能大赛的物理学专业学生已经使用基地的微格录播设备进行了训练。基地有微格录播教室多间，有远程视频直播设备。目前在泰

安市教育局帮助下，学生可以实时观看泰安地区多所中小校的课堂教学情况。

5. 信息化建设

物理与电子工程学院非常重视信息化建设，学院拥有物理学类专业图书 1 万余册；物理学专业教师积极从事多媒体课程资源和精品课程的筹划和建设工作。目前，物理学专业拥有 1 门电磁学省级双语示范课程，1 门光学省级精品课程，以及 1 个省级理论物理课程群精品课程，包括理论力学、量子力学、电动力学、热力学与统计物理、固体物理等 5 门省级精品课程。在山东省高等学校在线开放课程平台上线了光学、力学 2 门课程，量子力学课程正在筹备上线。这些精品课程的各类资源均可通过网络获取，是课堂教学的有益补充，并且拓宽了师生互动的途径。物理学专业各专业课程利用超星学习通、智慧树等平台建设了课程，并进行了线上教学，教学效果良好。光学、理论力学、量子力学被评为泰山学院一流课程。

四、培养机制与特色

根据专业的培养目标，结合教育改革的发展需要，在保持与发扬传统的基础上， 近几年我们尝试创新育人模式，培育鲜明特色。

1. 注重专业基础

“扎实的专业基础”是一个合格教师的基本要素，其中包括学科专业基础和教育专业基础。在传统的师范教育课程体系中，专业基础课程始终处在绝对的优势地位而倍加重视。在重视专业基础的前提下，多方挖潜，创新模式，充分调动、利用和培养学生的内在动力，实现教育目的。

2. 重视实践环节

响应应用型人才培养的目标，鼓励学生参加各类专业竞赛活动，通过竞赛提高从业技能。比如，强化物理学专业学生教学技能的培养，参加每年一届的山东省大学生科技节的物理教学技能比赛以及山东省教育厅组织的师范类学生从业技能大赛。组织专任教师对学生进行系统的训练，并邀请有经验的物理教研员、中学物理教师参与指导和培训。通过以赛代练，学生的教学基本功得到了发展，教学能力有了显著提高。

重视顶岗实习支教，学生就业实习基地是人才培养的重要平台。我院目前和宁阳县第四中学、宁阳县实验高级中学、泰山区泮河中学、泰安市岱岳区粥店中学、泰山学院附属中学、山东省泰山中学、泰山实验中学、肥城市泰西中学建立了合作关系。让学生有充分的时间去专业见习和实习。依托教师教育基地的微格录播等设备进行物理教学技能的训练，切实提高了校内实习质量，并在省大学生物理教学技能大赛中取得了优异成绩。2021 年和 2022 年下半年，分别组织 2019 级和 2020 级物理学专业学生到泰安市各中小学和新疆进行顶岗实习支教。

为实现学生创新能力的培养和就业指导一体化，学院建立并强化了本科生导

师制。毕业论文的指导教师兼任学生的就业指导老师，负责给学生提供就业建议、传达或提供就业信息，跟踪学生毕业后的就业情况，对学生就业方面的心理问题进行辅导。

五、培养质量

2022 届物理学专业毕业生共有 44 人。其中 11 人成功考取北京交通大学、哈尔滨工程大学、山东师范大学等高校研究生，考研率 42%，录取率 25%。截至 9 月 30 日，该专业就业率为 97.67%。

经过调查，就业的学生当中，大部分同学均从事与教育行业有关的专业，专业对口率达到 85%。主要就职于教育体育局、山东点金教育咨询有限公司等单位企业。

泰山学院是泰安地区教育的主要贡献力量，目前各中小学很多骨干教师、优秀教育工作者，教育部门的管理人员都是泰山学院毕业的。物理学作为传统的师范类专业更是培养了一批优秀人才，受到了社会的认可。通过对该专业学生就业的部分就业单位的实际调查，如北京学而思网校有限公司、山东点金教育咨询有限公司等单位的走访调查，对毕业生非常满意，满意率达 98%。

2018 级物理学专业学生在第十三届山东省大学生科技节之第十六届大学生物理教学技能大赛中，获得 5 个三等奖。在省教育厅主办的第九届山东省师范类高校学生从业技能大赛中，董瑞获得一等奖。这些参赛学生在创新实验、自制教具方面下了很大功夫，受到了省内专家的认可。

2022 级物理学专业省内外本科生的一次录取率 100%，新生报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

2022 届物理学专业毕业生共有 44 人。其中 11 人成功考取北京交通大学、哈尔滨工程大学、山东师范大学等高校研究生。截至 9 月 30 日，该专业就业率为 97.67%。

经过调查，就业的学生当中，大部分同学均从事与教育行业有关的专业，专业对口率达到 85%。主要就职于教育体育局、山东点金教育咨询有限公司等单位企业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

作为自然科学的基础学科，物理学在航空航天、通信技术、材料科学、信息科学、能源科学等领域有着重要且广泛的应用。物理学对于理工科专业人才培养起着至关重要的作用，对于我国科技人才的培养起着奠基的作用。

作为一门基础学科，近年来我国在应用物理学研究领域内取得了很大的发展，在很多领域内对其它学科也起到很好的促进作用，其中包括信息科学、材料科学、生命科学、能源与环境科学等。单晶硅技术的研究，为我国硬件产业的赶超提供了很好的支持。物理学研究材料的手段，如材料的电磁性能，光性能等，

成为材料研究的基础。这些使得应用物理专业的人才在从事具体的科研工作时得心应手。

物理学专业有较强的社会适应性，毕业生既具有中学任教的能力，也掌握了从事基础科学研究的知识，也具有在应用物理技术、电子信息技术等领域从事高科技开发的实际业务能力，适合在工业、交通、邮电、金融、商业等行业从事科技开发、生产和管理工作。物理学专业学生所特有的专业素养，使他们具有持久的专业发展后劲和较强的开拓能力，因而深受社会各界的欢迎。

基于学生就业状况和培养过程的综合分析，物理学专业未来发展趋势倾向于两个方面：

1.突出师范特色：转变教学观念，创新教学模式，强化课堂教学，丰富课外活动，加强教学实践，实现全员育人、全方位育人、 全过程育人，实现学生的“成人”、“成才”。

2.突出物理特色：重视学生学科专业课学习，注重学风建设，强化能力培养，培养出一批学科专业素质优良的本科毕业生。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，以培养中学物理教师为目标的物理学专业毕业生面临两个问题：一是就业形式严峻。目前，师范院校的本科毕业生、硕士研究生、博士研究生，再加上非师范院校的各类毕业生，想成为教师的积极性非常高，这就使得师范生的就业竞争非常激烈。而地方本科高校毕业生可能会遇到不同程度的就业歧视，再加上本身竞争力不足，就业有难度。二是毕业生对去乡镇学校就业的动机不足，积极性不高。

就物理学师范专业建设而言，必须结合社会需求和基础教育课程改革，以师范专业认证为契机，创新人才培养模式，提升人才培养质量。

强化师范生的教育教学能力培养，使师范生成长为卓越的物理教师，从而更好的为基础教育服务，切实提高基础物理教育的质量，为我国科技研究奠定坚实的知识和能力基础。针对这一挑战，学校也重视物理学专业的建设，增加经费投入，尤其重视培养学生的从业技能。

可以采取各种有效策略提升物理学专业学生的职业素养，提升职业竞争力。

1.修订人才培养方案，优化课程体系

目前，基础教育改革在课程目标、结构、内容、评价等方面充分体现了素质教育的宗旨，体现出“以学生发展为本”、“产出导向”的教育理念，面向全体学生，着眼于学生的全面发展，使学生产生学习的兴趣并获得一定的学习能力；基础教育改变了“以学科知识体系构建课程”的思路和方法，从学生的认知规律和生活经验出发，以全面提高学生的科学素养为目标安排课程体系。

物理学专业结合基础教育改革及高师院校师范专业认证标准，构建通识教

育、学科专业教育与教师职业教育、理论教学与实践教学、必修课程与选修课程的有机结合、相互促进的课程体系。教育类课程要强化师范生从业技能的培养。

2.强化学生教育教学实践能力培养

首先，加强与基础教育的深度合作，实现协同育人。（1）研究基础教育。建立相应的研究基础教育的团队，起步阶段加以重视、扶持和保护，出台相应措施，真正使之走入基础教育领域，成为“教师教育”的基础性力量。（2）其次，服务基础教育。参加基础教育的教研、教改，合作共建教师发展学校，利用我们的学科优势和专业优势协助合作学校进行特色化创新，比如：开设自然科学讲堂；组织知道学生开展研究性学习和创新性实验；对中小学学生和教师开放我们的实验室；建立中小学科学教育基地；等等。

其次，学校加大教育实习经费投入，制定完善的教育实习制度，加强教师教育实践环节（ 教育见习、校内模拟实习、中学教育实习、教育研习)管理。例如，在到中学教育实习前，加强教学技能培训，具体可采用“请进来”“走出去”方式。“请进来”就是聘请中学优秀物理教师和优秀班主任给物理学师范生做专场报告，传授中学物理教师和班主任工作经验，介绍中学教育现状和教学改革新成果以及中学教育发展趋势，“走出去”就是组织物理学师范专业大学生到中学进行调研，与中学物理教师和学生进行深入交流，了解最新的中学物理教学现状；加强与中学合作沟通，让实习生获得更多的讲课机会。

第三，培养学生的创新实践能力。指导学生参加各类学科竞赛，通过学科竞赛提升师范生的教学能力、实践能力和创新能力。

专业十八：电子信息科学与技术（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业立足山东、面向全国，培养适应国家经济社会和工程改革发展需求，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观，身心健康，具备人文素养、职业道德和社会责任感等综合素质，较系统地掌握电子信息工程领域基本理论、基础知识与专业知识和技能，能够在电子信息产业及相关应用领域，从事智能设备、信息处理系统的技术开发与服务、工程设计与实施、教育和管理等方面的工作，具有良好的持续学习、创新意识、工程实践和组织管理能力的应用型工程技术人才。

毕业生毕业后经过 5 年左右的工程实践，取得工程师任职资格或具有相当的执业技术水平，具备以下能力：

目标 1：人格健全，身心健康，热爱国家，爱岗敬业，有坚定正确的政治方向和良好的职业道德，较强的社会责任感，较宽的国际视野和竞争意识，能够在跨文化背景下开展沟通与交流。

目标 2：具备综合分析能力和电子产品设计、开发、维护及电子产品项目管理等能力，有较强的创新意识和工程实践能力，能够针对电子信息相关领域的复杂工程问题研究开发出相应系统。

目标 3：熟知电子信息领域的相关技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，能够利用现代信息技术工具解决复杂工程问题，把握电子信息领域发展趋势，践行可持续发展和环保理念。

目标 4：团队合作能力和组织管理能力较强，能够胜任项目或团队管理工作，担任项目或团队负责人。

目标 5：能将专业知识应用于工程实践，并持续学习和及时更新扩展知识领域，适应岗位工作和事业发展要求。

二、培养能力

1.专业基本情况

电子信息科学与技术专业前身为应用电子技术专业，建立于 1992 年，2003 招收普通高校电子信息专业本科生，2005 年被山东省学位委员会批准为学士学位授权专业。2013 年校企合作智能电子方向招生，2017 年电子大类招生，2 年级分流设立物联网和智能产品方向，2018 年校企合作智能芯片方向招生。现已有 15 届本科毕业生。

本专业 2012 年获山东省本科高校特色专业，省级卓越工程师培养计划专业，学校第一层次建设专业。2016 年获批山东省重点建设高水平应用型专业。2019 年 7 月被评为山东省一流专业建设点，2020 年被评为国家级一流专业建设点。

2.在校生规模

本专业现有在校生 849 人。其中 2019 级 2 个班 70 人，校企合作智能芯片方向 47 人，专升本 50 人，贯通专升本 15 人；2020 级 2 个班共 72 人，校企合作智能芯片方向 51 人，贯通专升本 37 人；2021 级 2 个班 96 人，专升本 73 人，贯通专升本 36 人，校企合作智能芯片方向 51 人；2022 级电子信息大类 165 人，贯通专升本 38 人，校企合作智能芯片方向 48 人。

3.课程体系

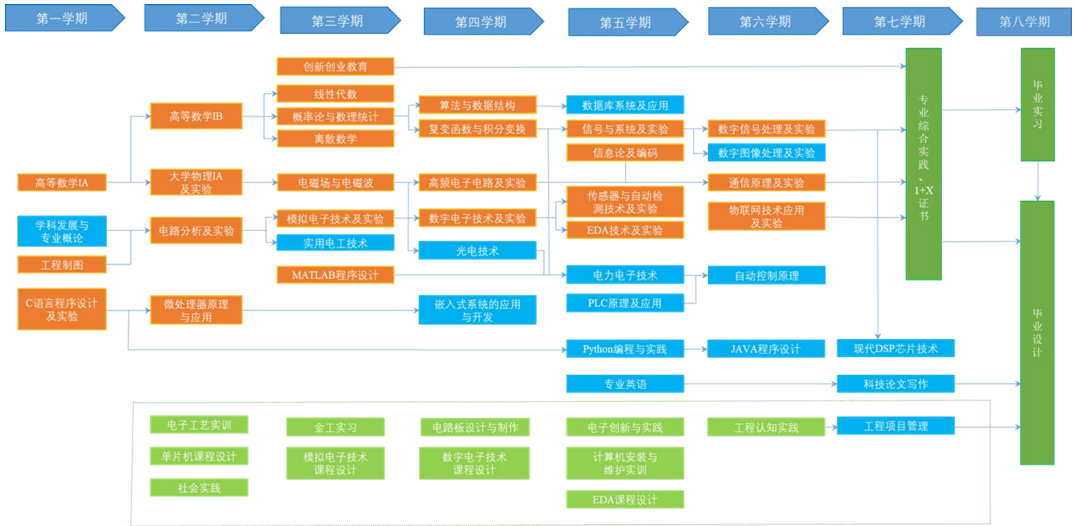
根据工程教育专业认证要求对培养方案进行了进一步修订，确定了 12 条毕业要求，并根据专业特色分解出 36 个指标点。课程体系由三部分构成，分别是：通识教育课程、专业教育课程和工程实践与毕业论文（设计）。通识教育课程包括：通识必修课程 42 学时和通识选修课程 8 学分。专业教育课程包括：数学与自然科学课程 25.5 学分、工程基础类课程 26 学分、专业基础类课程 15 学分、专业类课程 9 学分、专业选修课程 10.5 学分。工程实践与毕业论文（设计）共 34 学分，包括各类实习、实训、课程设计、电路板设计与制作、电子创新与实践、1+X 证书课程、以及毕业实习和毕业论文等集中实践环节。

课程总学时为 2805 学时，总学分 170 分。培养方案课程与学分构成如下表：

培养方案课程与学分构成表

课程类别		应修学分		学分比例%	通用标准要求
数学与自然科学		25.5		15%	≥15%
工程科学	工程基础	26	60.5	35.6%	≥30%
	专业基础	15			
	专业必修	9			
	专业选修	10.5			
工程实践与毕业设计		34		20%	≥20%
人文社科通识教育	通识教育必修	42	50	29.4%	≥15%
	通识教育选修	8			
合计		170		100%	

通识教育课程包括 14 门必修课和 4 门选修课。专业教育课程中的数学与自然科学包含：高等数学 IA、IB、线性代数、概率论与数理统计、复变函数与积分变换、离散数学、大学物理及实验，共 464 学时 25.5 学分。工程基础类课程包括：C 语言程序设计、工程制图、电路分析、模拟电子技术、电磁场与电磁波、数字电子技术、信号与系统，以及相关实验，共 530 学时 26 学分。专业基础类课程包括：算法与数据结构、高频电子电路、信息论与编码、数字信号处理、通信原理，及相关实验，共 306 学时 15 学分。专业类课程包括：微处理器原理与应用、EDA 技术、物联网技术应用、传感器原理与自动检测技术及相关实验课程，共 196 学时 9 学分。专业选修课 208 学时 10.5 学分。工程实践与毕业设计包括：劳动理论与实践、社会实践、金工实习、电子工艺实训、电路板设计与制作、电子创新与实践、计算机安装与维护、工程认知实践、单片机原理与应用课程设计、模拟电子技术课程设计、数字电子技术课程设计、EDA 技术课程设计、1+X 证书培训、专业综合实践、毕业实习、毕业论文（设计），共 18 门实践课程。增加了课程设计的力度，加强了动手实践能力的培养。课程关系图如下：



课程关系图

4.创新创业教育

本专业鼓励学生争取创新学分的奖励，比如鼓励学生发表论文、参加各类大学生竞赛、鼓励学生进行发明创造、申请项目、考取各类资格证书、创新创业等。这些可以算专业拓展课的学分，最多能抵专业拓展课的7个学分。

物电学院鼓励和支持学生申请国家级大学生创新创业训练项目，共有25项获国家级和省级创新训练项目。学生参加2021年iCAN国际创新创业大赛中国总决赛一等奖、山东省大学生智能技术应用设计大赛、山东省大学生物理科技创新大赛、山东省第十一届大学生科技节科技馆展品创意与制作设计大赛、物理科技创新大赛、全国大学生数学建模竞赛、第六届山东省物联网创造力大赛、山东省大学生移动互联创新创业大赛、山东省大学生智能制造大赛、第五届山东省大学生单片机应用创新设计大赛、第四届全国大学生集成电路创新创业大赛、山东省第十一届大学生科技节科技馆展品创意与制作设计大赛等各项比赛，获国家级、省部级奖100余项。

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业教学经费投入的主要来源有教学日常运行费、课程建设费、专业建设费、实验耗材设备维修费、实践教学费、图书资料购置费、学科竞赛费、学生活动费等。应用于本专业的教学经费总计51.4万元，生均830元，主要用于本专业的实验室建设、国家级一流专业申报、一流课程建设、教师培训学习、课程实验耗材与设备维修、企业见习、学科竞赛、图书资料、学生活动、教学差旅等。

2.教学设备

本专业建有数字电路实验室、模拟电路实验室、高频电路实验室、EDA实验室、微机原理实验室、单片机实验室等21个专业实验室，2013年省骨干学科项目投资250万建设经费建立了电工电子实训平台，其中包括电工实训技术训练平台、电子工艺训练平台、仿真实训技术训练平台、电子设计创新实训平台和光电技术创新综合实训平台，新购置维修电工技能实训考核装置、光电技术创新综合实训平台、拆焊两用焊台、电子焊接装配生产线、3G车载视频机器人应用平台、单片机控制智能小车、多CPU嵌入式实训开发平台、电子创新实训系统等多种教学实验设备，实验室面积达2100多平方米，具有良好的实验教学条件和科研设备条件，承担电子信息类专业的专业实验和实训教学，在人才培养中承担着重要的作用。为了专业发展增加了PLC实训室、物联网实验室，智能家居实训套件、智能家居实训沙盘、智能农业实训套件、智能农业实训沙盘、智能农业实训沙盘、智能交通沙盘、智能交通实训套件、四轴飞控教学系统、无人机可见光遥感观测系统、物联网智能家居综合实训系统、四轴飞行器、室内空气检测成套设备软件配套及计量仪器检定服务、高温超导转变温度测量仪等。

3.教师队伍建设

本专业共有教师25人，其中教授8人、副教授11人、讲师4人、助教2人，高级职称比例为76%；博士10人、硕士13人、学士2人，博硕士学位教师占92%；45岁以上6人、35～45岁11人、35岁以下8人，老中青比例为6:11:8。2021年引进博士2人，硕士1人，2022年引进博士1人。

2021年电子信息科学与技术教师团队获山东省高校黄大年式教师团队。近五年来，教师主持承担市厅级以上科研项目54项，其中国家自然科学基金项目15项，省校级教改项目32项，发表论文334篇，其中SCI、EI收录156篇。获得山东省教育科学优秀成果奖4项，省级一流课程1门，校级一流课程5门。获批省级教学改革项目1项、校级教改项目2项。获第一届全国高校电子信息类专业课程实验教学案例设计竞赛东部区三等奖2项，学校教学成果一等奖1项、二等奖1项，优秀教学案例二等奖。

4.实习基地

大力加强实践教学，坚持校内校外结合的方针，突出专业课程与技能相结合，加强实习实训基地建设，建设能够满足教学、实训、考核为一体的综合性实习实训场所。对电路分析实验室、模拟电子技术实验室、高频电路实验室和数字电路实验室进行了改造升级。2018年与润尼尔公司合作建设了在线虚拟仿真实验系统，目前能够实现电路分析、模拟电子技术、信号与系统的在线仿真实验。新建了制版和贴片实验室，以及嵌入式实验室。

已签订协议的实习基地有：山东科技大学中天电子有限公司、肥城市海信电子有限公司、河南许昌市瑞新电器有限公司、济南华恒兴通信科技有限公司、山东富硕光电科技有限公司、山东浪潮优派科技教育有限公司、山东贝沃科技腾讯公司、山东恒威电力设备有限公司、山东泽能电力科技有限公司、北京华清远见科技发展有限公司济南分公司、山东联电教育科技有限公司、青软创新科技集团股份有限公司、山东晨晖电子有限公司、深圳永而佳电子有限公司、泰开电气集团有限公司等。

5.现代教学技术应用

专业课教师在教学中都能够积极探索现代教育技术与传统教学手段的结合，制作PPT课件，并充分利用校园网、移动网络等与学生交流互动。在山东省高等学校优质课程共享联盟在线运行课程有4门“数字电子技术”、“EDA技术”、“高频电子线路”、“单片机原理与应用”，其中“数字电子技术”获山东省一流本科课程。另外，本专业教师积极进行线上线下混合式教学研究实践与改革，尤其在疫情期间，利用现代教学技术积极开展线上教学，保证了教学工作的顺利进行。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

本专业教师积极开展产学研研究，2021 年获批 10 项教育部产学合作协同育人项目。积极与企业合作共建实验室，获批“云计算与智能应用协同创新中心”。教学上采用任课老师带实验的方式，并将实验课程单独列出，突出了实验课程的地位。增加了实习和实训的力度，并且注重学生非智力因素的培养。

2.合作办学

与青软创新科技集团股份有限公司合作共建电子信息科学与技术专业（智能芯片方向），2021 年招收新生 51 人。2021 年与泰山职业技术学院 “3+2”对口贯通分段培养转段升入本专业新生 73 人。

3.教学管理

学院制定了严格的教学管理制度，成立了院督导组，每学期都对青年教师进行听课、评课活动。实行新任教师导师制，实现一对一教学指导。建立了期初、期中、期末、年度教学检查制度，考勤、监考、考试制度，严格考核考试评价制度，实现考核、考试的客观、公正。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2021 届电子信息科学与技术专业毕业生共有 129 人。其中 19 人考取山东大学、首都师范大学、中国计量大学、天津理工大学、长春大学等学校的研究生，高质量就业 38 人，初次就业率 92.06%，年底就业率 92.25%。

2.就业专业对口率

经过调查，就业的学生当中，大部分同学均从事与电子行业有关的专业，专业对口率达到 83%。主要就职于北京华晟经世信息技术股份有限公司、山东思科赛德矿业安全工程有限公司、泰安市科盛电子科技有限公司、中国铁路济南局、青岛鸿普电气科技有限公司、中国电信股份有限公司潍坊分公司、南京华苏科技有限公司济南分公司 、特来电新能源股份有限公司、山东盛和电子有限公司、山东思科赛德矿业安全工程有限公司、东营银行股份有限公司、中国联合网络通信有限公司泰安市分公司、中国人民银行临沂市中心支行、泰安增瑞绳网有限公司、山东常凡电子科技有限公司、豪迈集团股份有限公司等单位。

3.毕业生发展情况

通过调查，该专业有的毕业生考取硕士研究生后又继续攻读博士研究生，继续深造；到与电子行业相关单位企业工作的毕业生，部分同学已经成为单位企业的技术骨干和部门领导。

4.就业单位满意率

通过对该专业学生就业的部分就业单位的实际调查，如中国铁路济南局、东营银行、北京日立华胜信息系统有限公司等单位的走访调查，对毕业生非常满意，

满意率达 94%。

5.社会对专业的评价

通过走访调查、电话调查、网络调查、邮件调查、毕业生返校调查等多种形式调查，用人单位以及毕业生对该专业毕业生的人才培养满意度较高，认为该专业培养的学生有团队协作、吃苦耐劳的精神，有较高的专业素养和专业水平，头脑灵活、实践能力强。

6.学生就读该专业的意愿

学生报考和就读该专业的积极性非常高， 2021 年，第一志愿上线人数超出招生人数 12%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

目前尚无统计

2.采取的措施

为毕业生构建高质量的就业通道，认真组织好各类招聘活动。继续完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系，提供课堂教学、主题活动、成才导航计划、咨询服务等丰富多彩的生涯发展教育与就业指导活动，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标，提升学生综合竞争力。

深入开展社会需求调研，加强对专业人才需求的规律性研究，对就业状况进行调研，针对专业特点，合理安排教学计划，完善学分制，严格淘汰制度，减少延期毕业人数。

3.典型案例

2021 届电子信息专业毕业生萨其尔同学考取了国家税务总局，秘新凯考取了中国共产党阳信县委员会组织部。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电子信息行业是国民经济的支柱产业，与人们生活息息相关。在全球经济持续低迷、国内经济增速放缓的情况下，电子信息行业仍保持较快的增长速度。据 Wind 资讯统计，我国电子信息行业的主营业务收入从 2008 年的 51,253.05 亿元增至 2013 年的 93,202.29 亿元，年复合增长率高达 12.70%，高于同期国民经济增长速度。因此，电子信息科学与技术专业应该有发展的空间。目前来看，物联网、智能家居设计、电子器件的制作、故障排除、设备维修和顾客服务、硬件和软件安装以及配置更新和系统操作等行业人才最为短缺。此外，电子商务和互动媒体、数据库开发和软件工程方面的需求量也非常大。因此可以着重培养学生这些方面的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在的问题

（1）专业课加强了实践教学的力度，但是在时间和设备上还不能得到保证；

学生的动手能力还有待提高，工程实践训练环节还比较薄弱。

（2）专业教师之间的交流以及团队合作意识还不强；专业课的教学手段、教学方式以及教学评价需要进一步改革。

（3）物联网方向的师资比较薄弱，课程结构不是很完备。

（4）学生的心理承受能力比较弱，综合素质有待进一步提高。

2、整改措施

（1）规范实践教学环节，积极争取建设、升级和改造实验、实训设备，加强对实践教学的管理。

（2）充分利用互联网，积极建设在线课程、在线实验，开展教学改革，加强教学研究，提高学生对专业课程的学习热情。

（3）增加校企合作，利用假期加强师资培训。

（4）加强思想品德教育，培养学生良好的道德修养，提升学生经受挫折的能力和吃苦耐劳的品德。

专业十九：通信工程（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业面向国家通信工程领域，服务泰安，立足山东，面向全国，培养具有较高文化素养、职业道德、社会责任感和创新意识，掌握通信工程及相关专业的基本理论知识和专业技能，具备工程实践能力和组织管理能力，能综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，从事通信技术、智能信息处理等通信工程及相关领域的工程设计、产品研发、运营维护、技术管理等工作的合格工程技术人才。

毕业生毕业后经过 5 年左右的工程实践，取得工程师任职资格或具有相当的执业技术水平，预期达到以下目标：

目标 1- 熟知行业相关法律法规，并将其运用到通信领域实际工作中，道德文化素养和职业道德意识较高，法律意识和社会责任感强，践行可持续发展理念和环保理念。

目标 2- 能综合运用所学数学、自然科学、通信工程专业知识，并借助于对所学专业软件、工程及现代工具、信息资源检索工具及实验仪器的熟练操作，独立发现、分析与描述、研究与解决现实社会的通信工程领域复杂工程问题。

目标 3- 具备工程管理能力，承担通信领域工程项目和工程实践的创新能力较强。

目标 4- 文字表达与语言沟通能力、团队合作能力较好，有一定的领导能力。

目标 5- 良好的自主学习与自我提高的能力，积极践行终身学习的理念。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业经过十五年的发展，已经形成了年龄结构合理、教学能力较强，实践指导能力较高的专业师资队伍，现有专任教师 18 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，博士 7 人。专业教师主持的电子技术应用创新课程群被评为省级精品课程，包含数字电子技术、模拟电子技术、自动控制和单片机 4 门课程。单片机原理与应用被评为泰山学院一流本科课程及山东省一流本科课程培养对象。EDA 技术被评为山东省高校在线开放课程。通信工程专业被评为泰山学院第二层次重点发展专业，是山东省高水平应用型专业群的建设专业之一，并组织材料积极申报省一流专业，积极准备专业工程认证材料。专业教师指导的学生主持 2022 年国家及山东省大学生创新训练项目 7 项，实践创新能力有了大幅度的提高。2022 届毕业生就业率达到 95%。

2. 在校生规模

本专业现有在校生 599 人。其中 2019 级 150 人，2020 级 149 人，2021 级 149 人，2022 级 151 人。

3. 课程体系

按照工程认证的要求，本年度完善了通信工程的专业人才培养方案和课程体系。整个课程体系的课程设置模式采用“课程平台+课程模块”的结构。其中“课程平台”包括通识教育课程平台、专业教育课程平台和集中实践类课程平台。通识教育课程平台包括通识必修课程模块和通识选修课程模块，由教务处协调相关院（部）建设。专业教育课程平台包括数学与自然科学课程、工程基础类课程、专业基础类课程、专业类课程和专业选修课程五个课程模块。该类课程根据工程认证的要求，由学院牵头建设。集中实践类课程平台包含了集中实践环节课程，该部分由学院负责建设。

课程总学时为 2739 学时，总学分为 170，其中实践教学环节 52 学分，占总学分的 30.6%。课程体系学分比例如下表所示。

各模块学分比例表

课程类别		课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践、实验学分
理论为主的课程	通识教育课程	必修	思想政治理论	16	42	893	24.71%	14	2
			大学外语	10				8	2
			大学体育	4				0	4
			信息技术	2				1.5	0.5
			心理健康	2				2	
			职业规划与就业指导	1				1	
			军事理论	2				2	
			创新创业	2				2	

			国家安全教育	1				1	
			工程安全与法规	2				2	
		选修	泰山文化概论	2	8	144	4.71%	2	
			美育类课程	2				2	
			“四史”教育课	2				2	
			综合素质课	2				2	
	专业教育课程	必修	数学与自然科学课程	25.5	86	464	15%	24.5	1
		必修	工程基础类课程	22.5		448	13.24%	19.5	3
		必修	专业基础类课程	17		342	10%	15	2
		必修	专业类课程	9.5		216	5.59%	7.5	2
		选修	专业选修课程	11.5		232	6.76%	10	1.5
实践为主的课程	集中实验、实践环节	必修	军事训练	—	34	2 周	20%	—	—
			劳动理论与实践	—		32		—	—
			实习、实训（包括认知实习、课程设计、生产实习、毕业实习、创新创业实践等，必含 1 个以上学分的金工实习）	26		24 周			26
			毕业论文	8		8 周		—	8
学分总计					170			118	52

课程体系学分比例中各平台及其模块学时与学分如下：

通识教育课程平台，包含通识必修课程有 21 门课程，893 学时，42 学分。通识选修课程有 4 门课程，144 学时，8 学分。

专业教育课程平台共有 5 个模块。

1.数学与自然科学课程模块（ 464 学时，25.5 学分），包括 2 类课程：（1）数学类：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、离散数学和复变函数与积分变换，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程 学分比例。（2）大学物理及实验，让学生掌握基本的物理知识及其物理现象的分析方法。

2.工程基础类课程模块（448 学时，22.5 学分），调整了部分课程设置内容：第一，将专业核心课中的实验单独设课，目的是加强学生对实验的重视程度，提高实践动手能力。第二，加大了与通信和实践有关的课程学识和学分，补充 1 门通信类课程。根据专业课老师反馈的意见，及参照其他学校通信工程基础类课程设置，将《工程制图》调整到该模块，以增强学生的工程实践的设计能力。共有 7 门课程及实验。

3.专业基础类课程模块（342 学时，17 学分）。该部分主要是和通信工程有

关的专业基础课程，包含数字信号处理、通信网基础、高频电子线路、信息论与编码和通信原理的专业基础课，共有 6 门课程及实验。

4.专业类课程模块（ 216 学时，9.5 学分），该部分主要是和通信工程有关的专业课程，包含微波与天线、光纤通信技术、移动通信技术、微处理器的原理与应用的专业课，共有 4 门课程及实验。

5.专业选修课程（232 学时，11.5 学分）该部分包含无线通信和数据通信两个通信方向的选修课程，学生可以根据个人爱好选择相应的课程选修，学生可在 25 门课程中选择任选课程从课程中至少选 11.5 学分，其中包括 2 学分实验。为了体现应用性和工程认证的需要，增加工程经济学、工程管理概论、Java 语言程序设计、嵌入式应用等。

集中实践类课程平台又划分为认知实践、课程实践、课程设计、实训、实习以及毕业设计等，为了提高学生动手能力，增加了嵌入式系统课程设计金工实习、4G 全网实训、现代通信系统综合实训等内容，具体如下表所示。

集中实践环节安排表

课程代码	项目/内容	学分	备注
101150001	军事训练	--	新生入校后训练 2-3 周，不少于 14 天 112 学时
200650011	劳动理论与实践	--	各专业定期开展讲座，并安排 1 个以上的劳动周
200650010	社会实践	2	方式、要求参见《泰山学院大学生社会实践学分认定实施办法》（试行）
200650002	单片机原理与应用课程设计	1	第 2 学期，1 周
200650003	金工实习	2	第 2 学期，2 周
200650004	模拟电子技术课程设计	1	第 3 学期，1 周
200653009	嵌入式系统应用与开发课程设计	2	第 3 学期，2 周
200653001	电子工艺实训 II	1	第 3 学期，1 周
200650005	数字电子技术课程设计	1	第 4 学期，1 周
200650007	EDA 技术课程设计	1	第 5 学期，1 周
200653003	电子设计综合实训	1	第 6 学期，1 周
200653004	4G 全网建设实训	2	第 6 学期，2 周
200653005	移动通信实训	2	第 6 学期，2 周
200653006	现代通信系统综合实训	2	第 7 学期，2 周
200653007	专业见习、实习	4	第 7 学期，4 周
200650008	毕业实习	4	第 8 学期，4 周

200650009	毕业论文（设计）	8	第 8 学期
学分小计		34	

综合素质课平台共 128 学时，8 学分，学生从学校开设的综合素质课中自主选修。为鼓励学生争取创新学分的奖励，包含学生发表论文、参加各类大学生竞赛、鼓励学生进行发明创造、申请国家级省市各级项目、考取各类技能资格证书等。这些可以算专业拓展课的学分，根据教务处的相关规定，最多只能抵专业拓展课的 6 个学分。

4. 创新创业教育

学校和学院非常重视学生的创新创业教育工作，2022 年继续围绕一个目标，做好三个结合，构建大学生创新创业培养体系。即围绕以培养学生的创业意识为基础、培养学生的创业能力为核心、全覆盖与分层次相结合，全面促进应用型人才培养的创业教育目标，着力做好“三个结合”。一是创业教育与创新活动的结合。开展科技创新活动，提升学生创新能力，提高科技创业水平。二是创业教育与就业指导的结合。学校广泛开展职业技能培训，鼓励学生考取各类职业技能证书，提高学生的职业素质。三是创业教育与校园文化的结合。提高校园文化活动，提高学生的综合素质，培育学生的创业胜任力。结合我校创新创业的实际情况，在通信工程专业的学生中，学院也开展一系列鼓励学生创新创业的办法和具体措施，一是，从新生入校入学教育开始，除了介绍一些专业方面的教育外，继续融入相关创新创业教育的内容，让学生意识到创新创业的重要性；二是通过专题讲座的形式宣传创新创业教育，形成了创新创业教育的良好氛围，使更多的学生参与到创新创业的活动中来；三是继续加强对学生参与各级各类的创新创业大赛的支持力度，包括 ICAN 国际省创新创业大赛、“挑战杯”创业大赛和课外学术作品的大赛、山东省电子设计创新大赛、山东省物理科技创新大赛、山东省大学生科技创新大赛、山东省智能技术应用设计大赛、山东省单片机应用设计大赛等赛事，取得了丰硕的成果。2022 年获得国家级竞赛获奖 3 项，山东省一等奖 15 项，山东省二等奖 22 项、山东省三等奖 30 项的较好成绩。

本专业下一步将继续加大专业学生创新创业教育和相关项目申报的鼓励支持力度，在资金和创新创业场所上优先给与支持，在创业指导教师的安排上也给优先考虑。

三、培养条件

1. 教学经费投入

教学经费投入的主要包括教学日常运行费、课程建设费、专业建设费、实验耗材设备维修费、实践教学费、图书资料购置费、学科竞赛费、学生活动费等。应用于本专业的教学经费总计 49 万元，生均 763 元，主要用于本专业的人才培养方案修订、实验耗材、设备维修、企业见习和实习、学科竞赛、图书资料、学

生活动和教学差旅等。

2. 教学设备

该专业有通信原理实验室、信号与系统实验室、光通信实验室、程控交换实验室、4G 移动通信、高频电子线路、仿真实验室、嵌入式应用实训实验室和微波与天线等 17 个专业实验室。建设了高水平的移动通信技术综合实训中心平台。建设了教育部 ICT 项目--泰山学院中兴通讯学院，成为了高标准的校内数据通讯综合实训基地，2022 年该基地继续发挥了校内实践基地的重要作用，对于培养通信类学生的实践动手能力起到了关键作用。前期建设的实验实训场所，包括光传输通信实验室、LTE 4G 移动通信实训实验室、4G 移动互联网创新实训开发实验室、网络通信实验室和光纤加工与传感实验室等实验实训场，2022 年主要承担通信类、电子信息类专业实验和实训课程教学，在培养通信方面应用型人才继续发挥积极推动作用。

3. 教师队伍建设

学院非常重专业教师建设和引进工作，经过几年的努力，到 2022 年，专任教师已达到 18 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，具有研究生学历的教师占到总数的 78%，具有博士学位的人数是 7 人。2022 年新进了 1 位通信专业的博士研究生充实到专业教师的队伍中，形成了职称结构合理，学历层次较高，年龄结构合理的专业教师队伍。

为提高通信工程专业教师的理论和实践教学水平，继续采取多项鼓励措施。一是鼓励专业教师继续认真做好线上教学的资源准备及网站建设，保证上好每一堂课，采用线上和线下相结合的多种方式授课，提高授课效果和水平；二是鼓励教师参加一些通信方面的专业培训，取得相关的技术资格证书，提高通信方面的实训实践指导能力，2022 年有 4 位通信专业教师参加了山东华兴集团组织的工程认证培训，并取得了培训证书；三是引进通信专业的毕业生充实到教师队伍，2022 年先后引进了 1 位通信专业的博士研究生，通信专业课程的教学能力有了大幅度的提升。

4. 实习基地

学院非常重视实习基地建设与高校利用，2022 年继续加强前期建设的校外实习基地和校内实习基地的利用和管理力度，包括电子创新实训中心、移动通信综合实验实训中心、教育部 ICT 产学合作项目--泰山学院中兴通信学院在内的 3 个校内实习基地。继续加强与包括山东华兴教育集团、山东贝沃科技腾讯公司、青软实训公司、济南华清远见公司、山东晨辉电子股份有限公司、山东中天电子等单位在内的多家校外实习基地的联系，并选派了专业学生到公司实习实训，为通信工程专业学生提供实习实训场所保证。

5. 现代教学技术应用

学院非常重视现代教育技术在课堂中的应用，2022 年，通信工程专业教师

积极准备课程资源并建设课程网站，包括视频、PPT 课件、练习题和测验题、试题库、习题库等资料，利用智慧树、雨课堂、超星泛亚、学习通、腾讯会议、钉钉等平台，建设了包括通信原理、图像处理、数字信号处理、单片机原理与应用、信号与系统、自动控制等课程网站，收到了较好的教学效果。专任教师积极参加山东省联盟课程资源和省一流课程的筹划和建设工作。先后有 4 门专业课程被确定为省联盟上线课程，单片机原理与应用被评为泰山学院一流课程及山东省一流课程培育课程。共有多名专业教师参与了视频录制、弹题设计、习题设计等工作，为学生获得教师教案、课件、实验的内容、上课视频等多媒体资源提供重要手段。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为激活企业融进高校的动力，促企业身份实现从被动接受的配角到积极参与的主角的转变，物电学院提出“全方位、全过程融入、多元协同相融”的校企合作理念：从“教学”单一方位向“教学、科研、服务”产学研多方位合作拓展；合作深度从“资源共享”向“全程参与”转变；合作宽度从“校企合作”向“校企、校地、校校、校研”多元协同相融；合作目标从“学用结合”向“学用创融合”提升。充分发挥企业在专业教学中的重要作用。

改变过去企业兼职教师聘用“个人化、游击现象”的模式，学校教师进入企业至少研修半年，企业工程师进驻学校实际授课，深度有机融合，构建“双师型”师资队伍。结合行业企业需求，学院开设《通信工程行业规范》《工程经济学》《工程管理学》等工程认证类课程，引入企业人才、技术、案例，共建专业、课程、教材、教学与训练项目，有机开展课程建设与课程教学。同时，将科技资源、“校内+校外”产学研转化成果转变为教学资源，构建探究型的专业教学团队。

2. 合作办学

物电学院继续加强与包括山东华兴教育集团、山东贝沃科技腾讯公司、青软实训公司、济南华清远见公司、山东晨辉电子股份有限公司、山东中天电子、中兴通讯教育集团等单位在内的多家校外实习基地的联系与合作，通过选聘部分企业的优秀工程师到通信专业讲课、专题讲座等形势，切实提高了与企业合作的办学的实际效果。

3. 教学管理

一是加强学生的日常教学管理，做到全过程管理；二是加强专业实验室的管理，充分发挥专业实验室实训室的实践教学的作用，切实提高学生的实践能力；三是加强学生创新创业工作室的管理，提高学生参与科创的积极性；四是重视校内外实践基地的设备维护与学生实习的管理，充分发挥基地的教师和设备在实践指导作用，完善管理制度。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022 届通信工程专业毕业生 185 人。其中，考研录取 34 人，协议就业 57 人，高质量就业率 40.32%，总体就业率 95 %。

2. 就业专业对口率

经过调查，就业的学生当中，大部分同学均从事与通信行业有关的专业，专业对口率达到 93%。主要就职于中国联通、中国电信、中国建设银行、中国农业银行、山东中兴云聚教育科技有限公司等单位企业。

3. 毕业生发展情况

通过调查，该专业有的毕业生考取硕士研究生后又继续攻读博士研究生，继续深造；到与通信行业相关单位企业工作的毕业生，部分同学已经成为单位企业的技术骨干和部门领导。

4. 就业单位满意率

通过对该专业学生就业的部分就业单位的实际调查，如中国联通、中国电信、山东中兴云聚教育科技有限公司、山东众志电子有限公司等单位的走访调查，对毕业生非常满意，满意率达 100%。

5. 社会对专业的评价

通过走访调查、电话调查、网络调查、邮件调查、毕业生返校调查等多种形式调查，用人单位以及毕业生对该专业毕业生的人才培养满意度较高，认为该专业培养的学生有团队协作、吃苦耐劳的精神，有较高的专业素养和专业水平，头脑灵活、实践能力强。

6. 学生就读该专业的意愿

学生报考和就读该专业的积极性较高，2022 级新生第一志愿上线人数占招生人数的 100%，报到率是 98%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

学院领导高度重视毕业生就业创业工作，2022 年继续实行论文指导教师负责所指导学生的论文和就业指导的“导师制”，导师不仅对学生进行论文指导，还要负责对学生就业方面的指导和推荐工作，充分利用导师的企业资源，介绍学生到相关公司和企业就业，同时鼓励考研的学生积极考研，开辟了就业的另一种途径。学生在校和离校后导师都要跟踪指导，及时了解毕业生就业、签约情况。积极引导学生自主创业，注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括专题讲座、企业考察、工程师指导等形式。通过这些方面就业创业指导，收到了良好的效果，2022 届毕业生的就业率达到了 95%，并有 15 位专业学生主持或参与了国家或者

山东省大学生创新创业训练项目。

2.采取的措施

（1）采取导师制度，指导学生的就业和创业；（2）鼓励学生参加全国及山东省大学生创新创业训练计划项目的申请，提高创新创业能力；（3）鼓励学生参加各种形式的创新创业大赛，通过大赛的参与，提高了创业的积极性和主动性；（4）定期开展创新创业专题讲座和相关课程，提高创业能力；

3.典型案例

杨晨，女，汉族，中共党员，2018 年 9 月入学，就读泰山学院物理与电子工程学院学院通信工程（光通信方向）本科专业，担任泰山学院大学生创新创业委员会副主席、创未来领航班班长、大学生创新创业工作室负责人、山东中泰智汇物联网科技有限公司执行董事兼总经理、班级宣传、权益及心理委员。

杨晨同学积极参加各类学科竞赛，在大三下学期她作为团队第一负责人，在山东省第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获省级“特等奖”并晋级国赛，获国赛二等奖。此外还获得 2020 年第十四届 iCAN 国际创新创业大赛中国总决赛一等奖、2020 年全国大学生创新创业大赛一等奖、全国大学生创新创业年会展示一等奖及山东省大学生物联网创造力大赛等国家级、省级奖项 20 余项。

杨晨同学在校期间成功组建了创新创业团队，聚集多专业、跨年级人才，通过“老生带新生”的培养模式，带动培养了一批朝气蓬勃的在校大学生。 2018 年初，杨晨同学与团队创新设计研发出初代水质监测产品，通过四年科技攻关及市场调研，历经三代技术革新，她与团队相继研发出二代三代作品，并先后在山东省泰山水脉和大汶河流域、沂河流域、吉林省浑江源头进行实地测试应用，获得了当地政府水质检测部门的肯定。与团队连续三年在沂蒙山革命老区费县为当地渔业养殖户义务进行水质监测服务，用科学监测助力乡村振兴。还有幸被中科院邀请，参与国家 A 类先导计划美丽中国长江生态保护水质检测评估工作，得到中组部千人计划史伟教授、国家杰青徐现刚教授、中科院刘庆生、占车生研究员的推荐和支持。

2020 年 12 月至 2021 年，杨晨团队获全国大学生创业大赛一等奖，并在政府大力支持下，以高精尖项目政策扶持形式进行落地，注册山东中泰智汇物联网科技有限公司，并获各类研发投资 220 万余元，杨晨同学担任公司执行董事兼总经理。此事迹在光明日报、中国教育报、新华网、搜狐网等权威媒体多次报道。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着通信产业飞速发展，新的行业热点层出不穷。尤其是随着 5G 及物联网、

大数据、人工智能等新技术、新概念的出现，通信产业的发展将迎来下一个新的高峰期。遍布全国的电信运营商涉及到了电信技术的各个方面，从普遍应用的PSTN、SDH 或者 3G、4G 移动网络，到高端技术的 5G 和 6G 移动通信，巨大的需求促进了设备供应商的人才需求。今后一段时期通信行业发展的重点是面向5G 技术的光通信系统、路由器、无线接入系统、移动通讯终端、基站以及网络传输交换等产品；抓住国家大力发展 4G 技术的普遍应用及 5G 和 6G 技术的研发建设的机遇，尤其是正在逐步投入大面积应用的 5G 通信技术方面，以及正在研制的下一代 6G 通信技术，将促进通信设备、计算机及其它电子设备制造业的快速发展。现有的通讯行业从业人员已经超过 500 余万，按照业内年约 10%的正常岗位补充与更替的速度，每年在就业市场上会有超过 50 万的就业岗位。因此通信行业就业市场仍然保持火爆态势，就业前景非常广阔。

近年来，我校通信工程专业生源非常好，第一志愿报考率比较高，每年的报到率达到 99%以上。毕业生的就业率保持在百分之九十以上，2019 年为 92%，2020 年为 94.08%，2021 年为 96.17%，2022 年为 95%。这些数据都说明该专业是一个符合当前社会经济发展需求，生源好，就业率高的热门专业。因此，我院为了更好的服务区域经济发展，满足社会对通信工程类科技人才的需求，为培养有才能，高水平、强技能的优秀通信工程科技人才提供保障。建议：

1．继续加强对教育部中兴 ICT 项目建设的泰山学院中兴通信学院和通信综合实训中心、4G 移动通信实训实验基地等校内实习实训基地的设备的利用和管理力度，形成高效合理的通信专业校内实践实训的管理模式和运行模式，提升通信工程专业的整体实践创新能力；

2．在 2022 年引进 1 位通信专业的优秀毕业生（博士 1 位）充实到教师队伍的基础上，在 2023 年继续加大通信专业的教师的引进力度，尤其是高学历的通信毕业生和实践能力较强的企业高层次技术人才。

3.进一步加大对学生参与大学生专业学科竞赛和申报国家及山东省大学生创新创业项目的支持力度，给学生提供必要的资金和研究场所的支持。

4.继续抓好学生就业指导工作，继续实行就业导师制度，进一步提高学生的就业率，提升就业竞争能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1、存在的问题

（1）部分专业课程的考核方式仍然存在缺乏多样性，平时成绩偏高的情况。

（2）导师制的管理、执行监督力度需要继续加强。

（3）学生的创新创业方面的教育有待于进一步加强。尤其是专业学生参与竞赛的积极性不高，动力不足的现象，创新能力方面的培养环节相对薄弱的问题。

（4）进一步加强疫情形势下学生心里疏导工作。

（5）专业教师工程认证的认识程度有待进一步提高。

2、对策措施

（1）鼓励教师严格按照专业工程认证的要求，除了严把考试关、严格考场监考等规范性外，应该重视学生平时课程表现，加大过程性考核的力度，提高在最后课程成绩的比重。针对平时成绩偏高的情况，要求专业教师重视平时学生的考核和记录，严格按照考核标准执行，杜绝打分中的平均主义现象。

（2）为提高学生的培养质量，从大一开始，继续实行专业导师制，即每位专业教师需单独负责 4 到 6 位专业学生的指导，主要承担对学生思想、生活、学习、就业等方面的指导，对该制度应加强日常管理和检查，能收到较好导师制的效果，促使学生形成健康的人生观、价值观，并形成良好的学习习惯。

（3）积极通过专题讲座对专业学生开展创新创业方面的指导，通过参赛学生的现身说法及参赛的亲身经历，提高学生参赛的积极性，并在创新学分的认定上加大力度，鼓励专业学生积极参加各级各类竞赛。

（4）通过专题讲座的形式，对学生进行心理指导，提高学生认真对待当前的疫情形势，消除心理负担和恐惧心理。加强思想品德教育，培养学生良好的道德修养，提高学生的承受挫折能力。

（5）通过参加全国和山东省的专业工程认证专家的讲座和培训会议，提高教师的专业工程认证方面的认识和能力，为以后的专业认证打下基础。

专业二十：化学（师范）（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业适应国家基础教育课程改革发展要求，适应新时代教师队伍建设需要，立足泰安，面向山东，扎根基层，培养理想信念坚定、师德高尚、教育情怀深厚、专业基础知识厚实、教学实践能力过硬、热爱中学化学教育事业，具备较强的化学教育教学能力、创新能力和终身学习发展能力，胜任中学化学教学和班级管理；能够在中学、教育机构等领域从事化学教学、教研及相关管理工作，德智体美劳全面发展的中学化学骨干教师。

本专业毕业生具有如下的目标预期：

目标 1：具有坚定的政治思想立场、高尚的师德修养、高度的社会责任感和教师职业认同感；切实履行师范生的社会责任心，扎根基层，服务地方教育事业，并将其融入到化学教育的各个环节；积极进取，乐于奉献，以立德树人为己任，努力成长为新时代“四有”好老师。

目标 2：具有扎实的化学专业基础和学科素养，较强的实验探究能力；能够依据化学课程标准，结合学情与教材分析，独立进行教学设计、课程实施和开展教学评价；了解中学教学改革的现状和趋势，具有一定的化学教研能力，能够指

导中学生化学科技创新等实践活动。

目标 3：德育为先理念深厚，具备较强的班级组织管理与建设能力、班主任工作实践能力、组织主题教育与社团活动等综合育人能力。能有效结合化学教学的教育功能进行综合育人活动。

目标 4：适应基础教育改革发展趋势，具有良好的教学反思、教学改进能力，问题意识和研究意识浓厚，终身学习与专业发展意识强；对教师行业有明确的个人发展规划；团队协作精神和沟通合作能力强，能根据中学化学教育教学的需要，科学、有效地开展合作交流。

二、培养能力

1．专业基本情况

化学(师范)专业源于原泰安师专化学专业，始建于 1960 年；2002 年起开始招收本科生； 2009 年化学专业被确定为泰山学院品牌专业；2011 年有机化学获山东省“十二五”重点学科；2016 年化学化工专业群建设获批山东省高水平应型专业建设项目；2017 年绿色合成与功能材料实验室被确定为“十三五”山东省高等学校重点实验室；2019 年化学专业获批山东省一流本科专业建设点。特色优势：（1）师范特色，为泰安地区基础教育培养了一大批优秀师资；（2）学科优势，拥有有机化学省级重点学科和山东省高校重点实验室。

2．在校生规模

目前在校生中，2019 级 2 个班 69 人，2020 级 2 个班 82 人，2021 级 2 个班 97 人，2022 级 2 个班 80 人，共计 328 人。

3．课程体系

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	857	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				1	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	大学语文	0	6	104	3.75%	0	
		泰山文化概论	2				2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6		3.75%	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80	1174	50%	49	11

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
	选修	专业选修课	20		360		7	13
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14	194	8.75%	8	2
	选修	教师教育选修课	4		72		4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14				—
		教育见习	1					1
		劳动教育与实践	—		32			—
		社会实践	—					—
		名师讲堂	—					—
		教育实习（含教育研习）	7		7 周			7
		毕业论文	6					6
合计			160		2793			48.5

通识教育课程主要包括形势与政策、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学体育、大学 IT、心理素质教育、生涯规划与就业指导、军事理论与训练等课程。

教师教育课程是由教师教育必修课和教师教育选修课组成，教育必修课主要涵盖三笔字、教师语言、心理学、教育学、现代教育技术、高等数学、大学物理等课程。

专业教育课程由专业必修课和专业选修课构成，专业必修课主要包括无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、仪器分析、结构化学、化工基础、课程与教学论、化学学科教学设计等课程。专业限选课主要涵盖无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验、仪器分析实验等课程。教师教育专业选修课从教育心理学、教育哲学、中学生心理辅导、教育研究方法等课程选取。通选课包括绿色化学、配位化学、食品分析、波谱分析、工程材料、生物化学、有机合成、药物化学、环境化学、高分子化学、胶体与表面化学、工业分析、日用化学品生产技术、能源与环境、化工安全工程概论、专业英语、科技论文写作等。

实践教学课程模块由课堂形式的实践教学课和其他形式的实践教学课构成，主要包括无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验、仪器分析实验、社会实践、化学微格训练、教育实习、毕业论文(设计)等课程。

4．创新创业教育

化学专业学生基础扎实，学风浓厚，具有敏锐的观察力和丰富的想象力，通过鼓励他们参加大学生科技创新活动、学科技能竞赛、教师科研项目等活动培养他们的文献调研能力，选题能力，实验方案的设计能力，实验操作的动手能力，实验数据的采集、记录和整理的能力，实验数据的处理能力和科研项目技术研究报告和科学研究论文的撰写能力，进一步激发他们的创新思维和开拓意识。

类别	奖励内容及学分		备注
论文发表（正式）	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。		必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。
竞赛	获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分		非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。
	获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分		
	获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分， 获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	必须是项目完成后
	省级	2	
	市级	1	

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业教学经费投入的主要来源有教学日常运行费、课程建设费、专业建设费、实验耗材设备维修费、实践教学费、图书资料购置费、学科竞赛费、学生活动费等。2021-2022 学年应用于本专业的教学经费大约 20 万元，生均经费在 925 元左右，主要用于本专业的人才培养方案修订、课程实验耗材与设备维修、金工实习、企业见习、学科竞赛、图书资料、学生活动、教学差旅等。

2.教学设备

本专业所依托的化学化工学院实验中心现有建筑面积12000平方米，设有无机化学实验室、有机化学实验室、分析化学实验室、物理化学实验室等基础实验室，材料实验室、化工与制药实验室、环境科学实验室等专业实验室，包含26口实验室、19口精密仪器室和8口科研实验室，承担着全校的化学、化工及相关专业的实验教学工作和本科毕业生科研训练任务。

为了进一步满足教学需要，实验室先后购置了德国Bruker APEX（II）单晶X-射线衍射仪、美国Continuum公司皮秒激光器、美国尼高力Thermo Nicolet公司红外光谱仪、美国安捷伦Agilent高效液相色谱、质谱仪等一批先进仪器设备，仪器设备资产总值2400余万元，仪器设备面向全校及省内外高校和社会企事业单位开放。

2017 年学校投入 420 多万元，购置了蔡司公司 Gemin500 超高分辨扫描电子显微镜一台。为本学科的发展提供了保障。此外，学校为化学专业投入 20 多万元，购置了万能制样机、热机分析仪、超纯水仪、偏光显微镜、真空干燥箱、电子分析天平等仪器，满足了化学专业的实验教学要求。2019 年，学校继续加大对化学学科的支持，依靠中央财政建设的材料与化工类实验平台，为本学科又相继添置了原子力显微镜、毛细管流变仪、熔体速率仪，软化点测定仪等一系列实

验仪器。为进一步提高学生实践能力提供了条件。

3.教师队伍建设

本专业今年新引进博士 5 人，现有专任教师 28 人，其中教授 7 人，副高级职称 12 人，具有高级职称教师的比例为 68%，具有硕、博士学位的比例达 96%。有山东省教学名师 1 人，泰安市专业技术拔尖人才 3 人，校级教学名师 1 人，校重点学科带头人 3 名，有 10 余人次获泰山学院优秀教学成果奖。经过近 60 年的不断发展，化学专业师资数量明显增加，教育教学水平和科研能力显著提高，逐渐形成了一支教学特色鲜明、学术水平高、教学能力强、教学经验丰富、学术研究背景互补、职称结构、年龄结构、学缘与学历结构较合理的教师队伍。近 5 年来，实验室成员主持 6 项国家自然科学基金资助项目和 2 项国际合作项目；主持的国家重点实验室开放课题 5 项；山东省自然科学基金项目 11 项；厅局级项目 20 余项，其中 2021 年度立项国家自然科学基金 1 项和山东省自然科学基金 3 项。

4.实习基地建设

0名毕业生选择在实习基地所在企业就业，进一步促进了校企合作关系。本专业一直以来积极响应学校“服务地方、特色发展”的号召，坚持与地方企事业单位共同开展产学研合作的办学思想。自2007年以来，我院先后与11家企业确立产学研合作关系，并签署了实习基地合作协议，主要用来完成学生的认识实习、金工实习、毕业实习、顶岗实习等实践环节的训练。泰安地区的山东华阳农药化工集团有限公司、山东岳洋医药科技有限公司、山东飞扬化工有限公司、山东德源环氧科技有限公司、瑞泰纤维素有限公司及其他地区的山东汇海医药化工有限公司、山东新发药业有限公司等公司生产过程完整、生产设备先进，整个生产过程规范有序。我们与这些企业积极开展生产实习、毕业设计、教师顶岗培训等业务。自基地建立以来，累计近2600名学生在基地的各个生产岗位进行了相关实践训练。

5．现代教学技术应用

泰山学院校园网是中国教育和科研网(CERNET)的组成网络之一，是为学院教学、科研、管理和通讯服务的基础网络平台。通过专线联接教育网和国际互联网，为学校教学、科研、管理提供了快速、高质量的网络环境。重视网络化、数字化建设，图书馆通过千兆光缆连通学校网络中心。馆内所有数字文献资源面向全校师生开放，图书馆电子阅览室和学校范围内所有计算机均可通过校园网络访问馆藏资源。同时设有论文检索、电子图书、教学影音、教育教学、馆藏图书、自建数据库等栏目。目前，学校馆藏纸本文献 144.07 万册，中外文期刊 3727 种，电子图书 75 万种，各类数据库资源如中国知网、超星数字图书馆、读秀、Wiley、RSC、Springerlink 等 22 个，还有试用数据库如科学文库、万方数据知识、爱

如生典海等 43 个。化学专业借助校园网络，以学院主页为基础平台，建设专业网站，派专人负责网站的维护与运行。在该网站上，设立成员简介、设备信息、研究成果、学术交流和网上互动等栏目。借助该网站，为资料查询提供了更好的条件。

四、培养机制与特色

1、强化师资队伍建设，打造学术梯队，进行平台建设鼓励教师进修、访学和攻读学位；强化"双师型"教师培养；聘请国内相关产业领域的优秀专家、资深人员到学校兼职。进行学术团队建设，培养新的学术骨干。继续加强专业教学团队建设，保障教学质量。力求研教学协调发展，以科研促教学。

2、注重人才培养模式改革，探索可行的"1+2+1"人才培养模式依托特色专业和专业群建设项目，体现"强化实践性教学，培养应用型人才"的宗旨，在一年级进行大类培养，二、三年级按专业培养，以通识课程确保学生综合素质得到提升，以专业主干课和核心课程确保学生的专业水平，四年级学生根据"双向选择，按需分流"的原则，学生可选择实习提升实践能力或准备升学等，满足学生个性化发展要求。

3、优化课程体系，适应专业群的人才培养模式 按照专业群建设的目标，强化专业基础和专业技能，拓宽专业口径，淡化专业界限；按照专业课程之间的联系，使专业之间的课程互相融合，优化课程体系。

4、强化实践教学，提升学生的应用能力 继续加强和完善实验-课程设计-实习的三级实践教学体系；以课题研究带动实践教学、将研究成果和研究思维注入实践教学，逐步形成相关专业相互融合的、有利于实践创新能力培养的实践教学体系；深化校校合作，建设校企合作的共建实验室或实践基地。

5、发挥网络优势，继续做好校级精品课程等网上资源建设，及时更新网上资源，切实发挥作用；建设学科专业动态、竞赛、实习实训、课程设计、校企合作、校校合作等特色资源栏目，与常规教育教学形成互补。

五、培养质量

1．毕业生就业率

我院 2021 届化学专业毕业生共有 65 人，其中 23 人考取研究生，研究生考取率占 35%左右，6 人考取教师等其它岗位，占毕业生人数 9%左右，33 人签订就业合同，整体就业率达 100％。

2．就业专业对口率

化学专业学生一部分考取与化学专业相关研究生，一部分选择直接从教就业，还有一部分学生选择与化学化工相关的企业就业，就业专业对口率达 95%以上。

3．毕业生发展情况

化学专业一直是我院考取研究生最多的专业，在2022届毕业生有23余名同学考取研究生，他们在华中科技大学、苏州大学、东北大学、哈尔滨工业大学、南京师范大学、山东师范大学等高校继续从事与化学专业相关的科学研究，其他从事教师行业和在企业单位工作的毕业生大多选择省内就业，主要分布在经济较发达的城市和地区。2022届毕业生发展、就业状况良好。

4．就业单位满意率

调查显示,92%以上就业单位对本专业毕业生的综合表现表示满意。毕业生总体就业态势良好，表现为毕业生初次就业率高，薪资水平较高，就业流向较为理想，对工作的总体满意度较高。就业单位在职业目标的定位上越来越注重毕业生的知识储备与动手操作能力,本专业的毕业生能较好地满足就业单位的要求。

用人单位对我院化学专业学生的满意度

就业总体满意度	非常满意	满意	比较满意	一般	不满意
满意度（%）	70%	12%	12%	6%	0%

5．社会对专业的评价

我院化学专业一方面承担起培养中学教师的神圣使命，另一方面又肩负起向国家培养输送研究生等高端人才的责任，多年来所取得成绩受到社会的充分肯定和高度评价。

6．学生就读该专业的意愿等

据统计，85%以上的学生对就读该专业表示非常满意，12%的学生表示满意，3%左右的学生由于基础知识稍薄弱，虽然对该专业感兴趣，但由于学习成绩跟不上，表示就读该专业兴趣一般。

六、毕业生就业创业

1．创业情况

对于自主创业而言,毕业生是有一定热情,但缺乏实际行动。一方面由于自主创业需要资金、管理经验、商业知识等的积累和支持,这对刚刚走出校门的毕业生来说难以具备,真正涉足者可谓凤毛麟角。另一方面,自主创业存在很大不稳定性,抱有求稳心态的毕业生则“有心无胆”,很少毕业生最后以自主创业作为自己的就业方式。

2．采取的措施

积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。成立大学生创新创业就业工作领导小组，加强对学生创新创业工作的指导。整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助。重视培训教育，建立创新创业课程新体系。建立有效机制，构建创新创业保障体系。鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试项目成果转化与技术推

广，主动融入地方经济发展。

七、专业发展趋势及建议

在化学专业的办学思想指导下，在学校教学改革的总体思路下，化学专业建设基本思路是根据“立足地方，服务学生，服务社会”的原则，结合山东省及泰安市社会经济的发展，以市场需求为导向建设专业和深化教学改革，以重点学科、重点专业建设为核心，以教学科研平台为支撑，积极调整学科专业结构，继续巩固和保持教师教育优势基础上，将办学目标定位在面向 21 世纪，培养适应时代需求，具备扎实的化学基础知识、基本理论和基本技能，能在企事业单位从事与化学相关的教学、科研、技术及相关管理工作，能为地方经济建设和社会发展服务的高级专门人才。通过校企合作，共同推进专业建设，形成化学专业特色，集中力量建设成为地方经济社会发展服务的应用型学科专业。师资型人才方向培养具有社会责任感、现代教育理念和教师专业发展能力，掌握基础教育改革现状的优秀化学教育工作者；应用型人才方向培养具有竞争意识和较强的技术管理能力，适应经济社会发展要求的管理者和化学专业技术人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业经过多年的办学，积累了较为丰富的办学经验，取得了一定的成绩，但是也还存在一些问题：

1.化学专业学生缺少自我定位和明确的职业规划：大学生对自己没有明确的定位、没有明确的职业规划会影响学习的积极性、自主性，不能有针对性地培养自己的能力，容易造成学生不能独立学习、自主学习以及探索性学习。对于化学教育专业毕业生，目前普遍存在的就业去向有以下三种：(1)继续深造，成为学术型人才；(2)传统师资型人才；(3)选择和化学相关的机构企业成为应用型人才。三种不同类型的毕业生就意味着三种不同的培养模式，只有明确了就业规划，才能在大学期间选择适合自己的培养方案，锻炼自己适应社会、适应工作岗位的能力，顺利就业。

2.化学专业培养方案单一，缺少针对性。

3.化学专业的特殊性增加了学生教学技能培养的难度。

4.化学师范生的创新意识不强。

根据以上问题拟采取的对策：1.优化课程设置，设置与中学化学教育相关的课程:化学教师同样需要有正确的世界观、人生观和价值观，了解人类文化历史和一般自然科学知识。大学化学课程学术性过强，忽视了与中学生的生活、实际相联系。学生专业课过多，选修课也是化学相关专业知识，缺少包括社会、人文、自然和综合实践课程相结合的通识课程。这样不利于提高师资型毕业生的综合素质以及他们将中学化学与生活实际相结合，提升课程趣味性的能力。应当做到放开选修课选择空间，做到可以全校选择，文理结合，提高学生将专业基础知识和社会、生活、材料、能源、教育哲学等知识结合的能力，提高他们更灵活生动有趣地运用知识讲授化学课程的综合实力。

2.提高教育实习过程中学生参与度，加强师生交流，提高毕业生教学技能:教育实习一般分为校内实习和校外实习，校内实习大多仍旧采用教师讲授法，学生参与度不高，不能很好地调动学生学习的积极性，这会影响到实习的效果。合理调整教学模式，例如互动教学、研讨式教学模式，可以提高学生的参与性和互动性，从而不断提高化学课堂教学的有效性。教师可以尝试从以下几个方面进行改进：(1)将学生进行分组，方便课堂讨论以及课下学习交流，布置试讲作业，督促学生课下查阅资料、制作 PPT，并为每一位学生提供试讲机会；(2)邀请中学教学名师来校举办讲座，让学生全面了解中学化学课堂授课现状，以及中学化学课程的发展趋势。

3.强化化学专业师资型毕业生的创新意识和科学思维能力的培养:创新意识和科学思维能力的养成不是一朝一夕、一蹴而就的。努力的方向有以下几个方面。首先，也是最重要的，高校需要重视化学专业学生创新意识的培养。只有高校重视创新才能提供创新平台，制定相关的学生培养计划和教师培训计划，营造氛围，带动师生创新的积极性。其次，要依靠教师在基础课堂教学中有目的地培养学生的创新意识。由于化学专业在课程设置上的特殊性，学生课程紧、课时多、专业知识难点大，教师不能只把学生掌握知识作为最终目的。创新意识的培养需要有扎实的专业知识，但更多的是需要培养学生的学习兴趣、问题意识和自学能力。要求教师能够引导、调动学生自主学习、探究学习的积极性，使学生成为自主学习、自主思考和自主探究的主体，在探究中促进学生创新意识和实践能力的培养。具体措施包括：(1)以学生为主体的教学方法，学生在主动参与讨论和研究的过程中发现问题、分析和解决问题，教师在教学的过程中关注的是学生批判性思维能力和创新能力的训练；(2)鼓励学生从网上获取知识、获取信息。开拓学生视野、激发学生学习积极性需要让学生接触更多的新知识，国内外的数据库和期刊杂志提供了很好的学习平台。ACS、RSC、Elsevier、Wiley 等数据库极大地拓宽了学生的学习思路；(3)教师须从自身做起，提高教学技能和教学激情，带动学生学习的积极性，同时鼓励学生发现问题、分析问题和解决问题。最后，学生是学习的主体，自身努力必不可少。鼓励学生积极参与学术交流活动，特别是高层次的学术交流活动，也是培养提高学生问题意识和创新思维的手段之一。组织学习和中学教学名师进行面对面交流，感受大家风范，培养毕业生的教学热情和爱岗敬业精神。

4.改进实验课程，提升学生化学实验教学技能:鉴于化学专业实验性强、实验课程多的特殊性，加强学生创新实验、改进实验、设计实验的能力，提高学生的实验教学技能。改变原有的实验教学模式，从教师讲解实验到鼓励学生自己讲解实验原理、设计实验步骤、解释实验现象。这样不照搬实验课本按步模仿操作，

会激发学生实验的兴趣，同时也是锻炼学生问题意识、创新意识的一种有效方法。

专业二十一：化学工程与工艺（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业培养掌握化学工程和化学工艺相关的基本理论、基本技能，具备新物质的合成、分析与检测和对化工生产过程开发与设计方面的初步能力，能在化工、医药、环保等行业和部门从事技术开发、工程设计、科学研究与生产管理工作的，具有一定终生学习能力的应用型高级专门人才。

二、培养能力

1.专业设置情况

我校化学工程与工艺专业始建于 2003 年，2004 年开始招收第一届本科生。

2.在校生规模

化学工程与工艺专业 2003 年招收专科生，2004 年通过(1+3)专升本考试，60 名同学转为化学工程与工艺本科专业培养，2004 年 7 月正式直接招收本科生，2007 年 7 月有首届本科毕业生，目前已有 16 届毕业生。本专业现有普通在校生 230 人(我校目前实行大类招生，化工与制药类在大一实行统一的培养方案，大二开始自主选择化工或制药专业学习，此处的 230 人指 2019、2020 和 2021 三个年级的同学)，本专业累计毕业生接近 1500 人。

3.课程设置情况

本专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 2266 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 50 学分，占总学分的 31.3%。课程结构学分比例如下表所示。

表 1 课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	学分比例(%)
公共基础平台	公共基础课	29	18.1
专业基础平台	专业基础课	23	14.4
综合素质平台	综合素质课	8	5.0
专业核心课程模块	专业核心课	36	22.5
专业拓展课程模块	专业拓展课	14	8.7
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	24	31.3
	其他形式的实践教学课	26	
合计		160	100

公共基础平台以公共基础课为依托，主要包括形势与政策、思想道德修养与

法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学体育、大学 IT、心理素质教育、生涯规划与就业指导、军事理论与训练等课程。

专业基础课平台以专业基础课为支撑，主要涵盖高等数学、大学物理、线性代数、电工电子学、工程制图与 CAD 等课程。

综合素质平台通过综合素质课来构建，课程包括本专业综合素质选修课(如化工分离分离、化工设备机械基础、科技论文写作、文献检索等)、英语综合素质课和学校开设的综合素质课三部分。

专业核心课程模块由专业核心课构成，主要包括无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、仪器分析、化工原理、化工热力学、化学反应工程等课程。

专业拓展课程模块基于本专业的特点和化学化工学院的实际进行构建，该内容由专业限选课、教师教育专业选修课和知识拓展课三个系列组成。专业限选课主要涵盖化工过程设计、化工仪表及自动化、化工分离过程等课程。专业选修课从精细化工工艺学、化工制图、化工安全概论等课程选取。通选课包括化工专业英语、无机化学选论、食品化学、配位化学、胶体与表面化学、纳米材料等。

实践教学课程模块由课堂形式的实践教学课和其他形式的实践教学课构成，主要包括无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验、仪器分析实验、社会实践、认识实习、金工实习、毕业论文(设计)等课程。

4.创新创业教育

本专业学生基础扎实，学风浓厚，具有敏锐的观察力和丰富的想象力，通过鼓励他们参加大学生科技创新活动、学科技能竞赛、教师科研项目等活动培养他们的文献调研能力，选题能力，实验方案的设计能力，实验操作的动手能力，实验数据的采集、记录和整理的能力，实验数据的处理能力和科研项目技术研究报告和科学研究论文的撰写能力，进一步激发他们的创新思维和开拓意识。

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业 2022 年教学经费投入约 80 万元，生均超过 3000 元，在 2018 年新建反应工程实验室、2019 年更新化工原理实验室设备的基础上，2020 年，为应对疫情的冲击，强化了仿真实验室的建设。使学生能更好的进行本专业的专业基础实验和专业实验。本专业所依托的化学化工学院实验中心现有建筑面积 12000 平方米，设有无机化学实验室、有机化学实验室、分析化学实验室、物理化学实验室等基础实验室，材料实验室、化工与制药实验室、环境科学实验室等专业实验室，包含 26 口实验室、19 口精密仪器室和 8 口科研实验室，承担着全校的化学、化工及相关专业的实验教学工作和本科毕业生科研训练任务。

仿真实验室可同时容纳 40 名同学进行化工仿真实验的教学。

2.教学设备

为了进一步满足教学需要，实验室先后购置了德国 Bruker APEX（II）单晶 X-射线衍射仪、美国 Continuum 公司皮秒激光器、美国尼高力 Thermo Nicolet 公司红外光谱仪、美国安捷伦 Agilent 高效液相色谱、质谱仪和扫描电镜等一批先进仪器设备，仪器设备资产总值 2400 余万元，仪器设备面向全校及省内外高校和社会企事业单位开放。

3.教师队伍建设

本专业现有专、兼职人员 38 人，其中教授 5 人，副教授 13 人；14 人具有博士学位，15 人具有硕士学位。实验教师梯队结构合理，年富力强，队伍稳定，具有创新精神。近 5 年来，专业教师主持 5 项国家自然科学基金资助项目和 2 项国际合作项目；主持的国家重点实验室开放课题 5 项；山东省自然科学基金项目 8 项；厅局级项目 20 余项。

4.实习基地建设

本专业一直以来积极响应学校“服务地方，特色发展”的号召，坚持与地方企事业单位共同开展产学研合作的办学思想。自 2007 年以来，我院先后与 11 家企业确立产学研合作关系，并签署了实习基地合作协议，主要用来完成学生的认识实习、金工实习、毕业实习、顶岗实习等实践环节的训练。自基地建立以来，累计近 2400 名学生在基地的各个生产岗位进行了相关实践训练，约 200 名毕业生选择在实习基地所在企业就业，进一步促进了校企合作关系。

5.现代教学技术应用

泰山学院校园网是中国教育和科研网(CERNET)的组成网络之一，是为学院教学、科研、管理和通讯服务的基础网络平台。通过专线联接教育网和国际互联网，为学校教学、科研、管理提供了快速、高质量的网络环境。重视网络化、数字化建设，图书馆通过千兆光缆连通学校网络中心。馆内所有数字文献资源面向全校师生开放，图书馆电子阅览室和学校范围内所有计算机均可通过校园网络访问馆藏资源。同时设有论文检索、电子图书、教学影音、教育教学、馆藏图书、自建数据库等栏目。目前，学校馆藏纸本文献 144.07 万册，中外文期刊 3727 种，电子图书 75 万种，各类数据库资源如 Wiley、RSC、Springerlink、Scifinder、CNKI 等 Wiley、RSC、Springerlink、Scifinder、CNKI 等 28 个。化学专业借助校园网络，以学院主页为基础平台，建设专业网站，派专人负责网站的维护与运行，在该网站上，设立成员简介、设备信息、研究成果、学术交流和网上互动等栏目。借助该网站，为资料查询提供更好的条件。

近 3 年的疫情，使得线上教学成为重要的载体与补充，对于线上课程建设、课程资源库建设等都进行了有益的探索与尝试。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业师资力量雄厚，实验设备先进，教学质量优秀。教师多为本专业毕业，具有较好的理论基础和丰富的工作经验，在和企事业合作解决生产能力问题的同时，可不断提高自身的教学、科研业务水平。

成立校企合作专业建设委员会，由院长任组长，分管副院长任副组长，学科带头人、专业主任、骨干研究人员任成员，系统设计校企合作制度体系，指导人才培养目标定位、校企合作政策制定、专业设置及调整、教学质量评价及保障体系建设；搭建政府、学校、企业合作平台，使企业深度参与专业的教育教学，解决好企业参与教学、兼职教师聘任、教学内容更新、先进技术共享和学生就业等问题。制定校地合作考核、奖惩制度，实施激励政策，调动教师参与产学研工作的积极性，以科研服务教学。鼓励学生参与科研活动，积极开展产学研相结合的科技教学和创新活动，促进应用型人才培养。

在上述产学研合作体制机制建设的基础上，以现有的“有机化学”省重点学科为依托，以化学实验中心为载体、以企业发展中遇到的难题为切入点，搭建多个产学研合作平台。通过深入广泛的调研，与企业联合申报国家、山东省以及泰安市各级各类相关课题。以企业的需求作为专业教师的科研课题，在课题的实施过程中，可充分吸纳基础好、科研能力较强的学生参与，强化理论与实践的结合，为他们今后独立开展科研工作奠定良好的基础。同时，科研成果又可以转化为典型案例(实例)，减少目前学生“所学与所用”间的差距。

引导大学生以企业与社会的需求及存在问题为切入点，通过结合专业课程教学、开办讲座等形式，在申报课题，研究方案，实施研究活动，总结研究成果，撰写科学论文等一系列工作中，把学生引入科学研究的殿堂，培养他们的专业学习兴趣和积极性。学生在参与科技创新活动整个过程中，专业知识得到巩固，实践能力获得提升。

2. 合作办学

企业兼职教师是校企合作的桥梁和纽带，是实现专兼职教师优势互补，顺利实施卓越计划的重要保障。根据应用型人才培养需要，制定兼职教师聘用与工作制度，从相关企业，聘请若干名熟悉本专业的工程技术人才和企业技术骨干为兼职教师，参与学校人才培养模式改革、专业建设、课程体系建设以及青年教师实践能力培养，讲授相关课程，开设系列讲座以及作为主要指导教师，指导学生在企业学习阶段的教学环节，形成一支稳定的高素质兼职教师队伍。兴办了鲁南制药-泰山学院产业学院。

3. 教学管理

在遵循学校教学管理规定的同时，制定了适合本学院特点、完善的教学管理

制度并严格执行。

包括大不限于：课程体系评价制度、课程评估方案和实施、师资队伍建设规划、教学团队建设规划、思政课建设方案、课程资源建设规划与支持举措、课堂教学改革实施方案、服务地方专业发展规划等。

五、培养质量

1.毕业生就业率

我院 2022 届化学工程与工艺专业毕业生共有 76 人，其中 30 人考取研究生，研究生录取率为 41%；7 人合同就业，占毕业生总数的 5%，另有 39 人灵活就业，整体就业率达 100％。

2.就业专业对口率

本专业学生一部分考取与专业相关研究生，另一部分选择直接从事化学工程与工艺相关的行业就业，就业专业对口率达 95%以上。

3.毕业生发展情况

本专业毕业生大多选择省内就业，主要分布在经济较发达的城市和地区。其中济南占 18%，青岛约占 14%，泰安占 20%，淄博约占 11%，潍坊约占 10%，其余分布在省内外其它城市。

4.就业单位满意率

调查发现，99%以上就业单位对我们毕业生的综合表现表示满意。

5.社会对专业的评价

我院化学工程与工艺专业一方面承担起培养化学工程师的职责，另一方面又肩负起向国家培养输送研究生等高端人才的责任，多年来所取得成绩受到社会的充分肯定和高度评价。

6.学生就读该专业的意愿等

据统计，92%的学生对就读该专业表示非常满意，7%的学生表示满意，1%的学生表示就读该专业兴趣较低。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

据初步统计，现在约有 10%的毕业生正在进行尝试创业，15%左右的同学有创业的想法，毕业生创业情况正在稳步提升。

2.采取的措施

通过主动联系用人单位、网上推荐毕业生和召开各种形式的供需见面会，积极为毕业生拓宽就业渠道；加强大学生创业意识和能力的培养和引导；搭建创业平台，做好就业服务；多方联动，为创业者营造良好环境。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业人才社会需求分析

化工行业的不断增长，使得市场对化学工程也工艺专业人才需求长盛不衰，特别是在我国加入世贸组织后，我国化工产品行业面临极大的机遇与挑战，由于

我国各化工院校培养的此类专业的高级人才外流特别严重，叠加贸易战、疫情影响与日益紧张的全球经济形势，本专业毕业生不能满足国内化工行业人才需求。

根据我们对化工企业的调查显示：化学工程与工艺人才需求处于前三位的是化学工程与工艺、高分子材料与工程和“其它”专业，这也说明了有更多的人才欲从事化工行业的工作，在国内化工行业是一较大的行业。

2.专业发展趋势分析

在化学工程与工艺专业的办学思想指导下，在学校教学改革的总体思路下，本专业建设基本思路是根据“立足地方，服务学生，服务社会”的原则，结合山东省及泰安市社会经济的发展，以市场需求为导向建设专业和深化教学改革，以重点学科、重点专业建设为核心，以教学科研平台为支撑，积极调整学科专业结构，继续巩固和保持教师教育优势基础上，将办学目标定位在面向 21 世纪，培养适应时代需求，具备扎实的化学工程与工艺基础知识、基本理论和基本技能，能在企事业单位从事与化学工程与工艺专业相关的科研、技术及相关管理工作，能为地方经济建设和社会发展服务的高级专门人才。通过校企合作，共同推进专业建设，形成专业特色，集中力量建设成为地方经济社会发展服务的应用型学科专业。

应用型人才方向培养具有竞争意识和较强的技术管理能力，适应经济社会发展要求的管理者和专业技术人才。

九、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业经过多年的办学，积累了较为丰富的办学经验，取得了一定的成绩，但是也还存在一些问题，需进一步整改，从而全面提高本专业的教育教学水平。

1.更强调基础课程学习，对学生创新意识和实践能力的培养不够；

2.学生学习兴趣不够浓厚，主动性缺失；

3.毕业生社会适应能力差。

针对上述问题，通过开展座谈、调研及问卷调查等形式，最终经学院、教研室全体教师一致讨论，提出如下整改措施：

1.完善创新训练体系，提升学生创新意识和实践能力；

2.将课堂教学与网络教学相融合, 充分调动学生的积极性和主动性；

3.搭建社会实践平台，促进学生全面发展，提高其社会适应能力。

专业二十二：高分子材料与工程（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业适应国家新工科发展要求，立足山东、面向全国，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有社会责任感、良好的人文素质和科学素养，富有创新精神和团队意识，掌握高分子材料与工程基础知识、专业技能以及工程实践能力，能够在高分子材料行业和区域经济社会发展一线从事高分子材料研究与开发、工程设计、生产管理等方面的应用型骨干人才。

本专业培养的学生毕业 5 年左右，经过自身学习和行业锻炼，能达到的分项目标如下：

目标1：具有健全的人格和良好的科学文化素养，敬业与创新精神，具备法律、环境与可持续性发展意识，遵守职业道德，承担社会责任，做社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

目标2： 具备高分子材料与工程专业的基础知识、专业技能，具有工程应用实践能力。具有能够利用所学的综合知识和现代工具对高分子材料领域复杂工程问题进行分析研究，并提出系统性解决方案的能力。

目标3：具有一定的创新能力，能够从事高分子材料相关领域的工程设计、应用研究或生产管理工作，胜任研发/设计工程师或质量工程师等职责。

目标4：具有团队合作精神、国际化交流意识，能够作为企业的技术或管理骨干，具备工程项目的管理能力。

目标5：熟悉高分子材料相关行业发展现状及动态，主动适应职业环境的变化和发展，具有通过不断学习来拓展知识应用和自我完善的能力。

二、培养能力

1．专业基本情况

高分子材料与工程专业属于大学专业目录中的材料类专业，授予工学学士学位。与国民经济中的塑料、橡胶、纤维、涂料和胶黏剂等行业密切相关。

泰山学院化学化工学院高分子材料与工程专业始建于 2006 年。到目前已有 13 届毕业生。为泰山学院校级重点专业。2016 年，本专业入选山东省高水平应用型立项建设专业(群)。依托化工、高分子材料等专业，学院建有绿色合成与功能材料“十三五”山东省高校重点实验室。高分子材料与工程专业现有专任教师 18 人，师资队伍中，具有博士学位的 14 人。高分子材料与工程专业已建成了一支老中青结合、数量适当、结构合理、发展潜力好的教师队伍。逐渐形成了以高分子功能分离材料，生物质能源高分子材料等为特点的专业发展方向。毕业生知识基础扎实、技能熟练、创新能力强，受到社会和用人单位的欢迎。

2．在校生规模

目前在校生中，2019 级 2 个班 68 人，2020 级 1 个班 48 人，2021 级 1 个班 50 人，2022 级 1 个班 50 人，共计 216 人。

3．课程体系

高分子材料与工程专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“通识教育课程、专业教育课程、实验实践课程”的结构体系。课程总学时为 2767 学时，总学分为 170，其中实践教学环节 53.5 学分，占总学分的 31.5%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程类别	课程模块	总学分	总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践、实验学分

课程类别		课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践、实验学分
理论为主的课程	通识教育课程	必修	思想政治理论	16	42	893	24.71%	14	2
			大学外语	10				8	2
			大学体育	4					4
			信息技术	2				1.5	0.5
			心理健康	2				2	
			职业规划与就业指导	1				1	
			军事理论	2				2	
			创新创业	2				2	
			国家安全教育	1				1	
			工程安全与法规	2				2	
		选修	泰山文化概论	2	8	144	4.70%	2	
			美育类课程	2				2	
			“四史”教育课程	2				2	
			综合素质课	2				2	
	专业教育课程	必修	学科基础课程	48	86	958	28.23%	41	7
		必修	专业课程	22		452	12.95%	18	4
		选修	专业选修课程	16		288	9.41%	16	
实践为主的课程	集中实验、实践环节	必修	军事训练	—	34	2 周	20%	—	—
			劳动理论与实践	—		32		—	—
			实习、实训	26		26			26
			毕业论文	8		8		—	8
学分总计					170	2767		116.5	53.5

学科基础课程包括三类课程：(1)数学类：高等数学、线性代数，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当调整数学课程学分比例。(2)大学物理，让学生掌握基本的物理知识及其物理现象的分析方法。(3)工程制图与 CAD，让学生掌握工程设计的方法和基础。

专业课程主要有四大化学课程、化工原理、高分子化学、高分子物理、聚合物加工原理、材料科学与工程基础等基础课程。

4．创新创业教育

在探索培养本科生创新创业能力的教学研究实践中,高分子材料与工程专业积极扩大教学内涵,依托学科建设的创新平台,为本科生创新性学习提供优质学

科资源,指导学生毕业设计和课外科技创新活动。设立了大学生创新团队、专业导师制实践、毕业设计三个层次的创新创业平台,鼓励学生参加在研科研项目,形成以科研项目为平台的个性化教育。设立创新创业学分，同时可折抵专业拓展课的学分。在 2022 年挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛，中国大学生高分子材料创新创业大赛等比赛中均获得优异成绩。

类别	奖励内容及学分		备注
论文发表（正式）	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。		必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。
竞赛	获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分		非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分；团队获奖，按照团队排名，分别获得 80%、70%、60%、50%、40%、30%、20%、10%学分比例，最少 10%。
	获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分		
	获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利；团队比例如上。
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	项目完成后获得学分；团队比例如上。
	省级	2	
	市级	1	

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业教学经费投入的主要来源有教学日常运行费、课程建设费、专业建设费、实验耗材设备维修费、实践教学费、图书资料购置费、学科竞赛费、学生活动费等。2021-2022 学年应用于本专业的教学经费大约 20 万元，生均经费在 925 元左右，主要用于本专业的人才培养方案修订、课程实验耗材与设备维修、金工实习、企业见习、学科竞赛、图书资料、学生活动、教学差旅等。

2.教学设备

本专业所依托的化学化工学院实验中心现有建筑面积12000平方米，设有无机化学实验室、有机化学实验室、分析化学实验室、物理化学实验室等基础实验室，材料实验室、化工与制药实验室、环境科学实验室等专业实验室，包含26口实验室、19口精密仪器室和8口科研实验室，承担着全校的化学、化工及相关专业的实验教学工作和本科毕业生科研训练任务。

为了进一步满足教学需要，实验室先后购置了德国Bruker APEX（II）单晶X-射线衍射仪、美国Continuum公司皮秒激光器、美国尼高力Thermo Nicolet公司红外光谱仪、美国安捷伦Agilent高效液相色谱、质谱仪等一批先进仪器设备，仪器设备资产总值2400余万元,仪器设备面向全校及省内外高校和社会企事业单位开放。

2017 年学校投入 420 多万元，购置了蔡司公司 Gemin500 超高分辨扫描电子

显微镜一台。为本学科的发展提供了保障。此外，学校为高分子材料与工程专业投入 20 多万元，购置了万能制样机、热机分析仪、超纯水仪、偏光显微镜、真空干燥箱、电子分析天平等仪器，满足了高分子专业的实验教学要求。2019 年，学校继续加大对高分子材料与工程学科的支持，依靠中央财政建设的材料与化工类实验平台，为本学科又相继添置了原子力显微镜、毛细管流变仪、熔体速率仪，软化点测定仪等一系列实验仪器。为进一步提高学生实践能力提供了条件。

3. 教师队伍建设

本学年，本专业引进博士2名，均为国家双一流大学毕业生。现在本专业共有教师18人，其中教授3人、副教授8人、讲师7人，高级职称比例为61%；博士14人、硕士4人。博硕士学位教师占100%；45岁以上2人、35～45岁12人、35岁以下4人，老中青比例为1：6：2。

教师梯队结构合理，年富力强，队伍稳定，具有创新精神。近5年来，专业教师主持5项国家自然科学基金资助项目；主持国家重点实验室开放课题5项；山东省自然科学基金项目9项；厅局级项目20余项。

目前,已根据现有实验条件,由具有较丰富科研经验的教师牵头组成了多个科研课题组,既培养了教师的独立科研能力,又可以解决企业的需要。专业教师从课程体系、教学内容、教学方法、精品课程建设、实验教学改革和新材料研制等方面进行了多方面研究和探讨,为专业今后的可持续发展奠定了基础。利用寒、暑假,分批派遣专业青年教师到高分子企业生产、研发岗位或重点大学的相关实验室学习和培训, 以不断提高青年教师的工程实践能力,收到了较好的效果。

4. 实习基地建设

本专业一直以来积极响应学校“服务地方、特色发展”的号召，坚持与地方企事业单位共同开展产学研合作的办学思想。自2007年以来，我院先后与11家企业确立产学研合作关系，并签署了实习基地合作协议，主要用来完成学生的认识实习、金工实习、毕业实习、顶岗实习等实践环节的训练。如：山东科技大学在车工、钳工、铸造、微机数控加工，表面处理等实习内容在内的多工种的训练方面有丰富的经验和良好的场地，我们与其开展金工实习。泰安地区的山东华阳农药化工集团有限公司、山东岳洋医药科技有限公司、山东飞扬化工有限公司、山东德源环氧科技有限公司、瑞泰纤维素有限公司及其他地区的山东汇海医药化工有限公司、山东新发药业有限公司等公司生产过程完整、生产设备先进，整个生产过程规范有序。我们与这些企业积极开展生产实习、毕业设计、教师顶岗培训等业务。自基地建立以来，累计近2600名学生在基地的各个生产岗位进行了相关实践训练，共有180名毕业生选择在实习基地所在企业就业，进一步促进了校企合作关系。

5．现代教学技术应用

在现代教学技术应用方面，专业课教师在教学中都能够积极探索现代教育技

术与传统教学手段的结合，制作 PPT 课件，并充分利用校园网、移动网络等与学生交流互动。

高分子材料与工程专业通过仿真操作系统模拟高分子企业生产过程，模拟高分子材料的分子链状态。如我们引入北京东方仿真控制技术有限公司开发的 PVC 生产工艺仿真软件开展了 PVC 工艺仿真教学。通过 Materials Studios 软件模拟高分子在溶液中的形态，模拟高分子材料与其他纳米材料的界面结合情况。通过此类仿真实验，培养了学生创新能力，提高了学生不断探索的欲望，训练了学生的工作能力。将仿真模式渗透到课堂教学中，发挥其最大的潜能为培养满足专业特色的人才提供强有力保障。

四、培养机制与特色

本专业师资力量雄厚，实验设备先进，教学质量优秀。教师多为本专业毕业，具有较好的理论基础和丰富的工作经验。在培养学生的过程中形成了“上下一体化”培养机制和“产学研协作育人”机制。

成立专业建设委员会，由院长任组长，分管副院长任副组长，学科带头人、教研室主任、骨干研究人员任成员。所有老师共同参与，从上到下实现了一个整体。从人才培养方案设定、实验开设项目、课堂内容讲授、期末考试考核，大家都出谋划策，形成一个整体，从而提高整个专业的人才培养质量。

通过与企业合作，了解企业的需求，将企业的技能要求引入课堂。鼓励教师将自己的科研与企业对接，实现成果的产业化。将企业的工程师引入课堂给学生授课，让学生真正了解企业是怎么一回事，企业需要什么样的人才。利用“产学研协作育人”机制提高学生的创新、创业水平。

在实践过程中，本专业逐渐形成了“宽口径、厚基础、重实践、有创新”的人才培养特色。在培养的过程中，引入“大材料”观念，拓宽高分子材料的范围，培养知识范围广泛的学生。通过期中考试、平时作业等手段，加强学生基础课程的学习，为学生考研提供帮助。提高实践课程的比重，加强学生的动手能力。鼓励学生参与到老师的课题中去，将所学知识与科研挂钩，提高学生的创新能力。先后有 30-40%的学生参与到老师课题项目中去，有多名学生在省、市的大学生技能竞赛中获奖。2019 级学生王慧获得国家级大学生创新项目一项，2020 级学生唐瑞获得国家级大学生创新项目一项。

五、培养质量

1．毕业生就业率

我院 2022 届高分子材料与工程专业毕业生共有 72 人，其中考取研究生 23 人，考研率 32%左右，就业 49 人，整体就业率达 100％。其中考取的研究生学校为中国科学院大学、中国石油大学(北京)、苏州大学、北京化工大学等高校和科研院所。就业的企业包括三角集团、成山集团、政府部门等。

2．就业专业对口率

高分子材料与工程专业学生除了考取本专业研究生外，还有的考取化学工程、有机化学、物理化学等专业。参加工作的同学除了进高分子企业以外，还有的考取公务员、事业单位，就业专业对口率达 90%以上。

3．毕业生发展情况

在几届毕业生中调查中发现，学生后续发展良好。在考取研究生的学生中，相当一部分又继续攻读博士学位，还有一些学生出国留学。像 2012 届毕业生赵亚松是德国慕尼黑工业大学联合培养博士。一部分同学已经走上了企业的中高层管理岗位和重要的技术岗位。

4．就业单位满意率

调查显示,92%以上就业单位对本专业毕业生的综合表现表示满意。毕业生总体就业态势良好，表现为毕业生初次就业率高，薪资水平较高，就业流向较为理想，对工作的总体满意度较高。就业单位在职业目标的定位上越来越注重毕业生的知识储备与动手操作能力,本专业的毕业生能较好地满足就业单位的要求。

用人单位对我院高分子材料与工程专业学生的满意度

就业总体满意度	非常满意	满意	比较满意	一般	不满意
满意度（%）	70%	12%	12%	6%	0%

5．社会对专业的评价

用人单位都反应本专业毕业生基础知识扎实,在工作中能够灵活运用自己的专业知识，提出问题，解决问题。立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。工作热情高，对待工作严谨，踏实肯干，能团结同事，共同完成工作任务。踏实、肯干、有责任心、有上进心，是大部分单位对毕业生的评价。

6．学生就读该专业的意愿等

据统计，85%以上的学生对就读该专业表示非常满意，12%的学生表示满意，3%左右的学生由于基础知识稍薄弱，虽然对该专业感兴趣，但由于学习成绩跟不上，表示就读该专业兴趣一般。

六、毕业生就业创业

1．创业情况

对于自主创业而言,毕业生是有一定热情,但缺乏实际行动。一方面由于自主创业需要资金、管理经验、商业知识等的积累和支持,这对刚刚走出校门的毕业生来说难以具备,真正涉足者可谓凤毛麟角。另一方面,自主创业存在很大不稳定性,抱有求稳心态的毕业生则“有心无胆”,很少毕业生最后以自主创业作为自己的就业方式。

2．采取的措施

积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。成立大学生创新创业就业工作领导小组，加强对学生创新创业工作的指导。整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模

和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助。重视培训教育，建立创新创业课程新体系。建立有效机制，构建创新创业保障体系。鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展。

七、专业发展趋势及建议

当前高分子材料发展的方向主要有以下几点：功能化、复合化、智能化、绿色化。

功能高分子材料是材料领域最具活力的新领域，目前已研究出了各种各样新功能的高分子材料，比如可以像金属一样导热导电的高聚物，能吸收自重几千倍的高吸水性树脂，可以作为人造器官的医用高分子材料等。

复合材料可克服单一材料的缺点和不足，发挥不同材料的优点，扩大高分子材料的应用范围，提高经济效益。高性能的结构复合材料是新材料革命的一个重要方向，目前主要用于航空航天、造船、海洋工程等方面，今后复合材料的研究方向主要有高性能、高模量的纤维增强材料的研究与开发，合成具有高强度，优良成型加工性能和优良耐热性的基体树脂，界面性能，粘结性能的提高及评价技术的改进等方面。

智能材料是使材料本身带有生物所具有的高级智能，例如预知预告性，自我诊断，自我修复，自我识别能力等特性，对环境的变化可以做出合乎要求的解答；根据人体的状态，控制和调节药剂释放的微胶囊材料，根据生物体生长或愈合的情况或继续生长或发生分解的人造血管人工骨等医用材料。

虽然高分子材料对我们的日常生活起了很大的促进作用，但是高分子材料带来的污染我们仍然不能小视。那些从生产到使用能节约能源与资源，废弃物排放少，对环境污染小，又能循环利用的高分子材料备受关注，即要求高分子材料生产的绿色化。

因此，以后学生的培养也需要向这方面靠拢。修订培养方案，设置相关的专业课程，加大能够体现这几类发展方向选的修课程，增强这几方面的实践内容设计。提高学生学习这些新发展方向的兴趣。增强学生在这些方面的科学素养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

如何在全国众多高校高分子材料与工程专业激烈的竞争中脱颖而出并且保持不败之地是需要我们考虑和认真面对的问题。如何在已有的课程建设、实验室建设、实践教学体系建设基础上，整合资源，增设专业相关课程，调整专业教学计划，建立系统的课程体系，完善专业培养方案；加强实践环节，将实践教学与理论教学有机地结合起来是急需解决的问题。只有这样，才能使培养的学生有熟练的操作技能和创新能力，既符合培养目标要求，又能满足社会需求，同时还能适应高分子材料发展的要求。

当前，我们专业存在的一些问题有：（1）课程体系、内容相对滞后；（2）验证性实践课程较多，综合性，创新性的实践课程较少。（3）毕业论文质量还不够好，不能很好地体现前沿性、实用性。

为解决上述问题，特提出以下措施：

（1）充分利用我院学科的优势，挖掘现有专业的地域、资源等优势，重新整合相关学科，本着促进交叉学科、建设复合型专业的原则，构建以化学为基础、化工和材料学科为主干的课程体系。

（2）改革课程体系，提高课程当中前沿性，综合性，复合性的课程内容。

（3）加强实践课程教学，加强与企业的联系。将企业需求搬到课堂中去，融入到课程体系中去。提高学生参与科研的热情，到企业中去锻炼。

（4）积极引进高水平人才，提高本学科的科研水平，聘请企业工程师作为联合导师。提高学生毕业论文的前沿性和实用性。

总之，全面体现“以人为本”的思想，为创新人才的脱颖而出创造良好的管理氛围。努力形成一种有利于学科交叉和知识碰撞、有利于形成学生更为广阔的发展视野、有利于为学生创造宽松和谐的发展环境的创新人才培养氛围，同时使创新人才成为全面开展创新教育实践的典型和样板，从而激励更多、更好的学生成长为符合国家和社会发展需要的拔尖创新人才。

专业二十三：制药工程（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业培养具备扎实的化学、药学、工程学的基本理论和专业知识，具备药品的技术开发和工程设计能力，具备分析、解决复杂工程问题的能力，能在医药、精细化工等部门从事医药产品的研制开发、生产和经营管理工作的具有适应区域经济发展需要，具有终身学习能力、创新精神和团队意识的高素质应用型人才。

1.掌握药物合成、药物分析、药物制剂、制药工艺的基本理论和知识。

2.掌握药物生产装置工艺与设备设计方法。

3.具有对药品新资源、新产品、新工艺进行研究、开发和设计的能力。

4.熟悉国家关于化工与制药生产、设计、研究与开发、环境保护等方面的方针、政策和法规。

5.了解制药工程与制剂方面的理论前沿，了解新工艺、新技术与新设备的发展动态。

二、培养能力

1．专业基本情况

为适应新时期我国社会经济发展对新型专业人才的需要，以改变高等学校长期存在的专业划分过细，专业范围过窄，专业重复设置等问题。1998 年，国家教育部颁布了新的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》，在工学门中化工

与制药类下新设制药工程专业，授予工学学士学位，原化学制药等相关专业转为制药工程。从 1999 年起，全国招收制药工程本科生的高校有 40 余所，2004 年制药工程专业雨后春笋般在全国高等院校开设，已达到 140 余所，经历了十余年的发展，2022 年已增至 320 所高校。

2．在校生规模

2012 年，泰山学院化学化工学院在有机化学等优势学科的基础上，成立了以化学制药为主要方向的制药工程专业。随着专业影响力的不断提升和社会对专业人才需求量的不断增加，制药工程专业的人数也在不断增长。2012 级、2013 级制药工程专业各为一个班 50 人。2014 级制药工程专业为一个班，又从其他学院转入一人，最终为 51 人。2015 级制药工程专业为两个小班，又从其他学院转入二人，最终一班为 41 人，二班为 38 人。2016 年实行化工制药大类招生，共四个班，为 232 人；此外，还有一个 2016 级春季招生制药工程班，为 42 人。2017 年实行化工制药大类招生，共四个班，为 233 人；此外，还有一个 2017 级春季招生制药工程班，为 43 人。2018 年至 2022 年继续实行化工制药大类招生及春季制药招生。2022 年化工制药大类招生，共四个班，为 177 人；此外，还有一个 2022 级春季招生制药工程班，为 40 人。

3．课程体系

制药工程专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关学院建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 3141 学时，总学分为 170，其中实践教学环节 54.5 学分，占总学分的 32.1%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	33.5	19.7
专业基础平台	专业基础课	39	22.9
综合素质平台	综合素质课	8	4.7
专业核心课程模块	专业核心课	21	12.4
专业拓展课程模块	专业拓展课	14	8.2
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	20.5	32.1
	其他形式的实践教学课	34	
合计		170	100

专业基础课平台共有五门课程，包括三类课程：(1)数学类：高等数学、线

性代数、目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当调整了数学课程学分比例。(2)大学物理，让学生掌握基本的物理知识及其物理现象的分析方法。(3)工程制图与 CAD、无机化学、分析化学，让学生掌握制药的软件设计和基础化学制药知识能力。

专业主干课模块调整了相关内容：调整后，学生先学习有机化学、物理化学等偏基础的课程，再学习化工原理、药物化学、药物分析等核心的课程，在此基础上最后学习化学制药工艺学、药剂学等较复杂的课程。

4．创新创业教育

在探索培养本科生创新创业能力的教学研究实践中,制药工程专业积极扩大教学内涵,依托学科建设的创新平台,为本科生创新性学习提供优质学科资源,指导学生毕业设计和课外科技创新活动。设立了大学生创新团队、专业导师制实践、毕业设计三个层次的创新创业平台,鼓励学生参加在研科研项目,形成以科研项目为平台的个性化教育。在专业指导上要求学生参与实践,提高动手能力；阅读一定量的专业参考文献并能阅读英文文献,创新团队则要求提前进入研究课题明晰本学科发展动态。在实验室管理上,以学生自主管理为主,教师指导为辅。建立学生值班、出入登记制度、实验室卫生责任和实验设备、仪器的使用登记等管理制度。学生通过实践,夯实了理论基础,加快了知识更新,拓宽了学科视野。同时能够及时发现自身知识的缺遗,不断对已有知识进行积累和补充逐步形成适合自身特点与专长的知识结构,有利于确定今后进一步的发展方向。

三、培养条件

1．教学经费投入

本专业 2022 年教学经费投入 105000 元，经费使用情况包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用。对于教学经费的分配，编制科学的教育经费预算，预算以课程的基本需求为出发点，以教学工作水平评估为基本指标，对于各项费用按照具体课程进行专项专款具体划分和量化规定，既能避免教学课程分配不均，也能够避免教学经费的使用浪费。其次，在教学经费预算的同时，对于教学经费的实际操作行为进行规范化管理，以预算编制作为管理的指导思想，全面贯彻预算编制的要求，严格执行各项教学经费的使用范围和具体细节上的操作。保证教学经费的使用方向是用于教学设备增加和教学课程补足上，既是对教学经费使用的管理，也是对教学经费使用的监督。

2．教学设备

为突出实践教学地位，独立设置实验教学课程，也对实验教学条件提出了新的要求，经过近几年的发展，已经先后成立了专门用于本科教学及科学研究的药

物合成实验室、药物分析实验室、药物制剂实验室、P2 级生物安全实验室及制药仿真实验室，并依托高等学校骨干学科教学实验中心建设工程项目为制药工程专业增添了大量的教学及科研设备。主要有硬度仪、脆碎度仪、澄明度仪、溶出仪、崩解机、乳化机、单冲式压片机、三维运动混合机、滴丸试验机、湿法混合制粒机、胶囊分装机、包衣机、台式多功能冷冻离心机、核酸电泳仪系统、核酸蛋白成像系统、倒置生物显微镜、酶标仪、二氧化碳培养箱、塔式服务器、24 口交换机、青霉素发酵工艺仿真软件、化工原理实验仿真系统、化工单元实习仿真系统等。

3．教师队伍建设

在教师队伍中，制药工程专业老师在职称结构、学历结构、年龄结构等方面呈以下分布情况：25-30 岁，2 人，助教，硕士学历；30-40 岁，8 人，讲师，博士学历；40-50 岁以上，7 人，讲师和副教授各半，博士学历；50 岁以上，1 人，教授，博士学历。在教师队伍建设中采取产-学-研结合的互动模式，积极鼓励青年教师争取并主持科研、教研项目,开展教学研究和科学研究,探索适合学生特点的教学方法及教学模式,发表教学和科学研究论文,培养他们的团队合作精神,提高业务水平。目前,已根据现有实验条件,由具有较丰富科研经验的教师牵头组成了多个科研课题组,既培养了教师的独立科研能力,又可以解决企业的需要。迄今为止,专业教师已从课程体系、教学内容、教学法方法、精品课程建设、实验教学改革和新制剂研制等方面进行了研究和探讨,为专业今后的可持续发展奠定了基础。此外，还鼓励教师在职攻读硕士和博士学位，给他们减免工作量，报销攻读学位时的学费；派他们参加全国教学和科研会议；参加有关的实验技能培训等。利用寒、暑假,分批派遣专业青年教师到制药企业生产、研发岗位或重点大学的相关实验室学习和培训, 以不断提高青年教师的工程实践能力,收到了较好的效果。

4．实习基地

为了推进学生校外实习和社会实践活动的开展，联合培养具有创新精神与实践能力的应用型人才，进一步加强高校与地方企业之间的紧密合作，制药工程专业与多所高校、企业本着“优势互补、资源共享、共同促进、互惠互利”的原则，共同建设大学生校外实践教育基地，合作开展学生金工实习、课程见习、生产实习等实践项目。如：山东科技大学在车工、钳工、铸造、微机数控加工，表面处理等非传统实习内容在内的多工种的训练方面有丰富的经验和良好的场地，我们与其开展金工实习。泰安地区的山东华阳农药化工集团有限公司、山东岳洋医药科技有限公司、山东飞扬化工有限公司、山东德源环氧科技有限公司、瑞泰纤维素有限公司、山东京卫制药有限公司及其他地区的山东汇海医药化工有限公司、山东新发药业有限公司等公司生产过程完整、生产设备先进，整个生产过程规范

有序。我们与这些企业积极开展生产实习、毕业设计、教师顶岗培训等业务，目前制药工程专业先后有 300 余名学生赴上述企业参加各种实习活动，如工业见习、生产实习、毕业设计等。上述企业逐渐成为制药工程专业的主要实践教育实习基地。学生有机会直接接触社会和生产，将理论应用于实践，从本质上提高了实习的效果。

5．现代教学技术应用

在现代教学技术应用方面，制药工程专业通过仿真操作系统模拟药企工厂，产生逼真的训练操作环境。如我们先后引入北京东方仿真控制技术有限公司、北京欧倍尔软件技术开发有限公司开发的制药虚拟仿真软件开展了仿真教学。实施教学时，采用了如下的过程：首先是指导教师详细讲解药物生产方法及工艺流程后学生明确工艺流程中各单元装置及设备的作用及各种监控变量，观察工艺反应现象进行操作。其次是事故处理仿真操作，学会分析各种可能出现的事故、现象及相应的处理方法，通过详细讲解讨论后进行相关的仿真练习，有效提高学生综合应用理论知识、独立分析和解决问题的能力，从而达到能够熟练处理事故的目的，为工厂实习奠定基础。实验结束后系统自动进行考核，是一种既可体现实验教学又有实训教学内容的综合制药仿真实验教学。通过此类仿真实验，培养了学生创新能力，提高了学生不断探索的欲望，训练了学生的工作能力。此外，我们尝试了仿真实习和生产实习《GMP 认证》课堂教学的结合。对于以工为主的制药工程专业来说，学生对 GMP(药品生产质量规范)的相关知识了解和理解的还不够，因此在仿真实习之前进行 GMP 相关知识的培训，继而在已通过或即将通过 GMP 认证的企业生产实习中，同学们切身感受到 GMP 是保证药品在规定的质量下持续生产的体系，包含从厂房到地面、设备、人员培训、卫生、空气和水的纯化、生产和文件多方面的要求，并且认识到 GMP 的推行不仅是药品生产企业对人民用药安全有效高度负责精神的具体体现，是企业和产品竞争力的重要保证，是医药产品进入国际市场的先决条件，从而使课堂教学、仿真实习和生产实习有机结合起来，相关的制药理论知识得以巩固强化。将仿真模式渗透到课堂教学中，发挥其最大的潜能为培养满足专业特色的人才提供强有力保障。

四、培养机制与特色

1．产学研协同育人机制

制药工程专业推出三个产学研一体化实践教学平台，即实验教学平台、实训教学平台、创新教学平台。根据多层次多样化的需求，在不同的实践教学平台上，完成不同的人才培养目标任务。在实验教学平台，主要培养学生的动手能力；在实训教学平台，主要培养学生的实践能力；在创新教学平台，主要提升学生的竞争能力。制药工程专业的实验教学平台要通过对洁净实验室设计改造，装备中小型工业化合成、提取、分离、制剂设备，建设符合制药行业 GMP 标准的制药工

程专业实验室，满足制药工程专业特色实验教学科研的需要。通过教学科研实践加深了学生对 GMP 的全面认识和系统理解，培养学生的工程意识及观念，提高学生的综合素质，并使学生受到实事求是的科学作风和态度的系统训练。产学研一体化实训教学平台是培养合格制药工程专业学生的一个十分重要环节，其建立需着力对学生专业能力的综合性系统训练。

这里以原料药阿司匹林的合成，片剂阿司匹林的生产为例加以说明，首先要求学生于中试反应釜中以水杨酸和乙酸酐为原料合成阿司匹林，其中生产工艺条件及参数须严格控制，必要时还要对工艺参数进行摸排和探索，然后对合成品采用熔点、TLC、红外光谱法测定纯度，接着将合成的阿司匹林与淀粉、润滑剂等进行原料药的粉碎混合，进而完成造粒、干燥、压片、包衣等系列实验。制成的片剂要按照中国药典规定的片剂质量标准对片剂的外观完整性、色泽均匀、光洁度、硬度、重量差异、溶出度、崩解时限和含量均匀度等进行检测，最后要求学生用平板式泡罩机进行包装。上述整个过程要求学生严格按照 GMP 工艺操作规程进行训练，这样能使学生系统地完成了从原料药的合成到制剂及包装的全过程，提高了学生的学习兴趣，加深了学生对药品生产质量管理工程的全面认识和理解。创新教学平台包含导师或学生研究实验室、制药工程专业开放性实验中心及合作药企创新研发中心等。研究课题由导师组或者相关合作药企提供，学生借助良好的创新实验平台完成课题研究内容，整个研究过程应该达到培养学生在实践中发现问题、分析问题和解决问题的能力。

2．合作办学

通过校企合作办学人才培养模式的探索与实践，将实现“学生、学校、企业”三方共赢。对学生而言，培养了学生的创新实践意识，增强了实践动手能力，强化了企业需求的知识和技能的锻炼，增加学生的科学研究经历和企业实践经历，必将提高其就业竞争力。学校能通过与企业的充分的设备和人力资源的共享，提高办学效率和办学质量，培养出合格的制药工程专业高级技术人才。企业能收获高素质技术人才，并把高校确实变成自己企业的智囊团，促进企业的技术创新和发展。国内各制药企业也日益增强了和高校合作办学进行人才培养的意识，校企合作从单纯的科研项目合作，也逐渐发展为以科研合作带动人才培养合作的可喜局面。一方面，加强校企合作办学校内青年教师工程实践能力的培养，专职教师至少要具有 1 年的工程实践经历，对工作经历短、没有工程实践经历的高学历教师，积极采取多种举措创造条件，让他们进入企业丰富工程实践经验。一方面，聘请企业专家充实课堂教学、实习指导、毕业设计论文指导以及相关制药企业文化、就业指导等。建立激励机制鼓励活跃在工程和科学研究领域的高水平教师和工程师积极参与人才培养，促进教学、实践与研发的融合。通过“双师型”教师队伍建设，进一步锻炼和充实制药工程专业师资队伍，使学生能获得全方面的素质

教育。

3．教学管理

在教学管理上实行优化分层教学环节：备课分层，备课时根据学生分组和学生的实际情况进行分层备课，认真钻研课程标准和教材，从教学目标、教学内容、教学时间、教学步骤、教学方法等多个教学设计环节中，体现共同的目标外，对不同层次的同学分别提出不同的教学要求；授课分层，在实际的课堂教学活动过程中，既要有统一要求，又应有区别对待，既有主攻基本目标，面向全体学生的环节，又有分层次目标，兼顾优秀、困难生的环节，主要通过把握课堂提问的层次，让各层次学生都学有所得；作业分层，作业分层应考虑学生的心理承受能力和知识实际水平，减少差生的作业量，使其在不抄袭的前提下能够回答，逐步培养继续学习的兴趣和信心；适当增加优秀学生的作业量，让其有机会体验到挑战成功的愉快感，循序渐进地训练，使学生不断得到进步，在建立制药工程理念的基础上，逐步建立知识框架，提高相关解决制药工程设计的相关技术、方法；辅导分层，具体根据学生的个性差异、学习能力、自觉性，安排有针对性的辅导，主要通过督促检查制药工程设计项目完成过程中的疑难和困惑。

五、培养质量

1．毕业生就业率

我院 2022 届制药类毕业生共有 131 人，其中 35 人考取研究生，总体研究生考取率 26.7%。其中，制药工程专业 91 人，33 人考取研究生，研究生考取率 36.3%。整体就业率达 93%左右。其中考取的研究生学校为中国药科大学、沈阳药科大学、北京化工大学、青岛大学、青岛科技大学、南京工业大学、浙江工业大学、河北工业大学、郑州大学、福州大学、安徽大学、天津大学、山东师范大学、济南大学、上海中医药大学、天津中医药大学、江苏大学等学校。就业的企业包括石大胜华新素材有限公司、鲁南制药有限公司、山东汇海医药化工有限公司、山东新发药业有限公司等。

2．就业专业对口率

制药工程专业学生除了考取本专业研究生外，还有的考取中医药专业、有机化学、分析化学等专业。参加工作的同学除了进制药企业以外，还有的考取公务员、事业单位，就业专业对口率达 96%以上。

3．毕业生发展情况

企业是本科毕业生最大的去处，但由于制药工程专业是一个新专业,这些企业以前的人员来源主要还是药学类、化学类、化工类学生,这些传统的人才来源,是对制药工程专业学生择业的一个考验。从企业需求的角度来看,条件较好的一些企业由于自身的技术人员比较充足,在人才需求的数量方面相对平稳,但对质量与层次有较高的要求。而一些新建厂或技术力量相对较弱的企业,人才需求旺盛,是人才需求的主力军。不少化工企业以生产医药中间体为主,一些保健品企业生

产的产品也与“药”有某种关联性,因此这些企业也往往会吸引一部分制药工程专业的毕业生。研究机构是制药工程专业毕业生的又一去处。由于国内近年来在机构改革和调整方面的力度非常强,许多研究机构已经进行了企业化体制改制的局面,近期对人才的需求较高。管理部门因为其工作稳定等因素一直吸引着不少毕业生。随着公务员的考试制度化和公开化,以及超比例的报名人数,实际上已经不能成为制药工程专业毕业生的一个重要去处。还有很多的工作岗位适合于制药工程专业的毕业生,譬如外贸公司、出国留学、医疗机构、服务行业等。毕业生进入药品营销领域的比例在增大。但是不管如何,制药企业绝对是制药工程专业人才的主要就业走向。

4．就业单位满意率

调查显示，97%以上就业单位对制药工程专业毕业生的综合表现表示满意。毕业生总体就业态势良好，表现为毕业生初次就业率高薪资水平较高，就业流向较为理想，对工作的总体满意度较高。就业单位在职业目标的定位上越来越注重毕业生的知识储备与动手操作能力,本专业的毕业生能较好地满足就业单位的要求。

5．社会对专业的评价

世界医药市场的形成和发展，使制药工业生机勃勃，药品已成为当今世界贸易增长最快的产业之一。高新技术蓬勃发展，促使制药的新技术，新发现层出不穷，也促使了制药工业达到新的水平。我院在制药专业投入了大量的人力物力财力，为社会培养了质量过硬的制药类专业人才，所取得成绩受到社会的充分肯定和高度评价。

6．学生就读该专业的意愿等

据统计，93%的学生对就读该专业表示非常满意，5%的学生表示满意，2%的学生由于来自偏远地区，基础知识薄弱，虽然对该专业感兴趣，但由于学习成绩跟不上，表示就读该专业兴趣一般。

六、毕业生就业创业

1．创业情况

对于自主创业而言,毕业生是有一定热情,但缺乏实际行动。一方面由于自主创业需要资金、管理经验、商业知识等的积累和支持,这对刚刚走出校门的毕业生来说难以具备,真正涉足者可谓凤毛麟角。另一方面,自主创业存在很大不稳定性,抱有求稳心态的毕业生则“有心无胆”,很少毕业生最后以自主创业作为自己的就业方式。

2．采取的措施

积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。成立大学生创新创业就业工作领导小组，加强对学生创新创业工作的指导。整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模

和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助。重视培训教育，建立创新创业课程新体系。建立有效机制，构建创新创业保障体系。鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

制药行业近年来保持高速增长，随着宏观经济的高速增长，加上城市化水平的不断提高以及人口老龄化的加剧，预计制药行业还将继续保持高速增长态势。目前制药企业在“一小二多三低”的现象，企业规模与跨国制药巨头相比普遍偏小，制药企业数量众多，同质化竞争现象严重，同时企业效益低下，造成这些现象的关键原因在于中国制药企业的创新能力严重不足，缺乏核心竞争优势。随着近年来的发展，我国制药企业创新能力仍然较弱。拥有完全自主知识产权的创新药品很少，制剂企业主要生产仿制药，国内市场以仿制药为主。出口的主要是原料药和低价低档仿制药，在国际市场中处于低端领域。“仿创结合、以仿为主”是制药业目前主要的药品开发方式。所以仍未摆脱以仿制为主，以原料药为主，以小型为主，以内销为主的格局。但是制药企业还是会朝着创新的方向发展，提升自己的研发能力，积极创造出新的药品来。仿制药品是制药企业收入的主要来源，所以仿制药品的现象仍然是会出现的，但是企业为了更好的发展，仿制药品不再是主要的方式，它们会加大创新的力度。

随着现代医药工业的高速发展，医药生产企业要想在市场中生存，必须增强实力，形成规模经济，重视技术革新和新产品研制开发。首先从制药工程和生产效率的角度考虑，应以现代工程技术为基础，注重品种开发的连续性，实现高效、低耗、优质的集约化大生产。其次要注重新产品的研制开发与生产。对化学原料药，要提高现有紧缺产品的生产能力，重视新路线、新工艺的研究。同时，医药工业将进入世界经济体系，直接参与国际医药市场竞争，一切滞后和有悖于国际条例法规的方面需要尽快完善。医药企业要通过联合形成规模经济，增强实力，走集团化、现代化生产经营之路；要掌握各种新工、新技术、新剂型及生产过程管理和控制工程等方面的知识，并在此基础上合理进行老产品技术改造和新产品的开发生产，以取得更好的经济效益和社会效益。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前存在的问题在于:如何在已有的课程建设、实验室建设、实践教学体系建设基础上，整合资源，增设专业相关课程，调整专业教学计划，建立系统的课程体系，完善专业培养方案；加强实践环节，将实践教学与理论教学有机地结合起来是急需解决的问题。专业年轻老师较多，虽然老师们都能够很好的胜任课堂教学工作，但是在教学竞赛获奖、教学研究论文发表方面较为薄弱。虽然制药专业的老师涵盖了药物化学、天然药物化学、药剂学、药理学等方向，布局比较全

面，但是老师们的科研关联性不强，需要进一步整合学科方向。专任教师的工程背景偏弱和工程实践能力不强，直接导致对学生工程现场实习环节和毕业设计的指导水平不高。毕业设计涉及解决工程实际问题的比例偏低。根据制药工程专业认证标准要求，制药工程专业毕业设计论文选题要结合本专业和地方的工程实际问题，培养学生的工程意识、协作精神以及综合应用所学知识解决实际问题的能力，其中，毕业设计类论文要占有一定比例，另外，对毕业设计的指导和考核有企业或行业专家参与。而我们的毕业设计以论文类为主，占比在 50%以上，设计类论文比例偏低，其中涉及解决工程实际问题的比例更低，企业或行业专家参与论文的指导亦是占比太少。实践教学组织和安排具有随意性，制药工程专业是实践性很强的应用型专业，毕业生不仅要有扎实的基础理论和宽广的专业知识，更要有解决实际环境问题的能力，实践性教学环节在培养学生创新能力和解决实际问题能力方面具有课堂教学所不能取代的作用。由于实践设备、经费和场地不足，使得实践教学条件难于满足需求，实践基地少且不固定，导致实践内容和实践教学时间安排较为随意，实践教学的组织和考核制度亦不够完善。坚持理论与实践相结合，基于学科平台课程，遵循教学与科学研究相结合、理论教学与实践教学相结合、知识积累与能力培养相结合。

（1）充分利用我院学科的优势，挖掘现有专业的地域、资源等优势，重新整合相关学科，本着促进交叉学科、建设复合型专业的原则，构建以化学为基础、化工和药学学科为主干的课程体系。

（2）本着巩固和深化我院学科专业的优势，加强课程体系规划建设，在原有基础之上，打造一批精品课程和优质课程，争创校级精品课程。在精品课程建设的实践中发现、创造并持之以恒地培育具有“制药工程”特色的课程，为创新人员的培养提高支撑体系。

（3）根据每个学生自身特点和发展方向和学生的具体特点，发挥指导教师的作用，为学生量身定做适合学生个性发展的学习计划，着重选择一些特别拔尖的学生因材施教，专门为他们制定个性化培养方案，增加特殊训练环节；在创新人才培养的课程教学中，大量采用国外原版教材和大面积采取双语授课，大量采用研讨式、启发式、案例式等探究式教学方式，通过开设专门的科研训练课、尽早进入教师实验室或课题组等途径更多地将科研活动与社会实践引入教学过程，积极探索科研训练课程教学的新方式。

（4）构建由实验教学、毕业专题实践、课外科技实践活动、实践教学基地建设、课外社会实践活动五个模块组成的实践教学体系，并注重在具体的实践环节中落实拔尖创新人才的培养特色。依靠各学科老师的力量，改进实验教学方法，转变教学观念，走出计划性、封闭式实验教学模式，建立以学生为中心的实验教学模式，形成自主性、合作性、研究式的学习方式。促进高水平的科研项目转化

为实验教学内容，积极开设一些高水平的、紧跟学科前沿的综合性、开放性、创新性实验，且将每个实验分为基本部分和提高部分，丰富和充实基地的实验项目，并鼓励学生在现有实验项目下进行大胆创新，开拓新的实验项目或课题，形成一系列多层次、递进式的教学实验内容。

（5）在理论教学中将学科建设的成果尽快转化成本科教学资源，在实践教学中将科研课题和实验室对本科生开放，在教学方法上实施基于问题或项目的研究性教学法，形成以创新人才为龙头，多模式并存的人才培养体系。具体模式如下：以学习特优生的选拔与培养工作为基础，逐步形成优才优育模式。

（6）在理论层面上，运用高等教育理论阐述制药工程专业进行创新人才培养的必要性和途径，细致梳理和甄别创新人才的内涵，探讨制药工程专业如何创新人才培养方案，以培养适应社会经济、社会发展的创新人才。在实践层面上，将理论研究的成果应用在教育教学实施中，并在实践中不断检验、校准理论研究成果，从而在理论上得到更高提升，在未来发展中起到较大的指导作用。

专业二十四：英语（师范）（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业定位于培养“具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、较强的跨文化能力、厚实的英语专业知识和必要的英语教育教学专业知识，能适应国家与地方教育事业和社会发展需要，熟练使用英语从事英语教育教学等相关工作的英语专业人才和复合型英语人才”，职业面向包括基础教育、教育文化培训管理等领域。所培养人才的知识、能力及素质结构要素包括扎实的英语语言、文学和文化等基础知识、熟练的英语语言运用能力、跨文化能力与思辨能力、良好的道德品质、人文素养和合作精神。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1. 专业基本情况

英语师范专业设置于 2002 年，其前身为 1973 年设置的英语教育专科专业。自本科开办以来，师范专业以此为契机得到了健康稳步发展，为地方中小学和各级别培训机构培养了大量的英语师资，其扎实的基本功和敬业精神均得到了社会的广泛认可。

2. 在校生规模

专业设立以来，招生规模不断扩大。截止 2022 年 9 月 30 日，本专业在校生为 479 人，其中 2022 级招生 101 人。

3. 课程体系

本专业正在使用的培养方案为 2019 版英语（师范）本科专业人才培养方案和 2021 版英语（师范）本科专业人才培养方案。

2021 版方案对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》》和《师范专业认证标准》而制定。课程设置主要分为通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程和集中实践环节，加强了教师教育类课程的设置，更加注重学生教学实践。培养目标与毕业要求紧密结合，以产出为导向，更加明晰服务面向，进一步落实教育部师范类专业认证的理念。目前该培养方案还在进一步完善中。课程总学时为 2753 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 42.5 学分，占总学分的 26.6%。课程结构学分比例如下表所示：

课程类别		总学分	理论学分	实践学分	实践学分比例
通识教育课程	必修	36	26.5	9.5	26.6%
	选修	6	6		
专业教育课程	必修	62	50	12	
	选修	22	17	5	
教师教育课程	必修	10	8	2	
	选修	4	4		
集中实践环节	必修	14		14	
跨专业辅修课程	选修	6	6		
合计		160	117.5	42.5	

4. 创新创业教育

（1）通过学校平台，让学生学习有关创新创业教育的相关课程，通过线上教育方式开展创新创业教育。同时，学院每年组织同学参加创新创业大赛、翻译大赛实践等活动。

（2）依据上级主管部门安排，外国语学院积极组织英语师范类专业学生开展实习支教。截止到 2022 年 9 月，派出 2020 级 57 名师范生去新疆喀什、东平、肥城、宁阳、新泰部分学校参加为期一个学期的实习支教。

（3）在实践教育环节，每届师范生实习支教和教育见习之后都会组织参与的同学进行实习故事大赛、说课大赛、教学技能大赛等活动，切实提高师范生的教学能力。2022 年上半年，学院组织了 2019 级全体师范生 108 人和 2021 级专升本(师范方向)139 人，共 247 人参加了山东省第十届师范生从业技能大赛学院初赛活动，初赛分为线上和线下进行；同时进行了课件制作以及英语书写等环节的比赛，展现了师范生优秀的教学技能和良好风采。

学院也积极鼓励和组织学生参加社会实践活动。2022 年 7 月，学院组织大学生“绿水青山生金银、生态产业助扶贫社会实践团”一行 5 人，前往泰安市省庄镇，开展的“乡村振兴、志愿有我”暑期社会实践活动，取得良好成效，该项目也是 2020 年暑期“返乡报到、奉献基层”、“红色资源调查”等社会实践项目的延续和深化。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等合计达到 20 余万元左右，生均近 400 元，基本满足教学需要。

2. 教学设施

本专业常用多媒体语音室 4 间、多媒体教室 11 间，多功能语言实验室 3 间；2019 年建成眼动实验室、脑电实验室、行为学实验室各 1 间；2021 年新建 2 间 50 座数字化语言实验室，可以开展语言类课程教学以及口语测试、英语学科竞赛等教学和实践活动。本专业同时拥有一间由学生自主管理的学生图书室，藏书量达 1.7 万册。

3. 教师队伍建设

学院始终把师资队伍建设作为重要工作之一，面对高层次人才竞争日益激烈的局面，坚持培养和引进并举的方针，采取多种措施加强师资队伍建设。坚持采用“走出去，请进来”的举措，鼓励中青年教师攻读硕士、博士学位，派出教师进行短期培训和进修，邀请名校专家进校园进行讲座，花大力气提高教师的学历、业务素质和工作能力。本学年，新增 3 名博士老师、4 名硕士教师。

组织教师参加线上和相关暑期培训和讲座 100 余人次，组织多项师范专业认证、教学能力提升等专项培训，有效提升教师的理论素养、学科水平以及职业能力。

截止到 2022 年 9 月，外国语学院英语专业在职教师共 46 名，其中教授 2 人，副教授 18 人，讲师 17 人，助教 8 人。博士 8 人，在读博士 1 人，具有硕士学位 34 人。在年龄构成上，四十五岁以下教师 28 人，约占 61%，中青年教师越来越成为该专业的主力军。

4. 实习基地

坚持校内外结合的方针，突出专业课程与实践相结合，加强实习实训基地建设，建设能够满足教学、实训、考核为一体的综合性训练、见习和实习实训场所。本学年，按照学校和教育主管部门安排，将实习生派往东平一中、东原实验学校、宁阳县第三、第八中学等 28 所学校实习，学院也在原有的基础上新增泰山外国语学校和枣庄市第二中学 2 所校外实践基地，实习基地，以满足学生开展实践教学、培养学生实践能力和创新精神，帮助学生了解社会和基础教育领域教学。

5. 现代教学技术应用

随着多媒体技术和网络技术的发展，教育信息化在对教育目标、教育结构、教育内容、教育手段和教学评价等方面产生重要影响的基础上，本专业师生也在

积极探索现代教育技术在外语教学和学习中的应用，信息技术与外语教学融合程度越来越高。结合师范专业认证工作，2022 年春季学期的期末考试，本专业的多门课程利用 OBE 教学教务综合平台实现了线上阅卷，同时平台自然生成相关认证数据、报表等信息；该平台还实现了对学生的相关数据跟踪。以上实践，对推进我院师范专业认证工作以及规范师范专业教学管理起到了极大的促进作用。

本学年，《高级翻译》以及《跨文化交际英语口语》课程成功上线山东省联盟课程，一门课程被列为一流课程培育课程；新增《美国文学》和《泰山文化海外传播》2 门在线课程，新增一流课程 3 门。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立健全产学研协同育人机制，是培养专业型人才的需要，其根本目标是培养人才，其中心任务是对学生素质、工作胜任力和创新力等能力培养。本学年，英语专业在这方面的探索主要体现在英语师范专业的建设方面。一是在对接国标《外国语言文学类本科教学质量标准》的基础上，认真研读教育部师范类专业认证标准，参照学校要求，修订 2021 版英语专业人才培养方案（含师范和非师两个方向），师范方向重点依据专业特点，优化课程结构，增设教师教育类课程、学科前沿课程、特色课程等，帮助学生牢固掌握理论知识，培养科学思维，同时，强化实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养。二是逐步实行双导师制人才培养模式。通过聘用基础教育优秀教师、实习支教指导教师等方式，探索高校教师和基础教育导师共同培养人才的机制。

2. 合作办学

在合作办学方面，专业继续积极探索与中小学进行多种方式的合作。在与泰山学院附中、东平实验中学、东平街道中学、宁阳四中等学校保持合作关系的基础上，定期组织学生实习、见习。本学年，学院教师继续受委托与大河学校开展英语教学教研共建工作，马雯娜、陆蕾、吴仙仙等 3 名挂职教师为该校学生继续开设《中国传统文化》双语课程，其专业素养和工作能力受到共建学校师生的高度赞扬。与此同时，本学年本专业王婷婷、李伟真、靳媛媛、张欣等多名教师去企业和中小学开展挂职锻炼和实践活动，在提升自身职业能力的基础上，积极与挂职单位合作开展教研、翻译等项活动。

3. 教学管理

随着高等教育形势的变革，教育质量评价观念也随之改变。英语专业人才培养也在积极探索实践教学环节的创新教学模式，突出专业性和应用性培养特色。

一是强化课程实践教学探索。比如，基于实践性和应用性较强的课程，强化英语应用能力培养，鼓励教师探索课程实践教学模式创新。

二是强化课外实践教学探索。针对大学生自主学习能力不断增强的特点，利用外语文化艺术节、英语沙龙、英语演讲、英语歌曲等大型赛事，融合知识、能力和素养培养为一体，提高英语专业学生的综合素质和实践能力。

三是精心设计实习和毕业论文等实践教学环节。主要是根据专业特点，鼓励学生通过做好毕业实习、参与社会调查、创新毕业论文写作等环节，从而获得知识和能力上的更大提升。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1.毕业生就业率

2022 届师范类毕业生共 154 人如期毕业。其中，17 人考取硕士研究生。截至 2022 年 11 月，本专业毕业生一次就业率 89.74%，部分学生进行新一轮考研准备或申请海外留学。

毕业生总体就业流向分为正式签约（含升学）、灵活就业和回生源地（含人事代理）二次就业。本专业 2023 届毕业生，总体就业人数 92 人，高质量就业 21 人。正式签约 3 人，升学 17 人，出国留学 2 人，国家基层项目 1 人。仍未就业毕业生主要是正在准备 2023 年研究生考试、公务员和事业单位招考、办理出国手续等。

2.毕业生发展情况

（1）毕业生就业单位性质分布情况

根据就业方案，毕业生就业单位性质分为机关、事业单位（科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位和其他事业单位）、企业（国有企业、三资企业和其他企业）和部队等。2022 届毕业生签约单位以教育机构和中小学为主。

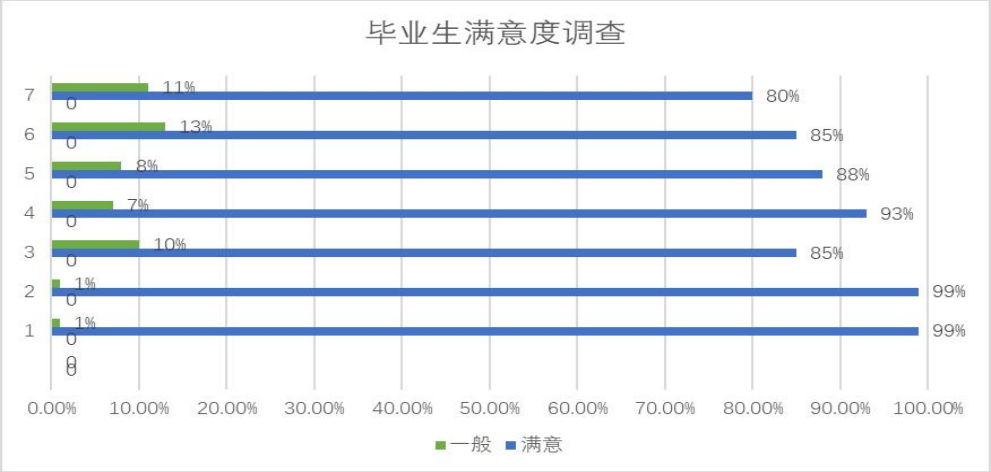
（2）毕业生就业单位地域分布情况

毕业生就业单位主要集中在山东省。

3.就业单位满意率

2022 年 11 月，以线上调查的形式，对 2022 届英语专业本科毕业生部分用人单位进行了毕业生满意度调查，现将情况加以总结:

（图表包含：敬业精神、诚信意识、团队精神、专业知识、计算机能力、沟通能力、创新能力，并分别对应 1~7）



经过分析整理,各用人单位对我院 2022 届英语专业本科毕业生做出了如下的肯定:

（1）毕业生的专业知识扎实，语语言较强，获得了用人单位的好评。他们充分利用在校所学的专业知识，较快地运用到工作中去，通过岗前培训，能较好地适应工作岗位。

（2）我院 2022 届毕业生通过专业见习、实习实训等实践活动，对自己专业的有了更好的认同感，敬业精神和团队精神较往年有了更好的提高，受到用人单位的好评。

（3）在同用人单位的交流中，我系毕业生专业知识更为扎实、头脑较为灵活、适应性强，对我系日益提升的教学质量给予了高度认可。

同时，各用人单位对我们也提出了意见和建议：

（1）希望在加强专业基础知识教育的同时，继续加强毕业生的有效的沟通能力和计算机应用等实际动手的能力。

（3）希望进一步加强培养学生团队合作精神，培养学生集体意识和集体荣誉感。

（4）希望多培养毕业生创新精神和创业意识。

4. 社会对专业的评价

总体上看来，自 2002 年开始本科办学以来，外国语学院英语专业的教学质量和培养的学生的质量受到社会各界的好评。我院毕业生岗位适应能力强，专业知识扎实，对工作认真负责，有着较强的团队意识和良好的与人沟通的能力并具有一定的创新精神和创新能力。

我院毕业生在校期间在语言能力和专业发展方面也取得了良好的成绩。我院学生在山东省师范类高校从业技能大赛中荣获二、三等奖各 1 项；学生参加国际

人才考试、翻译大赛、用英语讲中国故事等学科竞赛获得资格证书和二三等奖多项。由 3 名同学在 2022 首届国际传播力短视频大赛省赛中获得二、三等奖，在该项赛事中，学生用外语讲述“中国智造”的故事，以个人或团队的力量努力刻画真实、立体的大国形象，展示了当代学子的良好风采。

5. 学生就读该专业的意愿

由于我院的教学质量和毕业生质量受到广泛好评以及本专业的前景较好，学生就读本专业的意愿较高。2022 级英语专业一次录取率为 100%，一次报到率为 98.46%。在在校生调专业时，我院没有学生申请调出本专业并有其它专业的学生调入本专业，2022 年 9 月，有 4 名外专业同学调入英语专业学习。

新生入学之后，班主任、辅导员等教师和领导会通过班会、讲座等形式帮助学生更好地了解本专业，增强学生对本专业的认可程度，从而使学生更加热爱本专业。

六、毕业生就业创业

我院注重对学生的就业、创业意识的培养并对毕业生提供及时的指导和信息服务，我院毕业生在各自的岗位取得了良好的成绩。英语专业为泰安市中小学培养了大批的英语教师。他们在各自的岗位上做出了良好的成绩并受到其所在单位领导同事的好评，其中有一些教师已成为所在单位的骨干教师，甚至是学科组长或学科带头人。以下是部分毕业生的去向：

邵莉然	协议正式派出	烟台教育局	公办初中
周晓霞	教师招考	枣庄市第十八中学	公办初中
孙嘉昱	教师招考	威海市南海新区实验中学	公办初中
徐帆	教师招考	泰安市高新区实验小学	公办小学
赵国英	协议正式派出	中国农业银行股份有限公司临沂分行	事业单位

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在全球共同抗击疫情、以合作之力牢筑人类共同防线的特殊时期，中国外语教育也在面临新挑战、承担新使命。英语作为世界通用的语言，已经成为多元文化对话与理解的最主要交流语言，作为我国高校中培养规模最大的外语语种，英语专业教育也被时代赋予了新的历史使命与发展要求。

1. 国家层面的专业发展趋势

2018 年出台的《英语类专业本科教学质量国家标准》，提出外语类专业准入、建设和评估的基本原则与总体要求，2020 年 5 月《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》的发布，则为各专业创新发展提供具体行动路线和解决方案。英语专业点应在《指南》指导下，坚持内涵发展、多元发展和创新发展，培养时代需要、国家期待的外语专业人才。

《英语类专业教学指南》在落实立德树人根本任务、笃定服务国家发展战略、坚持走内涵式发展道路、不断创新教育教学方法的理念指导下，充分体现了鼓励分类卓越、特色发展，强调学科交叉、复合融通，倡导理念创新、方法多元，注重经典阅读、健全人格的特点。这是将来相当长时间内英语专业发展的纲领性文件。在《国标》和《指南》的引领下，我校作为开设外语类专业的高校之一，必定要修订自己的本科专业培养方案即“校标”。英语专业将在这两个标准的共同作用下蓬勃发展。

为顺应我校建设应用型大学的要求以及为适应社会对应用型人才的需求，英语专业将继续以师范教育为特色，为社会培养合格的中小学英语教育人才。近年来，外国语学院结合学校相关文件精神，英语专业在强调英语语言技能的同时，突出了师范方向，这充分体现了《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020 的培养要求和我校“应用型人才培养”的目标定位。

为更好地突出专业性，建议学院积极响应学校打造教师教育特色的目标要求，以师范专业认证为契机，关注教师教育类课程设置、教学模式、教学评价等，以优化我校的课程设置，更好地为学生服务。

2、 英语师范专业人才社会需求分析

教育行业是英语专业毕业生的主要就业领域，人才需求量一直比较稳定。尤其随着中小学小班制的实行和各级各类培训机构逐年增多，对于英语专业人才的需求也有增无减。

除了以上教育行业外，通过调查我们发现，还有一些英语专业的毕业生在旅游、新闻媒体等行业任职，担任翻译或文字编辑；有少部分毕业生在政府的涉外部门工作，但占比不大；除此之外，还有部分毕业生选择出国留学或（跨专业）考研，目前仍是在读学生。

由于英语在社会上用途广泛，毕业生就业灵活，属宽口径就业的专业。应用型本科院校的定位，决定了人才培养应以社会需求为导向。这就要求学校在教学管理上采用更灵活的方式，创新人才培养模式，打破专业限制，尽早开设职业生涯规划课程。学生在学习英语专业必修课程的基础上，可以依据其未来职业需求自主选课。这样将有利于跨专业的复合型人才的培养，满足社会对英语专业人才的需要。

3、英语（师范）专业未来需求趋势分析

需求方面。英语专业师范生的培养要结合国家“一带一路”倡议和社会紧迫需求，这是因为国家走出去语言必先行。英语作为一种国际通用语，肩负培养有全球胜任力高端人才的宏伟目标，因此英语师范生的培养首先必须坚持以扎根中国与融通中外相结合为基本原则，人才培养应具有国际视野。这就要改

变传统以技能为主的培养观念和教学模式，强化学生主体地位，推进通识教育，促进通专融合，将英语师范专业以价值引领为导向，以思辨能力与国际视野为核心素养，旨在培养融通中外的英语教师。其次，英语师范生要具有扎实基本功，具备较强的听说读写能力和英语教学能力，以语言学习和语言教学为主要目标，加强对思辨能力的培养。

趋势方面。在师范专业认证的日益规范化，人才培养也日益趋向标准化，因此必须紧密结合专业认证标准,加大教育教学的改革力度,力争在教育实践模式、教师教育课程设置和专业培养目标等方面,积极促进师范类毕业生的实践教学能力顺利提升。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

我国开设师范英语专业的高校众多,各地区办学条件差异较大,办学层次应该有所不同。《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(以下简称《国标》)和《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》(以下简称《指南》)均已公布,其中《国标》明确指出外语类专业是全国高等学校人文社会科学学科的重要组成部分,具有跨学科特点(教育部高等学校教学指导委员会 2018:90)，需要各高校根据办学定位和人才培养总目标,准确定位英语专业。有学者指出，综合性大学英语专业应着重培养高层次研究型外语人才,外语类院校英语专业应培养复合型外语人才和国际化外语人才,地方高校英语专业应培养一般外语人才以适应本地区的需要(胡文仲，2014)。

1、存在的问题：

人才培养的多样性欠缺，缺少乡村中学需要的“一专多能”教师，需要创新人才培养模式,探索乡村教师的培养路径以满足社会对一专多能人才的需求。

2、拟采取的措施：

以培养有社会主义核心价值观、以立德树人为己任，立足生源地需求、满足乡村学校对教师承担多学科课程教学、组织实施多种教育教学活动的需求为原则,基于乡村学校职业发展需求,在充分尊重学生前提探索乡村教师的培养路径,补充乡村教师队伍的实际需求。通过量身定制培养方案、构建课程体系、改革教学方式、提高实践教学、完善协调机制等提高英语师范生培养的质量，为乡村学校持续培养一批“下得去、留得住、教得好、有发展”的乡村教师。 提高学生承担多门学科教学能力、创新精神和实践能力。

注重学生基础知识、基本理论和基本技能培养的同时改进教学手段，倡导采用启发式教学、讨论式教学、案例式教学、 探究式教学、混合式教学，通过任务驱动式学习、研究性学习、合作学习途径，构建专业实践和教育实践有机结合实践教学体系。

总之，我校已明确人才培养的定位是应用型人才，需要英语专业根据自身定位和条件,聚焦特定的教学研究和人才培养方向,培育并坚持特色发展。只有聚焦方向,才能凝聚团队,形成特色,这是我校英语专业发展的当务之急。今后，英语专业需要思考：培养模式适当多元、培养目标应聚焦特色、课程设置更加突显培养目标导向。我们需要珍惜，《国标》和《教学指南》出台带来的英语专业新一轮人才培养方案修订机会，认真思考提升人才培养质量的机会、英语教师队伍建设、教学资源建设尤其是课程资源建设的力度等等,持之以恒,进而实现泰山学院英语专业的特色发展。

专业二：英语（本科）专业

泰山学院英语普通本科专业 2014 年开始招生。自开办以来，该专业得到了健康稳步发展。当前，随着我国英语专业和社会经济发展，英语专业人才培养面临日益多元、复杂的需求。2020 年 5 月，《普通高等学校本科英语类专业教学指南》的颁布，为高校英语专业新一轮人才培养方案修订和改革发展提供了良好契机。

一、人才培养目标与规格

本专业定位于培养“具备良好的人文素养、社会适应能力、思辨能力、跨文化交流能力和创新实践能力的高素质应用型英语人才”，职业面向包括外事、经贸、翻译、管理等领域。所培养人才的知识、能力及素质结构要素包括掌握扎实的英语语言基础知识和基本技能，以及必要的商务贸易和翻译等方面的基本理论和基础知识，熟悉现代商务操作业务和相关法律，熟练运用英语语言进行跨文化沟通、具备良好的道德品质和合作精神。

二、培养能力

1.专业基本情况

英语专业非师范方向设置于 2014 年，至今已培养了大量外经、文化等领域的具有良好的人文素养的高素质应用型英语人才，其扎实的基本功和敬业精神均得到了社会的广泛认可。

2. 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，本专业在校生为 90 人，其中 2019 级 34 人，2020 级 27 人，2021 级 29 人。

3.课程体系

本专业正在使用的培养方案为 2019 版泰山学院英语本科专业人才培养方案(2019 级和 2020 级)和 2021 版本科专业人才培养方案（2021 级）。

在 2019 版的人才培养方案中，英语本科方向的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”，包

括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，以学院为主负责建设。课程总学时为 2400 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 46 学分，占总学分的 28.8%。课程结构学分比例如下表所示。

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	20	12.5
专业基础平台	专业基础课	16	10.0
综合素质平台	综合素质课	8	5.0
专业核心课程模块	专业核心课	46	28.7
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15.0
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	21	28.8
	其他形式的实践教学课	25	
合计		160	100

在 2021 版的人才培养方案中，英语本科方向的整个课程体系的课程设置模式采用了“课程类别+课程模块”的结构。课程总学时为 2400 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 48.5 学分，占总学分的 30.3%。课程结构学分比例如下表所示。

课程类别	课程模块	总学分	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	40	25%	31.5	8.5
	选修	8	5%	8	
专业教育课程	必修	66	41%	54	12
	选修	24	15%	18	≥6
集中实践环节	必修	22	14%		22
合计		160	100%	111.5	48.5

根据生源和社会需求变化，通过对先前的人才培养方案的多次修订，2019 版的人才培养方案进一步将课程设置划分为公共基础课、专业基础课、综合素质课、专业核心课、专业拓展课、课堂形式的实践教学课以及其他形式的实践教学课，从而更加突出了英语

本科的专业性。 2021 版人才培养方案中，提高了实践教学环节的学时和学分比例，优化了英语专业的课程结构，进一步完善了人才培养方案。修订后的培养方案的特点如下：

（1）文字表述更加具体、明确，课程结构更加合理；

（2）突出专业能力培养，把职业道德的塑造和职业能力的培养提升到显著位置。体现了应用型人才培养理念；

（3）突出专业实践能力和创新能力培养，提出“跟踪英语及商务贸易等相关学科发展方向，具备一定的研究和创新实践能力”；

（4）注重自主学习能力培养，提出“掌握更新知识和自主学习的方法及途径，在实践中不断反思”，使学生具备知识更新和创新能力，实现自主发展。

4. 创新创业教育

（1）通过学校平台，让学生学习有关创新创业教育的相关课程，通过线上教育方式开展创新创业教育。同时，学院每年组织同学参加创新创业大赛、翻译大赛实践等活动。

（2）实习基地建设方面，本专业坚持校内外结合的方针，加强专业课程与实践的结合，积极与东平实验中学，青岛网商产业教育科技园股份有限公司、泰安网商集团、泰安新丝路跨境电商产业园及泰山创谷跨境电商产业园等集团合作，建立校企合作实习基地，为学生提供实践机会。

（3）学院积极鼓励和组织学生参加社会实践活动，先后成立了乡村振兴实践团队，党史学习实践团队及社区服务实践团队，赴湖北省武汉市、泰安市满庄镇、省庄镇、新泰市、东平县、高新区等地开展社会实践活动。

（4）组织学生参加第 25 届山东省残疾人运动会志愿者活动，锻炼和展示了学生的能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、

专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等合计达到 20 余万元左右，生均近 400 元，基本满足教学需要。

2.教学设施

本专业常用多媒体语音室 11 间、多媒体教室 11 间，多功能语言实验室 3 间；眼动实验室、脑电实验室、行为学实验室各 1 间。另外，本专业还有一个由学生自主管理的学生图书室，藏书量达 1.6 万册。

3.教师队伍建设

学院始终把师资队伍建设作为重要工作之一，面对高层次人才竞争日益激烈的局面，坚持培养和引进并举的方针，采取多种措施加强师资队伍建设。坚持采用“走出去，请进来”的举措，鼓励中青年教师攻读硕士、博士学位，派出教师进行短期培训和进修，邀请名校专家进校园进行讲座，花大力气提高教师的学历、业务素质和工作能力。本学年，新增 3 名博士和 4 名硕士教师，与英语师范专业共享该部分师资。

本专业积极开展专家讲座、线上研究和定向师资培训等工作，所有教师均接受过不同专题的培训活动，有效提升了学科视野和整体素质。

截止到 2022 年 8 月，英语专业在职教师 46 人，其中教授 2 人，副教授 18 人，讲师 17 人，助教 8 人，见习 1 人；博士 8 人，在读博士 1 人，硕士 34 人，学士 4 人。在年龄构成上，年轻教师越来越成为该专业的主力军，四十五岁以下教师 28 人，约占 61%。

4.实习基地

坚持校内外结合的方针，突出专业课程与实践相结合，加强实习实训基地建设，建设能够满足教学、实训、考核为一体的综合性训练、实习实训场所。在原有校外基地建设的基础上，本学年适应常态化疫情防控要求，为学生积极拓展线上实习渠道，主要是依托译国译民山东公司和两个合作办学企业为学生定制实习实训项目，有效提升本专业学生的实践和创新能力。

5.现代教育技术应用

随着多媒体技术和网络技术的发展，教育信息化在对教育目标、教育结构、教育内容、教育手段和教学评价等方面产生重要影响的基础上，本专业师生也在积极探索现代教育技术在外语教学和学习中的应用，利用现代教育技术，通过视听结合、声像并茂、动静皆宜的表现形式，生动形象的展示教学内容,拓宽学生视野,促进课堂教学的大容量、 多信息和高效率，不断优化课堂教学结构。此外，利用多媒体课件加强课堂直观效果，培养学生发散思维和言语表达能力，促进英语思维能力的提高。

此外，本专业的多门课程利用 OBE 教学教务综合平台，实现了在线阅卷，同时平台自然生成相关认证数据、报表等信息；该平台还实现了对学生的相关数据跟踪。整体来看，信息技术与外语教学融合程度越来越高。

四、培养机制与特色

新时期高校英语专业人才培养要立足社会需求，对现行的教育模式、课程体系、教学手段与方法、教学管理机制等进行系统地重建,构建与培养目标相适应的人才培养模式。

1. 积极探索产学研协同育人机制，适应社会需求

建立健全产学研协同育人机制，是培养专业型人才的需要，其根本目标是培养人才，其中心任务是对学生素质、工作胜任力和创新力等能力培养。

本学年，英语专业在这方面的探索主要体现在以下两个方面。一是在对接国标《外国语言文学类本科教学质量标准》的基础上，修订 2021 版英语专业人才培养方案，依据专业特点，优化课程结构，完善了商务英语和翻译方向的课程，帮助学生牢固掌握理论知识，培养科学思维；同时，强化实践性教学环节，加强学生实践能力和创新能力的培养。二是逐步实行导师制人才培养模式，探索与译国译民教育合作方式，开拓学生的实习渠道。

2. 探索创新性实践教学环节的教学模式

随着高等教育形势的变革，教育质量评价观念也随之改变。英语专业人才培养也在积极探索实践教学环节的创新教学模式，突出专业性和应用性培养特色。

一是强化课程实践教学探索。比如，基于实践性和应用性较强的课程，强化英语应用能力培养，鼓励教师探索课程实践教学模式创新。

二是强化课外实践教学探索。针对大学生自主学习能力不断增强的特点，利用外语文化艺术节、英语沙龙、英语演讲、英语歌曲等大型赛事，融合知识、能力和素养培养为一体，提高英语专业学生的综合素质和实践能力。

三是精心设计实习和毕业论文等实践教学环节。主要是根据专业特点，鼓励学生通过做好毕业实习、参与社会调查、创新毕业论文写作等环节，从而获得知识和能力上的更大提升。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022 届毕业生共 40 人，其中，2 人考取硕士研究生，国家基层项目 2 人。总体就业人数 16 人。毕业生总体就业流向分为正式签约（含升学）、灵活就业和回生源地（含人事代理）二次就业。2023 届毕业生，高质量就业 4 人。仍未就业毕业生主要是正在准备 2023 年研究生考试、公务员和事业单位招考、办理出国手续等。

2. 毕业生发展情况

（1）毕业生就业单位性质分布情况

根据就业方案，毕业生就业单位性质分为机关、事业单位（科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位和其他事业单位）、企业（国有企业、三资企业和其他企业）和部队等。2022 届毕业生签约单位以教育机构和中小学为主。

（2）毕业生就业单位地域分布情况

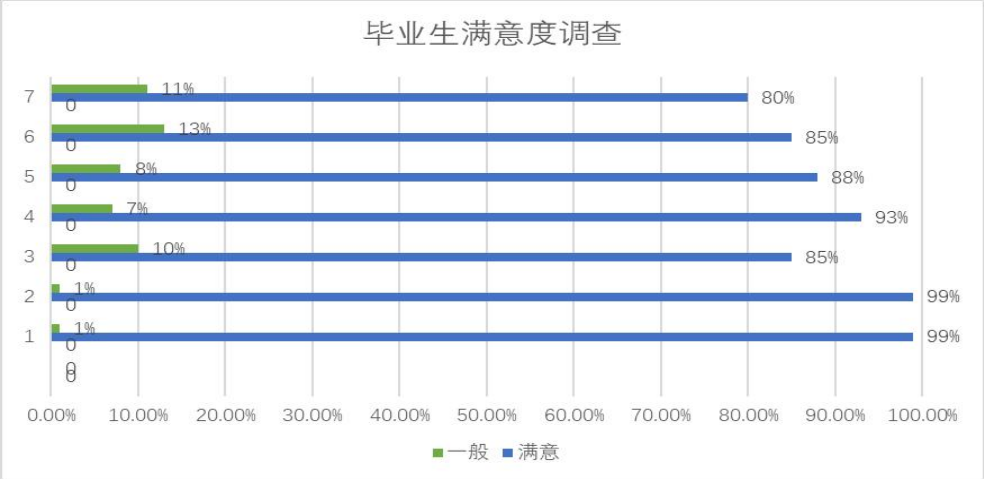
毕业生就业单位主要集中在山东省。

3. 就业单位满意率

2022 年 11 月，我们以线上调查的形式，对我院 2022 届英语专业本科毕业生部分用人单位进行了毕业生满意度调查，现将情况加以总结:

（图表包含：敬业精神、诚信意识、团队精神、专业知识、计算机能力、沟通能力、创新能力，并分别对应 1~7）

经过分析整理,各用人单位对我院 2022 届英语专业本科毕业生做出了如下的肯定:



（1）毕业生的专业知识扎实，语语言较强，获得了用人单位的好评。他们充分利用在校所学的专业知识，较快地运用到工作中去，通过岗前培训，能较好地适应工作岗位。

（2）我院 2022 届毕业生通过专业见习、实习实训等实践活动，对自己专业的有了更好的认同感，敬业精神和团队精神较往年有了更好的提高，受到用人单位的好评。

（3）在同用人单位的交流中，我系毕业生专业知识更为扎实、头脑较为灵活、适应性强，对我系日益提升的教学质量给予了高度认可。

同时，各用人单位对我们也提出了意见和建议：

（1）希望在加强专业基础知识教育的同时，继续加强毕业生的有效的沟通能力和计算机应用等实际动手的能力。

（3）希望进一步加强培养学生团队合作精神，培养学生集体意识和集体荣誉感。

（4）希望多培养毕业生创新精神和创业意识。

4. 社会对专业的评价

总体上看来，自 2002 年开始本科办学以来，外国语学院英语专业的教学质量和培养的学生的质量受到社会各界的好评。我院毕业生岗位适应能力强，专业知识扎实，对工作认真负责，有着较强的团队意识和良好的与人沟通的能力并具有一定的创新精神和创新能力。

我院毕业生在校期间在语言能力和专业发展方面也取得了良好的成绩。我院学生在山东省师范类高校从业技能大赛中荣获二、三等奖各 1 项。

5. 学生就读该专业的意愿

由于我院的教学质量和毕业生质量受到广泛好评以及本专业的前景较好，学生就读本专业的意愿较高。2022 级英语专业一次录取率为 100%，一次报到率为 98.46%。在在校生调专业时，我院没有学生申请调出本专业并有其它专业的学生调入本专业，2022 年 9 月，有 4 名外专业同学调入英语专业学习。

新生入学之后，班主任、辅导员等教师和领导会通过班会、讲座等形式帮助学生更好地了解本专业，增强学生对本专业的认可程度，从而使学生更加热爱本专业。

六、毕业生就业创业

我院注重对学生的就业、创业意识的培养并对毕业生提供及时的指导和信息服务，我院毕业生在各自的岗位取得了良好的成绩。英语专业为泰安市中小学培养了大批的英语教师。他们在各自的岗位上做出了良好的成绩并受到其所在单位领导同事的好评，其中有一些教师以成为本单位的骨干教师，甚至是学科组长或学科带头人。以下为优秀毕业生工作后情况简述:

邵莉然	协议正式派出	烟台教育局	公办初中
周晓霞	教师招考	枣庄市第十八中学	公办初中
孙嘉昱	教师招考	威海市南海新区实验中学	公办初中
徐帆	教师招考	泰安市高新区实验小学	公办小学
赵国英	协议正式派出	中国农业银行股份有限公司临沂分行	事业单位

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在全球共同抗击疫情、以合作之力牢筑人类共同防线的特殊时期，中国外语教育也在面临新挑战、承担新使命。英语作为世界通用的语言，已经成为多元文化对话与理解的最主要交流语言，作为我国高校中培养规模最大的外语语种，英语专业教育也被时代赋予了新的历史使命与发展要求。

1. 国家层面的专业发展趋势

2018 年出台的《英语类专业本科教学质量国家标准》，提出外语类专业准入、建设和评估的基本原则与总体要求，2020 年 5 月《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》的发布，则为各专业创新发展提供具体行动路线和解决方案。英语专业点应在《指南》指导下，坚持内涵发展、多元发展和创新发展，培养时代需要、国家期待的外语专业人才。

《英语类专业教学指南》在落实立德树人根本任务、笃定服务国家发展战略、坚持走内涵式发展道路、不断创新教育教学方法的理念指导下，充分体现了鼓励分类卓越、特色发展，强调学科交叉、复合融通，倡导理念创新、方法多元，注重经典阅读、健全人格的特点。这是将来相当长时间内英语专业发展的纲领性文件。在《国标》和《指南》的引领下，我校作为开设外语类专业的高校之一，必定要修订自己的本科专业培养方案即“校标”。而英语专业将在这两个标准的共同作用下蓬勃发展。

为顺应我校建设升级版应用型大学的要求以及为适应社会对应用型人才的需求，英语专业将继续深入探索“英语+专业”的培养模式，即“英语+商务”等模式。近年来，外国语学院结合学校相关文件精神，英语专业在强调英语语言技能的同时，突出了方向，体现在专门开设非师范的必修和选修课程，这充分体现了《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020）的培养要求和我校“应用型人才培养”的目标定位。

为更好地突出专业性，建议学院建立更多的非师范类的实习基地，为学生提供更多的机会，开阔学生的视野和思路。

2、 英语专业人才社会需求分析

（1）外经贸行业。外经贸行业一直是应用型本科院校英语专业学生的就业重要领域。原因在于这类本科院校的人才培养定位在应用型，课程设置上实践学时占比较大，因此毕业生实践能力较强，他们专业对口，能较快适应工作环境，深受就业单位的欢迎。

（2）教育行业。教育行业是英语专业毕业生的主要就业领域，人才需求量一直比较稳定。尤其随着中小学小班制的实行和各级各类培训机构逐年增多，对于英语专业人才的需求也有增无减。

除了以上提到的外经贸行业、教育行业等，通过调查我们发现，还有一些英语专业的毕业生在旅游、新闻媒体等行业任职，担任翻译或文字编辑；有少部分毕业生在政府的涉外部门工作，但占比不大；除此之外，还有部分毕业生选择出国留学或（跨专业）考研，目前仍是在读学生。

由于英语在社会上用途广泛，毕业生就业灵活，属宽口径就业的专业。应用型本科院校的定位，决定了人才培养应以社会需求为导向。这就要求学校在教学管理上采用更灵活的方式，创新人才培养模式，打破专业限制，尽早开设职业生涯规划课程。学生在学习英语专业必修课程的基础上，可以依据其未来职业需求自主选课。这样将有利于跨专业的复合型人才的培养，满足社会对英语专业人才的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

我国开设英语专业的高校众多,各地区办学条件差异较大,办学层次应该有所不同。《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(以下简称《国标》)和《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》(以下简称《指南》)均已公布,其中《国标》明确指出外语类专业是全国高等学校人文社会科学学科的重要组成部分,具有跨学科特点(教育部高等学校教学指导委员会 2018:90),需要各高校根据办学定位和人才培养总目标,准确定位英语专业。有学者指出,综合性大学英语专业应着重培养高层次研究型外语人才,外语类院校英语专业应培养复合型外语人才和国际化外语人才,地方高校英语专业应培养一般外语人才以适应本地区的需要(胡文仲,2014)。

(一)英语专业发展存在的问题及拟采取的措施

1. 根据以上社会对英语人才的需求,传统的英语专业培养模式已不适应当今社会的需要,存在亟待解决的问题。

(1)英语专业学生的专业素质亟待提高

由于高校扩招的影响,英语专业招生不再进行严格的专业考试,社会对单一英语人才的需求不断减少,导致一部分英语基础较好的学生选择英语专业的意愿减弱,英语专业学生的专业素质整体有所下降。

(2)英语专业学生知识面有待拓宽

多年来英语一直被作为一门传授知识的学科,大学数英语专业学生在就业压力和继续深造压力影响下,把大量精力用在学习语言知识上,缺乏宽阔的视野。另外,绝大多数英语专业学生缺乏理想的语言环境,导致英语学习主要依赖课本知识,知识面有待拓宽。

(3)课程设置的单一性和不平衡性的问题有待解决

除了英语专业主干课程以外,开设与本学科相关的课程较少,英语基础课程与专业课程之间不平衡,不符合复合型人才培养的需要。

(4)英语专业师资力量有待加强

我们要面向市场需求,朝“外语+专业”的复合型人才培养模式迈进。但是英语专业教师的综合素养参差不齐,教师专业发展项目相对落后于教师专业发展需求。

2. 拟采取的措施

(1)夯实学生的语言基本功

学生从入校开始,应制定切实可行的计划,在听说读写译等方面有的放矢地进行训练,使学生具备高级语言交际能力。

(2)拓宽学生的视野

教师要打破传统的课堂教学模式,充分利用各种教学资源,将教材内容辐射到相关知识领域,从而培养学生的独立思考能力和批判思维能力。

（3）课程设置合理化

根据复合型人才培养要求，增设其他相关学科的课程，增加课外实践学时，各门课程之间保证逻辑性、持续性、系统性。

（4）加强师资队伍建设

提高英语教师的综合素质是培养复合型人才的基本前提。教师要进一步强化终身学习的意识，关注知识更新和视野的拓展，定期参加教师专业发展项目，从思想意识和教学工作上保持与时俱进，熟悉社会对人才的需求和学生自身存在的问题，加强学习，善于研究，使自身的专业发展有机融入复合型人才培养模式中。

专业二十五：日语（本科）专业

一、培养目标与规格

根据学校高素质应用型人才培养的总体目标，本专业以“知识、能力、素质”三位一体的人才结构为基本原则提出了日语人才培养目标：本专业培养掌握扎实的日语语言文化知识、具备熟练的日语语言运用能力，能够在外事、经贸、文化等领域从事外事、经贸、翻译、管理等各种工作的具备较强的社会适应能力和良好的人文素养的高素质应用型日语人才。在重视人才培养过程中知识积累的基础上，本专业更加突出了日语语言的运用能力和跨文化交际能力的培养，从而对教育教学中的实践教学环节指出了新方向、提出了新要求；同时，人文素质的培养也为题中之义，即响应了学校建设升级版应用型大学的号召，也保证了本专业人才培养的正确方向。

二、培养能力

1. 专业基本情况：

日语专业是外国语学院主干专业之一，该专业自 2004 年设立以来，得到了健康稳步发展。在教学、科研、师资队伍建设、办学规模、人才培养模式等方面都取得了飞跃的发展，本专业拥有一支治学态度严谨、学术水平不断提升、教学经验较为丰富的师资队伍，任课教师多有在日本留学、进修的经历。现有中国籍专职教师 10 人，具有硕士学位 8 人，博士 2 人；日本专家 1 人。在十多年的发展中，日语专业以学科建设为中心，逐步形成了一套科学的专业结构体系、规范的课程体系、结构合理的教师梯队以及不断完善的科学研究体系。

2. 在校生规模

专业设立以来，招生规模不断扩大。截止 2022 年 6 月份本专业的在校生为 151 人，2022 届毕业生为 36 人。与省内多数同等规模的地方性本科高校相比，两项数字均处于中等水平。

3. 课程体系：

本专业所设置的课程分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实

践教学课和综合素质课六大模块。课程不仅包括传统的日语知识类和技能类课程，如精读、泛读、语音、语法、听力、口语、写作、翻译等，还包括大量的知识拓展课程，如（商务日语、日本文学鉴赏、日本文化史等）和综合素质课程，如（日汉实用口译、跨文化交际概论、日语应用文写作、旅游日语、商务日语会话）等。特别是在2017年所修订的新日语专业人才培养方案中，特别突出了实践教学环节的地位，一方面在课堂教学中增加了“日语听力、日语会话、日语泛读、日语写作、日汉互译”等实践教学环节的比重，使之达到了396个学时、26个学分，另一方面又增加了课外实践教学环节，如“社会实践、日语应用文写作、旅游日语、商务日语会话、毕业论文导写、专业见习、实习、毕业实习、毕业论文”等，实践教学环节在总学分中占据了23.75%的比重。同时，日语专业积极探索、深化课堂教学改革，为日语专业应用型人才的应用能力的培养提供了课程保障。

4.创新创业教育：

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，分阶段分层次进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。

本专业的创新创业教育主要围绕四个方面展开：①意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神；②能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力；③环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等；④实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等合计达到14.5万元左右，生均1050元左右，基本满足教学需要。

2.教学设备

本专业常用多媒体语音室4间、多媒体教室11间、多功能语言实验室1间，基本能够满足语言教学的需要。

3.教师队伍建设

本专业教师队伍不断发展壮大，现有中国籍专职教师9人、副教授2人、讲师6人、助教1人。其中博士2人、博士（在读）1人、硕士6人、日本专家1人。专职教师的支撑结构、学历结构以及年龄结构不断优化，由以前的青年教师为主，逐渐发展为中、

青年教师比例优化、年龄层次日趋合理；从专业建设初期的本科学历为主逐渐发展为硕士为主，并拥有了 2 名博士。同时为了加强队伍建设，本专业采取了多种措施，其中包括：①引进高层次人才，2014 年成功引进日语语言学专业博士 1 人；②师资培养，2015 年有 1 位教师考取上海外国语大学语言学博士，现有 1 人攻读博士学位；③学习进修，通过进修，拥有学士学位教师均取得了硕士学位，同时，为提高师资水平，本专业每年至少派一名教师以访问学者身份赴国内知名高校学习；④学习交流，鼓励教师积极参加各类学术交流活动，最近 3 年来，本专业每年至少有 5 至 7 人次参加国际、国内的各类学术交流会等活动。

4. 实习基地

在学院领导和本专业师生的共同努力下，本专业的实习基地建设有了长足的进步。当前，本专业签约实习基地 6 处（威海联桥集团，烟台国际经济合作有限公司，蔚蓝集团、东软集团、泰安市尚本文化教育培训学校,、青软实训股份有限公司）。

根据实践教学方案和教学实训计划，自 2018 级新生入学开始，青软实训已先后两次派遣实习实训指导教师入校指导学生的实践教学工作。

2021 年 9 月 18 日，青软实训的实习指导教师刘会斌和滕大伟来到外国语学院 2018 级日语班，对学生进行入学教育和行业认知培训，帮助学生建立职业规划的意识和理念，培养学生的总和职业素养。

2021 年 12 月 6 日，青软实训的实习指导教师刘会斌再次来到外国语学院，为学生们做了实习与就业的相关讲座。让学生了解了日本 IT 行业的背景与现状，并让学生认识到全球化目标下的人才能力要求。通过学习，学生们认识到，行业企业所看重的，不仅是日语知识和能力的高低，还有沟通能力、领导能力、交涉能力等等。同时，刘老师还为学生们推荐了若干家实习、实训的企业单位，并介绍了相关岗位。让学生们切实了解实践教学的意义和性质。

通过专业实习和见习，提高了应用型人才培养的效果，增强了学生的实践能力和就业创业意识。

四、培养机制与特色

构建产学研用协同育人的制度体系。本专业主要从以下四个方面逐步推进产学研协同育人机制：①规划保障，出台多项指导性规定和保障制度，如《产学研用协同创新实施方案》等；②搭建立体推进的产学研协同育人平台；③实施多样化的产学研用协同育人路径，如课题项目驱动、鼓励开发“复合课程”等；④倡导产学研用协同育人的新文化，通过宣传、学习和培训，在本专业师生中构建协同育人的文化氛围；⑤大力推进实习基地建设，推进专业实习和见习工作。

合作办学。通过深化与威海联桥集团、烟台国际等的合作，一方面针对企业用人需求培养学生的知识水平和理论水平，另一方面通过在企业的实习和见习提高学生的应用

能力；同时，日语专业积极探索，多方学习，与青软集团合作创办日语（软件与服务外包方向）专业，每届招生 35-40 人，为学科发展打开了一条新路。

教学管理。本专业秉承人本管理、柔性管理等现代管理理念，坚持理论和实践相结合的原则，充分体现教学管理的多样性、灵活性、有效性，注重加强学生综合素质的提高与完善。

五、培养质量

1. 本科毕业生就业率

截止 2022 年 10 月，据不完全统计，本专业 2021 届毕业生中毕业时签约派出 4 人、考研升学 7 人、出国留学 1 人、就业 3 人，正式就业率和总体就业率较往年有了较大幅度的提高。

2. 就业专业对口率

本专业毕业生大多落实了就业单位，其中到企业约占 91%，其中的 85%左右为涉日企业，事业单位占 2%。就业专业对口率在 80%以上。

3. 毕业生发展情况

本专业 2022 届毕业生的就业单位情况良好。87%以上的毕业生落实了就业单位，其中到企业占 92%，事业单位占 2%，本科毕业生到教育、科研等事业单位就业比例与去年相比基本持平，到企业就业比例相对稳定。按照东部、中部、西部这一标准，本专业 2022 届毕业生就业单位地域分布为：东部占 75%，另有 8.3%共计 3 名毕业生已经或即将赴日本就业或留学。

就往年情况来看，本专业毕业生也大多在从事专业对口的工作，在涉日企业、日语教育和创新创业方面发展情况良好。其在校期间所掌握的日语知识和技能为毕业生的职业发展提供了有利条件，有相当一部分毕业生已经能在工作岗位上独当一面。

4. 就业单位满意率

2022 年 9 月，通过网络调查问卷，我们再次对本专业毕业生部分用人单位进行了毕业生满意度调查。调查结果如下表：

序号	评价项目	好	较好
		比率	比率
1	敬业精神	80%	8%
2	诚信意识	86%	6%
3	团队精神	94%	2%
4	日语知识	90%	4%
5	计算机能力	96%	3%
6	动手能力	90%	3%

7	跨文化交际能力	91%	3%
8	创新能力	90%	5%

由上表可见，用人单位对本专业毕业生的满意度较高，特别是毕业生的团队意识得到了较高的赞扬，但毕业生的敬业精神有所下降，反映了当前毕业生心态浮躁、好高骛远的为题；同时计算机运用和创新能力有所提高，一方面说明毕业生的社会阅历有所增加，另一方面说明本专业的信息化教学水平有了一定程度的提高，同时，作为日语专业的人才，日语专业知识和能力有待提高，特别是跨文化交际意识和能力需要加强。

5. 社会对专业的评价

社会各界对本专业历年培养情况的总体评价良好。各界毕业生在各自的工作岗位上都充分发挥了自己的作用，做出了不错的成绩。但相比较较为成熟的专业和较为知名的高校的毕业生而言，还有进一步提高的空间。

6. 学生就读该专业的意愿

中日关系在学生就读本专业的意愿中有较大影响，因为日本方面右翼保守分子在各个方面的错误立场，导致中日关系变冷，学生就读日语专业的意愿也受到影响。本专业实施文理兼收的政策，其中文科一次录取率为 25%，与往年相比处于较低的水平；但理科的一次录取率为 91%，比较而言意愿较强烈。

新生入学之后，班主任、辅导员等教师和领导会通过班会、讲座等形式帮助学生更好地了解本专业，增强学生对本专业的认可程度，从而使学生更加热爱本专业。

六、毕业生就业创业

为推动大学生就业创业，我院学生就业工作整体做到了“两抓一促一提高”。“两抓”，就是一抓制度建设，强化工作责任；二抓就业指导教育，转变就业观念；“一促”，就是搭建双选平台，促进主动签约；“一提高”，就是提高正式就业率和就业质量。实施了“实践育人”工程，创新校企合作模式，建立跨境电子商务人才孵化基地。一是多形式加强就业指导；二是多渠道开展就业服务；三是加强对特困家庭毕业生的就业服务工作；四是多举措强化工作责任。在就业创业形式比较严峻的态势下，整体就业创业形式保持了稳中有进的状态。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当前，国家经济发展进入新常态，社会和市场对人才的类型需求发生了很大的变化。为应对国家和社会形势对日语专业人才的需求，日语专业应把握机遇加快发展，响应学校提出的建设“升级版”应用型大学的号召，转变观念，以日语专业应用型人才培养为第一要务，采取措施，强化实践教学，进一步推进产学研协同育人机制的建设和完善，切实提高本专业学生的日语语言运用能力和跨文化交际能力。

为此，建议采取如下措施：

1.强化制度建设。从制度层面为应用型人才培养目标的实现提供保障；调整理论教学环节和实践教学环节的比例，切实加强实践教学环节的所占比重和教学效果；

2.进一步推进实习基地建设。坚持“走出去”战略，在加强与现有实习基地联系的基础上，开拓更多区域、更多领域的实习基地，为应用型人才的培养提供实践方面的保障；

3.探索新的教育教学模式。以学生的应用能力培养为中心，积极探索探究性学习模式、“能力本位”的培养模式等，加大课堂教学中的实践环节，切实提高学生的语言运用能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题一：制度建设不够细致，制度更新不够及时。国家和社会的发展日新月异，本专业人才培养的制度建设方面尚有不能根据新形势和新情况及时改进和更新的问题，有些制度的规定不够细致，如产学研协同育人机制方面，与企业的合作模式和方式尚需细化以更利于操作。

问题二：教师的教育教学观念需要进一步的更新。国家和社会对应用型人才的人才结构提出了很多新的要求，部分教师未能及时掌握，其教育教学观念未能根据社会需求进一步发展，导致教学活动仍以知识灌输为主，忽视了学生能力和素质的提高。

整改措施：①加强制度建设，及时洞察社会发展的大方向，根据国家和社会发展的新形势，及时完善和更新既有制度，不断完善人才培养方案，提高人才培养的效率；②改革现有评价体系，鼓励教师转变观念、更新方法，切实提高教育教学效果；③加大投入，拓宽专业实习渠道，以满足学生多元化的实践需求。

专业二十六：地理科学（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业适应国家基础教育改革发展要求，立足山东，面向国家西北和西南部分省区，培养全面贯彻党的教育方针、德智体美劳全面发展，富有高尚师德、深厚人文底蕴和强烈的地理情怀，具备系统的地理学科专业知识、核心素养和教育教学能力，具有一定的创新精神与自主发展能力，能够在中学和教育机构从事地理教学、教学研究、管理的较为优秀的基础教育人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

本专业最初为泰安师范专科学校1988年创建的地理教育专业，是山东高校设立较早的地理类专科专业，当时主要面向泰安和菏泽市招生。2003年开始，地理科学（师范类）本科专业向省内外招生，2007年获得理学学士学位授予权。2008年开始，先后与东北师大、山东师学、山西师大、浙江师大、桂林理工联合培养硕士研究生。2019年，地理科学专业获批山东省一流专业建设点。

2022年10月，地理科学专业顺利通过国家教育部专家师范认证进校考查。地理科

学专业制定培养目标达成度和合理性评价、课程体系合理性评价、毕业要求达成度和课程目标达成度实施细则、毕业生跟踪调查等系列相关制度，夯实认证主线筑牢底线，主形成持续改进质量文化。围绕自评报告、人才培养方案、教学大纲、课程教学、学生基本功训练等全面铺开工作，今年 10 月通过教育部专家进校考查，赢得专家好评。

2.在校生规模

本专业现有在校本科生 319 人，联合培养硕士生 24 名，累计为社会输送 1976 名地理本科毕业生。

3.课程体系

本专业开设五大类课程，即通识教育课程、跨专业课程、专业教育课程、教师教育课程和集中实践环节。专业教育课程包括：地球概论、地质学基础、地貌学、气象学与气候学、水文学、土壤地理学、植物地理学、人文地理学、地理信息系统概论、测量与地图学、遥感导论、区域分析方法、经济地理学、中国地理、世界地理等专业课程。教师教育课程包括教师语言、三笔字、中学生心理与发展、中学教育学概论、现代教育技术、班级管理和师德修养与教育法规等等教师教育必修课程。。

本专业通过强化实践教学环节，加强学生野外工作能力的培养，实践教学课程学分比例达 30.63%。主要实践环节包括：自然地理学课程实习、人文地理学课程实习、地理专业野外短途实习、地理学野外综合实习、教育实习、教育见习和毕业论文等。

表 1：课程结构学分比例构成

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	867	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				1	0
		职业规划与就业指导	1				1	0
		军事理论	2				2	0
		创新创业	2				2	0
		国家安全教育	1				1	0
	选修	大学语文	0	6	108	3.75%	2	0
		泰山文化概论	2				2	0
		“四史”教育	2				2	0
		美育类课程	2				2	0
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6	108	3.75%	6	0
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80	1098	50%	39.5	21.5
	选修	专业选修课	20		360		17	3

教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14	198	8.75%	8	2
	选修	教师教育选修课	4		72		4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14	2 周	8.75%	—	—
		教育见习	1		1 周		—	1
		劳动教育与实践	—		1 周		—	—
		社会实践	—		1 周		—	—
		名师讲堂	0		2 周		—	4
		教育实习（含教育研习）	7		18 周		—	7
		毕业论文	6		16 周		—	6
合计			160		2811	100%	111	49

4. 创新创业教育

2012 年以来，学院制定了相应制度支持和鼓励大学生科技创新，如《旅游学院关于加强大学生科技创新能力培养工作的若干意见》《旅游学院关于鼓励教师指导学生学习、考研、就业以及各类课外学术科技活动的规定》等制度，为工作的推动和有效开展提供了制度保障。

根据各年级特点，制定阶段式科技创新教育计划，在大一下学期就结合专业介入宣讲，帮助学生树立科技创新理念；在大二上学期开始至大三上学期，开展科技创新交流会，成立科技创新工作间，具体开展科技创新实践；大三下学期至大四上学期，帮助大学生积极参加科技创新赛事申报，鼓励和支持他们参与科技创新系列活动，总结科技创新工作，进一步提升工作水平。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等，2022 年累计约 80 余万元，生均投入经费约 2600 元。

2. 教学设备

本专业设有天文实验室、气象水文实验室、地质地貌实验室、土壤与生物实验室、测绘实验室、GIS 与遥感实验室、地理标本室、区域地理实验室和虚拟仿真实验室共 9 个实验分室。旅游与资源环境实验室是山东省高校“十二五”重点实验室，已经按期验收。

本专业利用中央与地方共建实验室、山东省“十二五”高校重点实验室、泰山学院重点学科建设等条件，五年累计投入 900 万元，极大的改善了实验室的仪器设备条件和环境条件。各类大中型仪器设备配套齐全，数量充足，能够满足综合性、设计性、创新性等现代实验教学的要求和培养学生实践动手能力、创新能力的需要，保证实验教学质量。实验中心既满足老师的研究需要，又成为学生进行科研和从事科普服务的基地。如天文

实验室对社会的开放，扩大了社会影响，具有较高的知名度。2011-2019 年，新购置科研仪器设备 317 件（套），投入经费 689 万元，主要设备清单如下表。

表：地理科学专业主要设备清单

设备名称	规格型号	数量	单价（万元）	购买时间
6.25*7.0mLED 三折屏，VR 融合机，VR 头盔及配套设备，VR 单车及配套设备等，虚拟仿真实验教学管理平台软件等		1 套	200	2017
司南		1	0.61	2016
反射天文望远镜		4	0.944	2017
天文望远镜		4	0.72	2017
GIS 软件系统	Super Gis 7.0	1	15.00	2015-07-11
智慧旅游旅行社管理系统	*	1	15.00	2015-07-11
智慧旅游智能监管系统	*	1	81.00	2015-06-12
智慧旅游视频综合平台一体机	DS-B10-0816VH	1	19.00	2015-06-12
傅里叶红外光谱仪	TENSOR27	1	28.00	2015-05-26
原子吸收分光光度计	TAS-990AFG	1	13.00	2015-05-26
光释光测年仪	Risø TL/OSL-DA-20C/D	1	106.00	2014-12-26
X 射线衍射仪	X'pert Pro X	1	97.50	2014-12-26
摄影显微镜	M2S6D	1	4.40	2014-11-04
宝石显微镜	M2S6E	1	2.80	2014-11-04
马弗炉	TDL-40B	1	1.25	2014-09-28
离心机	TDL-40B	1	1.55	2014-09-28
多功能一体机	施乐 DC2060CPS	1	1.88	2014-06-02
全自动咖啡机及西餐用品	JAVA-F50	1	4.34	2013-11-20
综合高机能空气离子测试仪	COM3600	1	7.95	2012-08-28
便携 GPS 定位仪	海王星 500G	1	0.92	2012-08-28
激光测高仪	*	1	2.95	2012-08-28
3D 多媒体播放系统	*	1	62.50	2011-12-21
土壤磁化率仪	MS2	1	8.07	2011-01-17

3. 教师队伍建设

本专业拥有专职教师 19 人，其中教授 6 人，副教授 9 人；在学历结构上，博士 10 人（在读 1 人），硕士 7 人，博士后 1 人（在读 1 人）；在学缘结构上，专任教师来源于中科院、北师大、华东师大、北京林大、山东大学、陕西师大、河南大学、华侨大学、山东师大等院校；在年龄结构上，专任教师以中青年教师为主，富有朝气和创新能力；其中有山东省优秀青年知识分子 1 人，泰安市专业技术拔尖人才 1 人，山东省重点实验室首席专家 1 人，国家旅游局首批旅游青年专家 1 人，山东省教学名师 1 人，硕士研究生导师 5 名，教师的职业技能素质显著提高，4 名教师具有导游资格证、1 名教师获取英国宝玉石学会专业会员资格鉴定证书。形成了一支年龄、学历、职称结构较为合理、基本能够满足各专业学科发展的教师队伍，在人才培养、教学改革与研究、服务地方经济社会等方面具备了较强的基础和实力。

4. 实习基地

本专业野外教学实践基地建设规模不断扩大，先后开辟了泰山、庐山、青岛、西安、秦皇岛、北京、南京等 8 处野外实践教学基地，开辟了莱芜市、泰安市、新泰市、东平县、宁阳县等多个中学地理教育顶岗实习基地。

5. 现代教学技术应用

本专业教学依托泰山学院省级教师教育基地、 “十二五”省高校重点实验中心旅游与资源环境实验中心，建立了功能完善的网站，实现了教学资源、教学过程、教学管理信息化，学习自主化，为教师授课、学生学习提供很好的保障和便利，提高学生学习积极性、主动性，教学质量和管理水平得到显著提升。教师通过系统平台查看课程计划、安排上课计划、对选课学生进行考勤、实验报告批改、成绩管理；学生通过系统平台选课、预约开放实验、通过教学资源（教案、PPT、教学视频等）预习实验内容、提交实验报告、查看考试成绩，与教师、同学互动。

另外，2017 年新建泰山虚拟仿真综合实验中心，实验室面积 130 平米，总投入 200 多万元，主要硬件设备有 6.25*7.0mLED 三折屏，VR 融合机，VR 头盔及配套设备，VR 单车及配套设备等，软件资源有开放式虚拟仿真实验教学管理平台，泰山自然地理，文化地理虚拟仿真实验教学资源，能同时满足 60 人现场教学和不限人次在线教学。2017、2018 连续两年申报教育部示范性虚拟仿真实验教学项目并通过省评。2018 年继续投入 40 万元综合运用 GIS 技术、计算机信息技术、VR 技术建设泰山石刻虚拟仿真信息系统，使其成为重要的教学资源，必将提升实验效率和实验效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

我院加强基于实践能力培养的实践教学综合改革，不断优化实践教学内容，改进教

学方法，完善实践教学运行机制和评价机制，构建起了一套由“基本技能-专业实习-综合实践-拓展实践”四模块和相应“基本技能-专业技能-综合技能-拓展技能”四能力组成的，较为合理、适应地方院校应用型人才培养的实践教学模式。

学院高度重视产学研协调育人机制建设，坚持科研和教学工作两手抓，两手都要硬的工作思路。一方面积极组织教师针对地方经济社会发展中的问题，进行研讨，联合攻关，申报课题，撰写论文，还制定了科研制度奖励制度，科研意识、科研质量和数量都有明显提升；另一方面，注重将科研成果融入到教学工作中，结合科研项目指导学生参见课外科技活动，或吸纳学生参与研究性课题，把取得的科研成果编写成教材、野外实习指导书，即丰富了教学的内容，又把学科前沿的理论知识传授给学生。科研与教学两条腿走路，促进了科研水平的提高，也提升了教学的质量和水平。

2. 合作办学

按照上级文件指示，本专业推出“教育顶岗实习”人才培养模式，地理科学专业的学生到泰安及周边县市初高中担任地理教师，顶岗实习半年。我院每学期都有 40 名左右学生参加顶岗实习，安排任课教师进行巡视指导，并鼓励教师加强教学研究。同时，学生的教学水平在顶岗实习过程中得到了长足的发展，学生的沟通能力和心智更加成熟。本年度，学生在教学各级各类的教学技能大赛中三次获大奖。

3. 教学管理

本专业依据学校教学管理规定，构建完善的教学质量管理监督体系，建立了主要教学环节的质量标准，由本科质量检查小组对教学管理、课程大纲、教案、课堂教学、实习实训、学生意见、学生作业、毕业论文、试卷命题、阅卷和评分、年度教学质量考核等环节实施监控。

本专业形成了较为完善的教学质量监控机制，通过学生信息反馈、学生座谈会、教研室活动、同行相互听课、教学督导等制度开展质量监控。教学质量监控小组不定期对校内教学情况进行抽查，对校外教育实习进行定期巡视检查。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业 2022 届毕业生 81 人，就业率 89%以上。

2. 就业专业对口率

本专业 2022 届师范类毕业生 90%以上从事于教育业，多数在各中小学、少数在教育培训机构任教.

3. 毕业生发展情况

本专业 2022 届地理科学师范类毕业生 14 名同学考取硕士研究生，其余同学通过事业单位、教师编制考试，就业单位集中于各级中小学。往届毕业生，没能当年考取教师编制的基本通过临时教育机构任职或正式中小学代课，基本都能在 3 年左右考取教师编制。

4. 就业单位满意率

本专业毕业生，在校期间完成了专业见习、课程见习、课程实验、教学技能训练、教育顶岗实习、毕业论文、社会实践等实践教学环节，从事教师的职业意识、工作适应能力和就业竞争力较高。

5. 社会对专业的评价

本科质量工程项目及学科专业建设成绩斐然。

2007 年，地理科学专业人文地理学教学团队被评为校级优秀教学团队；

2010 年，实验中心获得中央财政支持地方高校专项资金项目 200 万元资助。

2011 年，实验中心被评为山东省高校“十二五”重点实验室。

2012 年，获得“国家旅游局乙级旅游规划单位”资质。

2014 年，地理科学被确定为泰山学院重点建设专业（第二层次）。

2016 年，以旅游管理专业(含地理)牵头的旅游专业群获得省教育厅、财政厅高水平应用型培育立项建设专业。

2019 年，地理科学专业获省一流专业。

此外，《中国地理》和《土壤地理学》入选省级精品课程行列，《地理教学论》和《世界地理》先后被评为校级精品课程。

2020 年，《泰山南侧自然带垂直分异》入选山东省一流课程。《地理教学设计》入选在线开放课程（智慧树网）。

2021 年，《世界遗产泰山古文化轴时空之旅和地学形成机制探索》（虚拟仿真实验）和《课堂教学技能与艺术》入选山东省一流课程。《旅旅资源概论》入选山东省课程思政示范课程。《测量与地图学》入选在线开放课程（智慧树网）。

2022 年，联合申报第九届山东省教学成果奖 1 等奖 1 项（丁敏）。1 项山东省高等学校课程思政项目顺利结题（徐健），获山东省在线教学优秀案例三等奖 1 项（徐健）；获第二届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛一等奖 1 项（徐健），2 位老师获 2022 年度教师教学创新大赛三等奖（刘敏和徐莉）。

6. 学生就读该专业的意愿

2022 级省内外本科生招生，地理专业文理科第一志愿投档率都在 200%以上，一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业所在学院积极鼓励、支持毕业生到基层自主创业和就业。探索建立高校毕业生就业见习制度，加强对高校毕业生面向基层就业工作的领导。近年，大学生基层就业已成为社会关注的热点问题，并且成为大学生就业的重要渠道之一，国家也一贯倡导大学生到基层去就业。旅游学院鼓励和引导毕业生面向基层。2018 和 2017 届毕业生面向基层主要分布在教育事业，少数同学在基层自助创业就业，有 2 名同学成功创业。2016

届毕业生积极参加 SYB 创业培训课程并获得证书，2015 届开始实行毕业生就业导师制度。梁明英、张连兵老师指导，2014 级索旗同学主持的天文科普基地创业孵化项目在泰城小有影响；宁奉菊、陈显捷等老师指导，2014 级李慧、魏瑞琳主持的泰山特色 T 恤衫、不二咖啡等，被列为校创业孵化基地项目。

2.采取的措施

2017 年开始，本专业全面实行“2+X”模式大学生导师制，即：从大一、大二两级全面实施导师制，全员覆盖，每名学生都安排相应专业的导师指导；大三、大四阶段实行考研、考编、专升本、就业和创新创业导师制，学生可以自主选择。该模式试运行以来，成效显著，充分发挥了导师和学生双向的积极性、创造性和内在潜力，构建了平等、和谐的师生关系，极大地促进了就业创业。

3.典型案例

2016 年 10 月，全国第三届高校地理师范生“中教启星杯”课堂教学技能大赛上，2013 级地理科学专业孙超峰、滕文迪两名学生双双获得本科组一等奖；徐健老师被评为优秀指导教师。

2017 年 10 月，第三届中国高校地理科学展示大赛决赛，地理科学专业丁敏老师、赵敬民老师指导韩丹妹、周泽、刘璐、傅彦超四名同学组成的文明探索队提交的“古土壤中蕴藏的文明——山东黄土剖面揭示的全新世气候演变与古文化发展”作品以总成绩第一名入围自然地理学组决赛。决赛最终以全国总成绩第四名荣获自然地理组二等奖，旅游学院荣获最佳组织奖。

2018 年 9 月，2016 级地理科学学生张筱晗和马娇在徐健、张冬梅张伟老师指导下，双双获“中教启星杯”第五届高校地理师范生教学技能比赛（中国地理教学委员会主办）二等奖。2018 年 9 月，第十届山东省大学生科技节---山东省地理教学技能大赛中，张筱晗获特等奖，马娇和廉开芹均获得一等奖的好成绩。

2018 年 9 月，赵维军，刘肖梅等老师指导下，2017 级地理科学郝广丽、杨世乾、高志康、李昊、宋玉婷五位同学获第四届全国高校地理科学展示大赛北方片区赛（教育部高等学校地理科学类专业教学指导委员会、中国地理学会、中山大学地理科学与规划学院主办）团体二等奖。

2019 年，我院 2017 级、2018 级地理科学专业徐福金、吴思政、张广贺、秦博、张冲、崔久童、李雯萱等 40 余人次参加了全国高校 GIS 技能大赛（MapGIS）、ESRI 杯中国大学生 GIS 软件开发竞赛、SuperMap 杯全国高校 GIS 大赛，均取得了优异成绩，同时再次实现参赛项目与获奖等级的突破。首先，在全国高校 GIS 技能大赛中，首次参与三维组，提交的 3 份作品分获一等奖（全国仅 1 项）、二等奖、三等奖，参与其他组别的作品分获二等奖、三等奖及优秀奖等，也是我院地理科学专业连续 3 年来在参赛项目与获奖等级（连续 2 年均有一等奖作品）的再次突破。

2017、2018 级地理科学专业唐建亭、王永亭、公力维、李媛媛等四名同学组成的人

文地理组小“态”大安队在教师赵维军、刘肖梅的指导下提交的作品“生态优先发展，泰安土地利用将何去何从”经过团队 8 分钟的协作演讲展示和 2 分钟的答辩，与全国入围总决赛的 42 支参赛队伍（含自然地理组、人文地理组）激烈竞争后，最终获得第 12 名的好成绩，与首都师范大学、山东科技大学等高校获得人文地理组总决赛三等奖。此队在北方片区赛中获得二等奖人文组第四名的好成绩。北方片区赛中，由 2017 徐旭 2018 地科唐晓赟、孙燕萍、刘宁、周赫阳 5 位同学组成的“小镇姗姗”队在丁敏、宋伟老师的指导下获自然组三等奖（第 11 名）的好成绩。

10 月 25 日—27 日，第十一届山东省大学生科技节——山东省地理教学大赛在山东师范大学举行。2016 级地理科学专业的 3 位选手代表学校参加了比赛。经过激烈角逐，姬梦柳和陈可飞同学荣获一等奖，刘乃嘉同学获二等奖。旅游学院徐健、张连兵、赵秋月、杨华等 6 位教师获优秀指导教师奖。

2020 年，在徐健、赵秋月、丁敏、张冬梅和朱小立老师等，指导 2017 级地理科学专业 15 名学生分别在第十二届山东省大学生科技节——山东省地理教学大赛中获得一等奖两项、二等奖四项和三等奖九项。

2021 年徐莉和张连兵老师指导学生朱虹和王安琪均获得第九届山东省师范类高校学生从业技能大赛三等奖。

2022 年，徐健、魏云刚、丁敏、赵秋月、张冬梅等，指导 2019 级地理科学专业 28 名学生，在第十四届山东省大学生科技节——山东省地理教学大赛中，分别获得一等奖六项、二等奖五项和三等奖十七项。赵秋月和徐健老师，指导 2020 级地理科学专业 3 名同学获得第十四届山东省大学生科技节——核+X 比赛中分别获得一等奖一项，三等奖一项。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

党的“十九大”以来，资源开发与生态环境保护、加快新型城镇化建设、乡村旅游旅游、统筹城乡发展等成为国家发展的重点，这无疑为地理科学专业的发展提供了难得机遇。党的“十九大”关于新时代中国特色社会主义思想，明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚持以人民为中心的发展思想，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕；明确中国特色社会主义事业总体布局是“五位一体”。地理科学凭借学科渗透性强的特点，借助自己综合性、系统性、区域性、可持续发展的地理思想，运用 3S 的信息技术等等方法和手段，去解决制约社会经济发展中的突出矛盾和问题，是其他学科无法承担的任务。

随着经济社会的快速发展，未来国家的发展仍面临很多的突出问题，地理科学专业将不断接受新的挑战，地理科学也会面临更大的发展机遇，社会也对地理科学专业人才需求将不断增加。随着中等教育的改革与发展，素质教育的推进，人口生育政策的放宽，招生规模的扩大，需要大量的地理教师充实到中小学教师队伍。随高等教育的快速发展，

高校地理及相关专业的研究生招生规模扩大，一部分同学有更多机会接受高水平教育的机会。此外在区域可持续发展，环境保护，资源开发、地学旅游等方面的事业单位，地理方面的人才具有很大优势。这部分人的需求也会增加。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

地理科学专业将结合师范认证过程中专家组的建议，持续进行专业自评自建，夯实认证主线、筑牢底线，形成持续改进的质量文化。不断推进和深化课堂教学改革，制定学院课堂教学改革实施方案。

专业二十七：旅游管理（本科）专业

一、人才培养目标与规格

本专业培养适用现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型人才。

二、培养能力

1.专业设置情况

本专业为泰山学院重点专业、山东省特色专业，先后被授予省级人才培养模式创新实验区（2012 年）、省属普通本科高校应用型人才培养发展支持计划（2014 年）、省十三五高水平应用型立项培育专业群（2016 年）。该专业前身为成立于 1993 年的泰安师范专科学校旅游经济专科专业，是山东省最早设立旅游类专业的三所高校之一。2001 年开始培养本科生（为曲阜师范大学旅游管理本科专业代培 33 名学生），2002 年正式招收本科生，2021 年开办产业学院（与中国旅游集团前 20 强国欣智慧文旅合作，招收景区运营与管理、智慧旅游两个方向本科生）。

1993 年 10 月成立泰山旅游培训中心，1998 年成为山东省旅游行业岗位培训定点单位，累计为山东省各类旅游企事业单位培训人员近 5000 人次；1996 年成立“泰山旅游研究所”，“旅游环境承载力”研究在学术界影响广泛。现设有旅游经济、旅游企业、智慧旅游 3 个教研室，1 个旅游研究所，一个国家乙级旅游规划资质单位——泰山学院旅游规划中心，1 个山东省高校基于“校企联动”的旅游管理专业人才培养模式创新实验区，1 个旅游管理专业实践课程省级教学团队，1 个省级教学名师，1 门《旅游业概论》省级首批双语教学示范课程，1 门《旅游资源概论》省级一流课程，1 门《旅游资源概论》课程思政示范课程，1 个校级教学创新团队，6 门校级一流课程。

2.在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，本专业共有在校生 542 人（不含中外合作办学）。

3.课程设置情况

本专业开设有公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展、综合素质和实践教学等六大类课程。专业基础课主要有：管理学、旅游学概论、旅游资源概论、微观经济学、

宏观经济学、高等数学等。专业核心课程主要有：旅游消费者行为学、旅游产业经济学、旅游景区管理、酒店管理概论、基础会计学、旅游人力资源管理、前厅与客房管理、餐饮管理、旅行社管理、旅游情景英语、旅游统计学、旅游市场营销、旅游政策与法规、旅游财务管理、旅游规划与开发等。此外，还开设了旅游专业英语、世界遗产、旅游前沿讲座和泰山文化概论等具有专业特色和地域文化的特色课程。

本专业通过强化实践教学环节，加强学生实践能力的培养，实践教学课程学分比例达 30%。主要实践教学环节包括：社会实践、专业见习、课程实习、旅游资源考察、旅游职业技能训练、旅游职业道德与能力训练、企业实习、毕业论文等。

4. 创新创业教育

本专业在培养具有创新意识、创业精神的“应用型人才”培养目标指引下，充分发挥校内实验实训室、校外实习基地和校内科研机构三个教学科研创新平台的引擎作用，鼓励、支持毕业生参加专业技能大赛、参与教师科研项目、参加假期社会实践、完成毕业论文设计等创新创业活动，聘请校外创业导师、企业家开展创新创业教育，出台了相关学分奖励措施鼓励学生创新创业。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等，2022 年累计达 120 余万元，生均投入经费约 2214 元。

2. 教学设备

本专业建设现有旅游企业管理、旅游资源开发、旅游信息管理和旅游环境管理四大类、17 个单体实验室，开设实验课程 57 门，实验项目 301 个。旅游企业管理类建有 ERP、案例教学实验室，中西式餐厅、酒吧、客房、茶艺、形体实训室。本专业的“旅游与资源环境实验中心”为山东省高校“十二五”重点实验室，主要仪器设备如下：

建设年份	实验室名称	承担教学任务	主要设备	设备价值
2002	前厅与客房实训室	客房管理与服务	总台柜台、中式客房设备等	8 万元
2002	餐饮实训室	餐饮管理与服务		2 万元
2005	酒吧实训室	酒吧服务与管理	咖啡机、果汁机、冰箱、冷藏柜、微波炉、电磁炉、消毒柜、制冰机等	5 万元
2010	ERP 实验室	旅游信息管理、酒店管理系统、基础会计、财务管理、统计学、市场调查与分析、旅行社经营与管理	计算机、服务器、用友财务软件、西软酒店管理软件、金棕榈旅行社管理软件、语音教学软件、SPSS 数理统计软件等	40 万元
2011	旅游规划案例室	旅游规划、企业案例研讨	工作台、多媒体、白板、音响、电脑等	10 万元
2011	3D 模拟导游实训室	导游服务、导游业	神州视景 3D 融合系统、导游	70 万元

		务	模拟教学系统软件、虚拟 3D 教学景点	
2014	宝玉石实训室	旅游商品鉴赏	宝石显微镜、宝石摄影显微镜、布鲁克红外光谱仪、紫外荧光灯、折射仪、宝玉石标本等	60 万元
2014	茶艺实训室	茶艺与茶文化	茶台等实训设备	15 万元
2014	西餐实训室	西餐厅管理与服务	咖啡机、果汁机、冰箱、冷藏柜、微波炉、电磁炉、消毒柜、制冰机等	18 万元
2015	形体实训室	服务礼仪、形体训练	墙面镜、更衣室、把杆、木质地面、音响系统等	10 万元
2018	泰山虚拟仿真实验室	旅游资源虚拟仿真	6.25*7.0mLED 三折屏，VR 融合机，VR 头盔及配套设备，VR 单车及配套设备等，虚拟仿真实验教学管理平台软件	200 万元
2019	泰山虚拟仿真实验室	旅游资源虚拟仿真	无人机、倾斜摄影相机、高光谱仪、工作站等	69 万元
2020 年	泰山虚拟仿真实验项目	定制开发	虚拟仿真实验项目	89 万元
2021 年	智慧旅游实验室	旅游大数据基础、旅游大数据案例分析、大数据分析与可视化、Python 程序设计基础、Python 应用、市场调查与分析、旅行社经营与管理等	虚拟仿真教学系统、pc 服务器、wind 金融终端（数据使用权）	153 万元
2022 年度	ERP 实验室在线课程建设	旅游财务管理、旅游消费者行为、旅游法规等		41.5 万元

3. 教师队伍建设

专业目前有专任教师 32 人，行业教师 8 人，其中教授 8 人，副教授 10 人；均具有研究生学历，其中博士 11 人，硕士生导师 8 人；山东省高校中青年学术骨干 1 名，山东省高等学校重点学科首席专家 1 人，山东省旅游管理教指委委员 1 名，山东省旅游专家委员会委员 1 名，中国旅游协会旅游教育分会理事 1 名，山东省优秀青年知识分子 2 名，泰安市首届旅游专家顾问 2 人，泰安市专业技术拔尖人才 2 名，泰安市“151 岱下英才”人才培养工程第 1、2 层次各 1 名。教师队伍中，拥有省级教学团队 1 个、省高校中青年学术骨干 1 名、省高校重点学科首席专家 1 名、省级教学名师 1 名，教师队伍学历、职称、年龄与学缘结构合理，是培养一流应用型本科人才的基础。教师在智慧旅游、旅游规划、遗产地保护与利用、旅游环境、旅游目的地营销与管理等方面在省内外形成了一定的学术知名度和影响力。

本专业专任教师均有从事旅游企业实践的经历，拥有景区检查员、景区经理、旅行

社总经理、餐饮部门经理、导游员、调酒师、营养师、茶艺师、会计师、省导游考试考官等资格证书 30 人次。另外，聘请旅游业界精英、行业专家 10 人担任校外导师和兼职教授，形成了一支动态组合、校企互通、相对稳定的专兼职相结合的教师团队。

4. 实习基地建设

本专业先后在北京、上海、杭州等地的北京金茂威斯汀、上海新锦江、杭州宝盛水博园、青岛海尔洲际、济南喜来登等五星级酒店，康辉国旅、瀛泰国旅等知名旅行社，上海迪士尼泰山、杭州宋城、泰山方特、国欣智慧文旅等多家知名级景区与企业签订了战略合作协议，建成了稳定的专业实习基地，接受学生实训、教师企业锻炼，为师生提供实践锻炼的机会。2022 年与泰山风景名胜区、五埠岭伙大门景区、泰安紫蜂旅游信息技术有限公司、桃花海唐乡、山东省文旅云智能科技有限公司等成立了实践教学基地。

5. 现代教学技术应用

本专业高度重视教学信息化建设，积极推进教学信息化基础设施和教学信息化环境建设，充分利用校园网平台，通过精品课程资源建设、智慧旅游实验室建设，为学生开辟数字化学习空间，推动优质教学资源共享。加强教师教育信息技术培训，提高教师信息化教学能力，建设教学信息化师资队伍；鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习，增强运用信息技术分析解决问题能力；建立数字化的教师教学支持与学生学习支持服务体系，提升教师与学生的信息技术能力及素养；鼓励教学信息化的理论与实践研究，推进现代化教学手段在教学中的广泛深入的应用，本专业每门课程均采用多媒体教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业适应区域旅游经济发展需要，以培养旅游管理“高素质应用型人才”为目标，发挥地处泰山的地域优势，坚持产学研结合，推动校内、外实践平台建设，积极为专业人才培养创造条件，建成了依托实验、实训室的校内实习实训平台，依托实习基地的校外实习实践平台，依托重点实验室、旅游规划乙级资质单位和泰安市人才培训基地的科研创新平台，加强课程见习、课程实习、野外实习、专业实习、毕业论文等实践教学环节，凝练办学特色，提高人才培养质量，为社会输送高质量复合型的应用型人才。

本专业针对服务面向，为促进学生在学科知识、专业理论、实践技能、管理能力和研究水平等方面的提升，构筑了能力导向的“螺旋提升型”人才培养模式。包括：①构建理论知识培养和专业实践能力提升的两大课程体系；②开设旅游企业（饭店、旅行社、景区）管理、旅游开发与规划、旅游项目策划与会展管理三个方向的课程模块；③实施“理论学习—见习，理论学习—实训，理论学习—顶岗实习，理论学习—管理实习、毕业设计”的四个教学过程；④培养学生学习、就业和创业的三个方面的能力。2012 年申报的“基于‘校企联动’的旅游管理专业人才培养模式创新实验区”被山东省教育厅确定为山东省高等学校人才培养模式创新实验区。本专业近 100 名学生在英语竞赛、专业技能大赛、大学生科技创新、大型赛事接待、考取研究生等方面，取得了突出的成绩，

专业人才培养的社会声誉和社会认可度较高。

2. 合作办学

本专业积极推进合作办学，先后与泰安市委组织部、泰安市旅游局、泰安市岱岳区签署战略合作协议，创建泰安市人才培训基地。以培养和提升学生的知识、能力和素质为目的，构建了行业和职业针对性明显的课程体系，部分专业课和全部拓展课引入了旅游职业标准，根据企业需求和旅游业发展态势，双方协商设置课程，开发符合企业个性需求与特色的企业文化、职业素质、企业岗位培训等课程。通过校企合作平台，吸纳学生参与教师科研课题，指导学生申请大学生科技创新项目、鼓励学生参加各类学科竞赛、完成毕业设计等，培养了学生的创新精神与创新能力，打造了一支拥有多种职业资格证书的“双师双能型”教师队伍。

3. 教学管理

本专业依据学校教学管理规定，构建完善的教学质量管理监督体系，建立了主要教学环节的质量标准，由本科质量检查小组对教学管理、课程大纲、教案、课堂教学、实习实训、学生意见、学生作业、毕业论文、试卷命题、阅卷和评分、年度教学质量考核等环节实施监控。

本专业形成了较为完善的教学质量监控机制，通过学生信息反馈、学生座谈会、教研室活动、同行相互听课、教学督导等制度开展质量监控。教学质量监控小组不定期对校内教学情况进行抽查，对校外专业实习进行定期巡视检查。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2021 年，本专业共有毕业生 234 人（不含中加班），毕业生就业率为 71.37%。

2. 就业专业对口率

2021 届毕业生中，14 人考取考取研究生、1 人出国深造、8 人签订劳动合动，其余在旅游企业（酒店、旅行社、景区、会展）、行政事业单位、涉旅单位（交通、物流等）、学校或培训机构就业。

3. 毕业生发展情况

2022 届毕业生就业区域主要分布在主要分布在山东本省，以及省外的浙江、江苏、北京、上海等经济发达地区；就业单位主要集中在旅游企业，部分毕业生在行政单位、事业单位、教育培训机构、基层和其他单位就业，从事基层管理工作比例为 25%。

4. 就业单位满意率

本专业毕业生，在校期间完成了专业见习、课程实习、课程实验、专业实训、专业实习（1 学期）、毕业论文、社会实践等实践教学环节，从事本专业的职业意识、工作适应能力和就业竞争力较高，半年内有近 20%的毕业生从事基层管理工作。

5. 社会对专业的评价

本专业在省内外拥有较高的知名度与美誉度，历年来获得了以下称号或荣誉：

1996 年，实验中心被山东省旅游局确立为“旅游行业岗位定点培训单位”。

2002 年，通过山东省教育厅实验室合格评估。

2009 年，旅游管理专业被评为山东省特色专业。

2010 年，获得中央财政支持地方高校专项资金项目 200 万元资助。

2011 年，实验中心被评为山东省高校“十二五”重点实验室。

2011 年，旅游管理教学团队获得山东省省级教学团队称号。

2011 年，被泰安市旅游局确定为“泰安市旅游人才培养基地”，获得 200 万元资助。

2012 年，获得“国家旅游局乙级旅游规划单位”资质。

2012 年，基于“校企联动”的旅游管理专业人才培养模式被确定为山东省高校人才培养模式创新实验区项目。

2014 年，获得山东省教育厅、财政厅“普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划”300 万元资助。

2014 年，旅游管理被确定为泰山学院重点建设专业。

2015 年，对口贯通分段培养专业点建设，资助 50 万元。

2016 年，以旅游管理专业牵头的旅游专业群获得省教育厅、财政厅高水平应用型培育立项建设专业。

2019 年，被评为国家级一流专业建设点。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业，历年来第一志愿报考率、录取率和报到率均为 100%以上。

六、毕业生就业创业

1. 毕业生创业情况

本专业毕业生就业创业崭露头角，毕业生中有 3%左右的同学选择自主创业。

2. 措施

本专业响应国家关于“大众创业、万众创新”的号召，出台相关鼓励支持的办法与措施，开设有关创新创业课程，积极倡导大学生投身创业、创新行列。

七、专业发展趋势及建议

1. 发展趋势

2020 年，中国文旅产业在疫情重压之下不断加速产业升级和线上化进程，走上了高质量发展之路。《2020 全球自由行报告》基于 2020 年的中国旅游消费大数据，对 2021 年的自由行消费趋势进行了预测。报告指出，2021 年，中国游客对出行的安全品质要求持续升级，并进一步对旅游专业人才提出了新要求。

根据国家旅游行业发展与 2021 年 4 月份旅游管理专业人才需求调研结果来看，旅游人才需求呈现出以下显著特点：一是旅游人才需求规模不断扩大；二是旅游人才需求层次不断提高；三是高层次、高素养、高技能的旅游人才需求不断增加；四是应用型、复合型、国际化的旅游人才需求不断增加。旅游企业经营人才、旅游专业技术人才、从事旅游产业研究的高层次人才、旅游规划设计和策划人才、旅游信息工程人才、高素质

导游、外向型导游领队、小语种导游领队、现代旅游咨询人才等需求也在不断扩大。

2. 建议

结合旅游管理国家一流专业建设与社会人才需求状况，本专业在稳定专业规模的基础上，积极开展内涵建设，尽可能开辟具有地域特色和社会就业竞争力的专业方向，比如开设旅游景区管理、会展经济与管理等专业或者方向等。培养新型跨学科型旅游人才，“创新人才培养目标，开辟新的就业方向；改革专业课程设置，拓宽学生知识储备；创新实践教学模式，培养智慧旅游实践技能”等方面入手对人才培养模式进行改革与创新。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在问题

最近一年来，结合旅游管理国家一流专业建设及硕士点申报工作，在专业建设方面取得了良好发展，如积极申报省级教改课题、建设省级与校级一流课程、积极参与课程改革、与企业深度合作办学等。但仍存在一些问题：例如，在高层次、高素养、高技能、国际型人才需求不断增加的背景下，本专业旅游人才培养的层次较为单一，不能够满足社会及行业的需要，需要对接社会需求、并尽快申报培养旅游管理专业硕士（MTA）的培养单位和学位授予权。

2. 整改措施

（1）积极申报旅游管理专业国家级、省部级科研项目，为申报旅游管理专业硕士（MTA）准备。

（2）精准把握旅游行业相关企业对旅游管理人才需求特点，根据企业人才需求调研结果，制定人才培养目标、进一步完善课程体系、改进授课方式等。

（3）将学术研究新成果和旅游前沿问题引入课堂教学，将旅游管理前沿性知识与信息传授给学生，让学生现阶段可以透过老师的眼睛看旅游发展，从而形成独立看待问题、分析问题的能力。

（4）遴选或引进具有博士学位、副高职称以上的优秀人才作为学术带头人，提升现有师资队伍的教学、科研以及为产业服务的能力，优化师资结构与扩充数量，全面提高教师队伍的数量和水平。

专业二十八：体育教育（师范）（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业适应国家中小学教育改革发展要求，立足泰安，面向山东，扎根基层，培养政治思想坚定，社会责任感与使命感强，师德高尚，教育情怀深切，能够系统掌握中小学体育课程与教学、课外体育锻炼、训练与竞赛组织管理的基本理论与方法，具备一定的运动技能和较强的体育教育教学能力，具备创新创业素质和实践能力及一定的体育科学研究能力，能够胜任学校体育工作的优秀中小学体育教师。

本专业学生毕业后 5 年左右，预期达到以下目标：

1.具有坚定正确的政治方向和较强的社会责任感与使命感，热爱教育事业，积极进取，能够理解并遵守中小学教师职业道德规范。具有依法执教意识，具有深切的基层教育情怀、从事教师工作的专业认同感和乐于奉献的精神。

2.具备扎实的体育专业基础与学科素养、一定的运动技能；能综合运用体育专业知识和教育教学技能，进行体育课堂教学、课外体育锻炼、训练与竞赛的设计、实施与评价；能熟练运用信息技术优化学科教学；具备一定的体育教学研究能力。

3.牢记“立德树人”使命，能结合体育教学进行育人；具备良好的班级组织与建设能力，能够有效设计、组织与开展班级主题活动，引领学生全面发展，较好地胜任班主任工作。

4.具备较强的团队协作精神与沟通合作能力，具有小组互助和协作学习能力，学会在学习共同体中进步；能够根据中小学体育教育教学需要和发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

5.具备终身学习与专业发展能力，把握国内外体育基础教育改革发展动态，以终身学习与专业发展理念为引领，进行专业学习和职业生涯规划；能够运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

二、培养能力

1．专业设置情况、在校生规模

我院体育教育专业始办于 1980 年（原泰安师专体育系，办学层次为专科）。2003 年，我院开始招收第一届普通本科生和专升本学生，2018 年开始招收体育教育公费师范生，现在校生 482 人。本专业已为基层学校培养了大批体育师资，为地方体育教育事业的发展做出了很大贡献。

2．课程设置情况

我院历届领导均致力于体育教育专业的教学改革，在教材建设、课程体系改革、教学内容与手段的创新方面，均取得了较好的成绩。排球专业教师队伍被评为“泰山学院优秀教学团队”；《武术》获校精品课程；2 人被山东体育学院聘为硕士生导师；1 人被评为泰山学院教学名师；1 人获得中青年教师课堂教学竞赛一等奖，7 人获得学校课堂教学竞赛二等奖以上奖励。近几年，体育教育本科生参加研究生考试，考研率逐年提高。2021 届毕业生届考研参加初试人数 65 人，上线 45 人，录取 27 人。2021 届学生教师资格证考取率为 90%以上，教师编考取 5 人。

在本专业的课程设置上，我院遵循“依据教师教育专业要求，突出必修课，增加选修课、加强实践课”的原则，构建知识、能力、素质协调发展的课程模块平台，结合普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（体育学）要求，依据师范类专业认证（二级）标准，遵循山东省应用型本科高校建设要求和近期颁布的各项文件，突出四史教育、劳动教育、体育、美育、国家安全教育等课程，在 2018 年冬季、2019 年春季多次调整体

育教育专业人才培养方案，2022 年暑假，将人才培养方案进行了全面修订。将原公共基础课程、学课基础课程、综合素质课程“三类课程平台”和专业主干课、专业拓展课、教学实践课“三个模块”，“平台+模块”的课程设置结构，修订为师范类专业认证所要求的通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程、跨专业辅修课程和集中实践环节几个组成部分。

表 1：课程结构学分比例表

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	36		22.5%	14	2
		大学外语	10				8	2
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				1	1
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	大学语文	0	6		3.75%	0	
		泰山文化概论	2				2	
		“四史”教育	2					
		美育类课程	2				2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6		3.75%	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	64	84		52.5%		48
	选修	专业选修课	20					
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14			8	2
	选修	教师教育选修课	4				4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14				—
		教育见习	1					1
		劳动教育与实践	—		32			—
		社会实践	—					—
		名师讲堂	—					—
		教育实习（含教育研习）	7		18			7
		毕业论文	6					6
合计			160					

体育学院课程体系中体育教育专业总学时为 2831 学时，学分为 160 学分。其中，通识教育课课为 813 学时，42 学分，占总学时的 28.7%；专业必修课程（1136 学时，64 学分，专业选修课程（504 学时，20 学分）。专业课学分占比 52.5%，学时占比 57.9%。

在课程设置中，明晰学生就业导向，以增强体育专业学生就业能力为抓手，更新了相关课程。我院崔运坤博士所授体能训练课程，以更新教育思想、教学观念为前提，以当前我校体育专业学生身体状况和运动能力为基础，以提高体育专业学生专业运动技能

和体质健康为导向，全面推进教学方法改革，促进教学质量的全面提升。在本次人才培养方案的修订过程中，进一步突出了体育专业学生术科课程教学的占比。在术科专业理论课中，将田径课、体操课两门基础运动素质课，由原来的 90 学时、54 学时，增加到目前的 136 学时和 108 学时。创造性地提出了术科专业选修课打破原方案中所有课程按照学分学时比 1:18 的限制，按照 1:36 进行课程设置。学生的专业术科课时大幅提高，技能教学质量得到保证。

3．创新创业教育情况

在创新创业教育方面，体育学院鼓励学生在校期间，根据自己的特长和爱好，参加以培养创新创业意识和能力为主的科研训练和创新创业实践活动，实行创新创业教育学分制度。比如：鼓励体育专业学生参加全校“大学生健康体质测试与评定工作”、创造机会让学生参与省、市级单项运动会和全运会裁判工作、号召体育教育专业学生参与泰安市体育局组织的各项目二级裁判员学习与培训工作等。体育学院还进一步修改和完善了大学生创新创业制度的有关规定，对大学生的科技创新和创业教育实行导师制，由辅导员、班主任任科技创新创业指导老师，积极构建科技创新和素质拓展的长效机制。2020 年新进教师刘国涛结合自身开办跆拳道培训学校的创业经验，为学生举办创业指导讲座，利用体育专业学生的业务特点，把握社会需求导向，积极谋划毕业生创新创业。

三、培养条件

1．教学经费投入

我院根据学校年度安排，对体育教育专业生均经费投入为 500—600 元/年，用于修缮教学场地、设施和购置器材。经过我院多年努力，现已建成人体解剖学、运动生理学、体育心理学 3 个实验室，总面积为 305 平方米，实验室设备总值约 52 万元。其中，运动生理学实验室配有有氧功率自行车、运动心肺功能测试系统（含心电、跑台），心率遥测仪、多功能旋转椅、人体成分分析仪、心电工作站、视野计等实验仪器设备；运动解剖学实验室配有人体各个组织器官系统的模型、标本及挂图、显微镜、组织切片、人体大小循环演示仪、自主神经电动模型、心脏传导电动模型等教学仪器和设备；体育心理学实验室配有心理实验系统、注意集中测试仪、注意分配测试仪、动作稳定仪、反应时测定仪、深度知觉仪等实验仪器。

教学场地建设方面，我院现有标准塑胶田径场 2 块，标准足球场 2 块，综合体育馆 1 个（包括体操房、健美操房、乒乓球室、举重馆和篮球场），室外篮球场 25 块、排球场 6 块、羽毛球场 5 块，大学生活动中心 1 处，训练教学场地总面积约为 5 万平方米，2017 年，学校投入 60 余万元，对体育馆南侧篮球场、网球场进行了灯光升级和设施改造完善。2019 年新开辟了体能训练房。计划近年翻新建设本部田径运动场，预计投资 1200 万元。

2．师资队伍情况

在师资队伍建设方面，我院牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，紧紧围绕提高人才培养质量的根本任务，以重点专业建设为龙头，以加强高层次人才队伍建设、培养中青年学术带头人和骨干教师为重点，以提升办学水平为抓手，进一步解放思想，创造机制，落实措施，不断提高人才队伍的整体实力和核心竞争力，为学校跨越式发展提供坚实的人才保证。为此，我院加大了高层次人才引进力度，通过招聘、招考形式补充了多名新教师，2021--2022 年，我院又引进博士 5 人，国内知名体育院校优秀硕士毕业生 3 人，经过多年努力，我院师资队伍的学历结构、职称结构、学缘结构等都得到了改善。目前，体育教育专业专任教师共 36 人，其中，博士（含在读）11 人，硕士 23 人，高级职称教师 20 人，高职称比例为 56%。

表 2：2022 年我院引进博士情况一览表

序号	姓名	学校	专业	所在城市	时间
1	张大洋	韩国又石大学	体育与跆拳道	全州	2022 年
2	王楠	韩国江原大学	体育学	春川	2022 年
3	施庆峰	韩国信韩大学	教育学	议政府	2021 年
4	阴为	韩国嘉泉大学	体育学	首尔	2022 年
5	张海荣	甘肃农业大学	动物科学	兰州	2022 年

3．教育专业实习基地

体育学院先后与泰安市第一中学、泰山中学、泰山学院附属中学、望岳中学、东平实验中学等 20 余所中学签约体育教育专业实习基地，建立了由高校教师、中学教师、本科生构成的“实践共同体”，构建了“三位一体”协同育人机制，探索建立“协同教研”、“双向互聘”“岗位互换”等共同发展机制。专业教师与中学教师共同备课，共同指导学生实习与技能训练，共同探讨基础教育改革。通过深入中学一线实践让专业教师了解中学教师的专业标准、课程标准和中学教育教学工作的各个方面，掌握中学教师发展需求和学生特点，把握基础教育现状和发展趋势。

表 3：我院近几年教育实习基地建设情况一览表

序号	实践教学名称	合作单位	时间	面向专业
1	东平第二实验小学教学实习基地	东平县第二实验小学	2020	体育教育
2	泰前办事处教学实习基地	泰安市泰山区岱庙实验学校	2019	体育教育
3	东原实验学校教学实习基地	东平县东原实验学校	2019	体育教育
4	佛山小学教学实习基地	东平县佛山小学	2019	体育教育

5	泰安市致青春体育教学实践基地	泰安市致青春体育公司	2021	体育教育
6	泰安市煜炫教育实践基地	泰安市煜炫教育公司	2021	体育教育
7	泰山学院实践教学基地	东平县旧县乡实验中学	2022	体育教育
8	泰山学院实践教学基地	东平县第五实验小学	2018	体育教育
9	泰山学院实践教学基地	东平县商老庄乡中学	2018	体育教育
10	泰山学院实践教学基地	英吉沙县第二小学	2018	体育教育
11	泰山学院实践教学基地	东平县青峰山实验学校	2018	体育教育
12	泰山学院实践教学基地	东平县佛山中学	2018	体育教育
13	泰山学院实践教学基地	新泰市天宝镇羊城聚才学校	2018	体育教育
14	泰山学院实践教学基地	东平县戴庙镇金山小学	2018	体育教育
15	泰山学院实践教学基地	东平县第一中学（东平县龙山中学）	2018	体育教育
16	泰山学院实践教学基地	东平县旧县乡王古店小1学	2018	体育教育
17	泰山学院实践教学基地	东平县梯门镇中心小学	2018	体育教育
18	泰山学院实践教学基地	东平县银山镇实验学校	2018	体育教育
19	泰山学院实践教学基地	东平县银山镇中学	2018	体育教育
20	泰山学院实践教学基地	肥城市白云山学校	2018	体育教育
21	泰山学院实践教学基地	肥城市凤山学校	2018	体育教育
22	泰山学院实践教学基地	肥城市龙山小学	2018	体育教育
23	泰山学院实践教学基地	肥城市泰西实验学校	2018	体育教育
24	泰山学院实践教学基地	东平县斑鸠店镇中学	2018	体育教育
25	泰山学院实践教学基地	泰安市岱岳区满庄镇第一中学	2022	体育教育

4．现代教育技术的应用

先进科学技术在体育教学的应用，促使每位教师紧跟时代的脚步，自觉更新知识、更新教学方法、更新教学手段。教师运用多媒体现代教育技术手段，改变学生在教学过程中认识事物的过程，改变传统的教学原则，改变教学内容和教学形式，也改变教学过程中教师、学生二者之间的关系。教师尽量用多媒体为学生上课，同时学习和开展微课教学，现代信息技术与体育教学的有机结合，是体育教学改革中的一种新型教学手段，已深深地影响并改变着传统的教育思想、教育理念、教育模式和教育方法，极大地促进了教育形式和学习方式的重大变革。合理恰当地运用现代信息技术教学，能对学生产生

多种感官的综合刺激，能有效地化抽象为具体，变枯燥为有趣，转静态为动态，使学生通过各种灵活方便的交互界面来操纵控制学习，为学生思维的发展提供良好的环境，充分发挥学生的自主学习能力，突出学生的主体地位，培养学生的创新能力，从而极大地提高学习效果，有利于体育课堂教学的提高。2019 年学校相继更新了教室多媒体设备，上线了校园云盘系统。同时，对所有教师完成了一轮超星泛雅线上课程平台的培训。目前，所有体育理论课程使用超星泛雅线上课程平台进行混合式授课。线上平台极大的方便了教师上课，提升了学生的学习兴趣，强化了教学过程管理及效果反馈，提高了整体教学效果。

四、培养机制与特色

1．产学研协同育人机制、合作办学

擦亮“强技能、重实践、享平台”的专业特色，提高体育专业人才培养质量。

①加强运动技能教学

运动技能水平是体育专业学生最基本的业务素质。在体育教育专业 64 个专业必修课学分中，技能学分 48 分，占 75%。专业技能课任课教师通过灵活安排课时，组织学生参与课外运动训练与竞赛等活动，专项体育技能课基本都在原 54 或 72 授课学时的基础上，有较大幅度的增加；通过课堂教学、课堂外教学等多种组织形式，专项技能课教学质量也有较大程度的提高。

②注重全方位、多环节实践教学

第一，体育技能课作为体育专业最基本实践教学形式，教师依据学情特点，结合产出导向的培养要求，遵循运动训练学等学科前沿成果，利用现代教育技术新方法，创新性地开展课堂实践教学活动。

第二，体育专业学生在做好课内实践教学活动的同时，利用专业特点，做好服务校内师生的体育实习实践活动。每年的学校运动会、金秋体育节、教工及学生单项体育赛事、各协会体育赛事等，是体育专业学生通过执裁比赛，提升业务水平的主要领域。

第三，在我校及泰安市举行的各项体育赛事，如泰山国际登山节、泰山国际马拉松赛、环泰山 T60 大徒步、市直机关运动会、泰安市企业家运动会、市直机关乒乓球、羽毛球比赛等，学生通过各种形式参与赛事服务活动，拓展了视野，提升了业务水平。通过服务地方体育文化事业发展，对外树立了泰山学院体育生的良好口碑。

③共享学院优质师资、学术、业务平台

第一、体育学院有博士（含在读）教师 11 人,占专任教师总数的 16.7%，在同类院校中属于领先水平。博士中多人毕业于清华、北体、华师等知名院校。另外，作为山东体院研究生联合培养基地，2011 年起与山东体院联合培养硕士研究生。优质的博士师资

与研究生教育联合培养平台，提升了学生的人文素养与理论水平。

第二、体育学院是山东省学校体育协会副会长单位，有国家体育总局教练员学院讲师、中国足协裁判员委员会讲师等优质师资条件，教师每年多次参加国内知名学术、业务专题会议，引进多场高水平讲座，服务师生科研水平与教学质量的提高。体育学院有国家级裁判员 4 人，国家一级运动员 2 人，国家级社会体育指导员 1 人，国家一级裁判员 20 人（项）。吴磊、谭清华等老师，常年活跃在国内各项高等级赛事执裁活动中，为学生裁判员培养营造了良好的外部环境。近年来，与山东省足协、泰安市体育局等单位合作，承办多期足球教练员和裁判员的学习班。目前已经培养二级裁判员几十人，一级裁判员 30 余人，国家预备级裁判员 1 人。培养中国足协 D 级教练员十余人。为学生的择业增添了重要砝码。2021 年 9 月 9 日至 12 日，2021 年 10 月 14 日至 22 日，由山东省教育厅、山东省体育局举办的山东省第十六届大学生运动会足球比赛在潍坊鲁能足校举行。我院吴磊老师担任此次比赛裁判长，体育学院毕业生张琦、谯英旭、宋颂、滕磊训，体育学院学生刘庆发、劳志帅、庄嘉泰、张永铮、王浩、胡呈磊、张国梁、魏冉辉接受选派参与此次大运会的裁判员工作，并在裁判长老师的指导和裁判同仁的支持下出色完成执裁工作。在校大学生执裁大学生运动会，体现了我校足球裁判培养方面取得的优异成绩，体现了我校体育教学工作的实效与质量，树立了泰山学院在我省足球裁判界良好的形象。执裁工作锻炼了学生足球比赛的业务能力，为营造良好的校园足球文化起到了积极的促进作用。

第十四届全国运动会皮划艇激流回旋比赛在四川米易国家皮划艇激流回旋训练基地举行。经山东省体育局选拔推荐，泰山学院体育学院李明教授作为国派裁判员在赛区执裁。比赛期间，李明以饱满的执裁热情，精湛的业务能力，圆满完成了此次执裁任务，充分展现了高校教师的良好精神面貌和山东籍裁判员的风采，得到了皮划艇激流回旋项目竞赛组委会的充分肯定。

刘昕老师，单板滑雪平行大回转项目国家级裁判，执裁经验 6 年，参加过 30 多场各项国际级赛事和国家级赛事，2021 年 6 月份被选派为北京 2022 年冬奥会单板平行大回转项目裁判。

第三、广泛布局校外多类型教育实习基地平台。根据省教育厅关于师范生实习支教的要求和我校、我院教学工作实际，先后设立了公办中小学、体育社会机构、我院教师自办体育培训机构、校内教育实习（针对考研学生）等多样化教育实习平台，开展多形式的实习教学活动。学生在实习单位经受了教学锻炼，提高了业务水平，也给实习单位带去了新的教学理念，拓宽了综合育人渠道，提高了中小学体育教学水平。2021 年 10 月，我院与乐旋乒乓连锁签约教育实习基地和就业基地，分批排出乒乓球专业的学生赴乐旋山东总部研习、实习。

2．教学管理

在教学管理方面，我院制定了一系列教学管理制度，包括教学质量管理规程、课程教学规程、教学实习规程、教学管理条例、教学事故认定及处理暂行规定、考试质量全面管理规定，以及实行“教学质量检查”、“教学日志”、“教学督导制”等等，形成了教学质量保证和监控体系。在教学质量监控过程中，我院严格按照相关规章制度进行教学质量监控，做到了有计划、有安排、有组织、有步骤、有质量标准、有实施办法、有总结，能切实促进教学质量提高的运行机制，坚持以教研室工作和日常教学环节为平台，以教学检查、教学讨论、教学督导和教学评估为手段，开展内容丰富形式多样的教学质量监控活动。坚持全程监控、全面监控、全员监控，以确保教学工作的规范有序进行。2017 年我校全面推开大学生导师制，将导师制的实施纳入教学、科研、管理等各项工作中，我院选任德才兼备的优秀教师 28 人担任导师。通过 2019 年 5 月教育部对我校本科教学工作审核评估工作，各项教学管理工作进一步细化、规范。推进师范类专业认证工作以来，体育教育专业在教学管理，课程考核等方面积极按照认证要求，细致落实各项工作。根据未来师范类专业认证要求，学院专门开辟、整理出档案，将专业课的试卷、毕业论文、实习实践材料分门别类整档管理。2021 届本科毕业论文全面实现线上开题、中期检查、答辩辅助等各项工作。

五、培养质量

表 3：体育教育专业 2022 届毕业生就业去向一览表

专业名称	毕业生人数	结业人数	签约	升学	出国	招考	服务西部	合同就业	灵活就业	未就业	备注
体育教育	118	3	15	18	1	0	0	11	24	31	

六、毕业生就业创业

近年来，各高校已把创业教育作为当前乃至今后相当长时间内的一项重要任务和进行教育教学改革的一项重要课题。体育学院积极探索并推进创业教育融入专业教育的教学改革实践活动，把创业精神与能力培养作为专业教学的重要内容，通过采取“转变观念培养体育精神、创新教学方法与管理模式、打造多级多类创业实践平台、改革术科考评体系”等措施，使全院师生的人才培养思路得到了更新和转变，学生在创业教育的实践教学中，创新精神、创业意识的综合素质与能力得到不断增强和提高。

在体育教育专业创新创业方面采取措施，首先体育学院鼓励学生在校期间，根据自己的特长和爱好，参加以培养创新创业意识和能力为主的科研训练和创新创业实践活动，实行创新创业教育学分制度。比如：鼓励体育专业学生参加全校“大学生健康体质测试与评定工作”、创造机会让学生参与省、市级单项运动会和全运会裁判工作、号召

社会体育专业学生参与泰安市体育局组织的各项目二级裁判员学习与培训工作等。体育学院还进一步修改和完善了大学生创新创业制度的有关规定，对大学生的科技创新和创业教育实行导师制，由辅导员、班主任任科技创新创业指导老师，积极构建科技创新和素质拓展的长效机制。

其次是在乒乓球、健美操和篮球等专业术科教学中开展创业教育融入专业教育的尝试。具体做法：一是在课堂上教师培养学生创新理念、灌输创业知识,使学生对创新理念和创业知识有初步认识；二是对术科课程内容及教学方法进行改革创新，探寻术科教学中培养学生创新精神与能力的新路径。教师在教学过程中分析了影响学生创新的因素，通过改变传统的教学流程，营造自由创新环境，学生课堂上自觉动脑动手，创新理念得到了实现。如采用“角色变化学习法”培养学生创新能力和品格,由学生自己设计和实施完成规定的课堂教学和实践教学内容与任务，即使教学效果不够理想，学生也可以在挫折和失败中获得知识与力量。教学方法的改革不仅培养了学生创新能力，同时还造就了学生创业品格。

建立了新的专业术科教学评价体系。改变了术科考试以技术达标为主的传统考试方式，把实践态度、过程和结果纳入专业术科考评之中，弱化技术达标，重实践认识过程。例如在乒乓球专业术科中试验，在专业术科总成绩评定中增设了创业实践部分内容，分数占总成绩的 30%--40%。这种专业术科教学评价体系得到学生拥护和同行好评，广大学生的创业意识和创业能力得到增强。

七、专业发展趋势及建议

1．发展趋势

（1）从人才培养目标上，大多数高校体育教育专业人才培养目标的表述与《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中的表述相同，即“本专业培养能胜任学校体育、教学、训练和竞赛工作，并能从事学校体育科学研究、学校体育管理及社会指导等工作的复合型人才”。但从各高校体育教育专业人才培养类型上看，将体育教育专业人才培养主要定位为是复合型、应用型人才。多数院校强调“一专多能”“多能一专”和“实践能力”。山东省 2020 年开始的高考改革，促使体育专业学生加大身体素质、运动技能的重视。

（2）对体育教育专业人才需求量逐步增大。2020 年是实现全民小康之年，也是十三五规划收官之年、十四五规划谋划开局之年。中国正奋力走向全面建设社会主义现代化的新征程中。在未来十五年的远景目标中，体育强国是重要方面之一。全民健身与群众体育的需求空前高涨，体育产业发展迸发出强大活力。随着国家二胎政策的开放和中小学小班化管理的到来，我国中小学在校生规模已经有增长的趋势，因此随着城市和城镇中小学对体育教师的缺乏，未来中小学对体育教师的需求也会出现相应的增加。

（3）社会对体育专业人才需求多样化。随着我国“全民健身计划”的实施，全面

小康社会的实现，全民健身领域中对社会体育指导和体育经营管理人才需求逐渐增多，体育人才的需求已经由以前较为“单一化”的需求模式转变为“多元化”的需求模式。于是，很多高校在体育教育专业人才培养目标中也将培养中小学体育教育人才拓展到培养社会体育指导人才。

（4）随着我国师范类专业认证的逐步开展，各高校不断加强在认证方面的工作投入。师范类专业认证成为近几年工作的主要抓手。未来高校招生转向专业及大类招生时，师范类认证通过的时间，级别将很大程度上影响专业招生情况，并进一步影响学校发展以及政府对学校的投入情况。未来师范类专业认证强调产出导向 OBE 和学生中心、产出导向、持续改进的认证理念。

2．建议

（1）根据本校软硬件及专业设置实际情况，来确定体育教育专业招生资格和招生规模，以促进社会的良性循环。结合新高考制度改革，稳步提高生源质量。

（2）根据地区经济发展情况和对体育教育专业人才需求情况，适时调整体育教育专业培养目标和人才培养模式。

（3）提高学生的综合就业素质，转换观念，继续完善顶岗实习、实习支教政策，加强对学生实习的指导。

（4）积极跟进学校的师范类专业认证工作，不等不靠，积极探索，勇于争先。充分利用各种渠道，广泛学习重点院校、兄弟院校的成熟做法，为我所用。力争早日通过师范类专业认证，组织人员撰写认证申请书和专业自评报告。争取 2022 年下半年实质性开展认证工作。

八、体育教育专业存在的问题及整改措施

（一）存在问题

（1）数量结构问题

1.兼职体育教师“责、权、利”的相关机制划分及确立亟待完善、深度双向提升的共赢模式有待进一步提升。

体育教育专业聘任的兼职教师大多是体育教学管理者、中学骨干教师等相关人员；他们通常在中学一线或教育管理系统工作中的教学和行政任务上相对繁重，因此对我院体育师范生在体育教学的深度和广度上略显不足。同时，针对兼职教师的责、权、利的划分与统筹上有待完善，如何在双向选择上实现共赢是亟待解决的矛盾之一。

2.专任体育教师队伍结构需进一步优化。

我院专业体育师资队伍虽数量上充足，但高层次师资的培育与引进力度却无法显现，不管有国内或国（境）外研修经历的教师数量偏少，而且年轻体育博士、国内外有影响的学术人才和学科领军人才等高层次师资的引进也相对匮乏；总体上，在专任体育师范教师队伍结构上，我院中青年体育教师在数量、学历学位提升等多方面还有很大空

间。

（2）素质能力问题

1.专任教师教科研能力无法达成体育教育教学全面开花之所愿

体育学科教师的科研水平在促进体育学科发展、理论研究服务教学等方面还存在一定程度的脱节现象，如何有效地将体育教师科研成果融入本科生专业体育教学培养的方式方法上？教师科研有效支撑教学的机制体制有待进一步完善。

2.部分青年体育教师教书育人意识和教学水平需进一步提升。

我院青年体育教师职前养成和职后发展一体化的指导能力相对薄弱，教师尤其是青年教师之间教学的研讨交流还较少。部分青年教师在高校体育立德树人、专业提升意识、教学技能提高等方面略显不足，距离高校体育师范学生专业提升的培育者、体育育人的践行者、爱岗爱生爱校的模范者的要求还有一定差距。

3.体育教育专业学生毕业、升学及职后发展等指导不到位

截至日前，我院对体育教育专业学生的毕业、升学及职后发展采取的举措虽略显成效，但不足之处还有很多，不仅体现在调查问卷的结果分析流于表面，而且虽反馈渠道多样，但对来自学生反馈的问题不能及时有效的进行作答，整体上呈现零散、不系统，

（3）实践经历问题

1.教师参与和服务中小学体育教学的激励机制需逐步完善。

目前，学院虽建立了大学、政府、中学教师教育联盟，但学校和学院对教师服务中小学教育的激励机制落实力度不强，服务中小学体系结构还不够具体，在教师参与其中的激励措施还需完善，大学政府和中学教师教育联盟彼此间的功能和作用还需进一步折射。

2.高校教师在中小学体育教学实际问题的解决和执行力上有待提高。

专任体育教师与基础教育一线教师和研究人员的讨论交流上还不够密切，参加中学体育课程的培训也少之又少，且长期深入中小学一线开展教学实践的主动性和积极性上也略显逊色；同时，对中小学学教师专业标准、体育课程标准等相关政策理解不够透彻，分析、解决中小学体育课堂和学生实际面临问题的能力不强，很难为地方中小学一线体育教学和我院师范专业发展提供建设性的意见和帮助。

（4）持续发展问题

1.体育教师职后培训和教研活动无法满足教学需要。

青年体育教师教学能力和教学经验有待提升。各体育教研室职责定位不足、功能发挥不够有待进一步夯实，同时，教研活动的开展还存在一定的形式化倾向，离发挥“教研”作用的要求还有一定差距。同时，体育教师尤其青年体育教师外出交流、出国访学的意愿和机会本身不足。

2.国内外进修访学的体育教师数量明显不足。

近年来，我院体育教育专业教师赴国内外进修访学在人数和次数上均明显不足，虽有体现，但多数为短期交流。因此，鼓励中青年体育教师在专业知识的提升和交流上“走出去、引进来”是实现体育教师人才多元化发展的重要体现。

（二）整改措施

（1）数量结构整改

1.积极配合并落实学校人才选聘战略，达到“优化存量，增加增量”的人才选拔与培养目标。

通过积极落实《泰山学院 2021 年引进高层次人才优惠政策》，加大体育人才引进力度，通过多渠道、多元化了解高层次体育人才信息，积极探索多种方式聘任国内体育领域的杰出学术领军人物以及大批引进国内外高层次的优秀博士，建立完善引进人、留住人和用好人的长效机制。同时学院在兼职教师选聘考核管理方面，积极制定并落实《泰山学院与泰安市教育局教师“互兼互聘”管理办法》，不断完善中学体育兼职教师选聘考核管理办法，明确兼职体育教师职责，严格考核制度，确保兼职教师的体育教学质量。

2.坚持树立“送出去、引进来”人才培育理念，强化青年体育教师培养意识。

紧紧围绕体育专业教师发展与人才培养需求，坚持引进与培养相结合的原则，其一，实施“引进来”的战略，在现有体育师资力量与结构的基础上，进一步优化体育教师队伍的年龄、性别、学历与知识结构。其二，贯彻“送出去”的方针，大力实施中青年学术骨干引进和培养计划，积极加强同国外知名大学和研究机构的联系，选派本专业年轻教师到境外知名高校和科研机构开展学术访问或合作研究，设立青年国外研修基金，完善青年教师培训体系，通过岗前培训、学历培训、科研扶持、在职进修和出国访学等方式，不断优化师资队伍结构。

（2）素质能力整改

1.强化师德修养，建立并发挥优秀教师“传帮带头”之长效。

深入学习习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的讲话精神，以“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”六个方面为教师教育抓手，将思政元素熔铸体育教育的方方面面。强化师德师风建设，引导广大体育教师以德立身、以德立学、以德施教。加强师德师风考核，健全学生评教、学生访谈、督导组评价、教师互评相结合的多元体育评价机制。

2.更新体育教学理念，培育现代信息技术意识，加大青年教师培养力度，实现教师整体提质保量。

鼓励并提倡专任教师更新体育教学理念，加强各专业内部对教师信息技术运用的培训，制定切实可行的培训方案，帮助教师树立主动应用信息技术意识发展学科的意识，学会操作常用信息技术设备，使用网络教学平台，进行体育教育资源的获取、加工和制作等。进一步提升专任教师的教学科研能力与水平以及教学实践指导能力，切实实现体

育教师队伍的整体提质保量目标。

3.积极鼓励专任教师加强对基础教育教学改革的研究与创新实践

组建体育教师团队，打造各专业课程群，凝炼专业研究课题和方向，充分利用专项建设经费，加大基础教育改革研究投入，对基础体育教学改革与研究项目进行专门培育与重点支持，调动专业教师参与基础体育教学改革研究的积极性，力争取得更多省部级及以上教学类研究课题和项目，进一步加强中学与大学专业教育的有效衔接，努力打造高水平教研教改成果并促成其推广与应用，切实服务地方基础教育教学发展的实际需求。

4.建立并促进教研结合模式，鼓励教师将科研成果全方位渗透于体育教学。

积极探索教师科研成果融入本专业教学培养路径，促进科研与教学互动，及时把科研成果转化为教学内容。一是鼓励体育科研成果走进课堂，建立教师科研有效支撑教学的激励制度，鼓励教师将体育科研成果应用于教学中，二是科研成果全方位渗透，通过多种形式的教研讲座，提高本专业学生的科研兴趣，熏陶和影响学生的科研思路的形成和科研思维的建立，并鼓励教师参与指导各类学生课外科技竞赛，鼓励教师将科研成果编入教材等，

（3）实践经历整改

1.强化体育课一体化意识，完善大中小学一体化的教学机制，构建的“双导师”教学管理制度

完善教师服务中学教育的政策机制，进一步完善学校和学院关于鼓励教师到中学一线挂职锻炼的政策文件，加强对挂职锻炼任务的考核，促使挂职锻炼教师降低工作重心，做到“真挂职”“挂真职”，调动他们关注和研究新时代中学教育的现实问题。全面贯彻落实校院两级制订的“双导师”管理制度，进一步完善中学一线兼职教师的管理与考核制度，特别是进一步完善专业教师到中学一线兼职服务和聘请中学一线兼职教师走进体育教育课堂，参与大学体育教学及对师范类体育生的实践教学进行指导等诸方面的制度，全面建立起专业教师、学科教学与课程论教师、中学一线兼职教师的教研发展共同体，形成协同教研合力，实现资源共享与大学和中学的有效对接。

2.完善体育教师和课程评价机制，加强实习指导教师的制度建设。

完善体育教师和课程的分类评价机制，制定研究教师分类评价标准，在教师工作业绩评价、职称评定等方面向学科课程与教学论教师适度倾斜，充分调动学体育学科教师的积极性。进一步加强实习指导教师的制度建设；一方面，拟对教师进行分类管理，细化各类教师评价考核机制，创造有利条件支持教师深入中学教学一线。另一方面，将在已有实习指导教师评价考核办法的基础上，与实习基地密切合作，建立统一的实习指导教师评价考核机制。

（1）持续发展整改

1.打造“教育协同体”，树立基础教育“服务”意识，提升教育服务水平。

在大学、政府和中小学共同组织下，积极探索“协同教研”和“双向互聘”协同发展机制，采用组织推荐与自愿报名相结合模式，继续有计划选派优秀教师到中小学兼职、挂职实践，并逐步加大选派力度和选派人数，通过大学、政府和中学教师教育平台，协同培养符合基础教育体育改革需求的复合型教师、满足基础教育中体育发展的需要和促进基础教育全面、均衡、协调、持续发展。

2.强化业务督导，夯实培训工作。

其一，继续推进青年教师实施导师制，通过开展评课活动和科研专题讨论。制定实施备课、观摩、助课等制度，鼓励教师参加国内外各种形式的教学能力提升、新技术运用和新教材、新课程、新专业建设等培训。其二，在专业教师完成自己本职工作的前提下，学院建立教师进行国内外交流学习的“走出去”激励机制，并要求教师进行经验总结和资源共享。其三，是要进一步建立健全教研室活动考核制度，真正做到教学研讨有形式、有内容，为新教师成长搭建良好的平台。其四，加强中青年体育学术带头人和骨干教师的培养力度，有计划、有步骤鼓励骨干教师参加高水平学术会议、学术领域讲座，循序渐进地提高所有教师的专业理论素养和学术水平。

3.完善绩效考评和分类评价制度，引导教师分类发展。

在学校实施岗位考核的体系下，建立科学有效的《泰山学院体育学院绩效考评和分类评价制度》，形成对教师工作能力与绩效的正确考察、甄别与判断。完善体育教师和课程评价机制，加强实习指导教师的制度建设。完善体育教师和课程的分类评价机制，制定研究教师分类评价标准，充分调动各在专业教师的积极性。进一步加强实习指导教师的制度建设。一方面，拟对教师进行分类管理，细化各类教师评价考核机制，创造有利条件支持教师深入中学教学一线。另一方面，将在现有实习指导教师评价考核办法的基础上，与实习基地密切合作，建立统一协调的实习指导教师考评机制。

专业二十九：社会体育指导与管理（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业依据国家和山东省对体育行业、产业发展提出的新政策和新要求以及全民健身对社会体育人才培养的需求，立足泰安，面向山东，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有高度社会责任感、较好人文科学和健康素养，系统掌握社会体育指导与管理的基本理念、基本理论与基本技能，具备创新精神与服务意识，能够在体育俱乐部、体育培训机构或中小学校、社区等领域从事运动指导、教学与训练、体育活动策划与组织、体育产业运营与管理以及与科学研究等工作的应用型人才。

本专业学生在毕业后 5 年左右预期能够：

1.具有崇高的理想信念、道德规范和人文素养。爱党爱国、牢固树立并践行社会主义核心价值观；具有社会责任感和敬业精神、进取精神；遵纪守法、恪守学术道德规范；具有良好的职业道德和团队精神。

2.具有扎实的专业知识和专业技能。掌握社会体育领域相关的体育学、社会学、管理学等理论知识，具有良好的专业学科素养；能够系统掌握运动指导、教学与训练、体育活动策划与组织、体育产业经营管理的基本理念、基本理论和基本技能，灵活运用专业理论知识指导体育实践工作，具有完备的专业知识与技能结构；能够熟练掌握两项以上运动技能项目。

3.具有较强的职业能力。获得与社会体育相关的资格与资质证书（社会体育指导员证书）；能够从事社区体育服务及公共体育服务工作；具备运动指导、教学与训练、体育活动设计、策划与组织、体育产业运营管理的能力，并能在以上某一或某几个方面获得社会较高认可。

4.具有较完备的综合能力。了解国家有关体育工作的方针、政策和法规，了解体育改革与发展动态以及体育科研发展趋势；能够利用互联网等现代化手段获取信息，熟练使用现代信息检索、数据分析等信息工具。掌握体育科学研究方法，能够撰写体育学术论文和研究报告；具有较高的决策能力、人际关系能力、沟通能力、团队合作能力。

5.具有较全面的发展创新能力。具备终身学习与专业发展意识，能制定合适的终身学习和职业发展规划，有效实现自我持续发展；具有创新意识，具备利用图像、视频等展示和表达设计构想和创意的能力。具有创业意识，具备创业认知能力、资源获取与整合能力；能参与大学生创新创业项目的设计与执行。

二、培养能力

1. 专业设置情况、在校生规模

泰山学院社会体育指导与管理专业，学科门类属于教育学，合格毕业后授予教育学学士学位。学习采用学分制，基本学制为 4 年，修业年限为 4 到 6 年，总学分为 160 学分，学时为 2727 学时。泰山学院是从 2005 年开始招生第一届社会体育专业本科生，2013 年更名为社会体育指导与管理专业。目前，社会体育指导与管理专业在校生规模为 154 人。其中， 2019 级为 38 人，2020 级为 36 人，2021 级为 40 人、2022 级为 40 人（2022 级实行体育学大类招生，社会体育指导与管理专业招生计划为 40 人）。

3. 课程设置情况

社会体育指导与管理专业的课程建设与设置是以社会主义市场经济和社会发展为导向、根据全民健身和体育产业大发展的要求，依托泰山学院“地方性、应用型、师范性、高水平”的办学定位、以培养具有创新精神、实践能力和创业本领的应用型人才为发展的目标，来不断发展与完善的，并且于 2021 年参照认证标准及 OBE 理念、应用型大学建设要求和国家关于四史教育、国防安全教育、心理教育、创新创业教育、美育与劳动教育等文件的要求，进一步修订完善了社会体育指导与管理专业的人才培养方案。

表 1：培养方案课程结构与学分构成

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	36		22.5%	14	2
		大学外语	10				8	2
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	8		5%	2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
		综合素质课程	2				2	
专业教育课程	必修	专业必修课	70	94		58.8%	26	44
	选修	专业选修课程	24				12	12
集中实践环节	必修	军事训练	—	22				—
		劳动理论与实践	—					—
		实习、实训（包括认知实习、专业实验、专业实训、专业实习、创新创业实践等）	14					14
		毕业论文	8					8
合计			160					

（一）理论课程共有 17 门课程，分别为：理论课程体育概论、运动解剖学、运动生理学、体育心理学、体育社会学、健康教育学、体育科学研究方法、社会体育导论、运动技能学习与控制、健康理论与指导、体育市场营销、体育管理学、运动营养学、运动处方、社区体育、学校体育学、中学体育教材教法等.

（二）实验实践课程与实践性教学环节有运动技能学习与控制、田径、体操、球类、武术/导引、健美操、跆拳道、体育舞蹈以及教育见习、教育实习、教育研习、毕业论文等。

专业必修课程共有 26 门课程，分别为社区体育概论、体育保健与康复、体育科研方法、运动营养学、体育史、体育测量学、健身篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、太极拳扇、健美操、体育舞蹈、田径、体操、跆拳道等，共计 1226 学时，70 学分（其中理论教学 26 学分，实践教学 44 学分）；专业选修课共计 648 学时，24 学分；

集中实践教学课主要包括社会实践、实习支教、毕业论文、专业实习见习等，共计 22 学分。同时，还采用了创新创业学分奖励办法。

现行的社会体育指导与管理专业人才培养方案与 2015 年版的社会体育指导与管理专业培养方案相比，第一，提高了实践教学课时与比例，培养目标更具针对性。第二，根据专业课老师反馈的意见，及参照社会体育对人才的需求，增加了《网球》《跆拳道》课程，加大了对学生就业创业的能力培养力度，丰富了学生运动技多的多样性。

4. 创新创业教育

在创新创业教育方面，体育学院实行创新创业教育学分制度，鼓励社会体育指导与管专业学生参加全校“大学生健康体质测试与评定工作”，号召社会体育指导与管理专业学生参与各运动项目裁判员学习与培训工作、创造机会让学生参与地、市级运动会各项目比赛的裁判工作，积极参加二级及以上社会体育指导员培训与认定工作。此外，我院还与泰安市各级各类体育项目俱乐部建立了良好的合作关系，定期派遣学生到俱乐部参加健身指导、俱乐部管理等社会实践活动。体育学院还进一步修改和完善了大学生创新创业制度的有关规定，对大学生的科技创新和创业教育实行导师制，积极构建科技创新和素质拓展的长效机制。

三、培养条件

1. 教学经费投入

在教学经费投入方面，我院依据学校总体安排，为本专业学生每年投入生均经费 600 元到 700 元左右，主要用于教学实习实训基地建设、实习实训课程建设、大学生创新创业教育等，同时，根据实际需求，还适当增加年度生均经费投入。

2. 教学设备

为突出实践教学地位，独立设置实验教学课程，也对实验教学条件提出了新的要求，已建成人体解剖学、运动生理学、体育心理学 3 个实验室，总面积约为 305 平方米。其中，运动生理学实验室配有：有氧功率自行车，运动心肺功能测试系统（含心电、跑台），心率遥测仪，多功能旋转椅，人体成分分析仪，心电工作站，视野计等实验仪器设备；运动解剖学实验室主要配有：人体大小循环演示仪，自主神经电动模型，心脏传导电动模型等教学仪器和设备；体育心理学实验室主要配有：注意集中测试仪，注意分配测试仪，动作稳定仪，反应时测定仪，深度知觉仪等实验仪器。现有实验室及实验仪器，基本能够满足教学和部分科研工作的需要。

在教学硬件方面，新增了跆拳道教学场地、灯光网球场和篮球场，新的场地设施的投入使用，提升了我校体育硬件设施水准，基本保证了教学训练工作的顺利实施。

3. 教师队伍建设

在师资队伍建设方面，紧紧围绕提高人才培养质量的根本任务，加强高层次人才队伍建设，重点培养中青年学术带头人和骨干教师，进一步解放思想，创造机制，不断提

高人才队伍的整体实力和核心竞争力。为此，我院加大了高层次人才引进力度，通过招聘、招考形式，2022 年我院又引进国内外知名院校优秀博士毕业生 4 人。至此，社会体育指导与管理专业专业现有教职工 36 人，其中教授 2 人，副教授 17 人；学历方面：博士 11 人（包括在读博士），硕士 24 人，硕士及以上学历所占比例为 97.2%。师资队伍平均年龄为 39 岁，是一支以中青年教师为骨干，具备丰富体育教学经验、较高理论素养和专业能力的教师队伍。

表 2：2022 年我院引进博士情况一览表

序号	姓名	学校	专业	所在城市	时间
1	张大洋	韩国又石大学	体育与跆拳道	全州	2022 年
2	王楠	韩国江原大学	体育学	春川	2022 年
3	阴为	韩国嘉泉大学	体育学	首尔	2022 年
4	张海荣	甘肃农业大学	动物科学	甘肃	2022 年

4. 实习基地

社会体育指导与管理专业现设有泰山乒乓球俱乐部、泰安市实验学校、泰前办事处社区、肥城周军拉丁舞学校、东岳中学、泰山学院附属中学，泰安市宏泽体育培训学校等多个稳定的教育实习基地。目前，泰山学院还是国家体育总局举、摔、柔训练基地、是山东省体育局授予的社会体育指导员培训基地和体育行业特有职业培训基地。有力保障了我院社会体育指导与管理专业实践教学活动的顺利开展。

表 3：社会体育专业校外实习实训基地一览表

序号	实习基地	实习实训内容
1	泰山乒乓球俱乐部	完成相关实训、乒乓球课程教学
2	泰安市实验学校	完成相关实训、顶岗实习 ，开发课程、教材
3	泰前办事处社区	完成相关实训、学生社会实践
4	肥城周军拉丁舞学校	完成相关实训、顶岗实习、学生社会实践
5	东岳中学	完成相关实训、棋类课程教学
6	泰山学院附属中学	完成相关实训、顶岗实习 ，开发课程、教材
7	泰安市宏泽体育培训学校	完成相关实训、顶岗实习、学生社会实践
8	泰山跆拳道馆	完成相关实训、顶岗实习、学生社会实践

9	乐旋乒乓连锁(中国)	完成相关实训、顶岗实习、学生社会实践

5. 现代教学技术应用

随着学校教学技术条件的改进以及先进科学技术在体育教学的应用，社会体育指导与管理专业任课教师已全部掌握常用的现代教育技术手段，特别是在新冠疫情防控常态化下，都已熟练掌握多媒体课件制作，运用教室多媒体、学习通、雨课堂、腾讯会议、微信交流平台等技术进行辅助教学，改变了传统的教学方法与教学形式，在教学手段与教学方法上也是不断创新与完善。另外，随着网络共享课程资源的日益丰富，在教学中鼓励学生利用课余时间选修相关的网络课程，引进有关课程的课件、作业系统等教学支持资源，从而将外部课程资源引进到日常教学中来。今年学校还相继更新了教室多媒体设备，上线了校园云盘系统。同时，对所有教师完成了一轮超星泛雅、雨课堂线上课程平台的培训。提升了学生的学习兴趣，强化了教学过程管理及效果反馈，提高了整体教学效果。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1. 产学研协同育人机制

（1）为体现本专业的应用性，强化产学研协同育人机制，体育学院已经在基础教育、社会体育等领域建设了九大实习实践基地，形成了长期、稳定的联合机制，拥有一批经验丰富的实践指导教师，能够为社会体育指导与管理专业学生的课程学习、实习实训、技能训练等提供有效条件。多年来，通过引进来，走出去的方式，拓宽渠道，积极承接、承办社会各行业的综合性运动会与专项体育比赛，使学生在实践中得到真正的锻炼；结合社会体育专业特点和社会岗位需求，积极举办体育运动裁判员培训班和社会体育指导员培训工作；积极参与校内、校外中小学顶岗实习活动，使学生将理论与实践相融合，提高了学生的理论水平、实践能力。拓宽了学生的就业渠道，增强了社会适应性。

（2）体育学院根据自身特点和人才培养需要，主动与企事业单位在体育人才培养过程中寻求合作。积极为社会体育与产业发展提供所需的课程、师资等资源，企业按照与学校协作的要求实施职业教育义务，让双方要素参与校企合作，促进人力资源开发。校企合作中，双方将发挥各自优势，相互补充，坚持知行合一、工学结合，形成双元制发展格局，使校企双方共赢，为我院社会体育指导与管理专业培养社会合格急需人才。

(3) 充分利用泰安市举行的各项体育赛事，提升学生专业技术水平。如泰山国际登山节、泰山国际马拉松赛、环泰山 T60 大徒步、市直机关运动会、泰安市企业家运动会、市直机关乒乓球、羽毛球比赛等，学生通过各种形式参与赛事服务活动，拓展了视野，提升了业务水平。通过服务地方体育文化事业发展，对外树立了泰山学院社会体育指导与管理专业学生的良好口碑。

（4）我们鼓励专业教师和学生联合开展科学研究、鼓励学生加入导师课题研究、鼓励教师吸收有兴趣的学生加入到研究进程，进一步培养了学生从实践中发现问题、解

决问题的能力、解决处理问题的能力。

2. 合作办学

目前，我院已于泰安市多所中小学、社会体育培训机构达成了合作办学意向。依据每学年的教学进度和学生专业技能掌握的程度，我院不定期选派本专业学生到合作办学点进行实践教学活动，以便进一步提升学生的业务水平，并以此培养学生的教学实践能力。

3. 教学管理

在教学管理方面，我了院注重教学制度规范建设，根据学校教务处和其他管理部门的指导，学院制定了一系列的教学文件，包括培养方案、教学计划、教学大纲、学期进程计划、教学日历、听课表、课程表、学期教学总结等教学文件，以及实行“教学质量检查”、“教学日志”、“教学督导制”等等，形成了教学质量保证和监控体系。在教学质量监控过程中，我院严格按照相关规章制度进行教学质量监控，做到了有计划、有安排、有组织、有步骤、有质量标准、有实施办法、有总结，切实促进了教学质量的提升。我院还全面实行大学生导师制，将导师制的实施纳入教学、科研、管理等各项工作中。此外，我院还坚持以教研室工作和日常教学环节为平台，以教学检查、教学讨论、教学督导和教学评估为手段，开展内容丰富形式多样的教学质量监控活动，取得了良好的教学效果。

五、培养质量

表 4：社会体育指导与管理专业 2022 届毕业生就业情况汇总表

专业名称	类别	毕业生人数	毕业人数	签约	升学	出国	招考	服务西部	合同就业	灵活就业	未就业	备注
社会体育指导与管理专业	教育学	39	39	1	4	0	0	0	0	26	8	

社会体育指导与管理专业 2022 届毕业生人数为 39 人，4 人考取硕士研究生继续深造，灵活就业 26 人，1 人已正式签约，截止 2022 年 8 月前，毕业生就业率达 79.4%。签署就业协议的毕业生部分进入中小学体育教师岗位工作，部分毕业生到健身俱乐部或社区负责全民健身活动，就业单位满意率达到 100%，受到社会的高度好评。

从近几年毕业生就业对口率与发展情况来看，就业形势较好，与社会需求基本吻合，说明了学生的专业知识和技能已达到培养目标的要求。此外，近两年毕业生升学率有明显增长趋势（比 2021 年增加了 3 人），说明专业培养质量和毕业生综合素质在不断提高。

六、毕业生就业创业

体育学院积极探索并推进创业教育融入专业教育的教学改革实践活动，把创业精神与能力培养作为专业教学的重要内容，通过采取“转变观念培养体育精神、创新教学方

法与管理模式、打造多级多类创业实践平台、改革术科考评体系”等措施促进毕业生就业创业。我院尝试将职业生涯规划的指导工作前置，从学生一入校开始就通过多种方式开展职业生涯的教育和指导，包括对辅导员进行相关工作指导、安排专业教师担任班主任、安排学业导师、开展团体辅导和训练、专业见习实习、毕业生返校交流等，取得了不错的效果，学生的职业观念和就业态度等呈现积极的变化趋势。 同时，体育学院积极探索并推进创业教育融入专业教育的教学改革实践活动中，把创业精神与能力培养作为专业教学的重要内容，通过采取“转变观念培养体育精神、创新教学方法与管理模式、打造多级多类创业实践平台、改革术科考评体系”等措施，使全院师生的人才培养思路得到了更新和转变，学生在创业教育的实践教学中，创新精神、创业意识的综合素质与能力得到不断增强和提高。

大学生创业是人们一直倡导的职业发展模式，也是在体育产业扩展、体育经济高速发展的需求。目前，体育学院结合大学生创业教育方面的相关课程，广泛开展专业实践活动，开阔学生的眼界，提高学生的专业技能。目前已有部分同学正在通过企业实习生项目等途径接受创业能力方面的培训。通过座谈及谈话，选择创业的学生对自主创业的认知还是较为理性，在自主创业领域选择上比较谨慎和明智。此外，政府、学校为了鼓励大学生自主创业或者灵活就业所出台的一系列政策和帮扶措施，为创业学生保驾护航。

通过走访我们了解到，我院社会体育指导与管理专业毕业生在各行业分布广泛，社会普遍对我院毕业生评价较高，受到各方面的认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

进入 21 世纪以来，中国已经进入特色社会主义进入新时代，人们物质文化生活水平日益提高,人民群众的健身事业也随之蓬勃发展，健康观念越来越深入人心,人们对健康的重视达到了前所未有的程度。社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。特别是随着《“健康中国 2030”规划纲要》、《体育强国建设纲要》以及《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等系列文件的出台的不断推进，健康中国建设和全民健身活动的蓬勃兴起为我国社会体育专业的发展提供了广阔的前景。社会体育指导与管理专业人才在经济社会发展中的重要作用日益凸显，国民健身意识的不断提高，终身体育意识的不断加强，对青少年体质健康促进的要求也在不断增加，社会体育专业越来越向社会服务的方向发展，社会健身俱乐部、体育培训公司对社会体育人才需求量在不断加大。因此，从新时代我国经济社会发展的大背景来看，社会体育专业迎来了历史上最好的发展机遇。

发展趋势主要体现在以下几方面：

（1）《健康中国行动》实施，需要大量健身咨询和健身指导人才。《健康中国行动》要求建立健全健康教育体系，普及健康知识，推进全民健身，加快推广健康生活方

式，提高全民生活质量。这些要求的提出，不仅为推广全民健身，让人们养成良好的生活习惯和健康的生活方式提供指引，而且还需大量健身咨询和健身指导人才。此外随着《健康中国行动》实施，大众体育将会进一步普及，全民健身人数将不断增多，所需要的健身咨询和健身指导人才数量将不断提升。因此，创新教学方法和人才培养模式，培养更多优秀合格的健身咨询和健身指导人才是高职社会体育专业人才培养的重要任务。

（2）体育产业迅速发展，需要一批休闲体育开发和经营管理人才。体育产业属劳动密集型的第三产业，具有从业人员多、能源消耗少、环境污染小、附加值高、市场潜力大等特征，在发达国家，体育产业早已形成一个规模庞大的经济部门。近年来我国体育产业取得迅速发展，急需一大批休闲体育开发和经营管理人才，而目前我国这方面的专业人才严重短缺。因此，为弥补这种不足，尽快适应体育产业强劲发展的良好势头，把握社会需求，创新社会体育指导与管理专业人才培养是必要的。

（3）社会体育指导与管理专业发展将进一步科学化。社会体育手段和内容进一步丰富，人们可以根据自己的需要、兴趣、爱好等选择项目内容和方法，社会体育研究也将进一步科学化、社会体育管理进一步法制化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：

（1）缺乏完善的课程体系建设。在课程体系的构建中主要依据专业课程与其他辅助课程联合的方式，基础课与专业课的组合教学在一定程度上还不足于提升学生的实际学习兴趣，同时专业能力也有待提升。课程开展不能满足实际社会的发展，往往是人才培养后所学习的能力已经滞后于实际情况的多样变化。人才培养往往在市场发展之后，无法有效的满足实际情况。尤其是在实践环境中，缺乏足够的实战演练。学生知识在个体的操作方法上有积累，但是无法满足社会体育人才需求中服务对象多样化需求的考虑。同时对学生有关的沟通能力、协调能力、团队协作能力等都缺乏足够的培养。

（2）专业师资力量不足。作为课程教师而言，知识更新滞后，但是对于市场上的多样变化发展缺乏及时有效的展开。教师可以将课程中的有些特性、特点做分析说明，但是对于实际操作中的问题却没有有效应对的方法，导致教学后的人才缺乏实践运用能力。实际工作中遇到的体育工作开展的情况更为复杂多样，不会像学术型研究那样单纯，因此课程中对于实际情况的讲授与操作相对缺乏。再就是对于“双师型”教师较为缺乏，课程教师可以懂得课堂教学的方法与理论操作知识，但是对于社会上的实践运作情况的了解不足，从而导致教师资源不能很好的贴合实际情况所需。

（3）校企合作开发课程、教材的力度不够。企业人才需求是校企课程的实施依据，根据现代社会和各行业的发展趋势，把该行业有关的新技术、新方法加以提炼，由此来确定学习课程和实践方案，会更具有实用性。由于社会体育专业的开始时间相对较短，导致其在与企业合作开发的课程教材上存在明显不足。

（4）实践教学条件薄弱。目前，社会体育教育过于注重对学生的理论知识培养，忽视了对大学生实践能力的培养，而导致学生在毕业之后不能被大多数企业所录用，或者是找不到与自己的专业对口工作或者说大多数毕业生在毕业之后仍然无法找到与自己相合适的工作，大多数招聘企业给的原因也如出一辙，那就是他们都缺乏实践方面的经验，缺乏独立的实践能力，不能满足大多数企业对人才的需求。

（5）就业形势不稳定。虽然社会上体育活动日益受到热捧的，当时全民体育的背景下，很多人更多的愿意接受专业软件平台的指导，缺乏一对一教练或者实体教学指导的意识。尤其是当下互联网一代的成长，更多的希望接受网络知名人士的推荐指导，互联网让很多实体教学指导的价值下滑。对于实体教学指导的要求会更为严格，如果不能超越网络教学指导，就觉得没有必要进行实体学习。社会各方面的体育活动开展，但是需要的体育人才相对较少，比较其他行业而言，体育人才的就业前景依旧严峻。

拟采取以下措施:

（1）完善课程体系建设。在课程体系建设上，要对接社会对体育人才需求，同时在考评上需要多样化，甚至需要校外专业人士参与到学生能力考评中，让人才的培养更符合实际情况所需。考核的方式多样化，理论、实践与日常情况做综合评价，甚至让学生在校期间做一定的实操尝试，积累丰富的经验，进行必要的实操调研活动，让知识转化为可以利用的实战能力。学校对于这些行为要积极鼓励，甚至对于学生开微课教学或者视频活动赢得关注都可以成为其考核加分的方式。让学生更好的适应新时期的市场人才需求，避免教学的滞后性。

（2）树立新课程观,优化课程体系。推行素质教育,为学生全面发展提供必备的课程,造就全面、协调和可持续发展的人才。转变以专业模式的课程为中心的设置课程的体系,培养“宽口径”复合型的社会体育人才。在课程结构构成上,从“形式结构”与“实质结构”全面优化通识教育课程。加强课程设置与人才培养目标与规格的同构性。针对职业需要,提高课程与职业的关联性和实效性。

（3）注重“双 师 型”教师团队的建设。在教师队伍建设上，要多吸纳社会上专业的体育项目运营操作人员做讲授，让学生多吸收社会上实际的运作信息。同时让学校的教师多去接触社会上体育活动开展的实际情况，定期深入社会体会，然后针对社会变化设计教学课程。学校可以聘用上社会化上兼职专业人才做专业讲座，弥补学校实践型教师的不足，也可以多聘用专业人才对学校的体育教师做指导培训，让教师的理论与实践能力得到双重的发展。也可以通过校企合作的方式来获得企业在教学上的支持，更好的贴合社会市场的需求做人才的培养，甚至可以针对业的需求做人才培养定制小组，培养企业需求的人才资源。

（4）加强校企之间的合作。企业在学校可以选拔优秀的学生,与高校进行相互交流与学习；而高校则可以在企业中邀请社会体育专业的专家来校对于学生开展专业知识讲

座；而高校与企业之间需要建立良好的合作关系,并促使学生在课余时间进入企业进行实践,通过实践的方式可以有效地提高学生的专业素质与实践操作水平,这将会大大地提升学生在未来就业时的市场竞争力。

（5）突出能力培养,适应职业需求。社会体育专业应突出应用,取向实务,注重操作务实能力特别重要。首先,应在课程体系中设置反映职业能力的实训课程,为能力培养提供保障。其次,优化教学方法促成能力形成。第三,引入案例教学,帮助能力形成。第四,参与社会实践,提高工作能力。

（6）政府学校共努力，改善就业现状。造成社会体育专业学生就业难的社会原因，一方是从事社会体育工作的一线人员少有受过专门系统培养,另一方面是大量的社会体育专业人才毕业时“另谋高就”,用非所长。这种情况不仅造成专业人才资源闲置与耗散,也将直接影响专业的成长与发展。为此,政府应建立健全社会体育工作的从业制度,实施从业准入标准。学院也要做好自身工作，加强专业教育,树立正确的专业思想。同时还要加强就业指导,让学生树立正确的择业观和就业观。

专业三十：舞蹈学（健美操方向）（本科）专业

一、人才培养目标

本专业主要培养适应地方区域经济发展与社会需求，具有良好职业道德的、具备丰富舞蹈学(健美操)基础知识、扎实基本教学能力和研究等工作的舞蹈艺术人才。具有一定教学水平、训练水平、编创水平和科研水平；集艺术与体育、教学与表演、竞技与健身于一体，具备良好的专业素养、创新思维和适应能力，综合素质高、发展后劲足，能在学校、俱乐部、艺术培训中心等从事体育文化艺术与健美操教学的应用型人才，更好的为地方艺术与体育经济发展服务。

二、培养能力

1、在校生规模

在学科门类上，我院舞蹈学（健美操方向）属于艺术学，毕业授予艺术学士学位。本专业于 2011 年开始招收第一届本科生，目前已有八届毕业生，为地方基层学校、各类艺术培训中心培养了大批艺术人才。本专业现有在校生 161 人，其中，2019 级 39 人，2020 级 41 人，2021 级 41 人，2022 级 40 人。

2、课程设置情况

在课程设置上，本专业的课程由通识教育课程、专业教育课程、专业选修课程、综合素质课、实践教学课模块组成，总学时为 2523 学时，总学分为 160 学分（各模块所占学时、学分比例详见表 1）。其中，实践教学课模块又由两部分组成，一部分为课内实践教学（即技术课），课时分布在各模块中，学分为 51；另一部分为集中实践环节，包括社会实践、实习支教、毕业论文设计、毕业实习、见习等，为 28 学分。

表 1：培养方案课程与学分构成

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	36		22.5%	14	2
		大学外语	10				8	2
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	8		5%	2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
		综合素质课	2				2	
专业教育课程	必修	学科基础课程	18	94		11.25%	14	4
	必修	专业课程	52			32.5%	6	46
	选修	专业选修课程	24			15%	14	10
集中实践环节	必修	军事训练	—	22				—
		劳动理论与实践	—					—
		实习、实训（包括认知实习、专业实验、专业实训、专业实习、创新创业实践等）	14					14
		毕业论文	8					8
合计			160					

另外，我院根据本专业发展需要，对原培养方案中的课程设置进行了微调，新增设了诸如中国共产党史等选修课程；艺术学概论、艺术体操、有氧健身理论与方法专业等课程（新增设课程情况见表 2）。新培养方案于 2021 年开始执行。

表 2：新增设课程基本情况表

课程名称	课程类别	课程性质	学时数			学分数		
			总学时	理论教学	实践教学	总学分	理论教学	实践教学
艺术学概论	学科基础课	必修	36	36	0	2	2	0
艺术体操	专业选修课程	选修	36	0	36	2	0	2

有氧健身理论与方法	专业选修课程	选修	18	0	18	1	0	1
跆拳道操	专业选修课程	选修	36	0	36	2	0	2

3、创新创业教育

在创新创业教育方面，我院鼓励学生在校期间，根据自己的特长和爱好，参加以培养创新创业意识和能力为主的科研训练和创新创业实践活动，实行创新创业教育学分制度。比如：鼓励学生参加全校“大学生健康体质测试与评定工作”、创造机会让学生参与省、市级单项运动会和全运会裁判工作、号召健美操专业学生参与泰安市体育局组织的各项目二级裁判员学习与培训工作、参加 FQ 彩妆护肤品公司等。此外，体育学院还对大学生创新创业相关制度作了进一步修改和完善，并推行科技创新和创业教育实行导师制，由辅导员、班主任任科技创新创业指导老师，积极构建科技创新和素质拓展的长效机制。

在疫情常态化情况下，按照学校疫情防控工作的总体部署，把广大师生的生命安全和身体健康摆在第一位，统筹谋划、合理调整本科教学安排，积极组织实施在线教学工作，努力将“停课不停学”的各项工作落实落细。

3.1 体育学院多次召开专题会议，统筹谋划本科教学工作。为做好疫情防控期间的本科教学工作，围绕网络课程建设、线上教学、重修补考、实习实训、教师培训、质量监控、毕业论文（设计）、毕业审核等内容进行了专题讨论，研究制定了本科教学工作预案、教学计划调整方案和在线教学各项应急预案，确保本科教学各项工作顺利开展。

3.2 教师根据所教项目和教学计划通过学习通、雨课堂、腾讯会议、QQ、微信、钉钉等平台，在线或录制视频或直播，给学生进行线上教学工作。体育学院组织教学督导进入课程班级的腾讯会议、雨课堂、QQ 群或者微信群进行巡课，组织督导老师分别联系到任课老师，采用旁听、巡课的方式，了解线上教学开展情况。学校还主动联系校外慕课平台，加强线上教学的工作对接，为教师在校外平台上建课提供资源和支撑。学习通、智慧树线上教学平台等近 20 个慕课平台为我校提供了课程资源。

三、培养条件

1、教学经费投入、教学设备

在教学经费投入上，我院为本专业投入的生均经费为 600 元左右。投入经费主要用于完善教学场地设施修建与维护、采购专业教学设备。目前，我院已建有用于专业教学的舞蹈房 3 个，并配有专业音响设备。为更好提高教学效果，学院另为本专业的每位教师配备可携带式音响一台。场地、设施的投入，保障了舞蹈学（健美操方向）专业课程教学的顺利进行。

2、教师队伍建设

为适应本专业学科教学发展，我院对教师队伍结构进行了优化。目前，本专业的专

任教师队伍人数已增至 33 人，职称结构、年龄结构愈趋合理，学历结构得到了进一步改善，2022 年新引进教师 3 名博士，其中，一名是韩国嘉泉大学毕业的健美操专业教师，满足专业教学需要。另外，为满足本专业新设课程《艺术学概论》《音乐基础理论》的教学需要，学院特聘请兼职教师 2 位。近年来，学院在师资队伍培养的力度上逐年加大，已选派多名教师参加相关专业知识、技能的进修和培训。进修、培训的效果明显，师资队伍中已有 1 名专任教师获得全国健身排舞国家级教练员、裁判员荣誉称号；5 名专职教师获得全国健身排舞一级教练员、裁判员荣誉称号；1 名专任教师获得啦啦操一级裁判员、教练员荣誉称号。

3、实习基地

基于本专业就业需求，我院已与泰安市县市区的中小学、健身俱乐部、拉丁舞培训学校等单位和机构，建立了多个校外实习基地，并根据学生的特长和就业意向推荐其进入不同的实习基地进行实习。

四、培养机制与特色

1、产学研协同育人机制

学院通过多渠道、多途径来实现对舞蹈学专业健美操方向学生的培养。除课堂教学实践外，还通过举办各种培训班和各类比赛来实现对学生的培养，真正做到了产学研协同育人。2022 年再次派学生参加《2021-2024 年新周期啦啦操教练员培训培训》，参加培训学生数达 30 余人。啦啦操、舞蹈啦啦操教练员和裁判员认证培训班的学习，使本专业学生对健美操相关知识和技能有了更深刻的理解和认识，增加了知识和技能储备，技能水平也得到了很大程度的提升。同时让学生参加各类线上专业知识讲座，学习专家学者围绕健美操现状与创新发展、身体运动功能训练理论与实践应用、运动损伤预防与康复的理论与方法、健美操运动员的体能训练、抗阻训练理论与方法等主题进行了深入的研讨和交流。

同时，做好训练比赛工作，由山东省教育厅、山东省体育局主办的“山东省第十六届大学生运动会健美操比赛”在青岛大学举行。我院共 7 名学生参赛。在决赛中我校学生奋勇拼搏最终获得混合双人操第三名、女子单人操第五名、五人操第六名的好成绩。同时获得团体总分第五名。所有成绩的取得，离不开院领导的支持。近年来，学院领导越来越重视学生专业技术、技能的培养，积极采用“走出去，引进来”策略，开阔学生眼界，不断提升学生自身能力。

2、合作办学

目前，我院已于泰安市多所舞蹈培训学校（如周军拉丁舞、爱尚舞等）达成了合作办学意向。依据每学年的教学进度和学生专业技能掌握的程度，我院不定期选派本专业学生到合作办学点进行实践教学活动，以便进一步提升学生的业务水平，并以此培养学生的教学实践能力。

3、教学管理方面

经过几年的努力，我院的办学指导思想进一步明确，办学定位和办学思路也逐渐理清，确立了教学工作的中心地位和教学工作的主体地位，强化了质量意识，并在教学制度、学院管理模式等方面进行了调整，以便使我院学生培养工作更加贴近地方经济社会发展的需求。为此，我院制定了一系列教学管理制度，包括教学质量管理规程、课程教学规程、教学实习规程、教学管理条例、教学事故认定及处理暂行规定、考试质量全面管理规定，以及实行“教学质量检查”、“教学日志”、“教学督导制”等等，形成了教学质量保证和监控体系。在教学质量监控过程中，我院严格按照相关规章制度进行教学质量监控，做到了有计划、有安排、有组织、有步骤、有质量标准、有实施办法、有总结，能切实促进教学质量提高的运行机制，坚持以教研室工作和日常教学环节为平台，以教学检查、教学讨论、教学督导和教学评估为手段，开展内容丰富形式多样的教学质量监控活动。坚持全程监控、全面监控、全员监控，以确保教学工作的规范有序进行。

五、培养质量

1、毕业生就业率、就业专业对口率、就业单位满意率

舞蹈学（健美操方向）专业 2022 届毕业生人数为 32 人，正式就业率为 84.5%；其中，2 人考取研究生继续深造，5 人已于 2022 年 7 月份前签订了就业协议。另据统计资料显示，本专业往届毕业生多数在中小学从事健美操课程、艺术培训中心的教学与训练工作，部分毕业生在企业单位公会或社区从事全民健身活动的指导工作，就业专业对口率达到 68.3%,就业单位满意率达到 92.6%，受到社会的高度好评。

表 5-1：舞蹈学（健美操方向）专业 2022 届毕业生就业情况汇总表

专业名称	类别	毕业生人数	毕业人数	签约	升学	出国	招考	服务西部	合同就业	灵活就业	未就业	备注
舞蹈学（健美操方向）	艺术学	32	32	3	2	0	0	0	0	22	5	

2、学生就读该专业的意愿

统计资料显示，我院 2022 级、2021 级新生报到率为 100%和 100%，学生对于就读舞蹈学专业健美操方向的意愿度较高。

六、毕业生就业创业

就业情况除部分学生到企事业单位工作外，还有大部分健美操专业毕业生选择了到各健身俱乐部做兼职健身教练。为增加就业率，学院还鼓励并帮助学生积极创业。2022 届毕业生有少部分学生选择了自主创业。学院为学生的创业提供了大力支持与帮助。我院 2022 届毕业生中有多名同学自主创业合伙在泰安市区成立了健身俱乐部，创业初期

学院委派专业教师对俱乐部招聘的健身教练进行了专门的培训，并针对健身俱乐部的性质，结合社会人员的健身需求制定了合理的健身课程和健身计划，为其健身俱乐部的顺利开展提供了保障。

七、健美操培养方向发展趋势及建议

1、发展趋势

（1）培养健美操专业人才是社会发展的需要

随着物质生活质量的提高，民众对健身的需求日益剧增，对通过舞蹈形式达到健身目的的需求也成上升趋势。然而，专门培养从事舞蹈健身指导的院校及培养规模，尚不能满足民众对这一类健身指导人员的需求。为满足时代发展和社会需求，全国各体育院校、综合性地方院校、师范类院校相继增设了舞蹈学（健美操方向）专业，这必将极大地推动我国经济、文化、体育、教育事业的蓬勃发展，促进社会文明程度的提高，同时也为体育院校和具有体育学科的多学科院校表演专业的发展提供了机遇。

（2）舞蹈学（健美操方向）的发展机遇与挑战并存

据调查，山东省开设舞蹈学（健美操方向）专业的高校的数量位居全国之首。而泰山学院是 2011 年开始招生健美操、体育舞蹈方向本科生。近几年在师资方面学校也加大了对专业教师的引进力度，先后引进健美操等相关专业博士、硕士研究生 6 人，培养的学生在省级、国家级学科竞赛中取得优异成绩，在山东省同类兄弟院校中名列前茅，得到了社会各界的认同，这对本专业的发展无疑是良好的机遇。与此同时，我们也面临着新的挑战。挑战主要源于山东省开设或有意增设此专业的高校逐渐增多，因此我院面临着招生竞争压力增大的挑战。

2、建议

（1）结合社会需求，完善培养方案。

根据区域经济发展的实际情况，紧抓“应用型”、“特色”这两个关键点，结合社会、市场、健身行业的需求，进一步完善专业培养方案的修订，注重学生实践环节的培养，切实把握好舞蹈学（健美操方向） 专业的发展思路，力争培养出符合社会需求的、高质量和高认可程度的专门人才。

（2）体育场馆、体育器材设施不足。目前学院教学场地设施仅能满足专业教学的需要，距离标准化训练场地还有待提升；师资队伍仍需进一步加强，教学团队建设相对薄弱。第一，采取“走出去”策略，不定期选派专任教师参加国内外中短期专业培训，改善专任教师的知识结构和提高专任教师的业务水平；第二，采取“请进来”策略，聘请校内外知名专家来校讲学和交流，拓宽办学思路。

（3）重视招生工作

山东省现有开设舞蹈学（健美操方向）专业的高校数量较多，招生的数量较大，而每年考生数量相对固定，因此，我院的招生竞争压力大。由此，我们认为学校层面上应

进一步加大招生宣传的力度，采取多途径、多形式的宣传策略，加深考生对我院舞蹈学（健美操方向）专业特色及已有培养成效的了解程度，以吸引更多的生源。

八、健美操培养方向存在的问题及整改措施

1、存在的问题：

（1）培养目标与社会岗位需求还存在一定差距、产学研合作教育还需进一步加深等。

（2）体育场馆、体育器材设施不足。目前，学院教学场地设施仅能满足专业教学的需要，离满足业余训练和群体活动的需要还有一定差距。

（3）专业特色已初现，但与兄弟院校相比无明显优势。

（4）就业工作的深度不够、就业渠道有待拓宽、就业质量有待提高。

2、整改措施

（1）深化应用型人才培养模式改革。以培养学生创新精神和实践能力为核心，以市场需求为导向，进一步完善各专业教学大纲和培养方案。需依据本专业的教学特点，制定合理的实践教学方案，完善实践教学体系。

（2）多渠道筹集资金，加大教学、训练场地、设施的建设力度。

（3）加强课程教学建设。采取相应的激励政策，大力推进精品课程建设；总是教学实践总结，提炼本专业的特色并进行细致打造；利用青年教师的知识结构优势，争取开设 1-2 门精品教学课程。

（4）进一步提高就业指导工作的质量，拓宽就业渠道，不断地提高就业质量。

结语

本专业自 2011 年开始招生至今，已取得了一定的成绩。但是，在专业师资队伍建设、课程体系建设、场地设施建设、创新创业教育、教学质量保障与监控体系建设、就业指导等方面还存在一定的不足，需要在今后的专业发展中不断改进和完善。人才培养和课程体系的改革是整个高等教育的一个长期性的核心系统工程,采取科学方法和合理的策略尤为重要，我院已为此进行了积极调整，努力提升专业发展质量。

专业三十一：美术学（含师范）（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业适应国家中学教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养思想政治素质过硬、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定、学科知识扎实、具有深厚的中华优秀传统文化底蕴和牢固的美术学学科功底，具有较强的专业能力和教育教学研究能力，具备良好的协作沟通能力和综合育人能力，能够在中小学、教育机构和其他机构从事中小学美术课程教学、教研及管理等工作的德智体美劳全面发展的中小学教育骨干人才。

二、培养能力

1.专业设置情况

泰山学院艺术学院美术学专业始建于1975年，与省内同类院校的相同专业相比，具有较长的办学历史和良好的社会影响，是山东省最早设立该专业的高校之一，山东省特色专业，连续“十二五”、“十三五”为山东省文化艺术重点学科。学科现拥有中国画（师范、非师范）、油画（师范、非师范）两大特色研究方向，并建立了泰山书画艺术研究所，涵盖绘画、书法领域。

2.在校生规模

截止2022年11月，美术学本科专业在校本科生生共计：460人（2019级-2022级）。1975——202届毕业生计：3256人。

3. 课程设置情况

专业课程设置分为2个模块：专业必修课，专业选修课

专业选修课课程包括：本专业分为国画和油画两个专业方向。

专业必修课课程包括：素描Ⅰ、速写Ⅰ、色彩静物、美术技法理论-解剖与透视、速写Ⅱ、国画基础-花鸟、国画基础-山水、速写Ⅲ、隶书、油画基础-静物、油画基础-风景、油画基础头像等。主要开设学期为第1-2学期，旨在让学生掌握造型的基本方法、色彩属性和审美的基础理论，为后续专业课程的学习打下良好的基础。

国画方向主干课包括：中国美术史、外国美术史、艺术概论、美术教育学、素描Ⅱ、素描Ⅲ、素描Ⅳ、国画基础-人物、线描人物、工笔人物-写生与创作、写意人物-写生与创作、写意花鸟、国画山水-写生与创作、工笔花鸟-写生与创作等。

油画方向主干课包括：中国美术史、外国美术史、艺术概论、美术教育学、素描Ⅱ、素描Ⅲ、素描Ⅳ、意象表现-油画静物、具象写实-素描肖像、具象写实-油画风景、具象写实-油画肖像、具象写实-素描人体、具象写实-油画人体等。

专业选修课课程也按专业方向分为两大个部分。

国画方向包括：书法篆刻、岩彩、泰山山水画研究、陶艺制作、写意花鸟-写生与创作、泰山花鸟画研究、泰山书法与刻石、泰山写意人物教育心理学、中学生心理辅导、教育研究方法等。

油画方向包括：具象写实-油画全身像、意象表现-油画风景、泰山油画人物创作、抽象表现-综合材料、抽象表现-色彩构成、泰山风景油画创作、泰山风情油画创作、教育心理学、中学生心理辅导、教育研究方法等。

专业实践课程包括：专业见习、专业考察、专业实习、毕业实习、毕业设计。实践科目包括基础实践，如专业见习，是新生入校之后对服装企业进行行业笼统的认知；专业实践，如专业考察、专业实习，是对学生专业进行阶段性的总结和实践运用；专业综合实践：如毕业实习、毕业设计，是对学生的综合运用所学专业知识能力的考查。

（一）培养方案课程与学分构成

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	867	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				1	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	大学语文	0	6	108	3.75%	2	
		泰山文化概论	2				2	
		“四史”教育	2					
		美育类课程	2				2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6		3.75%	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80	1172	50%	16	60
	选修	专业选修课	20		464		4	
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14	198	8.75%	8	2
	选修	教师教育选修课	4		72		4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14		8.75%		—
		教育见习	1					1
		劳动教育与实践	—		32			—
		社会实践	—					—
		名师讲堂	—					—
		教育实习（含教育研习）	7		7			7
		毕业论文	6					6
合计			160					

（二）各学期教学环节学分分配表

学期 / 类别		1	2	3	4	5	6	7	8	学分总计
通识必修课		10	9	7	8	3		2	1	40
专业必修课		10	10	18	14	5		3		60
教师教育必修课		2	2	3.5	2.5					10
实验、实践环节				1			7		6	14
选修课程	通识选修课	2		2		2				6
	专业选修课				2	9		6	3	20

	教师教育选修课			2		2				4
	跨专业选修课			2		2		2		6
学分总计		24	21	35.5	26.5	23	7	13	10	160

4. 创新创业教育

创新教育方面一是鼓励学生参加专业性比赛，一是鼓励学生参与项目；创业教育方面一是开设创业课程，一是鼓励学生进行职业资格鉴定。

学生参加专业性比赛均与相关课程挂钩，根据比赛的要求和作品规格，让学生拿出参赛的作品创作思路，有专业老师提出意见和建议，并在创作的过程中进行有效的专业指导。近年来取得了许多优秀成绩。在省内外各种专业展览大赛中共获得一等奖 12 项，二等奖 26 项，三等奖 30 项，优秀奖 60 余项。

鼓励学生参与项目，主要表现在教师指导学生参与泰安市大学生科技创新计划及参与企业设计项目。

三、培养条件

1. 经费投入

2012 年来，教学日常运行费、教学改革费、课程建设费、教材建设费、专业建设费、校内外实践实习费、教学研讨费、教学差旅费、图书资料购置费、学生活动费、及其他用于教学的费用等学校累计对专业投入 1,921,396 元。以 2022 年 11 月在校生本科 460 人，本科专业生均 7842.4 元。

2. 教学设备

美术学专业与艺术设计专业共同使用实验室器材。共建有五个实验室，艺术艺术设计实验室：电脑 166 台，手写绘图板 2 台，数字照相机 2 个，含镜头及器材，三脚架，相机包，储存卡。摄像机 1 台。陶艺实验室：电热梭式窑一套，碳化硅板一套，空气压缩机 2 台。书画临摹实验室：仿真古画 9 幅。国画教研实验室：中央空调 1 套，会议桌一套，书画案 1 套，电脑 2 台，多媒体电子白板 1 套，墙毡一套。数字媒体实验室：录课设备一套，多媒体一套，书画案 30 套.

各实验室总价：艺术设计实验室约 100 万，陶艺约 10 万，临摹实验室约 10 万，国画教研实验室约 5 万，数字媒体实验室月 20 万，喷绘实验室 30 万。

3. 师资队伍建设

目前，美术学学科共有教师 26 人，其中教授 1 人，副教授 12 人，硕士 14 人，博士 5 人。山东省教学名师 1 人，泰山学院教学名师 2 人。有专兼结合、双师结构合理、教学效果优良的高素质师资队伍，团结协作、求实创新，能够较好地满足专业教学，综合优势明显。

师资队伍情况表

专职教师人数	26	其中高级职称比例	50%
教师中青年教师人数 18		山东省教育厅 （50%）	
教师中具有研究生学历的比例		53%	
具有博士学位人数	5	具有硕士学位人数	14

4. 实习基地建设

校外实习基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰安第一中学	有	教育实习	30
肥城第二中学	有	教育实习	30
泰安实验中学	有	教育实习	30
泰安第六中学	有	教育实习	30
泰安东岳中学	有	教育实习	30
泰安南关中学	有	教育实习	30
泰安迎春中学	有	教育实习	30
肥城实验学校	有	教育实习	30
宁阳实验中学	有	教育实习	30
泰山美术馆	有	教育实习	30
新汶中学	有	教育实习	30
泰安麻塔写生基地	有	教学实习	120
安徽宏村写生基地	有	教学实习	120
临沂大洼写生基地	有	教学实习	150
泰山景区写生基地	有	教学实习	160
泰山美术馆实习基地	有	教学实习	80
泰山石敢当美术馆	有	教学实习	60
新泰二中	有	教学实习	120
山东威海荣成铁槎山写生基地	有	教学实习	200
婺源大理坑美艺写生基地	有	教学实习	400

四、培养机制与特色

1. 办学特色

（1）美术学专业创建于 1975 年，同年招收专科生，2003 年美术学本科专业开始招生。本专业成立 40 多年以来，与省内同类院校相比有较长的办学历史和良好的社会影响，是山东省最早设立该专业的高校之一。其中“泰山美术学”学科是山东省“十二五”、“十三五”重点学科。美术学专业是山东省高校特色专业。

围绕专业特色，从宏观上，我院全力以赴办好本科教育，着力培养应用型、创新型人才，服务地方经济和社会的发展。在注重基本知识、基本理论传授的前提下，将办学层次低的弱势，转化成培养本科美术专业应用型人才的优势。同时，重视创新教育，培养创新人才，连续几年年全国桃木旅游艺术产品设计大赛金奖和绚丽年华第七届全国美誉成果展评大赛一等奖，极大地促进了学生创新意识、创新能力和团队合作精神的培养。

（2）从中观上，锐意教改，努力构建新型人才培养模式和精品课程。

A、艺术学院现有有山东省精品课程两门，泰山美术特色课程 12 门。建立“泰山美术特色课程群”。将泰山美术文化研究课题纳入课堂教学中，创建“泰山美术特色课程群”。泰山素有“五岳独尊，雄镇天下”之美誉。它的历史几乎与中华民族同龄。在漫长的过程中，雄伟博大的泰山，积淀了光辉灿烂的文化，形成以自然景观为主体，自然与人文融为一体的天下名山，成为历史上中华民族精神文化的缩影和象征。教师们将多年来自觉泰山美术文化研究课题纳入课堂教学中，课题研究成果运用到选修课中，逐步形成“泰山美术特色课程群”，先后开设了如：泰山花鸟画学习研究、泰山山水画学习研究、泰山碑刻书法艺术研究、岱庙壁画艺术临摹研究、泰山风景油画表现研究、泰山风俗画学习研究、泰山旅游纪念品开发研究等课程，形成了“泰山美术特色课程群”教学模块，成为我们的办学特色之一。

B、构建“写实、意象、解构”立体教学。从 80 年代以来，美术学专业承担省级《素描》课程教改项目，形成了写实、意象、解构（综合表现）三大绘画语言范畴理念同步深层理解的教学特色。主讲教师发表和出版了一系列有影响的论文和专著，使传统教学与新形式接轨，所出版的专著、教材，被用于全国许多美术院校基础课教学。完成了《素描》课程改革课题，获省高校教学成果三等奖和文化厅一等奖。2006 年，美术系被确定为泰山学院“优势学科”，同年，《速写》（注：素描课程的部分）课程被评为山东省精品课程。成为我们的办学特色之二。

（3）从微观上，搭建双向分流，多维发展的立体教学平台。以师范教育为主，向非师范教育辐射和延伸，注重学生自主学习和可持续发展能力的培养，开发学生潜能，满足学生的多元需求。形成课上与课下、校内与校外、德育与教学交融的全方位立体式教育教学格局。

A、改进教学手段，提高教学效果。 多媒体教学：教学各环节充分运用丰富多彩的多媒体教学手段，激发了学生的兴趣，提高了教学效果；网络教学：以精品课程建设为先导，积极建设本专业的教学网站，构建了一个全新的、资源丰富的网上学习环境。

B、强化实践教学，提高专业技能。本专业有设备完备的写生基地，提高了创新、动手实践的能力，提高了学生的绘画基本功。本专业建设有完备的室内天光绘画室、电脑设计实验室和稳定的校外实习基地，学生既能在校内训练基本的专业技能，又能深入

到中小学美术教学一线，顶岗锻炼，掌握了基本的教学技能，增进了对国内外中小学美术课程改革的了解。这既有助于实践教学水平的提高，也有益于学生将来的就业。

2. 教学管理

（1）教学中心地位

建立“教学质量负责制”，院长、教学副院长是我院教学质量的第一责任人。院领导班子牢固树立为教学服务的工作作风，带头积极开展教育、教学改革的研究，不断推进观念创新、制度创新和工作创新，形成适应时代发展的新的办学理念和教学理论指导教学。成立美院教学工作督导委员会，实行不定期听课、推门听课制度。坚持每周召开一次教学工作会议，研究解决教学工作中的新情况、新问题。

（2）加强基础阶段教学工作

根据专业特点加强基础阶段教学工作。基础课的主讲教师要由有丰富教学经验、教学效果好的教师担任。为担任基础课教学的新上岗位的青年教师指定指导教师，帮助他们了解并研究本课程教学目的、教学方法等，同时了解教学内容所涉及的学术领域方面的知识。

通过加强优秀课程的建设，规范教学内容和教学方法；通过系列课程建设，构建完整的课程体系，逐步完成对专业课程结构的优化。明确每一门基础课程的教学目的，认真研究并修订课程教学大纲，充分挖掘课程本身的内涵，在充分利用好教材本身的同时，适时补充与时俱进的辅助材料。各教研室要坚持集体备课的做法，针对性地研究每一堂课的教学目的、内容、方法、难点、重点、解决手段等，努力提高课堂教学质量。

（3）注重教材体系建设

结合学科、专业特点，科学的进行教材编写、评价和选用。坚持使用规划教材和专业指导委员会推荐教材的同时，还要使用适合应用型人才培养的教材。充分利用各类咨询及资源将最新的专业、行业内容及时补充到实际教学之中。

（4）教学工作质量作为教师职务聘任的重要指标

坚持教学工作的好坏是衡量教师工作的主要标准，是考核教师工作和教师职务聘任的关键条件，在教师职务评聘中，实行教学考核一票否决制。对于不主讲本科课程，或达不到本科教学基本工作量和质量要求的教师，不能聘任副教授或教授职务。对于教学效果较差、学生反映较大的教师，将根据学校有关规定暂停或取消其授课资格，并及时更换教师。

（5）加强师德建设

全面贯彻学校师德建设的有关要求，严格按照学院教职工职业道德规范，规范教师言行，做到“爱国爱校、守法诚信、团结进取、爱岗敬业”。

（6）不断加强师资队伍建设，尤其是抓好中青年骨干教师的培养

大力聘请国知名专家来我专业讲学、任兼职教师。为保证教学质量，本科课程的主讲教师均应具备硕士以上学位或讲师职称。

对于在岗教师，我专业配合学校、学院有计划、有步骤地选送中青年骨干教师参加国内外学术会议，参观、走访、进修、学习。

（7）不断加强实践教学

在校内，充分利用实验设备等现有资源，提高学生的动手能力。不断开发校内外实习基地，促进理论与实践相结合。通过举办各类专题讲座、鼓励师生参与专业设计竞赛等多种形式，不断丰富第二课堂。加强学生毕业论文指导工作，每年评选优秀毕业论文，促进质量提高。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2022 界毕业生 120 人，升学 12 人，其他考编和灵活就业 98.6%.通过调查了解，除了考研考编学生之外，很大一部分采取灵活就业方式，也有同学采取了短期就业的方式，以方便转换单位，谋求更适合自己的工作岗位或单位，

2.就业专业对口率

由于美术学专业毕业生找工作时有比较充分的选择权，因此对自己所找到工作的对口满意程度较高。2022 美术学专业共毕业 120 人，就业学生用人单位满意率 100%。

3.毕业生发展情况

（1）就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，在面对就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，有过四分之一学生希望继续学习。

（2）就业取向：目前泰安的教育人才需求状况随着泰安教育的不断发展，中、小学的教学质量不断提高，近期内对艺术类教师的需求还有一定的空间，在当前城市中、小学对教师的需求暂时相对较少的情况下，广大的农村乡镇中、小学对教师的需求仍有较城市大的多的余地。此外，国有企业事业单位、中小私营企业教育、宣传和策划、创作设计和生产等方面的人才岗位需求也较大，对美术创作、经营和管理的专门人才有一定的需求空间。因此，美术学专业培养人才的社会背景是十分广阔的。因为我们的专业培养目标和人才培养规格是多元化的，不仅仅局限在师资培养这一单一的模式，而是培养具有职业迁移的、职能基础的、适应经济发展和社会文化需求的，厚基础、宽口径、高素质、强能力的、了解泰山文化的复合型人才。社会需求的前景比较广阔，可以从事中、小学和中等专业学校教师这一职业，也可以从事企事业单位的宣传工作，还可以到新闻、报社、出版业等文化部门供职，也可以报考公务员等。此外，学生还可攻读硕士学位，继续深造。

（3）职业价值：结合专业特色，务实肯干

作为师范院校的学生在选择就业岗位上，美术学专业毕业生更多的是趋向于从事中、小学和中等专业学校教师职业，企事业单位的宣传工作，以及新闻、报社、出版业等文化部门，考公务员等。此外，学生还攻读硕士学位，继续深造。

4. 单位满意率

由于我院美术学专业人才培养的目标定位在为地方培养实用型的专门人才，为地方的教育和经济文化发展服务。目前泰安的教育人才需求状况随着泰安教育的不断发展，中、小学的教学质量不断提高，近期内对艺术类教师的需求还有一定的空间，在当前城市中、小学对教师的需求暂时相对较少的情况下，广大的农村乡镇中、小学对教师的需求仍有较城市大的多的余地。此外，国有企业事业单位、中小私营企业教育、宣传和策划、创作设计和生产等方面的人才岗位需求也较大，对美术创作、经营和管理的专门人才有一定的需求空间。

目前美术学专业毕业生工作岗位分布在在中、小学和中等专业学校教师职业，企事业单位的宣传工作，以及新闻、报社、出版业等文化部门，考公务员等。此外，学生还可攻读硕士学位，继续深造。就业单位情况满意很高，对我院学生素质水平给与肯定，今后将加大力度培养！

5. 社会对本专业的评价

美术学专业创建于 1975 年，同年招收专科生，2003 年美术学本科专业开始招生。本专业成立 40 年以来，与省内同类院校相比有较长的办学历史和良好的社会影响，是山东省最早设立该专业的高校之一。其中“泰山美术学”学科是山东省“十二五”重点学科。美术学专业是山东省高校特色专业。历年来报考率极高、投档率达到 160％以上，学生就业达到 99％以上。

美术学专业培养目标和人才培养规格是多元化的，不仅仅局限在师资培养这一单一的模式，而是培养具有职业迁移的、职能基础的、适应经济发展和社会文化需求的，厚基础、宽口径、高素质、强能力的、了解泰山文化的复合型人才。深受认可和好评！

6. 学生就读该专业的意愿

2022 级省内外本科生的一次录取率为：100%。

2022 级省内外本科生的一次报到率为：100%。

六、毕业生就业创业

1. 采取的措施

对于毕业生的就业，本专业坚持以“四化”为抓手，扎实推进就业工作。

参与就业“全员化”

配合艺术学院总体安排之外，要求班主任靠上抓，任课老师协助抓，并指定经验丰富的老教师担任长期的毕业生实习就业负责人。引导和鼓励全体专业教师积极献计献

策，发挥他们在用人单位介绍、学生就业引导、升本考研指导等方面的重要作用。

就业指导“常态化”

坚持就业指导的日常化开展，将就业指导贯穿于学生在校学习的始终，循序渐进地帮助学生树立适应社会现实、适应个体发展的就业意识。

促进就业“多元化”

引导学生考取技能证书，积极构建“多证书制”教育模式。鼓励学生积极考取多种职业技能证书与用人单位岗位要求接轨，增强学生上岗前的适应能力，增强我系学生就业竞争力。

利用各种形式，组织学生到企业见习和实习。做到假期专业见习与社会实践活动相结合、毕业实习与就业创业相结合，多元化地扩大了与用人单位的合作领域。

就业平台“信息化”

班主任、专业教师、毕业设计指导教师充分利用微信、飞信、QQ、校内网等网络方式，与毕业生进行信息交流，提高了就业信息传递的迅捷性、便利性、广泛性，力求做到不浪费一个就业信息，使每条信息都能为毕业生创造笔试或者面试的机会。

2. 典型案例

大学生创业可以解决社会就业压力，但刚走出校门的毕业生要想创业，就要面临很多困难和压力，没有行业经验仅凭一腔热血很难迈出创业的第一步，因此，我们的毕业生很多都是选择先就业后创业，积累了一定的经验和社会阅历，加上对行业的热爱，想自己做一番成就，典型的案例如下：

我院美术学优秀毕业生王雪峰，毕业后就选择在泰安办美术培训班自己职业生涯开始的地方，一开始小规模进行儿童美术培训，先稳定住在泰安生存地位，几年的时间经历了不少的磨难，由于生源的竞争，事业起起伏伏。后来经过自己的努力培训班越来越大，从一个小地方到换成大地方，又从一个发展到多个，从单纯的儿童培训发展到高考美术的培训。现在事业蒸蒸日上，未来可期。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

首先，近十年来，国家深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，在影视数字传媒、新闻出版、文化管理、企事业单位的宣传和策划、艺术产品创作、生产和销售等方面新增了大量的人才需求和岗位，尤其泰山学院位于我国经济发达的东部地区，又处于中外驰名的泰山脚下，泰安市作为著名的旅游文化名胜地，在旅游纪念品和文化艺术作品的市场需求方面，增长的幅度更大，泰安市旅游总收入占全市GDP的比重所占比重上升显著，并且潜力无穷。

其次，泰山学院美术学专业的前身是美术教育，他由来已久，我院在长达40年的办学过程中，培养了大批优秀的中、小学教育人才，甚至在大学和其他各行各业中，也有一大批专家、教授及出色的人才，积累了丰富的教学经验和办学人气，有较高的社会声

誉。在当前国家大力提倡素质教育的社会背景下，教师的社会地位也得到了空前的提高。泰山学院作为一个地方性的高校，人才培养的目标定位在为地方培养实用型的专门人才，为地方的教育和经济文化发展服务。目前泰安的教育人才需求状况随着泰安教育的不断发展，中、小学的教学质量不断提高，近期内对艺术类教师的需求还有一定的空间，在当前城市中、小学对教师的需求暂时相对较少的情况下，广大的农村乡镇中、小学对教师的需求仍有较城市大的多的余地。此外，国有企业事业单位、中小私营企业教育、宣传和策划、创作设计和生产等方面的人才岗位需求也较大，对美术创作、经营和管理的专门人才有一定的需求空间。因此，美术学专业培养人才的社会背景是十分广阔的。因为我们的专业培养目标和人才培养规格是多元化的，不仅仅局限在师资培养这一单一的模式，而是培养具有职业迁移的、职能基础的、适应经济发展和社会文化需求的，厚基础、宽口径、高素质、强能力的、了解泰山文化的复合型人才。社会需求的前景比较广阔，可以从事中、小学和中等专业学校教师这一职业，也可以从事企事业单位的宣传工作，还可以到新闻、报社、出版业等文化部门供职，也可以报考公务员等。此外，学生还可攻读硕士学位，继续深造。

在国家大力提倡素质教育，推动社会主义文化大发展大繁荣，泰安的经济文化快速发展的今后一段时期，美术学专业只要稳步发展，紧跟人才市场的需求，专业人才培养的目标定位恰当，课程设置合理，作为一个基础应用学科，必定大有作为、发展前景良好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 课时问题

美术学是以美术技能与理论为专业特色学科，而本专业的技能与理论课时比较本校前期以及同类院校专业课时相对少，与美术学教学特点不符合，与培养应用型人才的规律特点有不足，应加大专业课时的数量。

2. 师资问题

目前亟需引进有更具有专业特色与模范带头作用的专业带头人，这对学科建设更具实际意义。引进的博士一定要符合本专业特色，不能为了引进而引进。

3. 产出与投入问题

目前，美术学（艺术学院）学生学费在本校收费基本是最高，学生数量基本是最大，毕业生基本最多，美术学与艺术学院可以成为本校的特色名片，而且会成为区别于其他高校的拳头学科与学院，是以，学校在宣传与投入上是不是力度再大一点，形成特色学校。区别于泰安其它高校，我们泰山学院艺术学院的教学质量、历史与传承还是有口皆碑的，生源也是比较稳定的。

4. 学校教科研定位问题

目前，我校的定位是学校始终坚持以教学为中心，以质量为生命线，按照“品德为

本、能力为上、分流培养、个性发展”的人才培养思路，如何加大对教学一线教师，特别是受学生欢迎对学生就业与发展带来帮助的教师积极性的调动，这在教学与科研之间要做一个平衡 ，虽然教学与科研之间是相辅相成的，这还有一个定位问题，是不是可以参照特色学校来办理，如哈师大等。

专业三十二：服装与服饰设计（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业培养掌握服装与服饰设计专业基础理论知识和专业技术，具备服装设计、研发、销售能力，能在服装企业、服装设计研究与开发单位、行业管理等部门从事服装设计、服装研发等工作，具有一定创新精神、较强实践能力，适应区域经济社会发展需要的高级专门人才。

本专业学生主要学习服装与服饰设计的理论或知识，受到服装设计、服装制板服装工艺、服装营销、服装陈列等方面的训练，具有从事服装设计、服装研发、服装生产管理等能力。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1. 专业基本情况

2003 年设置本科专业，2004 年开始招生。2009 年 3 月，以本专业为主建立服装系，2012 年 2 月因学校发展需要，由美术系与服装系合并成立美术学院，服装与服饰设计专业成为美术学院下属专业之一。2015 年开始招收服装与服饰设计本科专业。

2. 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日,服装与服饰设计本科专业在校生 144 人(2019 级-2022 级)。

3. 课程体系

专业课程设置分为 4 个模块：专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块、专业实践教学课程模块。

表 1 专业课程设置

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.1
专业基础平台	专业基础课	7.5	4.7
综合素质平台	综合素质课	8	5.0
专业核心课程模块	专业核心课	22	13.8
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15.0
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	44.5	43.4
	其他形式的实践教学课	25	
合　计		160	100

公共基础课程共计 650 学时，40 学分，包括《形势与政策》、《中国近现代史纲要》、

《生涯规划与就业指导》、《创新创业教育》等。主要开设学期为第 1-2 学期，旨在让树立科学的世界观和正确的人生观，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，政治立场正确，思想稳定；具备社会责任感，遵守社会公德和法律；具有追求创新的态度和意识。

专业基础课程共计 480 学时，17 学分，包括《服装画》、《服装色彩》、《计算机设计基础》、《图案基础》、《服装设计基础》、《服装工艺基础》等。专业基础课程是公共基础课程和专业核心课程的纽带和桥梁。为专业核心课程学习奠定造型能力、色彩能力、绘画表现能力等。

专业核心课程共计 924 学时，46 学分，包括《服装营销》、《服装设计》系列课程、《服装纸样》系列课程、《服装工艺》系列课程、《CAD 与服装工业样板》、《服装设计 D-创意》、《服装纸样-D 创意》等。专业核心课程根据行业发展前景进行设置，包括服装设计、服装营销两个方向。旨在让学生专业能力更有针对性，就业方向更明确，使让学生在服装设计基础知识之上，掌握更加类别清晰的服装设计、服装营销专业知识。

专业拓展课程共计 416 学时，24 学分，分为五大模块：品牌设计模块、鉴赏与史论模块、民族服饰文化传承模块、服装商品及展示模块、服装电子商务模块。包括《立体裁剪 B》、《化妆及造型设计》、《服装单品设计与工艺》、《品牌服装策划与设计》、《针织服装设计》、《泰山旅游布艺品设计》、《服装流行趋势调查与预测》、《传统工艺与旗袍》、《刺绣 CAD》、《服装摄影》、《服装电子商务》、《泰山装饰壁画》等 36 门课程，旨在让学生更加全面和深入的掌握服装设计的方式方法及实用的服装工程、服装营销、服装展示、服饰鉴赏知识，拓展专业兴趣和视野，进一步加强专业方向能力，完善专业方向结构。

专业实践课程共计 41.5 学分，包括：课程所含实践教学环节，专业采风、毕业实习、毕业设计等。旨在让学生加强实践操作能力，拓宽专业视野，提高综合运用所学专业知识能力。

4.创新创业教育

创新创业教育一直是服装专业所重视的环节，在积极鼓励学生参加专业性比赛的同时，还组织学生进行职业资格鉴定，引导学生进行兴趣性的学习，在工作室参与老师的备课和专业社会活动等。

学生参加专业性比赛均与相关课程挂钩，如服装设计类的课程与各类设计大赛挂钩，先由教师筛选适合课程的比赛，指导学生根据课程知识和要求进行设计、学生的设计作品主题围绕比赛主题进行，完成的作品即是课程综合作业也是参赛稿件；再如，每年的毕业设计都由毕业设计指导老师指导本组学生参与齐鲁大学生服装设计大赛，历年来取得了不俗的成绩。

近 3 年来，鼓励学生进行职业资格鉴定。参加国家教育部全国计算机辅助技术认证（CAXC）项目的认证，3 年来 20 余名学生考取计算机（服装 CAD）证书。

2021-2022 学年，服装与服饰设计本科学生多次在国家级、省级服装设计比赛中取

得优异成绩：2021 第三届 KFIP 童装汉服设计大赛国家级最佳创意设计奖、2021 第六届 getwow 童装设计大赛国家级入围奖、“校园之美”泰山学院校园卡设计大赛校级二等奖、第十四届“尚德杯”校服设计大赛一等奖、二等奖和入围奖、山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2021“迪尚杯”全省服装制版师职业技能竞赛省级三等奖。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1.教学经费投入

2015 年至今，累计对服装专业投入教学日常运行费、教学改革费、课程建设费、教材建设费、专业建设费、校内外实践实习费、教学研讨费、教学差旅费、图书资料购置费、学生活动费、及其他用于教学的费用等共计约 231 万元。2021-2022 学年投入教学经费 45 万元，实验经费 2 万元，教学经费投入稳中有增，保障教学活动正常开展。

2.教学设备

服装设计与工程专业有服装工艺室、服装材料室、服装 CAD 室、3D 试衣实验室、陈列实训室，摄影实验室（多专业公用）等 15 个专业实验室，具有良好的实验教学条件和科研条件，基本满足服装设计与工程专业的实验、实训需要，在人才培养中发挥着重要的作用。截至 2022 年 11 月实验设备总计约 150 万元，其中 2015 年一次性投入 27 万余元，2018 年一次性投入 52 万余，学校对本专业实验室建设的投入逐年增加。

（1）2013 年之前旧有实验室：

2001 至 2012 年陆续建成服装工艺室 1-4 室，共有高速平缝机 182 台、三线包缝机 10 台、密拷机 1 台、电脑平缝机 3 台、蒸汽发生器 1 台、吸风烫台 8 台、粘合压衬机 1 台、绣花机 1 台、曲折缝机 1 台、暗缝机 1 台、钉扣机 1 台、平头扣眼机 1 台、双针平缝机 1 台、三针绷缝机 1 台、四针机 1 台。设备总值约 65 万元。

2005 至 2011 陆续建成服装材料实验室，恒温水温箱 1 台、分光光度仪 1 台、粘度测试仪 1 台、多功能织物强力机 1 台、自动织物硬挺度试验仪 1 台、摆动式织物柔软度测定仪 1 台、织物厚度仪（指针式）1 台；设备总值约 12 万元。

2005 年建成服装 CAD 室，电脑 41 台、日升天辰服装 CAD 软件 1 套、数字化仪（输入设备）1 台；设备总值约 23.92 万元。

2009 至 2016 年陆续投资 6 万余元建设立体裁剪实验室，目前该实验室共有立裁人台 120 个。

（2）2013 年以来新建实验室：

2015 年建成 3D 试衣实验室服装打板三维试衣 PGM1 套、大型超高精度读图板 PGM1 套、平台模板机 1 套、笔式绘图仪 1 套、5Stp 拍照系统（软件）1 套、图形工作站 1 套、样片拍照系统（硬件）1 套。总计 27.62 万元

2016 年新建成陈列实训室，陈列橱窗 2 个，展示模特 15 个，共 6.45 万元。

2017 年新建成摄影实验室（与其他专业公用），相机 28 台、镜头 36 个、闪光灯 1 台、打印机 1 台、恒湿柜 1 台，总计 49.1 万元。

2018 年更新服装工艺室一间，新上无油直驱电脑缝纫机 50 台，缓解了服装工艺室设备陈旧老化问题；增加多功能缝绣一体机 5 台，工业包缝机 4 台，小型数控全自动立体雕刻机 3 台，手动编织机 4 台，缝盘机 2 台，高速倒毛机 1 台，模板缝纫机 1 台，激光雕刻切割机 1 台，压烫机 1 台，平板数码印花机 1 台，共计 52 万余元。新增设备极大改善了教学条件，提升了实践教学平台水平，为课程开拓、实操练习提供了便利条件。

3.教师队伍建设

目前服装与服饰设计本科专业有专业教师 16 人，副教授 6 人，讲师 14 人，平均年龄 40.8 岁，是一支年富力强、注重实践的教学队伍。专业教师中具有博士学位 1 人，硕士学位 14 人，硕士及以上占比 93.8%；“双师型”教师 14 人，占比 87.5%。2015 年新增兼职教师 1 名，兼职教师总人数 4 人，占总人数比例 25%。已经形成有专兼结合、双师结构合理、教学效果优良的高素质师资队伍，团结协作、求实创新，能够较好地满足专业教学，综合优势明显。

为进一步提高教师教育水平，增强教师专业水平，鼓励专业教师短期培训、进修、挂职，进一步提升教育教学水平。

近几年，派出数十名骨干教师参加高层次短训班：其中有山东服装纺织行业协会举办《服装立体裁剪与创意造型设计》高级研修班（2016 年 5 月 2 人，2017 年 5 月 1 人）、北京中赫时尚《陈列管理》课程研修班（2016 年 8 月 2 人）、北京服装学院继续教育学院《高级定制服饰手工艺精品》课程研修班（2016 年 11 月 1 人）、东华大学继续教育学院立体裁剪培训（2017 年 6 月 1 人，2018 年 7 月 1 人）、东华大学继续教育学院高级旗袍工艺班（2017 年 7 月 1 人）、泰安品味人生化妆培训学校化妆造型设计培训（2016 年 10 月 4 人）。2019 年 5 月参加全国纺织行业职业技能鉴定考评员培训班 2 人。2019 年 10 月参加国家艺术基金“南通蓝印花布创意设计人才培养”1 人。2021 年 5 月参加全国纺织行业职业技能鉴定考评员培训班 2 人，参加全国高校创业指导师培训 2 人。2021 年 10 月参加泰山学院深化教育评价改革暨师德师风建设专题培训 2 人。2022 年参加高校青年教师科研能力提升与项目申报的撰写指导线上专题研修班 1 人，纵深推进课程思政建设走深走实暨示范课程建设与申报研修班 3 人，高校课程思政骨干教师能力提升培训班 3 人，互联网+时代高校智慧课堂教学设计实施与评价及教育数字化能力提升实务培训班 1 人，高校骨干教师科研课题研与学能力技巧专题培训班 1 人，基于 OBE 理念的教学设计、教学实施和教学评价系统化全流程实务培训班 2 人，3D 服装数字化培训 4 人，全国纺织行业职业技能鉴定高级考评员培训 1 人，第三届教师教学创新大赛实战经验线上交流会 1 人。

鼓励教师参加各类技能大赛，强化教师的实践能力，近三年，获国青杯全国高校艺

术与设计作品展评教师组一等奖 3 人，获第九届国际大众艺术节山东省艺术设计大赛专业组“金奖”1 人，获中国纺织服装产业研究优秀成果三等奖 1 人，泰安市自然科学论文评选三等奖 3 人，获山东省服装技能大赛“省十佳服装制版师”称号 2 人，获 2019 年首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛金奖 1 人。2020 年，获泰山学院优秀教学研究论文三等奖 3 人，第四届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛教师组一等奖 1 人，第三届山东高校美术与设计作品大赛获得专业组三等奖 1 人，“泰山设计杯”文化创意设计大赛文化产品类组铜奖 1 人。2021 年，获泰山学院教师教学创新大赛二等奖 3 人，三等奖 2 人。

4.实习基地

（1）校内实习场所

服装工艺室 1-4，可同时接纳 120 人进行服装制作，在此可学习学生服装制作工艺、服装结构设计验证等技能；

服装 CAD 室，可同时接纳 40 人进行电脑制板、排版的学习，提高服装 CAD、服装设计软件应用能力；

服装制版室，可同，时接纳 40 人进行手工制板、排版、裁剪，在此学生可学习服装结构设计、服装工业制板技能；

立裁实训室 1-2，可解决学生服装立体造型、修版等问题，学生可在此进行服装立体裁剪、毕业设计、礼服设计与制作、服装纸样与工艺等课程的部分内容；

陈列实训室，可解决学生进行服装及服饰品卖场展示、陈列等问题，学生可在此进行服装陈列设计课程的内容，还可用于服装、服饰品课程作业成果陈列、展示用；

3D 试衣实验室，可同时接纳 10 名学生进行服装样板验证、服装三维试衣实验；

摄影实验室，可同时接纳 25 名学生进行服装摄影训练。

（2）校外实习基地

2014 年以来陆续建成实习基地 9 处，山东岱银进出口有限公司、泰安宝文斯服装有限公司、如意集团泰安高新区时尚产业园、舒朗服饰有限公司、威海迪尚凯尼有限公司、山东威海宏义成服饰有限公司、虎彩集团泰山啤酒城婚纱摄影基地、泰安万达广场二楼 2013 乐町女装、上海市 TU 独立设计师女装工作室等。

其中泰安万达广场二楼 2013 乐町女装为 2017 年新建服装陈列实习基地。上海市 TU 独立设计师女装工作室为该专业 2013 届毕业生所创独立设计师品牌工作室，一次接纳人数较少。除此以外以上其他实习基地主要承担毕业实习、专业见习的任务，毕业实习、课程实习一次性接纳 40 人左右，专业见习一次性接纳 120 人左右。2013 年以来，实习场所主要为山东岱银进出口有限公司、如意集团泰安高新区时尚产业园、舒朗时装有限公司、威海迪尚凯尼有限公司、威海宏义成服装有限公司，学生通过实习提高了设计、打板、销售、陈列等专业技能、熟悉并掌握了行业工作流程、锻炼了团队合作能力，找

到了自己的长处和职业、岗位位置。

表 2 实习基地一览表

基地名称	公司地址	每次可接纳人数
威海迪尚凯尼有限公司	山东省威海市高新区火炬路 220 号	40
泰安如意科技时尚产业有限公司	山东省泰安市岱岳区大汶口镇如意产业园	70
泰安宝文斯服装有限公司	泰安市泰山区创业大街 211 号	10
上海市 TU 独立设计师女装工作室	上海市静安区长乐路 502 号	3
泰安市金辉制衣有限公司	山东省泰安市擂鼓石大街 89 号	20
泰安万达广场二楼 2013 乐町女装	山东省泰安市泰山区泰山大街以南	51
舒朗时装有限公司	烟台市福山区五指山路 5 号	40
山东岱银进出口有限公司	山东省泰安市东岳大街 12 号	20
青岛宏艺诚服装有限公司	山东省平度市南村镇滨河路 20 号	40
泰安市大友纺织服饰有限公司	泰安市宁阳县东庄镇政府西 800 米路南	40

5. 现代教学技术应用

近三年，本专业利用寒暑假的时间，外派骨干教师学习慕课、微课培训班，并陆续将学习成功应用到教学当中。疫情期间，所有专业老师们利用微信公众号、网络在线课堂等形式进行专业辅助教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

坚持“整合校企优势资源，发展高等素质教育，建设优化人才结构，打造特色服装品牌”的指导思想，恪守“互帮互助、互利互惠、双赢双强、共同发展”的基本原则，与企业建立校企合作关系。

2015 年 11 月艺术学院与泰安宝文斯服饰有限公司就共同建立校企合作关系，建立“泰山学院艺术学院服装专业教学实践基地”事宜，通过合作，力争形成以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托的校企产学研相结合的合作模式，搭建高级实践型人才培养、项目开发、信息服务与技术援助的综合载体。2016 年 9 月由本专业教师与该企业合作设计的户外服饰获得 2016 中国泰安（泰山）平安文化旅游商品大赛铜奖、2016 年 10 月与企业合作设计校服获得山东省校服设计大赛金奖。

2017 年 11 月与山东岱银进出口有限公司技术部达成校企联合培养服装打板人才的初步意向，目前已有多名毕业生进入该公司实习、就业。

2. 教学管理

（1）教学中心地位

建立“教学质量负责制”，院长、教学副院长是我院教学质量的第一责任人。院领导班子牢固树立为教学服务的工作作风，带头积极开展教育、教学改革的研究，不断推进观念创新、制度创新和工作创新，形成适应时代发展的新的办学理念和教学理论指导

教学。成立美院教学工作督导委员会，实行不定期听课、推门听课制度。坚持每周召开一次教学工作会议，研究解决教学工作中的新情况、新问题。

（2）加强基础阶段教学工作

根据专业特点加强基础阶段教学工作。基础课的主讲教师要由有丰富教学经验、教学效果好的教师担任。为担任基础课教学的新上岗位的青年教师指定指导教师，帮助他们了解并研究本课程教学目的、教学方法等，同时了解教学内容所涉及的学术领域方面的知识。

通过加强优秀课程的建设，规范教学内容和教学方法；通过系列课程建设，构建完整的课程体系，逐步完成对专业课程结构的优化。明确每一门基础课程的教学目的，认真研究并修订课程教学大纲，充分挖掘课程本身的内涵，在充分利用好教材本身的同时，适时补充与时俱进的辅助材料。各教研室要坚持集体备课的做法，针对性地研究每一堂课的教学目的、内容、方法、难点、重点、解决手段等，努力提高课堂教学质量。

（3）注重教材体系建设

结合学科、专业特点，科学的进行教材编写、评价和选用。坚持使用规划教材和专业指导委员会推荐教材的同时，还要使用适合应用型人才培养的教材。充分利用各类咨询及资源将最新的专业、行业内容及时补充到实际教学之中。同时，鼓励专业教师自编教材，2019-2020 学年新编《服装工业样板》、《现代实用服装纸样设计与应用·女装篇》两本教材。2020-20921 学年新编《西洋服饰与艺术》教材一本。

（4）教学工作质量作为教师职务聘任的重要指标

坚持教学工作的好坏是衡量教师工作的主要标准，是考核教师工作和教师职务聘任的关键条件，在教师职务评聘中，实行教学考核一票否决制。对于不主讲本科课程，或达不到本科教学基本工作量和质量要求的教师，不能聘任副教授或教授职务。对于教学效果较差、学生反映较大的教师，将根据学校有关规定暂停或取消其授课资格，并及时更换教师。

（5）加强师德建设

全面贯彻学校师德建设的有关要求，严格按照学院教职工职业道德规范，规范教师言行，做到“爱国爱校、守法诚信、团结进取、爱岗敬业”。

（6）不断加强师资队伍建设，尤其是抓好中青年骨干教师的培养

大力聘请国内知名专家来我专业讲学、任兼职教师。为保证教学质量，本科课程的主讲教师均应具备硕士以上学位或讲师职称。

对于在岗教师，我专业配合学校、学院有计划、有步骤地选送中青年骨干教师参加国内外学术会议，参观、走访、进修、学习。

（7）不断加强实践教学

在校内，充分利用实验设备等现有资源，提高学生的动手能力。不断开发校内外实

习基地，促进理论与实践相结合。通过举办各类专题讲座、鼓励师生参与专业设计竞赛等多种形式，不断丰富第二课堂。加强学生毕业论文指导工作，每年评选优秀毕业论文，促进质量提高。

3. 专业特色

（1）中心突出，措施得力，教育教学质量不断提高。

新老结合不断强化青年教师课堂教学能力。改革课堂教学竞赛机制，创新评价体系。加强教学质量监控，注重强化过程管理。在课堂教学、课后辅导答疑、作业批改、考试管理、实验教学、实习实训、毕业设计等环节上根据服装专业特点细化质量标准，进一步加强对各教学环节的过程管理，做到了“四个到位”，即：教师到位、学生到位、质量到位、效果到位。

（2）创新教学模式，力求培养富有特色的应用型人才。

将设计、纸样、工艺课程设置为一个平台三个模块的教学模式，将课程按照服装行业的特点从设计到纸样再到工艺制作出成衣的过程进行安排，使得学生发展全面。并将部分课程与各类比赛项目结合，使得学生从课堂走入实战。2013 年以来学生大赛中取得良好成绩。在此期间，教师们也得到锻炼，2016 年以来共有 4 名教师获得第九届齐鲁大学生服装设计大赛优秀指导教师奖、1 名教师获得山东省艺术设计大赛优秀指导教师奖、3 名教师获得 2017 年“仙霞杯”服装技能大赛学生组优秀指导教师奖、1 名教师获得 2018 年第十一届“元首杯”全国针织服装设计大赛优秀指导教师奖。7 名教师获得 2018 年第二届山东高校美术与设计大赛优秀指导教师。2 名教师获得 2019 年“岱银杯”山东省服装制版师职业技能竞赛优秀指导教师。10 名教师获得 2020 届山东省高校毕业生服装设计优秀作品评选大赛优秀指导教师。2 名教师获得 2020 年第二届军服文化创意大赛优秀指导教师。2 名教师获得 2020 年第十三届“尚德杯”全国大学生服装（校服）设计大赛优秀指导教师。2 名教师获得 2021 年“迪尚杯”服装制版师职业技能大赛优秀指导教师。2 名教师获得 2021 年第十四届“尚德杯”全国大学生服装（校服）设计大赛优秀指导教师

（3）创新毕业设计工作，力求艺术性与实践性相协调。

在教学中特别注重文化传承教育和学生的创新意识培养。在学生每年的毕业设计作品创作中，都体现着创新的理念、文化的传承、艺术的追求。将毕业设计作品与企业产品设计相结合，也是我专业进行的一次创新性的探索。历年的学生毕业设计作品都在企业赞助的各届齐鲁大学生服装设计大赛中获得好成绩。

（4）夯实基础，打造“服装论坛”主题报告品牌。

为营造浓厚的校园学术氛围，为青年学生提供一个高起点、深层次、多领域的学术交流平台和健康成长平台，我专业于每年下半年举办“服装论坛”。每年都围绕一个主题，邀请行业专家、学者和企业家以及本系骨干教师举办讲座。2020 年围绕疫情影响下

的就业主题，聘请服装企业专家做专题报告，为学生普及行业情况和用人需求。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2022 届服装与服饰设计本科毕业生共计 47 人，就业 33 人，总体就业率 70%,考研率 2%。

2.就业专业对口率

2022 届服装与服饰设计本科专业毕业 47 人，就业对口率 31.9%，就业学生用人单位满意率 97%。

3.毕业生发展情况

（1）就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，在面对就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，有过四分之一学生希望继续学习。

（2）就业取向及单位分布情况：目前全省的服装人才需求状况随着经济转型和发展，对服装专业人才的需求还有相当大的空间。根据几年来的学生就业情况，发现除了服装行业各个岗位的就业之外，部分学生选择考研、考编，部分学生转行从事其他行业，如教育培训、文化传媒、网络科技等。

4.就业单位满意率

由于我院服装与服饰设计专业人才培养的目标定位在为地方培养实用型的专门人才，为地方的教育和经济文化发展服务。并且服装与服饰设计专业是一个技术加艺术的专业，我们的课程设置实践内容较多，对学生的实践能力要求高。通过走访泰安岱银进出口公司、疏朗时装公司、泰安如意科技产业园、威海迪尚凯尼有限公司、青岛宏艺诚服装公司等学生就业单位，均对我专业毕业生表示慢饮，评价我专业学生：“学生动手能力较强、对新事物新知识的接受能力较强” 对我专业学生素质水平给与肯定，满意度很高。目前许多往届毕业生已经在就业单位成技术骨干或者中层管理者。

5.社会对专业的评价

服装与服饰设计专业培养目标和人才培养规格是多元化的，培养具有职业迁移的、职能基础的、适应经济发展和社会文化需求的，厚基础、宽口径、高素质、强能力的复合型应用型人才。符合行业发展需求，用人单位对本专业毕业生的口碑较好。

6.学生就读该专业的意愿

2022 级服装与服饰设计专业普通本科招生 29 人，报到率 96.6%。春季本科招生 30 人，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

近三年，服装与服饰设计专业学生创业意愿增强，尤其是学生来自省内各职业、专

科院校，各异的背景、不同的资源、个性的思想发生碰撞，让越来越多的学生愿意尝试创业，敢于接受挑战。有毕业生在读期间就注册展会策划公司（泰安市天龙国际商厦）；有毕业生受《化妆与造型设计》课程影响，注册济南风华化妆品有限公司；有毕业生注册日照梵泰思商贸有限公司，主营网络销售服装、鞋帽、箱包、床品等。

根据毕业生跟踪调查数据显示，2019 届学生就业岗位随着服装行业转型发展发生明显变化，除了原来较热门的营销、打板、跟单等岗位，今年更多的学生就职于设计师助理、门店时尚指导、时尚策划等岗位，这也为我们今后的课程设置和培养目标提出了新要求。

2. 采取的措施

（1）参与就业“全员化”

配合艺术总体安排之外，要求班主任靠上抓，任课老师协助抓，并指定经验丰富的老教师担任长期的毕业生实习就业负责人。引导和鼓励全体专业教师积极献计献策，发挥他们在用人单位介绍、学生就业引导、升本考研指导等方面的重要作用。

（2）就业指导“常态化”

坚持就业指导的日常化开展，将就业指导贯穿于学生在校学习的始终，循序渐进地帮助学生树立适应社会现实、适应个体发展的就业意识。

（3）促进就业“多元化”

引导学生考取技能证书，积极构建“多证书制”教育模式。鼓励学生积极考取多种职业技能证书与用人单位岗位要求接轨，增强学生上岗前的适应能力，增强我系学生就业竞争力。

利用各种形式，组织学生到企业见习和实习。做到假期专业见习与社会实践活动相结合、毕业实习与就业创业相结合，多元化地扩大了与用人单位的合作领域。

（4）就业平台“信息化”

班主任、专业教师、毕业设计指导教师充分利用微信、QQ、微博等网络方式，与毕业生进行信息交流，提高了就业信息传递的迅捷性、便利性、广泛性，力求做到不浪费一个就业信息，使每条信息都能为毕业生创造笔试或者面试的机会。

3. 典型案例

迄今为止，服装与服饰设计本科专业仅有两届毕业生，尚在事业打拼的初步阶段，还需要进一步历练和打磨。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1．发展趋势

我国服装行业的转型变化促使服装人才的需求不断变化。随着企业自身品质的提高，对人才的需求也随之上升。企业在设计师、市场营销和品牌推广这几个环节上都很薄弱。当然，国内服装企业并不缺乏单纯的“流水线”式的设计师，而真正短缺的是懂

得经营设计的拓展型设计师。以我省为例，从最初的流水线操作人员，逐渐到制板师、营销员、企业管理，服装外贸，再到目前的服装设计、服装产品开发、市场营销、服装理论研究及宣传评论，人才需求的变化，可以看出，我省服装行业对人才的需求也正在变的更专业化、岗位划分更细致化的趋势，岗位的细化对于从业者的团队协作能力也有了更高的要求。人才需求分析：据中国服装人才网统计：我国目前有 5 万家左右的服装企业，仅服装设计人才缺口就高达 15 万人。以山东省为例，我省规模以上服装企业 1300 余家，每年服装专业毕业生 2000 人左右（其中本科毕业生约 800 人）。近年来我们通过走访鲁泰纺织股份有限公司、如意集团股份有限公司、临沂迪尚服装有限公司、青州坦博尔服饰有限公司、烟台舒朗服装服饰有限公司、泰安东升服装公司、岱银集团、青岛汇泉服饰公司、济南韩都衣舍集团，其职位需求涵盖设计、管理、营销、技术等方面，其中设计人才需求占 20%，经营管理类占 27%，营销类占 33%，技术类占 20%。综合数据分析，山东服装行业对人才的需求除了一直以来的生产管理、制板师等管理人员、技术人员继续保持较高的需求量之外，目前三类人才缺口较大：①经营管理人才。 国内服装企业目前正处于战略化、多元化的转型升级阶段，需要大量的，能够拓展品牌文化、引领品牌规范、持续性发展的此类人才。②懂专业的经营销售类人才。目前缺岗率较为普遍。由于近两年外向型企业纷纷回归国内，倾力打造自有品牌，需要大量能够驾驭时尚元素、熟悉内贸设计、熟悉内贸运营、有销售渠道的销售人才，以及中高端品牌市场化操作的企划人才。另外，随着服装网络销售的兴起，网络营销人才需求量增长较快。③ 研发设计类人才。如面料图案设计、服装设计、服装配饰设计、陈列设计、工艺设计、板型设计等。另外，随着服装网络销售的兴起，网络营销人才需求量增长较快。总体上有“实践经历”、较强“产品设计能力”的毕业生受到企业的青睐，企业对“即用性”更加重视，具有较好业务素质和良好沟通能力的人才也受到青睐。

2．建议

服装是与人们生活息息相关的必需品，随着人们的生活水平提高，对服装的要求越来越细分，服装行业的发展也以一种前所未有的势头进行着快速变革。在这种前提下，服装专业可以说一个朝阳专业，既要存在又要合理的变革。

首先，服装专业是一个注重实践的专业，因此对人才的引进，不一定局限于硕士博士，而是要多多关注行业第一线的人才。

其次，服装专业的投入应进一步加大。本专业招生报到率高，学生就业前景好，就业层次高。专业的实践主要应在校内解决。近年来的学生大三外出实习一学期甚至一学年较为流行，目的是让学生进入一线进行实践锻炼。但实际是，根据市场特点，大规模的学生实习，往往存在实习内容单一、机械的问题，不能全面锻炼学生的能力。所以，应投入更多的资金到校内实习实验场所的建设，如仿真环境的建设，以便使学生在校内认识到、实践到服装行业生产的各个环节。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1．师资问题

目前亟需引进有更具有专业特色与模范带头作用的专业带头人，这对学科建设更具实际意义。引进高学历人才一定要符合本专业特色，不能为了引进而引进。更希望放宽政策，从行业中引入高技能人才。同时注重内部挖潜，鼓励更多的年轻教师去培训、深造，尤其是进入企业进行挂职，接触行业的最新变革。

2．上课场所不稳定问题

目前，服装专业学生在校本部没有固定教室，对于艺术类学生这一点是比较不合理的。比如学生做某项设计，下课后要将设计稿、布料等带走，下次课程时再将同样的东西搬回。而课下则很难找到安静、适合的场所进行绘制。这样的模式对艺术生来讲，一是麻烦，二是影响学生设计思路，三是影响学校声誉。希望学校考虑给服装专业学生固定教室的要求。

3．关于实验场所建设及安全问题

实验场所建设时，需要专业自己解决场所问题，这对于一个专业来讲是十分困难的。希望学校能统筹管理实验场所安置问题，更合理的实用有限的空间。参照其他院校经验，实验室尤其是服装工艺实验室急需一名专职管理人员，在课下进行机房管理。因为服装与服饰设计专业是一门实践性很强的专业，很多服装创作需要动手实践，需要学生课下在工艺机房进行作业。专业老师不可能每天都在机房看管学生，为了安全，只能下课关闭机房用电。造成学生缺少必要的实践时间。如果能设一名专职管理人员，在正常上班时间对学生开放机房，能对机器进行维修保养，将会有效解决这一问题。

4．学生创新创业问题

学生的创新创业能力亟待提高。对于这个问题，我们计划，一是提高教师的创新能力和意识，如在课程中增加提高创新能力的内容，鼓励教师进修，提高专业技能和更新知识。二是鼓励老师建立自己的工作室，增加师生的实践能力；三是鼓励学生在校期间创业。

5．校内实践设备更新换代问题

2018 年已更新 50 台新型工业无油缝纫机，一定程度缓解了实验设备老化问题。但仍有 80 余台机器是十几年前的陈旧设备，采用工业用电，机油冷却，费油费电，不符当今新旧动能转化的趋势，存在着很多安全隐患，亦无法满足服装专业的规模发展和教学需求，如遇多个班级上工艺课，新工艺机房出现扎堆现象，老机房无人问津，造成了资源浪费。希望能够引起校方重视，尽早将工艺机房更新提上工作日程。

专业三十三：视觉传达设计（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业适应国家、地区经济社会发展需求，立足山东、面向全国，培养政治理想坚

定、社会责任感与使命感强，具备良好的人文底蕴与学科素养，具有较高的视觉传达设计专业能力、知识更新与实践创新能力，能够在设计机构、企事业单位从事视觉传达设计、教育、研究及管理工作的业务骨干。

本专业学生需修满 160 学分且毕业设计（论文）答辩合格，准予毕业。

标准学制：4 年，实行弹性修读年限：4-6 年。

总学分：160 学分，总学时：2721 学时。

学科门类：艺术学，授予学位：艺术学学士。

二、培养能力

1. 专业基本情况

2003 年 9 月，艺术设计专业第一届本科招生，学制四年，分为视觉传达设计与环境艺术设计两个专业方向。

2018 年 3 月，美术学院和音乐学院合并成立泰山学院艺术学院，设艺术设计系，下设视觉传达设计与环境设计两个本科专业。

2. 在校生规模

截至 2022 年 11 月，视觉传达设计本科专业在校生统计：2019 级 58 人，2020 级 61 人，2021 级 51 人。

2022 年艺术设计类专业招生共计 90 人。

3. 课程体系

2021 年对人才培养方案进行了全面修订，新版人才培养方案于 2021 年开始执行。

根据 2021 版人才培养方案，视觉传达设计专业的整个课程体系包括通识教育课程、专业教育课程和集中实践环节。通识教育课程由教务处协调相关院（部）建设，专业教育课程由艺术学院负责建设。课程总学时为 2721 学时，总学分为 160 学分。

培养方案课程与学分构成如下表所示：

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	857	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	8	144	5%	2	

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
		综合素质课程	2				2	
专业教育课程	必修	学科（专业）基础课程	15	90	464	9.375%	5	10
		专业核心课程	51		872	31.875%	20	31
	选修	专业选修课程	24		384	15%	8	16
集中实践环节	必修	军事训练	—	22				—
		劳动理论与实践	—					—
		实习、实训（包括认知实习、专业实验、专业实训、专业实习、创新创业实践等）	14			8.75%		14
		毕业论文	8			5%		8
合计			160			100%	72.5	87.5

专业教育课程设置分为专业必修课程和专业选修课程。

专业必修课程共计 1336 学时，66 学分，其中：理论教学 25 学分、实验实践教学 41 学分。专业必修课程包括学科基础课程和专业核心课程。

学科基础课程包括素描、速写、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、图案基础等课程。旨在让学生加强学科基础训练，增强学科基础能力，了解学科基础知识，通过相关课程的训练学习掌握基本的绘画、设计语言，为后续专业核心课程的学习打下良好的基础。

专业核心课程包括艺术概论、设计概论、工艺美术史、字体设计、编排设计、摄影基础、图形创意、标志设计、公益广告招贴设计、泰山旅游纪念品设计、书籍设计、商业广告招贴设计、包装设计、样本设计、VI 设计、文创设计、毕业设计等课程。主要进行专业设计能力的训练培养，了解掌握不同课程设计技能，开发思维想象，提升创造力、表现力，锻炼提高学生综合的创意设计能力，通过与实践相结合，使学生能够独立针对本专业所涉及的领域进行专业设计。

专业选修课程共计 384 学时，24 学分，其中：理论教学 8 学分、实验实践教学 16 学分。包括陶艺制作、纤维艺术、POP 设计、广告摄影、展示设计、网页设计、泰山书法与刻石研究、泰山民俗装饰画、大汶口文化陶器造型、艺术设计史、外国美术史、居室及家具设计、服装设计基础、工笔花鸟-写生与创作等课程。重在优化学生知识结构，进一步加强专业素质教育，提高学生综合修养，扩展学生的相关专业知识。

集中实践环节共计 22 学分。包括军事训练、劳动理论与实践、认知实习、专业实

习、创新创业实践、毕业实习、毕业论文等。实际应用和学习本专业所涉及的各方面设计知识与技术，实际参与设计制作，了解本专业设计的发展趋势与需求，检验锻炼设计能力。

4. 创新创业教育

一方面，本着教学与实践教学相结合的原则，与泰安综艺包装礼品有限公司建立了教学合作关系，提出了“校企结合，互利双赢”的新思路。 2016 年 5 月与北京优才学院合作，建立了教学实践实验室，主要进行 UI 用户界面设计的专项培训学习，学成后由北京优才学院提供实习场所并优先为学生提供就业单位。

另一方面，鼓励学生参加专业性的设计比赛，鼓励学生积极参与社会的设计征集、投标，通过比赛、投标检验锻炼和提高自身的设计水平。培养自主独立的设计品格，启发学生的想象力、创造力，提倡原创精神。通过联系相关企业，来采纳学生的优秀设计作品，真正做到与实践相结合，同时以企业冠名的形式，为学生的优秀作品颁发奖励。这些举措很好地激发了学生的学习热情。

通过设计比赛，历年来取得了不俗的成绩。近年来学生参赛获奖情况：在省内外各种专业展览大赛中共获得金奖、一等奖 11 项，银奖、二等奖 32 项，铜奖、三等奖 40 项，优秀奖 80 余项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2020-2021 年艺术学院美术学专业高水平应用配套建设累计投入 75 万，用于美术学专业数字媒体（手工）实验室、图形工作站、油画综合材料实验室、国画、书法（综合材料）实验室、版画实验室、陶艺实验室的建设及环境改造项目。

2. 教学设备

近三年来，先后建成喷绘写真实验室、艺术设计图形工作站、陶艺实验室等教学实验室。新增教学设备：A3 激光打印机 2 台、便携式智能终端（笔记本）4 台、台式计算机 3 台、图形工作站 4 台、户外写真喷绘机 1 台、室内写真机 1 台、数码相机 2 台、数码相机镜头 2 套、高拍扫描仪 1 台、彩色激光多功能一体机 1 台。为学生课堂教学实践、实习、研习提供了良好的条件，在人才培养中发挥着重要的作用。

3. 教师队伍建设

视觉传达设计专业现有专业教师 13 人，硕士 8 人，博士 3 人，副教授 1 人。形成了年龄结构和学缘结构合理的教师队伍，能够较好地满足专业教学。

4. 实习基地建设

视觉传达设计专业共建立了 8 个实习基地，分别是泰安综艺包装礼品有限公司、泰安创意天下广告有限公司、泰安东方华美装饰工程有限公司、泰安万德福艺术设计中心、泰安东韵企业形象策划中心、泰安开元广告公司、泰安华起广告有限公司、婺源李坑写生基地。能接纳学生 100 余人，这为我们每年的专业实习提供了极大的便利。通过实习

使学生学到了很多课堂外的知识，开阔了眼界，提高了专业基本技能和实践动手能力，拓展了专业知识，增长了工作经验。

5. 信息化建设

视觉传达设计专业教学，信息化教学技术的应用达到了 100%，专业课全部实现了多媒体教学。多媒体辅助教学手段以其课堂容量大、生动鲜明、图文并茂、易于接受等优点,受到了广大教师和学生的普遍欢迎。同时学院经常性地选派教师参加慕课、微课等形式的会议或短期培训，积极参加中国高等学校教学资源网的网络课程培训，不断拓宽信息化教学视野，提升信息化教学水平和能力。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业培养模式改革的重点是教学过程的实践性和创新性。按照对接社会需求为导向的原则，在积极探索多形式的人才培养模式的同时，重点创新以多元化、多学科交叉综合发展为特征的应用性人才培养模式。

建立了以视觉传达设计能力培养为主线的课程体系。第一课堂：倡导基础课服务专业课，专业课紧跟行业发展的理念，汇编课程质量标准，有利支撑了知识、能力、素质培养。第二课堂：形成“政治活动、日常生活、科技活动、职业生活、文体活动、社会活动”六大类活动项目，开展创新创业教育。

教师科研促教学成效显著，科研成果转化率高，在推动地方经济与社会文化发展方面做出突出贡献。积极开发科研横向课题，服务于地方。视觉传达设计专业跟企业合作，共签订横向科研项目 10 余项，科研经费超百万元。

2. 合作办学

本着教学与实践教学相结合的原则，与泰安综艺包装礼品有限公司建立了教学合作关系。泰安市综艺包装礼品有限公司是一家集设计、开发、印刷、防伪、制作为一体的专业生产礼品包装的印刷企业。公司坐落于泰安市青春创业开发区。公司目前固定资产 3000 万元，厂房建筑面积 10000 平方米，现有员工 200 余人，研发技术人员 40 余人，年销售额过亿。公司设有彩印、铁盒、纸盒生产车间，50 余台专业生产设备，可按客户的要求设计加工各类包装盒及其他纸类印刷产品。公司的实力为学生的参观实习提供了良好的条件，通过结合相关专业课到公司的参观学习，使学生了解了包装的设计制版、印刷工艺以及生产制作等过程，使学生学到了课堂外的专业知识，开阔了眼界，从而在设计中能更好的把握设计与生产的结合。

2016 年 5 月与北京优才学院合作，建立了教学实践实验室，主要进行 UI 用户界面设计的专项培训学习，学成后由北京优才学院提供实习场所并优先为学生提供就业单位。

通过在企业的专业实习，锻炼学生的专业基本技能和实践动手能力，了解实际设计

工作中对专业的知识需求与重点，熟悉本专业在社会实际应用中的工艺流程及工艺技术手段，提高综合修养，扩展学生的相关专业知识，通过与相关人员进行交流,学习工作实践经验。在实习中学生可参与公司的设计任务，设计作品也可被企业择优采纳，优秀的实习生公司可优先录用。这些都为学生毕业后走向社会创造了良好的条件基础。

3. 教学管理

本专业依据学校教学管理规定，构建完善的教学质量管理监督体系，建立了主要教学环节的质量标准，由本科质量检查小组对教学管理、课程大纲、教案、课堂教学、实习实训、学生意见、学生作业、毕业论文、试卷命题、阅卷和评分、年度教学质量考核等环节实施监控。形成了较为完善的教学质量监控机制，通过学生信息反馈、学生座谈会、教研室活动、同行相互听课、教学督导等制度开展质量监控。教学质量监控小组不定期对校内教学情况进行抽查，对校外教育实习进行定期巡视检查。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院 2021 届视觉传达设计专业毕业生 87 人，2021 年毕业生总体就业率为 97.70%。

影响 2021 年毕业生就业率的因素，一方面是在新冠疫情作用下，经济尚未全面复苏。另一方面还有部分学生毕业后准备考研、考事业编，报考身份要求严格，必须是应届毕业生，因此导致这部分学生暂时未就业。也有同学采取了短期就业的方式，以方便转换单位或视情况自主创业，在正式就业率的数据中这一部分并没有得以真正体现。

2. 就业专业对口率

从学生就业的岗位来看，大部分都是从事与专业相关的工作，专业对口率应达到 85%以上。

3. 毕业生发展情况

大部分毕业生在各自的工作岗位上的发展比较稳定，大多已成为单位的骨干力量。2022 年本专业共有 3 位毕业生考研成功，进入高等院校深造。

4. 就业单位满意率

随着社会的进步发展，各行业对艺术设计人才的需求逐年增加，每到毕业时，很多相关用人单位都到学院联系招人，还有很多单位托老师介绍学生，这都说明社会对我们毕业生的需求与满意率较高。大多数毕业生能够很快适应工作岗位，工作能力和表现得到多数企事业好评。毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。

5. 社会对专业的评价

视觉传达设计专业培养目标和人才培养规格是多元化的，培养适应经济发展和社会文化需求的复合型应用型人才，广受社会认可和好评。

6. 学生就读该专业的意愿

2019-2021 年视觉传达设计专业山东省一志愿投档率 103.38%。视觉传达设计专业

的报到率为100%。通过近几年的招生情况来看，随着学生对本专业内容方向的了解，学生就读本专业的意愿都较为明确。2020级艺术设计专业大类招生专业分流，视觉传达设计专业学生报名踊跃，提前满额，学生专业水平有保证，毕业生的整体水平也随之有了相应的提高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

我院高度重视学生的创业就业教育工作，在学生在校期间，积极对学生进行系统创业教育。

2. 采取的措施

对于毕业生的就业，本专业坚持以“四化”为抓手，扎实推进就业工作。

（1）参与就业“全员化”

配合艺术学院总体安排之外，要求班主任靠上抓，任课老师协助抓，并指定经验丰富的老教师担任长期的毕业生实习就业负责人。引导和鼓励全体专业教师积极献计献策，发挥他们在用人单位介绍、学生就业引导、升本考研指导等方面的重要作用。

（2）就业指导“常态化”

坚持就业指导的日常化开展，将就业指导贯穿于学生在校学习的始终，循序渐进地帮助学生树立适应社会现实、适应个体发展的就业意识。

（3）促进就业“多元化”

引导学生考取技能证书，积极构建“多证书制”教育模式。鼓励学生积极考取多种职业技能证书与用人单位岗位要求接轨，增强学生上岗前的适应能力，增强我系学生就业竞争力。

利用各种形式，组织学生到企业见习和实习。做到假期专业见习与社会实践活动相结合、毕业实习与就业创业相结合，多元化地扩大了与用人单位的合作领域。

（4）就业平台“信息化”

班主任、专业教师、毕业设计指导教师充分利用微信、QQ、校内网等网络方式，与毕业生进行信息交流，提高了就业信息传递的迅捷性、便利性、广泛性，力求做到不浪费一个就业信息，为毕业生创造笔试或者面试的机会。

3. 典型案例

本专业毕业生高国，在毕业后自主创业，成立创意天下广告有限公司，经历了多年创业，公司规模由小到大，由当初几个人的小公司发展到现今员工四十余人，下设多个子公司，涵盖设计、制作、装修等业务，年产值千余万具有相当规模与实力的专业设计公司，在行业中创立了自己的品牌。

专业创建多年来，还有很多学生在自主创业中都取得了成功。规模有大有小，但是都在自己的创业领域中开拓了一片天地。现今，很多创业有成的同学都与学院保持着良

好的关系，他们积极为我院学生提供工作实习场所和就业岗位，还积极资助院里举办一些专业活动，提供一些无偿服务。学生在创业过程中遇到问题，学院老师也都会尽力提供帮助，形成了良好的互助关系。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会需求的发展变化，专业的发展也要紧跟时代的步伐，满足社会的需要，目前，社会对平面设计设计师的需求比较大，优秀的设计师更是受到社会欢迎，这就需要在教学中要本着设计与实践相结合的理念，增强学生设计创作的实战性，鼓励学生参加设计比赛、参与设计竞标，开阔眼界，从而在实战锻炼中提高设计水平，使其在毕业后能够较好地、迅速地适应社会工作。培养出能适应于地方需求服务于地方发展的应用型设计人才。

目前，省内同类院校中，基本都已开设了视传设计专业，如何使学生在设计中做出的作品更具特点，凸显特色，并能紧密地与社会和当地文化相结合，这对设计教学来说有着积极的意义。要想谋求发展，就要充分依托利用地域资源优势，充分的将当地有特色的文化资源有机的渗透到设计教学中来，我校位于举世闻名的泰山脚下，由于其先天独特的地理位置，为我们在设计教学中尝试与泰山文化的结合应用，提供了极其便利的条件。

创立自身专业特色，通过在设计教学中有机地结合泰山地域文化，设立相关设计课题，积极与地方相关产业相结合，能够将学生的优秀作品推向社会，使其学以致用，激发学习热情，通过不断努力，从而使本专业在省内同等专业中具有一定的特色优势。

在包装设计、招贴设计等课程中结合泰山文化展开主题设计，通过与泰山文化元素的有机结合，可以使设计更具独特性与地域文化性。

泰山文化是中华民族传统文化的缩影，将泰山丰富的自然与文化资源引入专业教学，更紧密地结合泰山学院人才培养目标所强调的“地方性、应用型”，极大地推动了美术学院的教学与科研，更加凸显了我们的专业特色与课程特色，也更符合现代教育理念，使艺术学院的人才培养更加贴近泰安经济和文化发展的需要。

视觉传达设计专业先后开设了泰山美术特色课程“泰山旅游纪念品设计开发”、“泰山壁画临摹与复制研究”、“大汶口文化陶器造型研究”、“泰山民俗装饰画”等课程，体现了地域文化、教学特色和创新教育的结合。

在课程建设中，充分挖掘和利用泰山深厚的文化遗产和自然遗产，将课堂教学与创作实践有机地结合起来，力求其科学性、时代性、实用性、合理性相统一，通过一系列具有鲜明地方文化特色课程的学习，促成学生知识、能力、情感态度、价值观等综合素质的全面协调发展。

在探讨专业特色教学实践的同时，我们加强了泰山艺术科学研究，并积极促使研究成果向教学的转化，形成“科研为教学服务，教学促进科研”的良性循环。

先后有《泰山旅游工艺品设计研究》、《以泰山为例的景区公共信息导向系统设计应用研究》、《泰山民俗装饰画设计应用研究》、《岱庙天贶殿壁画研究》、《新媒体时代的泰山文化创意产品设计与传播策略研究》等与泰山美术有关的科研课题，获得山东省艺术科学重点课题立项。

创立自身专业特色，通过在设计教学中有机的结合泰山地域文化，设立相关设计课题，加强完善相关教学设备的建设，积极与地方相关产业相结合，能够将学生的优秀作品推向社会，使其学以致用，激发学习热情，通过不断努力，从而使专业在省内同等专业中具有一定的特色优势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍建设仍有待完善

近两年，本专业师资力量不断充实，但目前博士等高层次人才、尤其是学科带头人仍较缺乏，高级职称的教师所占比例较低。

按照学院的统一部署，采用引进与培养相结合的机制，全面提升师资队伍素质，加强青年教师培养，提升整体师资队伍的学历层次和职称层次，优化师资队伍的年龄结构和学院结构。围绕专业改革和课程建设，引进、补充高学历、高素质的优秀教师，扩大专业师资队伍，鼓励青年教师攻读博士学位，重点培养青年教师。注重成员的培养和培训提高学历层次，团队每年至少要有 2 名参加骨干教师培训，3-4 人参加教学或学术交流或研讨会，同时给予年轻教师更多实践锻炼的机会与时间。

2. 实践教学水平有待进一步提高

由于视觉传达设计专业课程的特点，实验室的建设与专业教学息息相关。有些课程由于缺乏相关制作设备的支持，同学的作品创意无法得到充分完整的体现，受到设备、材料的制作限制，只停留在力所能及的表现阶段。工欲善其事，必先利其器，不断增加完善相关教学实验设备的建设，使我们的专业教学更加深入，让同学们的设计思想得到更为充分的体现和发挥。进一步满足视觉传达设计专业的教学需求和发展。

专业三十四：环境设计（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业培养的是具备良好的思想道德素质、身体心理素质、科学文化素质和专业创新素质，具有创新创业意识、掌握扎实的环艺知识和技能、专业适应性强的高素质复合型应用性人才，能胜任建筑设计、室内设计、景观设计和管理等工作。

二、培养能力

1. 专业设置情况

环境设计专业创办于 1995 年，学制二年专科，2003 年升为四年本科，主体内涵是对空间环境进行规划、整理及再创造，对建筑提供的内外部室内空间进行再设计创造。专业内容广泛，涵括了城市规划、园林设计、建筑设计、环境雕塑、室内设计以及各类

公共设施的设计。

2. 在校生规模

截止 2022 年 11 月，环境设计本科专业在校生共计：214 人（2019 级-2022 级）。2022 届毕业生计：67 人（2018 级）。

3. 课程设置情况

专业课程设置分为 4 个模块：基础课程模块、专业必修课程模块、专业选修课程模块、实践课程模块。

课程结构学分比例表

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40		25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	8		5%	2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
		综合素质课程	2				2	
专业教育课程	必修	学科（专业）基础课程	23	90	608	14.375%	13	10
		专业核心课程	43		784	26.875%	14.5	28.5
	选修	专业选修课程	24		400	15%	8	16
集中实践环节	必修	军事训练	—	22				—
		劳动理论与实践	—					—

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
		实习、实训（包括认知实习、专业实验、专业实训、专业实习、创新创业实践等）	14		14周	8.75%		14
		毕业论文	8		8 周	5%		8
合计			160			100%	75	85

4. 学科基础课程

艺术概论、素描、色彩、速写、平面构成、立体构成、色彩构成、图案基础等。主要开设学期为第 1-2 学期，旨在让学生掌握造型的基本方法、色彩属性和审美的基础理论，为后续专业课程的学习打下良好的基础。

专业主干课程：艺术设计史、世界建筑史、透视制图及表现技法、平面制图、建筑速写、人体工程学、建筑 CAD、3Dmax 三维设计、店面设计、居室及家具设计、模型设计与制作、装饰材料与施工工艺、公共空间设计、室内照明及灯具设计、景观园林设计、展示设计、建筑小品及外部空间设计、单元空间设计、泰山装饰壁画、环境雕塑等。

专业拓展课程：中外美术史、环境艺术概论、商业广告招贴设计、岩彩、建筑构造、书法篆刻、空间概念设计、纤维艺术、抽象表现-综合材料等。

专业实践课程：社会实践、泰山书法与刻石研究、毕业实习、毕业设计。实践科目包括基础实践，如社会实践，是新生入校之后对环境设计专业笼统的认知；专业实践，如专业考察、专业实习，是对学生专业进行阶段性的总结和实践运用；专业综合实践：如毕业实习、毕业设计，是对学生的综合运用所学专业知识能力的考查。

5. 创新创业教育

创新教育方面一是鼓励学生参加专业性比赛，一是鼓励学生参与设计项目；开设创业课程，鼓励学生进行专业资格鉴定。

学生参加专业性比赛均与相关课程挂钩，如室内设计大赛、省高校大学生设计大赛等，由教师指导学生大赛要求进行设计、学生的设计作品主题围绕比赛主题进行，完成的作品即是课程综合作业也是参赛稿件。

近年来环境设计专业本科学生参赛获奖情况：在省内外各种专业展览大赛中共获得金奖、一等奖 10 项，银奖、二等奖 25 项，铜奖、三等奖 30 项，优秀奖 60 余项。

科技创新计划及参与企业设计项目：田景宽、刘浩浩 2013 年国家级大学生科技创

新行动计划项目：室内装饰设计工程案例分析与实训；朱梅翠泰安市大学生科技创新行动计划：泰山旅游布艺品设计； 解祥东 2015 年国家级大学生创新创业训练计划项目：基于建筑“沙盘”制作与营销的创业实训探索。

三、培养条件

1. 教学设备经费投入

2005—2021 年，教学日常运行费、教学改革费、课程建设费、教材建设费、专业建设费、校内外实践实习费、教学研讨费、教学差旅费、图书资料购置费、学生活动费及其他用于教学的费用等学校累计对投入约 242.5 万元。以 2021 年 11 月在校生本科 235 人，环境专业生均约 7282 元。

建成面向环境设计专业方向教学服务的多个实验室：从类别上可分为学科基础课与专业主干课实验室，从层次上可分为重点实验室和一般实验室。学院具有本专业所需的各类实验室，实验室总资产约达 231.3 万元。建成院级重点实验室 3 个，包括电脑实验室(仪器设备约 48 万)、模型模具实验室（设备约 67 万）、木工实验室（仪器设备约 45 万）。使基础课教学实验室和专业课实验室全部达到合格标准，实验的开出率与实验室使用率达到省内本科院校的中等水平。新增实验室建设完工，提高学生动手实践能力。2020 年上半年疫情期间学院在美术学高水平应用型大学建设工程项目支持下，新增书画实验室、数字媒体实验室、油画材料实验室，完成图形工作站建设和对实验室的环境改造工程，实验教学进入一个新的平台。根据学校实验中心要求，在实验室安全培训和新实验室操作培训方面认真执行落实到位，保证实验教学良好运行。并且产生一批教学成果，增强环境设计学科教学与科研的能力。

2. 教学设备

（1）木工实验室

木工切割锯系统一套、木工组合式功能工作台系统一套、木工吸尘系统一台、木工辅助工具产品一台、木工连接系统一套、木工打磨系统、录播系统、吸尘器一台、支架式白板、迷你喷漆空气泵一台、雕刻机支架及试验台展柜一个，共计 450000 元。

（2）电脑实验室项目

台式计算机 A030105 电脑 82 台、便携式计算机 A030106 两台、投影仪 A0322 两台、手写绘图板 A030601 两台、数字照相机 A032501 两台、摄像机 A0324 一台、彩色喷墨打印多功能一体机 A0323 两台，共计 482306 元。

（3）模型模具实验室项目

雕刻机两台、实验台及展架五个、台式计算机两台、砂轮机两台、手电钻冲击钻多功能套装五套、立柜式空调一台、雕刻刀套装十套、激光雕刻机一台、3D 打印机一台，共计 679300 元。

（4）摄影实验室设备

尼康 D5600 机身 25 台、富士 GFX 50S 相机机身一台、尼康 D5 机身一台、徕卡 Typ116

相机一台、AF-S DX 尼克尔 18-140mm f/3.5-5.6G ED VR 单反镜头 25 支、富士 GF32-64mmF4 R LM WR 镜头一支、图形工作站苹果（1）MLW82CH/A（2）MK482CH/A 一套、索尼 FDR-AX100E 摄像机一台、惠普 LaserJet Pro MFP M126a 打印机一台，共计 491000 元。

（5）喷绘写真实验室

户外写真喷绘机、室内写真机、高清打印机、普通刻字机、冷裱覆膜机、便携式智能终端（笔记本）、 10 寸平板电脑、高拍扫描仪等实验设备，共计 210000 元。

3. 教师队伍建设

环境设计专业现有专职教师 10 人，具有硕士学位 8 人，博士 1 人，在读博士 1 人。具有研究生学历（学位）教师的比例很大，其中教师老、中、青的比例为 0%、10%、90%，教师中具有研究生学历的比例为 90%，有专兼结合、双师结构合理、教学效果优良的高素质师资队伍，团结协作、求实创新，能够较好地满足专业教学，综合优势明显。

4. 实习基地

积极联系市内的相关建筑装饰企业，提出了“校企结合,互利双赢”的新思路并成功地与多家装饰公司进行校企双方深入合作，学校在课程改革方面更多地注重人才培养过程中的实践性、开放性和职业性，强调校内学习和就业方向的一致性；对学生实行在校成绩与在岗实习结合的考核办法。

现校外实习基地：泰安丽龙装饰安装有限公司、泰安市道朗里峪、江西婺源写生基地、泰山石敢当美术馆（专业见习专业教育基地）、泰安市万泰装饰公司、泰安市美术馆。

四、培养机制与特色

1. 培养特色

从宏观上，全力以赴办好本科教育，着力培养应用型、创新型人才，服务地方经济和社会的发展。在注重基本知识、基本理论传授的前提下，将办学层次低的弱势，转化成培养本科美术专业应用型人才的优势。同时，重视创新教育，培养创新人才，连续几年的全国桃木旅游艺术产品设计大赛金奖和绚丽年华第七届全国美誉成果展评大赛一等奖，极大地促进了学生创新意识、创新能力和团队合作精神的培养。

环境设计专业为新建专业，1995 年首届招生。专业自 1995 年成立以来,一直涵盖环境设计专业相关内容，坚持人才培养模式和进行教育教学改革，经过 20 多年的努力，目前专业培养目标及定位准确,招生规模逐年递增；实习条件基础好，校企结合，建成多个校外实训基地；已建立起相对稳定的专兼职教师队伍，并注重专业教师“双师素质”的培养；教学改革目标明确，注重内涵建设，专业教学水平高；毕业分配就业率和对口率高，毕业生综合素质和专业水平在市内领先，行业影响力强。

2. 产学研协同育人机制

学校在课程改革方面更多地注重人才培养过程中的实践性、开放性和职业性，强调

校内学习和就业方向的一致性；对学生实行在校成绩与在岗实习结合的考核办法，满足基本实践性教学,培养高技能型环境艺术设计人才起了重要作用。

现有校内综合实习实训中心 4 个。积极联系校外的相关企业及单位，提出了“校企结合,互利双赢”的新思路，成功地与丽龙装饰安装工程有限公司、泰安市泰山区新印象图文设计中心等公司进行校企双方深入合作，并在校外建立了多处实践教学基地，承担学生的专业实习、毕业实习、社会实践等教学任务。实践教学基地每年能接纳学生数百余人，这为我们每年的专业实习提供了极大的便利。通过实习使学生学到了很多课堂外的知识，开阔了眼界，提高了专业基本技能和实践动手能力，拓展了专业知识，增长了工作经验。

3. 教学管理

建立“教学质量负责制”，院长、教学副院长是我院教学质量的第一责任人。院领导班子牢固树立为教学服务的工作作风，带头积极开展教育、教学改革的研究，不断推进观念创新、制度创新和工作创新，形成适应时代发展的新的办学理念和教学理论指导教学。成立艺术学院教学工作督导委员会，实行不定期听课、推门听课制度。坚持每周召开一次教学工作会议，研究解决教学工作中的新情况、新问题。

结合学科专业特点，科学的进行教材编写、评价和选用。坚持使用规划教材和专业指导委员会推荐教材的同时，还要使用适合应用型人才培养的教材。充分利用各类咨询及资源将最新的专业、行业内容及时补充到实际教学之中。

全面贯彻学校师德建设的有关要求，严格按照学院教职工职业道德规范，规范教师言行，做到“爱国爱校、守法诚信、团结进取、爱岗敬业”。

在校内，充分利用实验设备等现有资源，提高学生的动手能力。不断开发校内外实习基地，促进理论与实践相结合。通过举办各类专题讲座、鼓励师生参与专业设计竞赛等多种形式，不断丰富第二课堂。加强学生毕业论文指导工作，每年评选优秀毕业论文，促进质量提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业升学率

疫情期间积极宣传督促利用山东省就业平台，落实到指导教师积极督促所指导的毕业生递交个人简历，扩大就业率。2016 级环境设计专业毕业生共计 59 人，就业人数 89 人，就业率 97.8%。2019 届环境设计专业毕业生共计 88 人，就业人数 80 人，就业率 97.8%，基本对口就业。根据近些年招生情况和对毕业生的情况了解，本省的建筑装饰企业及其他用人单位普遍认为本专业毕业生职业素质高、专业能力强、发展前景好。同时，疫情期间根据历年学生考研的经验，重视考研工作，做出具体工作部署，在文化课学习、专业学习等方面都进行了细心的指导，最终专业报考 10 人，录取 6 人，考研率达 60%，成绩斐然。

2. 就业单位满意率

调查后的企业满意率均在较高，反映出毕业生在本省有较好的声誉和社会认可度。

3. 学生就读该专业的意愿

专业自创建以来学生报考意愿强烈，就 2021 年招生一批 100%完成招生任务，这充分体现了环境设计专业的社会需求和重要性，适应于当今社会发展的特点。

4. 社会对专业的评价

目前，我国的城市化发展已进一个高速发展的时期，在不远的时段内，我国的城市率将达到 80%左右，这是现代化过程中转变的重要指标，各地城市规划和建筑环境空间设计的发展也异常迅猛，给环境艺术设计人才提供了广阔的发展舞台。

建筑业及房地产业的飞速发展同时带动了装饰工程行业的发展，目前，装饰行业分工开始细化，也更加专业化，随之而来对环境艺术应用型设计人才的竞争日趋激烈。环境艺术设计人才在需求类型、需求数量及质量上都发生了新的变化，对从业人员的职业素质，职业道德修养，岗位核心能力，综合知识水平也提出了更高的要求。

装饰工程行业的设计人员和施工管理人员供给在数量和质量上仍难以满足装饰企业的实际需求。高技能型设计和施工管理人才缺口问题越来越成为行业发展关注的重点。因此，以科学的办学定位和市场需求为导向，确认环境设计专业的建设目标及培养方向尤为重要。

六、毕业生就业创业

1. 采取的措施

对于毕业生的就业，本专业坚持以“四化”为抓手，扎实推进就业工作

（1）参与就业“全员化”

配合艺术学院总体安排之外，要求班主任靠上抓，任课老师协助抓，并指定经验丰富的老教师担任长期的毕业生实习就业负责人。引导和鼓励全体专业教师积极献计献策，发挥他们在用人单位介绍、学生就业引导、升本考研指导等方面的重要作用。

（2）就业指导“常态化”

坚持就业指导的日常化开展，将就业指导贯穿于学生在校学习的始终，循序渐进地帮助学生树立适应社会现实、适应个体发展的就业意识。

（3）促进就业“多元化”

引导学生考取技能证书，积极构建“多证书制”教育模式。鼓励学生积极考取多种职业技能证书与用人单位岗位要求接轨，增强学生上岗前的适应能力，增强我系学生就业竞争力。

利用各种形式，组织学生到企业见习和实习。做到假期专业见习与社会实践活动相结合、毕业实习与就业创业相结合，多元化地扩大了与用人单位的合作领域。

（4）就业平台“信息化”

辅导员、专业教师、毕业设计指导教师充分利用微信、QQ、校内网等网络方式，与毕业生进行信息交流，提高了就业信息传递的迅捷性、便利性、广泛性，力求做到不

浪费一个就业信息，使每条信息都能为毕业生创造笔试或者面试的机会。

2. 典型案例

本专业毕业生赵伟，在毕业后自主创业，泰安首创文化传媒公司，经历了多年创业，公司逐年规模扩大，由当初小公司发展到多元化的传媒公司，并成立建设了泰山石敢当美术馆。

专业创建多年来，还有很多学生在自主创业中都取得了成功。规模有大有小，但是都在自己的创业领域中开拓了一片天地。他们积极为我院学生提供工作实习场所和就业岗位，还积极资助院里举办一些专业活动，提供一些无偿服务。学生在创业过程中遇到问题，学院老师也都会尽力提供帮助，形成了良好的互助关系。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.从总体上看，环境设计设计学科的相对独立性日益增强；同时，与多学科、边缘学科的联系和结合趋势也日益明显。现代室内外设计除了仍以建筑设计作为学科发展的基础外，工艺美术和工业设计的一些观念、思考和工作方法也日益在室内外设计中显示其作用。

2.环境设计专业设计的发展，适应于当今社会发展的特点，趋向于多层次、多风格。即室内外设计由于使用对象的不同、建筑功能和投资标准的差异，明显地呈现出多层次、多风格的发展趋势。但需要着重指出的是，不同层次，不同风格的现代室内设计都将更为重视人们在室内空间中的精神因素的需要和环境的文化内涵。

3.专业设计进一步深化和规范化的同时，业主及大众参与的势头也将有所加强。这是由于环境空间的创造总是离不开生活、生产活动于其间的使用者的切身需求、贴近生活，能使使用功能更具实效，更为完善。

随着社会的发展，从行业建设及管理的角度，有必要建立起从城市规划设计、建筑设计，到环境设计这样三种层次关系的建设设计人才格局。环境设计这一新兴学科，具有多元性构造的特征，是把包括城市规划、建筑、美术、园林等学科作科学、整体把握的系统工程，具有艺术与技术的双重性质，对环境设计师的要求是素质全面，有组织和协作的能力，它在城市建设，提高环境品质方面将发挥重要作用。

在国家大力提倡素质教育，推动社会主义文化大发展大繁荣，泰安的经济文化快速发展的今后一段时期，环境设计专业只要稳步发展，紧跟人才市场的需求，专业人才培养的目标定位恰当，课程设置合理，作为一个基础应用学科，必定大有作为、发展前景良好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

环境设计专业是理论结合实践，在实践这方面还有些欠缺。没有大量的实践教学等于纸上谈兵。所以在今后的教学上加强实践教学环境的建设，以“项目课程包+优质教学团队+真实企业环境——实战型”的方法实施教学。由真实项目或虚拟项目组织课程包，将原先的单元制课程运用项目进行重新整合，从课程设计，教学方式，教学团队成员之

间的配合，均由课程负责人组织，使课程在项目的框架内根据需要分阶段授课，提高教学效率，课程的系统性更加突现，为学生的专业学习创造条件。

为了使学生能够在较短的时间内适应就业环境，教学过程中将产学研与课程教学融为一体，将教学环境与企业环境完全对接，建立具有企业运行模式又与专业教学紧密结合的环境，积极探索将产学项目引入专业教学的方法，让学生在真实的环境和真实项目中学习专业知识，直接参与真实项目的设计投标、设计实践和工程实践，从而达到学习中有工作内容，工作中包含专业学习，将学习和工作融为一体。通过实际项目设计操作，提高学生的专业能力和职业能力，加强职业素质和综合素质培养，使他们从毕业到就业真正达到零距离。

专业三十五：服装设计与工程（专升本）专业

一、培养目标与规格

本专业坚持贯彻党的教育方针，落实教育立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律，立足鲁中，面向山东，以服装行业应用技能型人才培养为目标，使学生在高职专业基础上得到专业知识技能进一步的深造和提升，培养掌握服装设计、服装工程、服装工艺等方面的理论和实践技能，能在服装生产、品牌企业及服装教育行业中从事设计、生产、管理、销售、教学等专业工作的应用型、技能型骨干人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践，具有如下目标预期：

1.职业道德。全面践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的思想道德品质和高度的社会责任感，熟悉国家和管理部门对服装行业发展的方针、政策和法规，了解服装学科和服装行业的发展动态，在工作中能够表现出良好的职业能力和业务素质。

2.职业能力。具备运用服装与服饰设计专业知识独立开展服装设计、服装制版、工艺制作、市场营销、企业管理等工作的能力，能熟练使用服装设计与工程的专业知识解决服装企业中需要解决的实际问题，具有较强的专业创造能力。

3.综合素质。在本专业领域具备较高的横向拓展能力，掌握服装学科与纺织材料、电子商务、艺术人文等多学科融合的知识体系，坚持阅读本专业的前沿文献，开拓自身专业视野，具备良好的行业创新能力。

4.自我发展。具有终身学习与专业发展的意识，把握国内外服装行业发展动向，了解最新时尚流行信息，提高沟通协作效率，实现自我发展和专业创新，成长为复合型、应用型、创新型人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

2003 年设置本科专业，2004 年开始招生。2009 年 3 月，以本专业为主建立服装系，2012 年 2 月因学校发展需要，由美术系与服装系合并成立美术学院，2018 年美术学院

与音乐学院合并为艺术学院，服装设计与工程专业成为艺术学院下属专业之一。2015年开始招收服装与服饰设计专业，由于学校专业调整要求，服装设计与工程专业停招。同年，山东服装职业学院与泰山学院对接合作，对服装专业五年本科进行联合招生贯通培养，前三年在山东服装学院修读专科课程，后两年进入我院进行本科阶段的学习。截止目前，已有三届贯通联合培养学生共97人顺利毕业。

2．在校生规模

截止2022年11月，服装设计与工程（贯通培养）在校生67人（2021-2022级）。

3．课程设置情况

课程设置分为5个类别：通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践环节。

表1 专业课程设置

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	形势与政策	1	15.5	277	19.4%	1	
		中国近现代史纲要	3				2.5	0.5
		马克思主义基本原理	3				2.5	0.5
		大学英语	5				4	1
		国家安全教育	0.5				0.5	
		生涯规划与就业指导	1				0.5	0.5
		创新创业教育	2				2	
	选修	泰山文化概论	2	4	72	5%	2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	免修					
专业基础课程	必修	专业必修课程	8.5	30.5	160	10.6%	2	6.5
专业核心课程	必修	专业必修课程	22		432	27.5%	11	11
专业拓展课程	选修	专业拓展课程	12	12	252	15%	6	6
集中实践环节	必修	专业采风	1	18	1周	22.5%		1
		创新创业实践	1		1周			1
		毕业实习	8		8周			8
		毕业设计	8		8周			8
合计			80		1193	100%	36	44

通识教育课程共计349学时，19.5学分，包括《形势与政策》、《中国近现代史纲要》、《生涯规划与就业指导》、《创新创业教育》等。主要开设学期为第1-2学期，

旨在让树立科学的世界观和正确的人生观，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，政治立场正确，思想稳定；具备社会责任感，遵守社会公德和法律；具有追求创新的态度和意识。

专业基础课程共计 160 学时，8.5 学分，包括《服装设计软件》、《CAD 与服装工业样板》等；专业核心课程共计 432 学时，22 学分，包括《服装综合设计》、《服装综合纸样》、《服装创意设计》、《服装创意纸样》、《服装创意工艺》等。2022 版培养方案专业必修课程根据行业发展前景进行设置，旨在让学生专业能力匹配行业发展需求和人才需求，加强学生的专业数字化、创意化能力。

专业拓展课程共计 252 学时，12 学分，包括《化妆及造型设计》、《民族文化与创意产品设计》、《面料二次设计》、《泰山旅游布艺品设计》、《服装流行趋势调查与预测》、《传统工艺与旗袍》、《刺绣 CAD》、《服装摄影》等 17 门课程，旨在让学生更加全面和深入的掌握服装设计的方式方法及实用的服装专业技能，拓展专业兴趣和视野，进一步加强专业方向能力，完善专业知识体系。

集中实践环节共计 18 学分，包括专业采风、创新创业实践、毕业实习、毕业设计等。旨在让学生提高实践操作能力，加强创新创意意识，提高综合运用所学专业知识能力。

4．创新创业教育

在创新教育方面，始终坚持把创新创业教育融入专业教育，纳入课程体系，贯穿人才培养全过程，着力构建以创新创业课程为基础、以创新创业平台为支撑、以创新创业竞赛和科技创新活动为载体的创新创业教育体系，开设《创新创业教育》课程、《创新创业实践》环节，出台《服装与服饰设计专业创新创业教育奖励实施方案》，鼓励学生参与大学生创新创业大赛及各种有益的社会实践活动。

学生参加专业性比赛均与相关课程挂钩，如服装设计类的课程与各类设计大赛挂钩，先由教师筛选适合课程的比赛，指导学生根据课程知识和要求进行设计、学生的设计作品主题围绕比赛主题进行，完成的作品即是课程综合作业也是参赛稿件；再如，每年的毕业设计都由毕业设计指导老师指导本组学生参与齐鲁大学生服装设计大赛，历年来取得了不俗的成绩。2018 年至今，指导学生参加全国大学生创新创业大赛 1 人，指导学生参加各类国家级、省级大赛获奖 40 项，获奖人数 90 余人。

表 2 学生参赛获奖统计表

学生获奖	
国家级5项	第五届柯桥·中国国际礼服设计大赛金奖1人
	2020“敦礼为衣”第四届柯桥·中国国际礼服设计大赛铜奖2人
	2021第三届KFIP全国少儿汉服设计大赛最佳创意奖2人
省级17项	2021"迪尚杯"全省服装制版师职业技能竞赛获学生组一等奖1人，二等奖1人，三等奖2人
	十四届“尚德杯”全国大学生服装（校服）设计大赛一等奖2人
	山东高校美术与设计作品大赛一等奖7人，二等奖7人，三等奖20人，优秀奖20人
	泰山设计杯文化创意设计大赛铜奖1人
地市级5项	山东省大学生科技节第十四届“尚德杯”全国大学生服装设计大赛二等奖1人
	山东省高校毕业生服装设计优秀作品　二等奖1人
	山东高校美术与设计作品大赛一等奖、二等奖、三等奖各1人
部级2项	第二届军服文化创意设计大赛铜奖3人
	第十一届元首杯全国大学生服装设计大赛三等奖2人
国青杯11次	“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛获奖10人
获得奖项共计40项，获奖学生90余人	

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年至 2022 年，教学日常运行费、教学改革费、课程建设费、教材建设费、专业建设费、校内外实践实习费、教学研讨费、教学差旅费、图书资料购置费、学生活动费、及其他用于教学的费用等学校累计对服装专业投入约 227 万元。2021-2022 学年投入教学经费 45 万元，实验经费 2 万元，教学经费保持稳定，保障教学活动正常开展。

2．教学设备

服装设计与工程专业有服装工艺室、服装材料室、服装 CAD 室、3D 试衣实验室、陈列实训室，摄影实验室（多专业公用）等 15 个专业实验室，具有良好的实验教学条件和科研条件，基本满足服装设计与工程专业的实验、实训需要，在人才培养中发挥着重要的作用。截至 2022 年 11 月实验设备总计约 150 万元，其中 2015 年一次性投入 27 万余元，2018 年一次性投入 52 万余，学校对本专业实验室建设的投入稳步增加。

（1）2013 年之前旧有实验室：

2001 至 2012 年陆续建成服装工艺室 1-4 室，共有高速平缝机 182 台、三线包缝机 10 台、密拷机 1 台、电脑平缝机 3 台、蒸汽发生器 1 台、吸风烫台 8 台、粘合压衬机 1 台、绣花机 1 台、曲折缝机 1 台、暗缝机 1 台、钉扣机 1 台、平头扣眼机 1 台、双针平缝机 1 台、三针绷缝机 1 台、四针机 1 台。设备总值约 65 万元。

2005 至 2011 陆续建成服装材料实验室，恒温水温箱 1 台、分光光度仪 1 台、粘度测试仪 1 台、多功能织物强力机 1 台、自动织物硬挺度试验仪 1 台、摆动式织物柔软度测定仪 1 台、织物厚度仪（指针式）1 台；设备总值约 12 万元。

2005 年建成服装 CAD 室，电脑 41 台、日升天辰服装 CAD 软件 1 套、数字化仪（输入设备）1 台；设备总值约 23.92 万元。

2009 至 2016 年陆续投资 6 万余元建设立体裁剪实验室，目前该实验室共有立裁人台 120 个。

（2）2013 年以来新建实验室：

2015 年建成 3D 试衣实验室服装打板三维试衣 PGM1 套、大型超高精度读图板 PGM1 套、平台模板机 1 套、笔式绘图仪 1 套、5Stp 拍照系统（软件）1 套、图形工作站 1 套、样片拍照系统（硬件）1 套。总计 27.62 万元

2016 年新建成陈列实训室，陈列橱窗 2 个，展示模特 15 个，共 6.45 万元。

2017 年新建成摄影实验室（与其他专业公用），相机 28 台、镜头 36 个、闪光灯 1 台、打印机 1 台、恒湿柜 1 台，总计 49.1 万元。

2018 年更新服装工艺室一间，新上无油直驱电脑缝纫机 50 台，缓解了服装工艺室设备陈旧老化问题；增加多功能缝绣一体机 5 台，工业包缝机 4 台，小型数控全自动立体雕刻机 3 台，手动编织机 4 台，缝盘机 2 台，高速倒毛机 1 台，模板缝纫机 1 台，激

光雕刻切割机 1 台，压烫机 1 台，平板数码印花机 1 台，共计 52 万余元。新增设备极大改善了教学条件，提升了实践教学平台水平，为课程开拓、实操练习提供了便利条件。

3. 教师队伍建设

服装设计与工程专业有充满活力的师资队伍，16 名专业教师，副教授 6 人，具有博士学位 1 人，硕士学位者 14 人，占总人数的 93.8%，博士在读 1 人，平均年龄 40.8 岁。双师型教师达到 14 人，占总人数的 87.5%；2015 年新增兼职教师 1 名，兼职教师总人数 4 人，占总人数比例 25%。已经形成有专兼结合、双师结构合理、教学效果优良的高素质师资队伍，团结协作、求实创新，能够较好地满足专业教学，综合优势明显。

为进一步提高教师教育水平，增强教师专业水平，鼓励专业教师短期培训、进修、挂职，进一步提升教育教学水平。

近五年共派出多名骨干教师参加高层次短训班 20 余次：2019 年 5 月参加全国纺织行业职业技能鉴定考评员培训班 2 人。2019 年 10 月参加国家艺术基金“南通蓝印花布创意设计人才培养”1 人。2021 年 5 月参加全国纺织行业职业技能鉴定考评员培训班 2 人。2021 年 10 月参加泰山学院深化教育评价改革暨师德师风建设专题培训 2 人。2022 年参加高校青年教师科研能力提升与项目申报的撰写指导线上专题研修班 1 人，纵深推进课程思政建设走深走实暨示范课程建设与申报研修班 3 人，高校课程思政骨干教师能力提升培训班 3 人，互联网+时代高校智慧课堂教学设计实施与评价及教育数字化能力提升实务培训班 1 人，高校骨干教师科研课题研与学能力技巧专题培训班 1 人，基于 OBE 理念的教学设计、教学实施和教学评价系统化全流程实务培训班 2 人，3D 服装数字化培训 4 人，第三届教师教学创新大赛实战经验线上交流会 1 人。

鼓励教师参加各类技能大赛，强化教师的实践能力，2018 年至今，获得各级别奖项 50 人次，如获第九届国际大众艺术节山东省艺术设计大赛专业组金奖 1 人，山东省服装技能大赛“省十佳服装制版师”称号 2 人，全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛教师组山东决赛一等奖 1 人，首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛金奖 1 人，中国纺织服装产业研究优秀成果三等奖 1 人，山东省高等学校课程联盟 2020 年春季学期优秀教学案例三等奖 2 人，山东省统计科研优秀成果奖 1 人，山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题优秀成果奖 3 人，泰安市自然科学论文评选三等奖 2 人，泰安市社会科学优秀成果奖三等奖 1 人等；获各级别专业技能、服装设计大赛优秀指导教师 36 人次。

4. 实习基地

（1）校内实习场所

服装工艺室 1-3，可同时接纳 80 人进行服装制作，在此可学习学生服装制作工艺、服装结构设计验证等技能；

服装 CAD 室，可同时接纳 40 人进行电脑制板、排版的学习，提高服装 CAD、服装

设计软件应用能力；

服装制版室，可同时接纳 40 人进行手工制板、排版、裁剪，在此学生可学习服装结构设计、服装工业制板技能；

立裁实训室 1-2，可解决学生服装立体造型、修版等问题，学生可在此进行服装立体裁剪、毕业设计、礼服设计与制作、服装纸样与工艺等课程的部分内容；

陈列实训室，可解决学生进行服装及服饰品卖场展示、陈列等问题，学生可在此进行服装陈列设计课程的内容，还可用于服装、服饰品课程作业成果陈列、展示用；

3D 试衣实验室，可同时接纳 10 名学生进行服装样板验证、服装三维试衣实验；

摄影实验室，可同时接纳 25 名学生进行服装摄影训练。

（2）校外实习基地

2014 年以来陆续建成实习基地 10 处，山东岱银进出口有限公司、泰安宝文斯服装有限公司、如意集团泰安高新区时尚产业园、舒朗服饰有限公司、威海迪尚凯尼有限公司、山东威海宏义成服饰有限公司、虎彩集团泰山啤酒城婚纱摄影基地、泰安万达广场二楼 2013 乐町女装、上海市 TU 独立设计师女装工作室、泰安市大友纺织服饰有限公司等。

其中泰安万达广场二楼 2013 乐町女装为 2017 年新建服装陈列实习基地。上海市 TU 独立设计师女装工作室为该专业 2013 届毕业生所创独立设计师品牌工作室，一次接纳人数较少。除此以外以上其他实习基地主要承担毕业实习、专业见习的任务，毕业实习、课程实习一次性接纳 40 人左右，专业见习一次性接纳 120 人左右。2020 年以来，受到新冠疫情影响，服装设计与工程专升本专业实习场所主要选择泰安周边服装企业，如 2021 年 4 月份与泰安市大友纺织服饰有限公司新签订实习协议，组织工科学生前去实习。学生通过实习提高了设计、打板、销售、陈列等专业技能、熟悉并掌握了行业工作流程、锻炼了团队合作能力，找到了自己的长处和职业、岗位位置。

表 3 实习基地一览表

基地名称	公司地址	每次可接纳人数
威海迪尚凯尼有限公司	山东省威海市高新区火炬路 220 号	40
泰安如意科技时尚产业有限公司	山东省泰安市岱岳区大汶口镇如意产业园	70
泰安宝文斯服装有限公司	泰安市泰山区创业大街 211 号	10
上海市 TU 独立设计师女装工作室	上海市静安区长乐路 502 号	3
泰安市金辉制衣有限公司	山东省泰安市擂鼓石大街 89 号	20
泰安万达广场二楼 2013 乐町女装	山东省泰安市泰山区泰山大街以南	51
舒朗时装有限公司	烟台市福山区五指山路 5 号	40
山东岱银进出口有限公司	山东省泰安市东岳大街 12 号	20
青岛宏艺诚服装有限公司	山东省平度市南村镇滨河路 20 号	40

泰安市大友纺织服饰有限公司	泰安市宁阳县东庄镇政府西 800 米路南	40

5. 现代教学技术应用

近三年，本专业利用寒暑假的时间，外派骨干教师学习慕课、微课培训班，并陆续将学习成功应用到教学当中。利用微信公众号、网络在线课堂等形式进行专业辅助教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

坚持“整合校企优势资源，发展高等素质教育，建设优化人才结构，打造特色服装品牌”的指导思想，恪守“互帮互助、互利互惠、双赢双强、共同发展”的基本原则，与企业建立校企合作关系。

2015 年 11 月美术学院与泰安宝文斯服饰有限公司就共同建立校企合作关系，建立“泰山学院美术学院服装专业教学实践基地”事宜，通过合作，力争形成以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托的校企产学研相结合的合作模式，搭建高级实践型人才培养、项目开发、信息服务与技术援助的综合载体。2016 年 9 月由本专业教师与该企业合作设计的户外服饰获得 2016 中国泰安（泰山）平安文化旅游商品大赛铜奖、2016 年 10 月与企业合作设计校服获得山东省校服设计大赛金奖。

2017 年 11 月艺术学院与山东岱银进出口有限公司技术部达成校企联合培养服装打板人才的初步意向，目前已有多名老师、毕业生进入该公司挂职锻炼、实习就业。

2．教学管理

（1）保障教学中心地位

建立“教学质量负责制”，院长、教学副院长是我院教学质量的第一责任人。院领导班子牢固树立为教学服务的工作作风，带头积极开展教育、教学改革的研究，不断推进观念创新、制度创新和工作创新，形成适应时代发展的新的办学理念和教学理论指导教学。成立美院教学工作督导委员会，实行不定期听课、推门听课制度。坚持每周召开一次教学工作会议，研究解决教学工作中的新情况、新问题。

（2）加强基础阶段教学工作

根据专业特点加强基础阶段教学工作。基础课的主讲教师要由有丰富教学经验、教学效果好的教师担任。为担任基础课教学的新上岗位的青年教师指定指导教师，帮助他们了解并研究本课程教学目的、教学方法等，同时了解教学内容所涉及的学术领域方面的知识。

通过加强优秀课程的建设，规范教学内容和教学方法；通过系列课程建设，构建完整的课程体系，逐步完成对专业课程结构的优化。明确每一门基础课程的教学目的，认真研究并修订课程教学大纲，充分挖掘课程本身的内涵，在充分利用好教材本身的同时，适时补充与时俱进的辅助材料。各教研室要坚持集体备课的做法，针对性地研究每一堂课的教学目的、内容、方法、难点、重点、解决手段等，努力提高课堂教学质量。

（3）注重教材体系建设

结合学科、专业特点，科学的进行教材编写、评价和选用。坚持使用规划教材和专业指导委员会推荐教材的同时，还要使用适合应用型人才培养的教材。充分利用各类咨询及资源将最新的专业、行业内容及时补充到实际教学之中。同时，鼓励专业教师自编教材，19-20 学年新编《服装工业样板》、《现代实用服装纸样设计与应用·女装篇》两本教材，20-21 学年新编《西洋服饰与艺术》教材一本，21-22 学年新编《服装结构设计》、《女装结构设计实例》两本教材。

（4）将教学工作质量作为教师职务聘任的重要指标

坚持教学工作的好坏是衡量教师工作的主要标准，是考核教师工作和教师职务聘任的关键条件，在教师职务评聘中，实行教学考核一票否决制。对于不主讲本科课程，或达不到本科教学基本工作量和质量要求的教师，不能聘任副教授或教授职务。对于教学效果较差、学生反映较大的教师，将根据学校有关规定暂停或取消其授课资格，并及时更换教师。

（5）加强师德建设

全面贯彻学校师德建设的有关要求，严格按照学院教职工职业道德规范，规范教师言行，做到“爱国爱校、守法诚信、团结进取、爱岗敬业”。

（6）抓好中青年骨干教师的培养

大力聘请国内知名专家来我专业讲学、任兼职教师。为保证教学质量，本科课程的主讲教师均应具备硕士以上学位或讲师职称。

对于在岗教师，我专业配合学校、学院有计划、有步骤地选送中青年骨干教师参加国内外学术会议，参观、走访、进修、学习。近三年，派往山东岱银、泰安东升、泰安巨子服饰等企业挂职锻炼 8 人。

（7）不断加强实践教学

在校内，充分利用实验设备等现有资源，提高学生的动手能力。不断开发校内外实习基地，促进理论与实践相结合。通过举办各类专题讲座、鼓励师生参与专业设计竞赛等多种形式，不断丰富第二课堂。加强学生毕业论文指导工作，每年评选优秀毕业论文，促进质量提高。

3．专业特色

（1）中心突出，措施得力，教育教学质量不断提高。

新老结合不断强化青年教师课堂教学能力。改革课堂教学竞赛机制，创新评价体系。加强教学质量监控，注重强化过程管理。在课堂教学、课后辅导答疑、作业批改、考试管理、实验教学、实习实训、毕业设计等环节上根据服装专业特点细化质量标准，进一步加强对各教学环节的过程管理，做到了“四个到位”，即：教师到位、学生到位、质量到位、效果到位。

（2）创新教学模式，力求培养富有特色的应用型人才。

将设计、纸样、工艺课程设置为一个平台三个模块的教学模式，将课程按照服装行业特点，遵循从设计到纸样再到工艺制作出成衣的过程设置课程，循序渐进，培养学生专业能力全面发展。将部分课程与各类比赛项目结合，助力学生从课堂走向实战。2018年至今，学生获第五届柯桥·中国国际礼服设计大赛金奖1人，十四届“尚德杯”全国大学生服装（校服）设计大赛一等奖2人，2019年“雷诺杯””全省服装制版师职业技能竞赛获学生组一等奖2人、二等奖3人、三等奖2人，2021“迪尚杯”全省服装制版师职业技能竞赛获学生组一等奖1人、二等奖1人、三等奖2人，“敦礼为衣”第四届柯桥·中国国际礼服设计大赛铜奖2人，第二届军服文化创意设计大赛铜奖3人，泰山设计杯文化创意设计大赛铜奖1人，山东高校美术与设计作品大赛一等奖7人、二等奖7人、三等奖20人、优秀奖20人等，共计奖项40项，获奖人数90余人。

（3）创新毕业设计工作，力求艺术性与实践性相协调。

在教学中特别注重文化传承教育和学生的创新意识培养。在学生每年的毕业设计作品创作中，都体现着创新的理念、文化的传承、艺术的追求。将毕业设计作品与企业产品设计相结合，也是我专业进行的一次创新性的探索。历年的学生毕业设计作品都在企业赞助的各届齐鲁大学生服装设计大赛中获得好成绩。

（4）夯实基础，打造“服装论坛”主题报告品牌。

为营造浓厚的校园学术氛围，为青年学生提供一个高起点、深层次、多领域的学术交流平台和健康成长平台，本专业定期举办“服装论坛”。每年都围绕一个主题，邀请行业专家、学者和企业家以及本系骨干教师举办讲座，并围绕纺织服装行业用人需求，邀约企业专家做专题报告，为学生普及行业情况和用人需求。2022年5月，组织学生参加2022纺织服装人才交流会，搭建毕业生与纺织服装企业的沟通桥梁，帮助毕业生找到满意的工作岗位。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022届服装设计与工程贯通（3+2）毕业生共计27人，就业18人，升学5人，总体就业率85.19%，考研率18.51%，考研率在艺术学院所有专业中排名第一。

2. 专业对口率

2022届服装设计与工程贯通（3+2）毕业生考研5人，在服装行业就业5人，占就业人数37%；在其他相关行业就业15人，占就业人数的55%。就业学生用人单位满意率95%。

3．毕业生发展情况

（1）就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继

续深造”，在面对就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，有过二分之一学生希望继续学习。

（2）就业取向及单位分布情况：目前全省的服装人才需求状况随着经济转型和发展，对服装专业人才的需求还有相当大的空间。根据几年来的学生就业情况，发现除了服装行业各个岗位的就业之外，部分学生选择考研、考编，部分学生转行从事其他行业，如教育培训、文化传媒、网络科技等。

4．单位满意率

由于我院服装设计与工程专业人才培养的目标定位在为地方培养应用型的专门人才，为地方的教育和经济文化发展服务，并且服装设计与工程专业是一个技术加艺术的专业，我们的课程设置实践内容较多，对学生的实践能力要求高，学生毕业后普遍具备较好的实操能力。通过走访泰安岱银进出口公司、舒朗时装公司、泰安如意科技产业园、威海迪尚凯尼有限公司、青岛宏艺诚服装公司等学生就业单位，均对我专业毕业生表示满意，评价我专业学生：“学生动手能力较强、对新事物新知识的接受能力较强”。目前许多往届毕业生已经在就业单位成技术骨干或者中层管理者。

5．社会对本专业的评价

服装设计与工程学专业培养目标和人才培养规格是多元化的，培养具有职业迁移的、职能基础的、适应经济发展和社会文化需求的，厚基础、宽口径、高素质、强能力的复合型应用型人才。符合行业发展需求，用人单位对本专业毕业生的口碑较好。

6．学生就读该专业的意愿

2022 级贯通培养专升本计划招生 36 人，录取 34 人，实际录取 40 人（6 人为 2021 级补考学生），2 人未通过省里统考的文化课考试，可在第二年继续报考，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

近三年，服装设计与工程专业学生创业意愿增强，尤其是学生来自省内各职业、专科院校，各异的背景、不同的资源、个性的思想发生碰撞，让越来越多的学生愿意尝试创业，敢于接受挑战。有毕业生在读期间就注册展会策划公司（泰安市天龙国际商厦）；有毕业生受《化妆与造型设计》课程影响，注册济南风华化妆品有限公司；有毕业生注册日照梵泰思商贸有限公司，主营网络销售服装、鞋帽、箱包、床品等。18 届服装设计与工程专升本 1 名学生在校期间即创办演出服装设计生产工作室，毕业后继续从事此工作；19 届服装设计与工程专升本 1 名学生创立了一个新型 i 的零售门店计划以及新生时尚年轻品牌。20 届服装设计与工程专升本 1 名学生创立形象设计工作室。

根据毕业生跟踪调查数据显示，2022 届学生就业岗位随着服装行业转型发展发生明显变化，除了原来较热门的营销、打板、跟单等岗位，今年更多的学生就职于设计师助理、门店时尚指导、时尚策划等岗位，这也为我们今后的课程设置和培养目标提出了新

要求。

2.采取的措施

（1）参与就业“全员化”

配合艺术总体安排之外，要求班主任靠上抓，任课老师协助抓，并指定经验丰富的老教师担任长期的毕业生实习就业负责人。引导和鼓励全体专业教师积极献计献策，发挥他们在用人单位介绍、学生就业引导、考研指导等方面的重要作用。

（2）就业指导“常态化”

坚持就业指导的日常化开展，将就业指导贯穿于学生在校学习的始终，循序渐进地帮助学生树立适应社会现实、适应个体发展的就业意识。

（3）促进就业“多元化”

引导学生考取技能证书，积极构建“多证书制”教育模式。鼓励学生积极考取多种职业技能证书与用人单位岗位要求接轨，增强学生上岗前的适应能力，增强我系学生就业竞争力。

利用各种形式，组织学生到企业见习和实习。做到假期专业见习与社会实践活动相结合、毕业实习与就业创业相结合，多元化地扩大了与用人单位的合作领域。

（4）就业平台“信息化”

班主任、专业教师、毕业设计指导教师充分利用微信、QQ、微博等网络方式，与毕业生进行信息交流，提高了就业信息传递的迅捷性、便利性、广泛性，力求做到不浪费一个就业信息，使每条信息都能为毕业生创造笔试或者面试的机会。

3.典型案例

我院22届服装设计与工程贯通（3+2）专业毕业生栾钦芝，在校学习期间通过《服装营销》课程的学习，对服装对外国际贸易产生了浓厚的兴趣，在校学习期间有意了解有关国际贸易的各种知识，熟悉国际贸易的流程，努力提高自己的英语专业水平，参加大学生英语四六级考试。2022年四五月份实习期间，开始接触各种批发零售平台，参与公司产品的设计开发流程。7月份进入山东岱银服饰集团，在车间基层学习了一个月后，被派到进出口办公室任职业务员，主要工作内容为：去阿里国际站、中国制造网等批发平台发布服装信息，优化产品关键词，发布开发信；订单合同的上传下达，与客户沟通订单细节，翻译制单；样衣的研发与跟单、面辅料的订购，确认好服装的做工，尺寸、布料物料颜色，规格，款式等等后，再跟进大货生产；参加国内外展会，将展会收集到的客户信息整理好，邮件开发客户。栾钦芝同学能够将在校所学应用于实践中去，在岱银集团就业为地方纺织行业发展贡献力量，为师弟师妹做出良好表率。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1．发展趋势

我国服装行业的转型变化促使服装人才的需求不断变化。随着企业自身品质的提

高，对人才的需求也随之上升。企业在设计师、市场营销和品牌推广这几个环节上都很薄弱。当然，国内服装企业并不缺乏单纯的“流水线”式的设计师，而真正短缺的是懂得经营设计的拓展型设计师。以我省为例，从最初的流水线操作人员，逐渐到制板师、营销员、企业管理，服装外贸，再到目前的服装设计、服装产品开发、市场营销、服装理论研究及宣传评论，人才需求的变化，可以看出，我省服装行业对人才的需求也正在变的更专业化、岗位划分更细致化的趋势，岗位的细化对于从业者的团队协作能力也有了更高的要求。人才需求分析：据中国服装人才网统计：我国目前有 5 万家左右的服装企业，仅服装设计人才缺口就高达 15 万人。以山东省为例，我省规模以上服装企业 1300 余家，每年服装专业毕业生 2000 人左右（其中本科毕业生约 800 人）。近年来我们通过走访鲁泰纺织股份有限公司、如意集团股份有限公司、临沂迪尚服装有限公司、青州坦博尔服饰有限公司、烟台舒朗服装服饰有限公司、泰安东升服装公司、岱银集团、青岛汇泉服饰公司、济南韩都衣舍集团，其职位需求涵盖设计、管理、营销、技术等方面，其中设计人才需求占 20%，经营管理类占 27%，营销类占 33%，技术类占 20%。综合数据分析，山东服装行业对人才的需求除了一直以来的生产管理、制板师等管理人员、技术人员继续保持较高的需求量之外，目前三类人才缺口较大：①经营管理人才。 国内服装企业目前正处于战略化、多元化的转型升级阶段，需要大量的，能够拓展品牌文化、引领品牌规范、持续性发展的此类人才。②懂专业的经营销售类人才。目前缺岗率较为普遍。由于近两年外向型企业纷纷回归国内，倾力打造自有品牌，需要大量能够驾驭时尚元素、熟悉内贸设计、熟悉内贸运营、有销售渠道的销售人才，以及中高端品牌市场化操作的企划人才。另外，随着服装网络销售的兴起，网络营销人才需求量增长较快。总体上有“实践经历”、较强“产品设计能力”的毕业生受到企业的青睐，企业对“即用性”更加重视，具有较好业务素质和良好沟通能力的人才也受到青睐。

2．建议

服装是与人们生活息息相关的必需品，随着人们的生活水平提高，对服装的要求越来越细分，服装行业的发展也以一种前所未有的势头进行着快速变革。在这种前提下，服装专业可以说一个朝阳专业，既要存在又要合理的变革。

一方面，服装专业是一个注重实践的专业，因此对教学人才的引进，不一定局限于硕士博士，而是要多多关注行业第一线的人才。

另一方面，可考虑恢复服装设计与工程专升本招生。服装设计与工程专升本专业招生报到率高，学生多为省内职业院校的优秀毕业生，实践动手能力强，近两届“技能兴鲁——山东省职业技能大赛”一等奖获得者皆出自专升本专业，且毕业生考研率在艺术学院各专业常年排名第一，学生就业形式多样，前景广阔，可为学院争得荣誉和口碑，为泰安市纺织服装行业发展提供人才支持，因此建议学校恢复服装设计与工程专业的专升本招生。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.无硕士点，对标国家、省一流服装学科差距较大

服装与服饰设计专业是山工艺的国家级一流本科专业建设点、艺术设计国家特色专业、山东省实验教学示范中心；是德州学院的省级一流专业建设点、山东省高水平应用型立项建设专业（群）培育项目试点专业。对标这两所高校的服装与服饰设计专业，无论是在师资队伍，还是资源建设等方面均存在差距。

2.师资队伍职称结构存在短板，尚无教授职称

本专业现有专职教师16名，尚无教授职称，博士1人，博士在读1人，拥有博士学位教师占比6.25%，高职称、高学历教师占比不高，车头带动作用马力不足。

3.激励保障机制欠完善，研究成果层次较低

本专业教师近5年虽有65个项目立项，获得百余项成果，但尚无国家级、省部级课题立项及含金量高的成果奖励，科研水平缺少拔尖高度。

4.投入力度不够，办学条件不足

实验设备存在老化问题，有80余台缝纫机是十几年前的陈旧设备，采用工业用电，机油冷却，费油费电，不符合当今新旧动能转化的趋势，亦存在着安全隐患，妨碍本专业教学质量提升。

针对以上问题，提出如下整改措施。

第一，明确发展目标，凸显办学特色。根据泰山学院“高水平应用型大学”的定位，结合“新工科”和技能型人才培养目标要求，不断优化专业人才培养目标。

第二，强化课程建设，优化培养方案。继续坚持人才培养的中心地位，加大在线课程和思政金课支持力度，持续推进课程体系改革创新；规范课程教材的使用，注重教辅材料的开发，鼓励高水平教材的出版；优化人才培养方案，深入实施学分制改革，建立学分互认机制，扩大选修课程和在线课程学分比例，逐步实现学生跨专业、跨学科选课。

第三，更新教学理念，深化教学改革。着力推进“以学生为中心”、以培养学生综合能力为价值目标的情境教学、案例教学、对话式教学、研究型教学、专题教学等教学模式，充分发挥学生在学习中的主体作用，不断增强适应社会需求的能力；推动现代信息技术与教育教学深度融合，加强在线课程建设，以在线课程为抓手，推动课堂教与学方式的变革，进行翻转式、混合式、探究式、合作式、交互式学习；不断创新学生考核评价体系，注重过程考察，进行发展性评价。

第四，健全激励机制，深化教研融合。建立健全科研成果反哺教学的激励机制，加大支持力度，鼓励有助于教学水平提高的课题申报，通过课题促进和带动教学科研的深化；着力打造实践科研型教师队伍，加强与企业联合研究项目攻关克难，促进教学研究与学科建设有效贯通和有机融合。

第五，强化实践环节，创新育人机制。以培养适应时代发展与社会需求的教育教学

研究及实务工作者为目标，把实践教学的目标和任务具体落实到社会实践、实习实训和毕业设计等教学环节中去，让学生在实践教学中掌握必备的、完整的、系统的专业知识和技能；注重社会实践；创新协同育人机制，加强校企合作，组织学生到其他高校交流访学、到实习基地顶岗实习，推进专业理论学习与社会实践的结合。

第六，优化师资结构，强化团队建设。加大优秀青年博士引进力度，实行人才柔性引进制度，聘请行业、企业高水平专家担任客座教授，为本科生授课或参与相关本科教学工作；实施人才走出去的战略，鼓励和支持适龄教师在职攻读博士学位，鼓励和派遣中青年骨干教师外出访学；通过教师讲课比赛和指导专业（技能）大赛等方式，提高教师自身的专业实践能力；实施团队培育计划，以学术带头人为核心组建教研团队，充分发挥团队的力量。

第七，加大投入力度，改善办学条件。增加生均建设经费拨款，改善软硬件设施，为专业发展提供物质保障；完善实验室管理体系，力争打造产业学院和虚拟仿真实验教学中心。

专业三十六：财务管理（本科）专业

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业适应国家社会主义市场经济建设需求，立足山东，面向全国，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德，财务管理学科知识扎实、，熟悉相关经济法律法规及“互联网+”环境下的网络财务服务模式，具备筹资管理、投资管理、资金运营管理、收益分配管理、财务数据分析等核心能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位等从事财务管理及相关工作的骨干人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

（1）职业道德：具有坚定正确的政治方向和较强的社会责任感与使命感，践行社会主义核心价值观，爱岗敬业、锐意进取，严格遵守财务人员的职业规范，具备财务管理职业情怀。

（2）专业能力：能够运用智能化工具获取、甄别和加工信息，形成较强的财务决策判断能力，能综合运用财务管理专业知识和财务数据信息分析技能，开展筹资、投资、运营和分配的管理、决策工作的能力。

（3）职业素养：具有扎实的财务管理专业基础与学科素养，较强的财务管理实践能力，掌握现代财务管理的理论和方法，熟悉相关经济法律法规，掌握前沿数据分析的理论知识与技术。

（4）专业发展：具备终身学习的意识和能力，追踪财务管理的发展动态和理论前

沿，能够根据行业最新发展，拓展知识、与时俱进、不断提升创新和科研能力；能获得财务、会计系列职称资格和相应注册执业资格认证。

（5）合作交流：具备良好的团队协作能力，较强的沟通合作能力，一定的开拓创新精神， 能根据所在工作岗位的需要和发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

2. 培养规格

本专业学生主要学习财务管理基本理论，掌握财务管理实务操作技能，熟悉我国有关财务、会计和金融管理的方针、政策和法规，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有分析和解决财务管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的能力：

1. 掌握经济学、管理学的基本理论和基本知识。

2. 掌握财务管理、会计学和金融学的理论知识、基本方法和基本技能。

3. 掌握财务管理的定性、定量分析方法。

4. 熟悉国内外有关财务管理的方针、政策和法规。

5. 了解财务管理的理论前沿和发展动态，具有从事财务管理科研的基本能力。

6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

7. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力、信息获取能力、终身学习和持续创新的能力；具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

8. 坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

二、培养能力

1. 专业基本情况

财务管理专业经上级部门批准，于 2005 年 9 月开始招收第一届 4 年制本科生，迄今为止已招收 17 届本科生，共 2457 人，已有 13 届本科毕业生，

2. 在校生规模

现在校 409 人。

3. 课程体系

财务管理专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 2605 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 42 学分，占总学分的 26.25%。课程结构学分比例如下表所示。

表 1　各学期教学环节学分分配表

类别	1	2	3	4	5	6	7	8	学分总计

学期									
通识必修课		8	6.5	5	8			1	3	31.5
专业必修课		13	12.5	14	14	4.5	2.5			60.5
实验、实践环节		2.5	4.5	3	6	5.5	4.5		16	42
选修课程	通识选修			2	2	2	2			8
	专业选修	2				3	7	6		18
学分总计		25.5	23.5	24	30	15	16	7	19	160

（1）专业基础课

共 10 门课，共计 532 学时，31 学分。包括管理学原理、现代经济学、经济数学、金融学概论、应用统计学和基础会计学等 10 门课程，主要安排在第一学期至第三学期，为学生打好工商管理专业的通识知识的基础。

（2）专业核心课

包括财务管理专业的主要核心课程，从第三学期开始至第六学期。按照教育部财务管理专业主要课程的设置要求，以及本校的专业布局特点，本校财务管理专业的主干课程主要包括三个层面的课程：第一层面是，会计学的系列课程，培养学生会计核算能力，如基础会计、中级财务会计等课程，作为财务工作的基础，会计实务的基本理论知识必须扎实掌握；第二层面是财务学的系列课程，包括初级财务管理、中级财务管理、高级财务管理、管理会计、大数据财务分析、税法等系列课程，这些相关知识是财务管理专业有别于会计学专业的特点，即其学习的重点是“理财和金融”，服务方向是“财务与金融管理”；第三层面，财务管理也被称为微观金融，主要是进行企业的资金活动的管理，因此还应包括经济学、金融学的系列课程，如公司战略与风险管理和证券投资学概论等课程，有助于学生掌握资本市场和金融市场的基本理论和实务。专业核心课共 13 门，35 学分，648 学时。

（3）专业拓展

在专业主干课程的基础之上的提升和拓展课程，从第五学期开始，至第七学期，包括专业拓展方向课程和任选课程两个板块。除了继续保留理财管理和财务会计两个拓展方向课程外，在专业任选课方面将所有任选课程分成三个模块，分别是理论提升模块、相关课程任选模块和实训课程模块。其中理论提升模块主要供参加考研的学生选择，使学生从第 6 学期开始分流。实训课程模块部分，其中基础会计认知实训、中级财务会计集中实训、成本会计实训、审计学模拟实训、会计电算化和会计综合模拟实训会计课程实践操作的必要组成部分；财务管理综合实训、税法模拟实训和财务管理综合实训等课程则是对财务管理系列课程实践应用能力的培养课程；投资学实训与商业银行综合实训

提高了学生金融领域的实战操作能力；而创新创业技能实训课程则是针对创新与创业课程设置的模拟实践课程；最后，在第八学期，通过毕业实习与毕业论文的写作过程，将学生所掌握的专业知识与专业技能进一步与实践结合起来，并在实践与学术层面均得到提高。

4. 创新创业教育

（1）创新创业教育制度规范

财会系为贯彻落实《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，进一步深化教育教学改革，加强对大学生实践能力、创新创业能力的培养，制定了《关于加强大学生创新创业教育的意见》等相关规章制度，明确了创新创业教育工作的原则、总体目标、平台体系构建、保障机制的完善等相关规章制度，构建较为规范的创新创业教育制度。

（2）设置《创业综合模拟实训》课程

在 2021 年修订的人才培养方案中将《创业综合模拟实训》课程从专业任选课改为集中实训课程，进一步强化了对创新创业教育的重视。

（3）增加创新创业课程学时，强调创新创业教育的实践性

在学时安排上一方面增加了创新创业课程实践教学的内容，安排了 36 学时的创新创业技能实训，并配备完整的创新创业课程教学大纲，另一方面，结合学生创业大赛等活动在实践教学环节增加了创新创业技能实训课程，进一步突出和强化了学生创新创业实践能力的培养，是创新创业能力的培养落到实处。

（4）鼓励学生参与专业相关从业资格考试，积极组织就业创业教育竞赛活动并取得良好成绩。

财会系在财务管理专业人才培养方案的制定中设置了专业相关的从业资格证可抵相关课程学分的政策，历届财务管理专业学生积极参加初级会计师、证券从业资格证、1+X 财务共享服务的社会职业资格考试，1+X 财务共享服务通过率高达 92%，初级会计师的通过率也在 60%，为顺利就业做好职业资格铺垫。此外，开展大学生就业创业竞赛活动，是具有就业精神和实践能力高素质人才的一种重要途径。财会系通过一系列大学生就业创业竞赛活动，促进了大学生就业精神、实践能力和综合素质的不断提高，并在各级各类大赛中取得了优异成绩。

表 2　2021-2022 学年财务管理专业学生获创新创业奖励情况一览表

序号	项目名称	大赛名称	时间	等级	授予部门
1	“跨境电商 平台运营赛 ”（泰山学院 队 董天懿、张梦杰、王 文茹	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级一等奖	山东省教育厅

2	中美贸易战 背景下关税 对农产品进 出口的影响	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级一等奖	山东省教育厅
3	“跨境电商 平台运营赛 ”（你们说啥 都队 王永耀、蒋瑞辰、李凯霞）	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级二等奖	山东省教育厅
4	新冠肺炎疫 情对中国外贸企业的影响及对策研究	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级二等奖	山东省教育厅
5	新冠疫情下农产品跨境贸易的影响因素研究	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级二等奖	山东省教育厅
6	山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛（王月圆、刘健敏、林子聪、时康松、蔡广顺）	第十二届山东省大学生科技节—山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛	2020	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
7	山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛（张晓庆、王瑜、李俊美、刘文杰、徐艳敏）	第十二届山东省大学生科技节—山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛	2020	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
8	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（冉宏杰、王璇璇、刘健敏）	“学创杯”2021 全国大学生创业综合模拟大赛	2021	省部级二等奖	山东省教育厅
9	智慧企业财税审经营模拟赛（姜在盈、任馨、董璐瑶、解文慧）	第十三届山东省大学生科技节智慧企业财税审经营模拟赛	2021	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等

10	智慧企业财税审经营模拟赛（林子聪、邹媛媛、蔡广顺、张野）	第十三届山东省大学生科技节智慧企业财税审经营模拟赛	2021	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
11	全国大学生数智化企业经营沙盘大赛（王月圆、刘健敏、林子聪、高若兰、张野）	第十七届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛	2021	省部级一等奖	中国高等教育学会高等财经教育分会、中国商业联合会
12	全国大学生数智化企业经营沙盘大赛（张雅婧、李晓函、侯明瑶、李奕菡、许琳萍）	第十七届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛	2021	省部级二等奖	中国高等教育学会高等财经教育分会、中国商业联合会
13	“学创杯 ”全国大学生创业综合模拟大赛（邓博、马欣妍、周详、陈羽、周阳、张琳琳）	第九届山东省高校“学创杯 ”大学生创业综合模拟大赛	2022	省部级二等奖三等奖	山东省教育厅

（5）积极开展“第二课堂活动”，培养学生创新创业能力

大学生创业的基础在于有扎实的专业基础与实践动手能力，财会系在创新创业教育活动中，充分发挥“第二课堂”的作用，多次举办第二课堂创新创业讲座、培训活动近20次；加强创新创业基地建设，安排学生到企业进行生产和管理训练，与泰安当地知名企业如鲁普耐特、泰山恒信、农大肥业、新时代商贸等企业合作，举办如大学生就业创业黄埔训练营，目前已成功举办6期，促进了学生创新创业意识的培养；以“扬帆就业与创业协会”和“金蝶商务协会”2个校级学生社团为依托，以丰富多彩的校园科技文化活动为载体，培养学生团队精神、组织协调能力、创新能力和民主意识，为大学生创新创业打下良好的基础。

（6）注重师资培训

为提高学生创新创业能力，财会系坚持“应用型人才培养”和“教学质量生命线”理念，不断深化教学改革，强化实践性教学，加强双师型教师队伍建设和教学实习基地建设，教学质量稳步提升。积极开展高层次对外学术交流，先后邀请上海财经大学、山东财经大学、西南财经大学等著名高校专家学者来我系开展学术交流。

5.“商德”教育

财会系结合财务管理专业的职业特征，特别强调加强对学生进行“商德”教育，以确保培养高素质的专业人才。

（1）财会系制定了《加强“商德”教育实施意见》，对加强学生“商德”教育给予了制度规范和保障；

（2）专门设置《会计职业道德与法规》课程，该课程 2 个学分，共 32 学时，是财务管理专业学生的必修课程；

（3）发挥课堂教学的主渠道作用，系统制定各专业课程的“德育教学大纲”，使“商德”教育贯穿和落实在课堂教学的内容中；

（4）加强教师“商德”教育教学研究，教师积极撰写“商德”教育教学研究论文，并形成“商德”教育读本等系列成果；

（5）利用“第二课堂”活动，搭建“商德”教育平台，通过“我听教授一席话”、“我与博士面对面”、“企业家进校园”和大学生社会实践活动等形式多样、内容丰富、生动活泼的方式，加强对学生进行职业道德和素养的培养。

表 3 2019-2020 学年财会系“商德”教育系列活动之学术讲座一览表

序号	时间	题目	主讲人	主讲人单位、职务
1	2019.10	全球博弈：中国重塑全球化造福人类的目标	奈斯比特夫妇	美国未来学家
2	2019.11	东道国风险与中国对外直接投资——基于一带一路沿线 43 国的考察	方慧	山东财经大学教授
3	2019.7	学科交叉与理论跨界的创新及探索	隋映辉	中国科学学与科技政策研究会常务理事

6.课程思政建设

以立德树人为根本，通过“思政引领”和“科技赋能”，研究财务管理专业智能化转型升级的人才培养体系，促进专业教育与思政教育和现代信息科技的全面深度融合，深入贯彻专业知识与思政教育协同发展机制，形成专业思政统领下的“三全”育人大格局。构建多元育人平台，打造高素质专业教师队伍，依托课程教学改革，创新教学改革模式，构建财务智能化升级的课程体系和思政课纲，提升专业思政的高度、广度和深度，全面系统地探索财务管理专业思政建设从“点”到“线”到“面”的实施路径，形成可示范推广的理论和应用成果。

（1）构建多元育人平台强化人才培养

以思政教育为引领，以信息科技为赋能，进一步完善“课程”“案例”“实习实训”等教学资源相协作的多元化育人平台。建设一批高质量线上、线上线下相结合课程，目前财务管理专业核心课借助智慧树、学习平台构建了思政育人格局的线上课程，成本会计、管理会计两门管课程已完成山东省课程联盟上线，努力建设成省一流课程。在已建管理会计思政案例库的基础上，进一步开发思政教育”“现代信息技术”“知识传授”

三者融于一体的系列案例。与实务部门联合推动实习实验内容与现代信息技术、行业智能化、工业互联网等要素的紧密衔接，构建完善智能实验平台和实践基地等实习实训平台的。

（2）强化课程思政设计，增强专业思政建设深度

①优化思政供给。在国家层面上，以习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义基本理论、社会主义核心价值观和中国优秀传统文化引领课程思政教学；在行业层面上，将职业理想、职业道德、职业操守和商业诚信文化融入课程思政；在学校层面上，深挖校园文化中的思政教育资源，将校训文化与课程思政有机融合。

②完善课程内容。实施学科协同工程，构建“思政+智能+财务”的多学科协同课程生态，注重财务管理与相关学科的协同，专业教育与现代信息科技的协同，体现学科前沿且适应行业变革和产业发展。实现课程教学中的课程章节思政化、思政布局一体化，进而实现专业育人与思政育人同向同行，实现价值塑造、知识传授和能力培养的有机统一。

③改革教学方法。在教学方式上，运用翻转课堂、智慧课堂、VR 课程、案例分析、行动学习、启发式教学、体验式教学等多种方法分情况融入课程思政教育理念；在教学手段上，紧密结合与专业相关的业务案例和热点问题，采用问题导向的思政教学设计，使用多元化教学载体拓宽思政传播形式。

④丰富考核体系。构建“课内课外结合、平时期末融合”的课程考核评价机制，凸显专业考核和思政素质考核有效结合。课内关注学生的认知和价值观，课外关注学生的情感和个人修养，平时通过学生说课、讨论、测验等形式推进对学生全过程学习的评价，期末通过综合考核评价思政教学效果，通过开放性问题的考核感知学生的意识形态和价值倾向，力求以动态多元增值评价为驱动丰富课程思政考评体系。

⑤广泛开展专业思政理论研究

专业思政的理论研究水平深刻影响着课程思政的教学质量，注重加强会专业教师的思政科研能力建设，广泛开展专业思政理论研究，促进有关专业思政隐性知识的社会化、外在化、组合化与内隐化，力求通过教学促进科研和科研反哺教学，推进“教研互助相长”。打造高水平师资团队，深入开展专业思政研讨活动，通过校内校外研讨双管齐下，固化专业思政研讨机制，注重课程思政规律性知识

的提炼和总结，积累科研资源，创新科研机制，准确进行科研定位，大高效提升专业思政建设水平，以此将科研优势转化为育人优势。

（3）发挥示范引领效应，拓展专业思政建设广度

多维度探索究竟如何树立典范并加强辐射效应，推进专业建设成果的示范引领以及应用推广，以便为工商管理其他专业建设提供更有价值的知识和经验。一是通过课程、教材、讲座、培训班、会议交流等形式扩大示范专业建设成果的受益面；二是通过数字

化资源开放、信息化平台对校内外开放等形式提升专业建设优质资源的共享效益；三是通过论文、专题报告、教材、著作等形式归纳和展示专业建设成果，为其他专业建设提供可借鉴的思路与做法。

三、培养条件

1.教学经费投入及教学设备

学校每年投入4万元经费，支持本学科教师参加学术交流、国内高层次学术会议、学科资源建设、和教科研培训等活动。目前工商管理实验中心作为校内实训主要场所，实验室面积400平方米，实验设备共398.9万元。2018年投入专项资金150万元建设了财务虚拟仿真综合实践教学平台，进一步加强了本专业人才培养和实践教学条件的投入和建设。同时拥有Wind数据库（目前学术界普遍认可的金融数据和分析工具服务商），并建设了财会专业图书库，购买中英文经典教材、专业书籍、专业认证考试辅导用书等500余册，为学科开展教科研工作提供了有力保障。

表4　工商管理实验中心投资建设情况一览表

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
新道VBSE财务实践教学平台	V2.0	1	113.83	113.83	2018.10	新购
新道VBSE财务信息化竞赛平台	V1.0	1	29.3	29.3	2018.10	新购
戴尔T430塔式服务器	T430	1	4.2	4.2	2018.10	新购
爱普生LK630KII针式打印机	LK630KII	8	0.163	1.304	2018.10	新购
惠普1106黑白激光打印机	1106	2	0.136	0.272	2018.10	新购
ARE虚拟仿真教学平台	新道ARE虚拟仿真教学平V1.0	1	61.498	61.498	2017.7	新购
HP电脑	惠普pro3380 MT	190	0.305	57.95	2014.08	新购
服务器	浪潮NP5580M3	2	1.92	3.84	2014.08	新购
HP电脑	惠普pro3380 MT	10	0.305	3.05	2014.08	新购
多媒体（含电脑）	日立\道图\惠普等	1	1.85	1.85	2014.08	新购
企业经营分析与预测软件	北京哲睿软件	1	25	25	2016.12	新购
票据打印机（针式）	爱普生635K	4	0.192	0.768	2014.08	新购
认证专用扫描仪	影源C100	4	0.11	0.44	2014.08	新购
存折打印机	爱普生20K	4	0.277	1.108	2014.08	新购
票据打印机	爱普生LQ-735k	4	0.192	0.768	2014.08	新购
实验桌		12	0.1	1.2	2014.08	新购

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
实验椅子		72	0.03	2.16	2014.08	新购
税务网上申报、认证实训系统	网中网 V1.0	1	14.5	14.5	2014.08	新购
财务分析实训教学平台	网中网 V1.0	1	4	4	2014.08	新购
管理会计实训教学	网中网	1	4	4	2014.08	新购
银行会计实训教学平台	V1.0	1	4	4	2014.08	新购
会计从业资格考试软件	网中网	1	7.2	7.2	2014.08	新购
ERP3D 企业电子沙盘模拟软件+物理沙盘	用友 V4.0	1	15.6	15.6	2014.08	新购
金融模拟教学软件	智盛 V1.0	1	7.6	7.6	2014.08	新购
企业投融资决策模拟教学软件	智盛 V1.0	1	6.6	6.6	2014.08	新购
证券交易信息显示屏（双基色 LED）	强力 3.75	1	0.35	1.05	2014.08	新购
创新创业模拟软件	因纳特 V4.00	1	12.5	12.5	2014.08	新购
财务管理电子对抗系统	中欧 V3.0	1	9.5	9.5	2014.08	新购
会计电算化辅助教学与考试系统	用友、T3	1	4	4	2014.08	新购
中级财务会计（单项）实训教学平台	网中网系列	1	3.5	3.5	2013.12	新购
审计实训软件（单项）	厦门网中网		6.5	6.5	2013.12	新购
税务实训教学平台	财刀系列	1	9.2	9.2	2013.12	新购
金蝶 ERP 软件	金蝶 ERP12.0 版本	1	2	2	2013.12	改造升级
马克威统计分析软件	马克威统计分析软件	1	4.7	4.7	2011.5	新购
华安-证券投资系统	华安-证券投资系统	1	4.2	4.2	2011.5	新购

2.教师队伍建设

（1）教师队伍人员组成情况

现有专业教师 33 名，其中教授 2 名，副教授 7 名，讲师 22 人，高级职称占教师人数的 27.27%,博士 6 人，在读博士 4 人，硕士及以上学历占人数的 100%。着力提升“双师型”教师的素质和能力，增强服务社会的能力，加强队伍建设，“双师型”教师 13 人，占教师比例 48%。从年龄结构上看，专任教师中 45 岁以下的教师 23 人，占教师人数的 85%。

队伍年富力强、勇于创新、爱岗敬业，是财会系教师的中坚力量，其中 3 人为泰安市会计学会委员，3 人为山东省高端会计领军人才（学术类），3 人为山东省泰安市会

计领军人才。梁丽媛老师曾被评为泰山学院“十佳”师德标兵。

（2）教师队伍教科研情况

本专业教师坚持以教学为中心的地位，注重教学基本功的锻炼和教学模式的改革，取得良好的教学效果。财务管理专业 1 名教师获“泰山学院教学名师”荣誉称号，2 名教师获“泰山学院中青年教师讲课比赛”一等奖，1 名教师获泰山学院“十佳”师德标兵称号，1 名教师 2014 年获泰安市“先进工作者”光荣称号，多名教师获泰安市“组织部嘉奖”和泰安市“三等功”等荣誉。

此外，本专业教师还注重加强教学研究和科学研究。近 5 年来，本专业教师共出版教材 16 部，4 门课程被评为校级精品课程，1 门课程实现双语教学，2 门课程评为省级在线课程，并获校级一流课程。本专业教师主持教育部课题 1 项，省级课题共 8 项、市级科研课题若干，校级重点教改课题 3 项，校级一般教改课题 5 项。曾获山东省高校优秀成果二等奖 1 项，三等奖 1 项；山东省会计学会优秀论文一等奖 3 项、二等奖 4 项；泰山学院中青年教师讲课比赛一等奖 2 人，二等奖 2 人，三等奖 6 人；泰山学院教育教学研究二等奖 2 项，三等奖 2 项；泰安市社科优秀科研成果一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖若干；泰山学院优秀科研奖一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项，获泰安市会计学论文征文一等奖 2 次。近 5 年教师完成专著 10 部，在核心期刊上发表论文 60 余篇。

（3）兼职教授和客座教授情况

在坚持培养和引进优秀师资力量的同时，财会系还积极拓宽渠道，聘请具有较高社会影响力科研院所的专家和生产一线的企业家和行业领军人物为本专业的兼职教授或客座教授，专家们通过座谈、讲座等多种方式，在人才培养、专业建设、学科建设、师资培养等诸多方面对本专业建设献计献策，起到了良好的推动和促进作用。

表 5　兼职教授和客座教授情况

序号	姓名	工作单位、职务
1	陈丹萍	南京审计大学教授
2	陈盛伟	山东农业大学经济管理学院院长
3	王爱国	济南大学管理学院院长
4	高新华	山东农科所 高级会计师
5	杜传忠	南开大学 教授
6	王丽华	泰安市教育局教科所
7	赵　伟	山东农业大学 教授

（4）教师队伍培养建设机制

财会系注重加强师资队伍建设，通过聘请专家进行“师资队伍素质提升工程”系列专题讲座、到山东财经大学等兄弟院校听课、青年教师导航计划等相关切实可行的制度

建设和措施，通过引进人才、加强新教师听课、培训、以老带新、创造机会加强青年教师进修、深造和到企业进行社会调研与实践等相关工作，不断提高教师的专业素养、科研水平和实践教学能力。

3.实习基地

财务管理专业注重学生实践能力和创新创业能力的培养，加强实践教学在课程体系中的比重，建立22家较为稳定的实习基地，以产-学-研相结合为基础，为服务地方经济，加强学生的社会适应能力，都起到了非常有效的作用。

表6　校外实习基地数量情况

学年	2012-2013学年	2013-2014学年	2014-2015学年	2015-2016学年	2016-2017学年	2017-2018学年	2018-2019学年	2020-2021学年
实习基地数量	17	19	22	23	24	25	26	27

表7　财务管理专业相对稳定的校外实践教学基地一览表

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
齐鲁证券岱宗营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券昇平营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券东岳营业部	有	实习、见习	60
泰安华泰会计师事务所	有	实习、见习	20
泰山集团销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	实习、见习	40
山东恒通膨胀节制造有限公司	有	实习、见习	40
泰安市梨园雪山泉水厂	有	实习、见习	40
生力源安康生态乳业有限公司	有	实习、见习	40
虎彩集团泰山啤酒有限公司	有	实习、见习	40
泰山瑞雪食品有限公司	有	实习、见习	40
泰安鸿雁科贸有限公司	有	实习、见习	40
泰安华君汽车销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安方正印务有限公司	有	实习、见习	30
泰安嘉信汽贸有限公司	有	实习、见习	30
山东正源资产管理有限公司	有	实习、见习	30
泰安市太昌钢板有限公司	有	实习、见习	30
天津三一重工销售有限公司	有	实习、见习	30
天津市东岳富强机械有限公司社会实践基地	有	实习、见习	30

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰山恒信机械有限公司	有	实习、见习	30
泰山石膏股份有限公司	有	实习、见习	30
中国联合通信有限公司泰安分公司	有	实习、见习	20
济南华骏科技有限公司	有	实习、见习	20
泰安市新时代商贸有限公司	有	实习、见习	40
鲁南制药厂	有	实习、见习	30
山东会明信联合会计师事务所	有	实习、见习	20

4.现代教学技术应用

财务管理专业现在所有专业课均实现了多媒体教学，专业教师曾获在山东省多媒体教学竞赛二等奖，并在本校多媒体教学竞赛中屡获佳绩。此外，本专业现有《基础会计》、《经济学》、《财务管理学》和《中级财务会计》四门校精品课程和《财务管理学》校成人教育精品课程，《管理会计》和《成本会计》两门山东省高校在线开放课程及校一流课程。此外，本专业教师进行了 MOOC 和 SPOC 课程的学习，并将蓝墨云班课等线上 APP 引入课堂，积极运用信息化教学手段，开展线上线下混合教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）在人才培养方案的指导过程中，实现产学研协同育人

财务管理专业在人才培养方案的制定过程中，积极致力于专业的理论研究和理论与社会实践相结合的教学模式的探索，通过对兄弟院校和用人单位的多方走访和调研，并吸收多位企业和科研院所的专家作为论证委员会主要成员，充分听取社会各界意见，使人才培养方案的制定更加符合社会经济发展的需要。

（2）教学过程中注重产学研相结合

在财务管理专业课程教学过程中注重产学研相结合，采用“请进来、走出去”的办法，提高教育教学质量和效果。一方面，对相关的专业课程聘请企业家给学生做专题讲座，拓展学生的知识面核对专业知识的认知深度；另一方面，鼓励本专业教师到企业与会计师事务所等中介机构进行考察、调研，提升对教师的专业实践能力的认识培养。

（3）加强实习、实践基地和思想教育基地建设

在财务管理专业的办学过程中，财会系积极致力于构建专业立体型实践教学体系，更新实验教学内容，增加综合性设计性实验项目。加强专业实践基地建设，既重视基地的教学功能，又要考虑基地的科研功能，以基地为基础，建立教学、科研、生产三结合的教学模式，提高学生的实践能力与创新能力。财会系依托财务管理专业优势积极开展产学研合作，目前已与泰安市中小企业办公室、嘉信汽贸公司、东升服装公司、东岳联合会计师事务所等多家机构、组织建立了长期合作关系，为地方政府、企业组织提供了

调查研究、决策咨询、企业诊断等服务。

2.教学管理

（1）财会系在日常教学管理方面，专设专业教研室、教学质量督导小组，实行专业负责人教学责任制，全力加强教学管理工作。

（2）各级教学管理单位除了严格执行学校教学管理规章制度外，还制定了详尽、完善的教学管理规章制度，如新进教师试讲制度、考试制度、教学督导人员听课、评课制度、课堂教学质量监控办法等，并能严格执行。针对各教学环节也制定了合理的质量标准。积极开展学院教学督导工作并及时反馈。利用电脑和网络进行现代化教学管理。教学档案如教学大纲、教案、教学计划、试卷等齐全、规范，严格按照学校的要求进行管理。

（3）从近几年学校对本专业的教学评价工作成绩说明，本专业教学管理队伍责任心强，既分工明确又相互配合，工作细致扎实，尤其在教学日常管理和考试管理等方面均位于全校前列。

五、培养质量

1.毕业生就业率

财务管理专业在新变革新技术发展背景下急需改革优化，课程内容及时调整，引入理论实务发展的最新进展，实训环节真实再现企业业务流程，由此大大提升了学生的实务操作能力，就业率逐年稳步提升。财务管理专业学生就业率一直保持在80%以上，2018年就业率达到81.58%，2019年就业率达到85%，2020年就业率达到86%，2021年就业率达到86%，2022年就业率达到87%。

2.毕业生发展情况

2021年财务管理专业毕业生就业流向区域以省内为主，比例较大的流向区域为泰安、青岛、济南等地，就业选择区域与受教育区域关联度、地域经济发展情况有关，我系大部分毕业生求职时，都会选择与自己专业相关度高的岗位。2021年，有11位同学分别考取了山东财经大学、东华大学、浙江财经大学等学校的硕士研究生，约30%同学在离校前选择报考公务员、事业单位、村官，进入国家机关工作的愿望依然强烈；30%以上的同学参加各银行的招聘考试进入金融行业。从最终的就业情况看，企业与银行业仍是主要就业去向。

3.就业单位满意率

就业单位对我校财务管理专业教育教学质量评价较好。对理论课教学质量、实践教学环节、课程设置、教材质量和教风5个指标上评价在“一般”以上的95%、94.5%、93.8%、95.3%、91.4%。

4.社会对专业的评价

财务管理专业已有13届毕业生，通过对毕业生从业情况的调查了解到，我校毕业生大部分能够迅速成为各就业单位的业务骨干，个别学生还担任了部分管理工作。经过

对用人单位发放调查问卷，经统计，对 2010 届-2021 届毕业生总体满意率达 95%以上，认为财务管理专业毕业学生专业基础扎实的占 92%，毕业生态度认真、踏实肯干的占 96%。

5. 学生就读该专业的意愿

近 6 年，财务管理专业一志愿录取率均在 35%以上，报到率均在 99%以上。

六、毕业生就业创业

1. 创新创业能力培养

财务管理专业学生积极组织参加了共青团中央“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“金蝶杯”全国大学生创业大赛，获得 2011 年“挑战杯”大学生科技作品设计大赛山东赛区一等奖 1 项，三等奖 1 项；2011 年第三届“金蝶杯”全国大学生创业大赛山东赛区二等奖 1 项和 2012 年第四届“金蝶杯”全国大学生创业大赛全国二等奖、苏鲁赛区一等奖。2014 年 POCIB 全国外贸从业能力大赛一等奖。2015 年第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛三等奖。2019 年山东省大学生科技节创新创业模拟企业经营大赛一等奖。2020 年第十一届山东省大学生科技节——智慧企业管理创新设计大赛一等奖。2022 年“学创杯 ”全国大学生创业综合模拟大赛二等奖。2022 年“精创杯”省赛二等奖 3 项。

2. 采取的措施

培养具有创新精神和创业能力的大学生，是大学创业教育的首要目标。我系为推动大学生自主创业，帮助他们在创业精神、创业知识、创业心理、创业能力等方面打下基础，高度重视就业创业教育，就业创业教育工作得到了有效开展。

（1）高度重视大学生就业创业教育

目前，我国将推进创业教育作为提升教育质量和促进大学生就业的一项重要的措施。大学生就业创业教育也正在受到各高校的普遍重视，就业创业教育已成为高校实施素质教育的重要内容，并成为人才培养的重要理念。教育部制定并下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办〔2010〕3 号），2012 年 8 月 1 日，教育部办公厅印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教高厅〔2012〕4 号）。党的十八大以来，习近平总书记对创新发展和高校创新人才培养发表了一系列重要讲话，提出打造创新创业教育升级版势在必行。

为顺应社会发展需要和落实教育部要求，我系结合自身专业设置特点和教育优势，将大学生就业创业教育列为特色专业教育，制定了《关于加强大学生就业创业教育的意见（试行）》，把加强就业创业教育列为提高人才培养质量的重要举措。

（2）发挥“第二课堂”作用，举办就业创业教育报告会

大学生创业的基础在于有扎实的专业基础和实践动手能力。财会系聘请高校专家和企业界高管，为学生开辟“第二课堂”，培养学生的创业能力。近年来财会系举办了就业创业讲座、培训活动 10 余次。

（3）加强就业创业培养基地建设

利用教学实习基地加强学生就业创业能力的培养是就业创业教育的重要培养手段。财会系注重教学实习基地建设，安排学生到企业进行生产和管理的训练，促进了学生就业能力和创业意识的培养。目前，财会系创业实训基地包括泰山石膏、泰山恒信、鲁普耐特、农大肥业等大型企业集团，借此开展了诸如学生实训、企业家讲座、创业奖励等活动。财会系不断加强与实训基地的合作交流，也得到了实训企业的大力支持。

（4）鼓励学生参与专业相关从业资格考试，积极组织就业创业教育竞赛活动并取得良好成绩

财会系在财务管理专业人才培养方案的制定中设置了专业相关从业资格证抵相关课程学分的政策，历届财务管理专业学生积极参加初级会计师资格、1+X 财务共享服务、证券从业资格证的社会职业资格考试，初级会计师通过率达到 57%，其他从业资格考试通过率也超过 90%，为顺利就业做好职业资格铺垫。此外，开展大学生就业创业竞赛活动，是具有就业精神和实践能力高素质人才的一种重要途径。财会系通过一系列大学生就业创业竞赛活动，促进了大学生就业精神、实践能力和综合素质的不断提高，并在各级各类大赛中取得了优异成绩。

（5）就业创业教育有效改善了学生就业形势

财会系开展的一系列就业创业教育活动，提升了学生的就业创业能力和实践能力，为学生的未来发展奠定了比较扎实的基础，也使财会系的学生就业工作得到有力促进，学生就业率和就业质量逐年提高。近三年，财务管理专业毕业生就业率始终在 80%以上。

七、专业特色及发展趋势分析

1.专业特色

财务管理专业在课程体系与培养方案设计上，突出以实践需求为导向，以专业胜任能力为核心，以专业认证考试为助力，以“知识+技能+综合素养”三位一体的素质框架为指引，强调学生性格特质的重塑、综合素养及创新能力的提升。同时致力于智能财务的课程建设和技能培养。强化智能财务的前沿课程设计，增设 Python 数据分析、财务共享、Excel BI 财务建模与可视化等课程，培养学生新智能环境下的专业适应性及创新实践能力，突出大数据与人工智能新技术背景下的复合型、高水平应用型人才的培养。深入开展校企共建战略合作，建立 20 余家实习基地，在课程教学过程中注重产学研相结合，并邀请企业家进课堂，全方位提升课堂教学质量及效果。同时实施校企合作、多证融合、训赛对接的人才培养模式，指导学生参加专业领域的权威赛事及创新创业比赛，锻炼学生的综合实践能力和创新创业能力。学生在各类专业竞赛中成绩优异，曾获国家二等奖并多次获得省级特等奖和一等奖。本专业不断加强国内外高层次学术交流与合作。承办了山东省会计学会会计教育专业委员会 2018 年年会，以及“山东省会计教育协同发展中心”成立大会，与财务、会计领域的诸多全国知名专家教授建立起长期的学

术联系，为专业发展积蓄力量。

2. 社会需求趋势

当前中国经济发展已经进入数字化时代。习近平 2019 年曾指出，人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，正深刻改变着人们的生产、生活、学习方式，推动人类社会迎来人机协同、跨界融合、共创分享的智能时代。当前以现代通信技术、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等为代表的现代数字技术的深入发展与应用，正在催生一场新的工业革命。“市场在资源配置中起决定性作用”，企业数智化创新发展对财务管理人才需求提出了新的知识、技能要求，专业建设需要根据商业环境及人才市场需求的变化，适时调整人才培养方案及课程内容，使人才培养质量与就业环境及需求变化相适应。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍建设存在的问题

近两年，本专业教师在不断的增加，师资力量在不断充实，但目前博士等高层次人才、尤其是学科带头人仍较缺乏，学科力量较薄弱，且教师主体为青年教师，教学经验较为欠缺，高级职称的教师所占比例仍较低。

（二）师资队伍建设的目标

依据国家经济发展的需要，依托财务管理专业，以专业带头人为核心，逐步建立一支学术水平较高，结构合理、研究方向明确、具有发展潜力的高水平教师队伍。一是通过自主培养提升团队的博士数量；二是力争在较短的时间内形成高质量的教学成果，实现省级一流课程等教学成果的突破。

（三）师资队伍建设的思路与措施

按照学院的统一部署，采用引进与培养相结合的机制，全面提升师资队伍素质，加强青年教师培养，提升整体师资队伍的学历层次和职称层次，优化师资队伍的年龄结构和学院结构。围绕专业改革和课程建设，引进、补充高学历、高素质的优秀教师，扩大专业师资队伍，计划每年引进博士 1 名，鼓励青年教师攻读博士学位，重点培养青年教师，提高学历层次。注重成员的培养和培训，团队每年至少要有 2 名参加骨干教师培训，3-4 人参加教学或学术交流研讨会，同时给予年轻教师更多到企业挂职、实践锻炼的机会与时间。

专业三十七：审计学（本科）专业

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业适应国家社会主义市场经济建设需要，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德和诚信品质，审计专业知识扎实，通晓审计、会计准则及相关经济法规，具有较强的审计实践与数据分

析能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事审计及其相关工作的骨干人才。

2.培养规格

本专业毕业生具有如下目标预期：

（1）职业道德：具有坚定正确的政治方向和较强的社会责任感与使命感，践行社会主义核心价值观，爱岗敬业、锐意进取，坚持职业操守和职业道德，具有事业心、严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

（2）职业素养：具有扎实的审计专业基础与学科素养，较强的审计实践能力，熟练掌握会计准则和审计准则，具有熟练分析和解决会计、审计实际问题的能力，能够通过会计和审计系列职称资格考试和相应注册执业资格，胜任国家审计、内部审计和社会审计岗位，独立从事审计和会计业务。

（3）专业能力：具备审计专业判断能力和专业分析能力，掌握前沿数据分析的理论知识与技术方法，能够运用智能化工具获取、甄别和加工信息，形成审计职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对相关数据进行分析和评价，为风险评估和审计判断提供基础。

（4）专业发展：具备终身学习的意识和能力，了解审计学的发展动态和理论前沿，能够根据行业最新发展，拓展知识、与时俱进、不断提升创新和科研能力，为职业生涯的进一步发展打下基础。

（5）合作交流：具备良好的团队协作能力，较强的沟通合作能力，开拓创新精神，及国际视野，能根据所在工作岗位的需要和发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

二、培养能力

1.专业基本情况

审计学专业经上级部门批准，于2017年9月开始招收第一届4年制本科生，迄今为止已招收6届本科生，共447人，已有2届本科毕业生，

2.在校生规模

现在校360人。

3. 课程体系

审计学专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括通识教育课程平台、专业教育课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为2659学时，总学分为160，其中实践教学环节42学分，占总学分的26.25%。课程结构学分比例如下表所示。

表1　　课程结构学分比例表

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	867	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	8	144	5%	2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
		综合素质课程	2				2	
专业教育课程	必修	学科（专业）基础课程	31	90	532	19.37%	30	1
		专业核心课程	35		684	21.88%	30.5	4.5
	选修	专业选修课程	24		432	15%	18	6
集中实践环节	必修	军事训练	—	22				—
		劳动理论与实践	—					—
		实习、实训（包括认知实习、专业实验、专业实训、专业实习、创新创业实践等）	14			8.75%		14
		毕业论文	8			5%		8
合计			160		2645	100%	118	42

（4）专业基础课

共 10 门课，共计 532 学时，31 学分。包括管理学原理、经济法、基础会计学、现代经济学、金融学概论、应用统计学和高等数学等 10 门课程，主要安排在第一学期至第四学期，为学生打好工商管理专业的通识知识的基础。

（5）专业核心课

包括审计学专业的主要核心课程，从第二学期开始至第六学期。按照教育部财务管理专业主要课程的设置要求，以及本校的专业布局特点，本校审计学专业的主干课程主要包括三个层面的课程：第一层面是，会计学的系列课程，培养学生会计核算能力，如中级财务会计、成本会计等课程，作为财务工作的基础，会计实务的基本理论知识必须扎实掌握；第二层面是财务学的系列课程，包括财务管理、大数据财务分析、税法等课程，这些相关知识学习的重点是“理财和金融”，服务方向是“财务与金融管理”；第三层面，审计学的系列课程，包括审计学原理、企业财务审计、内部控制学、内部审计、政府审计等课程，有助于学生掌握审计的基本理论和实务。专业核心课共 13 门，35 学分，684 学时。

（6）专业拓展

在专业主干课程的基础之上的提升和拓展课程，从第三学期开始，至第七学期，包括专业拓展方向课程和任选课程两个板块。分设注册会计师审计和内部审计两个拓展方向，在专业任选课方面将所有任选课程分成三个模块，分别是理论提升模块、相关课程任选模块和实训课程模块。其中理论提升模块主要供参加考研的学生选择，使学生从第6学期开始分流。实训课程模块部分，其中基础会计认知实训、中级财务会计集中实训、成本会计实训、审计综合模拟实训、会计电算化和会计综合模拟实训会计课程实践操作的必要组成部分；而创新创业技能实训课程是针对创新与创业课程设置的模拟实践课程；最后，在第八学期，通过毕业实习与毕业论文的写作过程，将学生所掌握的专业知识与专业技能进一步与实践结合起来，并在实践与学术层面均得到提高。

4.创新创业教育

（1）创新创业教育制度规范

财会系为贯彻落实《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，进一步深化教育教学改革，加强对大学生实践能力、创新创业能力的培养，制定了《关于加强大学生创新创业教育的意见》等相关规章制度，明确了创新创业教育工作的原则、总体目标、平台体系构建、保障机制的完善等相关规章制度，构建较为规范的创新创业教育制度。

（2）设置《创新与创业》课程

2021年修订的人才培养方案中在通识教育课程中设置创新创业教育必修课程，36学时；再集中实践环节设置创新创业技能实训，进一步强化了对创新创业教育的重视。

（3）增加创新创业课程学时，强调创新创业教育的实践性

在学时安排上一方面增加了创新创业课程实践教学的内容，安排了2周的创新创业技能实训，并配备完整的创新创业课程教学大纲，另一方面，结合学生创业大赛等活动在实践教学环节增加了创新创业技能实训课程，进一步突出和强化了学生创新创业实践能力的培养，是创新创业能力的培养落到实处。

（4）积极组织就业创业教育竞赛活动并取得良好成绩

开展大学生就业创业竞赛活动，是具有就业精神和实践能力高素质人才的一种重要途径。财会系通过一系列大学生就业创业竞赛活动，促进了大学生就业精神、实践能力和综合素质的不断提高，并在各级各类大赛中取得了优异成绩。

表2　2019-2021学年学生获创新创业奖励情况一览表

序号	项目名称	大赛名称	时间	等级	授予部门
1	“跨境电商 平台运营赛 ”（泰山学院 队 董天懿、 张梦杰、王 文茹	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级一等奖	山东省教育厅
2	中美贸易战 背景下关税对农产品进 出口的影响	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级一等奖	山东省教育厅

3	“跨境电商 平台运营赛”（你们说啥 都队 王永耀、蒋瑞辰、李凯霞）	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级二等奖	山东省教育厅
4	新冠肺炎疫 情对中国外贸企业的影响及对策研究	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级二等奖	山东省教育厅
5	新冠疫情下农产品跨境贸易的影响因素研究	第十三届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	2021	省部级二等奖	山东省教育厅
6	RPA财务机器人赛项（姜在盈）	第十三届山东省大学生科技节RPA财务机器人赛项	2021	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
7	RPA财务机器人赛项（解文慧）	第十三届山东省大学生科技节RPA财务机器人赛项	2021	省部级三等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
8	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（冉宏杰、王璇璇、刘健敏）	“学创杯”2021全国大学生创业综合模拟大赛	2021	省部级二等奖	山东省教育厅
9	智慧企业财税审经营模拟赛（姜在盈、任馨、董璐瑶、解文慧）	第十三届山东省大学生科技节智慧企业财税审经营模拟赛	2021	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
10	智慧企业财税审经营模拟赛（林子聪、邹媛媛、蔡广顺、张野）	第十三届山东省大学生科技节智慧企业财税审经营模拟赛	2021	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
11	智慧企业财税审经营模拟赛（王淑一、李锦怡、齐雨晴、王雅琦）	第十三届山东省大学生科技节智慧企业财税审经营模拟赛	2021	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
12	智慧企业财税审经营模拟赛（于璇、冯立波、桑士林、张新雨）	第十三届山东省大学生科技节智慧企业财税审经营模拟赛	2021	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
13	全国大学生数智化企业经营沙盘大赛（王月圆、刘健敏、林子聪、高若兰、张野）	第十七届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛	2021	省部级一等奖	中国高等教育学会高等财经教育分会、中国商业联合会
14	全国大学生数智化企业经营沙盘大赛（张雅婧、李晓函、侯明瑶、李奕菡、许琳萍）	第十七届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛	2021	省部级二等奖	中国高等教育学会高等财经教育分会、中国商业联合会
15	山东省大学生人工智能大赛（刘健敏、王璇璇、冉宏洁、岳倩）	第十二届山东省大学生科技节--第三届山东省大学生人工智能大赛	2020	省部级一等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
16	山东省大学生人工智能大赛（邹媛媛、蔡广顺、林子聪、张野）	第十二届山东省大学生科技节--第三届山东省大学生人工智能大赛	2020	省部级一等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
17	山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛（王月圆、刘健敏、林子聪、时康松、蔡广顺）	第十二届山东省大学生科技节—山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛	2020	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等

18	山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛（张晓庆、王瑜、李俊美、刘文杰、徐艳敏）	第十二届山东省大学生科技节—山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛	2020	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
19	智慧企业财税审经营模拟赛（张野、蔡广顺、林子聪、时康松）	第十二届山东省大学生科技节智慧企业财税审经营模拟赛	2020	省部级三等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
20	智慧企业财税审经营模拟赛（侯奎艳、胡海林、赵丰珠、杨正泉）	第十二届山东省大学生科技节智慧企业财税审经营模拟赛	2020	省部级三等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
21	全国高校企业价值创造实战竞赛（徐艳敏、朱莉、刘欣迪、闫亚迪）	第三届全国高校企业价值创造实战竞赛	2020	国家级华东赛区三等奖	中国商业会计学会
22	“正保网中网杯”大学生财务决策大赛	2020年“正保网中网杯”大学生财务决策大赛	2020	国家级华东赛区三等奖	中国高等教育学会高等财经教育分 会
23	山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛（马泽坤、邱丽平、文叶婷、纪雲澎、张涛）	第十一届山东省大学生科技节—山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛	2019	省部级一等奖	山东省教育厅
24	智慧企业管理创新设计大赛（高雅植、马云飞、刘金燕、刘翠雪）	第十一届山东省大学生科技节智慧企业管理创新设计大赛	2019	省部级一等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
25	智慧企业管理创新设计大赛（赵晓菲、徐静、吴正伟、王丙云）	第十一届山东省大学生科技节智慧企业管理创新设计大赛	2019	省部级二等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
26	智慧企业管理创新设计大赛（李玮、李珂欣、王晨、陈雪）	第十一届山东省大学生科技节智慧企业管理创新设计大赛	2019	省部级三等奖	山东省科学技术协会、山东省教育厅 等
27	山东省大学生企业管理信息化竞赛（邢璐瑶、刘翠雪、翟晓、杨发鹏）	第十一届山东省大学生科技节——山东省大学生企业管理信息化竞赛	2019	省部级二等奖	山东省教育厅
28	“福思特杯”大学生会计税务应用技能大赛（倪萍、刘晓宏、张冉冉、王振峰、刘亚男）	山东省第三届“福思特杯”大学生会计税务应用技能大赛	2019	省部级二等奖	山东省教育厅
29	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（杜彦云、郭晓玲、范万杰）	“学创杯”2019全国大学生创业综合模拟大赛	2019	省部级二等奖	山东省教育厅
30	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（程湘勇、刘凤禄、刘鹏娇）	“学创杯”2019全国大学生创业综合模拟大赛	2019	省部级二等奖	山东省教育厅
31	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（连玉琪、车璐颖、高雅植）	“学创杯”2019全国大学生创业综合模拟大赛	2019	省部级二等奖	山东省教育厅
32	智慧企业管理创新设计大赛（朱琰、陈倩倩、葛淑芹、吕童、	第十一届山东省大学生科技节--智慧企业管理创新设计大赛	2019	省部级三等奖	山东省教育厅

33	智慧企业管理创新设计大赛（李玮、李珂欣、王晨、陈雪）	第十一届山东省大学生科技节--智慧企业管理创新设计大赛	2019	省部级三等奖	山东省教育厅
34	“方宇杯”未来商业探索与创新创业实践竞赛（马泽坤、朱浩东、张涛、纪雲澎）	山东省大学生科技节-“方宇杯”未来商业探索与创新创业实践竞赛	2019	省部级三等奖	山东省教育厅

（5）积极开展“第二课堂活动”，培养学生创新创业能力

大学生创业的基础在于有扎实的专业基础与实践动手能力，财会系在创新创业教育活动中，充分发挥“第二课堂”的作用，多次举办第二课堂创新创业讲座、培训活动近20次；加强创新创业基地建设，安排学生到企业进行生产和管理训练，与泰安当地知名企业如鲁普耐特、泰山恒信、农大肥业、新时代商贸等企业合作，举办如大学生就业创业黄埔训练营，目前已成功举办5期，促进了学生创新创业意识的培养；以“扬帆就业与创业协会”和“金蝶商务协会”2个校级学生社团为依托，以丰富多彩的校园科技文化活动为载体，培养学生团队精神、组织协调能力、创新能力和民主意识，为大学生创新创业打下良好的基础。

（6）注重师资培训

为提高学生创新创业能力，财会系坚持“应用型人才培养”和“教学质量生命线”理念，不断深化教学改革，强化实践性教学，加强双师型教师队伍建设和教学实习基地建设，教学质量稳步提升。积极开展高层次对外学术交流，先后邀请上海财经大学、山东财经大学、西南财经大学等著名高校专家学者来我系开展学术交流。

三、培养条件

1.教学经费投入及教学设备

学校每年投入4万元经费，支持本学科教师参加学术交流、国内高层次学术会议、学科资源建设、和教科研培训等活动。目前工商管理实验中心作为校内实训主要场所，实验室面积400平方米，实验设备共398.9万元。2018年投入专项资金150万元建设了财务虚拟仿真综合实践教学平台，进一步加强了本专业人才培养和实践教学条件的投入和建设。同时拥有Wind数据库（目前学术界普遍认可的金融数据和分析工具服务商），并建设了财会专业图书库，购买中英文经典教材、专业书籍、专业认证考试辅导用书等500余册，为学科开展教科研工作提供了有力保障。

表3　工商管理实验中心投资建设情况一览表

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
新道VBSE财务实践教学平台	V2.0	1	113.83	113.83	2018.10	新购
新道VBSE财务信息化竞赛平台	V1.0	1	29.3	29.3	2018.10	新购
戴尔T430塔式服务器	T430	1	4.2	4.2	2018.10	新购
爱普生LK630KII针式打	LK630KII	8	0.163	1.304	2018.10	新购

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
印机						
惠普 1106 黑白激光打印机	1106	2	0.136	0.272	2018.10	新购
ARE 虚拟仿真教学平台	新道 ARE 虚拟仿真教学平 V1.0	1	61.498	61.498	2017.7	新购
HP 电脑	惠普 pro3380 MT	190	0.305	57.95	2014.08	新购
服务器	浪潮 NP5580M3	2	1.92	3.84	2014.08	新购
HP 电脑	惠普 pro3380 MT	10	0.305	3.05	2014.08	新购
多媒体（含电脑）	日立\道图\惠普等	1	1.85	1.85	2014.08	新购
企业经营分析与预测软件	北京哲睿软件	1	25	25	2016.12	新购
票据打印机（针式）	爱普生 635K	4	0.192	0.768	2014.08	新购
认证专用扫描仪	影源 C100	4	0.11	0.44	2014.08	新购
存折打印机	爱普生 20K	4	0.277	1.108	2014.08	新购
票据打印机	爱普生 LQ-735k	4	0.192	0.768	2014.08	新购
实验桌		12	0.1	1.2	2014.08	新购
实验椅子		72	0.03	2.16	2014.08	新购
税务网上申报、认证实训系统	网中网 V1.0	1	14.5	14.5	2014.08	新购
财务分析实训教学平台	网中网 V1.0	1	4	4	2014.08	新购
管理会计实训教学	网中网	1	4	4	2014.08	新购
银行会计实训教学平台	V1.0	1	4	4	2014.08	新购
会计从业资格考试软件	网中网	1	7.2	7.2	2014.08	新购
ERP3D 企业电子沙盘模拟软件+物理沙盘	用友 V4.0	1	15.6	15.6	2014.08	新购
金融模拟教学软件	智盛 V1.0	1	7.6	7.6	2014.08	新购
企业投融资决策模拟教学软件	智盛 V1.0	1	6.6	6.6	2014.08	新购
证券交易信息显示屏（双基色 LED）	强力 3.75	1	0.35	1.05	2014.08	新购
连锁加盟创业训练软件系统	因纳特 V4.00	1	4	4	2014.08	新购
创新创业模拟软件	因纳特 V4.00	1	12.5	12.5	2014.08	新购
财务管理电子对抗系统	中欧 V3.0	1	9.5	9.5	2014.08	新购
会计电算化辅助教学与考试系统	用友、T3	1	4	4	2014.08	新购
中级财务会计（单项）实训教学平台	网中网系列	1	3.5	3.5	2013.12	新购
审计实训软件（单项）	厦门网中网		6.5	6.5	2013.12	新购
税务实训教学平台	财刀系列	1	9.2	9.2	2013.12	新购

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
金蝶 ERP 软件	金蝶 ERP12.0 版本	1	2	2	2013.12	改造升级
马克威统计分析软件	马克威统计分析软件	1	4.7	4.7	2011.5	新购
华安-证券投资系统	华安-证券投资系统	1	4.2	4.2	2011.5	新购

2.教师队伍建设

（1）教师队伍人员组成情况

现有专业教师 10 名，其中副教授 2 名，讲师 6 人，高级职称占教师人数的 20%；在读博士 1 人，硕士及以上学历占人数的 100%。着力提升“双师型”教师的素质和能力，增强服务社会的能力，加强队伍建设，“双师型”教师比例 90%。从年龄结构上看，专任教师中 45 岁以下的教师 8 人，占教师人数的 80%。队伍年富力强、勇于创新、爱岗敬业，是财会系教师的中坚力量，其中 2 人为注册会计师。

（2）教师队伍教科研情况

本专业教师坚持以教学为中心的地位，注重教学基本功的锻炼和教学模式的改革，取得良好的教学效果。此外，本专业教师还注重加强教学研究和科学研究。4 门课程被评为校级一流课程，1 门课程实现双语教学，1 门课程获校级思政师范课程，2 门课程评为省级在线课程，其中 1 门课程获山东省高等学校课程联盟优秀共享课程三等奖。近 3 年，本专业老师主持并参与了 7 项校级教改项目，出版教材 3 部，获泰山学院教师教学创新大赛三等奖 1 项；泰山学院青年教师教学竞赛三等奖 1 项；泰山学院优秀教学论文二等奖 1 项，三等奖 1 项；泰山学院典型教学案例一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项；泰山学院课程思政优秀案例 3 项；泰山学院教学成果三等奖 1 项。

（3）兼职教授和客座教授情况

在坚持培养和引进优秀师资力量的同时，财会系还积极拓宽渠道，聘请具有较高社会影响力科研院所的专家和生产一线的企业家和行业领军人物为本专业的兼职教授或客座教授，专家们通过座谈、讲座等多种方式，在人才培养、专业建设、学科建设、师资培养等诸多方面对本专业建设献计献策，起到了良好的推动和促进作用。

表 4　兼职教授和客座教授情况

序号	姓名	工作单位、职务
1	陈丹萍	南京审计大学教授
2	陈盛伟	山东农业大学经济管理学院院长
3	王爱国	济南大学管理学院院长
4	高新华	山东农科所 高级会计师
5	杜传忠	南开大学 教授
6	王丽华	泰安市教育局教科所
7	赵　伟	山东农业大学 教授

（4）教师队伍培养建设机制

财会系注重加强师资队伍建设，通过聘请专家进行“师资队伍素质提升工程”系列专题讲座、到山东财经大学等兄弟院校听课、青年教师导航计划等相关切实可行的制度建设和措施，通过引进人才、加强新教师听课、培训、以老带新、创造机会加强青年教师进修、深造和到企业进行社会调研与实践等相关工作，不断提高教师的专业素养、科研水平和实践教学能力。

3.实习基地

审计学专业注重学生实践能力和创新创业能力的培养，加强实践教学在课程体系中的比重，建立22家较为稳定的实习基地，以产-学-研相结合为基础，为服务地方经济，加强学生的社会适应能力，都起到了非常有效的作用。

表5　校外实习基地数量情况

学年	2012-2013学年	2013-2014学年	2014-2015学年	2015-2016学年	2016-2017学年	2017-2018学年	2018-2019学年
实习基地数量	17	19	22	23	24	25	26

表6　审计学专业相对稳定的校外实践教学基地一览表

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
齐鲁证券岱宗营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券昇平营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券东岳营业部	有	实习、见习	60
泰安华泰会计师事务所	有	实习、见习	20
泰山集团销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	实习、见习	40
山东恒通膨胀节制造有限公司	有	实习、见习	40
泰安市梨园雪山泉水厂	有	实习、见习	40
生力源安康生态乳业有限公司	有	实习、见习	40
虎彩集团泰山啤酒有限公司	有	实习、见习	40
泰山瑞雪食品有限公司	有	实习、见习	40
泰安鸿雁科贸有限公司	有	实习、见习	40
泰安华君汽车销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安方正印务有限公司	有	实习、见习	30
泰安嘉信汽贸有限公司	有	实习、见习	30
山东正源资产管理有限公司	有	实习、见习	30
泰安市太昌钢板有限公司	有	实习、见习	30
天津三一重工销售有限公司	有	实习、见习	30
天津市东岳富强机械有限公司社会实践基地	有	实习、见习	30
泰山恒信机械有限公司	有	实习、见习	30
泰山石膏股份有限公司	有	实习、见习	30
中国联合通信有限公司泰安分公司	有	实习、见习	20
济南华骏科技有限公司	有	实习、见习	20
泰安市新时代商贸有限公司	有	实习、见习	40

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
鲁南制药厂	有	实习、见习	30

4.现代教学技术应用

积极推动现代信息技术与教育教学的深度融合，自新冠疫情爆发以来，为应对新冠疫情对教学的新挑战，审计专业大力推动线上教学的发展，积极组织开展线上教学的各类培训，本专业教师进行了 MOOC 和 SPOC 课程的学习，并将学习通、蓝墨云班课等线上 APP 引入课堂，积极运用信息化教学手段，开展线上线下混合教学，税法、财务管理、基础会计学、计算机辅助审计、审计学原理、企业财务审计、内部审计等 11 门专业课课程在超星泛雅平台建课并开展授课。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）在人才培养方案的指导过程中，实现产学研协同育人

审计学专业在人才培养方案的制定过程中，积极致力于专业的理论研究和理论与社会实践相结合的教学模式的探索，通过对兄弟院校和用人单位的多方走访和调研，并吸收多位企业和科研院所的专家作为论证委员会主要成员，充分听取社会各界意见，使人才培养方案的制定更加符合社会经济发展的需要。

（2）教学过程中注重产学研相结合

在审计学专业课程教学过程中注重产学研相结合，采用“请进来、走出去”的办法，提高教育教学质量和效果。一方面，对相关的专业课程聘请企业家给学生做专题讲座，拓展学生的知识面核对专业知识的认知深度；另一方面，鼓励本专业教师到企业与会计师事务所等中介机构进行考察、调研，提升对教师的专业实践能力的认识培养。

（3）加强实习、实践基地和思想教育基地建设

在审计学专业的办学过程中，财会系积极致力于构建专业立体型实践教学体系，更新实验教学内容，增加综合性设计性实验项目。加强专业实践基地建设，既重视基地的教学功能，又要考虑基地的科研功能，以基地为基础，建立教学、科研、生产三结合的教学模式，提高学生的实践能力与创新能力。目前已与泰安市中小企业办公室、嘉信汽贸公司、东升服装公司、东岳联合会计师事务所等多家机构、组织建立了长期合作关系，为地方政府、企业组织提供了调查研究、决策咨询、企业诊断等服务。

2.教学管理

（1）财会系在日常教学管理方面，专设专业教研室、教学质量督导小组，实行专业负责人教学责任制，全力加强教学管理工作。

（2）各级教学管理单位除了严格执行学校教学管理规章制度外，还制定了详尽、完善的教学管理规章制度，如新进教师试讲制度、考试制度、教学督导人员听课、评课制度、课堂教学质量监控办法等，并能严格执行。针对各教学环节也制定了合理的质量标准。积极开展学院教学督导工作并及时反馈。利用电脑和网络进行现代化教学管理。

教学档案如教学大纲、教案、教学计划、试卷等齐全、规范，严格按照学校的要求进行管理。

（3）从近几年学校对本专业的教学评价工作成绩说明，本专业教学管理队伍责任心强，既分工明确又相互配合，工作细致扎实，尤其在教学日常管理和考试管理等方面均位于全校前列。

五、培养质量

1.毕业生就业率

审计学专业在新变革新技术发展背景下急需改革优化，课程内容及时调整，引入理论实务发展的最新进展，实训环节真实再现企业业务流程，由此大大提升了学生的实务操作能力。审计学专业近两年第一志愿投档率均为100%以上。本届毕业生初次就业率95.35%，年底就业率97.67%，总就业率97.67%，其中高质量就业率达到34.88%。

2.毕业生发展情况

2022年审计学专业毕业生就业流向区域以省内为主，比例较大的流向区域为泰安、青岛、济南等地，就业选择区域与受教育区域关联度、地域经济发展情况有关，我系大部分毕业生求职时，都会选择与自己专业相关度高的岗位，就业专业对口率达到90%以上，部分优秀毕业生就职于日照审计局等行政部门、事业单位及大中型会计师事务并从事审计及相关工作。用人单位对审计专业毕业生的培养质量满意率达到95%，职业道德和职业技能均受到用人单位一致好评，毕业生对其就业现状满意度为95%。

六、毕业生就业创业

1.创新创业能力培养

审计学专业学生积极组织参加了省部级学科技能大赛，获得2019年山东省大学生科技节创新创业模拟企业经营大赛一等奖,2020年第十一届山东省大学生科技节——智慧企业管理创新设计大赛一等奖,2021年第十二届山东省大学生科技节——人工智能大赛一等奖的好成绩。

2.采取的措施

培养具有创新精神和创业能力的大学生，是大学创业教育的首要目标。我系为推动大学生自主创业，帮助他们在创业精神、创业知识、创业心理、创业能力等方面打下基础，高度重视就业创业教育，就业创业教育工作得到了有效开展。

（1）高度重视大学生就业创业教育

目前，我国将推进创业教育作为提升教育质量和促进大学生就业的一项重要的措施。大学生就业创业教育也正在受到各高校的普遍重视，就业创业教育已成为高校实施素质教育的重要内容，并成为人才培养的重要理念。教育部制定并下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办〔2010〕3号），2012年8月1日，教育部办公厅印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（教高

厅〔2012〕4 号）。党的十八大以来，习近平总书记对创新发展和高校创新人才培养发表了一系列重要讲话，提出打造创新创业教育升级版势在必行。

为顺应社会发展需要和落实教育部要求，我系结合自身专业设置特点和教育优势，将大学生就业创业教育列为特色专业教育，制定了《关于加强大学生就业创业教育的意见（试行）》，把加强就业创业教育列为提高人才培养质量的重要举措。

（2）发挥“第二课堂”作用，举办就业创业教育报告会

大学生创业的基础在于有扎实的专业基础和实践动手能力。财会系聘请高校专家和企业界高管，为学生开辟“第二课堂”，培养学生的创业能力。

（3）加强就业创业培养基地建设

利用教学实习基地加强学生就业创业能力的培养是就业创业教育的重要培养手段。财会系注重教学实习基地建设，安排学生到企业进行生产和管理的训练，借此开展了诸如学生实训、企业家讲座、创业奖励等活动，促进了学生就业能力和创业意识的培养。

（4）鼓励学生参与专业相关从业资格考试，积极组织就业创业教育竞赛活动并取得良好成绩

财会系在审计学专业人才培养方案的制定中设置了专业相关从业资格证抵相关课程学分的政策，历届审计学专业学生积极参加初级会计师资格、理财规划师证和证券从业资格证的社会职业资格考试，初级会计师通过率达到 57%，其他从业资格考试通过率也超过 90%，为顺利就业做好职业资格铺垫。此外，通过一系列大学生就业创业竞赛活动，促进了大学生就业精神、实践能力和综合素质的不断提高，并在各级各类大赛中取得了优异成绩。

（5）就业创业教育有效改善了学生就业形势

财会系开展的一系列就业创业教育活动，提升了学生的就业创业能力和实践能力，为学生的未来发展奠定了比较扎实的基础，也使财会系的学生就业工作得到有力促进，学生就业率和就业质量逐年提高。

七、专业特色及发展趋势分析

1. 专业特色

立足数智化变革与智能审计发展，跨学科、多渠道、重技能优化人才培养模式。通过跨学科重构课程体系、多渠道积累教育资源、重技能创新教学模式等，着力提升学生的数智化思维和技能水平，创新实践能力，突出大数据与人工智能背景下的复合应用型人才培养。采用“审计学”与“大数据”、“人工智能”跨学科融合思路，培养满足智能时代对审计信息数据分析和审计监督需要，具备扎实审计学专业知识和业务技能、大数据分析处理技术、人工智能与 IT 信息技术的智慧型、复合型、创新型审计专门化人才。深化协同育人机制，突出校企合作、多证融合、训赛对接，将职业资格证书、1+X 职业技能考试融入教学及考核，并指导学生参加专业领域的权威赛事，实现人才培养与

企业岗位、职业标准的“零距离”对接。

2.社会需求趋势

当前中国经济发展已经进入数字化时代。习近平2019年曾指出，人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，正深刻改变着人们的生产、生活、学习方式，推动人类社会迎来人机协同、跨界融合、共创分享的智能时代。当前以现代通信技术、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等为代表的现代数字技术的深入发展与应用，正在催生一场新的工业革命。“市场在资源配置中起决定性作用”，企业数智化创新发展对财务管理人才需求提出了新的知识、技能要求，专业建设需要根据商业环境及人才市场需求的变化，适时调整人才培养方案及课程内容，使人才培养质量与就业环境及需求变化相适应。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.师资队伍建设存在的问题

近两年，本专业教师在不断的增加，师资力量在不断充实，但目前博士等高层次人才、尤其是学科带头人仍较缺乏，学科力量较薄弱，且教师主体为青年教师，教学经验较为欠缺，高级职称的教师所占比例仍较低。

2.师资队伍建设的目标

依据国家经济发展的需要，依托审计学专业，以专业带头人为核心，逐步建立一支学术水平较高，结构合理、研究方向明确、具有发展潜力的高水平教师队伍。一是通过自主培养提升团队的博士数量；二是力争在较短的时间内形成高质量的教学成果，实现省级一流课程等教学成果的突破。

3.师资队伍建设的思路与措施

按照学院的统一部署，采用引进与培养相结合的机制，全面提升师资队伍素质，加强青年教师培养，提升整体师资队伍的学历层次和职称层次，优化师资队伍的年龄结构和学院结构。围绕专业改革和课程建设，引进、补充高学历、高素质的优秀教师，扩大专业师资队伍，计划每年引进博士1名，鼓励青年教师攻读博士学位，重点培养青年教师，提高学历层次。注重成员的培养和培训，团队每年至少要有2名参加骨干教师培训，3-4人参加教学或学术交流研讨会，同时给予年轻教师更多到企业挂职、实践锻炼的机会与时间。

专业三十八：人力资源管理（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业适应国家社会主义市场经济建设需求，贯彻产出导向（OBE）教育理念，立足山东省区域经济社会发展与行业需求，培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，了解我国人力资源管理政策和制度的发展历史与现状、了解人力资源管理理论与实践前沿，掌握现代人力资源的理论、

工具与基本技能，能够在企事业单位、政府机构等各类组织中从事工作分析、员工招聘、人力资源培训与开发、绩效管理、薪酬管理等人力资源管理研究与实践工作的专业知识与综合实践相结合的骨干人才。

二、培养能力

1．专业设置情况

人力资源管理专业是2008年2月批准设立的本科专业，从专业设立到2012年2月隶属于泰山学院经济管理系，2012年3月起隶属于泰山学院管理学院，从2018年6月起至今隶属于泰山学院经济管理学院。自2008年9月招收第一届起，已经招收十五届本科生，至今已培养出十一届毕业生共650人，2022届毕业生共79人。

经过十余年的建设和发展，通过贯彻落实“以教学质量为保障，以培养学生能力为本位，服务地方经济”的办学理念，在师资力量建设、基本教学设施条件、教学管理和人才培养等方面都取得了一定的成效，2015年成为山东省鼓励性发展专业A类。

2．在校生规模

本专业招生计划45人，专业第一志愿报考率一直保持在160%以上，报到率97%以上；目前本专业在校生人数2019级到2022级共有177人.

3．课程设置情况

本专业开设之初制定了人力资源管理专业人才培养方案（2008版），后分别于2012年、2015年、2017年，2019年及2020年进行了修订，又于2021年进行了大规模调研，重新制定和调整了本专业的人才培养方案。自2015级新生开始使用2015版人力资源管理专业人才培养方案，2017级新生开始使用2017版人力资源管理专业人才培养方案，2019年工商管理大类招生后使用2019版培养方案，2020级专业招生使用2020版专业人才培养方案，2021级专业招生使用最新版2021版人才培养方案。在多次修订过程中不断结合学生生源情况、社会经济发展和对人力资源管理专业人才的需求等方面，加强职业能力和应用性培养，不断拓展本专业所培养人才的就业岗位方向，增强社会适应性。

当前本专业的人才培养，以基于职业胜任力的应用型人才培养为特色，以职业岗位群为导向的职业胜任力，构建了基于职业岗位群工作胜任力的课程体系和实践教学体系，具体人力资源管理专业职业岗位群和人力资源管理职业胜任力结构分别见表1和表2。

具体设置情况及修订情况介绍如下：

基于职业胜任力培养，贯彻产出导向（OBE）教育理念，立足山东省区域经济社会发展于行业需求，从人才知识结构的系统性、完整性、适用性出发，立足学科，突出专业实践能力培养和综合素质提高，将教学计划课程设置为通识教育模块（含公共基础平台、学科基础平台）、专业必修课程模块、专业选修课程模块、集中实践环节模块、综

合素质模块等五大功能模块。

表 1　人力资源管理专业职业岗位群

职业群	就业方向	主要业务岗位
人力资源管理	企事业单位 人力资源管理	人力资源部门经理、部门经理助理、人力资源培训师、人才测评专员、绩效考核员、薪酬策划员、福利设计员、员工招聘专员、工作岗位分析专员、人力资源管理部门秘书等
	人力资源服务业	人力资源管理咨询师、人事专员、猎头顾问
组织管理	组织行政管理方向	办公室主任、办公室主任助理、办公室管理人员、档案管理员、办公室文秘人员等
	劳动关系处理	劳资纠纷协调员、员工信息反馈员、劳动法规法律顾问
拓展岗位群	工商企业管理方向	办公室主任、办公室主任助理、办公室文秘人员、企业生产部门经理、项目经理等
	社会保险方向	保险人员、企业保障制度制定、监督和执行人员
	企业文化方向	企业形象策划人员、企业员工管理制度制定与设计人员、商务礼仪专业培训师
	公共关系方向	公共关系经理、公共关系方案策划专员、媒介维护专员、网络宣传方案设计专员
	教育培训方向	教育机构培训师或助教、社会培训机构培训师或助教

表 2　人力资源管理职业胜任力结构图

	素质结构	能力结构	知识结构	课程设置	实践环节
通用胜任力	1、政治素质	1、良好的行为规范	掌握社会主义政治理论	1、形势与政策	
		2、法律规范与职业道德	明确社会公德和职业道德的基本内容	2、思想道德修养法律 基础	
	2、思想道德素质	1、掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系		3、马克思主义基本原理	
				4、毛泽东思想概论、邓小平理论与“三个代表”重要思想概论	
				5、中国近现代史纲要	
	3、知识与文化素质	1、口头与书面表达能力 2、数学应用能力	1、进一步掌握汉语与英语的口语与书面表达 2、掌握经济类高等数学基本知识	1、大学英语 2、经济数学	演讲与口才展示练习、沟通与交流活动模拟
	4、心理素质与身体素质	3、科学锻炼身体的基本技能	3、掌握科学锻炼身体的基本技能，养成科学锻炼身体习惯	1、大学体育 2、军事理论与训练	
		4、健康心理素质的自我培养能力	4、自我修养与控制	心理素质教育	
专		规划能力	人力资源规划	1、管理学原理	

	素质结构	能力结构	知识结构	课程设置	实践环节
业胜任力				2、应用统计学	
				3、企业战略管理	
				4、人力资源战略与规划	
专业胜任力		规划能力	职业生涯规划	1、经济学原理	职业生涯规划实例模拟
				2、职业生涯规划与管理	
		管理能力	招聘管理	1、人力资源管理概论	招聘设计与实施实例模拟
				2、人才招聘与素质测评	
			培训管理	人力资源开发与培训	人员培训模拟设计与实施实例模拟
			劳动关系管理	1、劳动关系与劳动法	人力资源管理综合实训
				2、公共关系	
		分析与设计能力	绩效管理体系设计	绩效管理	绩效评估体系设计实验室模拟实训
			薪酬体系设计	1、薪酬管理 2、企业激励制度	薪酬与福利体系设计实验室模拟实训
			工作分析与岗位设计	工作分析	工作分析与岗位设计实验室模拟实训
			心理分析	心理学导论	人才测评软件系统使用实训
			人才测评	1、人力资源招聘管理 2、人才测评	
		操作能力	办公管理系统操作	1、大学 IT 2、管理信息系统概论	管理信息系统模拟实训
			文字处理与档案建立与管理	1、管理文秘	办公软件、档案管理软件应用实训
				2、应用文写作	

（1）公共基础平台

主要开设：形势与政策、国家安全教育、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学体育、心理素质教育、大学 IT、军事理论、创新创业教育等课程。

公共基础模块的课程设置修订，主要是将原来由各个教学系部负责的军事理论与训练提升为全校公共课程，同时增加了《心理素质教育》、《创新创业教育》等课程。

（2）专业基础平台

主要开设：经济学原理、高等数学、管理学原理、人力资源管理概论、心理学导论等课程。

根据后续专业核心课程和拓展课程学习的需要，将原有的《微观经济学》与《宏观经济学》合并开设为《经济学原理》，同时在课程教学大纲中减少了对经济学公式的数据推导和原理剖析等教学内容，增加了运用经济学原理进行经济现象分析的内容。

（3）专业核心课程模块

主要开设：管理信息系统、应用统计学、组织行为学、市场营销学、经济法、生产与运营管理、劳动经济学、企业战略管理、人力资源战略与规划、工作分析、人才招聘与素质测评、绩效管理、人力资源培训与开发、薪酬管理、职业生涯规划与管理、劳动关系与劳动法等课程。

2012 年培养方案修订时的变化情况:

因为自 2012 年隶属于管理学院，缺少了会计、财务管理课程的教学师资，因此将原来此模块中的《会计学》《财务管理》课程去掉；另外在教学过程中发现原来开设的《企业管理概论》课程的内容与《管理学原理》、《生产与运营管理》等存在大量重复，因此不再开设此门课程。

为了让本专业学生更好地了解人力资源管理领域的相关政策与法律，将原来开设的《劳动法》课程，更名为《劳动政策与劳动法》，将课程大纲内容进一步扩展与丰富，以适应新培养方案的要求。

随着人力资源管理的不断发展，人力资源培训与开发的职能越来越突出，为了适应本专业社会需要，将原来在专业拓展模块中的《人力资源开发与管理》、《企业员工培训》两门课程全并为一门，在专业主干课程中开设《人力资源培训与开发》课程。

2015 年培养方案修订时的变化情况:

在 2015 年进行培养方案修订时根据教育部关于人力资源管理专业必开课程的要求，对原有的专业课名称进行了调整，去掉了原来的《管理心理学》，增开了《组织行为学》、《人力资源战略与规划》、《职业生涯规划与管理》等课程。

本着工商管理类优秀师资资源共享的理念，重新开设了会计、财务管理的课程，课程名称为《基础会计》、《财务管理基础》，教学大纲修订得更加注重基础实用技能。

为了解决原有课程设置中没有细致进行劳动关系方面内容讲授的问题，同时也为了让本专业学生更好地了解人力资源管理领域的相关政策与法律，将原来开设的《劳动法》课程，更名为《劳动关系与劳动法》，将课程大纲内容进一步扩展与丰富，以适应新培养方案的要求。

针对新拓展的本专业就业岗位群中“教育培训”方向的职业能力要求，在《人力资源培训与开发》课程中增加了教学基本技能培训的内容。

2017 年培养方案修订时的变化情况:

该部分学时和学分都有所增加，相比较于 2015 版，实践教学学分由 2015 版的 6 学分增加为 2017 版的 9.5 学分，实践教学比重有所提高。部分理论课程有所调整，增加

了组织行为学，去掉了基础会计等课程，增加了人力资源技能训练、人才测评软件实训等实训课程。

2019 年培养方案修订时的变化情况：

为了适应工商管理类大类招生，将基础会计学等基础课程调整至大一，在大二学生确定专业后，再进行相应的专业理论课程的开设。

2021 年培养方案修订时的变化情况：

因本专业的专业必修课程中包含《职业生涯规划与管理》课程，所以将原有通识必修课程中的职业生涯规划课程调整为通识选修课程；将原有专业必修课程中的《管理信息系统》课程调整到专业选修的必选课程模块；将原有的《西方经济学》4 个学分，调整为更适用于管理专业的《经济学原理》3 学分；在专业必修课程中增设了实用性更强的《人力资源管理综合实训》课程。

（4）专业拓展课程模块

2012 年培养方案修订时的变化情况:

第一，多专业方向拓展课程

重视学生的个人特点和个性化需求，结合学生未来就业的职业岗位群所需要的工作胜任力要求，在专业拓展模块中提供人事管理方向、办公管理方向、公共关系方向三个专业拓展方向，供学生自主选择。

人事管理方向拟开设课程有人事心理学、档案管理、职业生涯规划与管理、企业人事管理制度设计等，办公管理方向拟开设管理沟通与实务、办公自动化、管理文秘、应用文写作等课程，公共关系方向拟开设社会学概论、商务谈判、公共关系策划、公关危机管理等课程。

第二，专业拓展必修课程

为了培养人力资源管理专业学生在未来工作中专业能力实施的能力，结合本专业学生未来就业的职业岗位群所需要的工作胜任力要求，还必须在学习人力资源管理基本职能相关知识的基础之上，培养其专业基本职能的实施能力，为此开设了专业拓展必修课程：公共关系、商务礼仪、人力资源管理专业英语等。

第三，管理学院资源共享的专业拓展课程

立足于泰山学院管理学院的基本情况，以管理学科为依托，建立行政管理、物流管理专业等专业资源共享的专业拓展课程选修平台，为毕业生未来向物流管理、公务员等就业方向发展提供支持，进一步拓宽了人才培养的跨度与宽度，提高所培养人才的应用性和适应性，也达到教学资源优化的目的。开设的课程主要有论文写作、电子商务、物流管理、社会调查理论与方法、申论、行政职业能力、公务员面试技巧、求职技巧专题等。

专业拓展课程模块的培养方案修订主要体现在：

第一，将2008版方案中的专业拓展方向劳动关系、人事管理两个方向，改变与拓展为人事管理方向、办公管理方向、公共关系方向三个专业拓展方向，分别设置了相关的方向课程，以适应本专业学生的就业岗位群的职业能力需要。

第二，由于隶属关系的改变，改变了原有的专业教学资源共享条件，因此，将原来共享市场营销、财务管理、会计、人力资源管理专业的师资而设置的专业拓展选修课程，变为2012版方案中共享行政管理、物流管理、人力资源管理专业教学资源的拓展选修课平台。

2015年修订时：

第一，变两个专业拓展方向为更加适用于职业胜任力培养的拓展课程群，突出实用操作技能方向的专业拓展。

第二，根据近几年的开课实际情况，将共享行政管理、物流管理、人力资源管理专业教学资源的拓展选修课进行了精简，只保留了毕业生在应用过程中反应好，实用性强的课程。

2017年修订时：

学分有所变化，部分可选课程有所调整。专业拓展方向下的限选课由2015年的10学分减少为2017版的8学分，任选课由2015年的10学分增加为2017年的16学分。

2020年修订时：

2020级为人力资源管理专业招生，在2017版专业培养方案的基础上，为了适应社会的发展，将拓展模块的电子商务课程替换为应用性更高的应用文写作课程。为了辅助组织行为学、人才招聘与素质测评、绩效管理等专业课程，在拓展模块增开基础心理学，普及心理学基础理论，关注大学生心理健康。

2021年修订时：

利用经济管理学院课程平台，增设了《大数据技术原理》、《Python数据分析》、《互联网金融》、《国际商务管理》等课程；为适应人力资源管理专业的发展，将专业选修模块中原有的《心理学导论》调整到专业必修课程中的学科基础课程模块。

（5）实践教学模块

实践教学的以内容体系化、形式多样化为特色，为突出专业实践能力培养，特别加大实践教学模块在课程体系中所占的比例，实践教学在总体人才培养体系中所占比例近30%，专业人才培养计划中实践教学环节的设计，紧扣专业课程体系框架，紧密结合人力资源管理各项专业职能的内容，遵循本专业人才培养的规律，设置了体系化、递进式的实践教学模块。

第一部分，认知实习。

专业课程开设之前，为了增加学生对将要学习专业课程的感性认识和必要的社会内容的认知，进行相关内容的认知实习，如人力资源管理认知实习、企业生产与运营认知

实习。

第二部分，专业核心课课内实验、实训。

专业核心课课内实验、实训（课程开设见表 3）中需要使用教学软件的实验课时在人力资源管理综合实验室中进行。人力资源管理综合实验室安装有办公自动化软件、人才测评、招聘管理、绩效管理、薪酬管理、职业生涯规划等各项人力资源管理教学与实训软件，既可以承担《管理信息系统》、《生产与运营管理》等学科基础课的实验环节，也可为《人才测评与选拔》、《人力资源培训与开发》、《绩效管理》、《薪酬管理》等课程提供实验教学平台。

第三部分，综合实训环节。

提高集中实践环节占比，为《工作分析》《绩效管理》《薪酬管理》课程增设了配套的《工作分析综合实训》《绩效管理综合实训》《薪酬管理综合实训》课程，更加注重培养学生紧跟课程的专业技能和实际操作能力。

表 3　2017 版人力资源管理专业实验实训课程一览表

实验实训课程名称	实验实训学时
管理信息系统	8
应用统计学	8
生产与运营管理	16
工作分析	8
人才招聘与素质测评	8
人才测评软件实训	32
绩效管理	16
人力资源培训技能实训	32
薪酬管理	16
社会调查理论与方法	16
人力资源招聘模拟	32

第四部分，与社会实践相结合的专项实践技能训练

为了培养管理能力、沟通能力、语言表达与人际能力，在专业方向拓展模块设置了管理沟通技能模拟训练、社会实践活动等。

第五部分，综合实践教学

设置了综合运用多门专业课程所学的知识与技能进行的综合实践教学：人力资源培训方案设计与实施、人力资源招募方案设计等。

第六部分，能力提升与综合检验的实践教学（见表 4 左）

人力资源招募模拟：对综合实践教学中设计的招聘方案进行评选，将优秀方案作为招聘模拟的方案素材，让学生进行全真模拟。

人才市场面试实践：让学生到人才市场上进行真实的求职体验，全面检验学生的能力与素质水平。

学生毕业实习、毕业论文或设计：通过毕业实习、毕业论文或设计的撰写，更进一步锻炼提升学生的实践应用能力。

实践教学模块的修订从表 4 三版培养方案实践教学模块课程设置的对比中可以看出，主要体现在：

第一，各个课程模块中都有加大了相应的实践教学力度。

第二，随着人力资源管理各专业职能的教学软件购置，将原来在实践教学模块单独开设的实验课程纳入相应的专业主干课的课内实验或实训中。

第三，增加了课内实验或实训不能包含或替代的，锻炼学生人力资源管理专业实际操作能力的相关实践环节，特别增加了认知实习、社会实践，增加了人才市场面试实践和人力资源管理综合实训此类综合类直接在社会环境中进行的实践环节，作为对本专业学生专业知识与能力的综合检验。

第四，2015 版培养方案特别设置了 18 学分的顶岗实习，进一步通过在实际工作岗位中的锻炼实现理论与实践的更好结合，切实提高学生的实践操作能力。。在 2021 版人才培养方案修订的过程中，经调研及专家汇总，将顶岗实习取消，增设各专业课综合实训课程及人力资源管理综合实训课程。

表 4 2015、2017、2021 版人力资源管理专业实践教学模块培养方案的对比

2015 版培养方案		2017 版培养方案		2021 版培养方案	
实践教学项目/内容	学分	实践教学项目/内容	学分	实践教学项目/内容	学分
公共基础课所含实践教学	11	公共基础课所含实践教学	11	公共基础课所含实践教学	8.5
专业基础课所含实践教学	9.5	专业核心课所含实践教学	9.5	专业核心课所含实践教学	11
专业主干课所含实践教学	6	专业拓展课所含实践教学	2.5	专业拓展课所含实践教学	5.5
专业拓展课所含实践教学	2	企业生产与运营认知实习	0.5	企业生产与运营认知实习	1
社会实践	2	人才测评软件实训	1	人才测评软件实训	1
人力资源管理认知实习	1	人力资源培训技能实训	1	人力资源培训技能实训	1
企业生产与运营认知实习	1	人力资源招聘模拟	1	人力资源招聘模拟	1
人力资源招聘方案设计	1	求职技巧	1	求职技巧	1
人力资源招聘模拟	1	专业证书——企业人力资源管理师（三级）	1	人力资源管理综合实训	1
人力资源培训方案设计与实施	2	人才市场面试实践	1	人才市场面试实践	1
专业证书——企业人力资源管理师（三级）	1	顶岗实习	18	工作分析综合实训	1
人才市场面试实践	1	毕业论文（设计）	8	绩效管理综合实训	1

2015 版培养方案		2017 版培养方案		2021 版培养方案	
顶岗实习	18			薪酬管理综合实训	1
毕业论文（设计）	8			毕业实习	8
				毕业论文（设计）	8
合计	55.5	合计	55.5	合计	51

（6）综合素质模块

公共素质课模块由泰山学院各教学单位共同构建，每学期选课平台上有包含横向拓宽学生知识宽度和纵向开拓学生知识深度的几十门各类课程，学生可在第 1—7 学期自由选修 8 学分的课程。在 2008 版培养方案中则是为 10 个学分，选修平台上可供选择的课程较少。

4. 创新创业教育

本专业有双师型教师开设的面向全校的公共选修课程《KAB 大学生创业基础》，本专业学生积极选修该门课程，并积极进行创业实践活动，有多名同学尝试进行电动车销售、校园餐饮外卖服务等实体创业项目；2013 年本专业 2011 级李世龙同学的“爱上厨房大学生 DIY 餐厅”项目获批为国家级创新创业训练计划项目，2014 年本专业 2012 级历建峰同学的“保健观赏花卉培育与销售”项目和 2013 级琚世超同学的“淘衣都饰”大学生服装修饰服务项目同时获批为国家级创新创业训练计划项目。通过创业项目运营过程中的锻炼，获得了创业运营的经验与创业团队的管理能力。

本专业学生自 2015 级起，积极参加各类学生竞赛，截至 2022 年，共荣获全国大学生人力资源管理知识与技能竞赛国家二等奖两次，区赛二等奖两次；荣获山东省大学生科技节—智慧企业管理创新设计大赛一等奖两组，二等奖一组，三等奖两组；荣获 2022 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省二等奖两组，三等奖一组。

三、培养条件

1．教学经费投入

本专业使用的各项经费投入，由 2008 年生均经费 800 余元，到目前的生均经费 3000 余元。

2．教学设备

本专业除具有开设专业课程所必须的多媒体教学条件之外，还拥有良好的实验教学条件和科研条件，本专业依托院内经管类综合实验室，购买了踏瑞软件，设置了人才招聘与素质测评课程相配套的软件实训课程。在绩效管理和薪酬管理专业课程中也设置了配套的课内实训学时。

3．教师队伍建设

2008 年专业创建之初，人力资源管理专业有专任老师 8 人，其中副教授 3 人，讲师

1 人，助教 3 人，新进教师无职称 1 人，讲师以上职称占 50%；获得硕士学位 7 人，占该专业教师的 87.5%；年龄在 35 岁及以下 5 人、36-45 之间 3 人，无兼职教师。

近年来，人力资源管理专业加大了引进教师的力度，特别重视高层次人才引进，通过引进、培训与进修等方式，专业师资力量明显增强，师资队伍结构趋向合理，发展趋势良好，专业教师综合素质高，符合专业教学要求。

目前本专业的专职教师共 8 人，其中高级职称 2 人，具有高级职称教师占比 25%，讲师 6 人；具有博士学位者 2 人占教师总数的 25%，其余教师全部具有硕士学位；40 岁及以下 5 人，40-50 岁之间 1 人，50 岁以上 2 人。

本专业目前师资队伍 8 人中有 7 人是双师型教师，其中 1 人为山东省公务员考官，2 人有五年以上企业从业经验，1 人为高级会计师，3 人分别具有高级职业指导师、企业人力资源管理师、企业培训师、企业文化师等职业资格。同时，本专业是泰山学院人力资源管理专业教学创新团队。

4．实习基地建设

本专业目前除了可以共享泰山学院建设的相关实习基地之外，还与东平县劳动就业办公室、莱芜中铁实业总公司、泰山青春创业开发区、阳光海天停车产业集团，郑州华强文化科技有限公司等企业事业单位签订了实习协议，可容纳本专业一届全部学生进行认知实习和专业实习。

5．信息化建设

创建了经济管理学院网页，集中展示关于各专业的专业设置、培养方案、师资队伍、精品课程、实践教学等教学资源与教学动态情况。

以年级为单位构建了多个网络交流群，方便教师进行翻转课堂和课外辅导，加强了课外师生交流，还便于在一定时期内对毕业生进行信息追踪，及时了解毕业生就业状况和社会对本专业人才的需求的新变化和趋势。

四、培养机制与特色

1．产学研协同育人机制

（1）校内外合作平台

以学校建立的各实习基地为基础，本着“资源共享、双向互动、合作共建、实现双赢”的原则，目前已有 4 家与人力资源管理专业学生就业职业岗位群相关性高的企事业单位，作为本专业学生实践教学、就业创业的基地，搭建与本专业吻合度高的校内外合作平台。一方面作为学生实践能力、职业胜任力锻炼提高的平台，另一方面通过校内外的交流合作，检验应用型人才培养的效果，及时了解社会、市场对人才需求和能力要求的新动向，及时调整人才培养方案，提高所培养人才的适用性。

（2）促进科研、教学和人才培养

利用产学研结合平台，不定期派遣专业教学团队中的教师到企事业单位调研、兼职或从事其他与教研相关的工作，从而锻炼提高教师的实践与创新能力。还在这一平台上，

引进企业事业单位的高水平人员作为兼职教师或进行专题讲座等，更好地利用校外的教学资源，有利地促进应用型人才培养目标的达成。

产学研的结合，一方面促进教师的科研，可以让专业教师获得更多将理论与实践融合的机会，更深入地理解理论内容、更容易把握相关理论研究前沿；另一方面，有利于发挥教师理论与科研优势，促进教师科研成果在专业领域内为企业管理带来工作绩效、经济效益的提高。通过所建立的长期稳定的合作平台，实现资源共享和校内外双赢，也促进了教师将在这一平台上获得的成果应用于课堂教学和实践教学环节的教学研究中，在理论应用、教学效果的反馈与探索中，不断提高教学水平。

2．合作办学

采用灵活形式进行合作办学，与天津大学合作培养 MBA、EMBA 及物流管理专业硕士，拓宽了办学范围，提高了办学与人才培养层次。

3．教学特色

（1）基于职业胜任力培养的人力资源管理专业人才培养

发挥洞悉人力资源管理职能本质、对未来就业的职业岗位群对本专业应用型人才的能力要求有专业水平的认识的专业优势与特色，基于学生就业、创业胜任力等职业胜任力的培养，坚持育人为本，德育为先，能力为重，全面发展，制定培养学生通用职业胜任力和胜任专业岗位、拓展岗位群的专业胜任力的人才培养方案，设立所培养专业人才的知识、能力、素质培养的目标，通过课堂教学、实验教学、实践教学以及第二课堂、社会实践与社会合作等各个环节，结合学生的大学生涯规划与实施，达到本专业应用型人才培养的目的。人力资源管理专业职业岗位群如表 1 所示，职业胜任力如表 2 所示。

（2）基于职业胜任力培养的大学生涯规划与实施

以培养学生的通用胜任力和专业胜任力为基点，关注学生不同特点和个性差异，注重因材施教，按照大学生学年次序，分三个方面、三个阶段：①大学一年级新生：帮助进行角色转变，解除疑惑，制定初步大学生涯规划；②大学二年级开始：结合学生个人特点和专业的人才测评，进行初步的职业方向选择指导，帮助进行大学生涯的细致规划，并督促付诸实施；③毕业生：结合宏观就业环境形势、区域经济社会发展趋势和职业环境因素，进一步结合学生个人特点和专业的人才测评，进行就业和创业指导，帮助确立职业方向、制定就业或创业计划或继续学业深造等，帮助进行职业生涯规划等。进行有针对性、有重点、可分阶段实施的大学生涯规划，并结合本专业人才培养方案逐步实施，更好地将大学生能力、素质培养与高等教育的专业培养相吻合。

（3）双师型教学团队

本专业目前师资队伍 8 人中有 7 人是双师型教师，其中 1 人为山东省公务员考官，2 人有五年以上企业从业经验，1 人为高级会计师，3 人分别具有高级职业指导师、企业人力资源管理师、企业培训师、企业文化师等职业资格。

本专业双师型教学团队所具备的双师类型与专业吻合度极高，实践教学能力强，对

专业人才培养中理论与实践相结合、专业能力培养尤其重要，这一方面从本专业历届毕业生的高专业就业对口率和用人单位的高满意度得到了极好证明。

五、培养质量

1．2022 届毕业生就业率

学院领导高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。截至到目前，2022 届人力资源管理专业本科毕业生就业率达到 95%。

2．就业专业对口率

2022 年 6 月统计结果显示，已就职的 76 名毕业生多数人均在人力资源各职能相关的岗位群中谋得职位，就业职位专业对口率 90%以上。

3．毕业生发展情况

2022 届毕业生中部分同学考取研究生、公务员和教师编制，就业同学的单位分布在山东、北京、天津、重庆、江苏等，多数同学在山东省内就业。

毕业生就业单位中超过 70%分布于各行业的中小企业单位中，但是出现了就职于与人力资源管理专业高度吻合的猎头公司、管理咨询公司的现象，还有多名同学就职于较大规模教育教育培训机构如新东方（北京）、大智教育集团等，少数同学就职于网络科技公司或数据科技类公司；毕业生的就职职位几乎都为人力资源管理职能职位，如人事专员、培训专员、招聘专员、行政专员等，其他的职位也均在培养方案预估的就业岗位群范围内，这充分说明毕业生对网络时代的社会新形势有较强的应用性和适应性，必然有较好的职业生涯发展前景。

4．就业单位满意率

接受调查的用人单位的反馈信息表明，本专业毕业生在工作能力、人际关系等各方面均表现良好，就业单位满意率约 95%，符合企业需要。

5．社会对专业的评价

大多数毕业生能够很快适应工作岗位，工作能力和表现得到多数企业好评。通过对多家用人单位的问卷调查发现，用人单位对本专业 2022 届毕业生的总体满意程度达 90%以上。另外，毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。

六、毕业生就业创业

2022 届本专业毕业生孙礼彤以笔试面试第一的成绩考取国家公务员单位长江航运公安局上海分局。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中国就业促进会和中国人力资源开发网联合发起的人力资源需求调查结果表明，在企业招聘总体需求方面，人力资源位列需求职位的前 5 位。人才求职期望以人力资源居

多，是近几年来比较好就业的专业之一。人力资源管理被列为中国 12 种紧缺人才之一，专业人才缺口极大，从而使之成为中国炙手可热的“黄金职业”之一。

1. 社会对人力资源管理人才需求数量大。

随着我国各种类型企业快速发展，需要大量的人力资源管理专业人才。特别是发展较快的中小企业，全国工商注册的中小企业总量飞速增加，2015 年末，全国工商登记中小企业超过 2000 万家，占全国企业总数的 99%以上，2019 年国家工商总局公布的信息显示，2019 年全国新设市场主体 2179 万户，日均新设企业达到 2 万户，活跃度为 70%左右。以每 2 家需要 1 个人力资源管理专业人员计算，仅就 2019 年数据，这些中小企业就需要近 1100 万人力资源管理专业人员。据国家职业统计部门调查，国内需要中高级人力资源专业人才的量为 600 多万，人力资源管理专业每年需求的人才缺口达 40-50 万。可见，目前我国企业对人力资源管理人才的需求量很大，需求相当迫切。

2. 人力资源管理环境变化对人力资源管理人才的质量要求逐步提高。

随着时代的发展，人力资源管理环境更突出的变化表现在：①技术创新：技术创新转变了职业的内容，也提高了生产的效率。新的工作形态相继产生，企业更加强调员工要有创造力和工作技能。②全球竞争：由于全球化竞争的影响，组织就不仅要寻求低廉的工资成本，而且要吸引到其所需要的技术取向的员工，这样才能在竞争中取胜。③工作转变：信息社会的组织将更看重员工的人力资本价值，弹性时间与自订计划往往取代了以往整齐划一的社会行为规范。

环境的这些变化对人力资源管理人才的专业素质提出了更高的要求，如何在新形势下完成人力资源管理的基本职能，并且做好企业战略的参谋和执行者，参与企业内各部门的总体协调，成为现代人力资源管理人才所必须面对的新课题。这就要求人力资源管理人才必须实现三大战略性转变：由再现型素质向开拓创新型素质转化；由内向型素质向外向型、国际通用型素质转化；由单一型素质向复合型素质转化。这也为人力资源管理专业人才培养提供了方向和空间。

3. 人力资源管理专业发展前景

目前人力资源管理专业学生就职企业主要分布于金融保险业、信息产业、咨询服务业、快速消费品、电子技术、制药与生物工程、耐用消费品（轻工、家电、服装、纺织）等行业。未来招聘企业将主要集中于金融保险业、咨询服务业、快速消费品行业等热门和具发展潜力的行业，而传统产业如医疗设备、耐用消费品、电子技术、制药、生物工程、教育等，需求平衡。人力资源职位的价值已逐渐得到社会的重视，人力资源管理职位的薪酬水平在未来几年内，将有望继续上升。

与此同时，人力资源服务行业在我国开始起步，但是由于起步比较晚，也没有高的起点，整个行业的营业收入在国民经济总收入中所占的比例比较低，与世界发达国家相比，还有着更大的差距。从目前我国的市场情况来看，一些企业逐渐认识到人力资源管理的重要，但是行动比较晚，现在大多处理正在建立人力资源体系的阶段，人力资源服

务业务的需求还不多，这就导致人力资源服务缺乏市场。同时，我国的企业一直以来都在传统观念的影响下发展，对人力资源服务的需求也比较简单，而人力资源服务企业能够提供的内容也比较单一，导致这些提供人力资源服务的企业本身的发展较为缓慢。2018 年 6 月 29 日，国务院正式公布《人力资源市场暂行条例》，旨在化人力资源市场监管，推动人力资源自由有序流动，用市场的力量创造更多就业机会，推动经济持续健康发展。2019 年人力资源服务业类产业结构目录调整，也是国家对我国人力资源服务业的一项重大整改措施。

所以，人力资源管理是一项极为重要的工作领域，随着全球经济的发展，国际间的竞争的实质逐渐演变成人才的竞争。人力资源作为 21 世纪最宝贵的资源，受到前所未有的重视。如何对人才进行最有效的管理，最合理的配置，最大程度的开发和激励等也逐渐成为国家以及企事业单位倍加关注的问题。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

人力资源管理专业在我校还是一个新建专业，仅有 15 年的办学历史，因此存在很多不足。比较明显的主要有：（1）校内实验、实训条件需要完善，缺少行为观察室和沙盘、实战训练室；（2）人才培养模式改革需要深化；（3）校外合作形式需要进一步探索和优化等。

建议进一步加大人力资源管理专业高端人才引进的力度，积极培养专业领军人物，加大力度支持本专业高端教学团队建设；进一步加大在校内实验实训方面的投入，特别在实验室空间和硬件设备投入上，加强行为观察室和沙盘、实战训练室建设，增进实验室硬件设备更新速度；跟随互联网时代教学的新特点，加强新媒体手段的应用，深化人才培养模式改革，加大实践教学的力度，深化产学研结合，将与校外合作办学进一步落到实处，培养有更高社会适应性和职业发展前景的专业人才。

专业三十九：市场营销（本科）专业

一、培养目标与规格

市场营销本科专业旨在培养掌握市场营销、管理、经济、法律等方面基础理论、具备市场调研、营销策划、广告制作及渠道诊断基本技能，能在企事业单位从事基础管理、市场营销相关岗位工作，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。

二、培养能力

1．专业设置情况

市场营销本科专业是 2006 年我校设置招生的本科专业之一，该专业是在 2001 年泰山学院经济管理系市场营销专业专科的基础上发展起来的，现有市场营销（春季）本科、市场营销专升本。本专业自成立以来本科招生人数及招生成绩居全校前列。迄今已招生 16 届，共招生 1500 余人。

十多年来市场营销专业的全体教师始终坚持“以能力为中心，以素质为基础，以创新求发展”的办学理念，创建“校企合作，注重实践”的人才培养模式，立足泰安，面向山东，走向全国，为各类企业培养生产、建设、管理和服务领域高素质应用型综合人才，为地方经济和社会发展做出了积极贡献，赢得了良好的社会声誉。截至目前，该专业已向社会输送合格毕业生约 1390 人。

2．在校生规模

现有在校生人数为 290 人（见表 1）。

表 2　市场营销本科专业在校生规模

年级	培养层次	在校生人数
2019 级	本科	30
2020 级	本科	100
2021 级	本科	80
2022 级	本科	80

3．课程设置情况

学院一直高度重视本专业课程体系建设工作，着重构建以合格课程建设为基础，重点课程建设为主体，精品课程建设为龙头的金字塔式课程体系。本专业主要课程有管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、基础会计学、经济法、市场营销学、网络营销、市场营销调研、消费者行为学、销售管理、生产与运营管理、渠道管理、品牌管理、服务营销、商业伦理、广告学等。

2022 届毕业生所用培养方案为 2017 版市场营销专业人才培养方案，其中，本专业总学分 160，总学时 2282，具体课程体系及课程结构比例如下表 2。

表 2　2017 版市场营销本科专业培养方案课程体系及课程结构比例分布

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.10
专业基础平台	专业基础课	27	16.90
综合素质平台	综合素质课	8	5.00
专业核心课程模块	专业核心课	31	19.40
专业拓展课程模块	专业拓展课	16	10.00
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	31	30.60
	其他形式的实践教学课	18	
合计		160	100.00

随着社会经济的发展，为了适应企业对市场营销专业知识和能力的需求，本专业培养方案进行了一次修改，由 2017 版的培养方案，到 2021 版培养方案。2021 版培养方案课程体系及课程结构变化如表 3。

表 3　2021 版市场营销本科专业培养方案课程体系及课程结构比例分布

课程类别	课程模块	学分	学分比例（%）
通识教育课程	必修	40	25.00
	选修	8	5.00
专业教育课程	必修	66	41.25
	选修	24	15.00
集中实践环节	必修	22	13.75
合计		160	100.00

在对培养方案进行修订中，重点加大了实践教学的比重，。随着学校升级版应用型大学的目标定位，进一步提升学生实践应用能力成为学校教学改革的重点，所以在本专业培养方案的修订中，实践教学的学分比例有所提高。2021 版培养方案培养方向为新媒体营销，因此将课程设置向新媒体方向进行改变。

4．创新创业教育

学院高度重视学生创新创业教育，近几年来逐渐加大学生创新创业教育力度，创新创业措施及情况如下。

（1）以课程为依托，开展创新创业教育

开设了营销创新专题、学生创业专题、创新管理、大学生创业、创意营销、大学生就业指导课等课程。

（2）以基地为平台，促进创新创业教育的开展

开创大学生创新创业与实践基地，具体实践教学基地情况如表 4。

表 4 实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
浩华地产	有	教学实习	20
上海考门医药科技有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰安市新时代百货有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	认知实习、教学实习	50
山东宝来利来生物工程股份有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安嘉信汽贸有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰山恒信机械股份有限公司	有	教学实习、毕业实习	40
泰安市华君汽车销售有限公司	有	教学实习、毕业实习	20

（3）以专业竞赛、创新项目为抓手，促进创新创业教育的开展。

学生参加的专业竞赛及项目主要有泰安市大学生科技创新项目、泰山金融杯青年创业大赛、青岛啤酒大学生微营销创意大赛、泰安市青年创业大赛等。

（4）以培养方案为基础，开展创新创业教育

在培养方案中增加创新创业学分，并提出具体的支撑措施，具体情况见表 5。

表 5　创新创业学分奖励

<table>
<tr><td>类别</td><td colspan="2">奖励内容及学分</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>从业证书</td><td colspan="2">考取一个国家认定的从业证书可得 1 学分。</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">专业竞赛获奖</td><td colspan="2">获校级一等奖得 1 学分，二等奖、三等奖 0.5 学分。</td><td rowspan="3">非专业的学分竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。</td></tr>
<tr><td colspan="2">获省级一等奖得 3 分，二等奖 2 学分，三等奖 1 学分。</td></tr>
<tr><td colspan="2">获国家级一等奖得 4 学分，二等奖 3 学分，三等奖 2 学分，优秀奖 1 学分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">创新项目</td><td>国家级</td><td>3 学分</td><td rowspan="3">项目完成后获得。</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2 学分</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1 学分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">论文发表（正式）</td><td>CSSCI 源刊</td><td>每篇 2 学分</td><td rowspan="3">必须是独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；若为外文期刊，由学院学术委员会讨论认定后给予学分奖励。</td></tr>
<tr><td>北大中文核心期刊</td><td>每篇 1 学分</td></tr>
<tr><td>其它公开刊物</td><td>每篇 0.5 学分</td></tr>
<tr><td colspan="4">备注：获得奖励学分可抵专业拓展课学分，抵补不超过 6 学分。</td></tr>
</table>

通过以上措施的实施，学生整体创新创业意识增强，创新创业与实践能力得到很大提高，毕业生中，有自主创业意愿的同学数量不断增多。

三、培养条件

培养条件是影响人才培养质量的重要因素之一，为提高本专业人才培养质量，经济管理学院不断加大投入，提高和改善人才培养条件。

1．教学经费投入

教学经费由校区和院部统筹使用，同时考虑各学科具体情况。近几年，本专业教学经费的支出主要集中在设备及软件更新、学生实践活动、图书资料的购置、实验教学、教师的学术交流等方面。本专业教学经费投入不断增加，目前生均教学经费达 2400 元。基本能够保障正常教学活动开展。

2．教学设备

教学设备数量和种类不断增加，在实验室方面，规模不断壮大，由 2011 年的金蝶 ERP 实验中心发展到目前的工商管理实验中心，该实验中心共有 4 个实验室，配备电脑 200 余台，拥有 ERP3D 企业电子沙盘模拟软件+物理沙盘、营销沙盘演练软件、连锁加盟创业训练软件系统、创新创业模拟软件教学软件。

在图书资料方面，目前本专业学生图书资料拥有量较为丰富，来源渠道广泛。一是可以共享东西两个校园图书馆的所有图书及电子网络资源，这是主要渠道。二是我系成立了资料阅览室，其中订阅各类经管专业杂志 20 余种。三是我专业教研室为学生及教

师订阅《管理世界》、《经济与管理》、《软科学》等专业杂志，满足了教师及学生的阅读需求。

在教学信息化方面，本专业具备了教学信息化的条件。有比较完善的多媒体教室，各教室基本都有互联网接口，并且我校办公楼基本实现了无线网络覆盖。

3．教师队伍建设

2022 年，本专业专任教师共有 15 人，其中，副高以上职称 2 人，讲师 13 人，硕士 3 人，博士 8 人，博士在读 4 人，年龄都在 45 岁以下。近 5 年，本专业教师共发表论文 30 余篇，出版教材和专著 4 部，承担省级、市厅级等课题 7 项。

学院始终把师资队伍建设作为学院重要工作之一，面对高层次人才竞争日益激烈的局面，坚持培养和引进并举的方针，采取多种措施加强师资队伍建设。

（1）“双师型”建设：抓好“双师型”教师的培养，积极鼓励专业教师到企事业单位挂职锻炼，改善经济管理学院师资结构，适应专业变化的要求；加强对教师继续教育培训力度，使更多教师逐渐向“双师型”过渡。

（2）深造与培训：进一步制定鼓励中青年教师攻读博士学位的奖励办法，目前本专业在读博士 4 人，争取 5 年内博士比例达到 90%；花大力气提高教师的学历、业务素质和作能力，每年加大对专任教师的网络课程培训，逐步实现教师一专多能，专任教师网络课程培训比例达到 80%。

（3）人才引进：积极做好人才引进工作，根据专业需要，制定合理的人才需求计划，截止到目前，共引进本专业博士 3 人。

4．实习基地

为实现培养目标，提高学生的实践应用能力，经济管理学院十分重视实习基地的建设。学院坚持校内外结合的方针，突出专业课程与技能学习相结合，建设能够满足教学、实训、考核为一体的综合性训练、实习实训场所。目前校内实习实训场所主要是实验室，共有 3 个本专业实验室，利用实验室的内设备和软件，进行本专业相关课程的课内模拟实训。校外实习基地有浩华地产、泰安市新时代百货有限公司、泰安鲁普耐特塑料有限公司、山东宝来利来生物工程股份有限公司、泰安嘉信汽贸有限公司、泰山恒信机械股份有限公司、泰安市华君汽车销售有限公司等 10 余处。基本能够满足学生的实践需求。

5．现代教学技术应用

本专业教师借鉴国内外高校先进的教学模式与教学手段，不断创新和探索教学新模式和新方法，提高教学质量和效果。采用项目分组式教学、翻转课堂、案例教学、多媒体教学、微课、慕课等教学模式和手段，不断提高教学效果。多媒体教学普及率达到 100%，多名教师在省内外的多项教学比赛中获得奖励。近两年，学院加大对微课和慕课的教学研究，微课和慕课将成为当前及未来一段时间内本专业教师教学技术提升的重要方向。

四、培养机制与特色

1．产学研协同育人机制

立足本科教学，强调产学研协同育人机制，通过课题项目、研究机构、创新与创业计划、各类技能竞赛等各种途径，提高产学研协同育人效果。

以中小企业研究所、品牌管理研究所等研究机构为依托，开展产学研合作研究，先后承担山东省社科、泰安市社会科学联合会、泰安市科技局、泰安市统计局等多项课题。将课题研究与教学结合起来，以课题促教学、以课题促泰安市经济发展。

聘请知名企业家或其他高校知名教授为本专业客座教授，每学期来校讲学；或邀请泰安市知名企业管理人员或营销精英来校作报告，为学生讲授营销经验或行业发展动态，促进学生专业实践认知。

鼓励学生参加各类技能大赛，如泰山金融杯青年创业大赛，通过技能大赛，一方面服务企业，另一方面促进学生专业技能的提升，实现产学研协同发展。

2．合作办学

与武汉纺织大学、桂林理工大学等多所高校合作培养硕士研究生；与泰安市新时代百货有限公司、泰安鲁普耐特塑料有限公司等企业进行认知、实习、顶岗等实践教学合作。努力开拓中外合作办学途径。

3．教学管理

（1）质量保障体系的组织、制度建设

为了保证教学质量，首先要有制度作保证。为了强化教学管理，十分重视规章制度的建立，严格遵循学校规定，逐步规范了教学管理工作，使之规范化、制度化。

严格执行各项规章制度，教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；考试管理严格，对在考试中出现的违纪、作弊的学生能够当天就向学校有关部门通报；严格执行学籍管理制度、成绩管理制度。

为了将教学管理工作做深，做细，切实保证教学环节的正常运行，严格执行学校有关教学质量监控规范的同时，也根据我系的实际，制定了学院的教学质量监控制度，主要包括以下内容：

①教学督导制度。成立了教学督导组，对教学的各环节进行监督和检查，同时制定了各环节的质量标准和要求。教学督导组通过听课、召开座谈会等形式对教学管理进行全面督导、检查，了解学生和教师对教学工作的意见和建议，协助开展教学评估和教学管理，组织教学观摩，为决策提供依据。

②教师听课评估制度。按照该制度，每学期组织教师对该学期所开设的课程进行听课，填写听课记录并评估打分。

③学生评教制度。按照该制度，每学期都组织学生对该学期开设的所有课程进行评估打分，并设立了对教学情况意见反馈部分，听取学生对教学和课程的意见，并将意见反馈给老师。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

④教学管理人员日常监督制度。教学管理人员与相应各系建立一对一的关系，在日常教学中除了为教师与学生提供服务，也发挥一定的督促作用，如查看课堂出勤情况。

（2）教学质量管理队伍建设

本专业设有负责本科教学的教研室主任。教学管理人员是一支工作效率高，有丰富工作经验的队伍，爱岗敬业，工作责任心强，在教学管理工作中发挥了很好的作用。教学管理人员工作责任心和工作热情很高，在工作中不断总结经验，努力学习各方面的知识，参加了教育部有关方面的培训，不断充实自己。教学管理人员树立“服务意识”，体现以人为本的思想，尊重人、关心人，在管理的每个细节上，体现为教师、为学生服务的思想，在管理工作中建立平等、民主的干群关系。

五、培养质量

经济管理学院领导高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。

截至到 2022 年 6 月，2022 届市场营销专业本科毕业生就业人数 168 人，就业率达到 88.69%，就业专业对口率达到 95%，同学校其他专业相比，就业率处于较高水平。多数毕业生就职于民营企业，部分毕业生考取公务员、研究生或其他事业单位，还有部分毕业生进入银行等金融机构。

通过对本专业 2022 届毕业生的离校问卷调查结果显示，本专业毕业生对个人就业去向满意度达到 93.50%，对就业工作的满意程度超过 90%，说明毕业生认可学校的就业服务和自己的就业去向。

大多数毕业生能够很快适应工作岗位，工作能力和表现得到多数企业好评。通过对多家用人单位的问卷调查发现，用人单位对本专业 2022 届毕业生的总体满意程度达 90%以上。毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。目前，本专业毕业生已广泛分布在山东省内外各行各业营销战线，部分毕业生已走上企业中高层领导的岗位。

学院坚持以社会需求为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，形成了学生认可、社会急需的市场营销本科专业。本专业生源主要分布山东省，生源类别以春季高考的应届生为主。

六、毕业生就业创业

学校和学院都高度重视学生创业工作，采取了以下促进毕业生创业的措施。

1．搭建平台，对接项目，跟踪服务

为大学生自主创业积极创造有利条件。首先，高度关注大学生创业，大力支持校园创业活动。设立创业奖学金、创业基金，在全校营造出“良好”的创业氛围；高度关注和支持大学生创业活动，为他们的创业提供必要的指导，创造宽松的环境；制定相关政

策引导大学生自主创业，特别是倡导大学生进行创业的思考与实践，如通过设立大学生创业教育研究所，设立创造发明奖、允许休学创办企业等。

2．交流经验，提升能力，增加理性

将有创业意愿的大学生联合起来，建立相互交流的QQ群，成立“创业俱乐部”，邀请推广企业项目的企业家们召开联谊会，进行经验交流，现场指导，最终实现成功创业。身边的成功案例对大学生的激励作用尤为明显。被誉“中国创业第一人”的杨锦方用所学的计算机专业知识注册和创办了视美乐公司，成为成功创业的典范。不少新闻媒体对此进行了详细的报道，在社会上刮起了第一次创业旋风。很多学生就是在这次报道的影响下开始关注大学生创业活动的。

3．建立机制，完善体系，常态服务

定期组织开展各种专业竞赛、创业研究、创业大赛等活动，以利于锻炼和提高学生的观察力、思维力、想象力和动手操作能力；同时，将竞赛中选拔出来的部分应用性强的成果，通过改进、提高、推广并最终走向产业化，营造出浓厚的科技创新氛围；创建创业基地，帮助、扶持学生进行真正的创业活动。通过出台优惠政策，为在校大学生或毕业生创业提供必要的优惠条件和政策保障。

七、专业发展趋势及建议

1．应用型营销人才

随着我国社会经济的不断发展和壮大，市场竞争日趋激烈，对高水平应用型营销人才的需求也日益提高。近年来，营销人才一直是我国热门行业之一。

教育部界定的市场营销专业本科教育的目标是通才教育，培养复合型或应用型人才。社会对高校培养出来的市场营销毕业生期望值较高。尤其是目前随着我国经济的发展，社会对市场营销专业毕业生的需求意愿较强，企业对市场营销专业毕业生有较强的招聘意愿。对于经济发达地区来说，需求意愿更为强烈。从层次和院校看，营销专业人才仍是经管类岗位的需求主体。

市场营销专业适应社会人才需求结构的变化，培养适应社会经济发展和各类公司、企业需要的具有营销知识，掌握营销方法和技能的高素质应用型专门人才，有着持续和广阔的发展前景。尤其是随着市场竞争的日益激烈，个性化需求的日益加强，市场营销专业人才的发展前景将更加广阔。

2．“互联网+营销”人才

互联网+营销和电子商务，是伴随着信息技术的发展而发展的。网络技术的发展和应用改变了经济体系中信息的分配和接受方式，改变了人生活、工作、学习、合作和交流的环境，企业必须相应地积极利用新技术变革企业经营理念、经营组织、经营方式和经营方法。目前信息技术的发展、特别是通讯技术的发展，促使互联网络成为一个更强、更新的媒体。分析这种媒体可以为企业经营利用的有利因素，使之成为新经济时代所有企业新的策略。

企业传统的营销模式不再适应当前营销环境的变化，逐渐让位于互联网+营销模式。根据企业需要，针对营销学科的发展，结合学院实际，将本专业培养方向新增网络营销方向，重点开设网络营销、电子商务、新媒体营销、网络营销策划等课程。

3．国际市场营销人才

随着经济全球化的加速，特别是我国加入世界贸易组织以来，充分利用国内外两种资源、两个市场，进一步发展开放型经济，已经成为紧迫而现实的课题。国内市场与国际市场是市场营销的两个重要领域。把国内市场营销与超越国界的国际市场营销结合起来，才构成完整的市场营销活动，才能把市场的世界性真正体现出来。

国际市场营销是指超越国界的市场营销活动。国际市场营销是超越本国国界的市场营销活动，是企业将产品或服务由一个国家或地区销售为本国（地区）以外的消费者或用户的企业行为。显然，国际市场营销与国内市场营销相比较并无本质的不同，只不过在国际市场上营销决策的复杂性、行为技巧的复杂性都远远超过了国内，使得许多市场营销原则与因素仅仅适用于国内而不能沿袭到国外。尽管如此，广阔的国际市场所提供的无数发展机会，使得很多国家和企业对国际市场营销表现出极大兴趣，它们逐步认识到国际市场营销的重要性。

八、存在的问题及整改措施

本专业经过 10 余年的改革与建设，形成了自己的特色，积累了丰富的成果。但与国际先进的应用型本科教育理念相比、与国内先进的本科院校相比仍存在一些差距和问题：

①教学管理体制和运行机制不够灵活，对企业需求和市场规律变化缺乏弹性，在顶岗、轮岗实习实训操作层面的问题尚未有效解决，办学的灵活性有待进一步提升。

②师资队伍职称结构偏低、拥有博士学位的教师偏少，生师比例太大，需要进一步扩大并加强专教师建设。

③提高专任教师企业实践能力，强化“双师”型师资队伍建设，完善兼职教师聘任制度的机制还需要进一步完善。

④对专任教师的培养、进修培训欠缺，教师教学、科研高层次成果少，需进一步提升。

⑤校企合作的共赢模式还需要进一步研究和形成，以保证可持续发展。

⑥以真实业务为教学素材，构建“业务进课堂”的任务驱动教学模式。在教学过程中，教师变成师傅和经理，学生变成员工和徒弟，利用真实工作任务，让学生动手处理各种具体业务，在“做”的过程中不断积累营销人员应具备的职业能力，融教学实践为一体。

⑦与中小企业如何建立紧密型校外实训基地机制尚待进一步探索健全。

专业四十：物流管理（本科）专业

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业适应国家社会主义市场经济建设需求，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德，物流管理知识扎实，具有现代物流与供应链系统分析、设计、运营和管理等能力，能够在物流集团、国际货代、供应链管理咨询公司、物流+互联网平台公司、物流产业发展基金管理公司、物流地产企业、专业金融机构、政府部门、事业单位等从事物流管理工作的骨干人才。

2. 培养规格

（1）职业道德：具有坚定正确的政治立场和方向、良好的思想品德、法制意识和社会责任感,具有健全的心理和健康的体魄,较好的文化和文学艺术修养，具有敬业爱岗，艰苦奋斗，诚实守信和团结合作的品质。

（2）专业能力：能够运用专业分析方法与工具，识别、分析物流管理问题，形成较强的管理决策能力，具备综合运用物流管理专业知识和数据分析技能，开展物流与供应链系统分析、设计、运营和管理的能力。

（3）职业素养：具有扎实的物流管理专业基础与学科素养，较强的物流管理实践能力，掌握现代物流管理的理论和方法，熟悉相关法律法规，掌握数据分析的理论知识与技术。

（4）专业发展：具备终身学习的意识和能力，能追踪物流管理的发展动态和理论前沿，能根据行业最新发展拓展知识、与时俱进、不断提升创新。

（5）合作交流：具备较强的沟通能力，良好的团队协作能力，一定的开拓创新精神， 能根据所在工作岗位的需要和发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着我国产业结构的调整，物流产业的发展，社会对物流管理人才需求大量增加。为了适应社会对物流人才的需求，2012 年泰山学院组织申报物流管理本科专业，2013 年 4 月获得教育部批准，并于 2013 年开始物流管理专业的招生和培养工作。物流管理专业发展的基本定位是“立足地方、服务地方”，与行业龙头企业大力合作，培养能胜任数字化背景下物流管理工作的骨干人才。经过 10 年的建设和发展，物流管理专业已经步入快速发展的通道，专业特色逐步显现。

2. 在校生规模

本专业已培养毕业生 6 届共 308 人，目前在校生 265 人，其中，2019 级 70 人，2020 级 43 人,2021 级 73 人，2022 级 79 人。

3. 课程体系

物流管理专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“通识教育+专业教育+集中

实践环节”的结构。其中，“通识教育”包括思想政治理论、信息技术、创新创业、国家安全教育等必须课程和泰山文化、“四史”教育、综合素质课等选修课程。“专业教育”包括学科基础课、专业核心课、专业选修课。“集中实践环节”包括军事训练、劳动理论与实践、专业实习与实训、毕业论文等。课程总学时为 2571 学时，总学分为 160，其中实践教学 40 学分，占总学分的 25%。课程与学分构成、各学期教学环节学分分配如表 1、表 2 所示。

表 1 课程与学分构成

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	867	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	8	144	5%	2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
		综合素质课程	2				2	
专业教育课程	必修	学科（专业）基础课程	22	88	382	13.75%	22	
		专业核心课程	42		750	26.25%	37. 5	4.5
	选修	专业选修课程	24		428	15%	21	3
集中实践环节	必修	军事训练	—	24				—
		劳动理论与实践	—					—
		实习、实训（包括认知实习、专业实验、专业实训、专业实习、创新创业实践等）	16		15 周	10%		16
		毕业论文	8		8 周	5%		8
合计			160		2571	100%	120	40

表 2 各学期教学环节学分分配表

学期 / 类别		1	2	3	4	5	6	7	8	学分总计
通识必修课		8	9	11	8			1	3	40
专业必修课		10.5	12.5	12	17	6	6			64
实验、实践环节				3		4		1	16	24
选修课程	通识选修课	2	4	2	2	4	8	10		32
	专业选修课									
学分总计		20.5	25.5	28	27	14	14	12	19	160

在课程体系中，学科基础课有 7 门，共计 382 学时，22 学分。学科基础课包括三类课程：（1）数学类：高等数学、线性代数、概率论与数理统计，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程 学分比例。（2）经济与管理类基础课程：管理学原理、经济学原理，主要让学生掌握管理学与经济学的基本原理，为后期课程打下基础。（3）物流管理基础课程，即物流学，让学生掌握物流管理的基本原理与方法。专业核心课有 13 门课程，750 学时，42 学分。涉及采购管理、仓储运输管理、生产运作管理、供应链管理、物流系统规划与设计、物流工程、物流成本管理等。专业选修课有 29 门课程，学生从中选修 24 学分。专业选修课包括以下几类课程：（1）物流安全类：物流作业安全管理、危险品物流消防安全、物流建筑消防安全等，目的是增强学生的安全意识，掌握必备的物流安全技术，适应国家总体安全观的要求。（2）智慧物流类：Python 数据分析、大数据技术原理、智慧物流等，目的是增强学生的数字化意识，掌握必备的物流数字化技术，适应数字经济发展的要求。（3）新零售物流类：新零售、配送管理、电商物流等，目的是增强学生的新零售物流运作意识，掌握必备的新零售物流运作技术，适应新零售发展的要求。（4）跨境电商物流类：国际贸易基础、跨境电商、国际货运代理、物流专业英语等，目的是增强学生的跨境物流运作意识，掌握必备的跨境物流运作技术，适应跨境电商发展的要求。（5）供应链金融类：会计学原理、财务管理概论、供应链金融等，目的是增强学生的供应链金融意识，掌握必备的供应链金融方面的技能，适应供应链金融发展的要求。集中实践环节共 24 学分，包括：仓储管理仿真实验、运输管理仿真实验、供应链仿真实验、物流管理课程设计、毕业实习、毕业论文等，目的是增强学生的实践能力，掌握必备的实践操作技能，适应物流操作工作的要求。

4. 创新创业教育

物流管理专业以“强化创新创业教育，提升就业竞争力”为目标，以培养创新精神和创业意识为先导，积极开展创新创业教育。物流管理专业努力将“创新创业”教育融入到人才培养的全过程，有效地提高学生就业创业能力。物流管理专业经常以创新创业为主题开展形式多样的第二课堂活动，为“创新创业”积极营造较好氛围。在培养方案

中增加了创新创业教育课程，提高学生创新创业意识以及理论知识。在实践中，学生积极从事校园快递点运营管理工作，通过对校园快递点的运营管理，积累了创业经验。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对物流管理专业提供教学经费年均 2 万元，用于日常的教学活动以及教学研讨会的参加，这些经费保证了物流管理专业教学的正常运转。

2. 教学设备

目前物流管理专业实验实训课程是在学校工商管理综合实验室中开展。工商管理综合实验室实验教学面积 101 平方米，服务器 1 台，多媒体成套设备 1 套，学生用计算机 70 台，设备价值 40 多万元，安装有人力资源管理、市场营销、物流管理等专业的教学软件。近几年，物流管理专业先后花费 40 余万元，购置了仓储与配送仿真系统、干线运输仿真系统、物流装备技术仿真系统、供应链管理系统。

表 1 仪器设备明细表

仪器设备名称	数 量	单 价(万元)	总 价(万元)	购置时间
服务器	1	1.48	1.48	2012
仓储与配送仿真系统	1	7.7	7.7	2013
干线运输仿真系统	1	16.7	16.7	2014
物流装备技术仿真系统	1	10.5	10.5	2015

3. 教师队伍建设

目前物流管理专业有专任教师 10 人。博士及在读博士 7 人，占 70%，其中具有博士学位的有 6 人，在读博士 1 人。专任教师中教授 1 人，占 10%；副教授 3 人，占 30%；讲师 6 人，占 60%。专任教师中 35 岁以下的青年教师有 4 人，占 40%；36 岁至 45 岁的教师有 3 人，占 30%；45 岁以上的有 3 人，占 30%。

本专业紧密结合地方经济发展办学，专业教师共承担企业委托项目、政府委托项目 10 余项，承担山东省社科规划、山东省软科学项目 7 项，市厅级项目多项。发表学术论文 40 余篇，其中，核 CSSCI 检索 7 篇，SCI 检索 6 篇，EI 检索 4 篇。获得山东高校优秀科研成果、泰安市社会科学优秀成果等科研成果奖 10 余项。

教师是实现人才培养目标的基本条件和根本保障，是影响教育教学质量的重要因素。为此，采取了以下措施来提升任课教师的素质：一是鼓励教师到物流公司挂职培养、锻炼，加强校企间的联系；二是鼓励教师提升学历；三是鼓励教师积极开展科研工作，在科研中提高教师的教学水平；四是聘任物流专家担任高校兼职教师和教学顾问。

4. 实习基地

先后建立了莱芜中铁实业总公司、泰山青春创业开发区、浙江心怡供应链科技有限公司、东平县劳动就业办、菜鸟网络、京东物流等 6 个实习基地，其中，浙江心怡供应链科技有限公司、菜鸟网络实习基地先后承担了 300 多名学生的物流管理认知实习和顶

岗实习。

5. 现代教学技术应用

近几年物流管理专业利用网络资源开展了多媒体交互式教学，将自己研制的资料丰富、媒体众多、交互便捷的多媒体教学课件放入了网络中，供学生课下进行交互式自主学习。这种学习方式尊重学生个性差异，倡导学生个性发展，学生可根据自己的认知需要有针对性地摄取知识信息，弥补知识盲点，也能自主地控制学习进度、选择学习路径，充分发挥学习的主动性和创造力。

《仓储业务管理实验》、《运输业务管理实验》等课程利用 3D 虚拟仿真技术，让学生置身于虚拟物流场景中，扮演各种不同的角色，模拟总经理、仓库管理员、客服经理、拣货员、司机、调度员、配载员等岗位开展具体业务，取得了很好的效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

采用“政产学研用”五位一体的协同育人模式，围绕人才培养目标，由政府、企业、高校、科研院所和用人单位等人才培养主体共同参与、优势互补、相互配合，将生产、教学、科学研究与实践应用结合起来。

围绕“政产学研用”五位一体的协同育人模式，建立“政产学研用”协同育人中心，加强组织协调。改进人才培养方案，建立五位一体的协同育人衔接机制。由“政产学研用”各方主体共同制订人才培养目标、共同实施培养过程、共同构建评价指标体系。人才培养方案，突出市场需求导向。优化课程体系，引入市场机制，重新审视课程的设置标准和教学大纲等内容的编定，强化基础，突出创新，尊重个性，注重模块，建立厚基础、重创新、个性化和模块化的课程体系。

2. 合作办学

与天津大学签订了联合培养物流管理工程硕士的协议。物流管理工程硕士是培养系统掌握现代物流理论和相关专业知识，具备现代物流专业技能，可以从事物流产业政策与现代物流理论研究，并在物流管理领域从事全过程策划、管理和物流信息化工作的高级复合型管理人才。物流管理工程硕士专业学位研究生的培养，采取课程学习和学位论文并重的方式，强调“进校不离岗”。弹性学制 2 至 5 年，采取学分制，不脱产学习方式。每月利用周六、日或节假日集中授课，授课教师由天津大学管理学院统一安排，泰山学院教学点负责教学管理。论文阶段，采用天津大学教师和社会特聘导师相结合的双导师制。聘请国内外高水平师资和高级管理人员授课，部分教学课程采用双语教学。小班教学，有完善的教学管理制度，采取天津大学与泰山学院教学点双重负责制，在教学、论文撰写和答辩环节，坚持严格的流程化管理。

3. 教学管理

以服务教学、提升教学质量为目标，规范教学管理，提升教学管理档次。在课堂教

学方面，主要对教师选任、教材选用、规范教学文件、课堂讲授要求和教学质量评价等方面进行监督控制。在教师选任上，推行教师公开竞课；在教材选用上，新中求精，加大淘汰陈旧教材的力度；在规范教学文件上，抓住教学大纲、进度表、讲稿、教案四个核心，力求规范规整；在课堂讲授上，要求围绕教学大纲，保障深度和广度，推广启发性教学；在教学质量评价上，每学期按学院规定让学生对教师的授课进行量化评教。不定期地召开学生座谈会，及时了解和掌握教学一线信息。在考试管理方面，规范试卷命题，强化教师监考职责，对考试作弊的学生一律报教务处处理。考试结束后，加强阅卷、试卷分析、整档等环节的管理。

4. 疫情下的教学方式

疫情期间主要是通过一下四种方式组织教学。一是学生自主学习，由学生主导学习过程，学生利用教学平台自学在线教学资源，即慕课学习，比如学堂在线、中国大学 MOOC 等，教师课前课后利用社交平台（比如 qq 群、微信群等）辅助讲解和答疑。二是教师利用腾讯课堂、腾讯会议、钉钉、qq 群课堂等直播平台进行实时在线直播，由教师主导教学活动，效果类似传统的面对面授课课堂。三是线上提前录播，教师提前录制好教学内容，然后根据课程进度和学生的学习情况发放相应的链接，教师利用社交平台（比如 QQ 群、微信群等）辅助讲解和答疑；四是前面几种形式的混合翻转，教师和学生互为主导和主体，教学活动按照需求在几种教学环境中来回切换。

在线教学开始前，教师们积极研究线上教学规律，全面了解了学生网络条件，提前测试了教学平台。在教学中加强在线学习过程管控，通过腾讯课堂的答题卡功能发布辅助理解题，及时掌握每个学生的学习情况。根据教学内容设置调查、抢答、连麦发表观点等环节，增加了趣味性，吸引了学生注意力。同时利用网络条件增进了师生情感的交流。在线教学是一个完整的教学活动，需要教师与学生互动的过程。教师除了通过线上作业的布置与批改、实时答疑与讲评等过程传递专业知识和人格魅力，也通过微信、QQ 等社交平台在课堂时间之余交流学习心得、生活困惑，为学生营造了一种更轻松的沟通环境，使教书育人更人性化、个性化。在线教学期间，教师和学生之间，学生和学生之间彼此隔离，教师对学生真实的学习情况有一种失控感，跨空间的考试有失公平。为了保障在线教学的质量，激发学生的积极性和主动性，在线教学中教师们加强了过程考核，包括学习签到、课堂发问、平时作业、分组讨论、章节练习、章节测验等环节都作为了评价学生学习成果的一部分。

五、培养质量

毕业生就业工作是学校的基础性工作，事关学生的切身利益和学校的长远发展，也是衡量一所学校人才培养质量的重要指标。近年来，物流管理专业积极应对毕业生就业形势的新变化、新特点，强化就业导向，统筹毕业生顺利入职与长远职业发展，加大开拓创新力度，全面实施就业服务强基工程，精心打造职业指导品牌特色，不断提高毕业

生职业能力，毕业生就业工作成效显著。

1.毕业生就业率

2017 届毕业生是物流管理首届毕业生，就业率达到了 100%，其中考研率 17.5%。2018 届毕业生就业率为 100%，其中考研率达到了 20%。2019 届毕业生就业率为 74.34%，其中考研率为 12.8%。2020 届毕业生就业率为 95%，其中考研率为 16%。2021 届毕业生就业率为 92%。受疫情影响，2021 届毕业生就业率有所下降，但与 2020 届毕业生相比，就业质量有了一定程度的提高。

2.就业专业对口率

大学生就业中专业不对口的现象很普遍，并随着近几年大学生就业难的趋势表现的更加明显。调查显示，应届大学毕业生中，有 38.5%的毕业生选择了与专业不对口的工作，同比上升了 5.7%。我校物流管理专业就业专业对口率保持在 80%左右，高于全国水平。

3.毕业生发展情况

2017 届毕业生中有 7 人考入中国海洋大学、北京交通大学、华北电力等高校物流专业继续深造；有 25 人在物流企业从事仓储管理、运输管理、货运代理、运营管理等工作；有 8 人从企业离职准备考研或创业。2018 届毕业生中有 8 人考入华北电力大学、上海海事大学、武汉纺织大学和浙江工商大学、石家庄铁道大学物流专业继续深造；有 22 人在物流企业从事仓储管理、运输管理、货运代理、运营管理等工作；10 人准备创业或考研。2019 届毕业生中有 8 人考入上海海事大学、重庆邮电大学、大连交通大学、青岛大学、北京交通大学、山东财经大学、武汉纺织大学物流工程专业继续深造，有 2 人自主创业。2020 届毕业生中有 12 人考入华北电力大学、重庆邮电大学、山东财经大学、山东农业大学、天津理工大学、安徽工业大学、广州大学、上海海事大学等物流工程专业继续深造，有 1 人自主创业。2021 届毕业生 30 多人由于是春季高考，大多数学生没有上过高中的课程，在有数学类科目的研究生入学考试中很难通过初试和复试，因此，2021 届毕业生虽然有 20%的学生通过了初试，但复试通过率较低。

4.就业单位满意率

通过对就业单位问卷调查显示，就业单位对毕业生和学校教育满意率分别达到 96.4%、98%，毕业生工作能力、学校的办学水平和教育质量，得到了就业单位的充分认可。用人单位对我校物流管理专业毕业生的总体评价为：具有扎实的首岗胜任能力、突出的岗位适应能力、较强的可持续发展能力；团队精神与纪律观念强；毕业生总体质量高。

5.社会对专业的评价

根据问卷调查显示：社会各界对本专业人才培养情况的总体评价较高，认为人才培养水平较高的达到了 92%。物流管理专业以显著的办学特色和较高的人才培养质量赢得了社会各界的广泛关注和良好评价。

6.学生就读该专业的意愿

2017 年物流管理专业报到率为 95.2%。2018 年物流管理专业的报到率为 100%。2019 年物流管理专业的报到率为 98.7%。2020 年物流管理专业的报到率为 93.4%。2021 年物流管理专业的报到率为 93.4%。从报到率上看，学生就读该专业的意愿还是比较强烈的。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

2017 届毕业生中有 3 人在校期间开始创业，创办了“物流超市”，由于各种原因效果不佳。毕业之后有个别学生从企业辞职准备创业，但都处于刚刚起步阶段。2018 届毕业生中有 1 人留校开设物流代理点，并承担了泰山学院南北校区的物流快递柜建设任务，取得了不错的成绩。有个别学生准备创业，但均处在初期阶段，困难较多。2019 届毕业生中有 1 人加入了餐饮业，取得不错的成绩。其他学生有的准备考研，有的还继续在公司工作。2020 届毕业生中有 1 人自主创业，从事网上商店的经营。其他学生有的准备考研，有的还继续在公司工作。2021 届有 12%的毕业生选择自主创业，自主创业人数较以往毕业生有较大幅度的增加。

2.采取的措施

为了促进毕业生就业创业，主要采取了以下措施：（1）开展创新创业教育。在培养方案的公共基础平台中设置了创业教育课程作为创业教育“第一课堂”；不定期开展大学生就业创业讲座、大学生创业论坛等系列培训讲座作为创业教育“第二课堂”；鼓励学生参加大学生创业计划大赛、大学生创业模拟经营对抗赛、物流仿真运营设计大赛等，打造创业教育“第三课堂”。（2）开展创业训练。学校提供创业平台，鼓励学生创业。物流管理专业通过“物流超市”的运营训练学生的创业能力。（3）强化引导，突出学以致用。在开展创业教育和创业项目扶持孵化过程中，强化方向性引导，鼓励毕业生基于所学创业、贴近专业创业，突出科技性、创新性、文化性、现代性，倡导创业与创新相互促进、创业与学业相互促进、创业与能力相互促进。（4）毕业论文论文指导老师帮助学生联系就业单位，保证就业质量。

3.典型案例

毕业生朱玉刚投资建设的泰山学院智能快递柜项目于 2018 年 9 月在泰山学院投入使用，取得了不错的成效。毕业生李承原的餐饮创业项目取得了较大成功，于 2018 年“谷雨烧肉”正式开始运营，2019 年开设了第二家分店“一村烧肉”，2021 年开设了第三家分店“一村烧肉二店”。毕业生曾凡海现为鲁南制药区域经理，先后荣获公司银质奖章、特级功勋、银质奖章、金质奖章等荣誉。毕业生曹宇现为交通银行北京市分行项目主管，负责数字人民币推广工作。毕业生李继华现为武汉纺织大学管理学院研究生，在国际期刊上发表学术论文多篇。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.物流专业人才社会需求分析

随着世界经济的高速发展和全球化趋势的日益突出，现代物流理论和技术已在发达国家得到了空前的应用和发展，并产生了巨大的经济效益和社会效益。面对新时代的机遇与挑战，引进和发展现代物流理论和技术，培养现代物流经营管理的高级人才，已成为当务之急。在经济全球化和电子商务的双重推动下，物流业正在从传统物流向现代物流迅速转型。线上线下结合的新零售发展的深入，推动了新物流的发展。在今后一段时期，物流企业除仓储、运输、配送、搬运加工、货运代理等领域的物流人才紧缺外以外，熟知电子商务物流人才、连锁经营、国际物流、物流成本控制分析与预测等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才将更加缺乏。整体行业及细分领域人才需求如下。

（1）国际物流

全球化的物流时代已经到来，随着多家电商逐步布局海外市场，快递企业也在加快出海步伐。随着“一带一路”和全球化的拓展，物流行业正迎来新的发展机遇。人才缺口：跨境供应链/电商物流规划人才、跨境供应链/物流解决方案人才、海外仓储管理人才。需求企业：大型电商公司、供应链管理咨询公司、大型物流（涉及海运、空运、跨境包裹等）集团、国际货代企业、大型商贸公司。

（2）物流智能化

互联网时代下，物流行业与互联网结合，带动行业新技术、新业态不断涌现。各大电商物流纷纷推出物流新科技。顺丰打造智慧物流地图，无人仓的投入使用。智慧物流加快转型升级成为必然趋势，以推动物联网技术在物流中更好地应用。人才缺口：物联网运营人才、物联网产品规划人才、物联网解决方案人才、车货匹配平台运营管理人才、智能仓配设计人才。需求企业：物流+互联网平台、物联网智慧科技公司、智能仓配系统解决方案公司。

（3）物流新零售

新零售带来的供应链变革不断推动物流业对于效率与速度的追求。随着新零售的到来，源于对分钟级配送的追求，前置仓模式兴起。比如盒马鲜生，门店即是前置仓，做到分钟级配送。而在更快时效的背后，需要强大的大数据驱动的物流供应链来支撑。随着新零售概念的广泛推广和对线下“体验性”和“即得性”的追求，物流在新零售领域的重要性日渐突出。人才缺口：数据运营人才、物流规划人才、线上运营类人才、成本分析类人才。需求企业：新零售公司、传统物流公司、快消行业公司。

（4）物流平台

“互联网+”平台模式发展如火如荼，行业竞争不断加剧，2018 年的物流平台类公司，经过行业洗牌，逐渐从创业期向平稳成长期过渡，上下游组织变化催生一大批以技术和服务创新驱动供应链时效的新型物流平台。平台公司+深度运营能力的物流公司将成为一种新业态。人才缺口：物流平台运营人才、行业解决方案人才、业务开拓人才、仓配规划人才、供应链优化人才。需求企业：大型电商公司、传统物流人才专业化、甲

方物流/供应链人才。

（5）物流资本化

近年来，资本的持续关注使得物流行业飞速发展。2018 年以来，一线快递企业陆续上市，“新零售”带来的新消费时代，电商巨头与新兴创业者竞相布局，也使得资本热钱涌入物流行业的变革中，物流领域或全面进入资本时代。人才缺口：物流产业基金设计/运营管理人才、高级投资人才、风控合规人才。需求企业：物流产业发展基金管理公司、大型物流地产企业、专业金融机构。

2. 物流专业发展趋势分析

“数字化”促进了传统物流产业的变革升级，人工智能与物联网的结合，正在让物流行业发生一场效率革命。一方面物流业与“互联网+”越来越紧密地联系在一起，行业领军企业及新型智慧物流科技企业正加强移动互联网、大数据、智能技术、云计算等先进技术在物流领域内的应用，由此加快了跨行业、跨区域、跨国界的物流信息平台的构建，进一步优化物流运作流程，提高物流供需信息对接和使用效率，提升物流仓储的自动化、标准化、智能化水平以及运转效率，从而加快商品流通，减少对流动资金的占用，降低物流成本；另一方面，现代物流要抓住“一带一路”和“长江经济带”的机遇，融入国际大物流，以提高国际竞争力。

这些都带来了复合型物流专业人才的紧缺，从而制约了物流产业链的迭代更新。从复合型物流专业人才需要具备的能力要素来看，主要有以下三个方面：全面、系统地掌握物流管理方面的理论知识，熟悉物流运作的各个环节，能将理论和实践高效结合。有广阔的国际视野，了解国内外物流发展的新动态，能从战略上分析和把握其发展特点和趋势。具有较强的跨国文化交流能力，随着现代物流行业的国际化进程，文化融入及优秀的合作、创新能力将是决定中国企业是否能成功地跨出国门关键的一环。未来物流管理专业的发展趋势一定是适应市场对复合型物流专业人才的需求，向数字化物流、智能化物流的方向发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍水平有待提高

师资队伍缺乏具有相应学术水平和组织能力、能有效带动学科发展的领军人物。物流管理专业是一个实用型较强的专业学科，所以需要教师既有较为扎实的理论学科基础知识，又有一定的实际操作经验。决定物流管理专业人才的培养目标的关键因素之一就是拥有强大专业的师资力量，所以拥有一支思想素质高、业务能力强、学术水平高、教学水平高的“三高一强”的教师队伍，对于培养理想物流管理专业人才来说是极其必要的。

拟采取的措施：（1）加大培养力度。努力提高教师队伍的综合素质，鼓励中青年教师在职读博，鼓励青年教师在国外访学深造，鼓励教师经常参加学术交流活动，积极

开展对外学术交流与合作研究。每学期选派 1-2 名中青年骨干教师到设有物流管理硕士、博士教育的重点大学脱产进修。选派教师（2-3 名）去物流企业锻炼和培训，提高教师的实践能力。（2）大力引进人才。每年引进本专业或相关专业博士 1-2 人，保证物流管理专业教学发展的需要。（3）聘请知名专家、学者作兼职教授、特聘教授或客座教授；聘请物流企业骨干员工作为实践指导老师，为学生传授物流实践经验。

2. 缺少物流专业实验室

重视和加强教学实践环节是保证应用型人才教学质量的关键之一。目前只注重了学生对物流软件的使用，而对校园物流实训基地投入资金少，实训硬件建设不够，致使学生缺乏足够的实践锻炼，这不利于培养学生的物流管理实战经验。

拟采取的措施：积极申请各种资金，加大对校内物流管理实训基地的投资建设。

专业四十：行政管理（本科）专业

一、人才培养目标

1. 培养目标

本专业培养具备行政管理学、管理学、政治学、经济学、法学等方面的基本知识和技能，具有较强的学习意识、创新精神和实践能力，能在党政机关、新闻出版机构、企事业单位、社会团体从事理论与政策研究、行政管理、宣传教育等方面工作的、适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（1）掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。

（2）掌握行政管理学、管理学、政治学、经济学、法学等相关领域的基础理论和专业知识；具有科学的思维方式、良好的逻辑思维能力、较强的语言表达和写作能力；掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本分析方法和系统分析、统计分析、调查分析、政策分析等科学分析方法；熟悉我国有关法律法规、方针政策和制度；具有从事党政机关、企事业单位行政事务管理所需的领导决策、组织协调、沟通交流等实际工作能力；了解学科发展动态和理论前沿，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备获取、更新和运用知识和信息的能力和一定的科研能力；掌握和运用现代化信息技术手段，具有较强的信息技术应用能力；掌握一门外语，具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

（3）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。具有一定的欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

1.历史沿革

泰山学院行政管理本科专业是2004年11月审批的，2005年正式招生，当时属于历史系（现为历史与社会发展学院），2012年2月管理学院成立后，划归管理学院，2018年3月划归到经济管理学院。至今经过15年的办学探索与积累，我院行政管理本科专业稳步发展，在山东省内同类型院校中占据领先优势。

2.在校生规模

截止到2020年12月，共有在校生139人。其中2019行管46人，2018行管45人，2017行管48人。

3.专业设置

为更好适应社会环境和社会需求的变化，为更好的促进专业服务地方经济的发展要求，对人才培养方案的进行了不断的调整、完善修订。经过调研和科学探讨，对本专业进行了重新定位，培养“厚基础、宽口径、高水平、强素质”的专业人才，多渠道、多途径培养适应社会需要的应用型人才，对课程设置进行了重新调整，加大了实践性课程的设置，使实践教学环节的比重不断提高，课程设置更加合理。

行政管理专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。总的学时为2354学时，学分为164，其中实践教学环节为49.5学分，占总学分的30.18%。课程结构比例如下：

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	27	16.46
学科基础平台	学科基础课	29.5	17.99
综合素质平台	综合素质课	8	4.88
专业主干课程模块	专业主干课	37	22.56
专业拓展课程模块	专业拓展课	13	7.93
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	26.5	30.18
	其他形式的实践教学课	23	
合计		164	100

专业基础课共有7门课程，共384课时，24学分，主要分为三类课程，一是培养学生的抽象思维能力，更好的学习本专业，特开设了两个学期的高等数学；二是强化学生的分析经济现象的能力，开设了经济学课程；三是与本专业密切相关的其他学科的基础知识。

专业主干课共有 16 门课程，共 704 学时，44 学分。具体有行政组织学、人力资源管理概论、应用统计学、社会保障学、公共管理学、公共政策学、行政法与行政诉讼法学、领导学、管理文秘、西方行政学理论概要、组织行为学、当代中国政府与政治、公共行政学、地方政府学、公共经济学、社会调查理论与方法等。通过学习使学生掌握本专业的基本知识、理论体系，掌握基本技能和操作方法。专业拓展课主要是帮助学生为了更好的发展，结合自己的职业生涯规划，强化竞争能力，设计了公共管理方向、行政职业能力方向、社区管理方向、管理学院公选课四个方向的模块，共 23 门课程可供学生选择，所选专业拓展课必须包含限选课程，总学分不能低于 24 分，其中实践学分不能低于 3 学分。

实践教学模块共 40 学分，其中：课内实践教学 20 学分、集中实践环节 20 学分，第五个学期为顶岗实习

3. 创新创业教育

行政管理专业以“强化创新创业教育，提升就业竞争力”为目标，以培养创新精神和创业意识为先导，积极开展创新创业教育。课程设计中努力将“创新创业”教育融入到人才培养的全过程，有效地提高学生就业创业能力。经常开展第二课堂活动，为“创新创业”积极营造较好氛围。在培养方案中增加了创新创业教育课程，提高学生创新创业意识以及理论知识。在实践中，以校外实践教学基地为依托，将行政管理专业知识应用到实践，为学生积累创业经验。

三、培养条件

学校对行政管理专业提供教学经费年均 2 万元，用于日常的教学活动以及教学研讨会的参加，这些经费保证了行政管理专业教学的正常运转近年来。我院有资料室一个，共有专业研究图书资料、教学参考图书资料 5000 余册，期刊 50 余种。购置了人力资源管理、绩效管理、电子政务、公务员培训软件，配有多媒体教室八个，办公用微机、VCD、投影仪、录音机、录像机、照相机等现代化教学设备等，能够满足师生教学、科研的需要。

师资队伍建设方面，随着人才引进，行管专业专任教师队伍不断充实，主要以中青年教师为主。目前共有专任教师 10 人，其中副教授 2 人，讲师 6 人，助教 2 人，在读博士 1 人，其余全部具有硕士及以上学位。近 5 年来，团队成员主持或参与省部级课题 9 项，地厅级课题 13 项，学院级课题 4 项。参编教材 5 部，发表有价值的科研、教研论文 60 多篇。成果获省厅奖励 5 人次，地市奖励 5 人次，学院奖励 7 人次。团队中有 4 人次在泰山学院教学竞赛中获奖，11 人次学年度教学考核优秀。6 人次获泰安市委组织部、市人事局嘉奖。1 人被评为山东省优秀学士论文指导教师，1 人被评为泰山学院优秀科研工作者，3 人次泰山学院师德考核优秀,1 人被评为泰山学院优秀共产党员，3 人被评为校级优秀班主任。

实习基地建设方面，学院积极与地方企事业单位联合签订实习合作基地。目前已与北京阳光海天停车产业集团、泰山石膏股份有限公司、泰山青春创业开发区、东平县劳动就业办公室、莱芜中铁实业总公司、河南郑州方特欢乐世界等签订协议，建立大学生实习基地。学生在实习期间将所学的行政管理专业理论知识应用于实习岗位上，拓展了视野，锻炼了实践动手能力，增长了才干，为毕业后参加工作做好了良好的铺垫。

四、培养机制与特色

全国各类高校设置行政管理本科专业的越来越多（接近 300 所，山东省内有 20 多所），各高校的培养模式和人才知识特征大致趋同，导致专业竞争十分激烈。我院在“以质量求生存，以特色谋发展”的办学宗旨指导下，积极探索“学业＋实践＋就业”的三结合人才培养模式。一是加强常规教学管理和督导，严格考勤考核，保证课堂教学秩序和质量；二是加强实践教学，不断丰富实践教学形式，并在资料室、实验室、实习基地建设方面提供支持。三是探索产学研合作办学途径，走出校门与“济南舜耕山庄”、“青岛三利”、“北京阳光海天”等著名企业构建就业战略合作平台。同时，开展“百名企业家进课堂”活动，不定期聘请企业经理、人力资源部经理结合企业需求上课，请创业学生回校现身说法，了解企业需要，掌握应聘技巧，做好就业的心理和技能准备，为就业打好基础。

我院行政管理专业的突出特点是文理渗透、理论教学与实践教学相结合、注重个性化培养。（1）文理渗透。我校的行政管理专业文理兼收，注重学生知识体系的综合性及拓展性。（2）理论教学与实践教学相结合。设置公共基础课、学科基础课、专业主干课、专业拓展课、实践教学课、综合素质课六大课程模块，侧重政策分析、社会调查、应用统计、管理沟通等实际能力与专业素质的培养，强化实践教学环节，使学生掌握现代化信息技术手段，训练其实际操作能力，全面培养适应经济社会发展需求的高素质应用型人才。（3）个性化培养。根据社会和学生的需求，建设了多门、不同方向的选修课程搭建了管理学院公选课平台，实现资源共享，适应学生个性化发展需要，同时注重与考研课程及公务员考试课程的衔接。

五、培养质量

影响行管学生就业率的因素主要有：（1）行政管理专业需求始终列前 10 位招聘热点职位，但整体上又供过于求的状态；（2）该专业的毕业分配去向基本是各类政府机关，而公务员队伍的进入受到编制、政策等多种因素的制约，前景不容乐观；（3）在我国当前社会公共管理水平下，行政管理专业毕业生主要从事一些基础行政管理工作。这类工作更多强调实际操作能力，并且岗位专业针对性不强，可替代性较高；（4）各级各类公共部门正在推进的改革和发展，对从事行政管理工作的人才学历要求和职业能力水平都日渐提高。

我院培养的行管专业毕业生在社会上反响良好，得到用人单位的好评。从2020届行管毕业生情况看，有三名同学考取研究生，就业率100%，就业对口率40%，就业满意率90%。毕业前的问卷调查显示，我院毕业生对学校教育教学、就业服务满意率分别达到了95.2%、90%，通过毕业生毕业后，反馈回来的信息显示，用人单位对毕业生的满意率达到90.1%，这些数据基本上显示了学校的办学水平和教育、服务质量，得到了毕业生和社会的认可。

六、毕业生就业创业

1.以科技竞赛为抓手，培养大学生科技创新与创业意识

课外科技作品竞赛是高校开展创新创业教育的立足点，也是培养大学生创业兴趣的有效途径。2020年有三支教师指导学生队伍参加了上海理工大学管理学院、上海公共政策研究会举办的第一届“哲寻杯”高校公共管理案例大赛，分别获得了两个三等奖、一个优秀奖的好成绩。

2.以社会实践为依托，激发青年大学生的创新创业热情。

通过组织暑期、寒假社会实践活动，坚持把大学生社会实践与创新创业教育紧密结合，力争在实践中不断激发青年学生的创新创业热情，强化创业内驱力，进行有目的、有计划的创新创业培训。学生的执行能力、综合素质得到了锻炼和提高，如马婉君被评为山东省暑期三下乡先进个人。这些实践锻炼为他们将来有效创新创业打下坚实的基础。

以勤工助学为纽带，提升在校大学生的创新创业动力。参与勤工助学实践活动是培养创新精神和提升创业动力的一条重要途径。大学生通过参与“智力型”、“管理型”、“经营型”、“服务型”等类型的勤工助学活动，运用自己的聪明才智和知识能力，创造性地解决工作中的各种问题，敢于和愿意承担风险，尝试做一些具有创新性质的事情，感受创业的艰难和快乐，在这过程中，创新创业意识就会在不知不觉中得到培养，创新动力在不断实践中得到增强。

七、专业发展趋势及建议

综合素质、基本技能是毕业生求职、创业的重要资本，也是拓展其工作适应范围的基础。所以，本科教育理应回归宽口径、厚基础的基础教育定位。过早的专业教育会使学生的知识面过于狭窄，缺少后劲，因此国外许多高校都强调大学的通识教育、素质教育，公共管理（行政）在西方国家被视作一门开放性极强的学科，尤其强调多学科渗透以拓宽学生视野。

1．现代行政管理的发展趋势

（1）行政管理系统化。有效的行政管理系统，就是通过设置合理的机构、配备适当的人员、采用一定的程序和方法，把计划、组织、指挥、控制、协调等管理活动有机结合起来。应用系统工程思想和方法来组织各项行政活动，要求对行政管理活动作定量

的系统分析，建立相应的数学模型和逻辑模型，通过分析和评价，选择最优的行政管理方案。

（2）行政决策科学化。现代行政决策可采用各种决策分析方法，遵照科学决策程序进行。行政决策除各级行政机关领导层进行决策外，还可设置专门的决策机构，集中一批有广泛的科学知识和丰富的社会实践经验的专门人才，配备先进设备，专门从事决策研究和政策分析。决策支持系统的主要任务是：通过计算机、视听设备、通信设备、事务处理设备等硬件系统，给决策者提供丰富的直观信息支持；另一方面，通过系统分析、运筹学、预测技术、行为科学等技术和方法形成软件系统，给决策者以科学决策方法的全面支持。

（3）行政管理方法的定量化和最优化。在预测方面有各种预测技术，如特尔斐法、趋势法、时间序列法、回归法、平滑法、弹性系数法等。决策方面有多目标决策、竞争性决策、层次分析法、群决策、模糊决策、随机性决策等。控制和协调方面有计划协调技术(PERT)、关键路线法 (CPM)等。分析和评价方面有系统分析、可行性研究、成本效益分析、灵敏度分析、风险分析等。

（4）行政事务工作的现代化和自动化。机关行政事务工作实质上 是信息的收集、处理、传输、存储和更新。建立电子计算机网络，建立行政管理信息系统，实现在线信息处理，是机关管理现代化和自动化的主要方向。

2．行政职业能力的培养方式

当前要满足社会对复合型应用性行政管理人才的需要，解决行政管理专业毕业生就业可替代性高的困局，必须加强对行政管理专业学生职业能力的培养。依据《国家公务员通用能力标准框架(试行)》，公务员应具备九种通行能力,即政治鉴别能力、依法行政能力、公共服务能力、调查研究能力、学习能力、沟通协调能力、创新能力和应对突发事件能力和心理调适能力。这九种能力也是现代企事业单位行政管理人员应当具备的基本能力。从实际调研来看，用人单位普遍认为行政管理专业毕业生主要应具备公共行政学、企业管理学、经济学、法学等方面知识，并且对文字写作、组织协调、口头表达、人际关系、调查研究等方面能力也有一定要求。同时用人单位认为行政管理专业学生具有知识面广、全局意识强、团队协作精神和做事有条理等优势，但由于实际操作能力不强和某些知识技能掌握不够熟练，通常无法满足岗位对复合型应用性人才的需求，还应在校期间多参加社会实践活动，将理论知识与实践有效结合。

通过对行政管理专业培养单位、用人单位和毕业生的调研，结合行政管理专业自身的学科性质和社会需求特征，我们认为行政管理专业毕业生在拥有良好政治素养、现代公共行政理念和合理知识结构体系的基础上，必须具备良好的计划组织能力、文案写作能力、计算机应用能力、依法行政能力、财务管理能力、调研分析能力、创新能力以及其他相关的职业能力，如良好的心理素质、出众的领导能力、和谐的人际关系处理能力、

处理突发事件的应变能力、良好外语能力、拒腐防变能力等，都是优秀行政管理者不可或缺的。

当前行政管理专业学生只有在掌握专业理论知识基础上，不断提升自身的职业能力才能在激烈就业竞争中脱颖而出。行政管理专业毕业生如果能够通过自身对现代行政精神和理念的诠释，让人能够有豁然开朗或耳目一新的感觉，又是具备较强的实际操作能力和创新精神的复合型应用性人才，必然会受到用人单位的认可与欢迎，并且推进我国行政管理迈向更加文明、民主与现代化的水平。

八、存在的问题及整改措施

1.师资队伍较弱

缺乏具有相应学术水平和组织能力、能有效带动学科发展的领军人物，学术梯队只是初具模型。高层次人才（博士）的引进存在较大困难。

根源：（1）年轻教师为主体（2）副高以上教师人数少，并且均非行政管理专业（3）学术交流机会少

整改措施：做好人才引进与内部提升，走出去、引进来相结合，加强师资队伍建设。通过教师进修、课程小组、教学改革等方式，强化课程建设，使课堂真正成为知识传授和技能训练的主要渠道。

2.实践教学环节薄弱，虚多实少

根源：（1）实验室无法满足教学需求（2）双师型教师匮乏，教师本身实践经验不足（3）实习基地利用率不高（4）研究生、公务员考试、求职面试等与毕业实习、毕业论文冲突，时间、质量难以保证（5）师生均有应付心理

整改措施：在充分调研基础上，进一步完善行政管理专业本科课程体系，做实实践教学，培养应用型人才，探索创新创业教育模式。

3.学生缺乏有效职业生涯规划，学习盲目、主动性差

根源：（1）家庭依赖意识强，自立能力不足（2）文理兼收，导致某些课程跟不上，有畏难情绪（3）忙于兼职打工挣钱等，分散精力，无心学习（4）目标不明确，存在混文凭、跟风儿现象

整改措施：抓考风促学风，进一步规划和组织好各类学生活动，给学生利用校园环境锻炼和提升实际工作能力提供充足的机会。

专业四十一：国际经济与贸易（本科）专业

一、人才培养目标

本专业旨在培养能够掌握经济学的基本原理，熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程，能够正确把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律，具有良好的沟通、应变、协调能力，能在政府外经贸部门、跨国涉外企业、外贸外资企业、金融机

构从事外贸管理、国际市场营销、进出口业务、国际投资和跨境电商等国际商务工作，成为适应经济全球化、信息化、现代化建设需要的，具有创新、创业能力的高素质应用型人才。

二、培养能力

1.专业设置情况

泰山学院国际经济与贸易专业始建于2005年，前身是政法系国际经济与贸易专业专科，于2010年报设本科，并于2011年成为泰山学院第二批自主招生普通本科，于2014年建立校企合作，开始招收国际经济与贸易专业金融外包方向本科。现开设有国际经济与贸易普通本科班、国际经济与贸易（新金融量化投资）方向本科班。国际经济与贸易专业普通本科设有国际贸易实务、跨境电子商务两个方向；国际经济与贸易专业（校企合作新金融量化投资方向）本科设有国际贸易实务、跨境电子商务及国际金融与投资3个方向，学生可任选1-2个专业方向发展。基本满足了考研及就业人才市场缺口的需求。特别是跨境电子商务方向，在当前高校教育空白而行业就业急需大量人才的情况下，建有专业的师资队伍，系统的课程群设置，是泰山学院国际经济与贸易专业的特色。

2.在校生规模

国际经济与贸易专业普通本科现有四届学生在校，每届的学生规模在50人左右。国际经济与贸易专业（新金融量化投资）每届招生规模在80人左右。目前在校生人数为:2019级国际经济与贸易（本科）46人，2019级国际经济与贸易（金融服务外包）77人；2020级国际经济与贸易（本科）48人，2020级国际经济与贸易（新金融量化投资）78人；2021级国际经济与贸易（本科）48人，2021级国际经济与贸易（新金融量化投资）59人；2022级国际经济与贸易（本科）51人，2022级国际经济与贸易（新金融量化投资）61人。2022年6月，2018级国际经济与贸易专业46名、金融服务外包77名本科生顺利毕业。

3.课程体系

泰山学院经济管理学院一直以来高度重视本专业课程体系建设工作，着重构建以合格课程建设为基础，重点课程建设为主体，精品课程建设为龙头的金字塔式课程体系。

3.1 人才培养方案课程设置情况

泰山学院国际经济与贸易专业课程设有通识必修课、专业必修课、通识选修课、专业选修课、实验、实践环节模块。160个学分、2583学时。设有政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、基础会计学、计量经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际金融、经济法、国际市场营销学、国际结算、国际投资、跨境电子商务基础、跨境电子商务操作实务、外贸英语函电等主要课程。课程结构学分比例见表1。

表1 课程结构学分比例

学期 类别		1	2	3	4	5	6	7	8	学分总计
通识必修课		11	11	7.5	10.5					40
专业必修课		6.5	9	18.5	9	10	6			59
实验、实践环节			1			2	5		16	24
选修课程	通识选修课	2	2		4					8
	专业选修课		6	2	2	8	6	5		29
学分总计		21.5	29	26	25.5	20	17	5	16	160

3.2 对 2017 版人才培养方案的修订

本专业全日制本科培养方案自建设之初至今几易其稿，2017 版人才培养方案“应用型”不够突出，创新创业教育不足，与学校的办学方向不符。通过几年来的本科专业建设，培养方案中一些具体问题也逐渐暴露出来，如某些课程设置不合理，学时学分分配不合理等。同时，随着全球化的发展与我国改革开放的进一步深入，中国经济呈现“新常态”，一系列新概念冲击着传统的国际经济与贸易实践，如“互联网+”“跨境电商”等。目前的培养方案显然已经不能满足对学生相关能力与素质的培养。以上种种问题都要求必须进行培养方案的修订。因此，2021 年暑假对 2017 版的人才培养方案进行了重新修订。

新版本培养方案紧紧围绕我校应用型人才培养目标，着重培养学生的实践能力，鼓励学生“走出课堂，走进社会”，积极开展创新创业，理论与实践相结合。在课程设置上，既保障了扎实的理论基础教学，又摒弃了过于高深的理论探究；在实践环节的设置上，结合本专业特色，将实践环节融入理论课程的教学中去，边学习边实践。

4. 创新创业教育

经济管理学院高度重视学生创新创业教育，近几年来逐渐加大学生创新创业教育力度。

4.1 以课程为依托，开展创新创业教育

开设了跨境电子商务操作实务、海关 HS 编码预分类技能讲座、金融创新专题、企业家讲座等课程。

4.2 以专业竞赛、创新项目为抓手，促进创新创业教育的开展。

学生参加的专业竞赛及项目有全国高校商业精英挑战赛——品牌策划赛、会展专业创新创业实践竞赛、国际贸易竞赛、创新创业竞赛等，多次获得省级一等奖、二等奖的好成绩。特别值得一提的是，2020 级国际经济与贸易本科班三组同学参加 2022 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”全国总决赛，与全国各大知名高校团队展开激烈角逐,最终夺得全国一等奖两项、二等奖一项的好成绩。

泰山学院经济管理学院积极响应党和国家加强创新创业教育的号召，把创新创业教

育融入到课程设置中去，在实践教学方面设有跨境电子商务创业实践课程，组织了效果良好的各种创新创业项目，包括：国际商务模拟谈判项目、跨境电子商务创新创业实践项目等，由专业教师带领学生组成团队进行与企业对接，进行跨境电子商务外包服务运营，并取得了良好的成绩，受到了企业的认可。

4.3 以培养方案为基础，开展创新创业教育

在培养方案中增加创新创业学分，提出了具体的支撑措施，具体情况如下：

表 2 创新创业学分奖励

<table>
<tr><th>类别</th><th colspan="2">奖励内容及学分</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>论文发表（正式）</td><td colspan="2">全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。</td><td>必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">竞赛</td><td colspan="2">获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分</td><td rowspan="3">非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分；团队获奖，按照团队排名，分别获得 80%、70%、60%、50%、40%、30%、20%、%学分比例，最少 10%。</td></tr>
<tr><td colspan="2">获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分</td></tr>
<tr><td colspan="2">获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，
获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">发明创造</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利；团队比例如上。</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">创新项目</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">项目完成后获得学分；团队比例如上。</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
</table>

三、培养条件

1. 教学经费投入

泰山学院针对国际经济与贸易专业建设每年均有专项教学经费投入，并逐年递增。教学经费由校区和系部统筹使用，同时考虑各学科具体情况。近几年，专业教学经费的支出主要集中在设备及软件更新、学生实践活动、图书资料的购置、实验教学、教师的学术交流等方面。教学经费较为充足，能够保障正常教学活动开展。

2. 教学设备

在教学设备方面，2015 年学校投入 30 万元完善教学设备，全面实现多媒体教学，配置了投影仪、摄像机、网络上传系统等设备。国际经济与贸易专业拥有经济与贸易教学实训中心 1 个、仿真模拟实验室 4 个，南京世格 Simtrades 国际贸易模拟教学软件，南京世格 POCIB 国际贸易实务模拟教学软件，上海硕研国际结算教学软件，南北外贸单证教学系统软件，国际商务谈判模拟教学平台等专业教学软件 5 套。根据人才培养方案中对实训室建设提出的要求，在校内建成了省财政支持的建设了仿真性多功能的校内国际贸易创新创业综合实训基地。为《国际贸易实务》、《外贸单证实务》、《外贸英语函电》、《国际商务谈判》、《国际结算》等课程服务，为教学做一体化的实训教学提供场所，充分利用现代信息技术，开发引进了进出口业务和电子商务防真模拟软件，为实践教学提

供了更多有效途径及保障。

在图书资料方面，目前国际经济与贸易专业学生图书资料拥有量较为丰富，来源渠道广泛。一是可以共享东西两个校园图书馆的所有图书及电子网络资源，这是主要渠道。二是成立了资料阅览室，其中订阅各类经管专业杂志 20 余种。三是为学生及教师订阅《国际贸易》、《国际贸易问题》、《世界经济》、《经济观察报》等专业报纸杂志，满足了学生及教师的阅读需求。

3. 教师队伍建设

3.1 教师队伍的数量与结构

国际经济与贸易专业现有专任教师 20 人，其中副教授 6 人，讲师 13 人，助教 1 人。“双师”型教师 5 人，有海外留学背景的教师 5 人。从年龄分布看，大多数教师均在 40 岁以下；从性别结构上看，男教师 7 人；从学历结构分布看，具有博士学位的 9 人，在读博士 2 人，其他老师均具有硕士学位。

3.2 教师队伍建设规划及发展态势

国际经济与贸易专业致力于构建一支以教学、科研为主，兼具实践型的教师队伍。从两个方面抓师资队伍建设。一方面，积极促成高端人才引进，另一方面，通过内部开发的方式提升师资队伍的水平。鼓励教师进行各类培训进修，目前我专业教师已有 2 人博士在读。进一步加强“双师”型教师团队，拟建设一支具有先进理念和实际操作能力“双师”梯队，形成以专业带头人牵头专业建设，以副教授、博士领衔专业研究，以优秀双师带动实习实训的科学、合理的国际经济与贸易专业师资队伍。

4. 实习基地

表 3 实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
浩华地产	有	教学实习	20
上海考门医药科技有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰安市新时代百货有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安岱银集团	有	认知实习、教学实习	50
泰安嘉信汽贸有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰山恒信机械股份有限公司	有	教学实习、毕业实习	40
泰安市华君汽车销售有限公司	有	教学实习、毕业实习	20

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

立足本科教学，强调产学研协同育人机制，通过课题项目、研究机构、创新与创业

计划、各类技能竞赛等各种途径，提高产学研协同育人效果。

以中小企业研究所、品牌管理研究所等研究机构为依托，开展产学研合作研究，先后承担泰安市社会科学联合会、泰安市科技局、泰安市统计局等多项课题。将课题研究与教学结合起来，以课题促教学、以课题促泰安市经济发展。

聘请知名企业家或其他高校知名教授为本专业客座教授，每学期来校讲学；或邀请泰安市知名企业管理人员或营销精英来校作报告，为学生讲授国际贸易经验或行业发展动态，促进学生专业实践认知。

鼓励学生参加各类技能大赛，如全国高校商业精英挑战赛国际经贸与商务专题竞赛、泰山金融杯青年创业大赛、山东省大学生跨境电商大赛，通过技能大赛，一方面服务企业，另一方面促进学生专业技能的提升，实现产学研协同发展。

2.合作办学

与武汉纺织大学、桂林理工大学等多所高校合作培养硕士研究生；于2014年起，与济南网融创业服务有限公司校企合作，联合进行国际经济与贸易（金融外包方向）本科招生；与泰安市新时代百货有限公司、泰安鲁普耐特塑料有限公司等企业进行认知、实习等实践教学合作。

3.教学管理

3.1 质量保障体系的组织、制度建设

（1）教学督导制度。成立了教学督导组，对教学的各环节进行监督和检查，同时制定了各环节的质量标准和要求。教学督导组通过听课、召开座谈会等形式对教学管理进行全面督导、检查，了解学生和教师对教学工作的意见和建议，协助开展教学评估和教学管理，组织教学观摩，为决策提供依据。

（2）教师听课评估制度。按照该制度，每学期组织教师对该学期所开设的课程进行听课，填写听课记录并评估打分。

（3）学生评教制度。按照该制度，每学期都组织学生对该学期开设的所有课程进行评估打分，并设立了对教学情况意见反馈部分，听取学生对教学和课程的意见，并将意见反馈给老师。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

（4）教学管理人员日常监督制度。教学管理人员与相应各系建立一对一的关系，在日常教学中除了为教师与学生提供服务，也发挥一定的督促作用，如查看课堂出勤情况。

3.2 教学质量管理队伍建设

本专业设有负责本科教学的教研室主任。教学管理人员是一支工作效率高，有丰富工作经验的队伍，爱岗敬业，工作责任心强，在教学管理工作中发挥了很好的作用。教学管理人员工作责任心和工作热情很高，在工作中不断总结经验，努力学习各方面的知

识，参加了教育部有关方面的培训，不断充实自己。教学管理人员树立“服务意识”，体现以人为本的思想，尊重人、关心人，在管理的每个细节上，体现为教师、为学生服务的思想，在管理工作中建立平等、民主的干群关系

五、培养质量

泰山学院经济管理学院从始建以来，树立“高起点规划，高质量建设，高水平管理，高效益发展”的工作理念，以“以人为本，德育为先，质量至上，能力为重，特色发展”为办学理念，加快建设，规范管理，致力于培养面向区域经济社会发展需求的具有高度社会责任感、富有创新精神和过硬实践能力的高素质应用型经济人才。并于 2014 年 12 月被中国服务贸易协会专家委员会批准为会员单位，是国际贸易从业技能综合实训合作培训中心。学院领导高度重视毕业生就业工作，以提升就业质量为重点，以就业服务为载体，推动毕业生就业工作迈上新台阶。

1.毕业生就业基本情况

2022 年经济管理学院国际经济与贸易专业共有毕业生 123 人。其中，国际经济与贸易普通本科班毕业 46 人，国际经济与贸易（金融服务外包）毕业生 77 人。

2.毕业生就业流向

2.1 就业行业分析

国际经济与贸易专业本科毕业生就业仍以学生传统就业行业为主，金融、外贸、营销类行业仍是毕业生就业的主渠道，超过 50%的毕业生在以上三个行业就业，多名学生进入商业银行及地方性银行工作。

2.2 就业地域分析

国际经济与贸易专业本科毕业生就业地域仍以山东省为主，超过 75%的就业毕业生在省内就业，长三角、珠三角等经济发达地区也受到毕业生青睐。但同时，90 后学生的就业选择多元化趋势开始显现，到中部、西部就业的学生开始出现。

2.3 就业单位性质分析

国际经济与贸易专业本科毕业生就业的单位以国有企业为主，约三分之一的毕业生在国有企业就业。此外，三资企业和民营企业也是学生就业的主要单位类型，其中民营企业因近几年发展迅猛，吸纳毕业生的数量明显增加。

3.毕业生发展情况

通过对所有国际经济与贸易专业 123 名毕业生的离校问卷调查结果显示，大多数学生就业发展良好，毕业生对个人就业去向满意度达到 90%，对就业工作的满意程度超过 85%，说明毕业生认可学校的就业服务和自己的就业去向。

3.1 毕业生就业去向与学校培养目标一致

通过对 2022 届毕业生就业去向与专业的契合度的分析，毕业生的就业去向与学院的培养目标是一致的。

3.2 高层次企业青睐人才“推荐制”

海投和海招是传统的应聘和招聘模式，因针对性不强已受到挑战，部分企业开始尝试通过学院推荐的方式小而精地准确定位目标群体，学院在毕业生求职过程中的主动性增加。

3.3 毕业生就业地域呈多元化趋势

90 后学生个性化特征明显，在求职时也体现了不同的价值取向，在就业去向选择、地域选择、行业选择等方面都呈多元化的趋势。

4. 就业单位满意度

通过对多家用人单位的问卷调查发现，用人单位对学院毕业生的总体满意程度达 94%。其中，对毕业生满意度最高的是专业基础（96.7%）和外语能力（93.1%）。另外，毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。用人单位对经济管理学院就业指导与服务工作也给予了较高评价，其中对招聘会组织、就业手续办理、就业工作教师专业化水平的满意度均在 90%以上。

5. 毕业生就业对学校教育教学的反馈

学校要加强就业状况统计、分析和预警，把就业状况作为招生计划制定、质量评估、经费投入、培养方案调整等工作的重要依据。同时，通过了解不同专业毕业生在人才市场的适应性和发展性，适时、适度调整专业的设置结构，实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

在创业方面，泰山学院经济管理学院把创新创业教育融入到课程设置中去，在实践教学方面设有跨境电子商务实践课程，带领学生组成团队与企业对接，进行跨境电子商务外包服务运营，并取得了良好的成绩，受到了企业的认可。

2. 典型案例

2016 级应届毕业生中有 4 名学生自主创业，其中两名在家乡城市开设零售实体店并正常运营实现盈利。其中一名进行居民服务、修理和其他服务业，目前已经正常运营并实现盈利。除此以外，2015 级毕业生在家中开设滑板零售实体店，现已正常运营并盈利。2013 级应届毕业生中也有学生自主创业，在敦煌网和速卖通上建立了自己的跨境电子商务网店并正常运营实现了盈利。2012 级国际国际经济与贸易专业毕业生，已在浙江嘉兴

注册了自己的外贸公司，进行服装行业的进出口贸易工作，并将传统国际贸易和跨境电子商务相结合，响应国家号召，运用互联网+贸易的形式，取得了一年盈利 200 万人民币的好成绩。

3. 采取的措施

3.1 经济管理学院领导高度重视毕业生就业创业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。

3.2 政府和金融研究机构联合在学校中创办“创业机会”，让学生们很早就开始尝试自己开公司，接触和熟悉企业管理及经营知识。效仿德国经济研究所发起的“青年企业家”项目，建议学生在学校的指导下创建微型公司，这些公司同正规公司一样被置于市场环境中运行，优胜劣汰。同时，政府也致力于营造校园创业氛围，定期在部分大学开设讲座，并邀请企业界人士一起参与。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着全球化的发展与我国改革开放的进一步深入，中国经济呈现“新常态”，一系列新概念冲击着传统的国际经济与贸易实践，如“互联网+”“跨境电商”等。随着市场竞争的日趋激烈，对高水平应用型国际贸易人才、跨境电子商务销售人才的需求也日益提高。

通过企业调研，确立进出口业务流程的 7 个关键环节和 5 个核心岗位，分析如下表。

表 4 国际贸易实务专业岗位（群）调查

岗位（群）	岗位工作职责
外销岗	1. 收集市场信息，开发客户 2. 制定产品推销和经营方案 3. 核算产品外销价格 4. 进行外贸业务谈判 5. 签订外销合同 6. 向采购部下订单 7. 处理索赔理赔业务 8. 整理全套业务卷宗 9. 维护国外老客户
跨境电子商务网络销售岗	组建跨境电子商务店铺 跨境电子商务店铺运营 制定产品网络方案 核算产品外销价格 网上承接订单并签订外销合同 向采购部下订单

岗位（群）	岗位工作职责
	国际物流处理 处理索赔理赔业务 维护国外老客户
跟单岗	1．接受订单寻找货源 2．核算采购成本 3．组织生产跟踪订单 4．实施监督生产 5．检验产品 6．成品出货
配载与货代岗	1．恰当选择港口航线，并办理租船订舱业务 2．正确填制托运委托书、报检单、报关单等相关单据 3．整理相关运输单据及文件
单证岗	1．出口信用证项下信用证的审核，结汇单据制作与审核 2．出口托收项下结汇单据制作与审核 3．出口电汇项下结汇单据制作与审核 4．进口业务信用证项下开立信用证、审核单据 5．进口业务托收项下审核单据 6．进口业务电汇项下审核单据

近年来，随着互联网和移动互联网的飞速发展，传统的国际贸易形式已逐渐发生改变，跨境电商已日渐成为国际贸易的又一主流形式，贸易额每年以300%的速度增长，有着广泛的发展前景。且由于其投资成本小，操作相对简单，物流等配套设施日渐完善，跨境电商现今已成为国际贸易实务中全民创业的一种方式，从国际贸易的角度讲，我们已无法跨越跨境电商来教授国际贸易。从跨境电商自身而言，具有电子商务的属性，及信息流、物流和资金流于一体；同时它又是跨境的，做的也是国际贸易，属于国际贸易根据时代发展，国际市场衍生出的国际贸易的一种新形式。内容涉及国际贸易、国际电子商务、国际市场营销、国际物流等多门学科作为支撑。所以跨境人才的培养是综合能力的培养，具有国际性、前沿性、综合性和创新性等诸多特性。

同时，针对培养国际贸易专业的创业型人才也至关重要。经过调研，各大外贸企业目前也面临着跨境人才奇缺，企业招不到相关人才的困境。基于此，跨境电商人才的培养自然而然成为高校教育瞩目的新型学科，尤其是针对应用型人才培养的高校和创业型人才培养的高校更是无法跨避跨境电商的人才培养。我院国际经济与贸易专业学生更应该掌握跨境电商的专业能力和专业技巧，在具备跨境电商创业能力的同时，成为毕业即能上岗的，符合企业需求的专业素质人才。因此，我院国际经济与贸易专业在新的培养方案中加强了开展跨境电子商务方向课程体系建设，通过在职教师培训，建立了专业的跨境电子商务教学团队。建议在教师团队建设当中，能够加强教师企业挂职锻炼，积累

跨境电子商务实操经验，以具有实践经验的优秀双师带动实习实训的科学、合理的国际经济与贸易专业师资队伍。为应用型人才培养打下坚实基础。

八、存在的问题及整改措施

国际经济与专业经过多的改革与建设，形成了自己的特色，积累了丰富的成果。但与国际先进的应用型本科教育理念相比、与国内先进的本科院校相比仍存在一些差距和问题：

1．教学管理体制和运行机制不够灵活，对企业需求和市场规律变化缺乏弹性，在顶岗、轮岗实习实训操作层面的问题尚未有效解决，办学的灵活性有待进一步提升。

2．师资队伍职称结构偏低、拥有博士学位的教师偏少，生师比例太大，需要进一步扩大并加强专教师建设。

3．提高专任教师企业实践能力，强化“双师”型师资队伍建设，完善兼职教师聘任制度的机制还需要进一步完善。

4．对专任教师的培养、进修培训欠缺，教师教学、科研高层次成果少，需进一步提升。

5．校企合作的共赢模式还需要进一步研究和形成，以保证可持续发展。

6．以真实业务为教学素材，构建“业务进课堂”的任务驱动教学模式。

将来自校外实训基地、其它外贸公司和网络资源的业务改造成业务包，通过对业务包的整合和拆分组织教学。在教学过程中，教师变成师傅和经理，学生变成员工和徒弟，利用真实工作任务，让学生动手处理各种具体业务，在“做”的过程中不断积累外贸从业人员应具备的职业能力，融教学做为一体(如图 2)。

7．与中小企业如何建立紧密型校外实训基地机制尚待进一步探索健全。

专业四十二：金融工程（本科）专业

一、 培养目标与规格

1.培养目标

本专业适应国家社会主义市场经济建设需要，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德和诚信品质，金融工程专业知识扎实，熟悉国内外金融政策法规，具备金融风险管控、公司理财、投资战略策划、金融产品定价研究、金融工具开发设计、财富管理等核心能力，能够在金融机构、政府部门和企事业用人单位从事金融工作的骨干人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

（1）职业道德：具有坚定正确的政治立场和方向、良好的思想品德、法制意识和社会责任感，具有健全的心理和健康的体魄，较好的文化和文学艺术修养，具有敬业爱岗，艰苦奋斗，诚实守信和团结合作的品质。

（2）专业能力：能够运用金融专业知识和相关技能，形成较强的信息汲取、数据

处理和综合应用能力，具备综合运用金融工程专业知识和金融数据信息分析技能，开展企业（个人）投资和融资、财富管理、金融工具的设计、开发与实施，金融产品定价和风险管理、金融工程软件操作等工作能力。

（3）职业素养：具有扎实的金融工程专业基础与学科素养，较强的金融管理实践能力，掌握现代金融工程的理论和方法，熟悉相关法律法规，掌握前沿金融数据分析的理论知识与技术。

（4）专业发展：具备终身学习的意识和能力，能追踪金融理论前沿和国内外金融市场发展动态，能根据行业最新发展拓展知识、与时俱进、不断提升创新。

（5）合作交流：具备较强的沟通能力，良好的团队协作能力，一定的开拓创新精神， 能根据所在工作岗位的需要和发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

2. 培养规格

本专业突出应用型、复合型人才的培养特色，强调交叉学科的思维培养，要求学生不仅具有扎实的经济学、金融学基础，同时具备多学科知识背景、能综合运用数学、统计学、运筹学和计算机知识分析和解决实际金融问题。

通过本专业教学计划所规定的学习与训练，毕业生应获得以下几方面的能力：

（1）知识获取能力：学生能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

（2）专业知识应用能力：学生能够应用金融工程理论和方法分析并解决理论与实践问题，养成职业判断能力，提升专业水准；通过敏锐的洞察力对金融信息进行恰当分析，为金融决策支持和风险管理提出合理建议；能运用所学专业知识从事实际工作和进行简单的科学研究；系统掌握金融工程的基本理论、技术和方法，具有处理银行、证券、投资、保险、基金管理等方面业务工作的基本能力。

（3）创新创业能力：具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，能够开展社会调查，能够对本专业问题进行初步的分析和判断，形成个人见解，不断尝试理论与实践创新。

（4）信息化处理运用能力：能够运用相关工具和技术获取、甄别和加工信息，能够熟练使用办公软件、专业软件和网上办公系统开展工作，能够使用相关模型进行分析和判断。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着我国经济的发展，中国金融市场正在走向国际化，社会对专业性金融工程人才需求迫切。为了适应社会对金融人才的需求，2015 年泰山学院组织申报金融工程本科专业，2016 年 4 月获得教育部批准，并于 2016 年开始金融专业的招生和培养工作。经过

6 年的建设和发展，金融工程专业已经步入快速发展的通道，专业特色逐步显现。2020 年为提高学生适应新金融及互联网+时代下的行业环境，更好的培养学生贴近职场，金融工程专业与山东中启创优科技股份有限公司开展校企合作，开设财富管理类方向，运用校企合作产教融合的培养模式，联合培养并推荐就业。

2. 在校生规模

目前，本专业已培养毕业生 3 届，共 142 人。目前在校生 164 人，其中，2019 级 45 人，2020 级 39 人，2021 级 40 人,2022 级 40 人。

3. 课程体系

（1）课程体系总体说明

金融工程专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 2614 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 41 学分，占总学分的 25.6%。课程结构学分比例如下表所示：

表 1 课程结构与学分比例

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40	867	25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	8	144	5%	2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
		综合素质课程	2				2	
专业教育课程	必修	学科基础课程	29	90	505	18.125%	28.5	0.5
		专业核心课程	37		666	23.12%	33	4
	选修	专业选修课程	24		432	15%	18	6
集中实践环节	必	军事训练	—	22				—

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
	修	劳动理论与实践	—					—
		实习、实训（包括认知实习、专业实验、专业实训、专业实习、创新创业实践等）	14			8.75%		14
		毕业论文	8			5%		8
合计			160		2614	100%	119	41

第一部分：通识教育课程

主要安排在第 1、2 学期，共 867 学时，40 学分，其中理论教学 31.5 学分、实践教学 8.5 学分。包括思想政治理论、形势与政策、大学外语、国家安全教育、信息技术等，着力培养学生树立坚定正确的政治立场和方向、良好的思想品德、法制意识和社会责任感，具有健全的心理和健康的体魄，掌握本专业所需的外语、计算机应用能力，为专业课程的学习奠定良好的基础。

第二部分：专业教育课程

分为专业必修课和专业选修课，专业必修课程又分为学科基础课和专业核心课程。学科基础课程共 10 门课，共计 505 学时 29 学分，包括管理学、微观经济学、宏观经济学、政治经济学和经济数学等 8 门课程，主要安排在第一学期至第三学期。专业核心课程共 14 门，共计 666 学时，37 学分。包括金融工程专业的主要核心课程，从第三学期开始至第六学期。按照教育部金融工程专业主要课程的设置要求，以及本校的专业布局特点，本校金融工程专业的主干课程主要包括金融学、保险学、财政学、证券投资学、商业银行经营管理学、金融工程学、投资银行学、公司金融、金融市场学等，这些课程充分体现了该专业的主干特点。

专业选修课是在专业主干课程的基础之上的提升和拓展课程，从第五学期开始，至第七学期。专业拓展课分为专业拓展方向课程和任选课两个板块。专业拓展方向课程分为两个方向：投融资决策与风险管理方向与金融科技方向，相应课程主要包括金融企业会计、银行信贷管理、互联网金融、金融科技基础、国际结算实训、商业银行业务综合实训、证券投资模拟实训、个人理财、财务报表分析、固定收益证券等。任选课程则为进一步提高学生的综合素质，主要包括商务礼仪、金融专业英语、金融政策与法规、金融理论前沿专题、服务营销、金融统计分析。专业选修课程修读学分不少于 24 学分；必须选择一个模块课程，其中企业开设课程校企合作专业必须修读。最后，在第八学期，通过毕业实习与毕业论文的写作过程，将学生所掌握的专业知识与专业技能进一步与实践结合起来，并在实践与学术层面均得到提高。

第三部分：集中实践环节

为提高学生综合素质、培养学生的创新精神、实践能力，培养方案设置 22 学分的集中实践环节，主要包括劳动理论与实践、军事训练、金融认知实习、金融工程专业研习、企业运营管理实训、毕业论文与毕业实习。

（2）对 2017 版人才培养方案的修订

随着金融行业的不断发展，金融各领域的技术更新和产品创新对金融学专业人才培养提出了更高要求。2021 年，按照《泰山学院 2021 版本科专业人才培养方案修订的指导性意见》的统一要求，金融工程专业基于对相关利益阶层调研基础上重新修订并形成了 2021 版的人才培养方案。

具体修订内容解释说明如下：

第一、培养目标与规格

培养目标与规格的修订建立在对用人单位、学校、毕业学生及各利益相关主体进行广泛调研的基础上，较之以前更为丰富，定位更加明确，体现了应用型大学的学校定位。明确立足鲁中，面向山东，突出能力本位、市场需求、职业适应为导向，以产教融合、校企合作为主要路径，培养适应地方经济社会发展需要，具有健全人格、良好心理素质与合作精神拥、有良好的职业道德和诚信品质的金融工程专业人才。

第二、学时、学分与课程结构比例

总学时由原来的 2290 学时增加到 2614 学时，主要对专业主干课和实践教学课进行了适当的调整。结合金融业态发生的新变化，增加了校企合作部分的相关课程，以体现对学生专业实践能力的培养。新增课程包括：财富管理导论、财富管理工具与产品、金融执业基础、家庭财策规划技术、理财规划综合实训、金融科技基础、财富管理执业素养、企业运营管理实训（企业）行为金融学、互联网金融、资产评估。增设泰山文化概论、美育类等选修课程、劳动理论与实践。根据专业老师反馈意见，删减三门课程：C++程序设计、服务营销—（改为金融服务营销）现代征信学。另外有 5 门课程做了学期调整，政治经济学由第二学期调至第一学期，会计学由第一学期调至第二学期，投资银行学由第五学期调至第六学期，金融工程学由第四学期调至第五学期，证券投资学由第五学期调整至第四学期。经济管理论文写作由 32 课时调整为 16 课时。

第三、新版本培养方案特色

新版本培养方案紧紧围绕我校应用型人才培养目标，着眼于金融行业的创新发展和快速变化对金融人才提出的新需求，主动适应金融市场变化规律，设置并强化“新金融+财富管理”培养方向，在培养学生掌握基本能力的基础上，使学生具备运用财富管理专业能力针对不同家庭进行理财规划并出具建议书，满足 “新金融+财富管理”对应用型人才的需求。新方案以产教融合，校企合作为路径，将行业标准引入人才培养体系，打破校企之间的壁垒和边界，协同创新人才培养模式，从学生入学到就业创业，从入口到出口，全方位全过程开展互动。

4. 创新创业教育

（1）创新创业教育制度规范

应用经济系为贯彻落实《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，进一步深化教育教学改革，加强对大学生实践能力、创新创业能力的培养，制定了《应用经济系关于加强大学生创新创业教育的意见》等相关规章制度，明确了创新创业教育工作的原则、总体目标、平台体系构建、保障机制的完善等相关规章制度，构建较为规范的创新创业教育制度。

（2）以课程为依托，开展创新创业教育

开设了生涯规划与就业指导、创新创业教育、金融创新专题、企业家讲座等课程。

（3）以基地为平台，促进创新创业教育的开展

不断加强校企合作、深化产学结合人才培养模式，丰富和完善合作形式，在校企合作、产教融合的国家政策背景下，中启创优产教融合实训基地于 2019 年 9 月正式揭牌，着力进行新金融+财富管理创新创业教育改革研究，通过机构运营管理 PK 赛形式，优化金融创新及创业人才培养效能，实现就业、双创无缝对接。

（7）以专业竞赛、创新项目为抓手，促进创新创业教育的开展。

学生参加的专业竞赛及项目有全国大学生金融精英挑战赛、山东省大学生科技节互联网金融创新与运营管理大赛、泰安市大学生科技创新项目、泰山金融杯青年创业大赛等。

（5）以培养方案为基础，开展创新创业教育

在培养方案中增加创新创业学分，并提出了具体的支撑措施，具体情况如下：

表 2 创新创业学分奖励

<table>
<tr><td>类别</td><td colspan="3">奖励内容及学分</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>从业证书</td><td colspan="3">考取一个从业证书可得 1 学分。</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">专业竞赛获奖</td><td colspan="3">获校级一等奖得 1 学分，二等奖、三等奖 0.5 学分。</td><td rowspan="3">非专业的学分竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。</td></tr>
<tr><td colspan="3">获省级一等奖得 3 分，二等奖 2 学分，三等奖 1 学分。</td></tr>
<tr><td colspan="3">获国家级一等奖得 5 学分，二等奖 4 学分，三等奖 3 学分，优秀奖 2 学分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">创新项目</td><td>国家级</td><td colspan="2">3 学分</td><td rowspan="3">项目完成后获得。</td></tr>
<tr><td>省级</td><td colspan="2">2 学分</td></tr>
<tr><td>市级</td><td colspan="2">1 学分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">论文发表（正式）</td><td colspan="2">CSSCI 源刊</td><td>每篇 2 学分</td><td rowspan="3">必须是独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；若为外文期刊，由经济学院学术委员会讨论认定后</td></tr>
<tr><td colspan="2">北大中文核心期刊</td><td>每篇 1 学分</td></tr>
<tr><td colspan="2">其它公开刊物</td><td>每篇 0.5 学分</td></tr>
</table>

			给予学分奖励。
备注：获得奖励学分可抵专业拓展课学分，抵补不超过 6 学分。			

通过以上措施的实施，学生整体创新创业意识增强，创新创业与实践能力得到很大提高，毕业生中，有自主创业意愿的同学数量不断增多。

三、培养条件

培养条件是影响人才培养质量的重要因素之一，为提高本专业人才培养质量，经济管理学院不断加大投入，提高和改善人才培养条件。

1．教学经费投入

教学经费由校区和院部统筹使用，同时考虑各学科具体情况。近几年，本专业教学经费的支出主要集中在设备及软件更新、学生实践活动、图书资料的购置、实验教学、教师的学术交流等方面。本专业教学经费投入不断增加，目前生均教学经费达 2400 元。基本能够保障正常教学活动开展。

2．教学设备

教学设备数量和种类不断增加，在实验室方面，现有统计学、数学建模、国际贸易与金融工程、证券投资等 7 个实验室。金融仿真实验室具有仿真交易、计算建模、量化投资、期货分析、风险管理、云教学等多个实训平台。配有金蝶 ERP 软件、马克威统计分析软件、华安-证券投资系统、浙科商业银行模拟实训软件、金融模拟教学软件、企业投资融资决策模拟教学软件，为课程开拓、实操练习提供了便利条件。

在图书资料方面，目前本专业学生图书资料拥有量较为丰富，来源渠道广泛。一是可以共享东西两个校园图书馆的所有图书及电子网络资源，这是主要渠道。二是我系成立了资料阅览室，其中订阅各类经管专业杂志 20 余种。三是我专业教研室为学生及教师订阅《经济研究》、《金融研究》、《金融理论与实践》、《保险研究》等专业杂志，满足了教师及学生的阅读需求。

在教学信息化方面，本专业具备了教学信息化的条件。有比较完善的多媒体教室，各教室基本都有互联网接口，并且我校办公楼基本实现了无线网络覆盖。

3．教师队伍建设

本专业教师队伍不断发展， 初步形成了思想素质较高、专业能力较强，富有朝气的师资队伍。目前金融工程专业有教师 14 人，全部为专任教师，承担本专业教学任务。从学历分布看，专任教师中具有硕士学位者 11 人，3 人具有博士学位，4 人具有海外留学经历。学缘结构：北京交通大学、南开大学、中央财经大学、中国农业大学、山东财经大学、兰州商学院、上海大学、韩国釜山国立大学、墨尔本皇家理工大学。从年龄结构看，专任教师中 35 岁以下的青年教师有 5 人，占总人数比例 36%；36 岁至 45 岁的教师有 9 人，占总人数比例 64%。学院始终把师资队伍建设作为学院重要工作之一，面对高层次人才竞争日益激烈的局面，坚持培养和引进并举的方针，采取多种措施加强师资

队伍建设。

（1）“双师型”建设：抓好“双师型”教师的培养，积极鼓励专业教师到企事业单位挂职锻炼，改善经济管理学院师资结构，适应专业变化的要求；加强对教师继续教育培训力度，使更多教师逐渐向“双师型”过渡。

（2）深造与培训：进一步制定鼓励中青年教师攻读博士学位的奖励办法，争取 5 年内博士比例达到 60%；花大力气提高教师的学历、业务素质和作能力，每年加大对专任教师的网络课程培训，逐步实现教师一专多能，专任教师网络课程培训比例达到 80%。

（3）人才引进：积极做好人才引进工作，根据专业需要，制定合理的人才需求计划，截止到目前，2022 年新增引进本专业博士 2 人。

4．实习基地

不断加强校企合作、深化产学结合人才培养模式，建立多个校外实习基地，基本能够满足学生的实践需求，与科研、企业、金融、保险等单位保持长期合作关系，包括泰安市发展改革委员会、泰安市统计局、济南网融创业服务有限公司、中国银行、中国人民财产保险公司、齐鲁证券、海通证券、泰安市商业银行等。同时，在校企合作、产教融合的国家政策背景下，与中启创优科技股份有限公司共同组建了大学生就业实训班、财富管理精英班。中启创优产教融合实训基地于 2019 年 9 月正式揭牌，着力进行新金融+财富管理创新创业教育改革研究，通过机构运营管理 PK 赛形式，优化金融创新及创业人才培养效能，实现就业、双创无缝对接。

表 3　部分实习基地一览表

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
齐鲁证券岱宗营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券昇平营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券东岳营业部	有	实习、见习	60
泰安华泰会计师事务所	有	实习、见习	20
泰山集团销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	实习、见习	40
泰安华君汽车销售有限公司	有	实习、见习	40
山东正源资产管理有限公司	有	实习、见习	30
泰安市太昌钢板有限公司	有	实习、见习	30
天津三一重工销售有限公司	有	实习、见习	30
泰山石膏股份有限公司	有	实习、见习	30
中国联合通信有限公司泰安分公司	有	实习、见习	20
济南华骏科技有限公司	有	实习、见习	20
泰安市新时代商贸有限公司	有	实习、见习	40
鲁南制药厂	有	实习、见习	30

5．现代教学技术应用

本专业教师借鉴国内外高校先进的教学模式与教学手段，不断创新和探索教学新模式和新方法，提高教学质量和效果。采用项目分组式教学、翻转课堂、案例教学、多媒体教学、微课、慕课等教学模式和手段，不断提高教学效果。多媒体教学普及率达到 100%，多名教师在省内外的多项教学比赛中获得奖励。近两年，学院加大对微课和慕课的教学研究，微课和慕课将成为当前及未来一段时间内本专业教师教学技术提升的重要方向。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

立足本科教学，强调产学研协同育人机制，通过课题项目、研究机构、创新与创业计划、各类技能竞赛等各种途径，提高产学研协同育人效果。

以中小企业研究所、品牌管理研究所等研究机构为依托，开展产学研合作研究，先后承担泰安市社会科学联合会、泰安市科技局、泰安市统计局等多项课题。将课题研究与教学结合起来，以课题促教学、以课题促泰安市经济发展。

聘请知名企业家或其他高校知名教授为本专业客座教授，每学期来校讲学；或邀请泰安市知名企业管理人员或营销精英来校作报告，为学生讲授国际贸易经验或行业发展动态，促进学生专业实践认知。

鼓励学生参加各类技能大赛，如全国大学生金融精英挑战赛、泰山金融杯青年创业大赛，山东省大学生科技节互联网金融创新与运营管理大赛、山东省大学生科技节区块链应用大赛等，通过技能大赛，一方面服务企业，另一方面促进学生专业技能的提升，实现产学研协同发展。

2. 合作办学

2020 年 9 月，与上海财经大学上海国际银行金融学院签订战略合作协议， 进行广泛的合作交流，2020 年起，与山东中启创优科技股份有限公司校企合作，联合进行金融工程（新金融+财富管理）本科招生，着力培养高水平应用型经济管理人才。

3. 教学管理

（1）质量保障体系的组织、制度建设

为了保证教学质量，首先要有制度作保证。为了强化教学管理，十分重视规章制度的建立，严格遵循学校规定，逐步规范了教学管理工作，使之规范化、制度化。

严格执行各项规章制度，教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；考试管理严格，对在考试中出现的违纪、作弊的学生能够当天就向学校有关部门通报；严格执行学籍管理制度、成绩管理制度。

为了将教学管理工作做深，做细，切实保证教学环节的正常运行，严格执行学校有

关教学质量监控规范的同时，也根据我系的实际，制定了学院的教学质量监控制度，主要包括以下内容：

第一、教学督导制度。成立了教学督导组，对教学的各环节进行监督和检查，同时制定了各环节的质量标准和要求。教学督导组通过听课、召开座谈会等形式对教学管理进行全面督导、检查，了解学生和教师对教学工作的意见和建议，协助开展教学评估和教学管理，组织教学观摩，为决策提供依据。

第二、教师听课评估制度。按照该制度，每学期组织教师对该学期所开设的课程进行听课，填写听课记录并评估打分。

第三、学生评教制度。按照该制度，每学期都组织学生对该学期开设的所有课程进行评估打分，并设立了对教学情况意见反馈部分，听取学生对教学和课程的意见，并将意见反馈给老师。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

第四、教学管理人员日常监督制度。教学管理人员与相应各系建立一对一的关系，在日常教学中除了为教师与学生提供服务，也发挥一定的督促作用，如查看课堂出勤情况。

（2） 教学质量管理队伍建设

本专业设有负责本科教学的教研室主任。教学管理人员是一支工作效率高，有丰富工作经验的队伍，爱岗敬业，工作责任心强，在教学管理工作中发挥了很好的作用。教学管理人员工作责任心和工作热情很高，在工作中不断总结经验，努力学习各方面的知识，参加了教育部有关方面的培训，不断充实自己。教学管理人员树立“服务意识”，体现以人为本的思想，尊重人、关心人，在管理的每个细节上，体现为教师、为学生服务的思想，在管理工作中建立平等、民主的干群关系。

五、培养质量

经济管理学院领导高度重视毕业生就业工作，特别是今年由于疫情的原因，对毕业生就业产生了许多不利影响。学院采取多方渠道，积极促进学生就业。通过微信公众号、就业网站等多种网络渠道全力做好学生就业工作，尽力减少疫情对学生特别是毕业生就业的影响，保障学生居家期间就业工作信息渠道通畅，就业指导精准。

1.毕业生就业率

截至到2022年8月，2022届金融工程专业本科毕业生就业人数48人，就业率达到93.75%。

2.就业专业对口率

2022届毕业生初次就业专业对口率达到70%，毕业生的就业单位包括银行、证券公司、保险公司、企业单位、IT产业、政府机构及中小学校等。

2.毕业生发展情况

金融工程专业毕业生就业流向区域以省内为主，比例较大的流向区域为泰安、青岛、济南等地，就业选择区域与受教育区域关联度、地域经济发展情况有关。同时，超过 30%同学在离校前选择报考公务员、事业单位、村官，进入国家机关工作的愿望依然强烈；30%以上的同学参加各银行的招聘考试进入金融行业。从最终的就业情况看，企业与银行业仍是主要就业去向。

3. 就业单位满意率

就业单位对我校财务管理专业教育教学质量评价较好。对理论课教学质量、实践教学环节、课程设置、教材质量和教风 5 个指标上评价在“一般”以上的 96%、94%、93.8%、94.3%、93.5%。

4. 社会对专业的评价

通过对毕业生从业的问卷情况的调查了解到，我校毕业生大部分能够迅速成为各就业单位的业务骨干，个别学生还担任了部分管理工作。经过对用人单位发放调查问卷，经统计，对 2022 届毕业生总体满意率达 93%以上，认为金融工程专业毕业学生专业基础扎实的占 92%，毕业生态度认真、踏实肯干的占 95%。

5. 学生就读该专业的意愿

经过调查，学生对本专业具有良好的认同感，能充分了解本专业的基本状况、社会需求、未来就业前景、专业发展等情况，大部分学生愿意在本专业就读。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

据初步统计，现在约有 3%的金融工程毕业生正在进行尝试自主创业。对于自主创业而言，毕业生是有一定热情，但缺乏实际行动。一方面由于自主创业需要资金、管理经验、商业知识等的积累和支持，这对刚刚走出校门的毕业生来说难以具备，真正涉足者可谓凤毛麟角。另一方面，自主创业存在很大不稳定性，抱有求稳心态的毕业生则“有心无胆”，很少毕业生最后以自主创业作为自己的就业方式。

2. 采取的措施

为促进学生就业创业，采取了如下措施：（1）专门成立就业领导小组，每位教职员工都参与到就业指导工作中来，群策群力为学生搜集就业信息、岗位，力求让每位毕业生顺利就业。（2）集中开展毕业生就业服务月活动。为毕业生进行就业择业培训，提供就业信息。活动月期间共为全体提供求职登记服务，举办招聘会多场。（3）多点联系就业基地。由领导、专业带头人和专职教师利用资源，带队走访用人单位，开辟就业市场。签订了多个实习基地，对于人才需求量较大的用人单位，提前联系安排学生实习，尽早熟悉工作内容，以便于毕业后就可上岗。（4）利用网络为学生提供就业信息与就业服务。坚持服务优先的原则，为毕业生提供网络就业信息、网上洽谈等服务，为非毕业生提供网上职业测试等训练。

七、专业发展趋势及建议

金融工程学是20世纪90年代发展起来的一门新兴交叉学科。它融合了金融学、工程学、数学、管理学和计算机科学的最新理论成果，利用财务会计、法律和网络通讯技术等方法，逐渐发展成为对信息技术、产业技术、金融资产运作技术进行综合应用的学科。

近年来，由于金融创新的蓬勃发展，金融市场层级也随之更为复杂，金融工具的多样化使得社会对金融人才的需求大幅提高，同时，对金融人才的质量提出更高层次的要求，当代的金融人才不仅要求具有金融市场知识，同时还要兼备数学应用能力。大数据、互联网、人工智能的兴起，进一步对金融工程专业培养方案提出了“多学科交叉、技术复合型”、践行“新工科”的要求。市场对科技金融、智慧金融等新兴金融工程人才需求旺盛。总体来看，我们现在所缺的，就是掌握现代金融衍生工具、能对金融风险做定量分析、既懂金融又懂数学的高级复合型人才。目前这个领域的高端人才在国内更是凤毛麟角，因此该专业还有很大的发展空间。

八、存在的问题及整改措施

1.存在问题

金融工程专业经过6年的改革与建设，初步形成了自己课程体系、专业建设逐渐步入正轨，不断摸索适合自身的办学特色。但与国内先进的本科院校相比仍存在一些差距和问题：

（1）师资队伍职称结构偏低、拥有博士学位的教师偏少，专业师资力量较为缺乏，学科界限模糊，金融工程是一门综合性学科，涉及数学、计算机等，要求联合授课，这客观上要求教师具有多学科教育背景和强大的综合知识体系，并具备一定的金融市场实战经验，以便在教学和实验中对学生提出有针对性指导，然而目前应用型高校金融工程专业教学人员存在严重短缺的现象。

（2）校内实验、实训条件需要完善，金融工程学科软、硬件配置尚不健全，及时接收与交易相关的数据的能力有限。

（3）校企合作形式需要进一步探索和优化，以保证可持续发展。

2．整改措施

（1）加强金融工程师资队伍整体水平

支持中青年教师外出研修，参加企业实践等，提高素质，发挥院校特色。为提高师资整体水平，适当引进国内外专业人才，相互借鉴，发挥效能。

（2）打造软硬设施齐全化专业化的金融工程实验室

为实现金融工程专业培养与金融市场接轨，在实验教学方面，应大力完善硬件和软件设施，建立实验平台，对金融数据进行挖掘和整理，为老师的教学提供基础环境为学

生学习提供便利条件以及提供数据支持。

（3）深化人才培养模式改革，加强 校企合作

深化产学研结合，加大实践教学的力度，将与校外合作办学进一步落到实处，培养有更高社会适应性和职业发展前景的专业人才。

专业四十三：学前教育（本科）专业

我校的学前教育本科专业设置较早（山东省第三家）。该专业是我校教师教育学院最富特色和吸引力的专业。本专业重视师德素养的培养，以立德树人为先，爱字当头，旨在培养托幼机构从事保教并重、研究为上的教师，培养学前教育行政人员以及其他有关机构的教学、研究人才。

一、培养目标与规格

本专业适应国家学前教育改革发展要求、服务乡村振兴战略计划，立足鲁中，辐射全国，培养政治觉悟高、师德师风高尚，热爱学前教育事业，掌握学前教育的基本理论与方法，熟悉学前教育的基本规律，具有扎实的教学能力、科学研究能力、知识更新能力与实践创新能力，“下得去、扛得住、上得来”的具有泰山挑山工特质的，能在幼儿园、教育机构和相关领域从事保育、教育、研究和管理等工作的高素质幼儿教育人才。

修业年限：四年制本科、二年制专升本科，年限为 3-6 年。

毕业及学位授予情况：本科授予教育学学士学位。

二、培养能力

1．专业基本情况

教师教育学院学前教育专业办学历史较长，其基础是泰安师范学校于 1981 年开办的幼儿师范专业（中专），培养了大批学前教育的师资，奠定了泰安市学前教育的基础，同时也积累了丰富的办学经验和学前教育的师资和资源。2002 年泰安市五校合并升格为泰山学院后，首先申报了专科层次的学前教育专业，于 2003 年开始招生，还开办了 10 余届幼儿园园长培训班；2005 年又成功申报了本科层次的学前教育专业，并于 2006 年开始招生，自招生以来该专业招生、就业形势非常好。

2．在校生规模

本专业是 4 年制本科。其中 2021 年度本科毕业生 282 人，其中四年制本科毕业生 82 人，二年制专升本科毕业生 100 人。

目前在校生规模如下表：

在校生数	2021 级	2022 级	2019 级	2020 级	合计
本科	130	79	99	139	447
专升本	0	0	100	0	100

总计	130	79	199	139	547

3．课程体系

课程设置是学生培养的核心。近年来，教师教育学院根据专业的发展和社会需求多次修订人才培养方案。目前有 2016 版，2018 版，2019 版，2021 版的方案，每个版本中的课程设置根据人才培养需求在不断修改和完善。

（1）课程结构比例

本专业整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 2088 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 55.5 学分，占总学分的 34.7%。课程结构学分比例如下表所示：

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	31	19.4
专业基础平台	专业基础课	16	10.0
综合素质平台	综合素质课	8	5.0
专业核心课程模块	专业核心课	27.5	17.2
专业拓展课程模块	专业拓展课	22	13.7
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	27.5	34.7
	其他形式的实践教学课	28	
合计		160	100

①公共基础课：政治理论课，专业基础课，综合素质课，大学外语，军事训练，大学体育，大学 IT，第二课堂，社会实践等等。本模块总共 742 学时，46 学分，其中：理论教学 31 学分、实践教学 15 学分。这一模块主要培养学生的通识能力和素养。

②专业基础课平台包括普通心理学，学前卫生学，教育学原理，大学国文，儿童文学，乐理与试唱练耳等等 8 门课程，共计 274 学时，16 学分。这些课程目的主要是奠定本专业学生毕业需求所应具备的基础理论素养和基本能力素养的基础。

③专业核心课：学前心理学，学前德育论，学前教育心理学，学前教育原理，学前游戏论，学前教育研究方法，音乐，美术，钢琴，声乐，舞蹈等等。8 门课程，共计 592 学时，38 学分，其中，理论教学 27.5 学分实践教学 10.5 学分。主要培养学生毕业所需要的核心素养和能力。

④专业拓展课：分方向让学生选修，共计 352 学时，22 学分。本模块主要基于学生的个性需求设计，尊重学生自主选择，根据自己的兴趣爱好自由选择。

（2）课程设置修订和完善的说明

根据近几年用人单位需求和满意度调查、学生满意度调查等数据，我院对本专业的课程设置不断优化完善。主要表现在逐步增加学生自主选择课程的数量和范围，强化核心课程和基础课程对毕业要求的支撑作用。应新时代对“四有”教师的要求，增加课程思政的内容，逐步增加实践学时和实践教学的力度。

针对学生的个性化需求，我院本专业专科增加专升本考试科目，本科增加学生考研科目。随着学前教育的发展，学前教育专业的学生有的毕业后工作，有的积极升学，报考专升本和报考研究生。结合学生的专业课，学前专科课程中开设全了学前专升本的专科课程：教育学、大学语文、学前教育史)、(学前教育学、学前心理学、学前卫生学、美术（简笔画）、音乐（声乐、舞蹈、键盘）等课程。学前教育本科的课程开设包含所有考研的课程：教育学原理、中外教育史、教育心理学、教育科学研究方法等课程。

课程设置中重视创新学分奖励。为鼓励大学生创新创业，新人才培养方案增加创新创业奖励学分，请见下面附表。

附表：创新学分奖励

<table>
<tr><th>类别</th><th colspan="2">奖励内容及学分</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>论文发表（正式）</td><td colspan="2">全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。</td><td>必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">竞赛</td><td colspan="2">获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分</td><td rowspan="3">非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分；团队获奖，按照团队排名，分别获得 80%、70%、60%、50%、40%、30%、20%、10%学分比例，最少 10%。</td></tr>
<tr><td colspan="2">获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分</td></tr>
<tr><td colspan="2">获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，
获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">发明创造</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利；团队比例如上。</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="3">创新项目</td><td>国家级</td><td>3</td><td rowspan="3">项目完成后获得学分；团队比例如上。</td></tr>
<tr><td>省级</td><td>2</td></tr>
<tr><td>市级</td><td>1</td></tr>
</table>

4．创新创业教育

在创新创业教育方面，本专业主要采取了以下有针对性的活动：首先，在课程的设置上注重学生技能的训练，引导学生从自身专业优势出发找到创新创业的切入点，并与基础教育、地方教育需求结合。其次，鼓励学生创业，鼓励教师创新性地开展课堂教学与实践活动，尝试将学生创新创业与教育教学的实践活动相结合，在实践活动中进行调研，从实践中发现问题和切入点，在专任教师指导引领下发展为创新创业项目。第三，充分利用实习实训时机，尝试通过发现和解决一线教学中所需要解决的问题，结合幼儿园一线的园本课程，选择和完成创新创业项目。另外，不断完善激励和选拔措施，如业余时间开展大学生开展课外科技创新活动和实践活动，同时，采取各种措施引导、激励学生参与其中，真正使那些思维灵活，注重实践的学生脱颖而出；对创新创业突出的学

生在各种奖励评定等方面予以倾斜；增加“创新”学分等。

近 3 年本专业学生参加科技研究与开发、社会实践和获奖情况见下表。

参加科技研究与开发、社会实践等情况				
姓名	年级*	时间	项目名称	项目性质**
柏亮霞	2018 级	2020	儿童剪纸开发研究	国家大学生创新创新训练项目
王龙霄	2018 级	2018	手工编织创意工坊	国家大学生创新创新训
李阳	2017 级	2020	泰山面塑文化的守望与创新研发	国家大学生创新创新训
王馨萌	2017 级	2020	泰山泥塑模具创意工作室	国家大学生创新创新训
陈红	2017 级	2019	山东省大学生从业技能大赛二等奖	讲课比赛
仇兴思	2017 级	2019	山东省大学生从业技能大赛二等奖	讲课比赛
孙颖	2018 级	2020	泰山剪纸文化的传承与发展——以岱岳	国家大学生创新创新训
赵芬芬	2017 级	2020	日照黑陶的传承与创新研发	国家大学生创新创新训
陈晨	2017 级	2019	民间传统技艺“糖画”的传承与创新	国家大学生创新创新训
臧鑫	2018 级	2020	传统手工艺“风筝”的传承与创新	国家大学生创新创新训
阴　瑶	2017 级	2020	基于 Kinect 体感技术的幼儿教学应用	国家大学生创新创新训
赵思源	2018 级	2019	泰山木质模型的应用与创新—泰山文化	国家大学生创新创新训
陈红	2017 级	2020 年	大学生从业大赛二等奖	从业大赛
裴凤展	2018 级	2021 年	大学生从业大赛二等奖	从业大赛

三、培养条件

为突出本专业实践教学地位，学院设有大量实践学学课程，有专属的实践技能教学实验室，主要包括舞蹈房、钢琴房、微格教学实验室、未来教室、名师工作坊、蒙台梭利实验室、素描\色彩工作室、书法工作室、剪纸、泥塑、国画工作室。这些实验室总面积达 1850 平方米。

1．教学经费的投入

课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例	100%

学校近 5 年累计向本专业投入的专业建设经费					780 万
近 5 年本专业生均教学经费数量					
2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	
2836 元	2852 元	2860 元	2820 元	2826 元	
生均实验仪器设备价值		120 元	实验开出率	100%	

2．教学设备

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	名称	单位	数量	参考价格（元）
	泥塑工作室	泥塑教学	20	画桌	张	16	9000
			21	画簪	把	60	6000
			22	转盘	个	60	3000
			23	电动拉坯机	台	10	30000
			24	练泥机	台	1	3000
			25	作品展示架	个	4	5000
技能实训室	三角钢琴室	掌握钢琴技能	36	三角钢琴	架	1	60000
			37	琴　凳	把	1	260
	立式钢琴室	掌握钢琴技能	38	立式钢琴	架	28	280000
			39	琴　凳	把	28	8060
	电钢教室	掌握钢琴技能	40	电钢琴	架	200	640000
			41	琴 凳	把	200	12000
	声乐室	掌握生乐技能	42	立式钢琴	架	2	24000
			43	镜子	面	2	500
			44	拉杆式音箱	台	1	750
			45	琴 凳	把	2	520
	舞蹈形体训练室	掌握舞蹈形体基本技能	46	电视机	台	1	4000
			47	电脑	台	1	4000
			48	VCD	台	2	4000
			49	音响设备	台	2	6000
			50	功放调音设备	套	2	4000

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	名称	单位	数量	参考价格（元）
			51	练功把杆	组	16	32000
			52	镜子	面	4	32000

3．教师队伍建设

该专业现有专任教师 29 人，其中具有博士学位教师 2 人，具有硕士学位教师 19 人，包括博士在读 2 人，硕博士人数占专任教师总数的 72.41%；泰山学院教学名师 1 人，泰安市拔尖人才 1 人，泰山学院最受学生欢迎的十佳教师 2 人；校级优秀教学团队 1 个。专任教师高级职称比例与中级职称比例远超过学校的常态水平。教学中坚力量主要集中在 36 岁到 50 岁。其中，35 岁以下的教师占师资总数的 13.8%，36-45 岁的教师占师资总数的 41.2%，46-55 岁的教师占师资总数的 43.62%。

专任教师情况表

序号	姓名	性别	年龄	最高学历	最高学位	职称
1	尹柯	男	41	本科	硕士	讲师
2	甄娟	女	48	本科	学士	副教授
3	高峰	男	52	本科	硕士	副教授
4	董鼙	女	47	本科	硕士	副教授
5	苏高岩	女	52	本科	学士	副教授
6	亓永英	女	55	本科	硕士	副教授
7	李群	女	53	本科	学士	副教授
8	张红	女	48	本科	硕士	讲师
9	封建华	女	47	本科	硕士	副教授
10	杨芃	女	52	本科	硕士	副教授
11	李桂菊	女	43	研究生	硕士	讲师
12	许珂	男	43	研究生	硕士	副教授
13	刘琳	女	41	研究生	硕士	副教授
14	常红	女	52	本科	学士	副教授
15	段元珍	女	56	本科	学士	副教授
16	石磊	女	41	本科	学士	讲师
17	孙晓峰	女	51	本科	硕士	副教授
18	朱琳	女	34	研究生	硕士	讲师
19	魏海燕	女	37	研究生	在读博士	讲师
20	吴耐军	男	43	研究生	硕士	讲师
21	徐晓龙	女	33	研究生	在读博士	讲师
22	刘正正	女	39	研究生	博士	副教授
23	李国祥	男	46	研究生	博士	副教授
24	李朦	男	27	研究生	硕士	讲师
25	刘雪可	女	29	研究生	硕士	讲师

26	乔勇	男	49	本科	硕士	讲师
27	史亚杰	女	48	研究生	硕士	副教授
28	张宏	男	55	本科	学士	副教授
29	汪心峰	男	43	研究生	硕士	讲师

4．实习基地

教育顶岗实习是教师教育学院的特色，该专业早在泰山学院建校初期就与地方幼儿园建立了顶岗实习协议。学生在幼儿园的实习从开始 8 周到现在半年（一学期），每年近 200 人到各个幼儿园见习实习，实践教学基地的建设越来越多。目前，我院的学前教育专业的实践教学基地逐渐形成了以泰安为中心，逐渐辐射全省（济南、青岛等地），对稳定的校外实践教学基地 100 余个，为学前教育专业学生提供了良好的实习见习机会。

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰安市泰山区第一实验幼儿园幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市外国语学校幼儿园部幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市外国语学校幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安师范附属学校幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安宁阳实验幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安宁阳石集幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安宁阳蒋集幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安师范附属学校幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市泰龙集团幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛即墨新华幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨嵩山二路新华幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市佳佳贝贝幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市岱岳区满庄镇膏城花园幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安幸福泉幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市新华幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市阳光花园幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10

泰安八一幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市雷锋幼儿园幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市财东社区幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市东方之子幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市玉蕾幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨通济安居幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨鹤山工贸幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨新兴路第一幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市青岛艺宝幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨华明幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨燕子幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨通济小红帽幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨宝宝幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨通济孙家庄幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
烟台市幸运妞妞幼稚园	是	教育实习、见习、研习	10-20
青岛城阳区智田幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10

5．现代教育技术应用

本专业充分利用现代教育技术教学优势，通过技术促进教育的深刻变革，利用技术改进教育观念，教学方法和教学组织形式。

第一、校园网建设。我校校园网建设在教师备课教学、学生学习、教务管理、行政管理、图书资料管理、资源信息、对外交流等方面发挥辅助、支持功能，并通过与广域网的互联，实现校际间的信息共享及与因特网(INTERNET)的连接，通过与宽带数字卫星相联，实现远程教育，为学校的教学、管理、日常办公、内外交流等各方面提供全面、切实的支持。

第二，本专业依托教师教育基地的信息化硬件设施，为学生提供网络化教学条件，并锻炼学生熟悉和利用网络化进行教学的能力。另外，教师利用各种优质网络资源和平台，如充分利用慕课平台，实现优质资源共享和利用。充分调动教师积极性，通过各种横向课题研究，带动本专业信息化资源建设。如，本专业教师承担教育部学前教育课程信息化资源建设横向课题，充分利用已有条件，挖掘开发本专业信息化资源。

四、培养机制与特色

泰山学院教师教育学院学前教育专业的比较优势与特色：

1．产学研协同育人机制

学院与地方教育主管部门以及幼儿园建立了“三位一体”协同育人工作机制，实践基地幼儿园为本专业师范生的教育实践活动创造了良好的条件。第一，校地双方在教师培养和培训等方面密切合作，逐步构建起以泰山学院教师教育专业为主体、教师教育基地为平台、泰安市中幼儿园为基础的职前职后相统一的开放的现代教师教育体系；第二，建成并充分利用我校省级教师教育基地，为教师职后培训、幼儿园骨干教师、校长培训等提供平台和资源；第三，充分整合了我院与泰安市基础教育人才资源，开发整合了教师培训课程资源，幼儿园提供教学素材，大学提供课程指导等，加强大学课堂与中幼儿园课堂的联结，探索个性化、多元化培训方式，拓展培训范围与层次，创新教师培训模式；第四，我校教师自发创立岱溪读书会、PBL 项目教学研讨会等包括教育行政管理人员、幼儿园教师、高校教师和学生在内的交流学习组织，长期、不定期开展“三位一体”读书交流、学习教研活动，促进三方教师交流学习，共同成长。

2．OBE 产出导向

泰山学院教师教育学院根据学校打造“服务地方的升级版应用型本科院校”的办学定位，明确了自身产出导向的培养模式，建立起了与泰安市教育局、泰安市各地方小学“三位一体”的协同育人机制，共同推进学前教育师资的培养。在“三位一体”协同育人机制下，泰山学院教师教育学院与地方教育主管部门、泰安各地方幼儿园之间建立了稳定、协调、常规化的合作关系，三方互相支持，协同合作。目前，我院学前教育专业主要与泰安市及东平市、肥城市、新泰市所辖幼儿园签订了实践教学基地协议，协议详细规定了双方的权利和义务。在市教育部门的统筹协调下，我院历届学前教育专业学生的实习实践基地已达 100 余所幼儿园。经过多年“三位一体”培养机制的不断创新完善，泰山学院教师教育学院与泰安市人民政府、泰安市教育局以及基地幼儿园三方已经在人才培养模式改革、课程开发、教学实践、学生管理、教育研究和教师专业发展共同体建设等多方面全方位持续稳定开展合作，形成了合作共赢的良好局面。

3．双导师制

为了提高专业素养学院成立卓越师范班，通过双导师在卓越师范班中探索个性化培养机制。学院不断增强师资力量，提高师生比例以保证实践教学指导效果。强化“双导师”对学生的个别化指导，教师在充分了解学生实习情况及学习能力前提下，与学生充分沟通，确保个性化指导学院的实习指导手册明确了每个教师对学生的实习指导次数的底线要求，保证每个学生得到充分有针对性的指导。校外实习基地的指导教师借鉴“师徒制”的优势对实习学生进行个别化教育和指导，有针对性地培养学生的各种实践能力。校内指导教师通过课堂实训、微格教学、网络个别指导、组织模拟教学比赛等形式，对学生实践综合能力进行个别化教育和指导，促进了学生教学能力的持续提高。

五、培养质量

1．毕业生就业率

我院 2022 届本科毕业生共有 79 人，考取研究生 4 人，网上签约 33 人，签订劳动合同 4 人，灵活就业 22 人，整体就业率 96.24%。

2．就业专业对口率

毕业生就业专业对口率达 80.22%以上。

单位行业	公办学校	私立学校	教育机构	服务业	其他
比例	15%	80%	2%	2%	1%

3．毕业生发展情况

该专业的学生经过四年的在校学习，特别是经过专业基础课、专业主干课、教师技能课的培训和顶岗实习的历练，毕业生拥有良好的幼儿教师的素养和专业技能。该专业学生考研率极低，但就业率高，个别学生即使考上研究生也选择在编幼儿教师岗位就业。截至 2022 年泰山学院已培养学前教育本科毕业生 1339 多人。毕业生就业情况非常好，近三届应届毕业生平均就业率达到 100%。

我校学前教育专业毕业生充实到学前教育第一线，奠定了泰安市幼儿教育的基础，大部分成为泰安市乃至全省教学骨干。其中 20 余人荣获全国优秀教育工作者称号，并有多人承担国家级研究课题，50 余人荣获省级优秀教育工作者称号，300 多人成为各级幼儿园园长。

4．就业单位满意率

由于办学理念不断更新，开设专业贴近市场，课程设置定位准确，因而办学之路越走越宽，不仅招生数量大大超过了原先的预计，而且毕业生的安置工作也出现了供不应求的持续局面。近几年，学校对口就业率始终保持在 90％以上。学生对就业单位满意率，以及用人单位对学校的满意率，都达到了 95％以上，实现了真正的“双赢”。

满意程度	很满意	满意	较满意	不满意
比例	90%	8%	2%	0%

5．社会对专业的评价

我校学前教育专业的学生深受所在园所欢迎。 每年本专业的调研数据显示，本专业学生的岗位适应能力较强，大部分学生能迅速适应并成长为中坚力量。2014 年，学前教育被评为泰山学院“重点建设专业”。

每年本专业的调研维度主要有以下几个方面，调查结果如下：

（1）幼儿园人才需求调研结果

通过调研，幼儿园对学前教育的专业人才表现出很高的人才需求欲望，尤其是本科层次的需要意愿更强烈。显示出基层幼儿园对专业人才的渴求，以及学前教育专业毕业生的紧缺。幼儿园要求学生具备学前教育专业的扎实的基础知识、熟练的教学能力、先进的教育理念和较高的师德水平。尤其重视毕业生的专业基础知识、实际教学能力、处

理人际关系、教学革新能力等方面，具有较高的期待。

第一，幼儿园对师资的专业素养要求。随着学前教育事业的发展，越来越多的幼儿园意识到教师职业素质的重要性。幼儿园教师应该注重保护幼儿的好奇心，培养幼儿的想象力，发掘幼儿的兴趣爱好，善于培育幼儿良好的意志品质，帮助幼儿养成良好的行为习惯。教师要制定阶段性的教育活动计划和具体活动方案。充分利用与合理设计游戏活动空间，提供丰富、适宜的游戏材料，支持、引发和促进幼儿的游戏。主动收集分析相关信息，不断进行反思，改进保教工作。针对保教工作中的现实需要与问题，进行探索和研究。

第二，幼儿园对师资职业道德的要求。鉴于各地暴出幼儿园教师违反教师职业道德，甚至打骂、体罚儿童的问题，幼儿园要求师资必须有高尚的职业道德、强烈的责任意识。并且富有爱心、责任心，善于自我调节情绪，保持平和心态，勤于学习，不断进取。关爱幼儿，重视幼儿身心健康,将保护幼儿生命安全放在首位。尊重幼儿人格，维护幼儿合法权益，平等对待每一位幼儿。不讽刺、挖苦、歧视幼儿，不体罚或变相体罚幼儿。信任幼儿,尊重个体差异，主动了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。重视生活对幼儿健康成长的重要价值，积极创造条件，让幼儿拥有快乐的幼儿园生活。

第三，从业资格证书要求。幼儿园一般要求师资具有普通话等级证书：二级乙等；大学英语等级证书：四级；行业资格证书：学前教师资格证书。

（2）幼儿园对学前教师教育课程的认可度

在对幼儿园的问卷中，有一道开放性问题“您认为学前教师教育的哪些课程对教师胜任工作有较大帮助？”从问卷结果可以看出，虽然被调研者所在幼儿园、岗位不同，但是他们对一些课程有很大的认可度。共有 10 门课程的认可度超过 30%，其中音乐、舞蹈、美术、手工、教师口语等课程的认可度超过了 80%。

（3）毕业生对学前教师教育课程的认可度

在调研中，让毕业生从自己所学习的学前教师教育的课程中选择出对自己从事幼儿教育工作最有帮助的课程，结果显示有 9 门课认可度超过 30%，其中美术、音乐、手工、舞蹈的认可度超过 80%。这一结果基本和幼儿园对学前教师教育课程的认可度相一致，排名顺序有所差异，学前教育科研方法改为教师礼仪。

（4）毕业生对学校教学的评价

毕业生普遍反映泰山学院实行的为期半年顶岗实习对大学生成长为合格教师的作用非常大，今后要坚持这一做法，并适当增加见习实习课程。毕业生认为公共基础课、学科基础课、专业主干课、见习实习课程以及专业拓展(选修)课程的最佳学时数比例大致为 1：1：3：3：2。对学校教学、实验设施设备评价一般，认为数量不够且种类单一，质量有待提高。对教师评价较满意，认为教师教学水平较高，但是教学手段较单一，教学方法不够多样化。部分毕业生认为：现行职业教育过于依赖课本，很多知识和幼儿园

实际脱轨，并且一些观念已经落伍。

6．学生就读该专业的意愿

2022 年我院学前专业招生总计划 79 人，我院 2022 年学前专业共计录取 79 人，与计划录取人数相符，报到新生 79 人。2022 年，学前教育（师范类）投档计划数 40 人，投档最低位次 154210。从春季高考本科批第 1 次志愿投档情况来看，学前教育（师范类）计划投档数 60 人， 投档最低位次 155，在省内 18 所高校的同类型专业中，投档最低位次仅低于山东女子学院（投档最低位次 49）和潍坊学院（投档最低位次 104）。

六、毕业生就业创业

1．就业创业情况

在学前专业的毕业生中实行创业刚开始很难，大部分学生考取在编教师，自主择业的毕业生主要选择幼儿园、社会培训机构、早教中心等。

2．典型案例

李晶，2020 年学前教育专业毕业。同年考入济南市历下区第三实验幼儿园。毕业论文《谈幼儿园绘本课程现状及改进策略——以新泰市为例》获第十八届“当代杯”全国幼儿教师职业技能大赛论文类一等奖，文章收录于《在教师专业成长的道路上前行》中册；获历下区教育教育信息化大赛课件组二等奖、历下区幼儿园游戏课程化优秀游戏案例评选一等奖。

苏昕雨，中共党员，2020 年学前教育专业毕业。毕业后就职于济宁市直幼儿园——济宁学院附小幼儿园，入职以来，参与市级课题“儿童性格涵养法——传统文化引入幼儿园教育的研究”并顺利结题。在济宁学院附小幼儿园“一日活动观摩”中所执教的《脖子很长》获得“示范课”荣誉，并先后获得济宁学院附属小学年度“十佳读书人”，济宁学院附属小学“讲述红色故事展演活动”优秀讲解员，济宁学院附小幼儿园教师基本功比赛第一名，济宁学院附小幼儿园普通话比赛（教师组）第一名，济宁学院附小幼儿园“讲述我的教育故事”一等奖等荣誉称号。

七、专业发展趋势及建议

1．学前教育专业发展趋势

第一，学前教育专业前景广阔。学前教育是基础教育的重要组成部分，是学校教育和终身教育的奠基阶段，是我国人才强国战略的重要组成部分。发展学前教育对于促进儿童身心全面发展，高质量普及义务教育，提高国民素质，构建社会主义和谐社会，实现全面建设小康社会的奋斗目标具有重要意义。国务院《面向二十一世纪教育振兴行动计划》和中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》分别指出“实施素质教育，要从幼儿阶段抓起”，把学前教育作为我国现代化建设的根本大计，与经济的发展、社会的进步、国家的前途紧密地连在了一起。

另外，二胎政策全面放开，社会和家庭更需要高素质的幼教人员。

第二，学前教师高素质化是幼儿教师发展的大趋势。学前教师高素质化要求幼儿教师已不是孩子的“保姆”或“看护者”，而是幼儿社会化成长的启蒙老师。幼儿教师是幼儿园开展教育教学活动的具体执行者，是直接对幼儿施加教育影响的人。幼儿教师是教育与幼儿发展之间的桥梁与纽带，是承接教育理念和教育实效的中间人，将教育理念、教育行为、教育实际能力融合为幼儿教师的教育能力和教师魅力，是我们在今后的教师教育中要努力的方向。

第三，专职幼儿教师缺口大为该专业提供了发展机遇。目前我国专职幼儿教师队伍缺口巨大，随着二胎政策放开，从 2019 年开始,我国幼儿数将出现大幅增加,到 2021 年达到最大值。2021 年学前教育阶段适龄幼儿将增加 1500 万人左右,幼儿园预计缺口近 11 万所,幼儿教师和保育员预计缺口超过 300 万人。此外，在社会对幼儿教师需求量逐渐增加的同时，对幼儿教师的整体素质也提出了更高的要求，具有本、专科学历的高素质的学前教育毕业生更受用人单位欢迎。总之，泰山学院教师教育学院学前教育专业必将迎来更大的发展契机。

第四，未来需求专职幼儿教师和家庭幼儿保姆。随着国家把学前教育纳入基础教育序列及公办幼儿园的大量复现，本专业未来的招生和就业非常火爆。本专业每年学生的就业率均达到 100%，招生第一志愿率近 200%。随着“教育要从娃娃抓起”理念的深入人心，二胎政策的逐渐放开，学前教育的学生有良好的就业前景，学前教育专业发展会更上一层楼。

在不久将来，各级各类幼儿园需要高素质的专职幼儿教师，要二胎的家庭需要高素质的家庭幼儿保姆，面对 3-6 岁儿童的学前教育老师和面对 0-3 岁儿童的家庭幼儿保姆的招生就业形式同样火爆，学前教育会迎来第二个春天。

2．专业发展的建议

第一，对于见习实习教学的建议。幼儿园需要的是入职后能够尽快适应日常的教育教学工作的教师，而不要再经过幼儿园自己的培训。这就需要学前教师教育要在学校中加强见习实习的训练与指导。可以从三个方面进行努力：一是在日常的教学中注意对学生实际教学能力的训练和理论指导，有意识地引导学生加强实际教学能力的培养。二是积极鼓励和组织学生参加校内外的各种教学比赛，增加实践的机会，在实际教学中努力提高自己的教学水平。三是加强见习实习的具体指导，要求学生跟教学名师学习，形成高起点的教学能力，并主动运用教育教学理论指导教学实践，改进和提高教学水平。

第二，对于考核方式的建议。学前教育专业是实用性较强的专业之一，重要的是将教育原理、教学能力合理地运用于教学实践。教学考核对学生具有重要的引导作用。因此，我们要改革教学考核方式，促进学生主动地将教育理论与教学实践相结合，提高学生的实际教学水平。考核方式要多样化，笔试、口试、微课教学等都可以实行，闭卷笔

试可以适当减少。期末考试不要使用题库等僵化的考核方式，给教师教学和学生学习更多的自主空间。

第三，对于教学模式的建议。学前教师教育要适应社会的发展。在大数据时代，网络教学、MOOC 教学、翻转课堂、微课教学等已经逐渐走入大学课堂，传统灌输式教学模式需要改进。建议教师在授课时候采取多种教学方法并进，采用灵活的教学方法，提高学生专业素质。教师在教学过程中，要本着有利于培养和训练学生的专业素质，有利于知识的理解和掌握，运用启发、引导，灵活多变的教学方法，如讨论式、问答式等，再辅以多媒体等现代化教学手段，加强直观性、实践性教学，充分调动学生的积极性，使学生的专业素质和综合能力得到提高。适应行业和市场需求，结合现代化教学手段，探索建立新的职业教育教学模式。如采用多媒体教学、模块式教学、设计制作单元教学、讲练训一体化实践教学等灵活多样的教学模式。甚至可以实行“师徒制”教学模式，将产生良好的教学效果。

八、存在的问题及整改措施

学前教育专业采取高考选拔制，所以录取的是零起点专业的学生，在艺术领域课程中有些学生不适应，如声乐有五音不全者、舞蹈有动作不协调者、还有在听辨音方面存在音准问题等等，这些不适应的学生很难达到“技能全面”的要求。建议能否在招生时实行面试制度，稍微测试一下学生的艺术能力。另外，在校地合作、校园合作还需继续加强，建议建立或成立合作机构以及监督机制。

专业四十四：小学教育(本科）专业

我院的小学教育专业是山东省首家经教育部正式批准注册的本科层次的小学教育专业，目前在我省小学教育专业领域处于领先地位。

一、人才培养目标与规格

本专业适应国家基础教育改革发展要求、服务乡村振兴战略计划，立足鲁中，服务山东，培养政治觉悟高、师德师风高尚，“下得去、扛得住、上得来”的具有泰山挑山工特质的，热爱小学教育事业，掌握小学全科教育的基本理论与方法，熟悉小学教育的基本规律，具有扎实的小学全科教学能力、教学研究能力、实践创新能力、反思能力和沟通能力，能在小学及各类基础教育机构从事教育、教学、研究、管理等工作的小学教育骨干人才。

修业年限：本科教育 4 年制；专升本教育 2 年制。

毕业及学位授予情况：本科毕业授予教育学学士学位。

二、培养能力

1. 专业设置

泰山学院教师教育学院小学教育专业是山东省首家经教育部正式批准注册的本科层次的小学教育专业，主要培养具有学科知识和教育学知识以及专业技能等多方面专业素质，具备终身学习理念与专业发展能力，德、智、体全面发展的高层次、专业化的小学教师，目前在我省小学教育专业领域处于领先地位。本专业办学历史长，是山东省第一个经教育部正式批准的本科层次的小学教育专业，当时属教育部专业目录外的专业，全国仅有 26 所高校拥有该专业，是一个新兴专业。

泰山学院教师教育学院本科小学教育专业是在原中师三年制和高师专科三年制培养中专和大专学历的小学教师的办学基础上创办的。2002 年，小学教育专业(本科)申报成功，是山东省第一家被教育部正式批准备案的小学教育本科专业。2003 年开始招生，目前本专业在山东省内处于领先水平。2004 年起开办成人教育小学教育本科专业。2003 年开始招收高中起点的四年制本科小学教育专业学生，培养四年制本科小学师资的新兴专业。2016 年开始招收免费师范生。随着国家对小学师资质量要求的提高，本专业将成为未来几年的社会需求热点，就业潜力巨大。

2. 在校生规模

我校小学教育专业现有本科生 446 人，专升本学生 156 人，在校总数 602 人。

在校生数	2018 级	2019 级	2020 级	2021 级	2022 级	合计
本科	87	97	82	80	100	446
专升本	已毕业	已毕业	0	58	98	156
总计	87	97	82	138	198	602

3. 课程设置

课程建设是专业发展的核心。本专业在专业设置上分为 3 年制专科、4 年制本科、2 年制专升本等。课程设置是学生培养的核心。近年来，教师教育学院根据专业的发展和社会需求多次修订人才培养方案，每个版本中的课程设置不同，课程设置在不断修改和完善。

（1）2021 年新版小学教育本科的课程结构

该专业实施平台加模块的课程体系，小学教育本科的课程结构学分比例表如下：

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	38	816	23.75%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		职业规划与就业	1				1	

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践学分
		指导						
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	泰山文化概论	2	6	108	3.75%	2	
		“四史”教育课程	2				2	
		其他通识类课程	2				2	
专业教育课程	必修	专业必修课	43	65	754	26.88%	31	12
	选修	专业选修课	22		396	13.75%	20	2
教师教育课程	必修	教师教育必修课	26	37	478	16.25%	19.5	6.5
	选修	教师教育选修课	11		198	6.88%	10	1
集中实践环节	必修	军事训练	—	14				—
		教育见习	1			0.63%		1
		劳动教育与实践	—		32			—
		社会实践	—					—
		名师讲堂	—					—
		教育实习（含教育研习）	7			4.38%		7
		毕业论文	6			3.75%		6
合计			160		2782		116	44

①公共基础课：政治理论课，公共基础课，综合素质课，大学外语，军事训练，大学体育，大学 IT，社会实践等等。

②专业基础课：大学国文，高等数学，现代汉语，音乐，美术，普通心理学，教师语言学等等。

③专业主干课：儿童发展心理学，中国现当代文学，蒙学概论，教育学原理，儿童文学，外国文学，小学教育学，小学教育心理学，教育研究方法，教育哲学，小学语文课程与教学论，小学数学课程与教学论，小学英语课程与教学论，中外教育史等等。

④专业选修课：学生根据感兴趣的方向选修课程，选修的学分是 22 学分。

（2）课程设置修订和完善的说明

第一，课程更符合幼小学教师的课程标准。2011 年教育部颁布了《小学教师课程标准（试行）》，小学教育专业毕业生的职业能力应该达到这一基本要求，获得小学教育教师资格证书，才能更好地从事小学教育工作。

项目		培养内容	支撑课程/教学环节
知识	通用	学科基础知识　政治理论知识 信息基础知识　外语基础知识 人际交往知识　组织管理知识 军事知识　体育知识　美学知识 自然科学基础知识	政治理论课　　学科基础课 综合素质课　　大学外语 军事训练　　大学体育 大学 IT　　第二课堂 社会实践等
	专业	小学教育专业基础知识和理论 儿童发展心理与教育理论知识 教师教育与教师发展基本知识 教育学　心理学基本知识	大学国文　　儿童文学 中国现当代文学　课程与教学论 高等数学　　教育学原理 小学教育学　　心理学 儿童发展心理学　教师学基础 教育科研方法　　中外教育史
能力	通用	组织协调能力　信息处理能力 人际交往能力　创新创业能力 岗位拓展能力　生活实践能力 英语应用能力　艺术审美能力	生涯规划与就业指导　实践教学 社会实践　大学 IT　大学生科技创新　校内外集体活动等
	专业	写作能力　　口语能力 教育教学能力　　教育管理能力 书面表达能力　　教育科研能力	现代汉语　小学语文课程与教学论 小学数学课程教学论　小学课件制作与多媒体辅助教学　教育科研方法
素质	通用	思想政治素质　科学文化素质 身体心理素质　团结协作素质 创新发展素质　艺术审美素质	思想政治理论课　心理素质教育 校园文化（建设）　实践教学 综合素质课　大学生科技创新等 大学体育
	专业	教师职业素质　综合素质 人文素质　　科学素质 艺术审美	专业见习　　专业顶岗实习 毕业论文设计　　专业拓展课程 综合素质课程

第二，全科型小学教师的培养模式。据数据统计泰山学院的小学教育专业的毕业生92%以上的考上农村小学的在编教师。农村小学由于师资缺乏，需要全科型的小学教师。全科型小学教师，是指能承担小学阶段国家规定的各门课程教学、从事小学教育教学研究与管理的教师。经过多次修订人才培养方案，我院小学毕业的学生能够讲授小学语文、小学数学、小学英语、小学科学、小学音乐、美术、舞蹈、体育等小学课程，还能担任小学班主任或组织少先队活动。

第三，课程设置注重培养小学教师的专业素养。教学计划、课程设置、教学内容能有效适应教师教育发展趋势，着眼于未来小学教师学科素养、教育素养的养成，努力缩短学生毕业后的就业适应期。构建了“2322”教师教育素养课程体系。根据《教师教育课程标准》，把教师教育类课程分成四种类型（基础课程、理论课程、教学技能课程、教育研究课程），把教师教育素养分成四个方面，把学生学习过程分成四个阶段依次培养学生的基础素养、理论素养、教学素养和研究素养。

第四，课程设置中增设了创新学分奖励。为鼓励大学生创新创业，新人才培养方案

增加创新创业奖励学分，请见下面附表。

附表：创新学分奖励：

类别	奖励内容及学分		备注
论文发表（正式）	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。		必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。
竞赛	获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分		非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分；团队获奖，按照团队排名，分别获得 80%、70%、60%、50%、40%、30%、20%、%学分比例，最少 10%。
	获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分		
	获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利；团队比例如上。
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	项目完成后获得学分；团队比例如上。
	省级	2	
	市级	1	

第五，增加学生考研科目。随着小学教育的发展，小学教育专业的学生有着较为积极的报考研究生的意愿。结合学生的专业课，小学教育本科课程开设了考研的相关课程：教育学原理、中外教育史、教育心理学、教育科学研究方法等。

4. 创新创业教育

第一，全体师生为基础教育做贡献。本专业始终坚持为经济建设和社会发展服务、为基础教育服务的办学方向，为泰安的基础教育和经济发展做出了较大的贡献。截止到目前，已培养小学教育专业学生数千名。基础教育改革的核心是教师专业成长，泰山学院小学教育专业承担了泰安市基础教育改革教师培养、短期培训——新课程下教师角色转换、教导主任角色转变、校长角色、教委主任角色、教研员角色转变的任务。为泰安市基础教育课程改革提供了理论和实践指导。在岱岳区教学实践基地开展薄弱学校的课程教学转变计划等。科学规范的管理，过硬的办学质量，赢得了社会的欢迎和好评，也为泰安的基础教育和经济发展做出了较大的贡献。

第二，毕业生取得成绩斐然。小学教育专业在多年的办学中，曾多次被评为小学教育先进单位，被山东省教育厅授予“全省中小学校长培训先进单位”等荣誉称号。1991 年，该专业因“办学方向明确，成绩显著”受到国家教委表彰。建国以来，培养的学生 10 余人获全国优秀工作者称号，50 余人获省级优秀教育工作者称号，300 余人成为各级教育部门、学校负责人，在各级各类比赛中，师生共获奖 300 余项，其中国家级 14 项，省级奖 60 项。

第三，学生在各方面竞赛中多次获奖。本专业学生参加科技研究与开发、社会实践

活动、创新创业项目比赛、各级各类学科教学比赛、文学绘画作品创作比赛等，均有多人次获奖。

三、培养条件

1. 教学经费投入

课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例				100%
学校近 5 年累计向本专业投入的专业建设经费				780 万
近 5 年本专业生均教学经费数量				
2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
2836 元	2353.21 元	2623.01 元	2630.45 元	2898.02 元
生均实验仪器设备价值		120 元	实验开出率	100%
本专业应开实验个数		5 门技能课	实际开出实验个数	技能课 5 门

2. 教学设备

实验室名称	面积（m^2）	仪器设备(台、件)		核心设备、软件名称及使用情况
		合计	万元以上	
教育现象实验室	91	10	3	平板电脑、VR 眼镜、触控一体机等。用于教学科研。
教育技术实验室	162	52	10	服务器、微型电子计算机等。用于教学科研。
创客实验室	216	157	20	创客工作台、电子原型平台套装套件、创客编程套件、3D 打印机、创客摄录编主机、机器人教学套件、教学触摸一体机、激光雕刻机等。用于教学科研。
音频技术实验室	65	11	2	调音台、音频工作站、录音设备、话筒、音箱等。用于教学科研。
网络技术实验室	100	65	1	服务器、电脑等。用于教学科研。
形体训练室	400	6		镜子、把杆、音响等。用于教学科研。
电钢实验室	440	203	3	电钢琴、钢琴。用于教学科研。
心理实验计算机系统室	82	20		电脑、psykey 实验软件。用于教学科研。
心理物理学实验室	68	85		心理物理学仪器。用于教学科研。
实验仪器检修室	52			存放淘汰及损坏设备。
陶艺工作坊	80	70	8	电动拉坯机、手动转台、练泥机
素描工作坊	100	150	3	素描石膏像、静物台、画具

3. 教师队伍建设

师资队伍的提高是专业发展基础。现有专任教师 41 人，博士学位 12 人，硕士学位 22 人，省级教学名师 1 人，校级教学名师 1 人，校级优秀教学团队《大学国文》教学团队 1 个，校级教学团队《心理学教研组》一个，小学教育专业创新团队一个。截止 2021

年，我院教师成功申报 3 项国家级教育类课题，已承担并完成国家教育科学规划重点课题 2 项，中美合作横向课题 1 项，其它纵向课题近 50 项；近五年来共发表学术论文 138 篇，其中核心期刊论文 36 篇；出版各类教材著作 29 部。

4. 实习基地

顶岗实习缓解农村师资匮乏。目前泰安乃至全省农村教师缺编严重，且教师老龄化现象突出。该专业在原来教育实习 8 周的基础上改革创新，推出“教育顶岗实习”新模式，小学教育专业的学生到教育落后的农村担任小学教师，顶岗实习半年。一方面缓解了农村小学教师缺编的压力，另一方面给农村小学带去了活力与创新。我院小学专业的学生实习期间与当地的小学生接下了深厚的友谊，实习结束时恋恋不舍，实习结束后还保持联系，这对农村孩子健康成长与进步是莫大的帮助。目前已派出第十四批顶岗实习的学生奔赴泰安市部分县市区的中小学。

目前，已有稳定的实习基地如下表。

小学教育专业稳定的校外实习基地

序号	基地单位	人数	性质	教学任务	运行机制	基地设施
1	泰安市东平县佛山小学	8	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
2	泰安市东平街道中心小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
3	泰安市东平清河实验学校	4	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
4	泰安师范附属小学	10	见习研习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
5	泰安市岱岳区岳峰小学	10	见习研习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
6	泰安市仓库路小学	4	见习研习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
7	泰安高新区龙泉小学	3	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
8	泰安市东平县大闸小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
9	泰安市东平县武建希望小学	3	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
10	泰安市东平县小河涯小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
11	泰安市东平县赵村小学	4	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
12	泰安市东平县彭集镇中心小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
13	泰安市东平县实验中学	3	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
14	泰安市东平县商老庄乡	5	实习基地	小学某课程	双方签约	满足要求

	中心小学			教学、班主任		
15	泰安市东平县商老庄乡中学	4	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求

5.现代教学技术应用

现代教育技术是教育现代化的重要标志，是实现教育现代化的重要条件。随着信息技术的高速发展和广泛应用，现代教育技术的发展也十分迅猛，并引起了教育的深刻变革，给教育观念，教学方法和教学组织形式带来了深远的影响。

第一、校园网建设。我校校园网建设在教师备课教学、学生学习、教务管理、行政管理、图书资料管理、资源信息、对外交流等方面发挥辅助、支持功能，并通过与广域网的互联，实现校际间的信息共享及与因特网(INTERNET)的连接，通过与宽带数字卫星相联，实现远程教育，为学校的教学、管理、日常办公、内外交流等各方面提供全面、切实的支持。

第二，较为优越的办学条件。2011 年，泰山学院被批准为山东省教师教育基地建设学校，我院严格按照《山东省教师教育基地建设省级基地评估标准》开展了校地合作、组织领导、教师队伍、教学条件、课程教学管理、教师培训等多方面基地建设。同时，争取到中央财政支持地方高校专项资金 150 万元用于本专业建设。该项目为教师教学技能提供训练平台，整个系统共 3 间，配置 1 个主控室、2 个高清微格教室。系统以数字全高清标准建设，基于网络管理，集交互式直播、观摩点评、网络点播、评课、资源管理、电源集中控制等功能。本系统采用最新的图像定位跟踪系统，跟踪策略真实反映教学情况，画面全高清、图像定位准确、无晃动，切换流畅及时，真实还原教学场景。微格教室集成中控面板，方便教师控制多媒体设备、轻松实现一键录制、暂停、继续、广播等功能。

第三，省级精品课程和精品课程群的建设丰富了办学资源。课程建设是专业发展的核心。该专业基础课程《大学国文》2005 年被评为泰山学院校级精品课程，2008 年被评为山东省精品课程，该教学团队 2008 年被评为泰山学院优秀教学团队。基础课程《心理学》2005 年被评为泰山学院校级精品课程，该专业主干课程《儿童心理学》也是泰山学院成教系统精品课程，正在建设的《小学教育素养系列课程》（高等数学、大学国文、小学教育学、小学心理学、小学科学教学法五门精品课程）正积极准备申报省级精品课程。通过精品课程实现了教学方法的改革和现代化教育技术手段的运用，鼓励使用优秀教材，提高实践教学质量，最大限度地调动学生学习的主动性和积极性，培养学生的科学探索精神和创新能力，拓宽学生的知识面。精品课程建设要求课程的教学大纲、授课教案、习题、实验指导、参考文献目录等上网，使小学教育专业的学生实现了网络学习环境现代化，调动他们学习的积极性和主动性。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）本专业强调学科教育与教师教育的结合，兼顾“师范性”和“学术性”，理论教学与实践锻炼相结合，既注重学生学术素养的培养，又加强学生专业能力的养成，培养的人才是既具有较为扎实的专业理论基础和科研能力，又具有较强的教育教学实践能力与自主成长素质的应用型人才。

（2）本专业的教学计划、课程设置、教学内容能有效适应教师教育发展趋势，注重课程的系统性、综合性、基础性，注重知识、能力、素质的一体化和发展性，着眼于未来小学教师学科素养、教育素养的养成，努力缩短学生毕业后的就业适应期。

（3）强化教学学术含量，以科研带动教学。教师的科研水平、学术层次稳步提升，课堂信息量增大，学术气息浓，注重学生个性的发展，着重培养学生的专业研究意识和实践能力，学生在教师指导下开展自主学习、研究性学习。

2. 合作办学

(1)与东北师范大学联合培养教育硕士研究生。

(2)与高职、高专形成“3+2”小学教师培养模式。

3. 教学管理

第一，全科型小学教师的培养模式。据数据统计泰山学院的小学教育专业的毕业生92%以上的考上农村小学的在编教师，农村小学由于师资缺乏，需要全科型的小学教师，全科型小学教师是指能承担小学阶段国家规定的各门课程教学、从事小学教育教学研究与管理的教师。经过多次修订人才培养方案，确定全科型教师培养目标，我院小学毕业的学生能够讲授小学语文、小学数学、小学英语、小学科学、小学音乐、美术、舞蹈、体育等小学课程，还能担任小学班主任或组织少先队活动。

第二，课程设置注重培养小学教师的专业素养。教学计划、课程设置、教学内容能有效适应教师教育发展趋势，着眼于未来小学教师学科素养、教育素养的养成，努力缩短学生毕业后的就业适应期。构建了“2322”教师教育素养课程体系。根据《教师教育课程标准》，把教师教育类课程分成四种类型（基础课程、理论课程、教学技能课程、教育研究课程），把教师教育素养分成四个方面，把学生学习过程分成四个阶段依次培养学生的基础素养、理论素养、教学素养和研究素养。

第三，我院的“小学名师”论坛邀请小学名师给学生讲课或报告。全院任课教师参与顶岗实习指导，鼓励教师加强与小学的联系。我院每个学期到小学顶岗实习的学生约150 名，安排任课教师进行巡视指导，并鼓励教师加强教学研究，2014 年我院与地方的横向项目就有 11 项，大大激发老师科研热情。同时，学生的教学水平在顶岗实习过程中得到了长足的发展，学生的沟通能力和心智更加成熟。学生在教学各级各类的教学技能大赛中也多次获奖。目前，小学教育专业的学生在肥城、新泰、岱岳区的中小学实习，实习的学校多达 100 余所。2019 年，小学教育被评为泰山学院硕士点重点建设专业。

第四，省级教师教育基地建设提供了优质办学资源。2011 年，泰山学院被批准为山东省教师教育基地建设学校，教师教育学院承担了教师教育基地建设的主要任务，负责全校教师教育类学生有关教师教育的各项常规工作。教师教育学院作为泰山学院唯一的教师教育单位，自批准之日起，在学校的领导下，我院严格按照《山东省教师教育基地建设省级基地评估标准》开展了校地合作、组织领导、教师队伍、教学条件、课程教学管理、教师培训等多方面基地建设，在 2014 年、2015 年期间省教育厅、泰山学院先后投资近 500 万建设基地，目前教师教育基地已建成，小学教育专业的建设作为基地建设的重要组成部分，赢得了难得的发展机遇。

4、专业优势

泰山学院教师教育学院本科小学教育专业是在原中师三年制和高师专科三年制的办学基础上，2003 年开始招收高中起点的四年制本科小学教育专业学生，属于培养四年制本科小学师资的新兴专业。与省内同类院校相比，该专业具有明显的比较优势，主要表现以下五个方面：

第一，专业申报最早，办学经验丰富。该专业是山东省第一个经教育部正式批准的本科层次的小学教育专业（2002 年 11 月），当时属教育部专业目录外的专业，全国仅有 23 所高校拥有该专业。该专业任课教师素质优良，多具有长期从事师范教育的经验，熟谙小学教师的培养工作。

第二，师资力量强大，科研成果突出。现有专任教师 41 人，博士学位 12 人，硕士学位 22 人，省级教学名师 1 人，校级教学名师 1 人，校级优秀教学团队《大学国文》教学团队 1 个，校级教学团队《心理学教研组》一个，小学教育专业壮心团队一个。2021 年，我院教师成功申报 3 项国家级教育类课题，已承担并完成国家教育科学规划重点课题 2 项，中美合作横向课题 1 项，其它纵向课题近 50 项；近五年来共发表学术论文 134 篇，其中核心期刊论文 36 篇；出版各类教材著作 29 部。

第三，地域优势，泰安市唯一的小学教育专业。泰安市区划内有山东农业大学、山东科技大学、泰山医学院、泰山学院四所省属高等院校，四所高校中只有我校设有教育学学科和专业，小学教育专业更是仅有的一家，而泰安市庞大的小学教师需求市场也注定了本专业的稀缺和珍贵，具有极好的发展前景。

第四，较为优越的办学条件。泰山学院的省级教师教育基地是全省 19 所省级教师教育基地之一，山东省教育厅、泰山学院和中央财政项目先后投资 750 余万进行基地建设，基地的设备先进，学生训练场所完善。教师教育学院主要负责全校师范生的教师教育类课程教学工作。特别是在落实教育部《教师教育课程标准（试行）》和《山东省教师教育基地建设省级基地评估标准》方面，泰山学院以小学教育和学前教育专业为试点进行专业建设和课程改革，优化建设资源，增设教学设备，为小学教育专业的发展提供了优质资源。

第五，专业结构合理，学科基础雄厚。教师教育学院现有小学教育、学前教育和应用心理学三个专业。小学教育和学前教育的一级学科是教育学，应用心理学的一级学科是心理学，两类学科均属于教育学门类。目前，教师院的三个专业相互促进、相互支撑，共同依托教育学、心理学一级学科，逐渐形成了以儿童教育和儿童心理为主要方向的相辅相成、协调发展的专业体系。

五、培养质量

1.毕业生就业率

我院2022届小学教育本科毕业生共有87人，其中2018级本科公费生40人和师范生47人。正式就业率97%。

近四年录取学生平均第一志愿报考率	263.25%
近四年录取学生平均报到率	99.5%
近四年应届毕业生平均考研录取率	23%
近四年应届毕业生平均正式就业率	98.5%

2.就业对口率

毕业生就业对口率达92%以上。

单位行业	公办学校	私立学校	服务业	其他
比例	62%	35%	2%	1%

3.毕业生发展情况

小学教育专业为泰安市乃至全省培养了大批优秀师资。1991年，该专业因“办学方向明确，成绩显著”受到国家教委表彰。迄今培养的学生30余人获全国特级教师、优秀工作者称号，50余人获省级优秀教育工作者称号，300余人成为各级教育部门、学校负责人，在各级各类比赛中，师生共获奖300余项，其中国家级14项，省级奖54项。

4.就业单位满意率

由于办学理念不断更新，开设专业贴近市场，课程设置定位准确，因而办学之路越走越宽，不仅招生数量大大超过了原先的预计，而且毕业生的安置工作也出现了供不应求的持续局面。近几年，学校对口就业率始终保持在90%以上。学生对就业单位满意率，以及用人单位对学校的满意率，都达到了95%以上，实现了真正的“双赢”。

满意程度	很满意	满意	较满意	不满意
比例	85%	12%	3%	0%

5.社会对专业的评价

据教育部资料表明，2004年我国小学教师中具有专科及以上学历的教师为48.76%；2005年5月在第二届全国地方师范大学联席会议上，教育部师范教育司司长管培俊指出，目前我国对教师的需求仍将持续旺盛，对教师学历的要求将越来越高，到2020年

小学教师总体上实现本科化。以泰安市岱岳区为例，按照国家师生比岱岳区应有在编教师 6600 人，目前缺教师 1000 余人，主要缺口是农村小学教师。因而，小学教育专业人才需求量大，专业发展前景良好。

该专业的学生经过四年的在校学习，特别是经过专业基础课、专业主干课、教师技能课的培训和顶岗实习的历练，毕业生拥有良好的小学教师的素养和专业技能。每年有20%的毕业生考取研究生，其中每年都有考上北京师范大学、华东师范大学和东北师范大学等名牌高校的学生。每年也有近 80%的毕业生考上在编教师和国家公务员。

6. 学生就读该专业的意愿

来自学校的招生办的数据，近几年该专业一直被学生和家长认可，特别是 2016 年至今的公费师范生的录取，小学教育专业招生火爆。

小学教育专业近三年生源情况

年份	所在省/直辖市	招生数		该省/直辖市录取分数与本专业分数线比较			专业第一志愿录取比例
				录取分[低分-高分]	录取平均分	分数线	
2020	山东省	80	普本：50	[512,531]	516	山东省449	100%
			公费：20	[518,560]	529		
			委培：10	[527,536]	530		
2019	山东省	89	普本：42（文科 21）	文科[531,543] 理科[493,501]	534 496	山东省 文:503 理:443	100%
			公费：41（文科 12）	文科[531,552] 理科[485,534]	541 510		
			委培：6（文科 3）	文科[540,543] 理科[518,525]	541 521		
2021	山东省	80	普本：38	[507,518]	510.2	山东省444	100%
			公费：40	[502,549]	520.7		
			委培：2	[532,533]	532.5		

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

我院积极引导和鼓励高校毕业生面向基层就业，有利于青年人才的健康成长和改善基层人才队伍的结构。调查数据显示，33.1%的同学表示对这种无私奉献的精神非常敬佩，35.5%的同学认为到基层就业大有可为，21.9%的同学认为这是就业的权宜之计，我院基本有 30%的毕业生选择从基层干起。

大学生创新创业情况。现在有 5%的毕业生正在进行创业，并且创业证已经得到审批，大部分毕业生创业情况正在稳步提升。

2. 采取措施

第一，加强专业优势，使学生培养进一步特色化。作为地方院校中的师范学院，我们更应该秉承“服务地方经济、培养高质量的复合型应用人才”的办学理念，适应行业和地方特色来设置专业。随着高校管理体制的变化，宽口径厚基础的培养模式被越来越多的高校所采用，在这样的背景下我们更应注重毕业生的特色培养，毕业生侧重讲课技能培训、教育实习，加大社会实践能力的培养。用更高更专业的专业特色占据更多就业市场份额，开拓更广阔的就业空间。

第二，加强就业教育和引导，使择业理念进一步科学化。思想是行为的先导，高质量的就业需要由科学的就业理念来引领。我院毕业生的整体就业心理趋于平和，但还是有一部分毕业生的就业期望值过高，倾向于去大城市、东部沿海和经济发达地区，而不去缺乏人才的基层、条件艰苦的行业求职。所以我们的就业教育必须进一步加大力度，不仅仅开展就业指导讲座和成功人士的经验介绍会，提高毕业生的求职技巧和能力，而且要加强毕业生正确择业理念的教育，引导学生不要盲目扎堆好地方好行业，而是根据自身实际做出合理定位，理性选择，鼓励学生服务基层、自主创业，发扬艰苦奋斗的创业精神，先就业积累经验后再择业，以谋求更好、更长远的发展。

第三，加强科学素质和人文素质的培养，使素质教育进一步全面化。当前，用人单位首先关注的是毕业生的组织管理能力、团队协作精神、创新能力、沟通表达能力、职业素养等。因此，我们要提高毕业生的就业能力，必须加强科学教育和人文教育，使素质教育进一步全面化。既要加强创新、严谨、求是、探索等科学素质的培养；又要兼顾团队合作、个体价值、道德情操、健全人格等人文素质的培养。课堂上，加强互动、对话，鼓励学生大胆思考、勇于提问；课堂外，鼓励学生尽最大限度去涉猎知识，不仅了解学科历史，而且关注前沿领域的新进展，不仅学习理工科知识，而且学习文科知识；积极参与管理事务和活动的宣传、组织，在具体的管理实践中，提高管理能力、培养团队精神、领悟做人道理等，使学生成为既有良好科学素质又有深厚人文精神的复合型应用人才。

第四，加强教师培训，提高教师素养。组建实验室训练学生求职能力，每年定期举办职场应聘专题讲座，邀请杰出校友代表、行业精英及资深人力资源专家来校与学生面对面交流，分享职业成长故事，剖析职业发展路径，传授招聘面试经验，让学生提前了解职场环境，提升职场信心。

3. 典型案例

2011 级学生杨邦琴是来自贵州省的一名女学生，该生学习认真，工作能力强，在学习期间任 21011 级小学教育本科的班长，共产党员，多次获奖学金，学习成绩一直非常

优秀。2015 年毕业后回到贵州考上在编的小学教师，另外在贵州省某市一中招考中也取得优异的成绩，现在已成为一中的一名正式教师，课堂教学深受师生的好评。

2016 级小教专升本的康颂香同学，以优异的成绩考上在编教师，她作为学院的考编达人同学弟学妹进行经验介绍，并积极鼓励学弟学妹踏踏实实学习。

2015 级初等教育的王硕同学在上学期间苦练基本功，在加上所在地区教师招考中以第一名好成绩考上在编教师，她的座右铭是“尽人事 听天命”，所有能够帮助自己成功的运气，都是建立在自己奋斗拼搏与努力之上的。

七、专业发展趋势及建议

小学教育专业是我国高等教育的新兴专业（教育部 2001 年开始设置），该专业依托百余年的师范传承，经过十五年的建设，迅速成为高等教育中的亮点专业，未来在基础教育的师资培养中会彰显更大的优势和价值。

1．专业发展趋势

第一，提高教师素质是国家的发展大计。百年大计，教育为本。21 世纪，随世界政治经济的发展，各国都把开发人力资源、提高国民素质置于综合国力竞争的战略地位。无论从儿童的发展还是从民族、国家的发展看，小学教育的基础性地位都是毋庸置疑的，要提高基础教育的质量和整体水平，就必须培养、造就一支具有良好的政治业务素质，较高学历层次和知识水平的合格的教师队伍。

第二，小学教师本科化是教师发展的大趋势。教育部称不取消师范教育，2020 年小学教师本科化。目前我国对教师的需求仍将持续旺盛，对教师学历的要求将越来越高，小学教师本科化是我国小学教育发展的必由之路，在 5-10 年内，实施新增小学教师本科化发展战略，是从根本上解决我国教师队伍建设、提高教育质量的一项重大工程。随着高学历小学教师的培养由专科向本科层次发展，小学教育本科专业已成为我国高等教师教育体系中的一个正式专业。我国本科学历小学教师培养起步较晚，小学教育本科专业现已成为高校师范类的热门专业。

第三，小学教师的紧缺局面为该专业提供了发展机遇。据教育部资料表明，2004 年我国小学教师中具有专科及以上学历的教师为 48.76%；2005 年 5 月在第二届全国地方师范大学联席会议上，教育部师范教育司司长管培俊指出，目前我国对教师的需求仍将持续旺盛，对教师学历的要求将越来越高，到 2020 年小学教师总体上实现本科化。以泰安市岱岳区为例，按照国家师生比岱岳区应有在编教师 6600 人，目前缺教师 1000 余人，主要缺口是农村小学教师。因而，小学教育专业人才需求量大，专业发展前景良好。

第四，未来小学教师教育要求“精英教育”。教育大计，教师为本。教师的神圣职责和根本任务是教书育人，既传递知识又塑造心灵，对青少年成长起着关键的作用。目前，媒体中报道的虐童事件、体罚学生事件，曝露出教师职业的准入制度的缺陷。人类

灵魂的塑造者应该是知识渊博又积极向上“精英”，因此，教师教育要求是“精英教育”。

小学教师是小学生成长中的“重要他人”，小学生视老师的言行与要求如“圣旨”一般。小学阶段是小学生学习文化知识的初级阶段，也是人生发展的重要阶段。学高为师，身正示范，小学教师对小学生成长和发展的影响是深远和持久的，因此，小学教师的教育更应当是“精英教育”。

2．对小学教育专业的建议

第一，对于见习实习教学的建议。小学需要的是入职后能够尽快适应日常的教育教学工作的教师，而不要再经过小学自己的培训。这就需要小学教师教育要在学校中加强见习实习的训练与指导。可以从三个方面进行努力：一是在日常的教学中注意对学生实际教学能力的训练和理论指导，有意识地引导学生加强实际教学能力的培养。二是积极鼓励和组织学生参加校内外的各种教学比赛，增加实践的机会，在实际教学中努力提高自己的教学水平。三是加强见习实习的具体指导，要求学生跟教学名师学习，形成高起点的教学能力，并主动运用教育教学理论指导教学实践，改进和提高教学水平。

第二，对于考核方式的建议。小学教育专业是实用性较强的专业之一，重要的是将教育原理、教学能力合理地运用于教学实践。教学考核对学生具有重要的引导作用。因此，我们要改革教学考核方式，促进学生主动地将教育理论与教学实践相结合，提高学生的实际教学水平。考核方式要多样化，笔试、口试、微课教学等都可以实行，闭卷笔试可以适当减少。期末考试不要使用题库等僵化的考核方式，给教师教学和学生学习更多的自主空间。

第三，对于教学模式的建议。小学教师教育要适应社会的发展。大数据时代，网络教学、MOOC 教学、翻转课堂、微课教学等已经逐渐走入大学课堂，传统的教师讲授、学生听讲的模式已经落伍。建议教师在授课时候采取多种教学方法并进，采用灵活的教学方法，提高学生专业素质。教师在教学过程中，要本着有利于培养和训练学生的专业素质，有利于知识的理解和掌握，运用启发、引导，灵活多变的教学方法，如讨论式、问答式等，再辅以多媒体等现代化教学手段，加强直观性、实践性教学，充分调动学生的积极性，使学生的专业素质和综合能力得到提高。适应行业和市场需求，结合现代化教学手段，探索建立新的职业教育教学模式。如采用多媒体教学、模块式教学、设计制作单元教学、讲练训一体化实践教学等灵活多样的教学模式。可以探索实行“师徒制”教学模式，将产生良好的教学效果。

八、存在的问题及整改措施

1.存在问题

教育理论与教学实践的结合需要加强；教学见习、实习需加强引导；聘请优秀小学

教师作为学生成长的导师。

2. 整改措施

第一，模块化设计。以“文化基础课程模块+专业理论课程模块+专业技能课程模块＋实训实践课程模块”的体系框架，实施相应课程教学活动。文化基础课程模块是通过对各门文化基础课程组织实施，满足全科教师宽厚知识和能力需要，专业理论课程模块以发展学生的教育教学理论素养为核心，专业技能课程模块以教师职业技能训练和职业素养养成为核心，实训实践课程模块以“教育师资实训中心”为平台，结合教育见习实习，使学生接受系统的专业训练，形成“观察感受教学——模仿体验教学——学习研究教学——实践实习教学”的实训体系，提升学生的综合实践能力。在学分制框架下，引导学生根据需要选课，发展提升职业素养与综合能力。

第二，分层教学。根据学生发展水平的差异和发展需要，把学生科学地分成若干水平相近的群体，设计不同的达成目标，学习不同的课程模块，实施分层教学，使各层次的学生都得到相应的发展。

第三，突破实践课程。强化教师基本功训练，彰显师范特色。构建模块化综合性实践教学体系，摒弃实践即验证的传统观念，突破原有的“专业理论+教育实习”为主的教师培养模式和单纯“专家报告”式的师资培训模式，通过实训、实践，快速提升学生的综合职业能力，强化学生的创新意识、创新能力。

专业四十五：应用心理学（本科）专业

泰山学院心理健康教育专业的前身是创办于 2004 年的泰山学院应用心理学专业，应用心理学专业十余年来为全国各地的政府机关、教育部门培养了大批高素质的人才，也为首都体育大学、浙江大学、山东师范大学等高校输送了大量优秀的硕士生。2016 年 12 月，国家卫生计生委与中宣部等 22 个部委联合发布了《关于加强心理健康服务的指导意见》，此外自 2017 年下半年开始，中小学教师资格考试的新规定中，小学类别面试增设了“心理健康教育”学科。因此为了适应山东省教育事业的发展，泰山学院应用心理学专业根据山东省教育厅的部署，适时调整办学方向，于 2018 年更改为专门为基础教育培养高素质心理健康教育人才的心理健康教育专业。毕业生主要在中小学、职业学校及其他机构从事心理健康教育、心理咨询、行为矫治、素质拓展等工作。该专业学生必须掌握心理学的基础知识、基本理论和基本技能；还要学习教育心理学、学校心理学、心理咨询与治疗、心理健康教育、心理测评等专业知识和技能；同时具备一定的科学素养和人文情怀，较强的组织管理、语言表达和教育实践能力。

一、培养目标与规格

本专业贯彻执行党的教育方针政策，适应国家基础教育改革发展要求、服务乡村振兴战略计划，立足鲁中，服务山东，培养具备人文素质与科学素养，基础扎实，具有较强的心理健康教育与心理辅导实践能力和创新意识，具有泰山挑山工特质的，能满足国

家和地区基础教育改革发展和教师队伍建设需要的高级复合型专门人才。毕业生能够熟练运用心理学理论与方法，独立开展心理学和学校心理教育教学工作及其他心理服务工作，解决从事基础教育过程中学生、学生家长、教师以及教学管理岗位人员可能出现和可能面临的心理问题，且能从学校和学生发展的角度提供专业性建议。学生毕业五年后预期达到目标有：

1.师德规范：具有坚定的政治立场，贯彻执行党的教育方针政策，积极践行社会主义核心价值观；具有较高的思想政治素养、人文素养和教师职业素养；愿意服务于基层教育；弘扬师德风范，以立德树人为己任，立志成为新时代“四有”好教师。

2.职业素养：熟练掌握基础教育心理教育的基本理论与方法，熟知基础教育心理教育的基本规律，能够开展优质的心理健康教育课程，能够参加心理健康教育课程竞赛，能够解决心理教育工作中遇到的实际问题，能够指导小学生参与各类心理创新实践活动。

3.综合育人：能够针对学生的心理认知特点独立开展心理学和学校心理教育教学工作，掌握小学阶段心理特点及心理发展规律，熟悉综合育人的路径和方法，能够在校内开展心理健康主题活动，能够胜任学校、年级及班级的心理育人工作；具备与教师、学生、家长进行有效沟通与协作的知识和技能。

4.自我发展：适应基础教育改革发展趋势，把握教师行业发展的规律，掌握心理教育教学反思的方法和技能，能够熟练运用批判性思维方法分析和解决心理教育教学问题；掌握心理教育研究发展的新成果和新动向，具有一定的心理教育实践研究能力；具备终身学习与专业发展意识，洞悉心理教育与各个学科之间的联系及其与社会实践的联系。

修业年限：四年制本科

毕业及学位授予情况：理学学士学位。

二、培养能力

1．专业设置情况

我校的应用心理学专业2003年设立，2004年招收普通本科生，2018年开始招收公费师范生和委培师范生。目前专业以培养服务于中小学心理健康和心理咨询的中小学教师为己任。该专业招生、就业形势良好，受到学生、家长一致好评。

2．在校生规模

本专业是4年制本科。其中2022年度本科毕业生39人，全部为四年制本科毕业生（公费师范生）。

目前在校生规模如下表：

在校生数	2022级	2021级	2020级	2019级	合计

本科	30	64	34	38	166

3．课程设置

课程设置是学生培养的核心。近年来，教师教育学院根据专业的发展和社会需求多次修订人才培养方案。目前有 2016 版，2018 版，2019 版，2021 版的方案，每个版本中的课程设置根据人才培养需求在不断修改和完善。

（1）课程结构比例

本专业课程主要包括通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程与集中实践环节四部分。通识教育课程主要培养学生的通识能力和素养。专业教育课程主要目的是奠定本专业学生毕业需求所应具备的基础理论素养和基本能力素养的基础。教师教育课程主要培养学生教师教育所需要的核心素养和能力。集中实践环节主要是为了培养学生的实践能力。在课程中，理论课程主要包括普通心理学、发展心理学、教育心理学、教育学原理、中外教育史、教师专业发展、高等数学等。实践课程与实践性教学环节主要包括实验心理学、心理测量、心理咨询与治疗、心理健康教育、心理统计等。课程总学时为 2784 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 37.5 学分，占总学分的 23.4%。

课程结构学分比例如下表所示：

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	38	816	23.75%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理素质教育	0				0	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	大学语文	0	6	108	3.75%	0	
		泰山文化概论	2				2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
专业教育课程	必修	专业必修课程	46	66	806	28.75%	37	9
	选修	专业选修课程	20		360	12.50%	20	
教师教育课程	必修	教师教育必修课	26	36	482	16.25%	18	8
	选修	教师教育选修课	10		180	6.25%	10	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14		8.75%		—
		教育见习	1					1

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实践学分
		劳动教育与实践	—		32			—
		社会实践	—					—
		名师讲堂	—					—
		教育实习（含教育研习）	7					7
		毕业论文	6					6
合计			160		2784	100%	122.5	37.5

（2）课程设置修订和完善的说明

根据近几年用人单位需求和满意度调查、学生满意度调查等数据，我院对本专业的课程设置不断优化完善。主要表现在逐步增加学生自主选择课程的数量和范围，强化核心课程和基础课程对毕业要求的支撑作用。应新时代对“四有”教师的要求，增加课程思政的内容，逐步增加实践学时和实践教学的力度。

针对学生的个性化需求，我院本专业本科增加学生考研科目。随着应用心理学的发展，本专业的学生毕业后直接服务于乡村基层教学，有的积极升学报考研究生。结合学生的专业课，应用心理学本科的课程开设包含所有考研的课程：普通心理学、心理统计、心理测量、实验心理学、教育心理学、发展心理学等课程。

针对国家鼓励创新的现实需求，课程设置中重视创新学分奖励。为鼓励大学生创新，新人才培养方案增加创新创业奖励学分，请见下面附表。

附表：创新学分奖励

类别	奖励内容及学分		备注
论文发表（正式）	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。		必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。
竞赛	获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分		非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分；团队获奖，按照团队排名，分别获得 80%、70%、60%、50%、40%、30%、20%、%学分比例，最少 10%。
	获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分		
	获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利；团队比例如上。
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	项目完成后获得学分；团队比例如上。
	省级	2	
	市级	1	

4．创新创业教育

在创新创业教育方面，本专业主要采取了以下有针对性的活动：首先，在课程的设

置上注重学生技能的训练，引导学生从自身专业优势出发找到创新创业的切入点，并与基础教育、地方教育需求结合。其次，鼓励学生创业，鼓励教师创新性地开展课堂教学与实践活动，尝试将学生创新创业与教育教学的实践活动相结合，在实践活动中进行调研，从实践中发现问题和切入点，在专任教师指导引领下发展为创新创业项目。第三，充分利用实习实训时机，尝试通过发现和解决一线教学中所需要解决的问题，选择和完成创新创业项目。另外，不断完善激励和选拔措施，如业余时间开展大学生开展课外科技创新活动和实践活动，同时，采取各种措施引导、激励学生参与其中，真正使那些思维灵活，注重实践的学生脱颖而出；对创新创业突出的学生在各种奖励评定等方面予以倾斜；增加“创新”学分等。

近 3 年本专业学生参加科技研究与开发、社会实践和获奖情况见下表。

参加科技研究与开发、社会实践等情况				
姓名	年级*	时间	项目名称	项目性质**
汉洋	2018	2020	心理学视角下高校公费师范生的职业生涯规划现状与对策（省级）	国家大学生创新创新训练项目
王怡人	2019	2020	大学生线上心理援助平台的创建（省级）	国家大学生创新创新训练项目
陈家康	2019	2020	基于高中和大学衔接的视角——学生抑郁症影响因素及其应对措施变化的研究（校内一等奖）	国家大学生创新创新训练项目
佘思雨	2021	2022	林下赤茸助力山东乡村振兴实施路径研究（校级）	国家大学生创新项目
郭晓雷	2021	2022	林下赤茸助力山东乡村振兴实施路径研究（校级）	国家大学生创新项目
郭晓雷	2021	2021	林下赤茸助力山东乡村振兴实施路径研究（校级）	国家创新创业大赛
佘思雨	2021	2021	林下赤茸助力山东乡村振兴实施路径研究校级三等奖（校级）	国家创新创业大赛
陆莹	2021	2021	林下赤茸助力乡村振兴（校级）	挑战杯
陆莹	2021	2022	林下赤茸助力乡村振兴（校级）	互联网+
陆莹	2021	2022	林下赤茸助力乡村振兴（校级）	建行杯

朱孔丽	2021	2021	林下赤茸助力乡村振兴（校级）	挑战杯
朱孔丽	2021	2021	寒假社会实践	社会实践
朱孔丽	2021	2022	林下赤茸助力乡村振兴	互联网+
朱孔丽	2021	2022	林下赤茸助力乡村振兴	建行杯
张璨	2021	2021	青鸟计划	社会实践
叶宸	2021	2021	寒假社会实践	社会实践
叶宸	2021	2022	暑假社会实践	社会实践
张璨	2021	2022	泰然前行志愿服务队	社会实践
陆莹	2021	2022	红色党史实践学习	社会实践
朱孔丽	2021	2022	三下乡	社会实践
陆莹	2021	2022	三下乡	社会实践
陆莹	2021	2021	寒假社会实践	社会实践
佘思雨	2021	2022	踔历百年青春路，喜迎党的二十大	社会实践
郭晓雷	2021	2022	踔立百年青春路，喜迎党的二十大	社会实践
郭晓雷	2021	2021	弘扬爱国情，共赴新征程优秀作品奖	社会实践
郭晓雷	2021	2022	沂路暖行社会实践	社会实践
佘思雨	2021	2021	弘扬爱国情，共赴新征程优秀作品奖	社会实践
李飞扬	2021	2022	沂路暖行	劳动实践
徐福林	2021	2022	勇于追梦一路向前	劳动实践
孟鸣鹤	2021	2022	勇于追梦一路向前	劳动实践
于耀翔	2021	2022	勇于追梦一路向前	劳动实践
于钦皓	2021	2021	党史学习主题社会实践	社会实践
陈佳豪	2021	2021	党史学习主题社会实践	社会实践
孟俊萍	2021	2021	阅读《活着》	社会实践
孟俊萍	2021	2021	希望小屋	社会实践

王紫阳	2021	2021	阅读《活着》	社会实践
王紫阳	2021	2022	希望小屋	社会实践
许昊彧	2021	2021	暑假实践活动:《简爱》阅读分享	社会实践
许昊彧	2021	2022	希望小屋捐赠	社会实践
王棋	2021	2022	寒假宣传资助社区宣讲活动	社会实践
王棋	2021	2022	希望小屋捐赠活动	社会实践
王棋	2021	2022	三下乡活动	社会实践
栾成蕾	2021	2022	希望小屋捐赠	社会实践
栾成蕾	2021	2021	暑假书籍《简爱》阅读分享	社会实践
王棋	2021	2021	暑假书籍《简爱》阅读分享	社会实践
张子仪	2021	2021	暑假阅读《活着》	社会实践
林之一	2021	2022	情系养老院，志愿暖人心	“三下乡”暑期社会实践
夏雨虹	2021	2022	践行青春使命劳动实践——社区志愿服务	“三下乡”暑期社会实践
王千秋	2021	2022	共筑希望小屋，点燃希望之火	“希望小屋”社会实践
乔艺	2021	2021	热红土爱家乡社会实践	社会实践
乔艺	2021	2022	假期劳动社会实践	社会实践
邵艺	2021	2021	寒假社会实践	社会实践
邵艺	2021	2022	暑假社会实践	社会实践
邵艺	2021	2022	三下乡	社会实践
刘聪颖	2021	2022	青鸟计划	社会实践
刘聪颖	2021	2022	“滨滨学堂”志愿者	社会实践
刘聪颖	2021	2022	养老院社会实践	社会实践
刘聪颖	2021	2022	核酸志愿者社会实践	社会实践
王艺颖	2021 级	2022 年	社区疫情志愿者	社会实践

刘尚	2020	2022	厚植文化自信，承担育人使命省级思政课比赛（省级）	省级二等奖
汤琦	2020	2022	第二届全国大学生心理辅导课教学创新展示会（省级）	省级三等奖

三、培养条件

本专业以泰山学院教师教育基地为依托，心理健康教育专业拥有基础心理实验室、PSYKEY 实验室、团体心理辅导室、箱庭治疗工作室等多个实验室，既有利于学生理解理论的实验基础，也能促进学生掌握各种心理咨询与治疗的实际运用技术。

1、教学经费的投入

课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例				100%
学校近 5 年累计向本专业投入的专业建设经费				500 万
近 5 年本专业生均教学经费数量				
2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
2810 元	2820 元	2800 元	2815 元	2805 元
生均实验仪器设备价值		120 元	实验开出率	100%

2．教学设备

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	名称	单位	数量	参考价格（元）
技能实训室	psykey实验室及心理实验室	心理学教学实验	1	电脑	台	49	3380
			2	Psykey 教学系统	个	1	225000
	青少年儿童心理行为观察室	青少年儿童心理咨询	3	一体机	台	1	15000
			4	音乐放松椅	把	1	11000
			5	宣泄假人	个	2	2500
			6	哈哈镜	个	4	1000
			7	行为分析系统	套	30	6800
	基础心理实验室	行为及脑电、眼动实验	8	脑电仪	套	1	695000
			9	眼动仪	套	1	210000
			10	电脑	台	4	5000
	心理模拟	应用于《心	11	沙箱桌	套	2	700

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	序号	名称	单位	数量	参考价格（元）
	沙盘实验室	理咨询》等课程实践	12	沙箱	套	2	800

3．教师队伍建设

本专业依托教师教育学院，拥有结构相对合理的师资队伍。专任教师数量、结构能满足本专业教学和发展的需要。首先，生师比例情况较好，低于教育部及省教育厅的有关规定。应用心理学专业现有专任教师 17 人，在校生 175 人全部为本科公费师范生，生师比为 10.29:1，《普通高等学校本科专业累教学质量国家标准》对师生比的规定（1：18）。

本专业师资雄厚，学历、学位完全达标。本专业现有专任教师 26 名，专任教师中具有博士学位教师 7 人，具有硕士学位教师 18 人，占专任教师总数的 88.23%，远高于 60%的基本标准。本专业 100%的高级、中级职称为本科生授课，且所教课程多为核心课。

此外，为了满足教育教学和学生发展的需要，本专业在注重培养在职教师的基础上，积极引进博士研究生，旨在配足建强教师教育课程教师队伍。

4．实习基地

教育顶岗实习是教师教育学院的特色，该专业早在泰山学院建校初期就与地方中小学建立了顶岗实习协议。学生在中小学的实习从开始 8 周到现在半年（一学期），每年近 200 人到各个中小学见习实习，实践教学基地的建设越来越多。目前，我院的心理健康教育专业的实践教学基地逐渐形成了以泰安为中心，逐渐辐射全省（济南、青岛等地），对稳定的校外实践教学基地 100 余个，为心理健康教育专业学生提供了良好的实习见习机会。

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰安市泰山区第一实验中小学	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市外国语学校中小学部	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市外国语学校中小学	是	教育实习、见习、研习	30
泰安师范附属学校中小学	是	教育实习、见习、研习	30

泰安宁阳实验中小学	是	教育实习、见习、研习	30
泰安宁阳石集中小学	是	教育实习、见习、研习	30
泰安宁阳蒋集中小学	是	教育实习、见习、研习	30
泰安师范附属学校中小学	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市泰龙集团中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市佳佳贝贝中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市岱岳区满庄镇膏城花园中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安幸福泉中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市新华中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市阳光花园中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安八一中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市雷锋中小学中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市财东社区中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市东方之子中小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
山东省泰安第十九中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
戴庙镇中心小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
肥城市汶阳镇初级中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
戴庙镇金山小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
王庄初级中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
王瓜店街道中心小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
东平艺术中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
肥城市桃园镇中心中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
肥城市桃园镇前鲁小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
佛山小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
肥城市孙伯中心小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
斑鸠店镇中心小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
大羊镇杨庄小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
肥城市孙伯镇孙伯中学	是	教育实习、见习、研习	5-10

老湖镇中心小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
肥城市汶阳镇初级中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
肥城市石横中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
商老庄乡中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
肥城市边院初级中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
彭集街道海子小学	是	教育实习、见习、研习	5-10
东平艺术中学	是	教育实习、见习、研习	5-10
商老庄乡中心小学	是	教育实习、见习、研习	5-10

5．现代教育技术应用

本专业充分利用现代教育技术教学优势，通过技术促进教育的深刻变革，利用技术改进教育观念，教学方法和教学组织形式。

第一、校园网建设。我校校园网建设在教师备课教学、学生学习、教务管理、行政管理、图书资料管理、资源信息、对外交流等方面发挥辅助、支持功能，并通过与广域网的互联，实现校际间的信息共享及与因特网(INTERNET)的连接，通过与宽带数字卫星相联，实现远程教育，为学校的教学、管理、日常办公、内外交流等各方面提供全面、切实的支持。

第二，本专业依托教师教育基地的信息化硬件设施，为学生提供网络化教学条件，并锻炼学生熟悉和利用网络化进行教学的能力。另外，教师利用各种优质网络资源和平台，如充分利用慕课平台，实现优质资源共享和利用。充分调动教师积极性，通过各种横向课题研究，带动本专业信息化资源建设。

四、培养机制与特色

泰山学院教师教育学院学应用心理学专业的比较优势与特色：

（一）应用性

本专业顺应学校办学定位，强调应用特征。2018 年，泰山学院确立了“建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学的发展目标”；2021 年，学校成功入选山东省应用型本科高校建设首批支持单位。本专业培养目标强调培养德智体美劳全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和实践能力，具有“泰山挑山工”特质，系统掌握基本理论、基础知识，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型心理学人才，正好契合了学校的办学定位。

在具体措施方面，应用心理专业根据学校打造“服务地方的升级版应用型本科院校”

的办学定位，明确了自身产出导向的培养模式，建立起了与泰安市教育局、泰安市各地方中小学“三位一体”的协同育人机制，共同推进应用心理学师资的培养。在“三位一体”协同育人机制下，应用心理学专业与地方教育主管部门、泰安各地方中小学之间建立了稳定、协调、常规化的合作关系，三方互相支持，协同合作。高校作为育人主体主动承担“三位一体”机制关系中的主导责任，主动联系地方政府和中小学，沟通二者落实育人主体责任；地方政府发挥宏观调控、科学预测育人供求等信息，对接高校和中小学；中小学积极反馈人才需求、提供实习场所。目前，应用心理学专业主要与泰安市及东平市、肥城市、新泰市所辖中小学签订了实践教学基地协议，协议详细规定了双方的权利和义务。在市教育部门的统筹协调下，应用心理学专业学生的实习实践基地已达100余所中小学。

在学校、学院“三位一体”育人机制的保障下，本专业致力于基层心理学教师培养，尤其是关注乡村教育，积极与乡村中小学展开合作，充分利用乡村教育资源，培养爱乡村、懂乡村、助力乡村发展的新型乡村应用型教师。学生大都具有服务乡村的意愿。2020年，“向阳花开”爱心支教团被共青团中央授予“全国优秀实践团队”称号。本专业全面实施教育顶岗实习。专业坚持以学生为本，全面实施教育顶岗实习，切实提升学生实践能力。先后与东平县政府、宁阳县政府、肥城市政府、岱岳区及新泰市的多个县市区签订了教育顶岗实习协议，整建制地安排应用心理专业的学生进行顶岗实习。通过上述活动，有效增强了应用心理学专业学生的实践能力和服务地方的意愿，受到师生广泛好评。

（二）师范性

本专业始终坚持学校“地方性、应用型、师范特色”的办学定位，遵循“厚德博学、求实创新”的校训精神，落实“全员育人、全程育人、全方位育人”的三全教育管理理念，树立“学生中心、产出导向、持续改进”的教学理念，为培养“下得去、留得住、有作为”的基础教育师资。本专业聘请校外专家教师开展人文讲堂、名师讲堂等活动，帮助专业学生了解学生身心发展和养成教育的规律，开展美育教育、德育教育的同时，通过教学实践基地开展专业见习活动、顶岗实习、社会实践活动，广泛挖掘校外教育资源，形成校内外教育的整体合力。每学年通过实习支教、师范从业技能大赛等，使专业学生树立在教学设计中将专业学习目标和学生人格养成、理想塑造等育人目标相结合的教育理念，在教育的各个环节中贯穿育人的活动。举办并鼓励学生参加各类德育类、文艺类主题活动或比赛，参与各类主题社团，不定期举办人文性主题班会或团日活动，让学生在参与的过程中提升自己开展主题教育、社团活动的组织和引导能力，学习并积累教学经验和方法。

（三）专业性

在课程体系方面，应用心理学专业本科专业人才培养方案提出了包括课程思政目标

在内的 4 个培养目标及毕业要求，建构了以通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程和实习实践“四维一体”的必修模块和选修模块，为学生的专业发展提供了共性与个性化的指导。此外，利用丰富的课程资源建立第二课堂，设置创新创业学分，鼓励学生参加学科技能竞赛，上述课程体系的实施有力支持了学生的专业发展。

在专业训练方面，学校、学院建有类型多样、功能齐全的实验和实训平台，为本专业学生教学技能、专业技能、拓展性技能的训练提供了强有力的支撑与保障。泰山学院省级教师教育基地建于 2015 年 8 月，建筑面积 7000 平方米，共有实验、实训、远程、会议、资料、展览、拓展训练等室内外场所 78 个，建有 40 多类科室，包括现代教育技术、教师技能训练、心理实验与辅导、展览展示 4 大板块，能够满足应用心理学专业学生的专业训练的各类需求。其中“心理实验与辅导”板块主要包括生理心理学实验室、心理沙盘实验室、团体心理辅导室、Psykey 实验室、心理测量室、基础心理实验室等，能较好地解决对青少年儿童心理的测量、训练、矫正和改善等问题，在培养专业学生的专业技能方面起到重要作用。以学校、学院实验和实训平台为支撑，本专业展开了青少年儿童心理咨询与教育矫治、团体心理辅导、心理学科学实验等专业训练。以下图片是部分专业学生参与学术沙龙等专业训练的场景。

五、培养质量

1．毕业生就业率

我院 2022 届本科毕业生（公费师范生）共有 39 人，考取研究生 5 人，网上签约 34 人，整体就业率达 100％。

2．就业专业对口率

毕业生就业专业对口率达 100%。

单位行业	公办学校	私立学校	教育机构	服务业	其他
比例	100%	0%	0%	0%	0%

3．毕业生发展情况

该专业的学生经过四年的在校学习，特别是经过专业基础课、专业主干课、教师技能课的培训和顶岗实习的历练，毕业生拥有良好的教师的素养和专业技能。该专业学生考研率低，但就业率高，毕业生服务乡村意识强烈，自愿投身乡村建设。我校应用心理学专业毕业生充实到中小学教育第一线，奠定了山东省中小学尤其是农村中小学的心理健康教育的基础。随着毕业生的增多，应用心理学毕业生必将在中国新农村教育事业的发展上发光发热。

4．就业单位满意率

由于办学理念不断更新，开设专业贴近市场，课程设置定位准确，因而办学之路越

走越宽，不仅招生数量大大超过了原先的预计，而且毕业生的安置工作也出现了供不应求的持续局面。2022 年毕业生对口就业率始终保持 100％。学生对就业单位满意率，以及用人单位对学校的满意率，都达到了 95％以上，实现了真正的“双赢”。

满意程度	很满意	满意	较满意	不满意
比例	90%	8%	2%	0%

5．社会对专业的评价

我校应用心理学专业的学生深受就业单位欢迎。2022 年的调研数据显示，本专业学生的岗位适应能力较强，大部分学生能迅速适应并成长为中坚力量。

2022 年本专业的调研维度主要有以下几个方面，调查结果如下：

中小学对应用心理学专业毕业生总体满意度调查

本次调研采用《用人单位总体满意度调查》、《具体工作表现问卷》及访谈对泰山学院应用心理学专业毕业生的用人单位的工作满意度及评价进行调查。结果发现，应用心理学毕业生受到用人单位一致好评，总体评价好，社会声誉高，其工作能力、工作意愿（态度）和日常行为表现均受到领导好评。虽然如此，通过本次调研，我们也发现了对应用心理学专业毕业生指导和在校生培养方面可以努力和改善的地方。提升应用心理学专业学生的工作能力、教学能力、教研与创新能力、班级管理能力应该成为小学教育专业培养常抓不懈的“永恒课题”。

（2）中小学心理健康教师需求调研结果

通过调研，中小学对心理健康教育的专业人才表现出很高的人才需求欲望，尤其是本科层次的需要意愿更强烈。显示出基层中小学对专业人才的渴求，以及心理健康教育专业毕业生的紧缺。中小学要求学生具备心理健康教育专业的扎实的基础知识、熟练的教学能力、先进的教育理念和较高的师德水平。尤其重视毕业生的专业基础知识、实际教学能力、处理人际关系、教学革新能力等方面，具有较高的期待。

第一，中小学对师资的专业素养要求。随着心理健康教育事业的发展，越来越多的中小学意识到教师职业素质的重要性。中小学教师应该注重保护青少年儿童的好奇心，培养青少年儿童的想象力，发掘青少年儿童的兴趣爱好，善于培育青少年儿童良好的意志品质，帮助青少年儿童养成良好的行为习惯。教师要制定阶段性的教育活动计划和具体活动方案。充分利用与合理设计心理健康教育课堂，提供丰富、适宜的心理健康材料，支持、引发和促进青少年儿童的学业、人格和社会性发展。主动收集分析相关信息，不断进行反思，改进教育工作。针对教育工作中的现实需要与问题，进行探索和研究。

第二，中小学对师资职业道德的要求。鉴于各地暴出中小学教师违反教师职业道德，甚至打骂、体罚青少年儿童的问题，中小学要求师资必须有高尚的职业道德、强烈的责任意识。并且富有爱心、责任心，善于自我调节情绪，保持平和心态，勤于学习，不断进取。关爱青少年儿童，重视青少年儿童身心健康,将保护青少年儿童生命安全放在首

位。尊重青少年儿童人格，维护青少年儿童合法权益，平等对待每一位青少年儿童。不讽刺、挖苦、歧视青少年儿童，不体罚或变相体罚青少年儿童。信任青少年儿童,尊重个体差异，主动了解和满足有益于青少年儿童身心发展的不同需求。重视生活对青少年儿童健康成长的重要价值，积极创造条件，让青少年儿童拥有快乐的中小学生活。

第三，从业资格证书要求。中小学一般要求师资具有普通话等级证书：二级乙等；大学英语等级证书：四级；行业资格证书：中小学教师资格证书。

（3）中小学对应用心理学专业教师教育课程的认可度

从问卷结果可以看出，虽然被调研者所在中小学、岗位不同，但是他们对一些课程有很大的认可度。比如人格心理学、心理统计、发展心理学、心理咨询与治疗、团体心理辅导、积极心理学等。这些课程不仅对儿童心理健康教育，对于其他学科教学和学校管理均起到极大的促进或引导作用。

（4）毕业生对学校教学的评价

毕业生普遍反映泰山学院实行的为期半年顶岗实习对大学生成长为合格教师的作用非常大，今后要坚持这一做法，并适当增加见习实习课程。毕业生认为公共基础课、学科基础课、专业主干课、见习实习课程以及专业拓展(选修)课程的最佳学时数比例大致为 1：1：3：3：2。对学校教学、实验设施设备评价一般，认为数量不够且种类单一，质量有待提高。对教师评价较满意，认为教师教学水平较高，但是教学手段较单一，教学方法不够多样化。部分毕业生认为：现行职业教育过于依赖课本，很多知识和中小学实际脱轨，并且一些观念已经落伍。

6．学生就读该专业的意愿

年份	所在省	招生数	录取分[最低分,最高分]	录取平均分	特殊类型招生控制线	录控差	专业第一志愿录取比例
2022	山东	公费：30	[520,564]	536	513	23	100%
2021	山东	公费：63	[502.2,560.2]	523.1	518	5	100%
		委培：1	[533.2]	533.2			
2020	山东	公费：24	[517.2,—]	551.9	532	8	100%
		委培：11	[497,—]	514.9			
2019	山东	公费：34（文科 8 人）	文[530,550] 理[485,534]	文 540 理 510	文 503 理 443	文 37 理 67	100%

		委培：4 （文科 2 人）	文[522,530] 理[541,545]	文 526 理 543	（本科批）	文 23 理 100	

近年来，我校应用心理学专业生源均来自山东，这与我校立足山东，以“培养地方基础教育需要的高素质教师”为己任的理念有关。此外，近年来专业录取火爆，公费和委培师范生最低录取成绩均显著高于山东省录取分，录控差较大，专业第一志愿录取比例 100%。

之所以近年来小学教育专业招生情况良好、录取火爆，与我校发展理念和高度重视息息相关。我校以教师教育为传统办学优势，力争建立以教师教育为特色的高水平应用型大学。本专业旨在培养德智体全面发展，富有创新精神和实践能力，适应基础教育改革与发展需要，系统掌握应用心理学和心理健康教育方面基础理论、师德高尚、专业素养深厚，能够在中小学从事教学与教学研究，或从事相关领域工作，适应区域经济社会发展需求的高素质人才。本专业办学严谨、就业率高，受到社会一致好评。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

应用心理学专业学生以公费师范生为主，毕业后大多面临选岗就业考试，通过考试后选择相应的岗位，履行自己的乡村支教义务。部分毕业生也会选择继续考研，提升自我价值。

2. 典型案例

2022 级应用心理学专业毕业的学生王翠虹，在校期间表现优秀，毕业后按照山东省省属公费师范生就业安排，参加就业选岗考试，在青岛市即墨区担任小学教师一职。就业以来，积极调整自身状态，努力学习并积累小学教育实践经验，勤恳努力的工作态度和出众的工作能力获得学校领导的肯定与学生家长的好评。现正努力突破自我，寻求在教育教学实践中获得更大的收获，为祖国的伟大教育事业贡献自己的一份力量。

七、专业发展趋势及建议

1．心理健康教育专业发展趋势

第一，心理健康教育专业前景广阔。习近平总书记在全国教育大会上明确要求，要把“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”作为教育的首要任务，其中特别强调要树立健康第一的教育理念，着力培养学生的健全人格。中小学生正处于身心发展的重要时期，加强中小学心理健康教育，直接关系到中小学生健全人格的培养，对学生学习成绩、道德养成、人际交往、社会融入等都有直接而深远的影响，不仅是促进学生身心健康成长的现实需要，更是全面推进素质教育的必然要求。综上，心理健康教育专业前景广阔，社会需求量大。

第二，心理健康教师缺口大为该专业提供了发展机遇。《中小学心理健康教育指导纲要》明确要求每所中小学至少配备一名心理健康教师，并逐步增大专职人员配比。部分地区要求中小学心理健康教师与学生的配比为 1：1000，寄宿制学校人员配比要达到 1：750。各中小学应按照标准，同时考虑学校自身规模及学生情况，配齐心理健康教师。学校管理者应根据心理健康教育的内涵作用，明确心理健康教师的角色定位，减轻心理健康教师在兼职授课、政务管理等事务上的负担。心理健康教师应发挥面向全体学生的预防和宣教作用，注重培养学生健康的心理素质、良好的心理品质，在心理问题未发生时做好预防措施。同时，心理健康教师要更多地关注全体学生的心理健康，促进大多数学生个性充分发展，而不仅仅是一部分问题学生。综上，社会对心理健康教师的需求正逐步增大，这为本专业提供了发展机遇。

第三，中小学教师高素质化是教师发展的大趋势。中小学教师高素质化要求教师已不是孩子的“保姆”或“看护者”，而是青少年儿童认知和社会化成长的启蒙老师。心理健康教师是中小学开展心理健康教育活动的具体执行者，是直接对青少年儿童施加教育影响的人。心理健康教师是教育与青少年儿童发展之间的桥梁与纽带，是承接教育理念和教育实效的中间人，将教育理念、教育行为、教育实际能力融合为心理健康教师的教育能力和教师魅力，是我们在今后的教师教育中要努力的方向。

2．专业发展的建议

第一，在理念和理论层面再加强。坚持“开放视野，本土实践，区域特色，面向未来”的办学理念，以立德树人为根本，教育为本位，培养师德优秀、素养综合、终身发展的应用心理学人才，提升应用心理学专业建设的品质。在此基础上，形成应用心理学的理论体系，跻身省内外应用心理学专业教育的一流行列。

第二，在课程与教材建设层面再加强。以适应应用心理学专业标准和教师教育课程标准要求为基础，优化课程设置；引入基础教育课程改革和教育研究最新成果、优秀心理健康教育教学案例，提升课程内容“含金量”；将《教学心理学》建成国家级一流课程、将《普通心理学》《发展心理学》《心理健康教育》建成省级一流课程，打造一批金课；建设一批双语课程、在线开放课程；进一步挖掘泰山文化在本科教育阶段的优势和资源，新开设 1-2 门校本课程；树立精品意识，建立健全教材进入退出机制，建设一批与基础教育合作开发的新形态教材，并配套开发信息化资源，拟出版 2 部应用心理学省级优秀教材。

第三，在“三全”育人、“五育并举”层面再加强。进一步完善“三全”育人生态体系，以师范生的发展为中心，实现大学与中小学、学校与社会、课堂与社团的协同与融合，全方位、全过程培养“四有”好老师。完善人才培养方案，把体育、美育、劳动教育作为人才培养的重要组成部分，构建“五育共举”的人才培养体系，制定体育、美育、劳动教育的实施方案与考核评价办法，让“五育共举”育人机制落地落实、理念深

化。为此，将进一步整体设计学科课程体系、实践教学体系、活动课程体系和社会性课程体系，使其保持有机融合，同时设计、完善师范生成长的养成性、过程性评价体系。

第四，在平台与信息化建设层面再加强。推进应用心理学室建设，建设信息化的学生发展与评价平台，促进学生的养成性发展；利用新媒体拓展学习平台，丰富学习资源，促进教与学的互动；加强智慧教室建设以及 MOOC、SPOC 等课程建设，为学生提供更好的学习空间与学习资源。

第五，在形成特色、树立品牌层面再加强。打造协同培养品牌，创建与地方政府、城乡中小学资源共享、协同育人的教育联盟，进一步完善三方教学、研究、学习协同发展共同体；与地方对接，共建省级教师实践基地和师德涵养基地。

第六，在提升专业的国际化水平层面再加强。本专业在教师的国际交流与合作、学生的国际交流与学习以及课程内容的国际化等方面虽已起步，但仍然不足。学校十四五规划中提出了“国际化”的办学理念，亦出台了推进国际化办学的实施意见，后期本专业将加强国际合作与交流的整体规划，提高教师、学生国际化交流和学习的比例，同时促进国际学术研究与交流，在国际化过程中进一步加强应用心理学专业研究，力争产生国际影响。

八、存在的问题及整改措施

1.现阶段存在问题

第一，专业建设方面存在问题。2014-2017 年专业停招，导致招生断层，2018 年开始重新招生，专业学生培养和课程建设面临考验。

第二，师资队伍建设时间跨度较大。由于 2014-2017 年专业停招，导致师资建设出现断层。在师资建设方面，少数专业课程无对口研究方向的教师，这增加了部分课程授课教师的教学负担；师资队伍年龄结构失衡，老教师和年轻教师年龄跨度大；年轻教师教学水平有待提高。

2.整改措施

第一，积极引进人才，加强现有教师培训，加强师资队伍建设。积极引进专业对口教师，很抓师资质量建设。对于引进的教师，既要重视学历层次，也要重视对其实际教学能力和科研能力水平的考察；对本专业现有教师，要鼓励其继续深造，提高自身能力，并给教师提供外出学习的机会。

第二，制定合理的教学计划，优化课程结构。重视基本理论素养和基本技能的训练；突出专业特色；合理开始课程，遵循先基础后专业的顺序。对各专业所设课程的教学内容予以明确的限定，对内容重复的课程予以合并，对陈旧的知识予以压缩或废除，切实提高教学效率，提高学生学习的积极性，保证人才培养的质量。做好学生调查，积极关注学生学习兴趣。对一些学生强烈要求开设的课程，以专业选修课的形式开设。

第三，加强实践环节建设，培养学生专业实践能力。建构专业实践能力培养教学体系，整合心理学专业实验教学体系、优化心理学专业课程教学方法、改革心理学专业课程考核评价方式、开展专业特色的校园文化和社会实践、做好专业见习与实习工作等。

专业四十六：生物科学（师范）（本科）专业

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业坚持落实立德树人的根本任务，立足鲁中，面向山东，扎根基层，培养政治素质过硬、社会责任感与使命感强，教育情怀坚定、学科知识扎实，具有较强的生物学科教育教学能力、知识更新与实践创新能力，能够在中小学等基础教育领域从事教育教学、教研及管理等工作，德智体美劳全面发展的生物学（或相关学科）骨干教师。

2. 培养规格

职业道德：政治立场坚定正确，具有较强的社会责任感与使命感，热爱教育事业，积极进取，具有坚定的基层教育情怀，能自觉贯彻党的教育方针，遵守中学教师职业道德规范。具有依法执教意识，具有从事教师工作的专业认同感和乐于奉献的精神。

职业素养：生物专业基础扎实，具备深厚的学科素养，能综合运用生物专业知识和教育教学技能，开展生物教学设计、实施课堂教学，并对教学效果进行教学评价。具有一定的生物学教研能力，能够指导中学生生物竞赛等创新实践活动。

育人能力：秉持德育为先的理念，熟练掌握班集体建设与管理的策略与技能，具备独立开展班级、社团、主题教育以及班级突发事件管理等综合育人活动的能力。

合作交流：具备很强的团队协作精神和沟通合作能力，能根据中学生物教育教学需要和发展趋势，科学、有效地开展合作交流。

自我发展：具有终身学习与专业发展意识，把握国内外生物基础教育改革发展动态，能运用反思和批判性思维方法开展教学研究，实现自我专业发展。

二、培养能力

1. 专业基本情况

生物与酿酒工程学院 2002 年设立生物科学本科专业，同时开设生物教育专科专业，2003 年开始招生，到目前为止，生物科学本科专业已经办学 16 年，学院在教师配备、教学设施、仪器设备和图书资料、教学管理等方面都严格按照山东省高校专业设置评价标准进行落实。面对新的办学形势和要求，2014 年，生物科学专业审定为师范类专业，发展趋势良好。2014 年实行生物科学大类招生，大学一年级不分专业，大学二年级分专业，生物科学（师范）专业具有较大优势。

2. 在校生规模

本专业现有在校本科生 153 人，另有生物科学类（大类招生）107 人，2022 年生物

科学（师范）专业毕业 52 人。

3. 课程体系

本专业课程开设四大类，即通识教育课程、专业教育课程、教师教育课程、集中实践环节、跨专业辅修课程等组成。具体课程包括：中学生心理与发展、中学教育学概论、课程与教学论、中学生物学课程设计与评价、植物学、动物学、生物化学、微生物学、细胞生物学、分子生物学、生态学等。

（1）课程结构设置

表 1：课程结构学分比例

课程类别		总学分	理论学分	实践学分	实践学分比例
通识教育课程	必修	40	31.5	8.5	25%
	选修	6	6		
专业教育课程	必修	60	49	11	
	选修	20	15.5	4.5	
教师教育课程	必修	10	8	2	
	选修	4	4		
跨专业课程	必修	6	6		
集中实践环节	必修	14		14	
合计		160	120	40	

通过强化社会实践、课程论文，专业见习、毕业实习、毕业论文等教学环节，突出实践教学，使实践教学学时学分达到了 25%，学生理论联系实际的实践操作和应用能力明显提升。

（2）课程设置修订和完善的说明

针对 2021 版生物科学（师范）培养方案，2021-2022 学年落实新开设的课程，通过提升学生教学技能水平加强了专业教育，同时拓展部分通识选修课程，提升其综合能力和素质。

课程设置中增设了创新学分奖励。为鼓励大学生创新创业，新人才培养方案增加创新创业奖励学分，详见表 2。

4. 创新创业教育

生物与酿酒工程学院十分重视生物科学专业大学生的创新创业教育，一是学院安排专职学工人员负责大学生创业就业工作，及时传达省市和学校对大学生创业就业扶持和优惠政策，使毕业生准确把握创业优惠政策导向；强化专业教师对大学生的引导和指导作用，鼓励学生参加国家级大学生创新创业训练计划项目的申报。二是强化大学生创业就业培训。针对有创业意愿的学生，学院专门组织有经验的老师和社会精英，通过讲座、

座谈等方式，对这些同学进行针对性指导，让他们了解社会现实需要，使他们在创业过程中少走弯路。另一方面，教育学生积极参加泰安市科技创新项目的立项申报；学院从各个方面提供便利和有利条件，确保项目的顺利实施与结题。大学生创业方面，目前主要是结合专业集中在校内开展的创业立项，校外创业仍需加强。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业设立以来，在日常教学运行、教学改革、专业建设、师资队伍建设、教学设备和图书资料购买等方面，投入经费逐年增加。作为学校的师范类专业，符合学校以教师教育为特色的发展理念，学校除了统一划拨日常教学及实验经费保障基本运行，还为该专业的发展设置了专业建设经费，该专业学生在校期间生均教学经费投入约为 5000 元。

2. 教学设备

本专业设有植物学、动物学、生化与分子生物学、细胞生物学、微生物学、生态学等教学实验室，专业主干课程均按照教育部本科教学工作水平评估的要求设有基础性、综合性和设计性实验，并逐步提高综合性和设计性实验的数量和质量，实验开出率 100%。目前，投入 450 多万元购置了教学仪器设备，2014-2020 年，主要购置实验仪器有流式细胞仪、蛋白纯化系统、超灵敏化学发光多功能成像系统、生物信息分析服务器、原子荧光光谱仪、荧光定量 PCR 仪、气相色谱仪、液相色谱仪、离子色谱、中小型发酵罐、高速冷冻离心机、生物安全柜、层析实验冷柜、二氧化碳培养箱、倒置荧光显微镜、MBR 膜反应器、蛋白质电转移仪、多功能厌氧生物反应器、水质重金属测定仪、超低温冰箱、溶解氧分析仪、全自动测色色差仪、核酸蛋白分析仪、酶标仪、酶活性测定仪、农药残留检测仪、旋转蒸发仪等，为生物科学专业理论实验教学打下了坚实的基础，同时依托学校省级教师教育基地，为学生课堂教学实践、实习、研习提供了良好的条件。

3. 教师队伍建设

本专业有一支学历层次高、职称和年龄结构合理、具有创新意识和敬业精神的师资队伍，教学队伍学缘广泛，知识结构合理。符合山东省高校专业设置评价标准中关于师资队伍专任教师的要求。高级职称的教师占教师总数的 50％，目前硕士学位以上比例为 91％。教师以中青年教师居多，教师中老、中、青的比例为 2:7:3，年龄结构理想。生物科学多年的专业办学经历，积累了一定的办学经验，并取得了显著成绩。近年来主持国家自然科学基金项目、山东省自然科学基金项目、泰安市科技计划项目、泰山学院科研项目等课题，并取得多项国家专利。

作为师范专业，学院加强了对顶岗实习环节前中后的全方位指导，聘请泰山学院附中、泰安市实验学校、泰安市望岳中学等多名优秀一线教师为兼职教师，参与课堂教学和实习实践指导，为提高学生的教学技能打下了坚实的基础。

4. 实习基地

本专业2022年度新增实习基地肥城第六高级中学。现有宁阳二中、泰安第十九中学、泰安市黄前中学、泰安六中、泰安五中、泰安黄前中学、泰安迎春中学、宁阳实验中学、新泰市新汶中学、新泰市宫里镇初级中学、新泰市果都镇初级中学、新泰市翟镇初级中学、新泰市楼德镇初级中学、东平佛山中学、东平沙河站镇中学、东平州城中学、东平新湖中学、东平斑鸠店中学等多个实习基地，满足了实习需要。每年学院资料室都购置大量藏书与专业期刊，定期向学生开放，满足了教学需要。

5. 现代教学技术应用

本专业教学依托泰山学院省级教师教育基地和学校教学管理平台，实现了教学资源、教学过程、教学管理信息化，学习自主化，为教师授课、学生学习提供很好的保障和便利，提高学生学习积极性、主动性，教学质量和管理水平得到显著提升。教师通过系统平台查看课程计划、安排上课计划、考勤、成绩管理；学生通过系统平台选课、共享教学资源、查看考试成绩等。

另外，2017年新建泰山学院虚拟仿真实验中心，实验室面积1300多平米，总投入1200多万元，其次学院老师参与研发建设的有泰山生态环境虚拟仿真系统，啤酒生产虚拟仿真系统，极大地提高老师的教学技术应用水平，同时提升学生教学技术及教学改革的真实认知，为今后发展奠定了良好的基础。

教师们进一步建设和完善线上课程，充分利用超星泛雅、学习通、雨课堂和钉钉等现代教学平台，保障教学工作水平的螺旋式提升。

此外，学院建立了录播室，齐备的音频和视频直播设备可满足学生参加教学比赛的培训演练需求，同时保障疫情期间毕业生的考研面试答辩顺利进行。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

我院重视学生的探究与创新实践能力培养，培养方案中实践课程占总学分比例25%，学生理论联系实际的实践操作和应用能力明显提升。

同时坚持产学研协同育人机制，坚持科研和教学工作两手抓。一方面积极组织教师针对地方中小学教育及顶岗实习等领域中的问题申报课题；另一方面，注重将科研成果融入到教学工作中，结合科研项目指导学生参加调研，或吸纳学生参与课题，让教学与科研相互辅助、相互促进，提升了教学的质量和水平。

2. 合作办学

在本专业人才培养过程中，为了更好地完成顶岗实习环节，和多个单位建立了良好的合作关系，并聘请一线生物教师担任前中后期指导及评价。生物科学（师范）专业的学生全部到泰安及周边县市初高中顶岗实习半年，安排任课教师进行巡视指导，学生的教学技能在顶岗实习过程中得到了长足的发展。

3. 教学管理

本专业依据学校教学管理规定，构建完善的教学质量管理监督体系，建立了主要教学环节的质量标准，由本科质量检查小组对教学管理、课程大纲、教案、课堂教学、实习实训、学生意见、学生作业、毕业论文、试卷命题、阅卷和评分、年度教学质量考核等环节实施监控。形成了较为完善的教学质量监控机制，通过学生信息反馈、学生座谈会、教研室活动、同行相互听课、教学督导等制度开展质量监控。

五、培养质量

1.毕业生就业率

生物科学师范专业有毕业生 51 人，考取研究生 29 人，其中部分同学考取 985、211 等重点院校，签订网上协议 1 人，17 人灵活就业，就业率为 92%。

2.就业专业对口率

本专业培养掌握生物学基础理论、基本知识和基本技能，生物科学师范专业就业专业对口率为 70.6%。毕业生就业去向主要集中在：考取研究生、考取教师编、生物相关企业等。

3.毕业生发展情况

该专业毕业生在校期间接受了系统的专业理论和扎实的实践技能训练，具有数理化基础、人文社科素质，有较强科学思维和一定的创新能力，毕业生就业选择多元，路径宽，职业发展状况良好。

4.就业单位满意率

通过电话约谈和实地走访，就业单位普遍认为我院本专业学生的基础理论知识比较扎实，并具有较强的实践能力，走上工作岗位可以在较短的时间内融入到团队中去，甚至可以独当一面。整体来看，就业单位对我专业毕业生的满意率很高，对我院本专业学生的培养质量满意率较高,达 95%以上。这也反映出我院本专业培养学生的基本方向是正确的。

5.社会对专业的评价

该专业学生专业基础扎实，并在泰安市区及周边县市多所中小学有顶岗实习教学经验。在社会上有极高的口碑，并涌现了大批优秀校友。在我院生物科学专业教师多次实地听课及交流中，实习学校对我院生物科学专业学生的专业素养和职业精神给予了良好反馈和高度评价。

6.学生就读该专业的意愿

该专业学生能够掌握生物学基础理论、基本知识和基本技能，具有数理化基础、人文社科素质，受到系统的专业理论和扎实的实践技能训练，具备进一步攻读硕、博士研究生的良好潜质，或能在生物学及相关领域从事科学研究、技术开发、教学及管理等方面工作的工程技术与管理人才。学生就读该专业的意愿较强烈。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

我院高度重视学生的创业就业教育工作，在学生在校期间，积极对学生进行就创业教育。

2.采取的措施

我院把促进大学生就业作为学生个人的成长之本、学生家长的希望之源、学院自身的发展之基，积极探索“5324”多措并举、精准帮扶就业工作机制：

“5”，即“5个共同”。院长、书记对就业计划共同研究，对就业渠道共同拓展，对毕业生签约情况共同督查，对就业工作中发现的问题共同解决，对就业工作中存在困难共同承担。

“3”，即“3个先行”。通过调研摸底先行，摸清毕业生的生源地情况、就业意愿和就业潜力；通过思想动员先行，提高毕业生的自我认知、自身实力和社会需求的契合度；通过规划部署先行，统筹毕业季各项工作，做到忙而不乱、忙而有序、忙而有成。

“2”，即“2个互动”。一方面站在真心维护学生权益的角度加强与用人单位的互动，在互动中考察用人单位的工作环境、就业岗位、工资待遇、住宿条件、上升空间等，有针对性地向学生推荐。另一方面本着对用人单位负责的角度加强与学生的互动，在互动中解决学生求职中遇到的具体问题，引导学生转变择业观念，形成健康、阳光的就业心理。

“4”，即“4个紧盯”。紧盯学习成绩差、综合能力低、性格差异、考研失利等四类就业困难群体，通过谈心交心、结伴帮扶，不断增强其想就业的意愿和能就业的信心。

3.典型案例

生物科学专业2021届毕业生姜从飞同学，在第九届山东省师范类高校学生从业技能大赛中脱颖而出，备受多家用人单位青睐，成功签约于烟台市教育局开发区分局，现工作积极认真，受到单位的好评。

2021届毕业生于馨考取985高校中国海洋大学研究生;还有多位同学考取了师范类院校研究生。包括公立群、范书辰、刘丽遥、赵晓宇考取首都师范大学研究生；闫林杏考取华中师范大学研究生；张一雪考取东北师范大学研究生；杜雅婷、孙曼婷、徐怡琳考取山东师范大学研究生；郭雯钰考取天津师范大学研究生；赵敏考取上海师范大学；禹化伟考取江苏师范大学；胡博文考取曲阜师范大学研究生。此外还有多位同学考取东北大学、苏州大学、福建农林大学、河南大学、天津科技大学、湖南农业大学等。

在第九届山东省师范类高校学生从业技能大赛中，于馨和姜从飞同学获初中生物组一等奖，李兰兰同学获高中生物组二等奖，陈东晓和龙倩获高中生物组三等奖，所有参赛同学均获奖。在第十三届山东省大学生科技节山东省生物教学技能大赛中，于馨同学获一等奖，赵晓宇、陈东晓、龙倩同学获二等奖，姜从飞、陈龙梅同学分获三等奖。在全国大学生生命科学竞赛中，杨明同学参与的项目“泰皇菊茎尖脱毒及脱毒效果检测”获省级三等奖。在第十二届山东省大学生创业计划大赛中，林杉同学主持的项目“榫卯原理操控下的Rule&Pen新型笔”获省级三等奖。在第五届全国大学生“金斯瑞杯”生

化歌曲大赛中，张志浩同学参加的作品荣获全国三等奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着新高考政策的推广实施，中等教育的改革与发展，素质教育的推进，人口生育政策的放宽，招生规模的扩大，需要大量的生物教师充实到中小学教师队伍。随着社会对生物科学行业需求的增加，国家对本专业的重视程度也在不断提高，高校生物及相关专业的研究生招生规模扩大，一部分同学有更多机会接受高水平教育的机会。从事生物科学相关专业的教学工作，不仅要求有扎实的专业知识、技能，还应该有较强的战略眼光及要有把握事物进展动态的能力。这样才能有专业的指导性，这在教学工作中是很重要的。

除了教育行业，继续升学读研的同学可以在生物科学相关领域大展拳脚。近年来，全球生物产业得到迅速发展。生物制造、生物能源、生物环保等一批新兴产业正在快速发展。相应地，我国对生物产业方面的重视程度和投资力度也在逐年增加。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（简称“‘十四五’规划”）正式发布，明确“基因与生物技术”作为七大科技前沿领域攻关领域之一；“生物技术”作为九大战略性新兴产业之一，其中“基因技术”为未来产业。相信不久的将来，生物学专业人才的需求量将会激增，生物科学专业的研究生大有可为。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.教学型人才培养特点不够鲜明。传统的教育教学模式占主体，缺乏对学生的创新创业教育。

2.实践教学改革力度不大，综合型和设计型的大实验偏少；实验教学仪器设备更新不够，台套数不足。实验室安全隐患排查力度不够。

3.大学生的职业生涯规划教育不够系统和深入，缺乏整体规划。

4.学生顶岗实习教学存在学校层次和专业不对口的现象，希望学校和顶岗实习所在地区做好充分的沟通和交流，务必使学生真正得到对口专业和学校的锻炼。

建议：

1.加强师资队伍建设。加大课程内容改革，增加与现代国际前沿研究热点密切联系的课程，鼓励引导教师加强与相关当地中学等单位的联系，增强教学过程中的创新教学、应用能力培养。提倡探究式、引导式、讨论式教学，发展特色教育、创新教育，发挥学生的学习主观能动性，培养教学型和综合型的人才。

2.完善实验室管理。补充实验仪器的台套数，增购用于综合性、设计性实验的仪器设备，落实实验室安全管理责任和废弃物规范化管理守则。

3.加强大学生创业就业政策引导。面向低年级学生开展职业生涯规划培训，面向毕业生开展求职就业指导课程培训和模拟，增强学生的就业能力。

4. 提高社会服务能力。学院鼓励学生利用寒暑假进入企事业单位的岗位实习，将所学专业知识运用到工作中，强化专业本领和工作能力，明确未来就业方向。同时加强本专业学生考取教师资格证和教师在编的培养工作。

5. 深化大学生就业援助服务和帮扶机制。针对家庭经济困难的毕业生，依托学校和学院的支持，给与他们适当的经济补助。同时，发动学院教师利用社会资源，为家庭经济困难和就业困难的学生提供就业创业机会。

6. 加强产学研合作体制机制建设。加强与地方中学的对接，加强合作，加大选派教师学生进入中学生物学课堂中去，同时注重具有中学教学经历和经验的师资引进和引用。积极争取实践教学设备经费的投入。一方面争取上级和学校的支持，另一方面加强与地方行业企业的合作，实现实验教学资源的开发与共享。

专业四十七：生物技术（本科）专业

一、培养目标与规格

1.培养目标

培养系统掌握现代生物技术基本理论知识、基本技能，并能运用所掌握的知识和技能，在工业、农业、医药、食品和环保等行业的企事业和行政管理部门从事与生物技术有关的应用研究、技术开发、生产管理等工作的高素质应用型人才。

2.培养规格

本专业学生主要学习数理化基础，生物学及相关方向的基本知识和理论，接受生物技术应用基础研究方面的基本技能训练，掌握扎实的生命科学理论基础知识，具有生物技术研发能力。毕业生应获得以下几方面的能力：（1）具有很高的政治素养、良好的职业道德，高度社会责任感和丰富的人文科学素养；（2）具有基本的数理统计知识、扎实的化学学科基础，具有信息科学和人文科学等方面的基本素质；（3）掌握细胞工程、基因工程、发酵工程、酶工程等现代生物学技术；（4）具有综合运用所掌握的理论知识和技能，从事生物技术及其相关领域产品研发的基本能力，以及开展创新实验的初步能力；（5）熟悉生物技术及其产业的相关方针、政策和法规；（6）了解国内外生物技术研究前沿和动态，以及行业发展趋势，具有良好的交流、沟通、竞争和合作能力。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1.专业基本情况

2008 年设立生物技术（本科）专业，2009 年开始招生。为了做好该专业的教学工作，学院在教师配备、教学设施、仪器设备和图书资料、教学管理等方面都严格按照山东省高校专业设置评价标准进行落实。近年来，面对新的办学形势和社会需求，始终以专业建设为灵魂，以师资建设为关键，以就业为导向，解放思想，锐意改革，实现了办学水平和教学质量新提升，学生报考率和高质量的就业率不断提高。自 2016 年学院实

行生物大类招生，一年级不分专业，二年级开始根据学生专业兴趣结合学习成绩绩点进行专业分流。

2.在校生规模

生物技术专业2022届毕业生48人，现有在校生165人。

3.课程体系

根据学校人才培养方案的统一要求，课程设置按照平台+模块的模式，分为：公共基础平台、专业基础平台、综合素质平台以及专业主干课程模块、专业拓展课程模块、实践教学课程模块。专业课设置既考虑基础宽厚，又凸显现代生物技术发展需要，近几年，对专业基础课与专业主干课的开设都进行了完善。如：在高等数学基础上增设了线性代数及概率论；无机及分析化学和有机化学，并增加了大学物理；增加了生物化学、微生物学、遗传学、细胞生物学、分子生物学、细胞工程、基因工程、发酵与酶工程等专业主干课的实验教学学时，课程结构学分比例如下表所示。

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.1
专业基础平台	专业基础课	20.5	12.8
综合素质平台	综合素质课	6	3.8
专业核心课程模块	专业核心课	35	21.9
专业拓展课程模块	专业拓展课	21.5	13.4
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	30	30.0
	其他形式的实践教学课	18	
合计		160	100

另外，还通过强化社会实践、课程论文，专业见习、毕业实习、毕业论文等教学环节，突出实践教学，使实践教学学分达到了30%以上，学生理论联系实际的实践操作和应用能力明显提升。

4.创新创业教育

为增强毕业生的专业优势和就业后的职业素养和能力，生物与酿酒工程学院强化专业教师对大学生开展创新创业教育，指导学生进行选题、确定研究目标以及可行性分析等，鼓励学生积极参加国家级大学生创新创业训练计划项目的立项申报；学院通过线上线下两种途径，创新创业两个方面为学生提供和创造有利条件，帮助学生对立项项目的实施并结题，目前主要集中在校内开展的创业立项，已取得了不错成效，例如，在第四届山东省大学生生物科技创新创业大赛中，学院一等奖一项、二等奖两项和三等奖多项的优异成绩。

生物技术专业技能培养训练方面取得较好效果，在第九届山东省大学生生物化学实验技能大赛中获一等奖一项、二等奖和三等奖多项。2021年，生物技术专业学生在第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛中获省一等奖。

三、培养条件

近年来，学校十分重视教学基础条件建设，在日常教学运行、教学改革、专业建设、师资队伍建设、教学设备和图书资料购买等方面，投入经费逐年增加。

1.教学经费投入

生物技术作为学校的重点建设专业，学校除了统一划拨日常教学及实验经费保障基本运行，还为该专业的发展设置了专项建设经费，如，高层次人才引进专项经费、专业建设经费、实践教学专项经费等。该专业学生在校期间生均教学经费投入约为 6000 元。

2.教学设备

为突出实践教学地位，独立设置实验教学课程，也对实验教学条件提出了新的要求，新建食品工艺教学实验室，设备价值 200 余万，新建遗传学学科研平台，设备价值 180 余万，新建成泰山四大名药和螭霖鱼研发中心，设备价值 200 余万，该专业可使用设备价值近千万余万。主要有流式细胞仪、蛋白纯化系统、超灵敏化学发光多功能成像系统、生物信息分析服务器、原子荧光光谱仪、荧光定量 PCR 仪、气相色谱仪、液相色谱仪、离子色谱、中小型发酵罐、高速冷冻离心机、生物安全柜、层析实验冷柜、二氧化碳培养箱、倒置荧光显微镜、MBR 膜反应器、蛋白质电转移仪、多功能厌氧生物反应器、水质重金属测定仪、超低温冰箱、溶解氧分析仪、全自动测色色差仪、核酸蛋白分析仪、酶标仪、酶活性测定仪、农药残留检测仪、旋转蒸发仪等。

专业主干课程均按照教育部本科教学工作水平评估的要求设有基础性实验、综合性和设计性实验，并逐步提高综合性和设计性实验的数量和质量，实验开出率 100%。

3.教师队伍建设

生物技术专业有一支学历层次高、职称和年龄结构合理、具有创新意识和敬业精神的师资队伍，教学队伍学缘广泛，知识结构合理，符合山东省高校专业设置评价标准中关于师资队伍专任教师的要求。专职教师中，具有高级职称的教师占教师总数的 40％以上，具有博士、硕士学位以上的教师比例为 90％以上。教师中 45 岁以下的中青年教师居多，年龄结构理想。为造就一支符合应用型人才培养需求的双师型师资队伍，学院引进了曾在企业任职并具有丰富研发经验的张建梅博士和张杰博士。另外，积极鼓励中青年教师到相关行业企业实践锻炼，例如杨继建副教授、彭静静副教授和高廷东副教授分别到相关企业挂职锻炼。此外，学院还聘请了一定数量的校外兼职教师，定期到学校进行专业和课程建设指导。

4.实习基地

在泰安当地共建的实践教学基地主要有：泰山生力源生物工程有限公司、泰山赤磷鱼保护繁育研究所、泰安市东方泰山天然药用植物研究所、济南伊利乳业有限责任公司、山东泰山啤酒有限公司、泰安盛世仁和、泰安芝峰庄园等实习基地，其中 2021 年 8 月与山东云农智德检验检测有限公司合作建立实践教学基地，2021 年 11 月与山东泉灵

酒庄有限公司合作建立实践教学基地。另外，还在省内其他地区建立了实践教学合作单位数个，每年向其派送实习学生，有的学生表现优秀，毕业留在实习单位继续工作。

5.现代教学技术应用

专业教师全部运用现代教育技术进行教学，利用超星泛雅、学习通、雨课堂和钉钉等教学平台认真组织教师开展线上与线下混合教学活动。学院积极探索创新课堂教学改革，以教研室为提升教学质量抓手，加强开展课程教学设计、学情监控以及教学统计等教研活动。以学院领导和督导教师引领课堂教学，实行学院领导、系主任及教学督导员进入线上课堂听课活动。一方面监控与督导，掌握教师混合式教学情况，了解学生学习状态；另一方面相互学习，推广老师们优秀的教学方式方法及教学案例。学院老师参与研发建设的啤酒生产虚拟仿真系统已在学校新建的泰山学院虚拟仿真实验中心平台上运行应用于教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

产学研结合是高校科研，教学和生产结合的产物，校企开展合作是优势互补、资源共享和互惠双赢。2019 年学院与山东云农集团签署战略合作协议，校企共建组织培养实验室，共同开展欧李组培苗配方筛选与快繁技术服务，生物技术专业 2017-2020 级近三十多名学生已参与该项目研究并从中受益，这标志着学院在产学研的协同育人机制方面迈出了可喜的一大步，学院将进一步深化产学研融合，培养学生的科技创新创业意识，为学生发展，学院发展提供更好的支撑。

2.合作办学

在合作办学方面，广泛与地方行业结合，已建立教学实习基地 10 个，部分教师将科研合作深入到教学合作，从而促进合作办学的深度发展；同时学院层次上，利用学院优势，结合企业特点，初步在实验教学，实验室建设方面达成合作意向，为下一步的合作办学奠定了扎实的基础。

3.教学管理

在教学管理上，首先在课程设计上，进行模块化，针对生物技术的主要行业：食品，农业，医药技术等方面设计选修模块，通过模块化教学，达到提高学生行专业技能的目的；其次，在日常教学中，在正常的实验教学的基础上，实时插入实践教学，通过参观，讲座，企业的短期实习等手段，加强学生对生物技术相关行业的直观认识，已取得了良好的成果，在毕业论文和毕业实习环节，采用双导师制，学生吃住均在企业，有企业技术人员和学院教师共同指导，在企业生产线，实验室内完成毕业论文和实习，所解决的问题均为企业技术发展上的细节性问题，为企业生产直接服务，同时保障了学生毕业论文的质量。

五、培养质量

1.毕业生就业率

生物技术专业2022届毕业生48人，考取研究生31人，签订劳动合同14人，签订网上协议3人，就业率为100%。

2. 就业专业对口率

就业对口率约为80%。

3. 毕业生发展情况

毕业生发展情况良好毕业生职业发展状况良好。

4. 就业单位满意率

就业单位满意率在90%以上。

5. 社会对专业的评价

社会对该专业评价较好，应用性较强。

6.学生就读该专业的意愿

生物技术是现代生物学发展及其与相关学科交差融和的产物，其核心是以DNA重组技术为中心的基因工程，还包括微生物工程、生化工程、细胞工程及生物制品等领域，该专业旨在培养适应我国经济、社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握现代物技术的基本理论、基本知识和基本技能，获得应用基础研究和科技开发研究的初步训练，具有良好的科学素质、较强的创新意识和实践能力的生物技术专门人才，受到社会的喜爱和好评。学生就读该专业的意愿较高。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

创业的形式开始朝着多样化发展，以互联网为基础的创业形式与项目较多，网络商店和电子商务等个体经营方式较为普遍，另外还有合伙创业等形式。

2.采取的措施

我院把促进大学生就业作为学生个人的成长之本、学生家长的希望之源、学院自身的发展之基，积极探索“5324”多措并举、精准帮扶就业工作机制：

“5”，即“5个共同”。院长、书记对就业计划共同研究，对就业渠道共同拓展，对毕业生签约情况共同督查，对就业工作中发现的问题共同解决，对就业工作中存在困难共同承担。

“3”，即“3个先行”。通过调研摸底先行，摸清毕业生的生源地情况、就业意愿和就业潜力；通过思想动员先行，提高毕业生的自我认知、自身实力和社会需求的契合度；通过规划部署先行，统筹毕业季各项工作，做到忙而不乱、忙而有序、忙而有成。

“2”，即“2个互动”。一方面站在真心维护学生权益的角度加强与用人单位的互动，在互动中考察用人单位的工作环境、就业岗位、工资待遇、住宿条件、上升空间等，有针对性地向学生推荐。另一方面本着对用人单位负责的角度加强与学生的互动，在互

动中解决学生求职中遇到的具体问题，引导学生转变择业观念，形成健康、阳光的就业心理。

“4”，即“4 个紧盯”。紧盯学习成绩差、综合能力低、性格差异、考研失利等四类就业困难群体，通过谈心交心、结伴帮扶，不断增强其想就业的意愿和能就业的信心。

3.典型案例

典型案例：该专业 2022 届毕业生曲高阳考取公务员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

为满足社会对应用型人才的需要，地方高校人才培养模式向应用技术型转型发展已成为必然。本专业主要培养具备系统的生物技术基本理论知识、基本技能，并能运用所掌握的理论知识和技能，在医药、食品、生物化工等行业的企业、事业和行政管理部门从事与生物技术有关的应用研究、技术开发、生产管理等工作的高素质应用型人才。我国政府正在从不同层面上大力推动生物技术产业的发展。无论是技术研发，还是产业化示范，都有政策，财政以及税收等不同方面的支持。我国力争到 2020 年，实现生物技术的跨越发展，使生物技术研发水平跃居世界先进行列；加速科技成果产业化，培育生物新产业，形成 2-3 万亿元的产值，力争使中国成为生物技术强国和生物产业大国。具体到学院专业发展上，目前师资队伍非常合理，职称结构，学历层次均在学校前列，形成了以博士为核心力量的教研团队。经过多年的教学及管理摸索，结合企业调研，毕业生就业质量反馈等，目前已形成了以专业基础课，专业选修模块，任选课三大部分组成的课程体系，既有理论基础，又有某一生物技术领域的专业知识，为培养学生提供了合理的培养体系。就下步专业发展而言，首先加大实验室建设，我们要建设一流的应用型大学，尤其是要做一流的本科院校。实践教学首当其冲。实践教学对生物技术专业尤其重要，从课程理论到实验验证，需要实验仪器，从实验验证到产业中，需要实践教学仪器，其中可以最大限度的培养和利用学生的创新思维，为行业服务，同时对现代大学生的创新性思维培养提供条件。其次加强应用型师资建设，结合生物技术特点，在理论及实验教学的基础上，应加大实践教学，尤其是与行业密切结合的实践教学，这就尤其需要是有产业生产经验的教师。最后加大实验实践教学的日常经费投入，实验实践教学不同于理论教学，它需要实验经费，实践运行经费等，随着经济水平的提高，物品价格的提升，只要这方面的投入也应相应增大。同时随着对大学生应用能力培养的需要，这方面的投入应该更大，才迎合学校培养应用型人才的定位，才能将学校的发展落实到位。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.应用型人才培养特点不够鲜明

主要表现在：教师的大学教育理念以及生命科学研究前沿及热点关注不足，大多停留在传统的知识教育，缺乏对学生的创新创业教育；实践教学改革力度不大，结合企业

需求的项目化实验教学偏少，综合性的大实验偏少；实验教学仪器设备更新不够，台套数不足，学生的动手能力锻炼欠缺。

2.大学生的职业生涯规划教育不够系统

一是这方面的教师欠缺，仅依靠辅导员是不够的；二是教育内容不够深入，只是安排在入学教育进行，后期的指导不系统；三是缺乏专业人员的参与，应引导更多的教师参与到学生的职业规划中去。

3.学生在校期间与行业企业紧密接触较少

实践教学大多安排的见习或调研，深入企业接触不够，自我定位与企业需求往往存在偏差。

下一步要真正更新教育教学理念，提升教师的教育教学水平，加强与行业的对接，加强校地和校企合作，加大选派教师进入行业企业锻炼的力度，同时注重具有行业经历和经验的师资引进和引用。积极争取实践教学设备经费的投入。一方面争取上级和学校的支持，另一方面加强与行业企业的合作，实现实验实践教学资源的开发与共享。

专业四十八：葡萄与葡萄酒工程（本科）专业

一、培养目标与规格

1.培养目标：本专业培养具备生物学、化学、食品科学等基础理论与基本知识，系统掌握葡萄与葡萄酒的基础理论、专业知识和专业技能，熟悉葡萄酒的原料生产、酿造工艺、分析检测、设备维护和市场开发，能在葡萄与葡萄酒等酒类行业及轻工相关行业从事科学研究、技术开发、生产管理、经营销售、文化推广、检验检疫、教育教学等方面工作，具有宽广知识面、多领域适应能力的高级专门人才。

2.培养规格：专业人才培养按照“能力导向、需求引领，行业指导、分类培养”的原则进行实施，构建以能力培养为导向，循序渐进的、模块衔接的葡萄与葡萄酒工程专业教学体系，充分体现了本专业葡萄学、葡萄酒学、葡萄酒工程学和市场营销四大模块“全产业链”的特色。构建了葡萄与葡萄酒工程专业全方位、全过程的四年一贯制实践能力培养体系和“感性认知—单一实践—综合实践”渐进、连贯、循环加强的实践教学体系。毕业生具体应获得以下几方面的能力：（1）具有良好的工程职业道德，了解葡萄酒产业的发展现状和趋势，以及葡萄酒领域技术标准、行业政策和法律法规；（2）具有从事工程工作所需的数学、化学、生物学和其他相关的食品科学等自然科学知识以及一定的经济管理知识；（3）掌握葡萄种植、酿酒技术、市场营销等专业技能，具备在葡萄与葡萄酒等酒类行业从事生产、管理、市场营销和新技术研究、新产品开发的综合能力；（4）掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有一定的实验设计和分析实验结果、撰写论文、参与学术交流能力；（5）具有综合运用所学科学理论提出和分析解决问题的方案，并解决酿造过程实际问题的能力，具有

较强的就业竞争能力及社会适应能力；（6）达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

二、培养能力

1. 专业基本情况

生物与酿酒工程学院 2012 年设立葡萄与葡萄酒工程本科专业，2013 年开始招生。到目前为止，葡萄与葡萄酒工程本科专业已经办学 6 年的时间，有三届毕业生，拥有很好的教学设施。葡萄与葡萄酒工程专业已经成为泰山学院的特色专业，而且在 2017 年被纳入山东省高水平应用型立项建设专业群。为了做好该专业的教学工作，学院在教师配备、教学设施、仪器设备和图书资料、教学管理等方面都严格按照山东省高校专业设置评价标准进行落实。面对新的办学形势和要求，连续四年招生稳步提高，发展趋势良好。自 2016 年学院实行生物大类招生，一年级不分专业，二年级开始根据学生专业兴趣结合学习成绩绩点进行专业分流。自 2020 年起，为了学生专业思想稳固，葡萄与葡萄酒工程专业在山东、湖北、河南和河北等地开始单独招生，生源状况良好，学生专业认可度高。

2. 在校生规模

葡萄与葡萄酒专业 2022 届毕业生 39 人，现有在校生 155 人。

3. 课程体系

主要课程设置：高等数学、概率论与数理统计、无机及分析化学、有机化学、植物学、遗传学、生物化学、微生物学、葡萄栽培学、葡萄品种学、葡萄田园技能训练、葡萄酒工艺学、葡萄酒品尝学、葡萄酒品尝训练、葡萄酒分析与检测、葡萄酒化学、发酵机械与设备、葡萄酒卫生学、食品工程原理、市场营销学等及有关实验课程。课程体系比例如下：

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.1
专业基础平台	专业基础课	23.5	14.7
综合素质平台	综合素质课	6	3.8
专业核心课程模块	专业核心课	26	16.2
专业拓展课程模块	专业拓展课	24.5	15.3
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	35	31.9
	其他形式的实践教学课	16	
合计		160	100

4. 创新创业教育

生物与酿酒工程学院十分重视大学生的创新创业教育，鼓励学生积极参与教师主持的各类项目，强化专业教师对大学生的引导和指导作用的基础上，从各个方面提供便利

和有利条件，帮助学生参加国家级大学生创新创业训练计划项目的申报，确保项目的顺利实施与结题。多项创新创业项目在省级比赛中获得奖项。学院结合本专业学习情况集中在校内开展的创业立项培训，已经取得了良好成效，但校外创业这方面仍需加强。

鼓励学生参与教师的科研项目，促进学生理论知识的转化和应用，锻炼学生的科研思维和素养，增加学生对专业的了解和热爱。

三、培养条件

葡萄与葡萄酒工程专业设立以来，学校十分重视教学基本条件建设，近年来在日常教学运行、教学改革、专业建设、师资队伍建设、教学设备和图书资料购买等方面，投入经费逐年增加。

1. 教学经费投入

葡萄与葡萄酒工程专业作为学校应用性非常强的特色鲜明的本科专业，学校除了统一划拨日常教学及实验经费保障基本运行，还为该专业的发展设置了专项建设经费，该专业学生在校期间生均教学经费投入约为 6000 元。

2. 教学设备

葡萄与葡萄酒工程专业设有植物学、生物化学、细胞生物学、微生物、植物生理学、遗传学、葡萄酒品尝训练、葡萄酒分析与检测等教学实验室，专业主干课程均按照教育部本科教学工作水平评估的要求设有基础性实验、综合性和设计性实验，并逐步提高综合性和设计性实验的数量和质量，实验开出率 100%。并开设葡萄园田园技能训练和葡萄酒工艺实训等专业实践实训课程。目前，投入 200 多万元购置了葡萄酒酿酒实验教学仪器设备，主要购置实验仪器有流式细胞仪、蛋白纯化系统、超灵敏化学发光多功能成像系统、生物信息分析服务器、原子荧光光谱仪、荧光定量 PCR 仪、气相色谱仪、液相色谱仪、离子色谱、中小型发酵罐、高速冷冻离心机、生物安全柜、层析实验冷柜、二氧化碳培养箱、倒置荧光显微镜、MBR 膜反应器、蛋白质电转移仪、多功能厌氧生物反应器、水质重金属测定仪、超低温冰箱、溶解氧分析仪、全自动测色色差仪、核酸蛋白分析仪、酶标仪、酶活性测定仪、农药残留检测仪、旋转蒸发仪和冷冻干燥机等仪器设备，并建有葡萄酒工艺实训实验室。2022 年升级改造了葡萄酒工艺实训室和葡萄酒分析与检测平台的硬件环境，为葡萄与葡萄酒工程专业实验实践教学打下了坚实的基础。

3. 教师队伍建设

葡萄与葡萄酒工程专业有一支学历层次高、职称和年龄结构合理、具有创新意识和敬业精神的师资队伍，教学队伍学缘广泛，知识结构合理。符合山东省高校专业设置评价标准中关于师资队伍专任教师的要求。教师以中青年教师居多，教师中老、中、青的比例为 1:1:7，年龄结构理想。葡萄与葡萄酒工程多年的专业办学经历，积累了一定的

办学经验，并取得了显著成绩。近年来主持山东省自然科学基金项目 5 项、省高校等市厅级项目 20 余项、校企联合项目 5 项等及多项横向课题。

在教师培训方面，学院重视产业发展和实际应用，先后派出专业教师参与职业资格培训，并鼓励教师进入企业挂职，参与一线生产，获得实际生产的丰富经验。目前，葡萄与葡萄酒专业教师 5 名教师均取得国家级评酒师资格，并分别在周边企业挂职担任酿酒师、酿酒顾问等工作；2021 年先后派出 5 名教师参加教育部“1+X”职业技能培训考评员考评，顺利取得考评员资格。

4. 实习实训基地

葡萄与葡萄酒工程专业注重实习基地的建设，现有德州奥德曼酒庄、泰安盛世仁和酒庄、泰安中青松石葡萄酒庄、马茜酒庄、万沐葡萄酒庄、东平泉灵酒庄等实习基地，满足了实习需要。学院资料室购置了大量藏书与专业期刊，定期向学生开放，满足了教学需要。

学校建有虚拟仿真中心、泰安市葡萄与葡萄酒研究中心、啤酒生产校企合作实训室，实习实训平台丰富多样。

5. 现代教育技术应用

学院不断加强校园网和在线课程的建设，与智慧树，超星学习通等多家单位建设了良好的合作关系。在线下教学方面，本专业教师积极运用现代教育技术进行教学，主要课程多媒体教学达到 100%，并不断进行多媒体课程资源建设。多媒体技术应用于教学过程后，促进了教学方法向综合化方向的发展，教学方法变得灵活多样，多媒体课件内容丰富，生动逼真，加以适当的动画、图示，能够吸引学生。多媒体辅助教学手段以其课堂容量大、生动鲜明、图文并茂、易于接受等优点,受到了广大教师和学生的普遍欢迎。而网络课程的建设可以给予学生更大的自主学习的空间，课下学生可以在联网的计算机上不受时间、地点的限制 ,利用零散时间进行自学、复习，与教师网络互动，进行疑难问题的咨询，巩固在课上所学的内容。学生的学习兴趣和主观能动性得到充分发挥。同时学院经常性地选派教师参加慕课、微课等形式的会议或短期培训，积极参加中国高等学校教学资源网的网络课程培训，不断拓宽信息化教学视野，提升信息化教学水平和能力。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

葡萄与葡萄酒工程专业坚持产学研结合育人，广泛与当地教学资源结合，已带动学生参与其中；借助专业教师科研项目的开展，引导学生从进入大学开始接触并热爱科学研究工作，培养学生的动手能力，让学生在学习与劳动中热爱专业。目前高校、科研、教学和实际生产相结合，相辅相成，相互促进，已建立教学实习基地 10 多个，2021-2022

年内新增加实践教学基地 2 个，分别为山东泉灵酒庄有限公司和山东青平就业酿造有限公司。鼓励和辅导学生申报国家级大学生创新创业项目、省级大学生科技创新项目、各种竞赛和葡萄酒社团活动，提高学生学习和科研的热情。

教师带领学生走进生产实际，在实际生产中授课，提高学生发现问题和解决问题的能力，让学生把课题所学的理论知识与生产实践相结合。而且请酒庄和企业技术人员和管理人员直接参与实践教学过程，让学生与生产一线紧密联系，明白自己需要获得哪些知识和能力，对未来的考虑也会更加具有针对性。

2. 合作办学

学院主持成立葡萄酒产业研究院，结合泰山南麓产区特点和周边企业的实际需求开展相关课题研究。部分教师将科研合作深入到教学合作，从而促进合作办学的深度发展；同时学院层次上，利用学院优势，结合葡萄酒企业的特点，初步在顶岗实习等方面与泰安中青松石酒庄等单位达成合作意向，为下步的合作办学奠定了扎实的基础。聘任葡萄酒企业的技术负责人和营销负责人作为校外导师，参与学生的专业教育。

3. 教学管理

在教学管理上，首先在课程设计上，进行模块化，其次，在日常教学中，在正常的实验教学的基础上，实时插入实践教学，通过参观，讲座，到实习单位顶岗实习等，加强学生对相关行业的直观认识，已取得了良好的成果，最后，在毕业论文和毕业实习环节，采用双导师制，在学院教师和实习单位指导老师等的共同指导，同时保障了学生毕业论文的质量。

4. 教学体系改革

专业人才培养按照“能力导向、需求引领，行业指导、分类培养”的原则进行实施，构建以能力培养为导向，循序渐进的、模块衔接的葡萄与葡萄酒工程专业教学体系，充分体现了本专业葡萄学、葡萄酒学、葡萄酒工程学和市场营销四大模块“全产业链”的特色。构建了葡萄与葡萄酒工程专业全方位、全过程的四年一贯制实践能力培养体系和“感性认知—单一实践—综合实践”渐进、连贯、循环加强的实践教学体系。

5. 多措并举提升抗击新冠疫情期间教学质量

专业教师积极响应国家和学校“停课不停教、停课不停学”的总体要求，认真组织开展线上教学活动。教学秩序良好、教学进度平稳、教学运行顺利。为了进一步提升教学效果，葡萄与葡萄酒工程专业教师采取了以下措施：

（1）学院积极组织网上授课技能培训和经验交流。各专业教师就超星泛雅、学习通、雨课堂和钉钉等教学平台的使用开展经验交流活动，并就如何开展网上教学设计、学情监控以及教学统计等分享经验，进一步提升网上教学效果。

（2）学院领导、系主任及教研室主任进入线上课堂开展网上听课活动。一方面是

监控与督导，及时掌握教师线上教学动态，实时了解学生学习状态；另一方面是相互学习的过程，并且能够及时推广老师们优秀的教学方式和方法。

（3）继续发挥学生信息员的监督作用，通过信息员的及时反馈，学院及时掌握教师的线上教学开展情况，保证教学活动的顺利运行。

（4）教师在线上课堂直播过程中，利用雨课堂、超星学习通等平台的选人、连麦等功能，增加师生交流，活跃课堂气氛，提高学生的参与度，提升课堂教学效果。

（5）线上教学不忘课程思政教育。学院多次组织如何利用线上课堂开展思政教育的课程培训，教师通过培训后，通过改进课件制作，在线上课程开展的同时积极对学生进行思政教育。

（6）为督促学生的自主学习，线上教学中多发布讨论，多设置开放性作业（课程小论文），增加小测验的频率减少测验的时长，使学生不能通过简单复制粘贴来应付作业，提升学生学习参与度和巩固学习效果。

（7）除答题、小测试等形式外，进一步完善小组互评、小组合作的学习互动环节，既有利于同学在同伴的帮助下，全面准确的理解新知识，增加课堂的参与度，又可通过同伴的互相监督和鼓励，激发自身的学习动力，提高学习效果。

五、培养质量

1.毕业生就业率

葡萄与葡萄酒工程专业2022届毕业生39人，考取研究生5人，其中部分同学考取211等重点院校，参与国家基层项目1人，应征入伍1人，签订劳动合同4人，就业率为82.05%。

2.就业专业对口率

葡萄与葡萄酒工程专业对口率为55.34%。

3.毕业生发展情况

葡萄与葡萄酒工程专业学生的毕业去向主要有继续深造，相关事业单位或公务员，葡萄酒酿造及销售等，通过毕业生回访，本专业历年毕业生发展情况良好。

4.就业单位满意率

葡萄与葡萄酒工程专业学生在本科学习阶段，经过较为扎实的专业技能训练，在工作岗位上接手工作较快，用人单位普遍反映良好，就业单位满意率在95%以上。

5.社会对专业的评价

随着国民保健意识的增强以及葡萄酒知识的普及，社会大众对葡萄酒以及葡萄酒专业的认知度有所提高，葡萄酒生产和销售企业的数量也有所增加。随着接受度的提高，社会大众对本专业的评价和认知程度也都有着明显的提升。

6.学生就读该专业的意愿

2022年统招葡萄与葡萄酒专业本科生40人，一次录取率为40，实际到校报到39

人，报到率为 97.5%。葡萄与葡萄酒工程专业旨在培养葡萄与葡萄酒专业应用型人才。近年来无论是国内外葡萄酒企业，还是葡萄酒知识传播培训机构都在积极地推广葡萄酒，葡萄酒市场推广更是已经深入到三线城市，学生就读意愿较高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

该专业应用性较强，创业的形式开始朝着多样化发展，以互联网为基础的创业形式与项目较多，网络商店和电子商务等个体经营方式较为普遍。

2. 采取的措施

我院把促进大学生就业作为学生个人的成长之本、学生家长的希望之源、学院自身的发展之基，积极探索“5324”多措并举、精准帮扶就业工作机制：

“5”，即“5 个共同”。院长、书记对就业计划共同研究，对就业渠道共同拓展，对毕业生签约情况共同督查，对就业工作中发现的问题共同解决，对就业工作中存在困难共同承担。

“3”，即“3 个先行”。通过调研摸底先行，摸清毕业生的生源地情况、就业意愿和就业潜力；通过思想动员先行，提高毕业生的自我认知、自身实力和社会需求的契合度；通过规划部署先行，统筹毕业季各项工作，做到忙而不乱、忙而有序、忙而有成。

“2”，即“2 个互动”。一方面站在真心维护学生权益的角度加强与用人单位的互动，在互动中考察用人单位的工作环境、就业岗位、工资待遇、住宿条件、上升空间等，有针对性地向学生推荐。另一方面本着对用人单位负责的角度加强与学生的互动，在互动中解决学生求职中遇到的具体问题，引导学生转变择业观念，形成健康、阳光的就业心理。

“4”，即“4 个紧盯”。紧盯学习成绩差、综合能力低、性格差异、考研失利等四类就业困难群体，通过谈心交心、结伴帮扶，不断增强其想就业的意愿和能就业的信心。

3. 典型案例

在 2022 级葡萄与葡萄酒工程专业的毕业生中，任森晴同学响应国家号召，参与国家基层建设项目，到新疆基层支援建设。郭真孝同学应征入伍，以青春热血投身强国强军的队伍之中。邓常雯、武钰馨、任玉朋、顾业飞、黄海芹 5 名同学顺利考取硕士研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

葡萄与葡萄酒工程专业 2013 年进行招生，旨在培养葡萄与葡萄酒专业应用型人才。近年来无论是国内外葡萄酒企业，还是葡萄酒知识传播培训机构都在积极地推广葡萄酒知识。几年前这些还都是少数精英阶层才可涉及的，葡萄酒也被认为是高端大气上档次的奢侈品，可也就是几年时间我们再看，很多葡萄酒培训已经深入到三线城市，而且葡

萄酒市场推广更是已经深入到四线城市，未来 3 到 5 年，80 后一代将逐渐成为社会的主流，这一代人对葡萄酒的喜爱将远超过白酒，因为 80、90 年一代的消费习惯变化，未来白酒市场将有一部分会被葡萄酒所取代。行业内统计，中国葡萄酒目前仅 170 万吨左右的市场总量，相对于白酒数和啤酒市场来说体量较小。但是随着人们消费习惯的改变，加之葡萄酒知识的普及以及新媒体的推波助澜，相信未来 3 到 5 年中国葡萄酒必将会呈现一定的快速增长，葡萄酒行业人才需求也会不断加大。

建议：培养葡萄与葡萄酒工程专业大学生的科学精神、科学思想，激发学生独立思考和创新意识，加大课程内容改革，鼓励引导教师加强与相关企事业单位的联系，增强教学过程中的创新教学、应用能力培养。增加与实际生产密切联系的应用型课程，补充实验仪器的台套数，增购用于综合性、设计性实验的仪器设备，规范化管理，提倡探究式、引导式、讨论式教学，发展特色教育、创新教育，发挥学生的学习主观能动性，培养创新创业人才。带领学生参与一些酒庄的生产实践，让学生掌握酒庄的生产运营情况和新技术的运用情况，使学生快速适应酒庄各生产和技术岗位的人才需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 加强创新创业教育，拓展专业思维。

实践教学改革力度不大，结合企业需求的项目化实验教学偏少，综合性的大实验偏少；实验教学仪器设备更新不够，台套数不足，学生的动手能力锻炼欠缺。建议实验性和实训类的课程采用过程性性考核，课堂中对学生的每次实验操作进行实操打分，再配合期末的理论性考核。

2. 加强职业生涯规划教育，明确办学目的。

目前对学生的专业教育主要在大学新生入学后进行一次，学生在还未展开专业学习时，吸收的内容有限。随着专业学习的深入，专业导师和班主任虽然会定期与同学沟通交流，但主要集中在专业的理论学习上。加入能引入酒庄工程师或者负责人以职业规划指导教师的身份，参与学生职业生涯规划，多让学生了解行业现状和发展需求，让学生与未来可能的工作单位多沟通，明白企业的人才需求，明白自己需要在哪方面提高自己，锻炼自己。

3. 加强校企合作，强化学生动手能力。

实践教学大多安排的见习或调研，深入企业接触不够，自我定位与企业需求往往存在偏差。建议把专业实验课和实训课程进一步深入，紧密与生产实际相结合，需根据当前生产需求和亟需解决的科学问题和操作要领进一步规范，甚至是与酒庄和企业联合教学，让学生直接参与酒庄和企业的生产及运营。

4. 加强专业宣传，促进毕业生就业。

让学生真正了解行业的未来前景和自己需要掌握的知识和能力，让学生喜欢自己的

专业、热爱自己的专业，让学生对专业充满忠诚度和自豪感。

下一步要真正更新教育教学理念，提升教师的教育教学水平，加强与行业的对接，加强校地和校企合作，加大选派教师进入葡萄酒行业企业锻炼的力度，同时注重具有行业经历和经验的师资引进和引用。积极争取实践教学设备经费的投入。一方面争取上级和学校的支持，另一方面加强与行业企业的合作，实现生产教学资源的共享。

专业四十九：机械设计制造及其自动化（本科）专业

一、培养目标与规格

培养目标规定了培养的人才类型、业务范围和服务方向，是人才培养核心。从本校地方性、应用型本科院校实际出发，结合我国“中国制造 2025”由机械制造大国转型机械制造强国对工程应用型人才的大量需求和创新能力、创业精神培养的要求，本专业培养目标定位为：

本专业培养掌握机械设计、机械制造、机械电子及自动化等方面的基础理论和专业知识，具备一定的机械设计技术、机械制造技术、机械电子及自动化技术、数控技术的应用能力，能在工业生产各部门从事设计制造、科技开发、应用研究、运行管理及经营销售等方面工作的受到现代机械工程师基本训练的高等工程技术人才。

培养目标体现出创新精神和适应区域经济社会发展需要的素质要求；强调了应用型人才特征；服务面向突出生产第一线；业务范围规定为设计制造、科技开发、应用研究、运行管理及经营销售。

按专业知识、能力和素质方面制定详细培养规格见表 1。

表 1：专业培养规格

项目		培养内容	支撑课程/教学环节
知识	通用	专业基础知识　政治理论知识 信息基础知识　外语基础知识 人际交往知识　组织管理知识 军事知识　体育知识 社会科学基础知识	政治理论课　　专业基础课 综合素质课　　大学外语 军事训练　　大学体育 大学 IT　　大学生科技创新 社会实践等
	专业	计算机绘图知识 机械设计知识 机械加工知识 材料及分析知识 控制系统知识　数控技术知识 夹具设计知识　　装配知识	专业基础课　　专业主干课 专业拓展课课程设计 金工实习　　专业方向训练 毕业实习　　大学生科技创新
能力	通用	组织协调能力　信息处理能力 人际交往能力　创新创业能力 岗位拓展能力　生活实践能力 英语应用能力	实践教学生涯规划与就业指导 社会实践 创新创业教育 专业基础课　　专业主干课 专业拓展课　　大学生科技创新
	专业	工程图设计能力（二维和三维） 计算机应用能力　机构设计能力 基本操作能力　　创新设计能力	专业基础课　　专业主干课 专业拓展课　　课程设计 金工实习　　专业方向训练

		机械零部件设计能力 控制系统设计及开发能力	毕业实习　　毕业设计 大学生科技创新
素质	通用	思想政治素质 科学文化素质 身体心理素质 团结协作素质 创新发展素质	思想政治理论课　心理素质教育 校园文化（建设）　实践教学 综合素质课　　大学生科技创新等 大学体育
	专业	工程师基本素质　开发创新素质 产品造型审美素质 组织管理综合素质	专业基础课　　专业主干课 专业拓展课　　综合素质课 毕业实习　　毕业设计 社会实践等

二、培养能力

1.专业基本情况

本专业是我校办学历史较早的专业之一，2007 年创办招生，2011 年机械制造及其自动化学科确定为校级优势学科重点培养对象,机械设计被确定为重点建设方向,机械设计制造及其自动化专业是我校鼓励发展的 A 类专业。自创办以来，已培养十一届 1403 名本科毕业生，为泰安市和山东省装备制造业培养了一定数量的敬业务实、基础扎实、实践能力强的创新型高素质应用型人才，成为泰安市乃至山东省制造业专业技术人才的重要培养基地。

2.在校生规模

本专业目前 2019 级、2020 级、2021 级在校生总数为 432 人（男 391 人、女 41 人），2022 级机械大类（机械设计制造及其自动化、智能制造工程）招生 245 人（男 215 人、女 30 人）。

3.课程体系

本专业课程体系由三大平台、三大模块组成，其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、学科基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 2062 学时，总计 160 学分，课程结构见表 2。

表 2：课程结构学分比例表

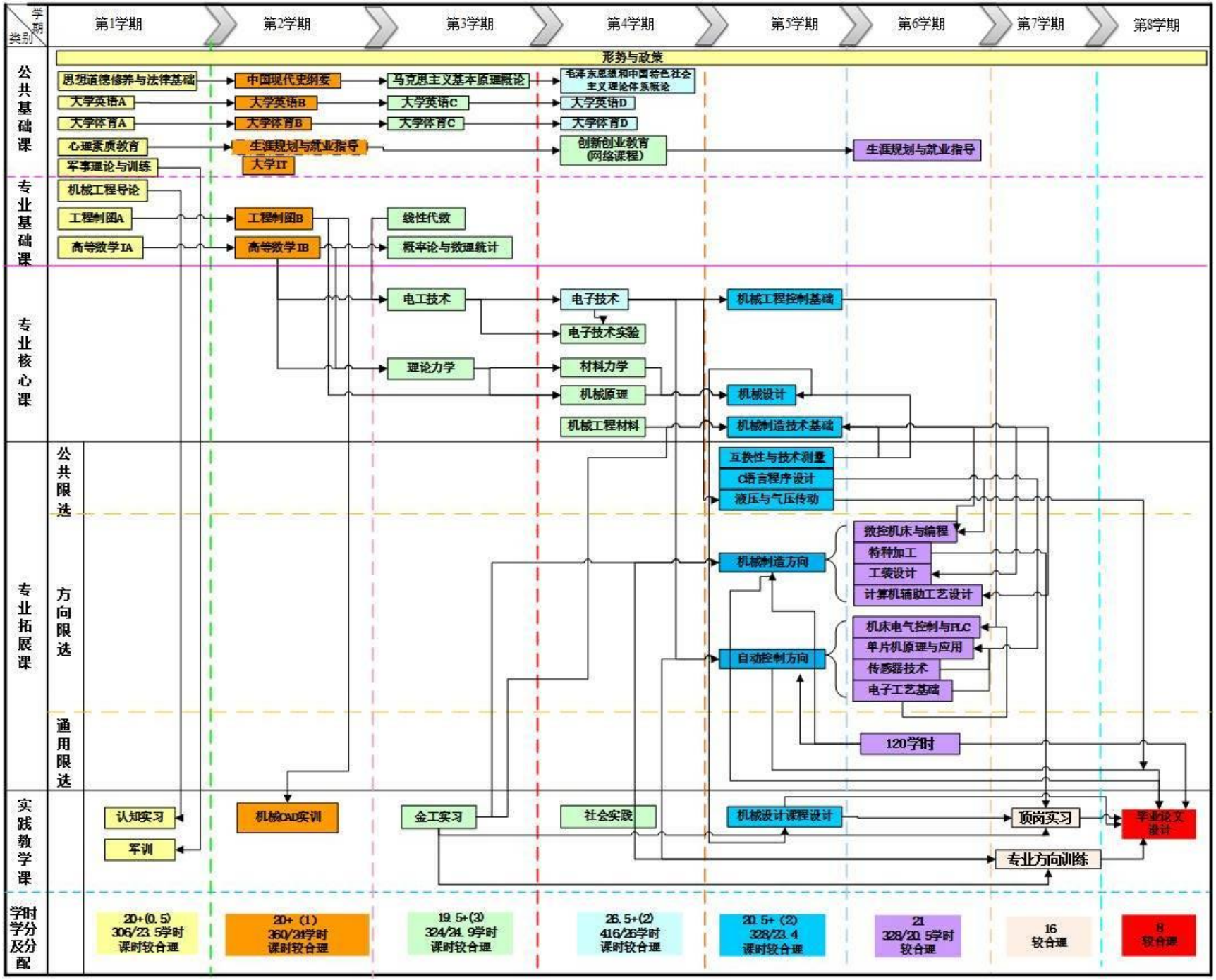
课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.2
专业基础平台	专业基础课	21	13.1
综合素质平台	综合素质课	8	5
专业核心课程模块	专业核心课	27.5	17.2
专业拓展课程模块	专业拓展课	25	15.6
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	17	30.9
	其他形式的实践教学课	32.5	
合计		160	100

专业基础课平台共有七门课程，共计 412 学时，25.5 学分。包括三类课程：（1）

数学类：高等数学、线性代数、概率论与数理统计，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）图学类：工程制图，培养学生创造性思维基础的空间想象力及构思能力，正确规范的绘制和阅读工程图的基本素质。

专业主干课增加各课程实验，加强学生对实验的重视程度，提高实践动手能力。课程体系及课程开设详细见表 3。

表 3：课程体系


学期
类别
第1学期
第2学期
第3学期
第4学期
第5学期
第6学期
第7学期
第8学期
公共基础课
形势与政策
思想道德修养与法律基础
中国现代史纲要
马克思主义基本原理概论
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
大学英语A
大学英语B
大学英语C
大学英语D
大学体育A
大学体育B
大学体育C
大学体育D
心理素质教育
生涯规划与就业指导
创新创业教育(网络课程)
生涯规划与就业指导
军事理论与训练
大学IT
专业基础课
机械工程导论
工程制图A
工程制图B
线性代数
高等数学IA
高等数学IB
概率论与数理统计
专业核心课
电工技术
电子技术
机械工程控制基础
电子技术实验
理论力学
材料力学
机械原理
机械设计
机械工程材料
机械制造技术基础
专业拓展课
公共限选
互换性与技术测量
C语言程序设计
液压与气压传动
方向限选
数控机床与编程
机械制造方向
特种加工
工装设计
计算机辅助工艺设计
机床电气控制与PLC
单片机原理与应用
自动控制方向
传感器技术
电子工艺基础
通用限选
120学时
实践教学课
认知实习
军训
机械CAD实训
金工实习
社会实践
机械设计课程设计
顶岗实习
毕业论文设计
专业方向训练
学时学分及分配
20+(0.5)
306/23.5学时
课时较合理
20+ (1)
360/24学时
课时较合理
19.5+(3)
324/24.9学时
课时较合理
26.5+(2)
416/26学时
课时较合理
20.5+ (2)
328/23.4
课时较合理
21
328/20.5学时
较合理
16
较合理
8
较合理

4. 创新创业教育

培养过程中注重创新思维和创业意识教育，促进大学生成长成才、实现人生价值。本专业以创新创业课程、讲座、科技创新与竞赛、顶岗实习、成果孵化为主要内容构建了“五位一体”的创新创业教育体系，有效激发和培养学生的质疑精神和创新潜质。

创新创业教育，课程建设是一个核心问题，通过生涯规划与就业指导、心理素质教育，锤炼学生创新创业人格，培养学生创新创业认知与态度；增加实践教学比例，开展项目化教学改革，扩展创新型、综合性实践教学内容，强化技能训练，培养学生创新创业个性品质和能力。

定期开展创新创业教育讲座，邀请潍坊福田雷沃国际重工股份有限公司、济南科明数码技术股份有限公司等企业经理及山东大学、齐鲁工业大学、北京工业大学等高校知名教授开展创新创业知识与案例讲座，通过创新创业方法、过程、精神、规律的教育，启发了学生创新创业思路，拓宽学生创新创业视野。

注重学生的第二课堂与科技创新，鼓励、支持学生积极参加大学生科技创新项目申报和创新设计竞赛。本专业25%的学生参加了各类科技创新活动，获得国家级、省级大学生创新创业训练计划项目10余项，在中国机器人与人工智能大赛、山东省大学生机器人大赛、山东省机电产品创新设计竞赛等比赛中，获得国家级、省级奖励50余项，经过创新创业经历，使学生积累了创新创业知识，培养了创新创业能力，增强了团队合作、沟通协调意识。

通过顶岗实习加强校企合作，强化创新创业能力。学生在企业实习，感受了企业文化，熟悉新技术、新工艺，适应工作流程和规范，获得实际工作经验，强化岗位实践能力，锻炼创新能力，发现创业机会。

充分利用本校大学生创业孵化中心、创业工作室提供的创业孵化、创业指导、创业实训、项目推介、成果展示、政策宣传、落实政策等综合性多功能服务平台，推进学生创新创业进程。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校重视本专业建设工作，在教学运行、课程建设、图书资料、实验管理及耗材、学术交流、学生实习与毕业设计等经费方面给予积极支持，2022年教学经费总额约340万元，生均经费约5000元。

2. 教学设备

本专业拥有机电工程实验中心与机械工程训练中心，机电工程实验中心建有电气控制实训室、PLC实验室、液压传动实验室、机械原理实验室、数控编程实验室、材料力学实验室、金相实验室、公差实验室、机电一体化实验室，仪器设备总值达850多万元（详见表4），实验室面积1500多平方米，更加完善了实验教学条件和科研条件，满足

机械类专业实验和工程训练的要求，在人才培养中发挥着重要的作用。

表 4：仪器设备详细

仪器设备名称	型　号	数 量	单 价 (万元)	总 价 (万元)	购置时间
桌面六轴机械臂	GLUON-2L6-DZ	5	3.46	17.3	2020-9-4
机械电子创新组件	MS-JQ02	7	2.94	20.58	2020-9-4
视觉机器人	Yanshee+	2	11.05	22.1	2020-9-4
18 自由度足球机器人	Yanshee+	6	2.2	13.2	2020-9-4
人形机器人	AELOS -19	10	0.75	7.5	2020-9-4
无人驾驶/竞速机器人	ARTrobot-Drive	2	2	4	2020-9-4
高频力学测试机	QBG-20	1	23	23	2020-9-4
动态信号数据采集分析系统	DH5922D+DH3818Y	1	28	28	2020-9-4
金相显微镜	MX6R	1	3.21	3.21	2020-9-4
工业机器人实训系统	RK-ABB-02+AI	1	47.91	47.91	2020-9-4
工业机器人	ER7-C10	1	8	8	2017-9-5
工业机器人实训平台	ER3A	1	16	16	2017-9-5
工业机器人		1	18.7	18.7	2017-9-5
四轴加工中心	VMC1270	1	58.5	58.5	2016-6-15
斜身数控车床	Viva T2B/350	1	28	28	2016-6-15
三轴数控雕铣机	RK-650B/S	1	19	19	2016-6-15
电子万能试验机	ZCW-W300L	1	23	23	2016-6-15
电子扭转试验机	ZCNZ-W1000	1	5.5	11	2016-6-15
冲击试验机	JBW-300B	1	3.6	3.6	2016-6-15

3.教师队伍建设

本专业现有专任教师 40 人，其中教授 5 人，副教授 13 人；具有博士学位 17 人，50 岁以上教师 7 人，30 岁以下教师 1 人，职称、学历、年龄结构合理（图 1）。全体教师以“争创一流的态度和热情进行学科专业建设、争创一流的科研成果促进教学水平的提高、争创一流的教学水平培养教育出一流的学生”的奉献精神建设品牌专业。近 5 年获各级科研奖励 16 项，承担各类纵向项目 21 项，横向项目 20 项；发表论文 40 余篇、其中核心期刊 20 篇，三大检索 15 篇，编写教材 15 部，专著 8 部。近五年来，获批校级精品课程 2 门；校级优秀教学团队 1 个；承担校级教学研究项目及教改项目 7 项；经过多年的建设和培养，造就了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高水平师资队伍。

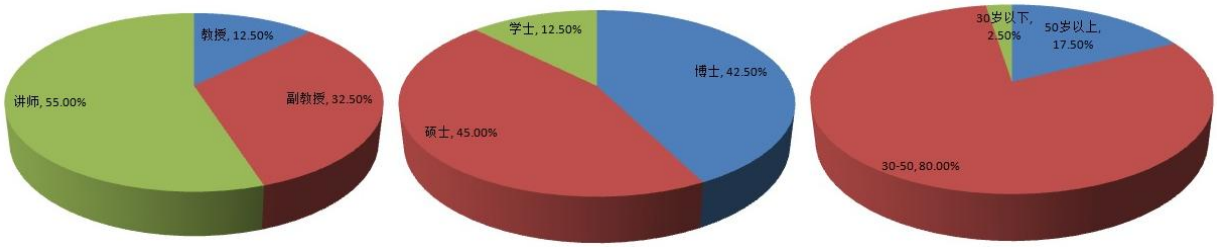


图 1：职称、学历、年龄结构

4. 实习基地

本专业拥有相对稳定的校内外实践教学基地，详见表 5。实习基地为大学生社会实践搭建了新的服务平台，并丰富了大学生实践的内容；培养和提升了大学生的实践能力；培养了大学生的专业技能；提升大学生的社会竞争力。

表 5：校内外实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
机电工程训练中心	校内	金工实习、顶岗实习	120
泰山无线电厂	有	认知实习、顶岗实习	20
山东云宇机械集团	有	认知实习、顶岗实习	30
中国重型汽车集团有限公司	有	认知实习、顶岗实习	100
山东泰开中压开关有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
泰安英大迅能电气科技有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
泰安东艺数字科技有限公司	有	认知实习、顶岗实习	30
济南科明数码技术股份有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
山东双元教育有限公司	有	认知实习、顶岗实习	80

5. 现代教学技术应用

校园网在宣传学校、推进校务公开、服务师生教学科研等方面的发挥重要作用，学生可通过校园网登录智慧树网、尔雅通识课网站选修综合素质课程；用过教务系统选修专业拓展课程，查询课程成绩。本专业全部采用多媒体手段教学，集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，达到了抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果，易于理解接受，让学生亲临其境，亲历其中，得到体验，提高了学生的思维能力、想象能力和创新能力。使用 VR 教学法利用 3D 技术制作的学习资源生动逼真，有利于情境渲染、模拟仿真，学习资源良好的交互性，虚拟现实的形象性、真实性让学习者更好地领悟教学内容，把握教学要点。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

本专业本着“口径宽、基础厚、能力强、高素质”的创新型人才培养模式，在培养模式、课程体系和教学内容、教学方法和手段、教学质量评价和监控等方面进行改革，主要突出在以下几个方面：

（1）积极探索实施“2.5+0.5+1”的新型人才培养模式，通过企业顶岗实习，突出对学生“实践创新能力、知识应用能力、吃苦耐劳、沟通与交流能力”的培养。

（2）以“项目化教学”为目的推动课程体系的教学改革，探索“卓越工程师教育培养计划”，在省内高校中只有山东大学、山东理工大学有本专业试点。

（3）以团队为载体，培育大学生科技创新能力，本专业成立了“3D 创新设计协会”、“科技创新部”等多个学生创新社团，积极组织参加国家及省级各类创新设计大赛和泰安市大学生科技创新行动计划项目，本专业申请大学生科技创新行动计划项目的数量和资助金额数位居泰安市各高校及本校的前列；在各项大赛中履创佳绩，在省内高校中名列前茅。

（4）实行“双证书制”，强化岗位技能类培训，本专业建有“全国三维 CAD 培训认证基地”、“全国计算机辅助设计工程师认证基地”，可开展机械二维与三维设计、数控技术、自动化技术方面的培训与考核，突出了专业的应用性特点，提高了学生的职业能力，岗位技能类培训是一般普通本科专业没有的内容。

2.合作办学

为响应《中国制造 2025》制造强国战略第一个十年的行动纲领，服务于工业机器人产业需求设立的专业方向，机械设计制造及其自动化专业与山东双元教育咨询有限公司校企合作共建工业机器人专业方向，是省内各高校首个校企合作共建工业机器人方向。现师资队伍、实验实训条件完备，2017 年实现招生，效果优异。

3.教学管理

建立有教师管理、学生管理、教学计划管理、教学过程管理、教学质量管理、教学档案管理等一系列管理制度，保证正常教学秩序。教学运行机制以学分制为核心，学生在一定范围内自主选择专业、课程、任课教师、学习进程的权利。

五、培养质量

1.毕业生就业率

本专业 2021 届毕业生 130 人，以与用人单位签定就业协议书、用人单位应聘、考取研究生等方式就业率 93%。

2.就业专业对口率

就业专业对口率 71%，其余由于专业工作不符合自己的职业期待，自身未达到专业工作要求分布于商业、服务业，少数考取公务员。

3.毕业生发展情况

毕业生 23 人省外就业，其余省内就业；就业企业 70%以上为民营企业，6%进入国有

企业，毕业生考研率 23%。

4. 就业单位满意率

通过中国重型汽车集团有限公司、泰安市英大迅能电气科技有限公司、潍坊福田雷沃国际重工股份有限公司、泰安航天特种车有限公司等用人单位的跟踪调查，用人单位对本专业毕业生的专业基础知识、动手能力、沟通能力、应变能力方面评价满意，并且通过自身坚持不懈的努力、吃苦耐劳的精神，许多毕业生已经成为所从事工作的骨干。

5. 社会对专业的评价

因培养的人才具有宽口径、厚基础、强能力、高素质、专业紧密结合国民经济建设、产学研工作富有成效等显著优点，很多毕业生成为工程技术专家、工程师、或大中型企业技术骨干，成为对社会有突出贡献的人才，深受社会欢迎。

6. 学生就读该专业的意愿

2022级本专业省内外的一次录取率为100%、报到率98%，学生对目前学校的满意度超过90%，85%的校友愿意向考生推荐母校。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

无

2. 采取的措施

把创新创业教育贯穿人才培养全过程，开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理；组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动；聘请创业成功者、企业家、专家学者担任兼职教授，对创新创业学生进行指导；利用本校大学生创业孵化中心、创业工作室提供的创业孵化、创业指导、创业实训、项目推介、成果展示、政策宣传、落实政策等综合性多功能服务平台，推进学生创新创业进程。

3. 典型案例

无

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

机械设计制造及其自动化以设计制造为基础，是融合多种技术的交叉学科，如： 计算机科学、信息技术等。机械类专业的学生也在向着复合型人才的方向发展，运用先进的设计制造技术的理论方法，来解决现代工程中遇到的复杂技术问题，实现产品智能化的设计制造。机械设计制造及其自动化发展应当符合经济发展规律，向机电一体化、智能化、模块化、网络化、微型化和绿色化方向发展。

（1）智能化：智能化是机械设计制造及其自动化的重要发展方向。机械制造能够设计构思、分析判断、决策等是智能化的结果。同时在智能机械的帮助下，运用智能化分析数据进行推理判断，做出正确合理的决策。

（2）模块化：机械设计制造模块化发展能够满足不同产业对不同产品的需要，在

新产品的研发过程中，扩大生产规模和标准化产品单元要求同时进行，机械制造模块化能够凸显产品优势，对机械自动化产品的技术创新创造了条件。

（3）数字化：数字化是机械设计制造及其自动化的发展方向之一，因为互联网的普及，数字化成为机械制造技术的核心。将知识数据、图像等进行数字化处理在企业内部传播，能够更快的适应市场，制造技术、计算机技术和网络技术相融合的产物就是数字化制造技术。

（4）微型化：生产技术经历的过程是由大到小，产品不仅微型精致而且功能强大。如今科学技术发展迅速，产品更新换代快，实现机械制造微型化只是时间问题。

（5）绿色化：可持续发展是科学发展观的基本要求之一，在机械制造方面就是机械制造绿色化。在机械产品的设计制造过程中要实现绿色化，要考虑到环境因素。注重环境与发展相和谐，机械制造绿色化是重中之重。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）人才培养模式改革有待于进一步深化

近几年，本专业虽然在人才培养模式的改革与创新方面做了大量的研究与实践，取得了一定的成绩，初步构建了“2.5+0.5+1”的人才培养新模式，但在课程体系构建、教学内容改革、实践环节落实、应用型人才的考核评价方式等方面还有待进一步研究与探讨。

（2）校企联合培养人才的长效机制有待于进一步探索和优化

本专业尽管与企业合作建有校外实习基地，但合作的深度不够，企业参与教学改革、开发核心课程、编写特色教材、设计实训项目等方面需进一步加强，产学研合作的长效机制需进一步完善。在以后的顶岗实习中派遣挂职锻炼的专业教师，加强与企业的技术交流。

（3）校内实验实训条件还需继续完善

本专业建有机电工程实验中心与机械工程训练中心，具有一定的校内实验实训条件，但与应用型人才培养要求的办学条件还有一定差距，需进一步建设完善。进一步争取政府与学校资金，争取校企联合，按照先急后缓的原则逐步完善实验实训条件。

（4）服务社会的能力需增强

本专业在发展过程中，非常重视发挥专业服务地方的作用，但因对地方企业的调研不够，缺乏专业方向带头人，专业研究的团队意识不强等原因，造成专业的社会影响力不大，服务社会的能力和作用没有得到应有的发挥，需进一步增强。对泰安市可扩展至山东省进行行业、企业调研，掌握企业对人才的真实需求及人才内涵，了解企业技术难点与革新需求，通过横向项目的开展服务地方经济发展。

专业五十：工业设计（本科）专业

一、培养目标与规格

培养目标规定了培养的人才类型、业务范围和服务方向，是人才培养核心。从本校地方性、应用型本科院校实际出发，结合我国“中国制造 2025”由机械制造大国转型机械制造强国对工程应用型人才的大量需求和创新能力、创业精神培养的要求，本专业培养目标定位为：

本专业培养具有工业设计的基础理论与技能，能在企事业单位、专业设计部门从事产品创新设计、三维虚拟仿真设计、人机交互设计等科技开发、应用研究方面的工作，具有一定综合性创新思维方式、团队合作精神和较强的实践能力，适应区域经济社会发展需求，具有优良的道德品质、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴的高素质应用型人才。

按专业知识、能力和素质方面制定详细培养规格见表 1。

表 1：专业培养规格

项目		培养内容	支撑课程/教学环节
知识	通用	专业基础知识　政治理论知识 信息基础知识　外语基础知识 人际交往知识　组织管理知识 军事知识　　体育知识 社会科学基础知识	政治理论课　　专业基础课 综合素质课　　大学外语 军事训练　　大学体育 大学 IT　　第二课堂 社会实践等
	专业	材料分析知识　　外观描述知识 造型与构成知识　人机环境知识 设计心理学知识　消费心理学知识	工业设计史 综合造型基础 人机工程学 设计心理学 工业设计工程基础 设计制造基础 工业设计程序与方法等
能力	通用	组织协调能力 信息处理能力 人际交往能力 创新创业能力 岗位拓展能力 生活实践能力 英语应用能力 艺术审美能力	生涯规划与就业指导 实践教学　社会实践 大学 IT 大学生科技创新 校内外集体活动等
	专业	设计表现能力　　模型制作能力 计算机应用能力 视觉传达表现能力 机构设计能力　　创新设计能力	工程制图 视觉传达设计　计算机辅助二（三）维设计 金工实习 模型设计与制作实训 三维虚拟仿真设计等
素质	通用	思想政治素质 科学文化素质 身体心理素质 团结协作素质 创新发展素质 艺术审美素质	思想政治理论课　心理素质教育 校园文化（建设）实践教学 综合素质课　大学生科技创新等 大学体育

	专业	产品设计管理综合素质、产品设计创造性思维基本素质、工业产品设计与表现素质、产品设计美学素质	手绘技法 用户研究 三维虚拟仿真设计 设计管理 认知实习 产品专题设计 市场调查 顶岗实习等

二、培养能力

1. 专业基本情况

工业设计本科专业是机械专业一级学科下的二级学科。该专业开办于 2010 年，至今已有 12 年历史，在办学过程中，形成了较为规范的管理模式，教学质量相对稳定，社会声誉较好。12 年来，工业设计专业始终围绕“理论与实践并重”的办学理念，践行工学结合的教学模式，遵循“厚基础、宽口径、强能力、素质高”的教育改革思路，深化教育教学改革，严格教学管理，强化质量监控，不断提升师资队伍的水平和质量，完善教学条件，为社会培养了一大批高质量的毕业生，为区域建设行业的发展提供了众多应用型人才。

该专业培养的核心能力是：第一、具有接受现代设计技能的基本训练，增强艺术素养，具有从事创意、设计管理、设计过程的基本能力；第二、具有较扎实的自然科学基础、较好的人文社会科学基础和外语语言综合能力；第三、掌握工业设计的基本原理和方法，具有独立进行工业设计和用多种方式表达产品设计意图的能力；第四、掌握产品构造的原理与方法，常用造型材料及新材料的性能，具有合理选用和综合应用能力，并具有一定的多工种间组织协调能力。

2. 在校生规模

本专业目前 2019 级、2020 级、2021 级在校生总数为 200 人（男 108 人、女 92 人），2022 级因学校专业调整暂停招生。

3. 课程体系

本专业课程体系由三大平台、三大模块组成，其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、学科基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 2178 学时，总计 160 学分，课程结构见表 2。

表 2：课程结构学分比例表

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18
专业基础平台	专业基础课	19.5	12
综合素质平台	综合素质课	8	5
专业核心课程模块	专业核心课	29	18
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	26.5	32
	其他形式的实践教学课	24	
合计		160	100

专业基础课平台共有六门课程，共计 388 学时，24 学分。包括三类课程：（1）数学类：高等数学，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础。（2）图学类：工程制图，培养学生创造性思维基础的空间想象力及构思能力，正确规范的绘制和阅读工程图的基本素质。（3）设计基础类：机械工程导论、设计素描，为后续专业主干课程打下坚实基础。课程体系及课程开设详细见表 3。

4. 创新创业教育

专业以服务社会为宗旨，以就业和市场为导向，全面培养学生的职业能力和综合素质，形成了以课堂教学为依托，社团活动为课后训练手段、学科竞赛为目标的培养特色，三届毕业生，学生参加的创新创业教育内容见表 3。

表 3 创新创业教育

创新创业教育形式	创新创业教育内容
课程设置	拓展课：创新设计、绿色设计、旅游商品设计等等
社团	以简工作室　3D 协会
科技竞赛	全国工业设计大赛（两年） 山东省旅游商品创新大赛（每年） 山东省机电产品创新大赛（每年） 全国三维数字化创新设计大赛（每年） 山东省大学生工业设计大赛（每年） 山东省“省长杯”工业设计大赛（两年） 山东老字号文化创意设计大赛（每年） 全国桃木旅游商品创新设计大赛（每年）

三、培养条件

1. 教学经费投入

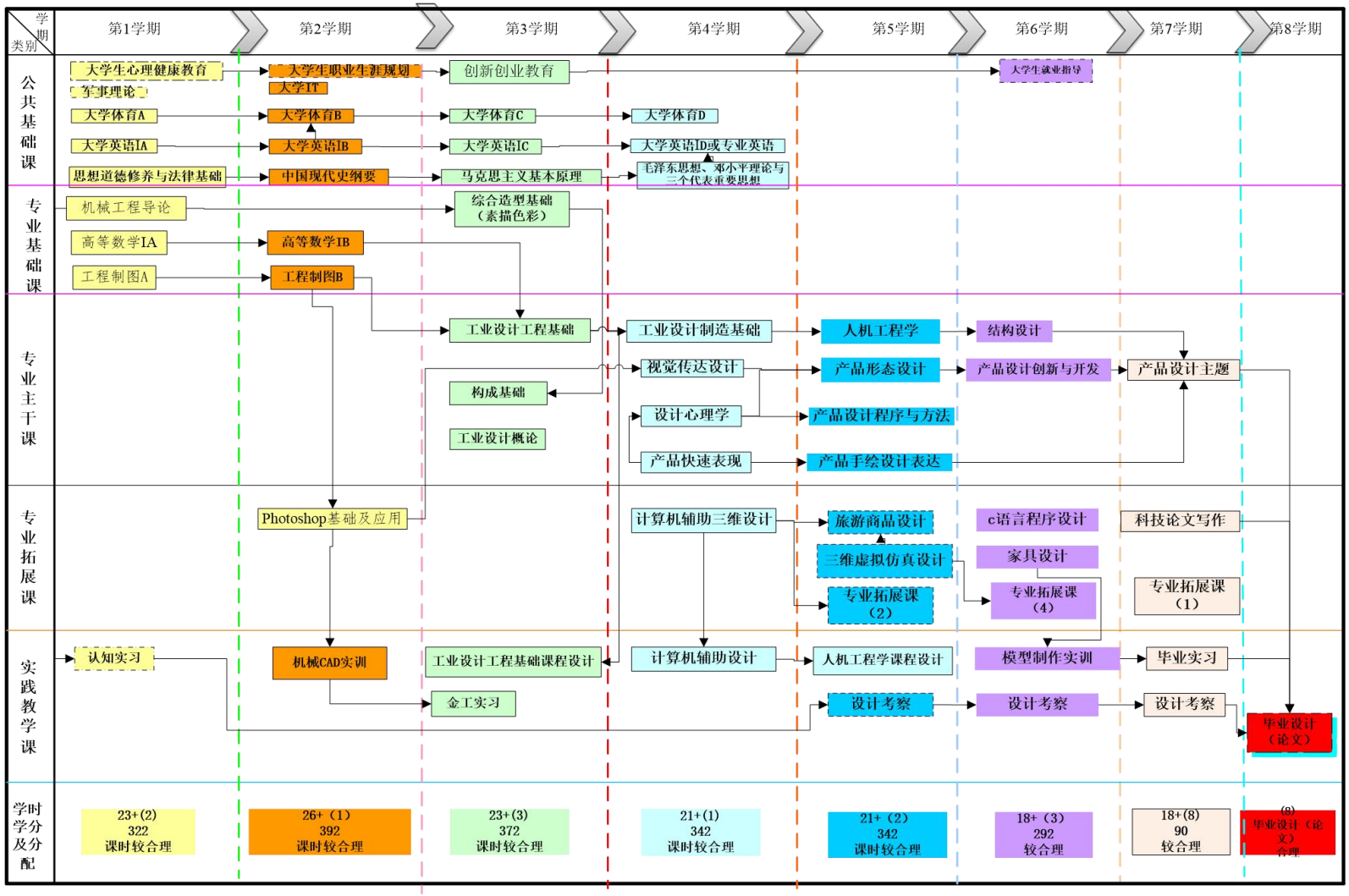
学校重视本专业建设工作，在教学运行、课程建设、图书资料、实验管理及耗材、学术交流、学生实习与毕业设计等经费方面给予积极支持，2016 年-2022 年教学经费总额与生均经费见表 5。

表 5 教学经费投入

序号	项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
1	日常办公经费			9622	9000	9000	9000	9000
2	资料费							
3	实验管理及耗材费	26000	28000	28000	28000	28000	28000	28000
4	就业经费			2934				
5	实践教学经费	28349	43830	23529	25880	21000	21000	21000
6	学术交流费	4000	2000	2000	2200	3200	3200	3200
7	专业建设经费	25640	26640	18000	26800	26800	26800	26800

8	毕业实习及设计费	220/生	220/生	220/生	200/生	220/生	220/生	220/生

表 4：课程体系


学期
类别
第1学期
第2学期
第3学期
第4学期
第5学期
第6学期
第7学期
第8学期
公共基础课
大学生心理健康教育
军事理论
大学生职业生涯规划
大学IT
创新创业教育
大学生就业指导
大学体育A
大学体育B
大学体育C
大学体育D
大学英语IA
大学英语IB
大学英语IC
大学英语ID或专业英语
思想道德修养与法律基础
中国现代史纲要
马克思主义基本原理
毛泽东思想、邓小平理论与三个代表重要思想
专业基础课
机械工程导论
综合造型基础（素描色彩）
高等数学IA
高等数学IB
工程制图A
工程制图B
专业主干课
工业设计工程基础
工业设计制造基础
人机工程学
结构设计
视觉传达设计
产品形态设计
产品设计创新与开发
产品设计主题
构成基础
设计心理学
产品设计程序与方法
工业设计概论
产品快速表现
产品手绘设计表达
专业拓展课
Photoshop基础及应用
计算机辅助三维设计
旅游商品设计
c语言程序设计
科技论文写作
三维虚拟仿真设计
家具设计
专业拓展课（2）
专业拓展课（4）
专业拓展课（1）
实践教学课
认知实习
机械CAD实训
工业设计工程基础课程设计
计算机辅助设计
人机工程学课程设计
模型制作实训
毕业实习
金工实习
设计考察
设计考察
设计考察
毕业设计（论文）
学时学分及分配
23+(2)
322
课时较合理
26+（1）
392
课时较合理
23+(3)
372
课时较合理
21+(1)
342
课时较合理
21+（2）
342
课时较合理
18+（3）
292
较合理
18+(8)
90
较合理
(8)
毕业设计（论文）
合理

2. 教学设备

2012 至 2022 年，工业设计专业不断提升办学条件，实验室由原来的近乎零基础增置到了人机工程实验室、产品模型实验室、逆向工程实验室、产品创新设计实验室以及手绘技法实验室等五个实验室，总面积近 600㎡，仪器设备总值 70 多万元，基本能够满足相关课程的实验教学。其中，价值 1000 元以上的教学设备如表 6 所示。

表 6 教学设备

实验室名称	实验设备	台（套）数
人机工程实验室	眼动仪（包括配套软件、高配电脑）	1
	心理实验系统（e-prime）	1
	人体尺寸测量尺	1
产品模型实验室	恒温油泥烤箱	1
	工业油泥模型制作工具	30
	亚克力真空吸塑机	1
	水淋柜	1
逆向工程实验室	高精度桌面级 3D 打印机	1
	图形工作站	6
	白光三维扫描仪	1
	3D 打印机	6
产品创新设计实验室	图形工作站	2
	投影机（含支架幕布）	1
	A3 平板扫描仪	1
	彩色激光打印机（A3）	1
	微型曲线锯	1
	微型带锯机	1
	刨平面木工刨床	1
	微型木工车床	1
手绘技法实验室	手绘板	8

3. 教师队伍建设

1）培养与引进相结合，建立专兼结合的教学团队。一是鼓励青年教师在职攻读研究生学位、博士学位，加师资队伍的自身建设。二是聘请企业技术主管或骨干担任兼职教师，构建合理的专兼职教师队伍。目前工业设计专业教师层次分布如表 7，本专业现有专任教师 15 人，其中教授 1 人，副教授 4 人；具有博士学位 4 人，硕士学位 11 人,职称、学历、年龄结构合理。目前已聘请 4 名企业技术主管或骨干作为工业设计专业的兼职教师，情况如表 8。

表 7 专业教师层次分布

专业教师数	教授/百分比	副教授/百分比	讲师/百分比	博士/百分比	硕士/百分比
15	1/6%	3/20%	11/74%	4/27%	11/73%

表 8 兼职教师情况

编号	姓名	学历	公司职务
1	王梓懿	辽宁师范大学动画设计专业本科	山东东艺数字科技有限公司 CEO
2	巩汝岩	长春工业大学工业设计专业本科	山东东艺数字科技有限公司技术总监
3	崔洪涛	山东农业大学景观园林专业研究生	泰安市景观园林规划设计有限公司高级工程师
4	王宏	山东外国语职业学院动漫设计与制作专业本科	山东东艺数字科技有限公司设计师

2）提高骨干教师为行业技术服务与对外培训的能力，逐步提高“双师”素质教师比例。已有 6 名专业教师完成挂职锻炼任务，积累了实际工作经历，提高了实践教学能力，如表 9。

表 9 挂职教师情况

教师姓名	挂职单位	主要任务
魏南	山东新视觉数字有限公司	学习数码设计技能
崔霞	山东东艺数字科技有限公司	学习三维虚拟展示设计
高一歌	山东综艺包装股份有限公司	包装设计及制作工艺
薛景忆	泰安佳成机电科技有限公司	平面设计
丁皓	山东泰山高压开关有限公司	机械结构设计
刘洪豪	山东能源重型装备制造集团有限责任公司	机械结构设计

3）通过多种渠道，鼓励教师提高业务素质鼓励教师参加各种培训进修，如：教育部网络课程培训、集中培训（10 人次）、岗前培训（2 人次）、学历提高进修、岗位资格证书培训（5 人次）等。

4）由骨干教师和专业带头人带动其他专业授课教师的进步和发展，形成稳定的教学团队。在专业带头人的带领下，结合校企实际、针对专业发展方向，制订切实可行的团队建设规划和教师职业生涯规划，实现团队的可持续发展，如表 10。近五年，该专业教师共主持教育部科研项目 1 项，省级科研项目 3 项，市级项目 6 项，校级项目 4 项，指导国家级、市级大学生项目 30 余项；发表论文数篇；主编或参编教材 5 部；获得山东省青年教师讲课比赛一等奖 2 项，获得山东省微课比赛二等奖 1 项，泰山学院青年教师讲课比赛一等奖 2 项；参与校级精品课程建设 2 项，参与学校教研教改项目 7 项。

表 10 教师团队建设

教学团队	人员	主要任务
工程技术课程团队	鲁杰，边炳传，崔霞，崔晓	学习实际项目工作流程
三维虚拟设计团队	刘洪豪，胡静，闫莹，石珂	三维虚拟展示设计
交互设计团队	于金霞，张蓉，高一歌，薛景忆	交互设计

5）加强与其他学术机构、兄弟院校（山东大学，潍坊学院，合肥学院等）的交流，定期召开学术研讨会，邀请国内院校专家、学者亲临讲座，不断加深认识，提高教学研究水平。

4.实习基地

本专业拥有相对稳定的校内外实践教学基地。实习基地为大学生社会实践搭建了新的服务平台，并丰富了大学生实践的内容；培养和提升了大学生的实践能力；培养了大学生的专业技能；提升大学生的社会竞争力。

目前已经签订正式实习基地协议的有山东东艺数字科技有限公司和济南科明数码技术股份有限公司、泰安综艺包装股份有限公司和山东新视觉数字有限公司四家公司。山东东艺数字科技有限公司成立于2011年4月,是省内首家从事数字交互系统开发、三维呈现和4D影院建设的文化创意企业，拥有国内顶尖水准的云计算中心和50多人的数字交互技术研发团队。济南科明数码技术股份有限公司主要面向高校理工科专业教学需要推出的具有高度仿真、交互操作的三维可视化教学资源，力图打造一个让学生不限时间、不限地点、自主学习的没有围墙的大学，满足现代大学生的学习需求，借助互联网实现全年365天的自由学习。新视觉数码拥有20年专业从事计算机图形图像技术（CG）在文化创意产业的从业经验，同时拥有十年以上智能建筑系统集成、物联网开发、多媒体软件开发等IT科技领域的科技研发能力。公司主营业务包括数字展览展示、数码设计、新媒体营销、IT系统集成、IT职业教育，公司主要服务于国内外工业企业、房地产企业、大专院校、城市规划、设计机构、政府部门、文博展馆等企事业单位。综艺包装礼品有限公司创建于2004年，是一家集科研、生产、经营、服务为一体的股份制企业。公司现有员工400余人，其中高级专业技术人员50人。主要生产各种酒类包装，产品主要销往金六福、剑南春、郎酒、张裕、琅琊台、孔府家、泰山酒业等几十家大型酒厂，产品400余种。公司设有彩印、印后、纸盒、铁盒、礼品盒等生产车间，拥有四色、双色、单色彩印机、自动烫金机、全自动模切机、全自动糊盒机、全自动裱卡机、全自动盖光机、液压机等各类专业设备180余台套。

四家公司不仅为学生提供适合专业发展的实习基地，还能作为产学研基地与老师开展有效的科研合作。工业设计专业的以简工作室与山东东艺数字科技有限公司签订了创新创业团队的共建协议。

5.现代教学技术应用

工业设计专业教学，专业相关资料2000余册，采用的教材95%以上为国家“21世纪课程教材”或“专业规划教材”。现代化教学技术的应用达到了100%，专业课全部实现了多媒体教学，从根本上改变了传统教学中的教师、教材、学生三点一线的格局,学生面对的不再是单一枯燥无味的文字教材和一成不变的粉笔

加黑板的课堂，呈现在学生面前的是图文并茂的音像教材、视听组合的多媒体教学环境使得传统教法中抽象的书本知识转化为学生易于接受的立体多元组合形式，使得教学过程与教学效果达到最优化状态。学生在整个学习过程中，充分利用学生的视觉与听觉功能，对大脑产生多重刺激作用，从而使得学习效果显著提高。

四、培养机制与特色

目前，《人机工程学》在济南科明数码技术股份有限公司的帮助下完成了三维虚拟仿真教材的建设，学生可以利用所学参与其中，注重基本技能的操作训练，规范学生容易忽视的操作规程、流程等重要实践程序和步骤，并通过实践环节，启发学生的材料意识、工艺意识，务实精神以及以此为基础的创新思维能力。

教学管理方面首先根据校院两级的教学管理制度——教学计划、教学常规考评细则、课堂评价方案等以及相应的机构和配套措施，把握各教学环节的内在联系，依据制度、方案、检查、考核、分析、评估、总结教学过程的得失，提出改进和提高教学实施的方案。其次，加强教师队伍的建设和管理，优化组合教师队伍提高教学质量，形成良好的教学研究氛围。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业 2022 届毕业生 71 人，以与用人单位签定就业协议书、用人单位应聘、考取研究生等方式就业率 92.67％。

2. 就业专业对口率

就业专业对口率 38.4％，其余由于专业工作不符合自己的职业期待，自身未达到专业工作要求分布于商业、服务业，少数考取公务员、事业单位。

3. 毕业生发展情况

就业企业80%以上为民营企业，毕业生考研率28.48％。

4. 就业单位满意率

通过用人单位的跟踪调查，用人单位对本专业毕业生的专业基础知识、动手能力、沟通能力、应变能力方面评价满意，并且通过自身坚持不懈的努力、吃苦耐劳的精神，许多毕业生已经成为所从事工作的骨干。

5. 社会对专业的评价

因培养的人才具有宽口径、厚基础、强能力、高素质、专业紧密结合国民经济建设、产学研工作富有成效等显著优点，很多毕业生成为工程技术专家、工程师、或大中型企业技术骨干，成为对社会有突出贡献的人才，深受社会欢迎。

6. 学生就读该专业的意愿

学生对目前学校的满意度超过85%，70%的校友愿意向考生推荐母校。

六、毕业生就业创业

1、教研室依托学校学院成立了以2013届姜雅文为主的“以简工作室”创业团队，安排崔霞、闫莹、胡静、于金霞等老师作为指导教师，组织所有设计学生以校园文化产品设计为主，展开各项活动，学生自身受益匪浅，为自己的就业、考研都打下良好的基础。

2、专业在学校孵化基地成立“灵创工坊”创业团队，高一歌老师、薛景忆为指导教师。组织学生设计了校庆六十周年纪念品，并且以校园文化产品设计为主，展开各项活动，提高学生能力，积累经验，为自己的就业、考研打下良好的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着人类由以机械化为特征的工业社会走向以信息化为特色的“后工业社会”，工业设计的范畴也大大扩展了，由先前主要是为工业企业服务扩大到为金融、商业、旅游、保险、娱乐等第三产业服务；由产品设计等硬件扩展到公共关系、企业形象等软件；由有形产品的设计扩展到“体验设计”、“非物质设计”等无形产品的设计。我们认为就工业设计专业的发展而言，适时地调整或增加专业方向是十分必要的，也是顺应潮流的需要。

为培养动手能力强、创新能力强的社会急需人才，根据专业和课程特点，采取“理论——实践一体化”教学模式，不断加强和完善实验室建设。逐步实行导师制或工作室制，这种教学体制的优势在于教师对学生素质的全方位培养，使学生的学习有相当的深度和广度，学习的方式是以课题为中心，辅以相关的讲座。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

根据2022届工业设计专业的就业状况，我们认为目前该专业存在的问题和相应的整改措施是：

1、针对问题

（1）工业设计招生情况持续减少，2022级招生已暂停。

（2）工业设计专业就业情况不理想，转行现象严重。

（3）工业设计工程硕士被取消：国家规定2020年起工业设计工程硕士学位正式取消（不考数学，工学硕士学位），去年江南大学工业设计工程硕士已经停招，近几年各大院校会陆续停招。也就意味着未来工业设计专业学生只剩下了三个考研方向——

1）工业设计学术硕士（考数学，工学硕士学位）

2）机械工程专业下工业设计方向（考数学，工学硕士学位）

3）艺术学院的设计专业（不考数学，艺术类文学硕士学位）

严峻的形势要求我们必须转型，其中的重点还是要考虑学生未来发展的问题，只有学生有了好的出路，才能改善招生状况，专业才能持续良性发展。

2、专业总体方向转型

就泰山学院工业设计学生的具体情况来看，毕业出路集中在两个方向——就业和国内考研。由于我专业学生均为理科生，美术功底差，故很难与纯艺术类工业设计学生竞争。考虑到他们的理科优势、泰山学院机械与建筑工程学院的专业条件以及国内考研方向的调整，建议工业设计向机械设计方向转型。

3、具体实施方案

（1）教学方向

在研究过其他院校培养方案后提出如下建议：

1）专业基础课增加高等数学、概率论与数理统计、线性代数三门课程。这三门课涵盖工业设计考研数学的内容。

2）机械类专业课工业设计制造基础、工业设计工程基础、产品结构设计、电子电工技术及应用（选修）、反求工程与原型制造（选修）在现有基础上提高难度与要求，并且增加实践环节，让学生动手操作制作实物。提升学生的数学能力和机械设计能力。亦可考虑增设其他机械类课程。

3）鼓励学生参与机电类设计大赛，了解和制作机械产品。

（2）“一帮一”提高考研成功率

大四初期为考研学生选定考研导师，一对一进行考研选校和学习指导。对于考研成功的学生导师给予一定的奖励，鼓励导师为学生提供资源和帮助。

（3）提高生源人数

在机械大类专业大一下学期课程中增加一门工业设计概论课程。由多名工业设计教师轮流授课。帮助学生了解工业设计，提高对专业的宣传力度。

（4）提供多元实习机会

在近期考察中发展泰安济南地区有不少工业设计公司和企业，都有与院校合作的意向，建议由老师与公司企业建立长期合作关系。一个老师对应一个公司企业。积极与企业联络洽谈项目。把企业项目融入课堂教学中让学生参与，也鼓励学生去企业实习。增加学生的实践经验与能力，为学生就业提供助益。

专业五十一：土木工程（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业培养具备土木工程学科的基础理论和知识，获得土木工程师的基本训练，能在土木工程项目规划、设计、施工管理、投资咨询与开发等相关部门从事技术或管理工作，具有一定创新精神、较强实践能力，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。本专业在培养学生的职业能力的同时，兼顾部分学生创

新科研能力的培养，为高层次学校输送研究型人才。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

1.专业基本情况

泰山学院土木工程专业源于建筑工程技术专业。建筑工程技术专业有二十余年的办学历史，从1993年开始招收工业与民用建筑工程专业的学生，后改为建筑工程技术专业。随着国家城镇化进程的不断加快，基础设施建设的推进，对土木建筑行业专业技术人才需求的增长，学校于2008年申请开办土木工程本科专业。土木工程专业于2008年12月设置，并于2009年开始招生。本专业自开办以来，形成了规范的管理模式，教学质量稳定，社会声誉好。近年来，校党委及各行政部门对新上专业，尤其是应用型工科专业极为重视，从资金投入、师资队伍建设、实验室建设等各方面给予了大力支持，办学条件、科研水平不断提高，在结构工程、施工技术与管理、工程造价等专业方向有较大发展。同时学术队伍不断扩大和加强，也逐步形成了一支梯队较合理的学科群体。本专业是泰山学院特色专业，适应区域经济和建筑业发展的需要，为省内外建设战线输送了大批建设专业技术人才。

2.在校生规模

土木工程专业2009年初次招生77人；2010级57人；2011级普通本科102人，专升本 86人；2012级普通本科65人，专升本50人；2013年招生普通本科95人，专升本50人；2014年招生普通本科50人，专升本50人，春季招生58人；2015年招生普通本科84人，专升本50人；2016年招生普通本科79人，专升本50人；2017年招生普通本科75人，专升本50人；2018年招生本科80人，专升本83人；2019年招生本科81人，专升本80人；2020年招生本科76人，专升本59人；2021年招生本科76人，专升本137人；2022年招生本科80人；截止2022年9月30日，在校生共计449人。

3.课程体系

土木工程专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为2074学时，总学分为160，其中实践教学环节48学分，占总学分的30%。课程结构学分比例如表1所示。

表1 课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.1

专业基础平台	专业基础课	29	18.1
综合素质平台	综合素质课	8	5.0
专业核心课程模块	专业核心课	22	13.8
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15.0
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	17	30.0
	其他形式的实践教学课	31	
合计		160	100

专业基础课平台共有九门课程，共计 496 学时，31 学分。包括 4 类课程：（1）数学类：高等数学、线性代数、概率论与数理统计，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和考研打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）土木工程概论，让学生对本专业有大致了解。（3）制图类课程，即工程制图 A、B，提高学生的读图、识图能力。（4）力学类课程，使学生具备基本的力学分析能力。

专业核心课模块共有九门课程及课内实践环节，416 学时，26 学分，涵盖建筑材料、房屋建筑学、力学、工程地质、混凝土、钢结构等土木工程基础核心课程，是学生在专业基础课的基础上，更加筑牢专业基础，为以后工作和深造打下坚实的专业基础。

土木工程专业培养方案自 2008 年开办以来进行了四次修订，实行了包括 2009 版、2010 版、2012 版、2015 版、2017 版、2021 版六个版本的培养方案，现在在校生 2018-2020 级使用 2017 版方案，2021 级使用 2021 版培养方案。

2012 版培养方案侧重建筑工程结构与施工方向，主要课程开设如下：理论力学、材料力学、结构力学、工程地质与土力学、土木工程材料、房屋建筑学、混凝土结构原理、混凝土结构设计、钢结构、砌体结构、基础工程、土木工程施工技术、土木工程施工组织、工程项目管理、工程概预算。

2015 版培养方案进行了较大调整，在保留原建筑工程结构与施工方向基础上，新增设了工程管理方向，主要新增加了管理方向的相关课程，如：工程经济学、工程项目管理、建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程造价软件应用。

2017 版培养方案在 2015 班培养方案基础上进行了以下调整：严格控制学分学时比例 1:16，总学分压缩至 160 学分；在保留原建筑工程方向的基础上，新增路桥方向。新增建筑设计方向“建筑拓展方向 1”，将原工程管理方向改成“建筑拓展方向 2”。

2021 版培养方案以工程教育认证为指导，结合我校应用型高校建设要求，契合土木工程行业发展趋势，突出地方特色，将专业方向进行了优化调整，开设

智能制造、泰山文旅民俗建筑、环境岩土三个方向。

4. 创新创业教育

土木工程专业以服务社会为宗旨，以就业和市场为导向，全面培养学生的职业能力和综合素质，形成了以顶岗实习、毕业实习、参加创新创业项目与大学生竞赛为特色的全方位的创新创业实践体系。

学校大力支持大学生创新创业活动，鼓励学生积极参加创新创业实践项目。近年，学生参加竞赛获得省部级及以上奖项 20 余项。在顶岗、毕业实习方面，重视实用技能的训练。进行了 2019 级土木工程专业和 2021 级土木工程（专升本）的毕业实习。实习涵盖了设计、施工、造价、管理等专业内容，采用学生自主实习与学校安排相结合，即充分调动了学生实习的积极性，又将实习就业联系起来，使学生提前进入工作环境。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

1. 教学经费投入

在“积极发展应用性学科专业，大力发展新兴学科、交叉学科和边缘学科专业” 的指导思想下，我校不断加大对土木工程专业的投入。包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等汇总如表 2 所示。

表 2　专业各项经费拨款汇总

2016-2022 年土木工程专业各项经费拨款汇总表							
年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
各类项目	拨款总额（元）	拨款总额（元）	拨款总额（元）	拨款总额（元）	拨款总额（元）	拨款总额（元）	拨款总额（元）
经费合计	238958	181532	222460	216000	221000	22400	2988000

2. 教学设备

本专业有较完备的实验设施。我校现有建筑测量实验室、土工实验室、建筑材料实验室 1、建筑材料实验室 2、建筑构造实验室、土木工程仿真实训室六个专用实验室在使用，以上各专用实验室仪器设备总值 540 多万，面积 700 多平米，承担土木工程专业相关课程的实验、实训需要，在人才培养中发挥着重要的作用。

教学设备：学校或二级院系购置的用于本科教学的价值 1000 元以上的仪器设备名称、购置年份、投入变化情况等，见附表 1。

3. 教师队伍建设

近几年，我院不断加强专业人才引进和培养的力度，先后引进了多名土建类专业的博士、硕士充实教师队伍。土木工程专业现有专任教师 26 人，其中泰山学者特聘教授 1 人，副教授 6 人，博士 14 人，其余教师均具有硕士学历，具有海外留学背景的 5 人。教师队伍中青年教师多，具有较大的发展潜力，学历层次较高、科研能力较强，结构较合理。2017 年该专业刚刚申请成立了工程管理研究所，便于共同申请课题、共同提高科研水平。2022 年由泰山学者建立先进工程材料与结构研究院，进一步增强了教学、科研能力。

本专业的教师在教学、科研上取得了较大成绩。近年来，1 人获得山东省第六届“超星杯”高校青年教师教学比赛一等奖、被评为山东省优秀教师，3 人获得山东省第六届“超星杯”高校教师教学比赛（信息化教学比赛）优秀奖，3 人获得校中青年教师教学竞赛奖；专业教师主持国家自然基金 1 项、主持山东省级自然科学基金等省部级基金 7 项，主持泰安市科研项目 10 余项，2 门课程获批校级一流课程；近年，发表 SCI、EI 等论文 30 余篇，授权发明专利 10 余项，参编教材及专著 6 部，主持 50 万以上的横向课题 10 余项。以上情况表明本专业教师具有较高的专业水平和科研能力，可以保证本专业各门理论与实践课程教学的顺利进行。

4. 实习基地

学校坚持走校企联合办学的道路，分别与泰安尚诚装饰公司、泰安银桥监理有限公司、兴润建设公司合作，安排校外实习任务。与临沂天元建设集团合作，安排学生就业实习任务。这些实习基地的建成在满足实践教学的需要，还可培养学生专业认知能力和进行专业技能训练，使本专业的学生毕业后能够较快适应工作环境，承担施工技术和组织管理等工作。

5. 现代教学技术应用

学校校园网建设标准高，办公、教学、科研工作充分利用网络系统，高效、准确运行。校图书馆网络资源丰富，拥有专业数据库和多媒体课程资源，为教师、学生的教学科研活动提供便利。图书馆现有相关专业图书 3 万余册，机械与工程学院专业资料室拥有专业图书资料约 1600 多册，音像教学光盘 220 多盘，土木建筑专业期刊杂志 17 种。为配合实验室建设和拓展学科方向的需要，学校每年拨专项经费用于添置新图书资料，现有图书资料已经基本能够满足本科教学、科研的需要。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

1. 产学研协同育人机制

结合本专业培养目标，在 2012 版培养方案中构建了“2.5+0.5+1”的培养模式，制定了较为合理的课程结构体系以及主干课程教学大纲，其中实践教学环

节占到整个教学环节的30%，主要包括：顶岗实习、课程设计、毕业设计等方面；规定了第二课堂与科技创新学分，成立了科技创新部，专门负责大学生科技创新的申报统计工作，鼓励学生积极申报并奖励申报成功者；定期参加国家“鲁班杯”建筑工程识图技能竞赛，既锻炼了学生的识图技能又拓宽了学生的视野。

在2012版培养方案基础上，结合学生顶岗实习中和实习后出现的一些教学问题进行反馈，修订了2015版方案，学期划分由“2.5+0.5+1”变为“3+1”模式，前3年修课，利用第三年暑期7月到下学期10月期间进行顶岗实习，10月份至期末修少量课程，然后开题，剩下进行毕业论文与设计。这样改变了以前2.5学期修完主干课，压力过大的情况，同时充分利用暑期建设工程进度快的特点，便于学生实地学习。根据2015级课程进行情况反映，学生学习压力减轻，课程进行有序。2017版培养方案继续执行与2015版培养方案的相同的实习时间。

2.合作办学

无

3.教学管理

本专业教学管理工作由学院统一管理，学生理论与实践教学、学业考核、毕业环节安排有序，全年教学工作完成情况良好。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

1.毕业生就业率

2022届毕业生就业统计如表3所示。

表3　2022届土木工程专业毕业生就业情况统计

2022届土木工程专业毕业生就业情况统计									
专业	毕业生人数	总体就业率	就业专业对口率	就业单位分布情况（地域，单位性质）	用人单位满意率	社会对专业评价情况	入学报到率	创业情况	考研
土木	139	暂无数据	暂无数据	暂无数据	暂无数据	暂无数据	98.6%	0	12

2.就业专业对口率

暂无数据

3.毕业生发展情况

本专业部分学习成绩较好的学生一般不先就业，而选择考研。2013届毕业生21人考取研究生；2014届毕业生16人考取研究生；2015届毕业生17人考取研究生；2016届毕业生12人考取研究生；2017届毕业生26人考取研究生,2018届毕业生20人考取研究生；2019届毕业生31人考取研究生；2020届毕业生40

人考取研究生；2021 届毕业生 33 人考取研究生；2022 届毕业生 12 人考取研究生。学生考取学校，多为省内外传统建筑专业院校，也有部分一般省属高校。近年来逐渐有毕业生考取双一流高校。

4. 就业单位满意率

暂无数据

5. 社会对专业的评价

本专业培养出大批服务省内外建筑行业生产一线的技术、管理人才，已被社会熟悉和认同，再加上市场对建筑行业应用型技能人才有较大需求量，因此到目前为止本专业的毕业生就业情况较好，就业质量较高。

在地域分布上，土木工程专业学生绝大部分来自省内，因此学生就业多集中在省内，少数学生到周边省份就业，总体分布成集中状态；学生的工作单位，多以国企或民企的建筑公司、房地产企业、或项目管理公司为主，也有少数涉及其他土木行业，如道路、铁路、电建、水电工程的；从事工作来看多数已施工单位技术人员为主，也有少数从事工程造价、项目管理、设计工作的。因此出现行业集中，工作类型集中的情况。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业自开办以来，学生报到率一直接近 100%。近一两年略有下降，学生就读情况依然良好。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

2022 届毕业生截至 2022 年 9 月 30 日无独立创业的情况。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

土木建筑产业是国民经济发展的支柱产业。随着社会和科技的发展,建筑物的规模、功能及相应的建筑技术越来越复杂化和多样化。随着低碳环保成为现代可持续发展的主题,低碳工程理念融入到企业发展中,更加注重建筑全寿命周期,加强技术研发和创新，注重新技术、新材料、新设备、新工艺的推广和应用，最大限度地节约资源，减少能耗。同时随着建筑智能技术的不断发展，建筑智能化是现代建筑的新的亮点，绿色、智能成为建筑行业发展方向。生产方式趋向工业化，逐渐摆脱现场的湿作业。长期以来，建筑业处于一种粗放型和数量型的增长方式，效率低，能耗大，建筑业的行业规模是靠人海战术、靠消耗资源，走“建筑设计标准化、构件部品生产工厂化、建造施工装配化和生产经营信息化”的新型建筑工业化之路，是现代建筑业发展的方向。

2. 专业发展趋势分析

（1）稳定招生规模，提高培养质量。

（2）根据行业发展，拓宽专业方向。

土木工程专业的发展要紧跟低碳生态建设、工业化建设、建筑智能的主题，因此在大的专业方向可以向生态建筑技术、工业化生产技术、建筑智能设计方面转变。从近期的专业培养方案中可以适度增设部分相关拓展课程，培养兴趣，但要以传统产业为服务对象，与当前市场的需求接轨，适度拓展专业方向，丰富专业内涵，提高人才培养质量，培养适合于当前建筑行业的工程专业人才。在此基础上，逐步向生态技术与工业化技术方向转变。

（3）加强实践基地建设，突出应用型人才培养的目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）高水平人才引进仍需加强。目前，博士教师占比超过 50%，泰山学者 1 人，但省部级人才偏少，国家级人才尚缺。

（2）实验室、实训基地建设滞后。实验室是培养学生动手能力、理论联系实际的重要场所，也是教师进行科研项目的必备条件，但目前大多数设备陈旧老化，大多数新建专业的实验室尚未建立，也缺少场地，严重制约了学科建设与发展。同时缺乏专职实验人员，不利于实验教学的顺利进行。实习实训基地不能满足实践教学所需，需建立长期稳定的实习实训基地。

（3）科研方面，如何拓展横向课题和经费，是本学科面临的又一困难。作为工科专业，应当以承担大量的横向项目和经费为重要标志，应当为地方经济建设和社会发展做出更大的贡献。但目前，一方面由于缺乏承接工程项目所需要的实体机构和资质证书，另一方面实力还不够强，要争取横向项目和经费、服务地方发展面临很大困难。

2.整改措施与建议

（1）加强师资队伍建设：重点引进省部级及以上人才。

（2）转变实验室的运行机制：努力争取加大对实验室设备投入，重点配备一些具备条件的实验室，使之更好地适应人才培养和社会服务的要求；为实验室申请资质，使实验室具备进入社会服务的要求；实验室要向教学、科研和社会服务转变，成为一个有名的实体。

（3）加强学科团队建设。以现有学科专业为基础，组建学科团队，增强科研工作实力，加强学科团队建设。大力引进高学历、高职称教师,组建高水平教学、科研团队。

附表 1：实验室部分典型设备

实验室	设备名称	套(件数)	单价（元）	总价（元）	购置年份
测量实验室	手持 GPS	2	1600	3200	2012
	全站仪	2	11000	22000	2012
	光学经纬仪	7	2500	17500	2012
	光学水准仪	7	1300	9100	2012
	经纬仪	2	3000	6000	2006
	经纬仪	7	3600	25200	2015
	光学经纬仪	8	2150	17200	2015
	电子经纬仪	2	3500	7000	2015
	全站仪	2	20000	40000	2015
	求积仪	1	3500	3500	2015
构造实验室	房屋建筑结构体系模型	1	22275	22275	2012
	房屋建筑装修构造实物展示	1	17000	17000	2012
	房屋建筑构造模型	1	44883	44883	2012
	古建筑结构与构造模型	1	25800	25800	2012
绘图实验室	专业绘图桌椅（教师桌）	1	3200	3200	2015
	手绘板	1	2250	2250	2015
建材实验室	混凝土试块养护箱	1	5500	5500	2012
	水泥混凝土标准养护箱	1	5500	5500	2012
	水泥砂浆试件养护箱	1	6500	6500	2012
	烘箱	1	19800	19800	2012
	砂浆搅拌机	1	4200	4200	2012
	电热鼓风干燥箱	1	2400	2400	2012
	混凝土搅拌机	1	5500	5500	2012
	水泥比表面积测定仪	1	1200	1200	2012
	水泥压力试验机	1	21000	21000	2012
	水泥胶砂电动抗折机	1	3500	3500	2012
	水泥胶砂振筛机	1	3250	3250	2012
	水泥胶砂振实台	1	2360	2360	2012
	水泥胶砂搅拌机	1	2460	2460	2012
	水泥安定性沸煮箱	1	1050	1050	2012

	水泥静浆搅拌仪	1	2010	2010	2012
	水泥细度负压筛析仪	1	1450	1450	2012
	混凝土试件压力试验机	1	15800	15800	2012
	混凝土振动台	1	2100	2100	2012
	维勃稠度仪	1	1600	1600	2012
土工实验室	数控多功能电动击实仪	1	5400	5400	2012
	应变控制式三轴仪	1	33600	33600	2012
	应变控制式无侧限压缩仪	6	1160	6960	2012
	应变控制式直接剪切仪	6	17500	105000	2012
	固结仪	6	3850	23100	2012
	天平	2	3000	6000	2012
	恒温烘箱	1	1250	1250	2012
土木工程仿真实训室	投影仪及屏幕	1	2200	2200	2016
	中控设备	1	1500	1500	2016
	扩音设备	1	1500	1500	2016
	多媒体主控桌	1	2500	2500	2016
	空调	1	8800	8800	2016
	台式计算机	70	5000	3500	2016
	钢筋计量与评分软件	1	65000	65000	2016
	土建计量与评分软件	1	90000	90000	2016
	计价与评分软件	1	66500	66500	2016
	结构软件单机版	1	60000	60000	2016
	建筑软件单机版	1	10000	10000	2016
	建筑节能设计软件 单机版	1	10000	10000	2016
	招投标综合模拟实训软件	1	220000	220000	2016
	工程项目施工管理模拟系统	1	200000	200000	2016
	虚拟仿真平台系统	1	287000	287000	2016
	建筑施工技术仿真实训软件				
	BIM 三维施工现场布置软件	1	115000	115000	2016
	网络计划编制软件				
	标书制作与管理软件				
仿真实训软件	钢筋混凝土梁破坏性实验虚拟仿真实验教学系统	1	70000	70000	2017
	流速仪虚拟仿真实验教学	1	40000	40000	2017

	系统				
先进工程材料与结构研究院	高分辨 X 射线衍射仪	1	528000	528000	2022
	电子万能试验机	1	86000	86000	2022
	角向磨抛机	2	1000	2000	2022
	混凝土多功能氯离子耐久性测试仪	1	37000	37000	2022
	砂浆搅拌器	1	1800	1800	2022
	超声波清洗仪	1	21000	21000	2022
	真空蒸镀箱（高真空有机金属蒸发镀膜设备）	1	186000	186000	2022
	扫描电子显微镜	1	1530000	1530000	2022
	CNC 划片切割机	1	44000	44000	2022
	全自动激光粒度分析仪	1	51870	51870	2022

专业五十二：音乐学（师范）（本科）专业

一、培养目标与规格

本专业适应国家素质教育、艺术教育发展要求，立足山东，面向全国，扎根基层,培养思想政治素质过硬、社会责任心强、业务精湛、师德高尚、具备系统音乐学科基础知识、较高演奏技能及教学能力，具有创新实践、协作沟通、组织管理能力，胜任高、中、小学以及教育培训机构等岗位音乐骨干教师。

本专业毕业生具有如下目标预期：

1. **职业道德：**坚持社会主义核心价值观的指导，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有坚定的基层教育情怀、专业认同感和乐于奉献的精神，践行教师教育相关政策要求。

2.**职业素养：**学科知识深厚，演奏技能较强，能综合运用所学知识和技能解决音乐教学的实际问题，具备良好的教师专业素养和从事音乐工作的能力，具有一定的音乐教研能力，并能中西兼备、博采众长。

3.**职业能力：**熟练掌握教育学与心理学的理论，与音乐学科紧密联系，因材施教，优化教学。具备组织各类课内外艺术活动排演等能力和班级突发事件管理等综合育人能力。具备较强的团队协作精神和沟通合作能力，能根据音乐教育工作需要和发展有效地开展合作交流，

4. **自我发展：**具有自我终身学习与专业发展意识，把握国内外音乐基础教育改革发展动态，能运用反思和批判性思维方法开展教学研究，实现自我专业发展。

二、培养能力

1. 专业设置情况

音乐学专业是艺术学院设立最早的专业。早在 1989 年即开始招收中专音乐教育专业，1993 年开始招收大专音乐教育专业。艺术学院目前的音乐学专业即延续了原来的音乐教育专业（专科），并于 2004 年正式招收音乐学专业（本科）。现音乐学专业生源分别来自山东、浙江、江苏、内蒙古，湖南、河北等省市。在课程设置方面，音乐学专业紧紧抓住师范专业的特点，注重培养学生的专业知识和技能设置专业课程。开设钢琴、声乐、舞蹈、器乐四大技能课为必修课程，培养将来就业的专业技能和理论修养。为学生顺利走向教育工作岗位，学院针对师范专业特点设置合唱、民乐、管乐、流行乐、舞蹈五大乐团，增加钢琴伴奏等排练选修课等，培养学生一专多能，使学生在较短的时间内很快掌握基本的教学和音乐实践技能。

2. 在校生规模

截止至 2022 年 9 月份本专业的本科在校生已经达到 468 人（其中专升本 121 人）。

3. 课程体系

音乐学专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程类别+一个实践平台”的结构。其中“三个课程类别”包括通识教育课程、专业教育课程和教师教育课程。该课程类别由教务处协调相关院（部）建设。每个课程类别包括必修课模块和选修课模块，专业教育课程模块由艺术学院负责建设。课程总学时为 2739 学时，总学分为 160。课程结构学分比例如下表所示。

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40		25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5
		心理健康	2				1	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	大学语文	0	6		3.75%	2	
		泰山文化概论	2				2	
		“四史”教育	2					
		通识类课程	2				2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6		3.75%	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80			26	34
	选修	专业选修课	20				20	
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14			8	2
	选修	教师教育选修课	4				4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14				—
		教育见习	1					1
		劳动教育与实践	—		32			—
		社会实践	—					—
		名师讲堂	—					—
		教育实习（含教育研习）	7		7			7
		毕业论文	6					6
合计			160					

专业教育课程中的必修课共有 18 门课程共计 1148 学时，60 学分。包括三类课程：（1）音乐专业技能课程：钢琴、声乐、器乐、舞蹈四大专业技能课为必修课中的主要课程，目的是提高学生音乐专业技能，为其他课程的学习有指导引领作用，为学生在将来的教学工作上提供专业保障。（2）音乐基础理论课：乐理、视唱练耳、音乐史、和声等理论课程，目的是加强学生的音乐基本知识和能力，为将来的其他课程打下坚实的基础，是学习技能课与其他音乐课程的理论支持。（3）桥梁类课程：即合唱与指挥与中学音乐教学实践、中学音乐教材钢琴即兴伴奏设计、中学音乐课程与教学论三门课程，这三门课程属于音乐专业与中学音乐教育的桥梁课程，使学生能够把所学的其他课程知识融会贯通，通过桥梁课程的学习更好的适应将来的中学教学岗位。

专业选修课包括专业选修和跨专业必修课程。专业选修课由五个专业方向模块与一个专业课程任选模块组成，供不同专业主修的学生选修课程，共有二十余门课程可供选择，360 学时 20 学分。

4. 创新创业教育

积极开展合作与交流，为学生开展创新就业教育创造条件。

继续与市文化局合作，开展社区文化人才培训，与教育局合作，开展音乐师资技能培训；与泰安市艺术馆合作，协助对山东梆子、皮影戏、地方说唱等资料的整理挖掘，为地方文化的传承与保护提供帮助；加强与企事业单位合作，进行宣传、庆典、年会等方面的演出合作。组织创作有地方鲜明文化特色的歌曲、舞蹈、音乐剧等表现形式的原创作品，为宣传泰安做出贡献。音乐学专业长期聘请国内外知名专家举办专题讲座、大师班、音乐会等。聘请民间专业团体到艺术学院演出交流，从视觉、听觉方面使学生体会世界各地民族民间音乐的精华。加强社团建设，提升节目质量和演出水平，发挥艺术指导在质量提升中的参谋指导作用，倾心打造精品和地方特色节目；开展艺术学院“专业基本功比赛”使学生夯实专业基础、巩固理论知识、增强实战能力、提高团队精神；以乐团为依托，积极备战山东省大学生科技文化艺术节等省级乃至国家级的比赛。结合音乐学专业的特点，考核方式进行了革新，加强了过程性成绩，将平时表现、作业、课程论文、口试、演唱演奏等作为考核内容。

三、培养条件

1.教学经费投入

艺术学院音乐学专业2022年度教学经费总投入为：14.1万元，生均经费301元。

2.教学设备

音乐学专业设备总值650万元，其中主要有演艺音响灯光设备等103.3万元、钢琴217.4万元、其它乐器36.7万元、三角钢琴31万元、微型电子计算机24.6万元等。

3.教师队伍建设

音乐学专业目前有专职教师32人，其中副高以上职称的教师为12人，占教师总数的39%，45岁以下的为24人，占教师总数的74%，硕士以上学历的教师有13人（其中博士3人），占教师总数的38%，教师的职称结构、年龄结构和学历结构都较为合理。

4.实习基地

相对稳定的校外实践教学基地情况

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
艺林钢琴学校	有	音乐培训	15
大陡山村小学	有	课外兴趣小组培训	6

东平小太阳	有	音乐培训	6
东方爱婴	有	音乐美育	5
晓雯音乐学校	有	键盘培训	10
泰安市文化馆	有	音乐培训	10
泰山景区大津口中学	有	音乐培训	4
泰安市智源小学	有	器乐培训	6

5. 现代教学技术应用

音乐学专业教学分为理论课教学、技能课教学与艺术实践教学三大部分。理论课教学全部采用多媒体教学设备、MIDI 电脑音乐实验室等现代教学技术手段。技能课教学除采取多媒体教学外，还有各类乐器、电钢琴实验室、舞蹈教学实验室、录音室等。艺术实践教学主要有排练厅舞台、灯光、音响设备、大型的西洋管弦乐队各类乐器、民族管弦乐队各类乐器、电声乐队各类乐器等。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

音乐学专业为师范类专业，即对学生的音乐知识和技能进行全面的学习，又要进行教育学，心理学，教育技术等一系列教学方面课程的学习，培养其教学方面的能力。音乐学专业是音乐学院重点建设学科，师资力量雄厚，有良好的音乐表演和学术研究传统和氛围。有充足培养学生的教学设施，琴房、形体训练房、电钢琴教室、MIDI 教室 、多媒体教室、音乐厅等一应俱全。资料室藏有音乐及其他相关学科书籍杂志以及光碟、磁带等 2 万余册。音乐学专业为师范类专业，即对学生的音乐知识和技能进行全面的学习，又要进行教育学，心理学，教育技术等一系列教学方面课程的学习，培养其教学方面的能力。

音乐学专业优势在于培养应用型的专业人才。《音乐学专业培养方案》注重学生德、智、体、美全面发展，有利于提高学生的人文素质和科学素质，培养学生的创新精神和实践能力。专业的建设集中突出了专业实践性特点，将优化常规教学管理、教学改革和科研相结合，正确处理基础理论知识、专业技能和个人素质的关系。专业设置突出专业技能课与师范性并重的课程模式。此外积极拓宽学生的考研和就业之路，为每位学生搭建展示才华、实现自我的平台。同时不断地进行教学和管理的改革，如声乐、键盘教研室实行师生双向选择，大小课型的结合，钢琴考试的分级制、理论教研室多媒体教学、数字音乐教学等等，这些改革措施取得了良好的成效。

2. 合作办学

学院重视合作办学，加大实习实训基地建设力度，与企事业单位紧密合作，与泰安市文广新局、新泰第二中学、艺林钢琴培训学校等 13 家培训机构建立了

就业实习基地，使音乐表演专业有 6 个以上稳定的校外实习实训基地，在实习、实训、就业等方面发挥了重要作用。

3. 教学管理

音乐学专业办学特色较为明显。多年来我们一直在人才培养特色上下功夫。强化学生的艺术实践：多种形式的声乐、器乐、独唱、独奏音乐会、舞蹈晚会、教学汇报音乐会等等，贯穿于每年的教学活动之中，为学生的表演艺术才能的发挥与发展提供了实践基地，几年来完成了各项宣传演出活动四百余场，这些活动推动了音乐学专业的教学，同时丰富了校园文化生活，提升了学校品位，符合学校提出的“特色发展，服务地方”的宗旨。另外，在教学改革方面，专业技能课实行分级教学，上课形式采取集体课、小组课、个别课相结合、课堂教学与艺术实践相结合的模式，部分理论课采取理论讲解、多媒体及音乐软件的运用相结合的模式。以上专业特色已经取得了阶段性成果，学生在近两年的国家、省、市级大赛中共获得百余项大奖，在两年一度的山东省高校音乐专业师生基本功技能大赛中，我院音乐学专业的师生均获得了良好的成绩，尤其是全能组的比赛中更是每届均能获得优异的团体总成绩和个人单项好成绩，这充分说明了我院音乐学专业在省内同类高校的办学水平有明显的专业优势。这也形成了自己明显的办学特色。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

艺术学院领导商度重视毕业生就业工作，领导统筹，全员参与，党政一把手亲自抓，论文指导教师同时是就业指导教师，全院老师积极配合，形成了齐抓共管的良好局面，使得我院今年毕业生就业率稳重有升。2022 届毕业生总计 112，其中包括本科毕业生 59 人，专升本毕业生 53 人，教师招考 8 人，新疆特招 0 人，劳动合同就业 2 人，升学 6 人，出国 0 人，西部计划 0 人，创业 0 人，正式就业率 22%，总体就业率 57.14%。相比去年有一定提升。

2. 就业专业对口率

为及时、全面了解我院 2021 届音乐学专业毕业生的就业状况，对毕业生进行了跟踪调查。本次调查以问卷调查为主，辅以实地访谈和毕业生座谈会的形式。此次调查共发放给毕业生问卷 112 份，回收有效问卷 102 份，有效回收率 91.07%。调查结果显示，我院大约有 50 余人从事本专业相关工作，就业专业对口率达到 84%;从事非本专业相关工作的 9 人左右，占总比例的 15.25%;剩余复习考研或暂未工作的为 6 人，占总比例的 10.16%。

3. 毕业生的发展情况

从以上数据可以看出，我院学生从事专业类、教育类居多，从事其他非本专

业工作的较少，就业范围大致集中在本省。他们大部分分布在省内各地的中小学及各类培训机构中，用自己的专业知识为社会贡献着力量，创造着财富，他们的平均月薪大约 3000 元左右(实习工资)。

4. 就业单位满意率

为更好地掌握社会和用人单位的人才需求信息，我院对有密切联系的 20 家单位进行了调查了调查，发放问卷 20 份，回收有效问卷 19 份。数据统计如下:

用人单位对毕业生的评价

调查内容	好（%）	较好（%）	一般（%）	较差（%）	差（%）
思想品质	57.8	24.3	9.8	8.1	0
管理能力	50.2	13.5	36.3	0	0
专业基础知识水平	19.2	67.7	13.1	0	0
专业技能及实践能力	27.2	42.4	30.4	0	0
科研创新能力	15.9	8.6	65.7	9.8	0
工作责任心	80.4	12.1	7.5	0	0
分析和解决问题能力	36.7	21.1	30.8	11.4	0
集体观念及团队合作精神	72.2	11.1	16.7	0	0
英语水平	13.1	43.4	16.5	27.0	0
计算机应用能力	16.7	27.6	43.4	12.3	0
心理素质	43.3	32.2	13.3	11.2	0
您对我校毕业生的整体印象	25.2	52.6	10.1	12.1	0

5. 社会对专业的评价

音乐学专业既是传统专业又是特色专业，我院领导历来高度重视，培养的毕业生在具备师范生基本素质基础上，既有扎实的理论基础，又具备丰富的实践经验，为泰安及周边地区输送了大批的音乐师资力量，其优秀表现受到了社会各界的普遍赞誉。社会各界对本专业评价较高。

6. 学生就读该专业的意愿

2022 级省内外本科生的一次录取率及报到率：音乐学专业 2022 年计划招生 100 人，录取 100 人，报到 99 人，报到率为 99%。

六. 毕业生就业创业

1．创业情况

音乐学专业作为普通院校的一般专业，就业形势越来越严峻，我院领导审时度势，在加强就业指导的同时，依托专业优势，将创业教育与专业教育相融合，着力培养音乐学专业学生的创新意识和创业素养，鼓励有条件的优秀毕业生积极创业、大胆创业，取得显著效果。

2．采取的措施

为鼓励学生自主创业，我院加强了就业创业教育，提升了毕业生的综合素质。具体措施如下：

第一，优化人才培养方案，将创业教育和专业教育融合在一起。把培养具有创业精神、创业意识和创业技能的教学计划和培养目标纳入到音乐学专业人才培养方案中，在理论教学中增加创业理念、市场营销、财务管理和文化产业政策等知识的教学。同时，组织学生到地方演出市场、文化传播公司、音乐培训学校等实地调研，了解市场导向、创业政策和法律法规等，为创业做好准备。

第二，定期举办创业讲座。邀请音乐学专业毕业生中成功创业的优秀人士对有创业意愿的学生进行现场指导，现身说法。一方面让学生了解市场的运作方式和创业的注意事项；另一方面通过榜样的引领作用，让学生增强创业信心和动力，以克服畏难情绪，正确面对创业初期的艰辛与失败，这也是音乐学专业学生较为欠缺的地方。

第三，营造创业氛围，培养学生创业意识。利用学院网站、宣传栏、微信平台等校园媒介宣传创业理念、创业成功个案及创业政策等，使创业意识深入人心。同时，鼓励学生积极参加学校乃至社会组织，培养学生进取的创业精神。

七. 专业发展趋势及建议

随着我国高等教育由精英化阶段向大众化阶段的转变，教育部相继出台了一系列 新举措、新政策，促进高等教育的改革与创新。2004 年，教育部印发《全国普通高等学校音乐学(教师教育)本科专业课程指导方案》中的培养目标出:“本专业培养德智体美全面发展，掌握音乐教育基础理论、基础知识、基本技能，具有创新精神、实践能力和一定教育教学研究能力的高素质的音乐教育工作者。”2010 年《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010-2020 年)第 22 条中指出:“重点扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模。”由此可见，基于能力结构的应用型人才培养将是今后高校音乐学专业改革和发展的重点。

专业发展建议:坚持改革创新，牢固确立人才培养的中心地位，着力培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才。专业整体学风明显改观，考研、出国深造学生数量大幅上升。积极引导和支持音乐学专业根据国家专业教学指导委员会的专业办学规范，借鉴其他学校同类专业的先进办学经验，加强各项教学“软件”建设，深化教育教学改革，探索有校本特色的专业课程体系，不断优化和完善人才培养方案、教学大纲等各项教学基本文件，规范教学过程，严格教学管理，提高人才培养质量，全面促进专业办学质量的提高。整合相关教育资源，增强整体实力，加大专业改革力度，突出课程体系的特色，不断提高专业水平和质量，为地方培养一大批高　质量的音乐应用型专门人才。

八、存在的问题及整改措施

随着当前我国社会经济文化的快速发展，人民群众接受艺术教育的需求也在

不断增长，社会音乐教育市场发展迅猛，需求旺盛，前景广阔，已经成为许多音乐学专业毕业生的就业与创业主渠道;而社会音乐教育与学校音乐教育在教学对象、教学目的、教学内容、教学形式与方法等各方面还是有很大差别的，对教师的教学能力有不同要求。学生在校期间如没有受过针对性的专门训练，很难同时胜任这两种不同的教学工作。所以，调整修订音乐学专业的人才培养目标，培养同时具备学校与社会两种音乐教育能力的新型音乐教育人才是符合我国国情和社会发展需要的，为社会音乐教育培养合格的音乐师资也应是音乐学专业义不容辞的责任。

整改措施：精心打造具有鲜明特色和一定规模的专业课程体系。课程建设是专业建设中极为重要的一环。在本专业的课程建设中，要始终坚持数量、结构、质量协调发展的原则，科学处理好现有课程与新增课程之间的关系，加强专业多媒体课程的建设，有重点、分层次地建设重点课程和精品课程，精心打造一个结构合理、特色鲜明、内涵丰富、质量上乘的专业课程体系；要大力研发各类专业选修课程，着重建设学校与地方课程，在课程的特色建设方面争取走在我省同类专业的前列；要改革和建立符合本专业特点的实践教学课程体系，加大实践教学环节的力度，通过课程建设，加强理论课程、技能课程和实践教学环节之间的联系，为人才培养提供强有力的课程保证。

音乐学专业今后需要从以下几个方面加大培养力度。

1、音乐专业能力。这是音乐学专业应用型人才能力结构的核心。包含:“弹”、“唱”、“舞”、“合唱指挥”、“音乐创作”、“音乐欣赏”等。

2、教师职业能力。这是培养优秀音乐师资不可或缺的方面。包括：思维能力、语言表述能力、创新能力、人际交往能力、组织管理能力等。

3、知识拓展能力。包括：再学习能力、科研能力等。

专业五十三：舞蹈学（本科）专业

一、培养目标与规格

舞蹈学专业主要培养适应现代社会经济、文化、科技、教育发展需要的，素质较高、基础扎实、有高度责任感和事业心并有发展潜力，具备系统的舞蹈学科基本理论、基础知识与基本技能，能够在高、中等专业院校、社会文艺团体、艺术研究单位从事相关工作的应用型人才。

二、培养能力

1．专业基本情况

我校舞蹈学专业 2011 年开始招生，学制四年，现有中国舞蹈和体育舞蹈两

个专业方向。

2．在校生规模

该专业现有在校生 149 人。

3．课程体系

该专业总学分 160 学分，课程结构主要分为公共基础平台、学科基础平台、综合素质平台、专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块组成。学科基础平台和专业主干课程模块学分占总学分的 11.2%，专业拓展课程模块学分占总学分的 12.4%，实践教学课程模块学分占总学分的 54.7%。

开设的主要课程有中国民族民间舞、芭蕾舞基训、拉丁舞、摩登舞、中国古典舞基训、中国古典舞身韵、舞蹈技术技巧、舞蹈艺术概论、中国舞蹈简史、外国舞蹈简史、舞蹈解剖学、舞蹈心理学、中外舞蹈作品赏析、音乐鉴赏、舞蹈教育学、舞蹈编导、舞蹈生理学、舞蹈剧目排练、乐理与视唱练耳、论文写作等。

通过四年学习，使学生掌握舞蹈学科的基础理论、基本知识。较好的掌握中国民族民间舞、中国古典舞、古典芭蕾舞、拉丁舞、摩登舞、现代舞等不同舞种的风格及其分析方法、审美特质，同时应具备教授这些课程的能力和方法。具有舞蹈表演、舞蹈创作、舞蹈评论的初步能力等。

三、培养条件

1．教学经费投入

学校通过多种渠道筹措资金，优先保证教学投入。积极采取措施，逐年加大教学日常经费投入，为确保教学正常运行、提高教学质量提供了资金保障。2022 年，本专业投入总经费 4 万元，生均教学日常运行支出 268 元。

2．教学设备

舞蹈学专业现有舞蹈教室 4 个，排练厅 1 个，以及多媒体教室和教学仪器设备等。教学设备总价值 650 万元，实验室、实习场所及其设施能够满足教学基本要求，利用率较高。

3．教师队伍建设

舞蹈学专业现有专任教师 6 名，年龄结构和学历结构基本合理。本专业现有在读博士教师 1 名，定期组织教师进行网络课程培训、外出交流、观摩学习等。我校重视与其他高校的专业交流，聘请客座教授定期来我校进行学术讲座或公开课教学，共同提高我校舞蹈学专业的师资水平。

四、培养机制与特色

1．产学研协同育人机制

我院在注重学生技能训练的同时，加强实习实践环节并成立实验教学科，建立严格的实验室管理体制，形成了较为完善的实践教学保障体系和运行机制。根据《实践教学方案》和《实验教学大纲》的要求，实验开出率达到100%。建立了一支年龄、学历、职称结构较为合理的实验建设队伍。实验教学能满足培养目标和学生需要，效果较好。

2．合作办学

学院重视合作办学，加大实习实训基地建设力度，与企事业单位紧密合作，与山东电视台、泰安电视台、山东省教育厅、泰安市文广新局等建立了长期的合作关系，与泰安三中、新泰第二中学等多所学校和培训机构建立了就业实习、实训基地，使舞蹈学专业有多个稳定的校外实习、实训基地，在实习、实训、就业等方面发挥了重要作用。

3．教学管理

学院围绕应用型人才培养目标，建立了一套比较规范、完备的教学管理制度体系，内容涉及教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理等，对学科专业、课程、教材、教研室、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学研究、教学管理等教学基本建设方面起到很好的保障作用。在满足教学正常运行及规范管理的同时，推进了专业教学管理的科学、制度和规范化。根据办学定位和人才培养目标，遵循科学性、系统性、可操作性原则，学院对教学工作各个环节制定了明确的规定。

五、培养质量

1．毕业生就业率

艺术学院领导商度重视毕业生就业工作，领导统筹，全员参与，党政一把手亲自抓，论文指导教师同时是就业指导教师，全院老师积极配合，形成了齐抓共管的良好局面，使得我院今年毕业生就业率稳重有升。2022届舞蹈学专业毕业生总计是24人，教师招考0人，劳动合同就业1人，升学2人，征兵1人，自由职业11人，正式就业率12.5%，总体就业率62.5%。

2．就业专业对口率

为及时、全面了解我院2022届舞蹈学专业毕业生的就业状况，对毕业生进行了跟踪调查。本次调查以问卷调查为主，辅以实地访谈和毕业生座谈会的形式。此次调查共发放给毕业生问卷30份，回收有效问卷30份，有效回收率100%。调查结果显示，我院大约有12余人从事本专业相关工作，就业专业对口率达到50%；从事非本专业相关工作的3人，占总比例的12.5%；剩余复习考研或暂未工作的为9人，占总比例的6.67%。

3．毕业生发展情况

从以上数据可以看出，我院学生从事专业类、教育类居多，从事其他非本专业工作的较少，就业范围大致集中在本省。他们大部分分布在省内各地的中小学及各类培训机构中，用自己的专业知识为社会贡献着力量，创造着财富，他们的平均月薪大约2500元左右(实习工资)。

4．就业单位满意率

为更好地掌握社会和用人单位的人才需求信息，我院对有密切联系的20家单位进行了调查了调查，发放问卷20份，回收有效问卷18份。数据统计如下:

用人单位对毕业生的评价

调查内容	好（%）	较好（%）	一般（%）	较差（%）	差（%）
思想品质	55.6	22.2	11.1	11.1	0
管理能力	44.4	11.1	44.4	0	0
专业基础知识水平	16.7	72.2	11.1	0	0
专业技能及实践能力	22.2	55.6	22.2	0	0
科研创新能力	11.1	0	77.8	11.1	0
工作责任心	77.8	11.1	11.1	0	0
分析和解决问题能力	33.3	22.2	33.3	11.1	0
集体观念及团队合作精神	70.2	13.1	11.7	5	0
英语水平	13.1	43.4	16.5	27	0
计算机应用能力	16.7	27.6	43.4	12.3	0
心理素质	43.3	32.2	13.3	11.2	0
您对我校毕业生的整体印象	25.2	52.6	10.1	12.1	0

5．社会对专业的评价

舞蹈学专业既是传统专业又是特色专业，我院领导历来高度重视，培养的毕业生在具备师范生基本素质基础上，既有扎实的理论基础，又具备丰富的实践经验，为泰安及周边地区输送了大批舞蹈力量，其优秀表现受到了社会各界的普遍赞誉。社会各界对本专业评价较高。

6．学生就读该专业的意愿

2022级省内外本科生的一次录取率及报到率: 舞蹈学专业2022年计划招生30人，录取30人，录取率为100%，报到30人，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

1．创业情况

舞蹈学专业作为普通院校的一般专业，就业形势越来越严峻，我院领导审时度势，在加强就业指导的同时，依托专业优势，将创业教育与专业教育相融合，着力培养舞蹈学专业学生的创新意识和创业素养，鼓励有条件的优秀毕业生积极

创业、大胆创业，取得显著效果。截至 2021 年 11 月初旬，2021 届舞蹈学专业的毕业生大概有 2 人已成功创业。还有部分毕业生在积累资本，为下一步创业创造条件。为鼓励学生自主创业，我院加强了就业创业教育，提升了毕业生的综合素质。

2．采取的措施

为提升舞蹈学专业学生的专业素养和就业竞争力，在加强就业指导的同时，依托专业优势，着力培养舞蹈学专业学生的创新意识和创业素养，鼓励有条件的优秀毕业生积极创业、大胆创业。立足舞蹈学专业学生善合作、能吃苦的特点，我院加强了就业创业教育，提升毕业生的综合素质，以缓解就业压力。具体措施如下：

第一，优化人才培养方案，将创业教育和专业教育融合在一起。

把培养具有创业精神、创业意识和创业技能的教学计划和培养目标纳入到舞蹈学专业人才培养方案中，在理论教学中增加创业理念、市场营销、财务管理和文化产业政策等知识的教学。同时，组织学生到地方演出市场、文化传播公司、舞蹈培训学校等实地调研，了解市场导向、创业政策和法律法规等，为创业做好准备。

第二，定期举办创业讲座。

邀请舞蹈学专业毕业生中成功创业的优秀人士对有创业意愿的学生进行现场指导，现身说法。一方面让学生了解市场的运作方式和创业的注意事项；另一方面通过榜样的引领作用，最优化整合自身的优势资源，合作创业。

第三，营造创业氛围，培养学生创业意识。

利用学院网站、宣传栏、微信平台等校园媒介宣传创业理念、创业成功个案及创业政策等，使创业意识深入人心。同时，鼓励学生积极参加学校乃至社会组织举办的创业大赛，培养学生进取的创业精神，在全院师生的共同努力下，创业教育取得了显著成效。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在综合类大学里开设的舞蹈专业发展相对于专业舞蹈院校来说，教学模式陈旧，教学方法单一，在师资力量、教材建设等等方面都有待于进一步改善。舞蹈高等教育人才培养目标的不同导致了综合类大学舞蹈专业与专业舞蹈院校在民间舞课程群的教学计划与教学大纲方面存在很大差别。综合类大学舞蹈专业民间舞课程群的构建应建立在综合类大学人才培养目标定位的基础上，转变“高精尖专业型”舞蹈人才培养理念，逐渐从传统的“重技艺训练、轻理论教学”的教育模式向培养“文舞兼容”的舞蹈人才方向拓展，寻求具有自身特点的舞蹈人才培

养方案及课程群设置的构想。与服务地方相结合，发掘和创作与泰山文化相关的艺术作品，推陈出新，突出地方特色。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

我校舞蹈学专业教学经费投入还有待增加，专业教师的职称还有待提高，课程设置和教学设施还需进一步改善。我们正逐步增加资金投入，优化教学设施，改善教学环境。我们将通过各种切实有效的整改措施，增加资金投入，认真解决存在的问题，促进舞蹈学专业的科学和健康发展。

专业五十三：音乐表演（本科）专业

一、培养目标与规格

音乐表演专业培养适应现代社会经济文化发展需要的德、智、体、美等方面全面发展，具有音乐表演行业相应岗位必备的基本理论、基本知识和基本技能，能在专业文艺团体等相关部门从事表演、教学，并能适应区域经济社会发展需要的应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

钢琴、声乐、器乐、芭蕾形体训练、基本乐理、视唱练耳、和声学、欧洲音乐史与欣赏、中国音乐史与欣赏、民族音乐概论、复调、曲式与作品分析、歌曲写作、艺术概论、合唱与指挥、钢琴即兴伴奏、音乐美学、论文写作等。

2. 在校生规模

在校生规模 58 人。

3. 课程设置情况

音乐表演专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 2292 学时，总学分为 160，其中实践教学环节 72 学分，占总学分的 45.62%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例表

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	29	18.12
专业基础平台	专业基础课	14	8.75
综合素质平台	综合素质课	8	5.00

专业核心课程模块	专业核心课	12	7.50
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	15.00
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	42	45.62
	其它形式的实践教学课	31	
合计		160	100

专业基础课平台共有五门课程共计 384 学时，20 学分。包括 三类课程：（1）音乐基础类课程——乐理与视唱练耳，目的是加强学生的音乐基本知识和听唱能力，为将来的其他课程打下坚实的基础；（2）音乐史类课程，让学生了解中国与欧洲音乐史论的知识是学习技能课与其他音乐课程的理论支持；(3)和声类课程，即和声写作与键盘和声，为将来的考研奠定基石。

专业主干课模块主要是音乐学专业核心课程，包括几门音乐技能课和主要的音乐理论课。共有 12 门课程，792 学时 37 学分。

4. 创新创业教育

积极开展合作与交流，为学生开展创新就业教育创造条件。

继续与市文化局合作，开展社区文化人才培训，与教育局合作，开展音乐师资技能培训；与泰安市艺术馆合作，协助对山东梆子、皮影戏、地方说唱等资料的整理挖掘，为地方文化的传承与保护提供帮助；加强与企事业单位合作，进行宣传、庆典、年会等方面的演出合作。组织创作有地方鲜明文化特色的歌曲、舞蹈、音乐剧等表现形式的原创作品，为宣传泰安做出贡献。加强社团建设，提升节目质量和演出水平，发挥艺术指导在质量提升中的参谋指导作用，倾心打造精品和地方特色节目；开展艺术学院“专业基本功比赛”使学生夯实专业基础、巩固理论知识、增强实战能力、提高团队精神；以乐团为依托，积极备战山东省大学生科技文化艺术节等省级乃至国家级的比赛。结合音乐表演专业的特点，考核方式进行了革新，加强了过程性成绩，将平时表现、作业、课程论文、口试、演唱演奏等作为考核内容。

三、培养条件

1. 教学经费投入

艺术学院音乐表演专业 2022 年度教学经费总投入为 3 万元，生均经费 526 元。

2. 教学设备

音乐专业设备总值 650 万元，其中主要有演艺音响灯光设备等 103.3 万元、钢琴 217.4 万元、其它乐器 36.7 万元、三角钢琴 31 万元、微型电子计算机 24.6

万元等。

3.教师队伍建设

本专业现有教师 12 人，在校生 5 人，生师比为 4.83:1。专业教师数量满足教学需要，班级授课规模适中，学科基础课不超过 40 人，公共基础理论课不超过 40 人，有足够数量的教师参与学生学习辅导。

教师队伍结构比较合理，整体素质不断提高。专任教师中具有博士和硕士学位教师 7 人，占专任教师总数的 58%。13 人均为主讲教师，100%具有讲师及以上专业技术职务或具有博士、硕士学位。高级职称教师 6 人，占教师总数的 50%；具有外校学习经历的教师 12 人，占总数的 100%；45 岁以下的教师 8 人，占总数的 66.6%；35 岁以下的青年教师 4 人，占总数的 33.3%。

4.实习基地

相对稳定的校外实践教学基地情况

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
艺林钢琴学校	有	音乐培训	15
大陡山村小学	有	课外兴趣小组培训	6
东平小太阳	有	音乐培训	6
东方爱婴	有	音乐美育	5
晓雯音乐学校	有	键盘培训	10
泰安市文化馆	有	音乐培训	10
泰山景区大津口中学	有	音乐培训	4
泰安市智源小学	有	器乐培训	6

从专业教学管理方面，利用了教学状态数据统计功能，准确把握专业教学基本状态；对照数据统计指标查找存在的问题和不足，促使教学工作进一步规范和改进；将基本状态数据统计结果作为教学管理工作的主要依据和参考。

艺术学院利于现代通信数字与快捷特点，建立泰院音苑微信平台，使学院的重要信息随时能够让师生在最短时间了解，除此之外每个班级还有自己的微博、微信和 QQ 群，大大方便了艺术学院的教学、管理与交流

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

学院重视音乐表演的专业特点，在注重技能的训练同时，加强实习实践环节，反复修改《人才培养方案》和《教学大纲》，并成立实验教学科，建立严格的实验室管理体制，形成了较为完善的实践教学保障体系和运行机制。目前有实践的主要课程有 6 门。根据《实践教学方案》和《实验教学大纲》的要求，实验开出率达到教学大纲要求的 100%。学院鼓励授课教师参与实验指导，建立了一支年

龄、学历、职称结构较为合理，专兼职相结合的实验建设队伍。实验教学能满足培养目标和学生需要，效果较好。

艺术学院艺术团，下设合唱团、管乐团、民乐团、舞蹈团、流行乐团五个分团，使音乐表演学生有了更广阔的个人学习与艺术实践的平台。音表专业学生2015年、2016年，先后参加泰山封禅大典实景演出、泰山千古情、曲阜市庆祝建国文艺演出等40余场，专业的艺术实践大大开阔了学生视野，提高了学习的针对及目的性，学生参与的积极性很高。

2.合作办学

学院重视合作办学，加大实习实训基地建设力度，与企事业单位紧密合作，与泰安市文广新局、新泰第二中学、艺林钢琴培训学校等13家培训机构建立了就业实习基地，使音乐表演专业有6个以上稳定的校外实习实训基地，在实习、实训、就业等方面发挥了重要作用。

3.教学管理

学院围绕表演专业应用型人才培养目标，建立了一套比较规范、完备的教学管理制度体系，内容涉及教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理等，对学科专业、课程、教材、教研室、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学研究、教学管理等教学基本建设方面起到很好的指导作用。在满足教学正常运行及规范管理的同时，推进了专业教学管理的科学、制度和规范化。根据办学定位和人才培养目标，遵循科学性、系统性、可操作性原则，学院对音乐表演教学工作各个环节制定了明确的规定。

五、培养质量

1.毕业生就业率

艺术学院领导高度重视毕业生就业工作，领导统筹，全员参与，党政一把手亲自抓，论文指导教师同时是就业指导教师，全院老师积极配合，形成了齐抓共管的良好局面，使得我院今年毕业生就业率稳中有升。2022届毕业生总计17人，正式就业2人，劳动合同就业3人，自主创业10人，2022届正式就业率11.7%，总体就业率88.23%。

2.就业专业对口率

为及时、全面了解我院2022届音乐表演专业毕业生的就业状况，对毕业生进行了跟踪调查。本次调查以问卷调查为主，辅以实地访谈和毕业生座谈会的形式。此次调查共发放给毕业生问卷17份，回收有效问卷17份，有效回收率100%。调查结果显示，我院大约有15人从事本专业相关工作，就业专业对口率达到88.23%;

3.毕业生发展情况

从事非本专业相关工作的3人，占总比例的17.64%。由此看出，我院学生

从事专业类、培训类居多，从事其他非本专业工作的较少，就业范围主要集中在本省各地的中小学及各类培训机构中，平均月薪大约2000——2500元左右(实习工资)。

4.就业单位满意率

为更好地掌握社会和用人单位的人才需求信息，我院对有密切联系的10家单位进行了调查，发放问卷10份，回收有效问卷10份。数据统计如下:

调查内容	好（%）	较好（%）	一般（%）	较差（%）	差（%）
思想品质	50	30	20	0	0
管理能力	30	30	30	10	0
专业基础知识水平	50	20	20	10	0
专业技能及实践能力	60	20	10	10	0
科研创新能力	20	20	30	10	0
工作责任心	50	30	10	10	0
分析和解决问题能力	20	60	10	10	0
集体观念及团队合作精神	30	30	30	10	0
英语水平	20	30	30	10	0
计算机应用能力	10	30	50	10	0
心理素质	50	30	10	10	0
您对我校毕业生的整体印象	20	60	10	10	0

5.社会对专业的评价

音乐表演专业，主要是培养具有一 定的马克思主义基本理论素养，并具备音乐表演方面的能力，能在专业文艺团体、艺术院校等相关部门、机构从事表演、教学及研究工作的高级专门人才。近几年，由于供大于求而导致的失业问题日益突出。但是，“就业难”的问题对社会对该专业的评价影响并不是很大。一方面，部分音乐表演专业人才在艺术团体、艺术院校做出了卓越贡献；一方面，该专业学生毕业后选择自主创业的居多，这种隐性就业所创造的的社会财富是不可估量的。

6.学生就读该专业的意愿

2019级省内外本科生的一次录取率100%，报到率94.59%.

为准确掌握音乐表演专业学生的就读意愿，针对2019级音乐表演专业学生进行了问卷调查，发放问卷17份，回收有效问卷14份。数据统计如下表:

现就读专业是否理想专业	是（%）		否（%）
	92.9		7.1
为什么选择专业	家人要求（%）	自己选择（%）	朋友老师推荐（%）
	14.3	78.6	7.1
对现就读专业是否感兴趣	感兴趣（%）	一般（%）	不感兴趣（%）
	92.9	7.1	0

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

为改变音乐表演专业就业难的问题，在加强就业指导的同时，依托专业优势，着力培养音乐表演专业学生的创新意识和创业素养，鼓励有条件的优秀毕业生积极创业、大胆创业，取得显著效果。截至 2022 年 9 月，2022 届音乐表演专业的毕业生有 8 人已成功创业。

2. 采取的措施

立足音乐表演专业学生多才多艺、表现欲强的特点，我院加强了就业创业教育，提升毕业生的综合素质。以缓解就业压力。具体措施如下:

第一，优化人才培养方案，将创业教育和专业教育融合在一一起。 把培养具有创业精神、创业意识和创业技能的教学计划和培养目标纳入到音乐表演专业人才培养方案中，在理论教学中增加创业理念、市场营销、财务管理和文化产业政策等知识的教学。同时,组织学生到地方演出市场、文化传播公司、音乐培训学校等实地调研，了解市场导向、创业政策和法律法规等，为创业做好准备。

第二，定期举办创业讲座。邀请音乐表演专业毕业生中成功创业的优秀人士对有创业意愿的学生进行现场指导，现身说法。一方 面让学生了解市场的运作方式和创业的注意事项，另一方面通过精样的引领作用，让学生地强创业信心和动力，以克限畏或情绪，，正确面对创业 初期的艰辛与失败，这也是音乐表演专业学生较为欠缺的地方。

第三，营造创业氛围，培养学生创业意识。利用学院网站、宣传栏、微信平台等校园媒介宣传创业理念、创业成功个案及创业政策等,使创业意识深入人心。同时，鼓励学生积极参加学校乃至社会组织举办的创业大赛，培养学生进取的创业精神。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

随着现代科学技术的发展，自然科学与人文社会科学日益相互交融，人民群众接受艺术教育的需求也在不断增长，社会音乐教育市场发展迅猛，需求旺盛，前景广阔，已经成为许多音乐表演专业毕业生的就业与创业主渠道，而社会音乐教育与学校音乐教育在教学对象、教学目的、教学内容、教学形式与方法等各方面还是有很大差别的，对教师的教学能力有不同要求。培养全面发展型、综合型、创新型的音乐人才，探寻适合我国发展状况的高校音乐教育模式，是当前音乐教育面临的重要工作任务。音乐表演专业毕业生可到电视台、歌舞团、宣传部门、文教事业单位从事演唱、创作和音乐制作工作，也可以进一步攻读本专业及相关专业的硕士学位，也可以从事声乐教师、钢琴教师、器乐教师等工作。而如果学

生在校期间没有扎实的专门训练，是很难胜任社会和工作要求的。 为此，音乐表演专业今后需要从以下几个方面加大培养力度:专业技能水平一这是音乐表演专业应用型人才能力结构的核心，组织协调能力一这是培养优秀音乐人才不可或缺的， 包括活动安排、人事协调、组织管理等能力:知识拓展能力，包括一再学习 与提高能力、科研能力等。

八、存在的问题及整改措施

从 2007 年开始设立音乐表演专业以来,已有十四年的时间。在组织教学中,无论是学科课程设置还是教学模式,大多按照音乐教育专业教学模式来组织的,专业特点体现的不明显,专业设置缺乏针对性、指向性,存在与市场脱节的现象。

第一，是传统课程体系里的课程过于分散，理论课程与技能实践课程存在单科讲授的缺点，不利于学生对知识的整合运用。

第二，是传统课程体系只注重某项专业技能的训练与提升，忽略技能的拓展以及艺术实践的系统化、一体化。表演实践与学习技能成平行线状，缺少交集。

不少学生在教师的指导下、在琴房演唱的状态和感觉很好,可是登上舞台后，环境发生了变化，专业技能就不能充分进行展示。传统课程的技能学习与表演实践存在脱节，学生平时缺乏教、学、做一体化的真实情境里感受，使得学生今后从事音乐表演工作不能学以致用。

第三，是传统的课程体系不注重社会需求。由于传统的课程设置知识序列单一、知识口径偏窄，教学内容滞后于形势的发展，容易过时、陈旧。在教学中，对许多反映艺术表演现实变化和面貌的新理论、新观点，不能及时普遍地采纳，课程体系与市场脱轨是导致就业难的根源。

主张依托校内与校外两种实践资源，构建一个教、学、演相结合长效机制，从而形成音乐表演专业的特色实践教学和人才培养新模式,进而促进该专业科学发展。