

泰山学院

2021-2022 学年本科教学质量报告

二〇二二年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、本科人才培养目标及服务面向	1
1.人才培养目标	1
2.服务面向	1
3.发展目标与办学思路	1
二、本科专业设置情况	2
1.本科专业设置	2
2.学科专业布局	4
三、全日制在校生情况及本科生所占比例	5
四、本科生生源质量情况	6
第二部分 师资与教学条件	9
一、师资队伍数量及结构情况	9
1.师资概况	9
2.学校师生比	9
3.师资队伍结构	9
二、本科生主讲教师情况及教授承担本科课程情况	11
三、教学经费投入情况	13
四、教学设施及教学资源建设和应用情况	13
1.教学用房	13
2.教学科研仪器设备与教学实验室	14
3.图书馆及图书资源	14
4.信息资源	14
第三部分 教学建设与改革	15
一、专业建设	15
1.优化专业结构	15
2.特色及品牌专业建设	15
3.修订人才培养方案	16
4.专业群建设	16
二、课程建设	17
1.开设习近平总书记关于教育的重要论述研究的课程情况	17
2.马工程重点教材统一使用情况	17
3. 全校开设课程门数、选修课程开设情况及课堂教学规模	18
4. 一流课程建设	18

三、教材建设	19
四、实践教学	19
1. 实践教学	20
2. 本科生毕业设计（论文）	20
3. 实习与教学实践基地	20
五、学生创新创业教育	20
六、教学改革	21
第四部分 专业培养能力	23
一、本科专业培养目标	23
二、教学条件	35
1. 专任教师数量和结构及生师比	35
2. 教学经费投入情况	40
3. 教学资源建设	41
4. 课程体系建设和授课情况	41
5. 实践教学和创新创业教育	44
6. 立德树人落实机制	46
7. 学风建设	46
三、人才培养效果	47
第五部分 质量保障体系	48
一、人才培养中心地位	48
1. 学校人才培养中心地位落实情况	48
2. 领导班子研究本科教学工作情况	48
3. 出台的相关政策措施	48
二、教学质量保障体系	48
1. 教学质量保障基本体系建设	48
2. 日常监控与运行与规范教学行为情况	49
三、本科教学基本状态分析	49
四、开展专业评估、专业认证情况	50
1. 二级学院教学工作评价	50
2. 实施师范类专业认证	50
3. 实施工程教育专业认证	51
第六部分 学生学习效果	52
一、学生学习满意度情况	52
二、应届本科生毕业、学位授予情况	52

三、攻读研究生与就业情况	54
四、社会评价及毕业生成就	55
1.用人单位对毕业生满意度较高	55
2.毕业生对学校的综合评价较好	55
3.毕业生职业发展情况	55
第七部分 特色发展	56
一、发展教师教育特色	56
二、将泰山文化与精神融入人才培养全过程	56
三、践行产学研合作育人之路	57
第八部分 存在问题及解决措施	58
一、办学特色有待凸显	58
二、专业建设尚需加强	58
附录	60

第一部分 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

泰山学院是教育部批准设立的全日制普通本科高校，办学历史可追溯到 1905 年创办的泰安府官立师范学堂，于 1958 年 9 月开始举办高等教育，2002 年 3 月教育部批复举办本科教育，2012 年 9 月转变为“省市共建、以省为主”的管理体制，2012 年 11 月通过教育部本科教学工作合格评估，2013 年被评为全国高等学校创业教育研究与实践先进单位，2015 年确立了建设升级版的应用型大学建设目标，2017 年获批硕士学位授予立项建设单位，2018 年确立了建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学的发展目标，2019 年圆满完成教育部本科教学审核评估专家组进校考察各项工作，2021 年成功入选山东省应用型本科高校建设首批支持单位。2022 年获批山东省高等学校科技成果转化和技术转移基地。学校是山东省 19 所省级教师教育基地之一，也是山东省首批具有公费师范生招生资格的 9 所高校之一。

“十四五”时期是学校推进内涵发展、特色发展、创新发展、融合发展，建设高水平应用型本科高校的关键时期。推进部分普通本科高校向应用型转变，促进高等学校分类发展、内涵发展、特色发展，构建更加多元的高等教育体系已经成为高等教育发展的必然趋势。我们必须准确识变、科学应变、主动求变，牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，坚定不移地走好高水平应用型本科高校建设之路，开创学校发展新局面。

1. 人才培养目标

培养适应经济社会发展需求，具有优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维、丰厚的人文底蕴、开阔的国际视野和泰山挑山工特质的“下得去、扛得住、上得来”的高质量应用型人才。

2. 服务面向

学校的服务面向定位是“立足泰安，面向山东，辐射全国”。本着“服务地方”的办学理念，借助“地方”赋予我校天然而独特的资源，尤其是借助泰山文化，我校将服务面向定位在地方的经济与社会发展，但不拘泥于地方，在“开放办学”思想的指导下，立足泰安与山东的经济社会发展，面向国内外的前沿领域，培养高素质的应用型人才。

3. 发展目标与办学思路

总体目标：打赢三大攻坚战，打造应用型本科高校建设“示范地”、新时代教育评价改革“先行地”、应用型硕士培养“新高地”，不断提升学校核心竞争力和综合实力，为早日建成泰山大学奠定坚实基础。

坚持以应用型本科高校建设为主线，以新时代教育评价改革为动力，以硕士学位授予立项建设单位建设为重点，突出“教师教育、新工科、新文科”三大板块，高质量完

成“深化教育教学改革、强化优势学科建设、落实人才强校战略、提高科学研究水平、实施新时代德育系统工程、逐步改善办学条件、推进大学文化建设、完善内部治理体系、加强党的建设”九大发展任务。

二、本科专业设置情况

1. 本科专业设置

学校目前设有 15 个二级学院。根据社会需求及办学实际，学校不断进行专业结构优化和调整。2021 年申报，2022 年获批新增本科专业 3 个（网络与新媒体、网络空间安全、智能制造工程），截止到 2022 年，学校现有本科专业 70 个（其中 2022 年招生专业 51 个，含有在校生专业 56 个）。具体专业设置见表 1。

表 1 泰山学院专业设置

所在学院	学科门类	专业名称
文学与传媒学院	文学	汉语言文学
	文学	汉语国际教育
	文学	广告学
	文学	汉语言
	文学	网络与新媒体
	艺术学	播音与主持艺术
	艺术学	广播电视编导
马克思主义学院	法学	思想政治教育
历史学院	历史学	历史学
	历史学	文物与博物馆学
数学与统计学院	理学	数学与应用数学
	理学	应用统计学
	理学	信息与计算科学
	理学	数据科学与大数据技术
信息科学技术学院	工学	软件工程
	工学	计算机科学与技术
	管理学	电子商务
	工学	自动化
	工学	网络空间安全
	工学	人工智能
物理与电子工程学院	工学	电子信息科学与技术

所在学院	学科门类	专业名称
	工学	通信工程
	理学	物理学
	工学	光电信息科学与工程
化学化工学院	工学	化学工程与工艺
	工学	制药工程
	工学	高分子材料与工程
	理学	化学
	理学	应用化学
	工学	环境科学
	工学	材料化学
	工学	环境科学与工程
外国语学院	文学	英语
	文学	日语
旅游学院	管理学	旅游管理
	理学	地理科学
	理学	人文地理与城乡规划
	法学	家政学
体育学院	教育学	体育教育
	教育学	社会体育指导与管理
	艺术学	舞蹈学
艺术学院	艺术学	美术学
	艺术学	书法学
	艺术学	服装与服饰设计
	工学	服装设计与工程
	艺术学	视觉传达设计
	艺术学	环境设计
	艺术学	音乐学
	艺术学	舞蹈学
	艺术学	音乐表演
经济管理学院	管理学	财务管理
	管理学	审计学
	法学	社会工作
	管理学	市场营销

所在学院	学科门类	专业名称
	经济学	国际经济与贸易
	经济学	金融工程
	管理学	人力资源管理
经济管理学院	管理学	行政管理
	管理学	公共事业管理
	管理学	物流管理
教师教育学院	教育学	小学教育
	教育学	学前教育
	理学	应用心理学
	教育学	教育技术学
生物与酿酒工程学院	理学	生物技术
	工学	葡萄与葡萄酒工程
	理学	生物科学
机械与建筑工程学院	工学	机械设计制造及其自动化
	工学	土木工程
	工学	智能制造工程
	工学	工业设计

2. 学科专业布局

学校现有 70 个本科专业，涵盖文学（7 个）、理学（12 个）、工学（20 个）、法学（3 个）、历史学（2 个）、教育学（5 个）、管理学（9 个）、经济学（2 个）、艺术学（10 个）等 9 大学科门类，形成了以历史学、文学、理学、教育学专业为传统优势，以工学、管理学专业为增长点，以法学、经济学、艺术学专业为有机组成的、科学合理、多专业优势互补、协调发展的学科专业结构布局。具体专业结构布局如图 1 所示。

学科门类 (计数) 70

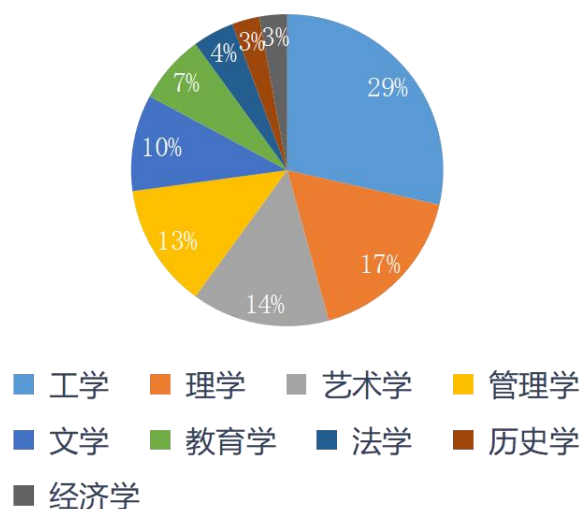


图 1 各学科专业占比情况

三、全日制在校生情况及本科生所占比例

截止到 2022 年 9 月，学校拥有全日制普通在校生 17220 人，折合在校生 19137.9 人。其中本科生在校生 17118 人，专科生 102 人。全日制本科生占全日制在校生总数的比例 99.41%。各类在校生的人数情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数		17118
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		102
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0

授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数	0
进修生数	0
成人脱产学生数	0
夜大（业余）学生数	318
函授学生数	18225
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

2021-2022 学年本科在校生 17068 人（含一年级 4891 人，二年级 4354 人，三年级 3928 人，四年级 3888 人，其他 7 人）。

四、本科生生源质量情况

2022 年，学校计划招生 4455 人，实际录取考生 4455 人，实际报到 4393 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.61%。特殊类型招生 540 人，招收本省学生 3829 人。

学校面向全国 27 个省招生，其中理科招生省份 15 个，文科招生省份 6 个。学校按照 9 个大类和 39 个专业进行招生。9 个大类涵盖 20 个专业，占全校 70 个专业的 28.57%。生源情况详见表 3。

表 3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	第二批次招 生 A	理科	12	435.0	472.83	37.83
安徽省	第二批次招 生 A	文科	3	480.0	505.5	25.5
福建省	本科批招生	物理	22	428.0	480.23	52.23
甘肃省	第二批次招 生 A	理科	7	345.0	406.23	61.23
甘肃省	第二批次招 生 A	文科	3	425.0	460.44	35.44
广东省	本科批招生	历史	5	437.0	496.0	59.0
广东省	本科批招生	物理	5	445.0	498.0	53.0
广西壮族自 治区	第二批次招 生 A	理科	30	343.0	401.0	58.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
贵州省	第二批次招 生 A	理科	53	360.0	401.58	41.58
贵州省	第二批次招 生 A	文科	7	471.0	506.24	35.24
海南省	本科批招生	不分文理	10	471.0	535.2	64.2
河北省	本科批招生	历史	8	443.0	529.25	86.25
河北省	本科批招生	物理	62	430.0	488.56	58.56
河南省	第二批次招 生 A	理科	25	405.0	491.56	86.56
黑龙江省	第二批次招 生 A	理科	15	308.0	392.15	84.15
湖北省	本科批招生	物理	20	409.0	462.45	53.45
湖南省	本科批招生	历史	5	451.0	482.6	31.6
湖南省	第二批次招 生 A	物理	20	414.0	450.6	36.6
吉林省	第二批次招 生 A	理科	10	327.0	410.78	83.78
江苏省	本科批招生	物理	23	429.0	489.25	60.25
江西省	第二批次招 生 A	理科	10	440.0	484.7	44.7
辽宁省	本科批招生	物理	10	362.0	457.6	95.6
内蒙古自治区	第二批次招 生 A	理科	10	323.0	387.5	64.5
内蒙古自治区	第二批次招 生 A	文科	5	366.0	460.6	94.6
青海省	第二批次招 生 A	理科	10	308.0	347.26	39.26
山东省	提前批招生	不分文理	112	437.0	536.68	99.68
山东省	本科批招生	不分文理	2458	437.0	489.07	52.07
山西省	第二批次招 生 B	理科	30	417.0	431.83	14.83
陕西省	第二批次招 生 A	理科	20	344.0	418.95	74.95
四川省	第二批次招 生 A	理科	17	426.0	474.92	48.92
四川省	第二批次招 生 A	文科	9	466.0	513.32	47.32
天津市	本科批招生	不分文理	15	463.0	520.57	57.57
新疆维吾尔 自治区	第二批次招 生 A	理科	15	290.0	322.53	32.53
云南省	第二批次招	理科	3	430.0	553.89	123.89

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
	生 A					
云南省	第二批次招生 A	文科	12	505.0	472.24	-32.76
浙江省	本科批招生	不分文理	15	497.0	566.27	69.27
重庆市	本科批招生	物理	20	411.0	465.05	54.05

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构情况

1. 师资概况

学校现有专任教师 1085 人、外聘教师 254 人，折合教师总数为 1212.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.23:1。

2. 学校师生比

按折合学生数 19137.9 计算，生师比为 15.79。

3. 师资队伍结构

专任教师中，“双师型”教师 448 人，占专任教师的比例为 41.29%；具有高级职称的专任教师 486 人，占专任教师的比例为 44.79%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 980 人，占专任教师的比例为 90.32%。

学校目前有百千万人才工程入选者 1 人；国家级教学名师 1 人；省级高层次人才 3 人；省部级突出贡献专家 1 人，省级教学名师 5 人。

学校现建设有黄大年式教师团队 1 个，省级高层次研究团队 2 个

各级各类高层次人才及教师队伍如表 4 所示。

表 4 高层次人才及教师队伍

荣誉名称	数量
百千万人才工程	1
国家级教学名师	1
山东省高层次人才	3
山东省有突出贡献的中青年专家	1
省级教学名师	5
黄大年式教师团队	1
省级高层次研究团队	2

近两学年教师总数详见表 5。

表 5 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1085	254	1212.0	15.79
上学年	1035	240	1155.0	16.33

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 6。

表 6 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1085	/	254	/
职称	正高级	113	10.41	32	12.60
	其中教授	110	10.14	17	6.69
	副高级	373	34.38	98	38.58
	其中副教授	364	33.55	7	2.76
	中级	453	41.75	65	25.59
	其中讲师	439	40.46	19	7.48
	初级	70	6.45	8	3.15
	其中助教	68	6.27	0	0.00
	未评级	76	7.00	51	20.08
最高学位	博士	419	38.62	26	10.24
	硕士	561	51.71	60	23.62
	学士	63	5.81	152	59.84
	无学位	42	3.87	16	6.30
年龄	35 岁及以下	297	27.37	76	29.92
	36-45 岁	447	41.20	86	33.86
	46-55 岁	257	23.69	56	22.05
	56 岁及以上	84	7.74	36	14.17

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

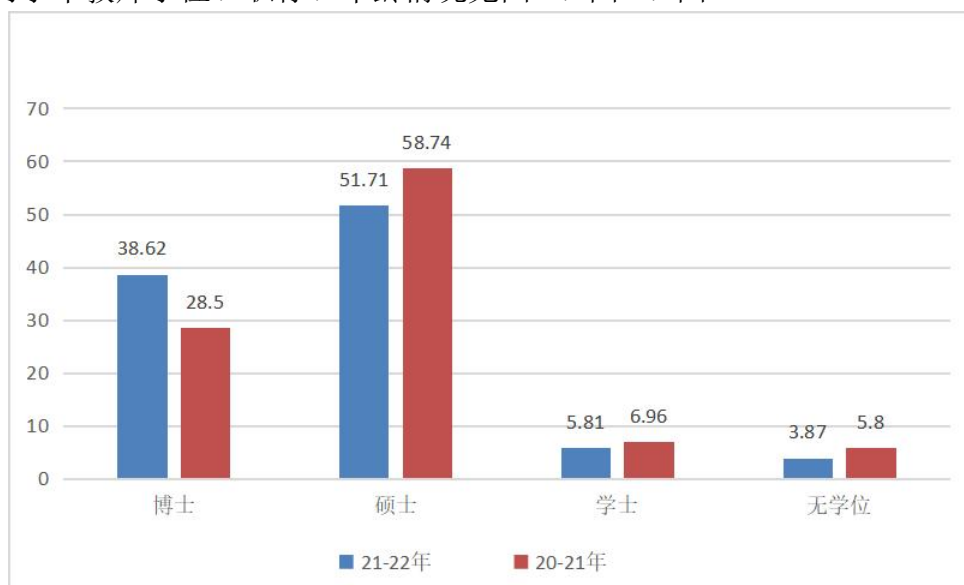


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

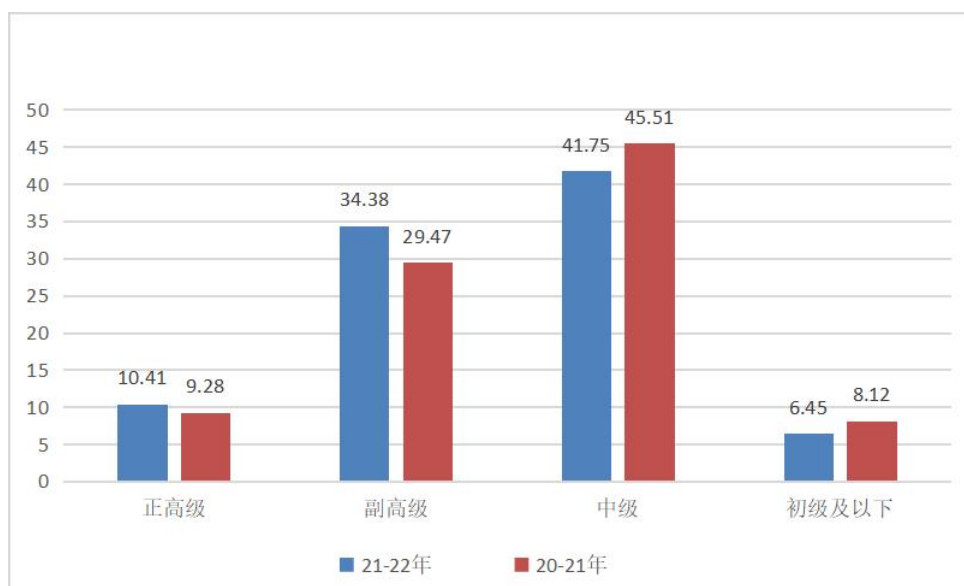


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)



图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

二、本科生主讲教师情况及教授承担本科课程情况

2021-2022 学年，全校本科开设课程总门数 2282 门，总门次数 6352 门次。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1260，占总课程门数的 55.21%；课程门次数为 3548，占开课总门次的 54.31%。

正高级职称教师承担的课程门数为 331，占总课程门数的 14.50%；课程门次数为 850，占开课总门次的 13.01%。其中教授职称教师承担的课程门数为 319，占总课程门数的 13.98%；课程门次数为 826，占开课总门次的 12.64%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1035，占总课程门数的 45.35%；课程门次数为 2905，占开课总门次的 44.47%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 993，占总课程

门数的 43.51%；课程门次数为 2762，占开课总门次的 42.28%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 121 人，以我校具有教授职称教师 126 人计，主讲本科课程的教授比例为 96.03%。

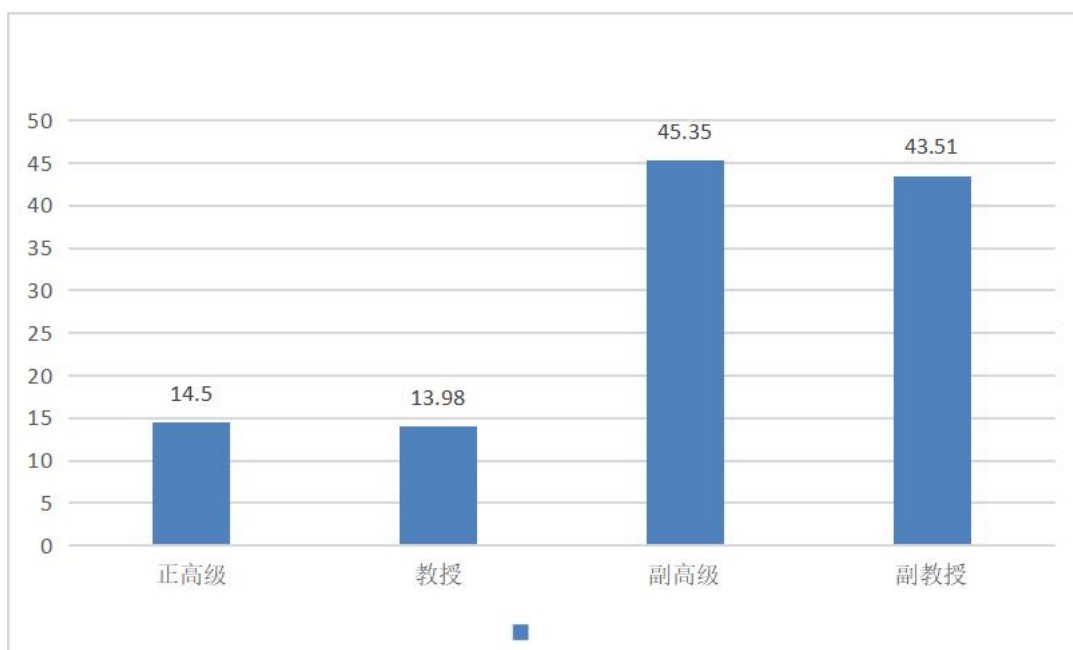


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

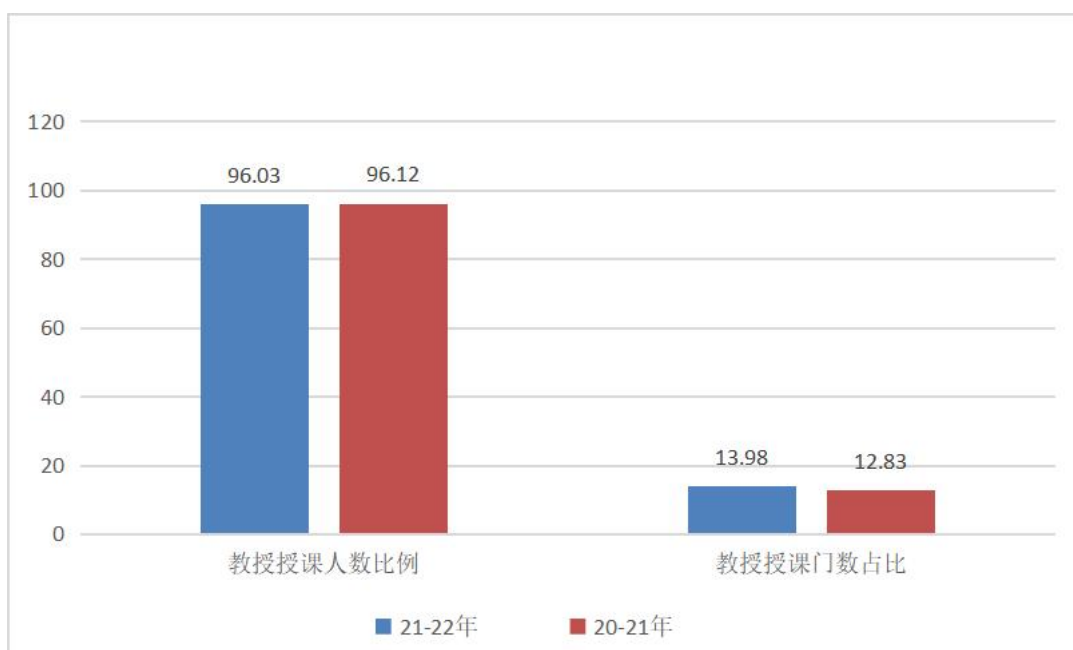


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 6 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 6 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 75 人，占授课教授总人数比例的 60.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 643 门，占所开设本科专业核心课程的比例为

58.08%。

三、教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 5165.14 万元，本科实验经费支出为 394.45 万元，本科实习经费支出为 352.06 万元。生均教学日常运行支出为 2698.91 元，生均本科实验经费为 230.43 元，生均实习经费为 205.67 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

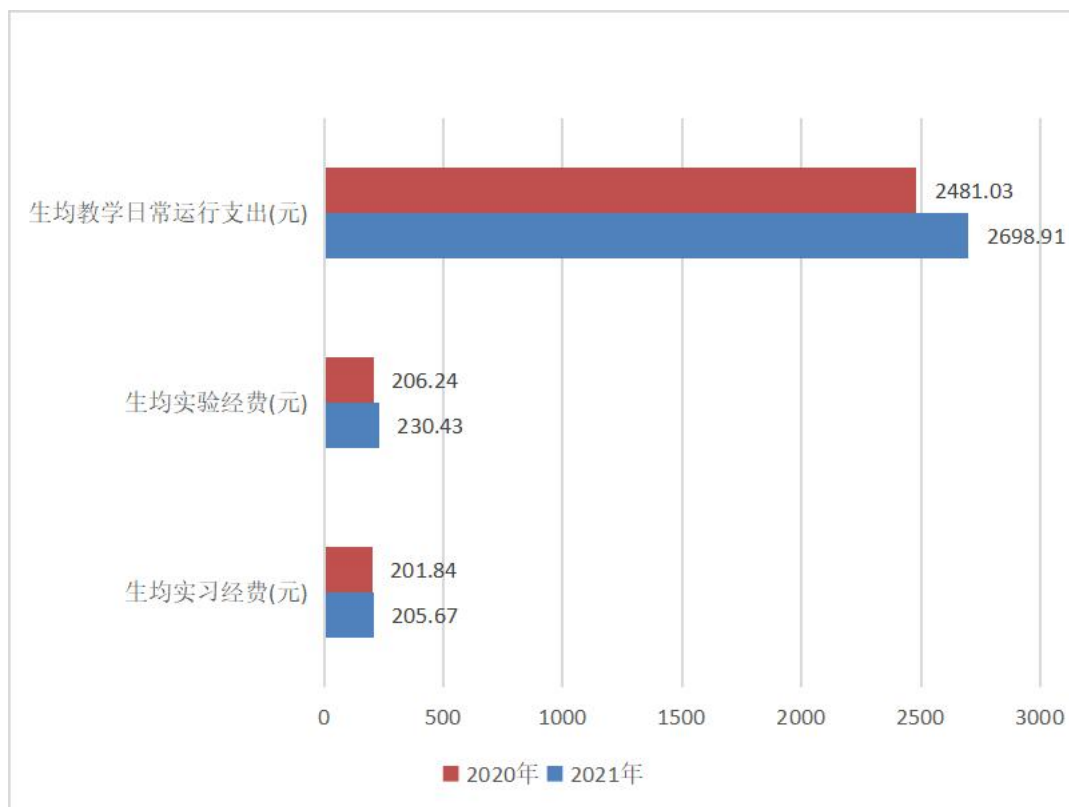


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

四、教学设施及教学资源建设和应用情况

1. 教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 91.87 万 m^2 ，产权占地面积为 91.87 万 m^2 ，学校总建筑面积为 37.06 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 194175.0 m^2 ，其中教室面积 61571.0 m^2 （含智慧教室面积 1919.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 61589.0 m^2 。拥有体育馆面积 11421.0 m^2 。拥有运动场面积 77165.0 m^2 。

按全日制在校生 17220 人算，生均学校占地面积为 53.35（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均建筑面积为 21.52（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均教学行政用房面积为 11.28（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均实验、实习场所面积 3.58（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均体育馆面积 0.66（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均运动场面积 4.48（ $\text{m}^2/\text{生}$ ）。

详见表 7。

表 7 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	918736.00	53.35
建筑面积	370601.67	21.52
教学行政用房面积	194175.0	11.28
实验、实习场所面积	61589.0	3.58
体育馆面积	11421.0	0.66
运动场面积	77165.0	4.48

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.13 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.12 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2208.5 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.54%。

本科教学实验仪器设备 9828.0 台（套），合计总值 1.145 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 163 台（套），总值 4509.44 万元，按本科在校生 17118 人计算，本科生均实验仪器设备值 6691.18 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 17579.0m²，阅览室座位数 1955 个。图书馆拥有纸质图书 174.89 万册，当年新增 48425.0 册，生均纸质图书 91.39 册；拥有电子期刊 69.16 万册，学位论文 517.71 万册，音视频 39099.9 小时。2021 年图书流通量达到 3.21 万本册，电子资源访问量 173.52 万次，当年电子资源下载量 94.09 万篇次。建有泰山文化名人、泰山封禅祭祀资料、泰山文献目录等特色数据库。

4. 信息资源

学校统筹规划“基础设施、网络安全、资源和应用系统”建设重点，校园网主干带宽 1000Mbps，校园网出口带宽 2100Mbps，网络接入信息点数量 5351 个。电子邮件系统用户数 1044 个。管理信息系统数据总量 3308.0GB。信息化工作人员 7 人。引进系列安全防护手段，保证校园网络和数据安全。建设云计算数据中心和智慧校园平台，对教务、学工、图书、一卡通、资产等 11 个信息系统进行整合，实现统一门户、统一身份认证和统一数据库，通过网上办事大厅和手机 APP 为师生员工提供多种应用服务。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

1. 优化专业结构

为贯彻落实教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》，以及山东省《关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》《一流本科专业建设实施方案》等文件精神，落实学校第三次党代会战略部署和第五次教学工作会议安排，以山东省本科高校分类考核和“专业+学校”高考招生改革为契机，立足应用型本科高校的学校办学定位和“以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学”办学目标要求，对照本科专业教学质量国家标准和专业认证标准，全面梳理有在校生的本科专业，基于人才培养、师资队伍、科研水平、招生就业等方面进行自我评价，主动对接省市经济社会发展战略，分析专业建设发展中存在的问题，凝练办学方向，本着强化师范专业建设，大力发展“新工科”“新文科”专业，淘汰办学质量差的专业，改造传统优势专业，大力发展校企合作专业，不断优化我校学科专业结构布局，突出办学特色，全校本科招生专业数控制在 50 个以内、招生类型与方向数控制在 75 个左右，实现规模、质量、效益的有机统一。

2. 特色及品牌专业建设

2020 年以来，我校以一流专业建设为契机，大力加强专业内涵建设：遴选校内特色专业一层次 10 个、二层次 15 个，进行重点建设；对先后获批的国家级一流专业建设点 4 个、省级一流专业建设点 12 个全面加强建设，制定一流专业建设目标，对一流专业建设情况进行中期考核；以师范专业认证为抓手加强师范专业建设，以工程教育认证引领工科专业建设。学校现有教育部综合改革试点专业 1 个，省部级优势专业 7 个。学校制定关于一流专业建设的方案，大力指导和推进一流专业建设，先拥有国家级一流专业建设点 4 个、省级一流专业建设点 8 个，“卓越工程人才”计划 1 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个，山东省卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个，6 个师范专业通过师范类专业二级认证。当年学校招生的本科专业 51 个。

我校专业带头人总人数为 57.0 人，其中具有高级职称的 47.0 人，所占比例为 82.46%，获得博士学位的 31.0 人，所占比例为 54.39%。

学校特色及品牌专业情况详见表 8。

表 8 特色及品牌专业

类别	数量	专业名称
教育部综合改革试点专业	1	软件工程
省级特色专业	7	数学与应用数学、汉语言文学、旅游管理、软件工程、

类别	数量	专业名称
		美术学、电子信息科学与技术、化学工程与工艺
国家级一流专业	4	历史学、旅游管理、电子信息科学与技术、软件工程
省级一流专业	12	思想政治教育、汉语言文学、信息与计算科学、化学、地理科学、数学与应用数学、小学教育、财务管理、历史学、旅游管理、电子信息科学与技术、软件工程
卓越工程师教育培养计划 2.0 专业	1	化学工程与工艺
省级人才培养模式创新实验区	1	旅游管理
省卓越工程师教育培养计划试点专业	3	软件工程、电子信息科学与技术、化学工程与工艺
校级品牌专业	4	数学与应用数学、汉语言文学、软件工程、化学
校级特色专业	8	旅游管理、美术学、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、小学教育、历史学、社会工作、思想政治教育

3. 修订人才培养方案

学校为建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学，适应应用型人才培养的实际需要，适时修订人才培养方案，每两年推出一个版本的人才培养方案。2021 年，全校修订人才培养方案，以《国标》、应用型大学建设、专业认证为指导，制定了师范类认证专业、工程教育认证专业和非认证专业三类人才培养模板，推动各专业分类发展、特色发展、高质量发展。

2022 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计见表 9。

表 9 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	67.15	18.39	31.50
经济学	68.00	21.25	26.88	工学	65.22	14.54	32.79
法学	62.19	18.44	22.50	农学	-	-	-
教育学	56.09	16.56	19.38	医学	-	-	-
文学	67.89	18.83	28.55	管理学	60.91	20.91	31.59
历史学	60.94	19.69	24.06	艺术学	65.22	19.38	49.50

4. 专业群建设

学校现有省级高水平应用型立项建设专业（群）4 个，大类招生专业群 11 个，为

学校特色发展、高质量发展，学校重点支持推动师范类专业群、智慧文旅专业群、电子信息类、软件工程类、化学化工类等应用型专业群建设。学校专业群情况见表 10。

表 10 学校目前专业群统计

核心专业	专业群相关专业
师范类专业群	汉语言文学、数学、历史学等 15 个师范类专业
智慧文旅专业群	地理科学、历史学、文物与博物馆学、美术学、书法学等
电子信息类	电子信息科学与技术、通信工程、计算机科学与技术等
软件工程类	电子商务、信息与计算科学、机械设计制造及其自动化、工业设计
化学化工类	化学、高分子材料与工程、制药工程、生物技术、葡萄与葡萄酒工程

二、课程建设

1. 开设习近平总书记关于教育的重要论述研究的课程情况

学校大力贯彻落实《习近平关于教育的重要论述》，在师范类专业的教师教育类课程中不断更新课程内容，融入了新论述；全校所有的课程都编制课程思政大纲，在课程思政中融入了“论述”，把新时代教育思想贯彻到人才培养的各个环节。

2. 马工程重点教材统一使用情况

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，扎实推进马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用工作，我校坚决贯彻“马工程”教材使用要求，认真落实“马工程”教材的选用工作规范，不断提高哲学社会科学教学水平和人才培养质量。

（1）积极学习上级文件，加强制度建设

组织任课教师认真学习教育部、省教育厅和学校有关教材建设的规章制度，领会其内涵要义，充分重视和切实做好“马工程”教材统一使用工作。如马克思主义学院针对所有“马工程”教材相关课程，要求任课教师必须统一使用“马工程”教材，必须按照“马工程”教材编写教学大纲与教案，必须讲授“马工程”教材的知识点，必须把“马工程”教材内容作为该课程考核的主要内容。

把使用马工程教材纳入相关专业人才培养方案和相关课程教学计划，凡是开设与马工程教材相应的课程，原则上都应把马工程教材作为指定教材统一使用，确有需要使用自选教材的，须说明原因并经过认真论证后报教务处，再由教务处审批。尚未开设与马工程教材相应课程的，鼓励对相关专业人才培养方案进行调整，逐步把马工程重点教材建议对应课程列为必修课或选修课，并统一使用马工程教材。建立马工程教材使用情况

年度检查制度。在省教育厅督查中，泰山学院相关课程全部采用马工程教材。

（2）丰富教学方式，改进教学方法

注重教学内容上马克思文艺观的指导。结合教学内容，为扩展学生视野，强化专业素养，我们布置了学生阅读书目，同时特别重视向学生讲解或让学生自学马克思恩格斯列宁等的文艺观、历代中国领导人的文艺讲话与国家文艺政策。

丰富教学方式，改进教学方法。课上讨论答疑，课下阅读经典、搜集教育热点进行教育反思，课上小组讨论、辩论，课下时间调查、分析、反思教育实践等形式相结合。

组织任课教师集体备课、认真授课、相互听课，把思想、认识和行动统一到对“马工程”教材的理解和运用上。首先集体学习课程目录，理解课程精神。合理划分课时分配，保证学生能够学深学透，学有所用。

3. 全校开设课程门数、选修课程开设情况及课堂教学规模

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课三类共 2137.0 门、6352.0 门次。近两学年班额统计情况详见表 11。

表 11 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	12.11	20.65	33.57
	上学年	12.89	12.00	31.25
31-60 人	本学年	39.13	29.89	50.42
	上学年	48.33	39.00	53.13
61-90 人	本学年	38.81	23.37	12.97
	上学年	28.49	26.50	11.60
90 人以上	本学年	9.96	26.09	3.04
	上学年	10.30	22.50	4.02

4. 一流课程建设

学校出台了《泰山学院关于印发一流本科课程建设管理办法的通知》（泰院政发〔2020〕38 号）、《泰山学院关于加强课程思政建设的实施意见》（泰院政发〔2020〕33 号）、《泰山学院关于进一步加强课程思政建设的实施方案》（泰院政发〔2021〕19 号）等课程建设的文件，指导和推进一流课程建设、课程思政建设。

目前，学校拥有省级精品课程 39 门、省级一流课程 13 门、省级思政金课 2 门、省级课程思政示范课程 1 门、省级双语教学示范课程 3 门，山东省高校课程联盟平台上线课程 81 门，校级一流课程 86 门、校课程思政示范课程 17 门、课程思政优秀案例 35 个。学校始终把课程建设和改革作为提高高等教育质量的核心工作，在长期的教学实践中，逐步形成了学校、二级学院、系（教研室）三级负责制的常态化的课程建设管理机制。

三、教材建设

2021 年，本校教师第一主编出版教材 12 种（本校教师作为第一主编），鼓励教师进行课程改革，研发适合学生学习特点的高水平的教材，从制度和经费上给予支持和保障。统计详见表 12。

表 12 2021 年自编教材统计表

学院	主编	教材名称	出版社	ISBN
体育学院	李钦升	新编大学生体育与健康	西北工业大学出版社	978-7-5612-7880-2
马克思主义学院	孙春香	西方经济学基础教程	吉林大学出版社	978-7-5692-8061-6
外国语学院	陈霞	英语翻译	电子工业出版社	978-7121-40383-5
艺术学院	于涛	模型设计与制作	河北美术出版社	978-7-5718-1358-1
教师教育学院	张海燕	心理学基础与应用	清华大学出版社	978-7-302-57561-0
教师教育学院	亓永英	学前儿童健康教育与活动指导	西南财经大学出版社	978-7-5504-4771-4
经济管理学院	王爱琴	国际投资学	北京理工大学出版社	9787568298582
信息科学技术学院	段西强	恶意代码原理与防治技术	中国石油大学出版社	9787563671922
信息科学技术学院	冯玲	web 安全基础	中国石油大学出版社	9787563671595
信息科学技术学院	张国锋	漏洞扫描与防护-入门与实践	中国石油大学出版社	9787563671601

四、实践教学

学校贯彻落实应用型人才的培养目标，重视实践教学工作。一是加大实习实训基地建设力度，与企事业单位紧密合作，截止到 2022 年，我校建立了学校现有校内外实习、实训基地 359 个，本学年共接纳学生 7471 人次；二是在培养方案中增加了实习实训的比重，在各学期增加了实践教学环节课程，实习实训时间安排比较充足。逐年增加实习实训经费投入，确保该项经费全部用于实习实训环节。

学校部分专业大胆创新，在培养方案上采取了“2.5+0.5+1”的改革措施，强化实

实践教学环节。即 2.5 个学年之后增加 0.5 学年的顶岗实习，实行校企、校校合作，深入企事业单位实习后，带着实际问题再回校有的放矢地进行最后一个学年的专业知识学习，效果较好，得到师生及企事业单位的认可。

学校出台《泰山学院关于进一步加强实践教学工作的意见》，编制完成了《泰山学院实践教学实施方案》和《泰山学院本科专业实践教学体系手册》，将实践教学体系划分为认知实践、课程实践、生产实践（教育实习）、创新创业实践 4 个相对独立又相互关联的模块，实践教学四年不断线。

1. 实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 376 门，其中独立设置的专业实验课程 109 门。学校有实验技术人员 21 人，具有高级职称 6 人，所占比例为 28.57%，具有硕士及以上学历 10 人，所占比例为 47.62%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 4282 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 726 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 50.69%，学校还聘请了 1 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.89 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 359 个，本学年共接纳学生 7471 人次。

五、学生创新创业教育

学校倡导“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的创新创业教育改革，出台了《大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》《大学生创新创业训练计划工作方案》，建设了一支创新创业教育专兼职导师队伍，支持指导学生参与各类创新创业活动。学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业学院。设立创新创业奖学金 129.6 万元。

拥有创新创业教育专职教师 38 人，就业指导专职教师 28 人，创新创业教育兼职导师 42 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中高校实践育人创新创业基地 1 个。

学校一贯重视学生的创新创业教育，组织学生申报国家级大学生创新创业训练计划项目，本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 15 个（其中创新 14 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 38 个（其中创新 35 个，创业 3 个）。学生在专门面向驻泰高校设置的“泰安市大学生科技创新行动计划项目”活动中连续多年名列驻泰高校首位。学校鼓励大学生参加创新创业训练计划项目，大学生开展的创新创

业教育活动能结合自己所学专业，锻炼了实践、创新能力，巩固了所学专业知识。通过项目建设，调动了学生的积极性、主动性和创造性，有效地激发了学生的创新精神、创业精神，提高了学生的知识应用能力、实践能力和研究创新能力。

六、教学改革

学校依据办学定位与人才培养目标，坚持以学生中心、能力导向、持续改进的教育理念，以强化实践教学环节、增强学生创新创业能力为引领，全面深化教育教学改革，不断提高应用型人才的培养质量。学校重视开展教学研究，本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 7 项，建设经费达 15.00 万元（省部级）。2022 年获得山东省优秀教学成果奖 6 项。

全面推行学分制，制定出台《泰山学院本科学生学分制改革实施方案》，为学生自主学习提供了条件。思政课教学改革成效显著，获教育部高校示范马克思主义学院和思政优秀教学科研团队建设项目。大力推进课堂教学改革，40 门课程启动试点，鼓励教师开展讨论式、探究式、混合式、项目式等教学方法。开展在线课程建设，截至 2022 年 9 月，共计 81 门课程上线省课程联盟平台。

实践教学改革不断加强，学校现有校内外实习、实训基地 359 个。教师教育类专业在泰安市 6 个县市区中小学、幼儿园集中开展实习支教。充分利用省级教师教育基地等平台，与泰安市各中小学、幼儿园开展“互兼互聘”活动。

表 13 2021 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	71	71
其他项目	0	4	4
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	1	1
线上线下混合式一流课程	0	4	4
线下一流课程	0	1	1
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1

表 14-1 省级教学改革项目

项目名称	主持人	级别	立项时间	参与教师数（人）
应用型本科高校美术学（国画）“三化”教学模式的改革与实践	宋艳丽	省部级	2021	5

新文科背景下文旅产业学院协同育人机制创新研究	魏云刚	省部级	2021	9
地方高校旅游管理一流本科专业建设模式研究	李秀	省部级	2021	5
“新文科”理念下地方院校应用型史学人才培养模式研究	李志刚	省部级	2021	9
地方应用型高校师范专业“三结合、全程化、进阶式”实践教学体系构建与实践	于亚楠	省部级	2021	9
新工科背景下软件工程专业增强实践能力的“1+5”模式研究与探索	郇正良	省部级	2021	9
基于“专创融合”的应用型本科高校电子信息类专业人才培养模式研究与实践	陈君	省部级	2021	8

表 14-2 省级教学成果奖

教师姓名	获奖成果名称	级别	获奖时间
于亚楠	“名师引领、项目驱动、平台支撑”初中语文教师培养模式改革与实践	省部级	2022
李芳	幼小教师“情绪影响力”职业能力培养体系构建与实践	省部级	2022
国忠金	基于地方文化特色的中小学美育“三课堂”教学改革与实施	省部级	2022
陈君	“德育融合、生活指向、创新驱动”的初中物理教学实践	省部级	2022
陈伟军	小学语文整组推进课程化实践与研究	省部级	2022
李高建	“对接需求、六维重构、四方协同”地方高校师范类专业人才培养改革与实践	省部级	2022

第四部分 专业培养能力

一、本科专业培养目标

我校在多年的办学实践基础上，提出了培养应用型人才的规格要求。我校的本科人才培养目标，即培养适应经济社会发展需求的具有“优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴”的高素质应用型人才。在此培养目标下，提倡不同类型专业探讨多样化的应用型人才培养模式，通过分类指导、分类建设，实现了办学定位的一致性与不同专业群的培养目标多样性的统一。具体各专业人才培养目标见表 15。

表 15 各专业人才培养目标

校内专业名称	培养目标
汉语言文学	本专业适应国家新文科建设的要求，立足鲁中，面向山东，培养具备较高政治水平、理论修养和人文素养，系统掌握汉语及中国文学的理论知识，具备较强的审美能力和中文表达能力，具备一定的跨文化交际能力，能在党政机关、科研机构、企事业单位、新闻出版及文化、宣传等部门从事汉语言文字运用等相关工作的应用型骨干人才。
汉语言文学（师范）	本专业适应国家中学教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养思想政治素质过硬、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定、文化自信、学科知识扎实、具有较强的专业能力和教育教学研究能力，具备良好的协作沟通能力和综合育人能力的中学语文教师。能够在中学、教育机构和其他机构从事中学语文课程教学、教研及管理等工作，毕业 5 年左右职业发展良好，成为优秀的中学语文教育工作者。
广播电视编导	本专业适应融媒体时代发展要求，立足鲁中，面向山东，培养具备较高政治水平、理论修养和艺术素养，系统掌握广播电视节目策划、创作、制播等方面的理论知识及政策法规，具备创意策划、剧本写作、影视导演、摄影摄像、视频编辑等业务能力，能在广播电影电视系统、宣传部门、文化传播机构、新媒体机构的内容创制部门、企事业单位宣传部门等从事编剧、导演、剪辑师等工作的骨干人才。
思想政治教育（师范）	本专业根据党和国家基础教育发展要求，植根泰安，面向山东，培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备坚定的中国特色社会主义理想信念与深厚的教育情怀、较高的马克思主义理论素养和一定的人文底蕴及科学精神、先进的教育教学理念与教学技能、良好的沟通技巧与团队精神、较强的终身学习与专业成长能力的应用型人才，能在中学从事思想政治教育学科的教学科研及教育管理工作的基层教育工作。本专业学生毕业后 5

校内专业名称	培养目标
	年左右能够成为中学思政课骨干教师。
历史学（师范）	本专业贯彻党的教育方针，聚焦国家基础教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养以立德树人为己任，具有坚定的政治理想、高尚的师德和教育情怀，良好的历史学科素养，较强的教育教学、自我发展与沟通协作能力，能够在中学及其他教育机构从事教学、教学研究与管理工作的德智体美劳全面发展的中学历史骨干教师。
文物与博物馆学	本专业坚持党的教育方针，顺应国家战略、社会需求、学科发展规律，贯彻“三全育人”及以学生为中心，以应用为导向的人才培养理念，立足山东，辐射全国，培养具有坚定的政治理想、高尚的职业操守，扎实的文物学、博物馆学、考古学、历史学及文化遗产专业知识、理论和技能，独立从事文物保护与管理、博物馆陈列设计、考古调查与发掘的能力，较强的自我发展与沟通协作能力，能够在考古文博机构及相关文化产业领域从事管理、研究与经营工作，德智体美劳全面发展的高素质专门人才。
数学与应用数学（师范）	本专业适应国家中学教育改革发展要求，立足鲁中，面向山东，扎根基层，培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定，学科知识扎实，具有较强的数学教育教学、知识更新与实践创新能力，能够在中学、教育机构等从事教育教学、教研及管理工作，德智体美劳全面发展的中学数学骨干教师。
数据科学与大数据技术	本专业适应国家改革发展要求及区域经济社会发展需求，立足山东，服务全国，旨在培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、专业素质高，实践动手能力强、学科知识扎实，具备应用数学、计算机科学和统计学交叉融合能力，具有良好的数学基础和数学思维能力，能解决信息技术和数据开发挖掘中的实际问题，能够在科技、信息产业、经济金融等领域从事数据挖掘与可视化、大数据开发及应用管理等工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。
信息与计算科学（智能移动开发方向）	本专业适应国家改革发展要求及区域经济社会发展需求，立足山东，服务全国，旨在培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、专业素质高，实践动手能力强，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的数学基础和数学思维能力，掌握信息科学和计算科学的基本理论、方法和技能，具备运用所学知识解决信息技术、科学与工程计算中的实际问题的能力，能在科技、教育、信息产业、经济金融等部门从事研究、教学、应用开发及管理工作的素质

校内专业名称	培养目标
	应用型人才。
计算机科学与技术	本专业立足山东、面向全国，培养适应计算机行业发展需求，有社会责任、有创新精神，掌握计算机软件、硬件、网络技术的基本理论、知识、技能与方法，具备计算机科学研究、计算机应用开发、网络技术所需的专业技术应用能力和组织管理及团队协作能力，能在企事业单位、学校及其他行业的信息技术和管理部门从事软硬件及网络技术的设计、开发、管理、教学及研究工作的应用型技术人才、行业骨干。
软件工程	针对软件与信息技术服务产业发展需求，立足山东省，面向全国 IT 技术发达地区，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握软件与信息技术的基本知识和方法，能够系统地掌握从事软件系统分析、软件设计、软件测试、软件维护和软件项目管理等工作所必需的基础知识、基本理论和基本方法，具有良好的专业素养及人文情怀，实践能力过硬，能够在信息技术领域、企事业单位从事软件系统开发和软件项目管理的应用型工程技术人才。
电子商务 (网络营销方向)	本专业适应国家电子商务市场发展要求，立足山东，面向全国，培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、爱岗敬业、学科知识扎实，具有较强的电子商务运营能力、知识更新与实践创新能力，能够在电子商务相关行业从事电子商务系统建设与维护、电子商务数据分析、网络营销、新媒体营销策划与新媒体营销推广工作，德智体美劳全面发展的高素质应用技术复合型人才。
电子商务(专升本)	培养适应社会主义需要，具备较好的外语能力，掌握计算机应用和电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有应用信息技术改善营销质量的能力，适应区域经济社会发展需要的高素质综合型人才。
物理学(师范)	本专业适应国家基础教育课程改革发展要求，适应新时代教师队伍建设需要，立足泰安，服务山东，培养理想信念坚定、道德情操高尚、专业基础知识厚实、教学实践能力过硬、具有创新能力和终身学习发展能力，善于综合育人，能够在中学和其他教育机构从事物理教学及相关教育工作，德、智、体、美、劳全面发展的校级或区域骨干中学物理教师。
电子信息科学与技术	本专业立足山东、面向全国，培养适应国家经济社会和工程改革发展需求，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观，身心健康，具备人文素养、职业道德和社会责任感等综合素质，较系统地掌握电子信息工程领域基本理论、基础知识与专业知识和技能，能够在电子信息产业及相关应

校内专业名称	培养目标
	用领域，从事智能设备、信息处理系统的技术开发与服务、工程设计与实施、教育和管理等方面的工作，具有良好的持续学习、创新意识、工程实践和组织管理能力的应用型工程技术人才。
通信工程	本专业面向国家通信工程领域，服务泰安，立足山东，面向全国，培养具有较高文化素养、职业道德、社会责任感和创新意识，掌握通信工程及相关专业的的基本理论知识和专业技能，具备工程实践能力和组织管理能力，能综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，从事通信技术、智能信息处理等通信工程及相关领域的工程设计、产品研发、运营维护、技术管理等工作的合格工程技术人才。
化学（师范）	本专业适应国家基础教育课程改革发展要求，适应新时代教师队伍建设需要，立足泰安，面向山东，扎根基层，培养理想信念坚定、师德高尚、教育情怀深厚、专业基础知识厚实、教学实践能力过硬、热爱中学化学教育事业，具备较强的化学教育教学能力、创新能力和终身学习发展能力，胜任中学化学教学和班级管理；能够在中学、教育机构等领域从事化学教学、教研及相关管理工作，德智体美劳全面发展的中学化学骨干教师。
制药工程	本专业立足山东，面向全国，旨在培养德智体全面发展，具有坚定正确的政治立场和较强的社会责任感，具有良好的人文素质和科学素养，具备扎实的化学、药学、工程学的基本理论和专业知识，具备药品的技术开发和工程设计能力，具备分析、解决复杂工程问题的能力，能在医药、精细化工等部门从事医药产品的研制开发、生产和经营管理工作的具有适应区域经济发展需要，具有终身学习能力、创新精神和团队意识的高素质应用型人才。
化学工程与工艺	本专业适应国家经济与科技发展的需求，立足山东，面向全国，针对化工行业和区域经济社会发展一线，致力于培养德、智、体全面发展的、具有较好的科学、文化素养和社会责任感，具备扎实的化学工程与工艺专业基础理论知识，专业实践技能、工程实践能力和科学研究方法，把握本领域科技前沿知识，具有创新意识和持续学习能力的高素质工程技术人才。能在化学工业及其他相关工业，尤其是精细化工、石油化工、医药、能源、环保等领域从事科学研究与技术开发、工程设计、生产过程控制以及经营管理等方面的工作。
高分子材料与工程	本专业适应国家新工科发展要求，立足山东、面向全国，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有社会责任感、良好的人文素质和科学素养，富有创新精神和团队意识，掌握高分子材料与工程基础知识、专业技能以及工程实践能力，能够在高分子材料行业和区域经济社会发展一线从事高分子材

校内专业名称	培养目标
	料研究与开发、工程设计、生产管理等方面的应用型骨干人才。
英语（师范）	本专业适应国家基础教育发展需求，立足泰安，面向山东，培养政治坚定，德智体美劳全面发展，热爱教育，具有深厚的中国情怀、人文素养以及开阔的国际视野，掌握扎实的英语语言知识和技能、英语学科知识和相关的人文社科和自然科学知识，具备较强的英语语言综合运用能力、文学赏析、教育教学能力和跨文化能力，善于沟通合作，思辨意识强，具备知识更新和实践创新的能力，能够胜任教学教研与管理工作的中学英语教师。
英语	本专业适应应用型本科教育和新文科建设要求，立足泰安，面向山东，辐射全国，致力于培养政治立场坚定、思想素质过硬，人生观、世界观和价值观端正，具有深厚的中国情怀和宽阔的国际视野，具备良好的职业道德和职业素养，掌握扎实的英语语言基础知识和基本技能，以及必要的商务贸易和翻译等方面的基本理论和基础知识，熟悉现代商务操作业务和相关法律，具备良好的人文素养、社会适应能力、思辨能力、跨文化交流能力和创新实践能力，能在商务、经贸、外事、文化、新闻出版等领域从事翻译或涉外商务贸易业务的复合型英语专门人才和业务骨干。
日语（软件与服务外包方向）	本专业适应国家应用型大学和新文科建设要求，立足泰安，面向山东，辐射全国，培养自觉践行社会主义核心价值观，社会责任感和创新精神强，人文素养高，具有扎实的日语语言文化知识、理论和熟练的日语语言运用能力，较强的跨文化交际能力，较强的服务外包职业素养、IT 应用能力及行业实践操作能力，能在对日软件与服务外包行业中从事外包软件的开发、设计、测试和项目管理工作复合型日语专业人才。
地理科学（师范）	本专业适应国家基础教育改革发展要求，面向山东，培养政治理想信念坚定，职业道德高尚，热爱教育事业，富有高尚师德、深厚人文底蕴和地理教育情怀，具备系统的地理学科专业知识、核心素养和教育教学能力，具备良好的班级管理能力和教育教学研究与自主发展能力，具有较强的合作意识与创新精神，能够在中学和教育机构从事教育教学与研究的骨干地理教师。
旅游管理	本专业适应国家对应用型大学建设要求，面向现代旅游业发展需要，适应现代服务业新要求，以服务区域经济社会发展为宗旨；培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感与使命感、公共意识和创新精神，国际视野与本土情怀兼备；掌握管理学、经济学的基本理论以及旅游管理专业相关基础知识，接受旅游管理专业知识与技能相关方法与技能的基本训练，具备发现、

校内专业名称	培养目标
	分析和解决旅游业实际问题的决策能力与管理技能；能够在各类旅游企事业单位、相关现代服务业和政府机关从事经营、管理、策划等工作的高素质应用型人才。
体育教育（师范）	本专业适应国家中小学教育改革发展要求，立足泰安，面向山东，扎根基层，培养政治思想坚定，社会责任感与使命感强，师德高尚，教育情怀深切，能够系统掌握中小学体育课程与教学、课外体育锻炼、训练与竞赛组织管理的基本理论与方法，具备一定的运动技能和较强的体育教育教学能力，具备创新创业素质和实践能力及一定的体育科学研究能力，能够胜任学校体育工作的优秀中小学体育教师。
社会体育指导与管理	本专业依据国家和山东省对体育行业、产业发展提出的新政策和新要求以及全民健身对社会体育人才培养的需求，立足泰安，面向山东，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有高度社会责任感、较好人文科学和健康素养，系统掌握社会体育指导与管理的基本理念、基本理论与基本技能，具备创新精神与服务意识，能够在体育俱乐部、体育培训机构或中小学校、社区等领域从事运动指导、教学与训练、体育活动策划与组织、体育产业运营与管理以及与科学研究等工作中的应用型人才。
舞蹈学 （健美操方向）	本专业主要培养适应地方区域经济发展与社会需求，具有良好职业道德的、具备丰富舞蹈学(健美操)基础知识、扎实基本教学能力和研究等工作的舞蹈艺术人才。具有一定教学水平、训练水平、编创水平和科研水平；集艺术与体育、教学与表演、竞技与健身于一体，具备良好的专业素养、创新思维和适应能力，综合素质高、发展后劲足，能在学校、俱乐部、艺术培训中心等从事体育文化艺术与健美操教学的应用型人才，更好地为地方艺术与体育经济发展服务。
美术学（师范）	本专业适应国家中学教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养思想政治素质过硬、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定、学科知识扎实、具有深厚的中华优秀传统文化底蕴和牢固的美术学学科功底，具有较强的专业能力和教育教学研究能力，具备良好的协作沟通能力和综合育人能力，能够在中小学、教育机构和其他机构从事中小学美术课程教学、教研及管理工作的德智体美劳全面发展的中小学教育骨干人才。
美术学	本专业立足山东，面向全国，扎根基层，培养掌握美术学的基础理论、基本技能，具备美术创作、研究等方面的能力，能够在文化艺术领域、设计、研究、出版、管理单位从事美术创作、研究、出版、管理等方面工作并适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。毕业后能够在所在领域从事熟练

校内专业名称	培养目标
	工作，甚至能够成为骨干力量。
环境设计	本专业培养的是具备良好的思想道德素质、身体心理素质、科学文化素质和专业创新素质，具有创新创业意识。掌握扎实的环境设计知识和技能、专业适应性强，能胜任建筑设计、室内设计、景观设计和管理工作的，并能够适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
视觉传达设计	本专业适应国家、地区经济社会发展需求，立足山东、面向全国，培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强，具备良好的人文底蕴与学科素养，具有较高的视觉传达设计专业能力、知识更新与实践创新能力，能够在设计机构、企事业单位从事视觉传达设计、教育、研究及管理工作的业务骨干。
服装与服饰设计	本专业坚持贯彻党的教育方针，落实教育立德树人根本任务，立足鲁中，面向山东，培养具有良好的思想政治素质和职业道德品质，掌握服装与服饰设计专业理论知识和专业技术，具备服装设计、研发、销售能力，具有较强实践能力和创新精神，能在服装生产企业、时尚设计机构从事运营管理、设计研发等工作的管理型、技术型骨干人才。
书法学	本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律，结合学校十四五发展规划，立足泰安，面向山东，培养思想政治素质过硬，社会责任心强，学科知识扎实，系统掌握书法学的理论知识、专业技能，具有较强的临摹能力、创作能力和创新精神，具备良好的自主学习能力、团队合作和组织协调能力，能够适应区域性文化事业与文化产业发展需求，一专多能的创新型、应用型人才。毕业生经过 5 年左右的工作实践，能够在艺术领域、企事业单位、教育部门、文化传播机构从事书法创作、教育、研究和管理工作的，达到职业发展要求。
音乐学（师范）	本专业适应国家素质教育、艺术教育发展要求，立足山东，面向全国，扎根基层，培养思想政治素质过硬、社会责任心强、业务精湛、师德高尚、具备系统音乐学科基础知识、较高演奏技能及教学能力，具有创新实践、协作沟通、组织管理能力，胜任高、中、小学以及教育培训机构等岗位音乐骨干教师。
舞蹈学 （中国舞蹈方向）	本专业适应国家艺术教育发展需要，立足山东，面向全国，培养政治立场坚定，家国情怀深厚，社会责任感强，具有舞蹈理论研究和舞蹈表演能力，掌握舞蹈教学的基本技能和团队沟通协作能力，能在各级学校、文化艺术馆团

校内专业名称	培养目标
	和社会音乐教育培训机构等从事舞蹈表演、舞蹈教学、艺术创作、艺术管理等相关工作的舞蹈专业人才。
舞蹈学 (体育舞蹈方向)	舞蹈学专业主要培养适应现代社会经济、文化、科技、教育发展需要的，专业理论知识扎实，专业技能规范正确，素质较高，掌握从事体育舞蹈教学、比赛、编排、裁判必需的基本理论知识和技能，具备从事体育舞蹈教学、比赛、编创及体育舞蹈理论研究工作，能够适应区域经济社会发展需要的应用型人才。
财务管理	本专业适应国家社会主义市场经济建设需求，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德，财务管理学科知识扎实、熟悉相关经济法律法规及“互联网+”环境下的网络财务服务模式，具备筹资管理、投资管理、资金运营管理、收益分配管理、财务数据分析等核心能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位等从事财务管理及相关工作的骨干人才。
审计学	本专业适应国家社会主义市场经济建设需要，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德和诚信品质，审计专业知识扎实，通晓审计、会计准则及相关经济法规，具有较强的审计实践与数据分析能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事审计及其相关工作的骨干人才。
人力资源管理	本专业适应国家社会主义市场经济建设需求，贯彻产出导向（OBE）教育理念，立足山东省区域经济社会发展与行业需求，培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，了解我国人力资源管理政策和制度的发展历史与现状、了解人力资源管理理论与实践前沿，掌握现代人力资源的理论、工具与基本技能，能够在企事业单位、政府机构等各类组织中从事工作分析、员工招聘、人力资源培训与开发、绩效管理、薪酬管理等人力资源管理研究与实践工作的专业知识与综合实践相结合的骨干人才。
物流管理	本专业适应国家社会主义市场经济建设需求，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德，物流管理知识扎实，具有现代物流与供应链系统分析、设计、运营和管理等能力，能够在物流集团、国际货代、供应链管理咨询公司、物流+互联网平台公司、物流产业发展基金管理公司、物流地产企业、专业金融机构、政府部门、事业单位等从事物流管理工作的骨干人才。

校内专业名称	培养目标
国际经济与贸易	本专业是国家及区域发展战略背景下，培养适应服务“一带一路”、“山东自由贸易区”、“山东新旧动能综合试验区建设”，服务地方涉外经济发展需求，立足山东，专业知识扎实、实践能力突出，具有国际视野、创新和开拓精神，系统掌握经济学、管理学的基本原理和国际经济与贸易的基本理论、知识、研究方法和技能，具备较强的计算机应用能力、外语沟通和外贸业务实践能力，具有较强的专业技能和跨文化沟通能力，具备分析问题、解决问题和较强的社会适应能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业、金融机构、政府机构及企事业单位从事实际业务、调研、分析、策划和管理等工作的高素质、复合型、应用型、创新型专门人才。
国际经济与贸易 (金融服务外包方向)	本专业是国家及区域发展战略背景下，培养适应服务“一带一路”、“山东自由贸易区”、“山东新旧动能综合试验区建设”，服务地方涉外经济发展需求，立足山东，培养专业知识扎实、实践能力突出，具有国际视野、创新和开拓精神，系统掌握经济学、管理学的基本原理和国际经济与贸易的基本理论、知识、研究方法和技能，具备较强的计算机应用能力、外语沟通和外贸业务实践能力，具有较强的专业技能和跨文化沟通能力，具备分析问题、解决问题和较强的社会适应能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业、金融机构、政府机构及企事业单位从事实际业务、调研、分析、策划和管理等工作的高素质、复合型、应用型、创新型专门人才。
金融工程	本专业适应国家社会主义市场经济建设需要，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德和诚信品质，金融工程专业知识扎实，熟悉国内外金融政策法规，具备金融风险管控、公司理财、投资战略策划、金融产品定价研究、金融工具开发设计、财富管理等核心能力，能够在金融机构、政府部门和企事业单位从事金融工作的骨干人才。
小学教育（师范）	本专业适应国家基础教育改革发展要求、服务乡村振兴战略计划，立足鲁中，服务山东，培养政治觉悟高、师德师风高尚，“下得去、扛得住、上得来”的具有泰山挑山工特质的，热爱小学教育事业，掌握小学全科教育的基本理论与方法，熟悉小学教育的基本规律，具有扎实的小学全科教学能力、教学研究能力、实践创新能力、反思能力和沟通能力，能在小学及各类基础教育机构从事教育、教学、研究、管理工作的小学教育骨干人才。
学前教育（师范）	本专业适应国家学前教育改革发展要求、服务乡村振兴战略计划，立足鲁中，辐射全国，培养政治觉悟高、师德师风高尚，热爱学前教育事业，掌握学前教育的基本理论与方法，熟悉学前教育的基本规律，具有扎实的教学能力、

校内专业名称	培养目标
	科学研究能力、知识更新能力与实践创新能力，“下得去、扛得住、上得来”的具有泰山挑山工特质的，能在幼儿园、教育机构和相关领域从事保育、教育、研究和管理等工作的高素质幼儿教育人才。
应用心理学（师范）	本专业适应国家基础教育改革发展要求、服务乡村振兴战略计划,培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实，具有较强的心理健康教育与心理辅导实践能力和创新意识，“下得去、扛得住、上得来”的具有泰山挑山工特质的，能满足国家和地区基础教育改革发展和教师队伍建设和需要的高级复合型专门人才。毕业生能够熟练运用心理学理论与方法，能够独立开展心理学和学校心理教育教学工作及其他心理服务工作，解决从事基础教育（侧重小学，兼顾中学和早教机构）过程中学生、学生家长、教师以及教学管理岗位人员可能出现和可能面临的心理问题，且能从学校和学生发展的角度提供专业性建议。
生物科学（师范）	本专业根据我国基础教育改革发展的需求，立足鲁中，面向山东，扎根基层，培养政治素质过硬、社会责任感与使命感强，教育情怀坚定、学科知识扎实，具有较强的生物学科教育教学能力、知识更新与实践创新能力，能够在中小学等基础教育领域从事教育教学、教研及管理等工作，德智体美劳全面发展的骨干生物学（或相关学科）教师。
生物科学（专升本）	本专业培养掌握现代生物科学的基本理论、基本知识和基本技能，能在科研机构、高等和中等学校及企事业单位从事生命科学研究及管理和生物技术开发等工作的高级专门人才。
生物技术	本专业以适应生命科学与技术、国家和社会可持续发展对多样化人才培养的需求为目标，以交叉性、前沿性、实践性、新颖性的专业特色为基础，培养具有坚定正确的政治立场和较强的社会责任感与使命感，具备良好的职业道德规范，具有一定的人文社会素养和健康的身心素质，掌握系统的生物技术基础理论、基本知识、基本技能，能运用所掌握的理论知识和实践技能在工业、医药、食品、农林、环保等生物技术及相关行业领域、科研院所、行政与事业管理部门、教育教学从事与生物技术有关的应用研究、技术开发、生产与管理等方面工作的学术及技能型、应用型高素质人才。
葡萄与葡萄酒工程	本专业以新工科发展理念为引领，以扎实的科学理论、工程技术和实践训练为基础，旨在培养具备生物学、园艺学、化学、食品科学等基础理论与基本知识，系统掌握葡萄与葡萄酒工程的基础理论、专业知识和专业技能，能在葡萄与葡萄酒的生产、加工、分析检测、设备维护、市场开发、卫生监督和安全管理等相关部门，从事葡萄与葡萄酒等酒类行业及轻工相关行业从事科

校内专业名称	培养目标
	学研究、技术开发、产品研发、生产管理、质量控制、经营销售、文化推广、检验检疫、教育教学等方面工作，具有宽广知识面、多领域适应能力的葡萄园管理师、营销师、酿酒师和品酒师等，并具有一定综合性创新思维方式、团队合作精神和较强的实践能力，适应行业发展需求的高水平应用型专业技术人才。
工业设计	本专业适应国家发展要求，立足山东，面向全国，培养政治理想坚定，具有较高社会责任感、良好的道德素养，具备扎实的工业设计专业理论知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚人文底蕴的高素质应用型产品设计人才。能在企事业单位的设计部门从事工业产品造型设计、功能设计、三维虚拟仿真设计、用户与市场研究、用户体验设计、新产品开发与测试、文化创意产品设计、交互界面设计或家居设计等设计研发工作，具有团队合作精神和较强的实践能力，适应区域经济社会发展需求的高级技术应用型专业人才。
机械设计制造及其自动化	本专业致力于培养具有创新能力、团队精神、国际视野、不断学习与适应专业技术发展的能力，具备较高的社会责任感、良好的道德修养和人文科学素养，能够在机械设计、制造及其自动化相关领域从事机械产品设计、制造、技术开发、应用研究、工程项目管理、生产管理等工作的高级工程技术人才。
土木工程	本专业面向国家重大发展战略和新旧动能转换的需求，坚持育人为本、德育为先、能力为重，培养德、智、体、美、劳全面发展的土木行业具有高度社会责任感，掌握土木工程学科基础理论和专业知识，获得现代土木工程师基本训练，具备解决土木工程领域复杂工程问题的综合能力，具有一定的国际视野、创新能力、自主学习能力和终身学习能力，能够胜任土木工程相关领域勘察、设计、预算、建造、管理、咨询和研发等工作的高层次复合型应用型人才。
网络空间安全	面向国家网络空间安全战略需求、科技进步及区域经济社会发展需求，培养知识、能力、素质全面发展并具有较强的实践能力的一流复合型创新人才。学生能够以保护国家网络安全为己任，掌握网络空间安全基础理论与技术方法、网络空间安全相关基础知识、信息系统安全、信息内容安全和网络信息对抗等领域的专业知识与专业思想，具有较高网络空间安全综合专业素质、较强的实践能力和创新能力。
网络与新媒体	本专业适应融媒体的时代要求，顺应新文科发展需要，立足齐鲁大地丰富的文化旅游资源，紧密服务山东省文旅产业发展，培养具备较高政治水平、理论修养、科学素养和艺术素养，系统掌握网络与新媒体传播理论知识，恪守

校内专业名称	培养目标
	新闻传播政策法规，熟练掌握基本的与互联网、大数据、人工智能相关的网络传播技术和应用能力，能融合运用网络与新媒体技术进行信息内容采制、创意策划、创新传播与运营管理，从事文化旅游传播工作，同时能胜任其他网络与新媒体相关工作的高素质应用型传媒人才。
智能制造工程	本专业面向国家制造强国战略及区域经济发展需求，培养具有扎实的机械工程理论专业知识与实践技能，熟悉控制科学与工程、计算机科学与技术等方面基础理论、专业知识与基本技能，具有一定的团队协作精神和国际视野，能综合考虑社会、健康、安全、法律、经济和环境等因素，具备良好的人文科学素养、社会责任感、工程职业道德、创新意识、可持续发展理念和主动学习意识，毕业后能从事智能制造相关产品及系统的设计制造、技术开发、工程应用、生产管理、技术服务等相关工作的应用型高级工程技术人才。
人工智能	本专业立足省内、面向全国，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握人工智能的基本知识和方法，能够系统地掌握扎实的人工智能基本理论和专业知识、具有较强的工程实践能力、科技创新能力，具有良好的专业素养及人文情怀，能够在人工智能领域从事机器人、人工智能及其相关应用领域的新技术和新产品研发、系统设计、管理，解决复杂工程问题的工程应用型骨干人才。
旅游管理（景区运营与管理方向）	本专业适应现代旅游业发展需求，以服务区域经济社会发展为宗旨；培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感与使命感、公共意识和创新精神，国际视野与本土情怀兼备；掌握管理学、经济学的基本理论以及旅游管理专业相关基础知识，接受旅游管理专业知识与技能相关方法与技能的基本训练，具备发现、分析和解决旅游业实际问题的决策能力与管理技能；能够在各类旅游企事业单位、相关现代服务业和政府机关从事经营、管理、策划等工作的高素质应用型专门人才。
旅游管理（智慧文旅方向）	本专业适应现代旅游业发展需求，以服务区域经济社会发展为宗旨；培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感与使命感、公共意识和创新精神，国际视野与本土情怀兼备；掌握管理学、经济学的基本理论以及旅游管理专业相关基础知识，接受旅游管理专业知识与技能相关方法与技能的基本训练，具备发现、分析和解决旅游业实际问题的决策能力与管理技能；能够在各类旅游企事业单位、相关现代服务业和政府机关从事经营、管理、策划等工作的高素质应用型专门人才。

校内专业名称	培养目标
国际经济与贸易 (新金融量化投资方向)	本专业是国家及区域发展战略背景下,培养适应服务“一带一路”、“山东自由贸易区”、“山东新旧动能综合试验区建设”,服务地方涉外经济发展需求,立足山东,培养专业知识扎实、实践能力突出,具有国际视野、创新和开拓精神,系统掌握经济学、管理学的基本原理和国际经济与贸易的基本理论、知识、研究方法和技能,具备较强的计算机应用能力、外语沟通和外贸业务实践能力,具有较强的专业技能和跨文化沟通能力,具备分析问题、解决问题和较强的社会适应能力,能在涉外经济贸易部门、外资企业、金融机构、政府机构及企事业单位从事实际业务、调研、分析、策划和管理等工作的高素质、复合型、应用型、创新型专门人才。
金融工程(新金融+财富管理方向)	本专业适应国家社会主义市场经济建设需要,立足鲁中,面向山东,培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚,拥有良好的职业道德和诚信品质,金融工程专业知识扎实,熟悉国内外金融政策法规,具备金融风险管控、公司理财、投资战略策划、金融产品定价研究、金融工具开发设计、财富管理等核心能力,能够在金融机构、政府部门和企事业单位从事金融工作的骨干人才。

二、教学条件

1. 专任教师数量和结构及生师比

学校现有专任教师 1085 人、外聘教师 254 人,折合教师总数为 1212.0 人,外聘教师与专任教师人数之比为 0.23:1。按折合学生数 19137.9 计算,生师比为 15.79。专任教师中,“双师型”教师 448 人,占专任教师的比例为 41.29%;具有高级职称的专任教师 486 人,占专任教师的比例为 44.79%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 980 人,占专任教师的比例为 90.32%

表 16 各专师生师比、“双师型”教师和具有行业企业背景教师统计

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	15	10.93	9	4	1
020401	国际经济与贸易	22	21.27	4	13	2
030302	社会工作	1	27.00	0	0	0
030503	思想政治教育	18	14.3	3	4	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
			3			
040106	学前教育	38	13.00	10	25	1
040107	小学教育	34	14.94	11	22	0
040201	体育教育	38	10.05	7	20	0
040203	社会体育指导与管理	7	16.14	6	1	0
050101	汉语言文学	33	17.42	11	18	0
050103	汉语国际教育	3	11.67	0	3	0
050201	英语	45	13.40	11	11	1
050207	日语	11	13.00	4	3	1
050306T	网络与新媒体	2	22.50	2	0	0
060101	历史学	24	8.92	11	3	0
060104	文物与博物馆学	7	25.71	4	1	0
070101	数学与应用数学	29	12.38	6	13	2
070102	信息与计算科学	8	19.50	3	5	0
070201	物理学	17	13.06	7	4	0
070301	化学	19	17.32	7	9	1
070501	地理科学	23	14.00	10	14	3
071001	生物科学	16	14.44	3	6	0
071002	生物技术	14	12.29	8	4	0
071102	应用心理学	7	23.71	4	3	0
071202	应用统计学	6	5.83	1	2	0
080202	机械设计制造及其自动化	31	17.84	7	20	2
080205	工业设计	8	25.25	2	6	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080213T	智能制造工程	0	--	0	0	0
080407	高分子材料与工程	12	17.8 3	4	5	0
080703	通信工程	15	33.8 0	5	7	3
080714T	电子信息科学与技术	30	19.4 3	11	12	1
080717T	人工智能	2	78.5 0	2	0	0
080901	计算机科学与技术	23	32.3 0	5	9	1
080902	软件工程	31	15.3 2	8	15	8
080910T	数据科学与大数据技术	10	52.7 0	8	3	1
080911TK	网络空间安全	0	--	0	0	0
081001	土木工程	25	17.9 6	11	14	3
081301	化学工程与工艺	12	16.7 5	4	5	2
081302	制药工程	16	26.5 6	4	9	1
081602	服装设计与工程	0	--	0	0	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	7	22.0 0	1	6	2
120202	市场营销	14	20.5 7	6	9	2
120204	财务管理	21	11.90	6	12	3
120206	人力资源管理	8	22.3 8	2	4	0
120207	审计学	11	18.2 7	3	6	2
120402	行政管理	4	11.75	0	4	0
120601	物流管理	10	26.5 0	3	7	2
120801	电子商务	5	32.0 0	0	3	1
120901K	旅游管理	35	15.5 4	9	25	12
130201	音乐表演	13	3.08	0	7	0
130202	音乐学	27	17.5	3	16	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
			6			
130205	舞蹈学	16	19.38	3	9	0
130305	广播电视编导	11	28.00	2	4	1
130309	播音与主持艺术	8	12.38	2	5	0
130401	美术学	30	11.90	7	11	0
130405T	书法学	5	17.80	1	3	0
130502	视觉传达设计	11	15.45	1	4	1
130503	环境设计	9	18.67	0	4	0
130505	服装与服饰设计	16	12.56	0	16	0

表 17 各专业教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020302	金融工程	15	0	--	1	14	3	12	0
020401	国际经济与贸易	22	1	100.00	5	16	8	14	0
030302	社会工作	1	1	100.00	0	0	0	1	0
030503	思想政治教育	18	4	100.00	8	6	10	7	1
040106	学前教育	38	3	100.00	16	19	6	26	6
040107	小学教育	34	2	100.00	14	17	9	19	6
040201	体育教育	38	2	100.00	22	14	9	25	4
040203	社会体育指导与管理	7	0	--	0	7	1	6	0
050101	汉语言文学	33	7	86.00	11	15	20	10	3
050103	汉语国际教育	3	0	--	1	2	0	2	1

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级	博士	硕士	学士
050201	英语	45	2	100.00	19	24	8	33	4
050207	日语	11	0	--	2	9	3	8	0
050306T	网络与新媒体	2	0	--	0	2	2	0	0
060101	历史学	24	6	100.00	8	10	18	4	2
060104	文物与博物馆学	7	1	100.00	1	5	4	3	0
070101	数学与应用数学	29	6	100.00	14	9	17	8	4
070102	信息与计算科学	8	1	100.00	3	4	5	3	0
070201	物理学	17	7	100.00	3	7	13	3	1
070301	化学	19	6	100.00	6	7	15	3	1
070501	地理科学	23	4	100.00	11	8	15	8	0
071001	生物科学	16	1	100.00	7	8	8	7	1
071002	生物技术	14	2	100.00	6	6	12	1	1
071102	应用心理学	7	2	100.00	1	4	3	4	0
071202	应用统计学	6	0	--	1	5	1	5	0
080202	机械设计制造及其自动化	31	4	100.00	12	15	17	10	4
080205	工业设计	8	0	--	1	7	1	7	0
080213T	智能制造工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080407	高分子材料与工程	12	2	100.00	4	6	10	2	0
080703	通信工程	15	1	100.00	4	10	5	10	0
080714T	电子信息科学与技术	30	5	100.00	11	13	11	16	3
080717T	人工智能	2	0	--	0	2	2	0	0
080901	计算机科学与技术	23	6	100.00	4	11	10	11	2
080902	软件工程	31	5	100.00	13	13	10	21	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	0	--	2	8	3	7	0
080911TK	网络空间安全	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级	博士	硕士	学士
081001	土木工程	25	1	0.00	5	19	14	11	0
081301	化学工程与工艺	12	1	100.00	6	5	8	4	0
081302	制药工程	16	1	100.00	8	6	13	3	0
081602	服装设计 与工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	7	0	--	5	2	6	1	0
120202	市场营销	14	0	--	2	12	8	6	0
120204	财务管理	21	3	100.00	5	13	7	14	0
120206	人力资源管理	8	0	--	1	7	2	6	0
120207	审计学	11	0	--	2	9	1	10	0
120402	行政管理	4	0	--	1	3	0	4	0
120601	物流管理	10	1	100.00	4	5	6	4	0
120801	电子商务	5	0	--	2	2	0	4	1
120901K	旅游管理	35	10	100.00	11	13	13	19	3
130201	音乐表演	13	0	--	2	11	0	9	4
130202	音乐学	27	2	100.00	13	10	9	8	10
130205	舞蹈学	16	0	--	5	11	1	10	5
130305	广播电视 编导	11	0	--	4	7	1	10	0
130309	播音与主持艺术	8	0	--	2	6	0	8	0
130401	美术学	30	1	100.00	11	16	5	15	10
130405T	书法学	5	0	--	1	4	2	2	1
130502	视觉传达设计	11	0	--	2	9	2	7	2
130503	环境设计	9	0	--	1	8	0	8	1
130505	服装与服饰设计	16	0	--	6	10	1	14	1

2. 教学经费投入情况

学校重视教学投入，将教授、副教授为本科生上课作为基本制度，在岗位聘用目标中，要求科研型教授年教学工作量不低于 60 个课时，教学型教授年教学工作量不低于 200 个课时。对教授、副教授为本科生上课作了明确要求，教授授课率为 96.03%。

同时鼓励教师积极投身教学改革，出台《教学改革与研究立项项目管理办法》《教学成果奖励办法》和《优秀教学研究论文评奖办法》等文件，提高教研立项经费支持和教研获奖奖励额度，将教研业绩作为职称评审、岗位聘任及聘期考核的重要指标之一。

2021 年教学日常运行支出为 5165.14 万元，本科实验经费支出为 394.45 万元，本科实习经费支出为 352.06 万元。生均教学日常运行支出为 2698.91 元，生均本科实验经费为 230.43 元，生均实习经费为 205.67 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7

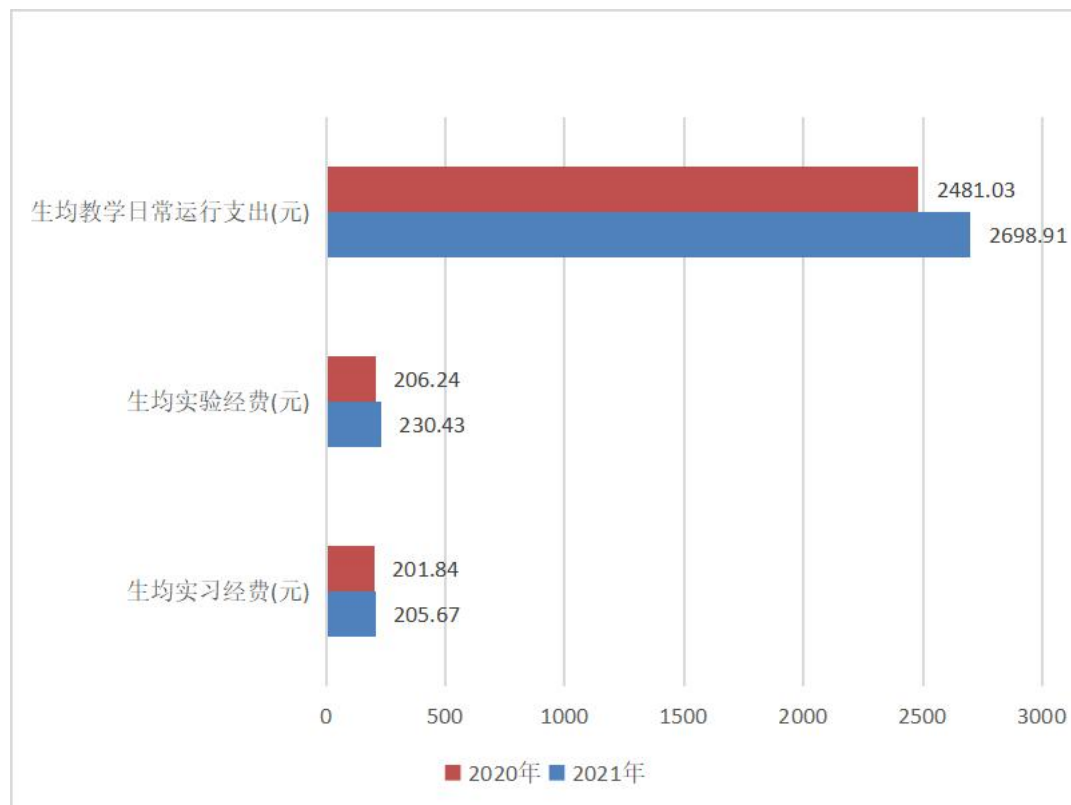


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

3. 教学资源建设

学校不断引进优质课程资源，先后与北京超星尔雅教育科技有限公司和智慧树在线教育签订合同，引进尔雅通识课和智慧树平台通识课程，供学生自由选课学习，丰富学生的第二课堂，所取得学分计入综合素质课学分。极大地丰富了学生的课余知识，提高了学生的综合素质能力，对校内综合素质课的教学也起到了很好的激励和促进作用。

学校建设了超星泛雅课程中心，鼓励各专业开展在线开放课程建设。学校加强对在线课程建设的服务、指导和管理，举办了课程中心平台使用和在线课程建设的培训会；指定共享课负责人和所在学院要明确各专业共享课建设的任务、标准以及完成的时间；提高课程资源利用率，全校师生可利用共享资源实现在线学习。

自 2018 年起，学校积极组织省级课程平台在线开放课程的建设，并拨付专项建设经费支持在线开放课程的建设，至 2022 年 8 月，累计通过省课程平台审核并上线运行课程达 81 门。

4. 课程体系建设和授课情况

学校制定了人才培养方案的修订和更新制度，各专业不断完善人才培养方案，合理构建专业课程体系，加强实验教学和实践教学比例，提高学生能力培养。

构建“3 平台+3 模块”的课程体系。其中，专业拓展课程模块中可包含专业方向课模块、专业任选课模块，不同专业方向可根据人才培养目标和定位进行选择。按照专业认证的标准开设课程。本科专业人才培养方案课程体系构成见表 18。

表 18 本科人才培养方案课程体系构成及学分分配比例

课程类别	构 成		学分分配比例	课程性质
平台课程	(1) 公共基础课		教师教育类专业 40 学分左右； 非教师教育类专业 40 学分左右	必修
	(2) 专业基础课		教师教育类专业 20 学分左右； 非教师教育类专业 24 学分左右	必修
	(3) 综合素质课		≥6 学分	选修
模块课程	(1) 专业核心课		教师教育类专业 40 学分左右； 非教师教育类专业 46 学分左右	必修
	(2) 专业拓展课	专业方向课	≥14 学分（生产实习或实习支教 不少于一学期的专业，专业拓展 课学分不低于 14 学分）	选修
		专业任选课		
	(3) 实践教学课	课堂形式的实践教学课		必修
		其他形式的实践教学课		

2021 年，学校积极开展师范类专业认证工作，全面修订师范类专业人才培养方案，构建了更加合理的师范类专业课程体系，各类课程学分比例恰当，通识教育课程中的人文社会与科学素养课程学分不低于总学分的 10%，中学教育的学科专业课程学分不低于总学分的 50%（学前教育支撑幼儿园各领域教育的相关课程学分不低于总学分的 20%；小学教育的学科专业课程学分不低于总学分的 35%），教师教育课程达到教师教育课程标准规定的学分要求。师范类专业课程体系结构详见表 19。

表 19 师范类专业课程体系构成及学分分配比例

课程类别	课程模块		总学分		总学时 (或周)	占总学 分比例	理论 学分	实验、实 践学分
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	40		25%	14	2
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1.5	0.5

课程类别	课程模块		总学分		总学时 (或周)	占总学 分比例	理论 学分	实验、实 践学分
		心理健康	2			3.75%	2	
		职业规划与就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	
		创新创业	2				2	
		国家安全教育	1				1	
	选修	大学语文	0	6		3.75%	0	
		泰山文化概论	2				2	
		“四史”教育	2				2	
		美育类课程	2				2	
跨专业课程	必修	跨专业辅修课程模块	6	6		3.75%	6	
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80			≥7.5	
	选修	专业选修课	20					
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14			8	2
	选修	教师教育选修课	4				4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	14				—
		教育见习	1				1	
		劳动教育与实践	—		32		—	
		社会实践	—				—	
		名师讲堂	—				—	
		教育实习（含教育研习）	7		7		7	
		毕业论文	6				6	
合计			160					

学校鼓励教授、副教授积极参与本科教学，承担本科教学的具有教授职称的教师有 121 人，以我校具有教授职称教师 126 人计，主讲本科课程的教授比例为 96.03%。教授讲授本科课程占总课程数的比例为 13.76%。教授、副教授讲授本科课程情况见表 20。

表 20 教授、副教授讲授本科课程情况

类别	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
	学校	/	/	6533	/	2282	/
教授	授课教授	121	96.03	820	12.55	314	13.76
	其中：公共必修课	21	16.67	266	4.07	17	0.74
	公共选修课	20	15.87	47	0.72	19	0.83
	专业课	106	84.13	507	7.76	279	12.23
副教授	授课副教授	372	90.95	2754	42.16	987	43.25

	其中：公共必修课	107	26.16	918	14.05	44	1.93
	公共选修课	36	8.8	63	0.96	27	1.18
	专业课	310	75.79	1773	27.14	920	40.32

5. 实践教学和创新创业教育

学校重视实践教学工作，与企事业单位紧密合作，加大实习实训基地建设力度。截止到 2022 年，我校建立了校内外实习、实训基地 359 个，本学年共接纳学生 7471 人次。各专业校外实践教学基地和实习实训情况统计见表 21。

表 21 校外本科教学实习实训基地情况

序号	专业名称	基地数量	在校学生数	当年接纳学生总数 (人次)
1	金融工程	1	164	40
2	国际经济与贸易	1	468	80
3	社会工作	0	27	0
4	思想政治教育	6	258	11
5	学前教育	20	494	81
6	小学教育	45	508	156
7	体育教育	25	382	95
8	社会体育指导与管理	3	113	0
9	汉语言文学	22	575	190
10	汉语国际教育	6	35	0
11	英语	10	603	159
12	日语	4	143	44
13	网络与新媒体	0	45	0
14	历史学	14	214	123
15	文物与博物馆学	2	180	51
16	数学与应用数学	21	359	13
17	信息与计算科学	1	156	58
18	物理学	5	222	19
19	化学	11	329	138
20	地理科学	60	322	89
21	生物科学	10	231	67
22	生物技术	2	172	40
23	应用心理学	24	166	38
24	应用统计学	2	35	0
25	机械设计制造及其自动化	4	553	800
26	工业设计	0	202	0

27	智能制造工程	0	0	0
28	高分子材料与工程	3	214	508
29	通信工程	13	507	440
30	电子信息科学与技术	11	583	261
31	人工智能	0	157	0
32	计算机科学与技术	9	743	122
33	软件工程	2	475	100
34	数据科学与大数据技术	3	527	42
35	网络空间安全	0	0	0
36	土木工程	2	449	157
37	化学工程与工艺	6	201	529
38	制药工程	4	425	588
39	服装设计与工程	9	67	27
40	葡萄与葡萄酒工程	10	154	100
41	市场营销	1	288	80
42	财务管理	1	250	40
43	人力资源管理	1	179	40
44	审计学	1	201	40
45	行政管理	1	47	46
46	物流管理	1	265	71
47	电子商务	1	160	40
48	旅游管理	8	544	70
49	音乐表演	7	40	594
50	音乐学	7	474	208
51	舞蹈学	8	310	452
52	广播电视编导	14	308	160
53	播音与主持艺术	9	99	78
54	美术学	24	357	178
55	书法学	0	89	0
56	视觉传达设计	3	170	19
57	环境设计	5	168	142
58	服装与服饰设计	2	201	47

各专业培养方案中增加了实习实训的比重，增加了实践教学环节课程，增加实习实训经费投入。进一步规范实践教学体系，所有专业都制定了实践教学指导手册，指导各个环节的实践教学活动。

学校倡导“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的创新创业教育改革，出台了《大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》《大学生创新创业训练计划工作方案》，建设了一支创新创业教育专兼职导师队伍，支持指导学生参与各类创新创业活动。学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业学院。设立创新创业奖学金 129.6

万元。

拥有创新创业教育专职教师 38 人，就业指导专职教师 28 人，创新创业教育兼职导师 42 人。

学校一贯重视学生的创新创业教育，组织学生申报国家级大学生创新创业训练计划项目，本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 15 个（其中创新 14 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 38 个（其中创新 35 个，创业 3 个）。学生在专门面向驻泰高校设置的“泰安市大学生科技创新行动计划项目”活动中连续多年名列驻泰高校首位。学校鼓励大学生参加创新创业训练计划项目，大学生开展的创新创业教育活动能结合自己所学专业，锻炼了实践、创新能力，巩固了所学专业知识。通过项目建设，调动了学生的积极性、主动性和创造性，有效地激发了学生的创新精神、创业精神，提高了学生的知识应用能力、实践能力和研究创新能力。

6. 立德树人落实机制

学校依托“1244”德育系统工程，不断完善第二课堂育人体系建设，试行“第二课堂成绩单”制度。制定实施《泰山学院大学生素质拓展学分实施办法》，推动“孔子学堂”建设，打造第二课堂课程，《〈论语〉导读》成功上线，实现第二课堂学分制的突破。

学校现有各类学生社团 60 个。其中校级社团 45 个、院级社团 15 个（科技类 5 个、人文社会类 30 个、体育类 9 个、文艺类 9 个、创新创业类 7 个），每年举办大学生社团活动月，打造精品社团活动。着力打造“两节两月一校一园地”2211 校园文化工程，通过“校园之春”科技文化艺术节、金秋体育节、周末文化工程 3 大系列开展了多项精品活动，营造积极向上的校园文化氛围。

推动泰山文化进校园活动，积极引入高雅艺术，邀请名家名人来校讲学，积极推动大学生的思想交流、品格完善和性情陶冶。加强大学生艺术团建设，增强大学生文化艺术活动水平，提升校园文化质量。制定《大学生学科技能竞赛管理规定》，鼓励和扶持学生科技立项，培养学生的创新精神和创造能力，大学生科研活动的常态化、专业化和规模化的不断提升。

7. 学风建设

（1）加强学生德育建设，以考风带动学风

不断创新育人模式，全面推进 1244 德育系统工程建设。在德育系统工程实施过程中，始终坚持两注重、两手抓：既注重面向全体学生，又注重不同专业的特点；既抓住教师在德育教育中的主体作用，又能将班级和宿舍作为德育教育的两个重要载体，通过每周一次的主题班会和各种宿舍活动，有效推进学生德育工作的落实，在学生的校园生活中营造一个良好的学习风气。学校始终坚持立德树人这一根本任务，全面推进 1244 德育系统工程建设，培养学生埋头苦干、勇挑重担、永不懈怠、一往无前的良好品质。

同时将泰山文化及其精神通过课堂教学、课外实践等各种渠道，积极融入学生品质的培养中，特别是在习近平总书记提出泰山“挑山工”精神以来，培养能“下得去、扛得住、上得来”的新时代泰山“挑山工”，已成为我校德育建设的目标。

学校不断完善学风建设工作机制，积极开展各类评先树优活动，有效发挥榜样的带动和示范作用。狠抓考风建设，修订完善考试管理工作条例，严肃处理违纪作弊行为，以考风带动学风。

（2）规范教师教学工作，以教风促进学风

学校下大力气规范教学工作，端正教学风气。成立了第一届教学督导委员会，通过加强校院两级督导制度建设，提高教学质量，加强实践性教学，重视学生能力的提高。试行首轮校内二级学院教学工作评价，达到以评促建、以评促改，规范教学，加强管理。积极践行“新时代高校教师职业行为十项准则”，出台《关于加强教职工职业道德建设的实施意见》《关于加强和改进师德师风建设的实施方案》等文件，严肃查处违反师德和学术不端行为，在职称聘任、考核评优中实行师德考核一票否决制。将师德师风作为教师培训的首要内容，组织全体教师参加党纪法规和德廉知识集中测试。定期开展“十佳职业道德建设先进集体”“十佳师德标兵”等评选活动，营造师德师风建设的良好氛围。

三、人才培养效果

学校牢牢把握高水平应用型大学的人才培养目标，培养适应经济社会发展需求的具有优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴的高素质应用型人才。

2021年，我校学生参加省部级以上学科竞赛获奖108项，其中，国家级奖47项；参加文艺、体育竞赛获奖66项，其中国家级奖32项。英语六级考试累计通过率18.71%，四级考试累计通过率60.72%；体质测试达标率95.06%。师范类毕业生成功通过教师招考人数和比例逐年提高，非师范类毕业生网签就业人数和比例逐步增长。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位

1. 学校人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持教学中心地位，认真贯彻落实党的十八大和党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实全国、全省教育大会和高校思想政治工作会议精神，坚持办中国特色社会主义教育，把教学摆在各项工作中心位置。

学校将制度建设贯穿办学治校过程，形成与高等教育综合改革相衔接、与学校人才培养目标定位相适应、与教学中心地位相匹配的规章制度体系。从教学改革、师资队伍建设和教学运行与管理、学生发展与服务、经费保障与支持、质量监控与改进等各个环节入手，规范各项教育教学工作，引导广大教师积极投身教学，着重培养学生的创新实践能力，不断提高应用型人才培养质量，通过规章制度建设保障教学。

2. 领导班子研究本科教学工作情况

学校领导班子高度重视教学工作，党委会、校长办公会多次专题研究教学工作，对专业结构优化调整、学生二次选择专业、教学成果奖励、大学生导师制、学分制改革等重大问题进行研究部署。

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 62.50%，具有博士学位 2 名，所占比例为 25.00%。

校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 18.18%；硕士及以上学历 6 人，所占比例为 54.55%。

院级教学管理人员 42 人，其中高级职称 23 人，所占比例为 54.76%；硕士及以上学历 32 人，所占比例为 76.19%。

3. 出台的相关政策措施

学校深化了管理体制改革，调整二级学院（部），实施校院系三级管理体制，调整、提拔了部分博士担任二级学院有关负责人。学校梳理、调整了部门职能，成立了教学质量监控中心、网络与教育技术中心，进一步强化与保障了教学中心地位。

二、教学质量保障体系

1. 教学质量保障基本体系建设

学校经过多年的探索和实践，逐步构建起了具有我校特色的教学质量监控与保障体系——教学质量“344”规范化管理机制。以该质量保障体系在我校的实践为背景的教学成果“地方本科学院教学质量‘344’规范化管理机制的研究与实践”于 2009 年获国家级教学成果二等奖，成为全国新建本科院校仅有的 9 项获奖成果之一。2011 年，本

科教学质量“344” 规范化管理机制作为应用型人才培养机制，被评为山东省“十一五”地方教学创新成果。在此基础上，运用全面质量、全部过程、全员参加的三全质量管理理论，构建了以学生发展为中心、以学生学习效果为导向的封闭循环的 PDCA 校内教学质量保障体系。

学校逐步优化了教学质量保障体系的组织结构，组成了教学管理与服务、教学咨询与评价、教学质量监控等群体。同时紧紧围绕教学工作中心，不断完善和修订教学管理制度，涵盖师德师风、专业与课程建设、教学改革与研究、教学运行、学生管理、教学质量监控与评价等各个方面，形成全方位、全过程的教学管理与质量保障制度体系。

2. 日常监控与运行与规范教学行为情况

学校实施全面评价、全程监控、全员参与的“三全”教学质量监控运行机制，强化教学质量日常监控和质量评价监控，实现了教学质量监控常态化、制度化。制订了《泰山学院听课制度实施方案》，学校领导、有关职能部门和教学单位负责人经常深入课堂，掌握教学动态。开展期初、期中、期末教学检查，对课堂教学秩序进行不定期检查，对试卷、毕业设计（论文）等工作进行专项重点检查。建立学生信息员反馈制度，实行校院两级教学督导制度，督导员深入教学一线，检查教学秩序，对教学全过程进行监督和指导。出台《教师教学工作考核办法》，采用学生评价、同行评价、督导评价和领导评价“四元”评价模式，运用定性与定量相结合的方法对教学质量进行多维度综合评价。开展跟踪调查，通过座谈会、调查问卷等方式就专业建设、课程设置、教学内容、教学方法等问题征求在校生、毕业生、用人单位对学校教学工作的意见和建议。制订《泰山学院教学督导委员会工作条例》，引进第三方平台进行督导评教，实现评教信息化、制度化、专业化。

通过二级学院教学工作评价和教师教学质量考核，强化了教师的教学质量意识，规范了教学行为，教师参加各级各类教学竞赛获奖数量和级别明显提升，教学质量不断提高。

学校有专职教学质量监控人员 4 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 50.00%，具有硕士及以上学历的 2 人，所占比例为 50.00%。

学校专兼职督导员 83 人。本学年内督导共听课 1521 学时，校领导听课 88 学时，中层领导干部听课 716 学时，本科生参与评教 264513 人次。

三、本科教学基本状态分析

高校教学基本状态数据库较全面地反映了学校的教学运行状态，为学校质量保障体系建设提供了服务。学校主要从四个方面充分利用了教学状态数据库的功能：一是通过数据的采集、审核和管理，能准确了解和把握学校的教学基本状态；二是对照数据库指标体系及其相关说明，查找存在的问题和不足，促使学校和职能部门进一步规范和改进

工作；三是将教学基本状态统计分析报告提供校领导和职能部门，作为决策的依据和参考；四是根据学校发展变化和教育部相关要求，及时更新数据，认真分析教学基本状态，提高教学质量监控的信息化水平，充分利用好现有资源。

为加强对教学工作的信息反馈，充分发挥学生参与教学管理和自我管理、自我教育的主体作用，学校实施学生教学信息员制度和学生评教制度，客观反映教学情况和广大师生对教学的合理化要求和建议，教务处定期召开教学信息工作会议，反馈学生意见与建议的处理情况。

教学质量监控中心牵头统计教学质量信息，定期整理分析，通过一定形式公开，并反馈给相关职能部门和二级学院，提出整改要求，对整改落实情况予以监督跟进。

通过二级学院教学工作自我评估、强化内部教学管理，以及引入第三方评估评价，及时发现办学质量和人才培养质量方面存在的薄弱环节。将有关信息反馈至相关部门、教学单位，采取多种方式和途径，研究制定改进方案，使教育教学改革更加深入，人才培养的社会适应性进一步增强，教学质量和人才培养质量不断提高，整体办学水平和社会声誉不断提升。

四、开展专业评估、专业认证情况

1. 二级学院教学工作评价

2018年起，学校对二级学院实施教学工作评价。评价内容涵盖教学管理、教学改革与建设、教学质量3个一级指标以及17个二级指标、34个观测点，对二级学院教学工作进行全面综合评价。评价结果详细反馈给各二级学院，并提出整改要求。对学校及教学管理层面存在的突出问题，及时给予反馈，推动落实整改。

2. 实施师范类专业认证

根据教育部《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》（教师[2017]13号）文件和山东省教育厅关于做好师范类专业认证要求，贯彻学校第三次党代会提出的“凝练教师教育鲜明特色”的精神，开展了师范类专业认证工作。

学校制定《泰山学院师范类专业认证工作实施方案》，成立师范类专业认证工作领导小组和工作办公室，建立校院两级工作组，保障认证工作有效落实。2018年5月，学校召开师范类专业认证工作部署大会，传达学习相关文件及专业认证标准，分解并安排落实任务指标，并进行动员部署，统一思想，提高认识，全面推进师范类专业认证工作。2020年10月，教育部专家对汉语言文学、数学与统计数学两个专业进校考察，2021年9月，教育部公布文件，两个专业均通过二级认证。2021年4月，历史学、地理科学、小学教育、思想政治教育四个专业均通过了二级认证申请，并上传自评报告。2022年9月，历史学、地理科学、小学教育、思想政治教育四个专业均目前已完成进校（线上）考察。

3. 实施工程教育专业认证

2022 年 10 月，我校电子信息科学与技术、软件工程、机械设计制作及其自动化三个专业在系统申请了工程教育认证。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度情况

学校调查结果显示，学生对自我学业成绩总体满意度，自我学习能力满意度，自我成长情况满意度，个人发展潜质满意度，个人综合素质满意度等方面均在 80%以上，学习效果显著。

我校本科学生在全国和全省大学生“挑战杯”、电子设计、数学建模、电子商务、艺术和体育技能等各类比赛中获国家级奖励 79 余项、省部级奖励 95 多项。大学英语四、六级考试通过率屡创新高。毕业生考研录取率连续多年平均在 30%以上。学生各项成果展示见表 22。

表 22 学生成果展示

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	108
	其中：国际级	0
	国家级	47
	省部级	61
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	66
	其中：国际级	0
	国家级	32
	省部级	34
3. 学生发表学术论文（篇）		5
4. 学生发表作品数（篇、册）		1
5. 学生获准专利数（项）		6
6. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	60.72
	英语六级考试累计通过率（%）	18.71
7. 体质合格率（%）		95.06
8. 参加国际会议（人次）		0

二、应届本科生毕业、学位授予情况

2022 年共有本科毕业生 4351 人，实际毕业人数 4313 人，毕业率为 99.13%，学位授予率为 99.35%，应届本科生总体毕业率 99.13%，分专业应届本科生毕业率和学位授予率统计如表 23 所示。

表 23 毕业生毕业率和学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）	获得学位人数	学位授予率（%）
------	------	-------	------	--------	--------	----------

20302	金融工程	48	47	97.92	47	100
20401	国际经济与贸易	122	121	99.18	121	100
30302	社会工作	26	26	100	26	100
30503	思想政治教育	63	63	100	63	100
40106	学前教育	79	79	100	79	100
40107	小学教育	87	87	100	87	100
40201	体育教育	121	120	99.17	118	98.33
40203	社会体育指导与管理	38	38	100	37	97.37
50101	汉语言文学	128	128	100	128	100
50103	汉语国际教育	36	36	100	36	100
50201	英语	194	194	100	194	100
50207	日语	34	34	100	34	100
60101	历史学	70	70	100	70	100
60104	文物与博物馆学	49	48	97.96	48	100
70101	数学与应用数学	93	93	100	92	98.92
70102	信息与计算科学	59	59	100	59	100
70201	物理学	46	45	97.83	45	100
70301	化学	64	64	100	64	100
70501	地理科学	81	81	100	81	100
71001	生物科学	72	72	100	72	100
71002	生物技术	48	48	100	48	100
71102	应用心理学	39	39	100	39	100
71202	应用统计学	50	50	100	50	100
80202	机械设计制造及其自动化	129	127	98.45	126	99.21
80205	工业设计	74	72	97.3	70	97.22
80407	高分子材料与工程	72	72	100	71	98.61
80703	通信工程	189	187	98.94	183	97.86
080714T	电子信息科学与技术	121	115	95.04	113	98.26

80901	计算机科学与技术	236	230	97.46	229	99.57
80902	软件工程	132	132	100	131	99.24
080910T	数据科学与大数据技术	40	40	100	40	100
81001	土木工程	146	145	99.32	143	98.62
81301	化学工程与工艺	76	75	98.68	74	98.67
81302	制药工程	131	131	100	130	99.24
81602	服装设计与工程	27	27	100	27	100
082706T	葡萄与葡萄酒工程	39	39	100	38	97.44
120202	市场营销	46	45	97.83	45	100
120204	财务管理	105	105	100	105	100
120206	人力资源管理	80	78	97.5	77	98.72
120207	审计学	44	44	100	44	100
120402	行政管理	45	44	97.78	44	100
120601	物流管理	39	36	92.31	36	100
120801	电子商务	40	40	100	40	100
120901K	旅游管理	235	234	99.57	233	99.57
130201	音乐表演	17	15	88.24	15	100
130202	音乐学	129	128	99.22	128	100
130205	舞蹈学	58	58	100	58	100
130305	广播电视编导	91	91	100	90	98.9
130309	播音与主持艺术	62	62	100	62	100
130401	美术学	117	116	99.15	116	100
130502	视觉传达设计	70	70	100	69	98.57
130503	环境设计	67	66	98.51	63	95.45
130505	服装与服饰设计	47	47	100	47	100
全校整体	/	4351	4313	99.13	4285	99.35

三、攻读研究生与就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 76.86%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 49.26%。升学 621.0 人，占 14.40%，其中出国（境）留学 15.0 人，占 0.45%。

四、社会评价及毕业生成就

1. 用人单位对毕业生满意度较高

学校建立毕业生跟踪调查和用人单位调查机制，每年选取部分用人单位和就业基地，利用实地走访、座谈、问卷调查、网络调查等形式进行走访调研。相关调查结果显示，用人单位对我校毕业生的整体评价较高，评价为好、较好的结果占有相当高的比例，其中评价较高的方面包括思想品质、管理能力、集体观念和综合素质等。

2. 毕业生对学校的综合评价较好

通过对学生的调查显示，我校学生对教师提供的学业指导服务满意度，就业指导服务满意度，心理健康教育满意度，资助帮扶满意度等方面均达到 80%以上，对学校的综合评价较好，多数毕业生愿意推荐自己的母校，对母校的教育教学质量评价较高。

3. 毕业生职业发展情况

学校毕业生在山东省就业占半数以上，省外主要流向京、沪及沿海经济发展较快区域。师范类毕业生在事业单位就业人数较多，多数以上进入教育行业；非师范类毕业生大部分就业于各类企业，流向较多的行业是社会保障和社会福利业、信息传输、计算机服务和软件业、教育、服务业、制造业等。调查结果显示，毕业生专业对口率、总体满意度、当前工作与职业期待吻合度较高，毕业生月收入水平呈逐届上升的趋势，学生专业培养目标达成效果好，职业发展前景良好。毕业生对当前工作的满意度较高，在工作的各行各业发挥自己的力量，做出不菲的成绩，受到用人单位的称赞。

第七部分 特色发展

学校确立了“特色发展”的战略设计，提出了“坚持特色兴校，注重以特制胜，统筹兼顾，集中优势，突出重点，以点带面，点面结合，凝练学科特色、专业特色、服务特色、育人特色，走出一条以教师教育培养、泰山文化育人与研究的特色发展之路”，为我校特色育人进一步指明了发展方向和奋斗目标。

一、发展教师教育特色

教师教育一直是我校办学的传统优势，60多年来为地方培养了大批优秀师资人才，我校被誉为“泰安市中小学教师的摇篮”。2018年2月我校第三次党代会明确了学校的目标定位，即努力建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学。为实现上述目标定位，提出“三步走”的战略设想。制定了《泰山学院关于教师教育类专业改革发展的意见》，注重突显教师教育专业发展，努力培养更多的教育人才，进而不断彰显学校办学特色。

学校现有的7个省级特色专业中，教师教育类专业占到了43%。2019年修订了《教师教育类专业人才培养方案》，对教师教育类课程学分提出了明确要求，规定了12学分的必修课程、4学分的选修课程，创设了6学分的跨专业选修课程，以实现“一专多能”的培养特色。

我校现有国家级、省级教学名师6人、特色专业7个、高水平专业群4个、双语教学示范课程3门，在入选数量上均列全省14所新建本科院校首位；十佳大学外语青年教师教学能手2人，是我省新建本科院校中所独有的；有省级精品课程13门，在同类院校中亦名列前茅。

学校内建有省级教师教育基地1处，校外建立实习、实训基地492个。教师教育类专业在泰安市6个县市区中小学、幼儿园集中开展实习支教。充分利用省级教师教育基地等平台，与泰安市各中小学、幼儿园开展“互兼互聘”活动。

二、将泰山文化与精神融入人才培养全过程

我校地处世界文化与自然双重遗产——泰山脚下，有着得天独厚的区位优势，博大精深的泰山文化以其独特而深邃的魅力，无时不在深刻影响着泰山学院的文化氛围与人才培养。泰山学院在校园文化塑造、教学内容设计、实践教学安排、科学研究开展及至学生品质养成上，无不深深打上泰山文化及其精神的烙印。我校经过多年凝练与践行，基本形成了完整的泰山文化特色育人模式。

学校成立了泰山研究院，研究泰山文化，通过“泰山”这一品牌，相继举办了“东亚山岳文化研究会”等国内外重要学术会议，为全校师生提供了高水平的学术交流平台。同时与英国等十个国家20多所高校建立了合作关系或合作意向，为在校学生继续深造打开了国外学习培养的通道。

在长期泰山文化研究中，教师们结合各自的研究方向与领域，出版了《泰山文化概论》、《泰山文化十八讲》等系列校本教材，开设了 37 门“泰山文化”类校内课程，形成了独具特色的校本课程与特色教学资源。

学校把泰山作为重要的实践教学和社会实践基地，充分利用泰山资源，开展地理地质、文化遗迹、植物种植、书法美术、历史风俗民情等相关实践教学活动。

着力推进“泰山文化进校园”，将泰山文化及泰山“挑山工”精神融入到校园文化建设中，极大地提升了广大师生的人文素养。

三、践行产学研合作育人之路

围绕泰安及周边地区，紧密结合区域优势和产业特色开办相关专业，为泰安市旅游服务业、化工、制造业、建筑业等支柱产业直接培养、输送高层次应用型人才。

发挥学科专业优势，为地方建设提供产业规划、服务咨询、产品设计及专业培训等智力支持和服务。

作为山东省最早具有国家旅游规划设计资质的高校，先后承担了上海浦东、西藏日喀则、新疆喀什等 40 余项省内外旅游总体规划。葡萄与葡萄酒工程专业为泰安市制定葡萄酒产业发展规划，在泰山脚下指导建设了五个葡萄酒庄，成为我省内陆地区第一个葡萄酒酒庄集群。软件工程、电子信息科学与技术专业与企业联合办学，走出了一条培养应用型人才的产学研合作之路。作为教育部专业综合改革试点专业，软件工程专业以计算机应用技术省级重点学科为依托，积极探索“多层次、开放式、项目化”的产学研合作教育之路，先后与中国移动、中国联通公司联合建设“软件工程科技创新实验平台”，与山东师创有限公司共建了“软件工程实训工厂”。在前期的合作基础上，“泰山学院、齐鲁工业大学—山东师创软件工程有限公司工程实践教育中心”于 2013 年被评为教育部“本科教学工程”大学生校外实践教育基地。

第八部分 存在问题及解决措施

当前，我国高等教育正处于内涵发展、质量提升、改革攻坚的关键时期和全面提高人才培养能力、建设高等教育强国的关键阶段。面对新形势，泰山学院在加快建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学的过程中，教学工作仍然存在着一些问题，主要表现在：

一、办学特色有待凸显

我校教师教育人才培养不仅历史悠久，而且成绩卓著，为泰安乃至山东的基础教育做出了突出贡献，被誉为“泰安中小学教师的摇篮”。并且在第三次党代会上明确了“建设以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学”的办学方向和目标，但我校仍然存在着教师教育特色不够鲜明，师范类专业建设和教师教育工作优势不够突出的问题，教师教育类专业的建设力度尚需加大。

采取措施：

（1）深化教师教育人才培养模式改革，按照“学生中心、产出导向、持续改进”的教师教育改革要求，制定新的人才培养方案。按照基础教育不同学段的要求，分别以“多才多艺”、“全科教育”、“一专多能”作为不同学段的培养目标。突出课程建设，更新教学观念，创新教学方法，完善丰富实践教学，为地方培养更多优秀师资。

（2）我校要加强与地方基础教育的全面合作，力争打造出独具特色、品质优良的基础教育“良师”基地。通过实施师范专业认证、加强教师教育研究、开展教师教育学术研讨、合作共建附属中小学、培育教学改革与研究标志性成果，下大力气引进高水平学科带头人，推进师范类专业建设和教师教育工作上台阶、上水平，有力支撑起教师教育鲜明特色的办学定位。

二、专业建设尚需加强

我校落实办学定位和人才培养总体目标要求，适应国家和地方经济社会发展需要，依据国家专业标准和学校专业人才培养实际，体现各学院学科特色和办学水平，不断进行专业结构优化调整，取得理想效果。但面对新旧动能转换的新形势，我校的专业结构优化尚需进一步加强。

采取的措施：

（1）聚焦新旧动能转换和服务地方发展，改造升级传统优势特色专业，大力发展与新旧动能转换、新兴产业发展相适应的新工科、新文科等专业，培育多个精准对接“十强”产业专业（群），动态调整专业结构。

（2）持续实施高水平应用型专业群建设计划，形成一批特色鲜明、优势突出的专业群，推进一流专业建设。各专业对照教育部本科专业质量标准，查缺补漏，做强做优。

（3）以“高阶性、创造性、挑战度”为标准，全力打造“金课”，坚决淘汰“水

课”。围绕产业发展动态，学术前沿领域和学生创新创业需求，高质量建设在线开放课程，加大优质专业课程资源建设。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.41%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1085	/	254	/
职称	正高级	113	10.41	32	12.60
	其中教授	110	10.14	17	6.69
	副高级	373	34.38	98	38.58
	其中副教授	364	33.55	7	2.76
	中级	453	41.75	65	25.59
	其中讲师	439	40.46	19	7.48
	初级	70	6.45	8	3.15
	其中助教	68	6.27	0	0.00
	未评级	76	7.00	51	20.08
最高学位	博士	419	38.62	26	10.24
	硕士	561	51.71	60	23.62
	学士	63	5.81	152	59.84
	无学位	42	3.87	16	6.30
年龄	35 岁及以下	297	27.37	76	29.92
	36-45 岁	447	41.20	86	33.86
	46-55 岁	257	23.69	56	22.05
	56 岁及以上	84	7.74	36	14.17

(2) 分专业情况

附表 2 各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学学生数	专业生师比
1	020302	金融工程	15	164	10.93
2	020401	国际经济与贸易	22	468	21.27

3	030302	社会工作	1	27	27
4	030503	思想政治教育	18	258	14.33
5	040106	学前教育	38	494	13
6	040107	小学教育	34	508	14.94
7	040201	体育教育	38	382	10.05
8	040203	社会体育指导与管理	7	113	16.14
9	050101	汉语言文学	33	575	17.42
10	050103	汉语国际教育	3	35	11.67
11	050201	英语	45	603	13.4
12	050207	日语	11	143	13
13	050306T	网络与新媒体	2	45	22.5
14	060101	历史学	24	214	8.92
15	060104	文物与博物馆学	7	180	25.71
16	070101	数学与应用数学	29	359	12.38
17	070102	信息与计算科学	8	156	19.5
18	070201	物理学	17	222	13.06
19	070301	化学	19	329	17.32
20	070501	地理科学	23	322	14
21	071001	生物科学	16	231	14.44
22	071002	生物技术	14	172	12.29
23	071102	应用心理学	7	166	23.71
24	071202	应用统计学	6	35	5.83
25	080202	机械设计制造及其自动化	31	553	17.84
26	080205	工业设计	8	202	25.25
27	080213T	智能制造工程	0	0	--
28	080407	高分子材料与工程	12	214	17.83
29	080703	通信工程	15	507	33.8
30	080714T	电子信息科学与技术	30	583	19.43
31	080717T	人工智能	2	157	78.5
32	080901	计算机科学与技术	23	743	32.3
33	080902	软件工程	31	475	15.32
34	080910T	数据科学与大数据技术	10	527	52.7
35	080911TK	网络空间安全	0	0	--
36	081001	土木工程	25	449	17.96
37	081301	化学工程与工艺	12	201	16.75
38	081302	制药工程	16	425	26.56
39	081602	服装设计与工程	0	67	--
40	082706T	葡萄与葡萄酒工程	7	154	22
41	120202	市场营销	14	288	20.57
42	120204	财务管理	21	250	11.9
43	120206	人力资源管理	8	179	22.38

44	120207	审计学	11	201	18.27
45	120402	行政管理	4	47	11.75
46	120601	物流管理	10	265	26.5
47	120801	电子商务	5	160	32
48	120901K	旅游管理	35	544	15.54
49	130201	音乐表演	13	40	3.08
50	130202	音乐学	27	474	17.56
51	130205	舞蹈学	16	310	19.38
52	130305	广播电视编导	11	308	28
53	130309	播音与主持艺术	8	99	12.38
54	130401	美术学	30	357	11.9
55	130405T	书法学	5	89	17.8
56	130502	视觉传达设计	11	170	15.45
57	130503	环境设计	9	168	18.67
58	130505	服装与服饰设计	16	201	12.56

附表 3-1 各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020302	金融工程	16	0	2	7	5	0	0	0	0	2
2	020401	国际经济与贸易	22	1	5	15	0	0	0	0	0	1
3	030302	社会工作	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
4	030503	思想政治教育	18	4	8	5	0	0	0	0	0	1
5	040106	学前教育	40	3	16	17	3	0	0	0	0	1
6	040107	小学教育	34	2	14	12	5	0	1	0	0	0
7	040201	体育教育	38	2	22	10	3	0	0	0	0	1
8	040203	社会体育指导与管理	7	0	0	3	3	0	0	0	0	1
9	050101	汉语言文学	33	7	11	11	2	0	0	0	0	2
10	050103	汉语国际教育	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0
11	050201	英语	45	2	19	17	7	0	0	0	0	0
12	050207	日语	11	0	2	6	2	0	0	0	0	1
13	050306T	网络与新媒体	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
14	060101	历史学	24	6	8	7	0	0	0	0	0	3
15	060104	文物与博物馆学	7	1	1	2	1	0	0	0	0	2
16	070101	数学与应用数学	29	6	14	7	1	0	0	0	0	1
17	070102	信息与计算科学	8	1	3	3	0	0	0	0	0	1
18	070201	物理学	17	7	3	3	0	0	0	0	0	4
19	070301	化学	19	6	6	2	0	0	0	0	0	5
20	070501	地理科学	23	4	11	6	0	0	0	0	0	2

21	071001	生物科学	16	1	7	8	0	0	0	0	0	0
22	071002	生物技术	15	2	6	1	0	0	0	0	1	5
23	071102	应用心理学	8	2	1	5	0	0	0	0	0	0
24	071202	应用统计学	6	0	1	4	1	0	0	0	0	0
25	080202	机械设计制造及其自动化	32	4	12	13	0	0	0	2	0	1
26	080205	工业设计	8	0	1	7	0	0	0	0	0	0
27	080213T	智能制造工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	080407	高分子材料与工程	12	2	4	4	0	0	0	0	0	2
29	080703	通信工程	15	1	4	7	2	0	0	0	1	0
30	080714T	电子信息科学与技术	31	6	11	6	4	0	1	1	0	2
31	080717T	人工智能	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1
32	080901	计算机科学与技术	23	6	4	11	0	0	2	0	0	0
33	080902	软件工程	31	5	13	7	5	0	0	1	0	0
34	080910T	数据科学与大数据技术	10	0	2	4	3	0	0	0	0	1
35	080911TK	网络空间安全	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	081001	土木工程	25	1	5	17	0	0	0	0	0	2
37	081301	化学工程与工艺	12	1	6	5	0	0	0	0	0	0
38	081302	制药工程	16	1	8	5	0	0	1	0	0	1
39	081602	服装设计与工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	082706T	葡萄与葡萄酒工程	7	0	5	2	0	0	0	0	0	0
41	120202	市场营销	14	0	2	9	1	0	0	0	0	2
42	120204	财务管理	21	3	5	11	1	0	0	0	0	1
43	120206	人力资源管理	8	0	1	6	1	0	0	0	0	0
44	120207	审计学	11	0	2	7	2	0	0	0	0	0
45	120402	行政管理	4	0	1	3	0	0	0	0	0	0
46	120601	物流管理	10	1	4	5	0	0	0	0	0	0
47	120801	电子商务	5	0	2	2	0	1	0	0	0	0
48	120901K	旅游管理	37	12	11	10	3	1	0	0	0	0
49	130201	音乐表演	13	0	2	9	0	0	0	2	0	0
50	130202	音乐学	27	2	13	9	0	0	2	0	0	1
51	130205	舞蹈学	16	0	5	7	1	0	0	2	0	1
52	130305	广播电视编导	11	0	4	5	2	0	0	0	0	0
53	130309	播音与主持艺术	8	0	2	5	1	0	0	0	0	0
54	130401	美术学	30	1	11	13	2	1	1	0	0	1
55	130405T	书法学	5	0	1	3	0	0	0	0	0	1
56	130502	视觉传达设计	11	0	2	8	0	0	0	0	0	1
57	130503	环境设计	9	0	1	8	0	0	0	0	0	0
58	130505	服装与服饰设计	16	0	6	10	0	0	0	0	0	0

附表 3-2 分专业专任教师学历结构

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
----	------	------	----	----	------	-----

1	020302	金融工程	16	3	13	0
2	020401	国际经济与贸易	22	8	14	0
3	030302	社会工作	1	0	1	0
4	030503	思想政治教育	18	10	8	0
5	040106	学前教育	40	6	29	5
6	040107	小学教育	34	9	20	5
7	040201	体育教育	38	9	29	0
8	040203	社会体育指导与管理	7	1	6	0
9	050101	汉语言文学	33	20	13	0
10	050103	汉语国际教育	3	0	2	1
11	050201	英语	45	8	36	1
12	050207	日语	11	3	8	0
13	050306T	网络与新媒体	2	2	0	0
14	060101	历史学	24	18	4	2
15	060104	文物与博物馆学	7	4	3	0
16	070101	数学与应用数学	29	17	12	0
17	070102	信息与计算科学	8	5	3	0
18	070201	物理学	17	13	4	0
19	070301	化学	19	15	4	0
20	070501	地理科学	23	15	8	0
21	071001	生物科学	16	8	8	0
22	071002	生物技术	15	12	3	0
23	071102	应用心理学	8	3	5	0
24	071202	应用统计学	6	1	5	0
25	080202	机械设计制造及其自动化	32	17	15	0
26	080205	工业设计	8	1	7	0
27	080213T	智能制造工程	0	0	0	0
28	080407	高分子材料与工程	12	10	2	0
29	080703	通信工程	15	5	10	0
30	080714T	电子信息科学与技术	31	12	19	0
31	080717T	人工智能	2	2	0	0
32	080901	计算机科学与技术	23	10	13	0
33	080902	软件工程	31	10	21	0
34	080910T	数据科学与大数据技术	10	3	7	0
35	080911TK	网络空间安全	0	0	0	0
36	081001	土木工程	25	14	11	0
37	081301	化学工程与工艺	12	8	4	0
38	081302	制药工程	16	13	3	0
39	081602	服装设计与工程	0	0	0	0
40	082706T	葡萄与葡萄酒工程	7	6	1	0
41	120202	市场营销	14	8	6	0
42	120204	财务管理	21	7	14	0
43	120206	人力资源管理	8	2	6	0

44	120207	审计学	11	1	10	0
45	120402	行政管理	4	0	4	0
46	120601	物流管理	10	6	4	0
47	120801	电子商务	5	0	4	1
48	120901K	旅游管理	37	14	22	1
49	130201	音乐表演	13	0	10	3
50	130202	音乐学	27	9	12	6
51	130205	舞蹈学	16	1	13	2
52	130305	广播电视编导	11	1	10	0
53	130309	播音与主持艺术	8	0	8	0
54	130401	美术学	30	5	22	3
55	130405T	书法学	5	2	2	1
56	130502	视觉传达设计	11	2	8	1
57	130503	环境设计	9	0	8	1
58	130505	服装与服饰设计	16	1	15	0

附表 3-3 各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	020302	金融工程	16	10	5	0	1
2	020401	国际经济与贸易	22	10	10	2	0
3	030302	社会工作	1	0	0	0	1
4	030503	思想政治教育	18	0	8	9	1
5	040106	学前教育	40	10	12	13	5
6	040107	小学教育	34	11	8	10	5
7	040201	体育教育	38	8	13	14	3
8	040203	社会体育指导与管理	7	4	2	1	0
9	050101	汉语言文学	33	7	9	12	5
10	050103	汉语国际教育	3	0	1	1	1
11	050201	英语	45	11	17	11	6
12	050207	日语	11	2	9	0	0
13	050306T	网络与新媒体	2	2	0	0	0
14	060101	历史学	24	7	8	8	1
15	060104	文物与博物馆学	7	3	2	2	0
16	070101	数学与应用数学	29	6	14	5	4
17	070102	信息与计算科学	8	2	4	2	0
18	070201	物理学	17	6	6	3	2
19	070301	化学	19	7	8	3	1
20	070501	地理科学	23	6	7	9	1
21	071001	生物科学	16	2	10	3	1
22	071002	生物技术	15	5	7	2	1

23	071102	应用心理学	8	4	1	3	0
24	071202	应用统计学	6	1	5	0	0
25	080202	机械设计制造及其自动化	32	9	10	10	3
26	080205	工业设计	8	4	3	1	0
27	080213T	智能制造工程	0	0	0	0	0
28	080407	高分子材料与工程	12	3	7	2	0
29	080703	通信工程	15	7	5	2	1
30	080714T	电子信息科学与技术	31	9	12	9	1
31	080717T	人工智能	2	1	1	0	0
32	080901	计算机科学与技术	23	3	8	10	2
33	080902	软件工程	31	8	18	1	4
34	080910T	数据科学与大数据技术	10	5	5	0	0
35	080911TK	网络空间安全	0	0	0	0	0
36	081001	土木工程	25	13	8	3	1
37	081301	化学工程与工艺	12	2	8	0	2
38	081302	制药工程	16	4	9	2	1
39	081602	服装设计与工程	0	0	0	0	0
40	082706T	葡萄与葡萄酒工程	7	2	5	0	0
41	120202	市场营销	14	4	9	1	0
42	120204	财务管理	21	9	7	5	0
43	120206	人力资源管理	8	2	5	1	0
44	120207	审计学	11	4	5	1	1
45	120402	行政管理	4	1	2	1	0
46	120601	物流管理	10	3	4	2	1
47	120801	电子商务	5	2	1	1	1
48	120901K	旅游管理	37	6	18	10	3
49	130201	音乐表演	13	0	9	4	0
50	130202	音乐学	27	3	10	10	4
51	130205	舞蹈学	16	6	5	5	0
52	130305	广播电视编导	11	5	4	2	0
53	130309	播音与主持艺术	8	4	3	0	1
54	130401	美术学	30	4	9	12	5
55	130405T	书法学	5	0	4	1	0
56	130502	视觉传达设计	11	2	5	4	0
57	130503	环境设计	9	1	7	1	0
58	130505	服装与服饰设计	16	0	13	3	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
--------	-------	-------	----------

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
70.0	51.0	网络与新媒体,数据科学与大数据技术,网络空间安全,人工智能,书法学,审计学,智能制造工程	播音与主持艺术,工业设计

4. 全校整体生师比 15.79, 各专业生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值(元) 11153.56
 6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 2208.5
 7. 生均图书(册) 91.39
 8. 电子图书(册) 1439367
 9. 生均教学行政用房(平方米) 11.28, 生均实验室面积(平方米) 1.36
 10. 生均本科教学日常运行支出(元) 2698.91
 11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 4758.91
 12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 230.43
 13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 205.67
 14. 全校开设课程总门数 2282.0
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见附表 5)

附表 5 各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	1103	旅游管理	32.81	21.25
2	1117	旅游管理(景区运营与管理方向)	37.81	20
3	1116	旅游管理(智慧文旅方向)	36.56	20
4	1104	旅游管理(专升本)	24.38	23.75
5	1101	地理科学(师范)	30.63	22.5
6	0803	电子信息科学与技术	31.76	10.88
7	0808	通信工程	30.59	11.47
8	0801	物理学(师范)	29.69	22.5

9	0601	数学与应用数学（师范）	32.5	16.25
10	0616	数据科学与大数据技术（数据挖掘与可视化方向）	36.25	17.5
11	0612	数据科学与大数据技术（大数据开发与应用方向）	36.25	17.5
12	2714	信息与计算科学（智能移动开发方向）	33.44	17.5
13	0610	应用统计学	29.38	13.44
14	1006	高分子材料与工程	30.88	14.12
15	0908	制药工程	37.35	12.94
16	1001	化学工程与工艺	29.71	14.12
17	0901	化学（师范）	30.31	18.75
18	1707	机械设计制造及其自动化	27.21	16.47
19	1718	智能制造工程	28.24	14.12
20	1706	工业设计	30.44	14.12
21	1709	土木工程	30.29	14.71
22	1601	小学教育（师范）	27.5	17.5
23	1605	学前教育（师范）	27.5	10
24	1623	应用心理学（师范）	23.44	16.25
25	0101	汉语言文学	30	20
26	0103	汉语言文学（师范）	24.69	18.75
27	0109	播音与主持艺术	35	20
28	0110	广播电视编导	31.56	20
29	3214	广播电视编导（数字影视制作方向）	36.56	20
30	0111	汉语国际教育	27.81	20
31	0113	广播电视编导（融媒体方向）	43.44	20
32	0115	网络与新媒体	35.31	20
33	201101	音乐学（师范）	42.81	18.75
34	201105	舞蹈学（体育舞蹈方向）	70.63	20
35	201113	舞蹈学（艺术舞蹈方向）	59.71	14.12
36	201104	舞蹈学（中国舞蹈方向）	70.63	20
37	0204	社会工作	21.88	20
38	0201	思想政治教育（师范）	23.13	16.88
39	1401	体育教育（师范）	8.75	18.75
40	1407	社会体育指导与管理	13.75	20
41	1406	舞蹈学（健美操方向）	13.75	20
42	0401	英语（师范）	22.5	17.5
43	0404	英语	27.19	20
44	0410	日语（软件与服务外包方向）	37.19	19.38
45	0704	软件工程	36.18	14.12
46	0720	人工智能	30.88	15.29
47	0721	电子商务（新媒体营销方向）	30.94	20

48	2622	电子商务（网络营销方向）	33.44	20
49	0711	电子商务（专升本）	43.13	25
50	0703	计算机科学与技术	35.59	14.12
51	201205	财务管理	26.25	20
52	201204	审计学	26.25	20
53	201211	人力资源管理	35.63	20
54	201212	物流管理	25	20
55	201215	物流管理（商品贸易方向）	25	20
56	0508	国际经济与贸易	22.19	23.13
57	2303	金融工程（新金融+财富管理方向）	25.63	20
58	0507	市场营销（新媒体营销方向）	31.25	20
59	0513	国际经济与贸易（新金融量化投资方向）	27.81	23.13
60	0509	国际经济与贸易（金融服务外包方向）	33.13	20
61	201206	行政管理	25	20
62	1510	环境设计	53.13	20
63	1511	视觉传达设计	54.69	20
64	1513	服装与服饰设计	50	20
65	2002	服装设计与工程（专升本）	55	20
66	1519	书法学	52.19	20
67	1501	美术学（师范）	56.56	16.25
68	1512	美术学	60.94	20
69	0301	历史学（师范）	20.63	19.38
70	0310	文物与博物馆学	27.5	20
71	1201	生物科学（师范）	33.13	18.75
72	1204	生物科学（专升本）	31.88	25
73	1206	生物技术	30	21.56
74	1208	葡萄与葡萄酒工程	31.88	21.56
75	2302	金融工程	25.63	20
76	2221	旅游管理（旅游服务方向）	34.69	25
77	0614	数据科学与大数据技术	35.63	19.06
78	0607	数学与应用数学（金融方向）	29.38	17.5
79	0405	日语	23.75	15
80	0506	市场营销（专升本）	47.5	25
81	201108	音乐表演（声乐方向）	53.13	20
82	201106	音乐表演（器乐方向）	52.5	20
83	201110	音乐表演（钢琴方向）	53.13	20
84	0724	网络空间安全	35.59	14.12
85	全校校均	/	34.32	18.75

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见附表 5）

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）96.03%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 6。教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.64%。

附表 6 各专业教授上课情况一览表

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020302	金融工程	15	0	--	1	14	3	12	0
020401	国际经济与贸易	22	1	100.00	5	16	8	14	0
030302	社会工作	1	1	100.00	0	0	0	1	0
030503	思想政治教育	18	4	100.00	8	6	10	7	1
040106	学前教育	38	3	100.00	16	19	6	26	6
040107	小学教育	34	2	100.00	14	17	9	19	6
040201	体育教育	38	2	100.00	22	14	9	25	4
040203	社会体育指导与管理	7	0	--	0	7	1	6	0
050101	汉语言文学	33	7	86.00	11	15	20	10	3
050103	汉语国际教育	3	0	--	1	2	0	2	1
050201	英语	45	2	100.00	19	24	8	33	4
050207	日语	11	0	--	2	9	3	8	0
050306T	网络与新媒体	2	0	--	0	2	2	0	0
060101	历史学	24	6	100.00	8	10	18	4	2
060104	文物与博物馆学	7	1	100.00	1	5	4	3	0
070101	数学与应用数学	29	6	100.00	14	9	17	8	4
070102	信息与计算科学	8	1	100.00	3	4	5	3	0
070201	物理学	17	7	100.00	3	7	13	3	1
070301	化学	19	6	100.00	6	7	15	3	1
070501	地理科学	23	4	100.00	11	8	15	8	0
071001	生物科学	16	1	100.00	7	8	8	7	1

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级	博士	硕士	学士
071002	生物技术	14	2	100.00	6	6	12	1	1
071102	应用心理学	7	2	100.00	1	4	3	4	0
071202	应用统计学	6	0	--	1	5	1	5	0
080202	机械设计制造及其自动化	31	4	100.00	12	15	17	10	4
080205	工业设计	8	0	--	1	7	1	7	0
080213T	智能制造工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080407	高分子材料与工程	12	2	100.00	4	6	10	2	0
080703	通信工程	15	1	100.00	4	10	5	10	0
080714T	电子信息科学与技术	30	5	100.00	11	13	11	16	3
080717T	人工智能	2	0	--	0	2	2	0	0
080901	计算机科学与技术	23	6	100.00	4	11	10	11	2
080902	软件工程	31	5	100.00	13	13	10	21	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	0	--	2	8	3	7	0
080911TK	网络空间安全	0	0	--	0	0	0	0	0
081001	土木工程	25	1	0.00	5	19	14	11	0
081301	化学工程与工艺	12	1	100.00	6	5	8	4	0
081302	制药工程	16	1	100.00	8	6	13	3	0
081602	服装设计与工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	7	0	--	5	2	6	1	0
120202	市场营销	14	0	--	2	12	8	6	0
120204	财务管理	21	3	100.00	5	13	7	14	0
120206	人力资源管理	8	0	--	1	7	2	6	0
120207	审计学	11	0	--	2	9	1	10	0
120402	行政管理	4	0	--	1	3	0	4	0
120601	物流管理	10	1	100.00	4	5	6	4	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
120801	电子商务	5	0	--	2	2	0	4	1
120901K	旅游管理	35	10	100.00	11	13	13	19	3
130201	音乐表演	13	0	--	2	11	0	9	4
130202	音乐学	27	2	100.00	13	10	9	8	10
130205	舞蹈学	16	0	--	5	11	1	10	5
130305	广播电视编导	11	0	--	4	7	1	10	0
130309	播音与主持艺术	8	0	--	2	6	0	8	0
130401	美术学	30	1	100.00	11	16	5	15	10
130405T	书法学	5	0	--	1	4	2	2	1
130502	视觉传达设计	11	0	--	2	9	2	7	2
130503	环境设计	9	0	--	1	8	0	8	1
130505	服装与服饰设计	16	0	--	6	10	1	14	1

18. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 7。

附表 7 各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	0109	播音与主持艺术	9
2	201205	财务管理	1
3	1101	地理科学（师范）	60
4	2622	电子商务（网络营销方向）	1
5	0803	电子信息科学与技术	11
6	2002	服装设计与工程（专升本）	9
7	1513	服装与服饰设计	2
8	1006	高分子材料与工程	3
9	0110	广播电视编导	12
10	3214	广播电视编导（数字影视制作方向）	10
11	0508	国际经济与贸易	1
12	0513	国际经济与贸易（新金融量化投资方向）	1
13	0111	汉语国际教育	6
14	0101	汉语言文学	15
15	0103	汉语言文学（师范）	20
16	0901	化学（师范）	11
17	1001	化学工程与工艺	6
18	1510	环境设计	5

19	1707	机械设计制造及其自动化	4
20	0703	计算机科学与技术	9
21	2303	金融工程（新金融+财富管理方向）	1
22	0301	历史学（师范）	14
23	1103	旅游管理	8
24	1512	美术学	18
25	1501	美术学（师范）	9
26	1208	葡萄与葡萄酒工程	10
27	201211	人力资源管理	1
28	0405	日语	3
29	0410	日语（软件与服务外包方向）	1
30	0704	软件工程	2
31	1407	社会体育指导与管理	3
32	201204	审计学	1
33	1206	生物技术	2
34	1201	生物科学（师范）	8
35	1204	生物科学（专升本）	2
36	0507	市场营销（新媒体营销方向）	1
37	1511	视觉传达设计	3
38	0614	数据科学与大数据技术	3
39	0607	数学与应用数学（金融方向）	2
40	0601	数学与应用数学（师范）	19
41	0201	思想政治教育（师范）	6
42	1401	体育教育（师范）	25
43	0808	通信工程	13
44	1709	土木工程	2
45	0310	文物与博物馆学	2
46	1406	舞蹈学（健美操方向）	1
47	201105	舞蹈学（体育舞蹈方向）	7
48	201104	舞蹈学（中国舞蹈方向）	7
49	0801	物理学（师范）	5
50	201212	物流管理	1
51	1601	小学教育（师范）	45
52	2714	信息与计算科学（智能移动开发方向）	1
53	201206	行政管理	1
54	1605	学前教育（师范）	20
55	201110	音乐表演（钢琴方向）	7
56	201106	音乐表演（器乐方向）	7
57	201108	音乐表演（声乐方向）	6
58	201101	音乐学（师范）	7
59	0610	应用统计学	2
60	1623	应用心理学（师范）	24
61	0404	英语	2

62	0401	英语（师范）	9
63	0908	制药工程	4
64	校内平均	/	8

19. 应届本科生毕业率 99.13%，分专业本科生毕业率见附表 8。
20. 应届本科毕业生学位授予率 99.35%，分专业本科生学位授予率见附表 8。
21. 应届本科毕业生初次就业率 76.86%，分专业毕业生就业率见附表 8
22. 体质测试达标率 95.06%，分专业体质测试合格率见附表 8。

附表 8 各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	专业代码	专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	020302	金融工程	97.92	100	93.62	94.94
2	020401	国际经济与贸易	99.18	100	60.33	96.49
3	030302	社会工作	100	100	92.31	/
4	030503	思想政治教育	100	100	88.89	96.12
5	040106	学前教育	100	100	39.24	96.55
6	040107	小学教育	100	100	73.56	96.2
7	040201	体育教育	99.17	98.33	82.5	/
8	040203	社会体育指导与管理	100	97.37	78.95	/
9	050101	汉语言文学	100	100	92.97	95.71
10	050103	汉语国际教育	100	100	88.89	/
11	050201	英语	100	100	45.36	99.07
12	050207	日语	100	100	58.82	98.63
13	060101	历史学	100	100	85.71	94.96
14	060104	文物与博物馆学	97.96	100	91.67	89.57
15	070101	数学与应用数学	100	98.92	82.8	95.35
16	070102	信息与计算科学	100	100	47.46	97.33
17	070201	物理学	97.83	100	73.33	88.17
18	070301	化学	100	100	73.44	93.79
19	070501	地理科学	100	100	93.83	94.63
20	071001	生物科学	100	100	93.06	98.04
21	071002	生物技术	100	100	93.75	88.57
22	071102	应用心理学	100	100	97.44	94.85
23	071202	应用统计学	100	100	22	/
24	080202	机械设计制造及其自动化	98.45	99.21	85.83	97.49
25	080205	工业设计	97.3	97.22	86.11	97.56
26	080407	高分子材料与工程	100	98.61	90.28	94.62
27	080703	通信工程	98.94	97.86	91.98	98.29
28	080714T	电子信息科学与技术	95.04	98.26	92.17	98.86
29	080901	计算机科学与技术	97.46	99.57	70.87	93.44

30	080902	软件工程	100	99.24	88.64	97.38
31	080910T	数据科学与大数据技术	100	100	65	94.08
32	081001	土木工程	99.32	98.62	77.93	94.08
33	081301	化学工程与工艺	98.68	98.67	97.33	90.7
34	081302	制药工程	100	99.24	97.71	99.2
35	081602	服装设计与工程	100	100	62.96	/
36	082706T	葡萄与葡萄酒工程	100	97.44	76.92	97.22
37	120202	市场营销	97.83	100	88.89	96.15
38	120204	财务管理	100	100	71.43	96.25
39	120206	人力资源管理	97.5	98.72	79.49	95.18
40	120207	审计学	100	100	70.45	97.96
41	120402	行政管理	97.78	100	68.18	/
42	120601	物流管理	92.31	100	88.89	91.23
43	120801	电子商务	100	100	100	94.94
44	120901K	旅游管理	99.57	99.57	91.88	90.63
45	130201	音乐表演	88.24	100	73.33	60
46	130202	音乐学	99.22	100	36.72	82.95
47	130205	舞蹈学	100	100	75.86	96.15
48	130305	广播电视编导	100	98.9	92.31	90.35
49	130309	播音与主持艺术	100	100	88.71	91.67
50	130401	美术学	99.15	100	50	98.27
51	130502	视觉传达设计	100	98.57	54.29	96.26
52	130503	环境设计	98.51	95.45	63.64	95.15
53	130505	服装与服饰设计	100	100	51.06	94.57
54	全校整体	/	99.13	99.35	76.86	95.06

23. 学生学习满意度（调查方法与结果）

24. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

25. 其它与本科教学质量相关数据