

泰山学院

专科专业人才培养状况报告



(2021-2022 学年)

引 言

泰山学院是 2002 年 3 月经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校，校园坐落在世界首例自然与文化双重遗产、世界地质公园——泰山南麓，建有以党和国家主要领导人命名并设在高校的第一座图书馆——万里图书馆。学校占地面积 1378 亩，建筑面积 54 万平方米，设有 15 个教学单位；现有本科专业 70 个，涵盖文学、理学、工学、法学、历史学、教育学、管理学、经济学、艺术学等 9 大学科门类，现有全日制普通在校生 2 万余人。

本着“服务地方”的办学理念，借助泰山、齐鲁文化等“地方”特色赋予我校天然而独特的资源，学校将服务面向立足于泰安与山东的经济社会发展，同时面向国内外，培养适应经济社会发展需要的应用型高级专门。学校根据不同的专业性质进一步细化人才培养目标及其要求，通过分类指导、分类建设，实现了办学定位的一致性与不同专业的培养目标多样性的统一。

为更好的贯彻落实高等教育综合改革，促进人才培养适应区域经济社会发展需要，加强毕业生就业创业，根据《山东省教育厅关于改进本科教学质量报告和专业人才培养状况报告编制发布工作的通知》（鲁教高字〔2017〕8 号）要求，本着客观、真实、科学的原则，用详实的数据和事例对我校各本、专科专业人才培养状况进行全面总结，对办学条件和发展方向进行了全面审视，认真编制各专业的人才培养状况报告。

目 录

专业一：计算机应用技术（专科）专业	1
专业二：商务英语（专科）专业	16
专业三：旅游管理（中加合作办学）（专科）专业	21
专业四：服装与服饰设计（专科）专业	29
专业五：会计（专科）专业	44
专业六：市场营销（专科）专业	59
专业七：国际经济与贸易（专科）专业	67
专业八：学前教育（专科）专业	75
专业九：小学教育（专科）专业	88
专业十：建筑工程技术（专科）专业	100
专业十一：机电一体化（专科）专业	107

专业一：计算机应用技术（专科）专业

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养掌握计算机应用技术包括计算机硬件、软件与应用的基本理论、基本知识和基本技能与方法，具备计算机应用软件开发及工程实践所需的专业技术应用能力和组织管理及团队协作能力，能在企事业单位、学校及其它行业的信息技术和管理部门从事软件及硬件的设计、开发、管理、服务、教学及研究等工作的具有良好的专业素养，适应区域经济社会发展需要的高级专门人才。

2. 培养规格

本专业学生主要学习计算机应用技术方面的基本理论和基本知识，受到从事研究与应用计算机方面的训练，具有从事研究和开发计算机系统的能力。

毕业生应获得以下几方面的能力：

（1）掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。

（2）掌握计算机应用技术的基础理论、基本技能和基本方法，了解计算机应用技术的发展前沿和最新成果，具有科学研究的初步能力。

（3）具有工程基础知识及硬件基础设计能力，具有一专多能的知识结构。

（4）具有较强的计算机应用能力、自学能力和创新能力，具有计算机应用项目的规划和设计能力。

（5）具有较强的学习、交流、协调能力和团队合作精神，能够发现、提出、分析和解决问题，具有从事计算机应用技术的教学、研究、开发的基本能力。

（6）具有文件检索能力，具有信息获取和终身学习的能力。

（7）熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写的能力。

（8）具有本专业以外的人文科学以及文化艺术方面的有关基础知识和基本修养，具有较高的文化素养，具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

（9）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。具有一定的欣赏美、创造美的能力。

3. 知识结构要求

掌握计算机应用技术专业相关的数理基础知识、专业基础知识和人文社会科学基础知识等。专业知识包括数学基础知识（包括离散数学）、程序设计基础、数据结构、操作系统、SQL Server 数据库技术、数据库原理、面向对象程序设计、Web 程序设计、数字电子技术、计算机维护与安全、微机原理与接口技术、

计算机网络等。

二、培养能力

1. 专业基本情况

1992 年，泰山学院信息科学技术学院的前身泰安师范专科学校数学与计算机系经省教育厅批准成立，正式设置计算机科学教育专科专业，招收第一批专科学生，是全省同类院校中较早开设计算机专业的学校之一。1994 年，在山东省教育厅对新上专业评估中，获得专家组一致认可和高度评价，我校成为全省评估合格的 4 所院校之一，计算机专业办学水平通过山东省教育厅验收。

2001 年五校合并后，数学与计算机系更名为数学与计算机科学系，2003 年成立了计算机科学与技术系，开始招收计算机专业学生，2004 年更名信息科学技术系，2007 年更名为信息科学技术学院。2005 年 6 月，山东省学位委员会同意将我系计算机科学与技术专业列为学士学位授予专业，这是我校首批获得学士学位授予权的两个专业之一。

2005 年 10 月，计算机科学与技术学科被确定为泰山学院首批 6 个“优势学科”之一。2006 年 11 月，计算机应用技术学科被列为省级“十一五”重点学科，2011 年 6 月年被确定山东省十二五重点学科。2012 年，本专业评为校级品牌专业，2014 年被确定为校级重点发展专业，本专业的“计算机基础教学实验中心”被评为山东省高等学校实验教学示范中心(2012)，2015 年 11 月，十二五重点学科验收通过。2016 年 9 月，以本专业为基础建立了“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”，促进应用型人才培养模式的创新，提高专业内涵建设水平，提升教师科研及技术服务能力等。2016 年被确定为应用技术型、区域一流学科。

专业设置及在校生情况				
专业名称	计算机应用技术		专业代码	080901
修业年限	3 年	所在学院	信息科学技术学院	
专业设置时间		2002. 11	首次招生时间	2003. 09
首届毕业生时间		2007. 07	已有毕业生届数	16 届
本专业现有在校生数：0			本专业累计毕业生数：1477	
本校相近专业		计算机科学与技术、软件工程、人工智能、网络空间安全、电子商务		

2. 在校生规模

在校生 0 人，累计毕业生数 1477 人。

3. 课程体系

本专业的整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台

和综合素质课程平台。该平台由教务处协调信息科学技术学院进行建设。“三个课程模块”包括专业核心课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由信息科学技术学院负责建设。

课程总学时为 1946 学时，总学分为 120，其中实践教学环节 34.5 学分，占总学分的 28.75%，课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例表

课程体系	课程类型	学分	比例 (%)
公共基础平台	公共基础课	22.5	18.75
专业基础平台	专业基础课	18.5	15.42
综合素质平台	综合素质课	4	3.33
专业核心课程模块	专业核心课	20.5	17.08
专业拓展课程模块	专业拓展课	20	16.67
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	16.5	28.75
	其他形式的实践教学课	18	
合计		120	100

专业基础课平台共有六门课程，共计 328 学时，20.5 学分。包括课程：（1）数学类：高等数学 IA、高等数学 IB、线性代数，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和专升本打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）计算机入门知识及编程类课程：计算机科学导论、程序设计基础，提高学生的计算机基础技能、软件设计和编程能力。

新版培养方案，专业核心课模块调整了相关内容：第一，增加了“数字电子技术”；第二，将计算机硬件基础调整为“计算机组成原理”、“微机原理与接口技术”；第三，将“面向对象程序设计”由调整为 48 学时。共有 8 门课程，392 学时，26.5 学分。

新版培养方案，专业拓展课程模块分为：软件及数据库方向计、数字媒体方向。学生可以根据自己的兴趣和专长进行选择对应模块的课程。开设的课程主要有多媒体技术及应用、Java 程序设计、网络安全技术、Visual Basic.net 程序设计、嵌入式系统与物联网、C++程序设计等。本模块共有 23 门课，学生选修 320 学时、20 学分即可。

新版培养方案，实践教学课程模块包括课堂形式的实践教学课和其他形式的实践教学课。课堂形式的实践教学课有程序设计实训、网页设计实训、计算机硬件技术实训、软件综合设计开发实训等。其他形式的实践教学课主要有社会实践、专业见习、毕业实习等。课堂形式的实践教学课为 16.5 学分，其他形式的实践教学课为 18 学分，实践教学课程模块占总学分比例为 28.75%。

4. 创新创业教育等

随着应用型人才培养目标的确立，更加重视创新创业教育，科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有经验丰富的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生全面开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为学生提供了科技创新的良好环境，为将来走向工作岗位从事科研和科技开发打下了良好的基础。本届毕业生毕业前需要进行创新创业教育，取得创新创业教育学分，超过的学分可折抵专业拓展课学分。鼓励学生参与各类创新创业大赛及项目，在创新创业方面，学科竞赛获奖 20 多项，完成创新创业项目 5 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对本专业的建设高度重视，大力扶持，在政策、经费投入等多个方面给以倾斜。建立了在全省较为先进计算机软件实验室、虚拟现实实验室、电子商务实验室、图像处理实验室、网络技术实验室、嵌入式实验室、科技创新实验室等，另有教授工作室、博士工作室、多媒体教室以及专业图书资料室等，能充分满足教师教学、科研以及学生的实践和学习要求。

学校近 5 年生均教学经费投入为 417 元，具体每年生均教学经费数见下表：

近 5 年本专业生均教学经费数量				
2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
285 元	290 元	340 元	550 元	620 元

2. 教学设备

学校近 5 年向本专业投入的教学设备生均经费 820 元，具体每年经费见下表：

近 5 年本专业生均教学设备经费数量				
2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
580 元	650 元	760 元	960 元	1150 元

为突出本专业的实践教学地位，独立设置了应用型较强的实验教学课程，同时也对实验教学的硬件条件提出了更高的要求，对图像处理实验室、虚拟现实实验室、网络技术实验室、嵌入式实验室、科技创新实验室等进行了设备的更新升级。增设了部分软硬件设备，主要有图形工作站、高性能计算机、交换机、数据结构实验平台、操作系统实验平台等。仪器设备总值达 900 多万元，实验室面积 1000 多平方米，具有良好的实验教学条件和科研条件，承担计算机类专业的专业实验、实习、实训等，在人才培养中发挥着重要的作用。

3. 教师队伍建设

本专业已建立了一支学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构合理的高素

质师资队伍。专职教师 28 人，其中教授 5 人，高级职称比例为 65%，青年教师 20 人，青年教师都具有硕士以上学位，具有博士学位的 13 人，研究生以上学历的比例为 85%。

本专业有 3 名教师受聘于桂林理工大学、山东大学及曲阜师范大学的计算机专业硕士研究生导师。有山东省教学名师 1 人，山东省中青年学术骨干 1 人，市级拔尖人才 2 人，泰安市“151 岱下英才培养工程”培养对象 2 人，“计算机应用技术基础课程群教学团队”被评为省级优秀教学团队，本专业是山东省“十一五”、“十二五”重点学科“计算机应用技术”的重要支撑。

教师科研成就突出。2018-2022 年，获 1 项国家自然科学基金项目、5 项山东省自然科学基金项目，其他省部级项目 16 项，横向课题 70 多项；在国内外发表论文 200 余篇，其中核心期刊及被 SCI、EI 等检索 100 余篇；获山东省高等学校优秀科研成果三等奖 4 项、山东省高等学校教学成果奖二等奖 1 项、三等奖 2 项、泰安市科学进步奖及校级优秀教学科研成果奖 20 多项。

4. 实习基地

2018-2022 年校内外实习基地情况如下表所示：

相对稳定的校外实践教学基地情况

单位	承担的教学任务	可接受学生数
山东众志电子有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	30
青岛思途共享科技信息服务有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	30
北京普开数据技术有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	20
泰安市海华科技发展有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	20
中兴通讯科技有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	60
济南浪潮科技发展有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	20
济南福卡斯信息科技有限公司	软件开发、软件开发、专业实习	20
NEC 软件（济南）有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	20
山东云天网络安全有限公司	软件开发、项目培训、专业实习	30

建成了稳定的校内实习基地：“泰山学院-中兴通讯 ICT 产教融合基地”、“山东省高校对接产业类协同创新中心”、“泰山学院人工智能产业学院”、“泰山学院-山东云天网络空间安全产业学院”、“泰山-浪潮信息学院”等。

5. 现代教学技术应用

充分利用多媒体设备、网络技术、电子设备等进行教学、作业提交、网上答疑等。本专业的现代化技术主要体现在“培养模式多元、学生学习自主、实践教学系统、办学方式开放、科技创新常态”等方面。

教材中使用近 3 年出版的教材比例	96%
课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例	98%

多媒体课程资源情况如下表：

序号	资源名称	投入（万元）
1	《数据库原理》省级精品课程	1
2	《操作系统》省级精品课程	1
3	《编译原理》省级精品课程	1
4	《计算机网络》省级精品课程	1
5	《算法分析与设计》省级课程联盟优秀案例	1

（1）准确定位，制定完善了适合于学生个性发展的人才培养方案

近几年来，坚持“以学生就业为本、以企业需求为先，以项目经验为突破点，以动手能力为学习目标”的教学理念，构建了整体相对稳定、实施灵活可变的人才培养模式，确立了与其相适应的模块化课程体系。

前三个学期进行专业基础课与核心课教学，着重培养学生的专业基础素质。第四学期按专业方向进行分流，实施模块化教学。根据学生的个性发展方向与就业需求，给学生提供多种类型的学习平台，着重强化学生的动手实践能力，增强学生就业的竞争力。对继续深造的学生，实行纵深培养；对直接就业的学生，主要进行项目式教学，一部分参加校内专业项目实训，一部分到教学实践基地参与项目研发。还有部分学生直接应聘到企业工作实践，学校进行跟踪指导。为了鼓励学生的创新活动，在人才培养方案中增加了创新教育学分，对学生参与各类竞赛、发表论文、参与科研活动、进行课外实验、项目立项等计入相应学分。

（2）教学及教研方面，进行教学模式及方法的改革与推进

本专业教学团队结合超星泛雅、学习通、智慧树、QQ 群等线上平台进行教学模式和方法的改革。积极进行线上联盟课程的建设与发展。启发学生研究和分析实际问题，注重学生潜能开发及实践能力培养的新型教学方法，给学生营造一个学习、锻炼、研讨、质疑、反馈的过程。团队教师会根据学生的特长和兴趣进行分组，根据不同模块学生的不同特点，分别参与场景设计、软件设计、代码测试、市场调研等。专业教师和学生共同分析实践过程和实践结果，启发各小组发现问题、解决问题，必要时会重新调整学生所在的分组以达到更好的学习效果。教学模式改革后，能充分激发学生的兴趣，发挥学生的主观能动性，培养学生发现问题、解决问题的实际能力。

（3）开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路

学院为开放办学、服务地方，走产学研一体化的专业发展方向提供了优越的条件。根据专业特点，与企业合作办学，将校内教师的理论优势与企业教师的实践优势有机结合，符合本专业的教学需要。与山东众志电子有限公司、新泰文斌网络安全有限公司、青岛思途共享科技信息服务有限公司、山东云天网络空间安全有限公司等企业联合申报课题，为泰安和省内多家企事业单位解决了大量的信息技术问题，产生了很好的社会影响，得到山东省经济和信息化委员会、泰安市科技局、信产局等政府部门和企业的肯定和大力支持。泰安市高新区很多企业的软件项目主要与本专业的教科研团队合作。

(4) 科技创新，凸显出人才质量和专业特色

建立了大学生科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位后进行科研和科技开发工作，打下良好的方式、方法和素质基础。

积极组织学生参加全国、山东省举办的软件开发、技能创新、网络安全、数学建模等多种大赛活动，取得了丰硕的成果。2018-2022 年，本专业学生获得全国蓝桥杯软件与信息技术应用大赛三等奖以上 8 项，山东省电子信息技术大赛三等奖以上 5 项，山东省大学生软件设计大赛、全国高校计算机能力挑战赛等竞赛获奖 10 多项。2018-2022 年，本专业学生完成各类创新创业项目 5 项，学生在各类期刊杂志上发表论文 10 多篇。本专业积极鼓励学生参加多种资格认证考试，并取得了相应的职业资质。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

开放办学，开辟了前景广阔的产学研一体化发展之路。根据专业特点，走与企业合作办专业道路。先后在北京中公、青软实训、山东众志、山东浪潮等 20 多家企业建立了长期稳定的实习、实训基地，聘请公司中具有实践经验的高级工程师到学校做兼职教师，选派部分中青年教师到公司兼职、学习培训，将校内教师的理论优势与企业教师的工程实践优势有机结合起来，符合本专业教学需要。

科技创新，凸显出人才质量和专业特色。科技创新活动融于课堂内外，使科技创新常态化，是该专业的主要特色。在教学中，特别突出 2 种精神（协作，奉献）、5 种意识（工程，规范，创新，用户，质量）、5 种能力（理解，建模，算法设计，创新，沟通）为核心的素质要求，在科技创新实践中得到了实现。在人才培养方案中设置了创新创业教育学分，对学生参加各类竞赛、发表论文、获得科技成果、参加科研活动等计入相应的学分。

建立了科技创新实验室，配备了精良的实验仪器设备和具有丰富科技创新经

验的指导教师，专业实验室和学科研究室对学生开放，鼓励有项目的学生进实验室或参加教师的科研项目，为大学生提供了科技创新的技术环境，为将来走向工作岗位进行科研和科技开发工作打下良好的基础。积极组织学生参加全国、山东省举办的各类软件开发、技能创新应用、网络安全、数学建模等各种大赛活动，取得了丰硕的成果。

2. 合作办学

本专业与青软实训、北京汇众等单位进行合作办学，效果很好，学生的实践技能得到了很大的提高。学生在软件开发、游戏开发、动漫设计等高端紧缺方向受益匪浅。形成了一定特色的校企合作办学模式。

特色办学，凸显出学生的成才优势。本专业从提高学生的计算机应用能力入手，加强实践教学环节、突出技能培养。在培养方案与教学计划、课堂教学与实验教学、课程设计与毕业设计、教材编写与课程建设等方面进行了系统性改革，制定并实施了以专业提高和培养师资为平台的专业分层培养方案，坚持教育、管理、服务相结合的工作理念，秉承以育人为宗旨、以学生为中心、以学生成才和发展为目标的工作指导思想，发展前景非常广阔。

3. 教学管理

专业建设、改革与管理现状。本专业毕业生一次就业率较高，深受用人单位好评，获得社会的广泛赞誉。在办学过程中，不断总结经验，修改培养方案，调整培养目标，让本专业毕业生在未来就业市场中具有更强的竞争力。本专业重视专业学科及学术带头人的培养；加强课程建设，建设省级精品课程、一流课程、线上课程、优质课程等；重视创新能力的培养，建立了多个专业实验室，让学生能够发挥自己的专业技能和创新意识；改革实验室管理制度，建设了稳定的实训基地，建立了实践教学质量评价体系等。

专业建设、改革与管理目标。在科学发展观和人才观的指导下，在巩固已有专业建设成果的基础上，按照“厚基础、宽口径、重能力、求创新、强技能、广适应”的人才培养模式。坚持以市场需求为目标，以就业为导向，以产学研相结合为人才培养的基本途径，进一步改进教学内容和课程体系，不断完善培养方案，争取把本专业建成在省内甚至国内具有较大影响和知名度的，在办学思想、专业建设、教学改革、人才培养等方面具有显著特色和较高社会声誉的品牌专业。

专业建设、改革与管理思路。以教育思想、教育观念的更新为先导，主动适应国家及区域经济社会发展的需要，突出学校特色与人才培养特色，以专业人才培养定位为核心，以专业基本建设为基础，以教学内容与课程体系改革为重点，分层次、分类别开展专业建设，实现“应用型、创新型”的人才培养目标。

专业建设、改革与管理措施。

（1）明确专业方向与特色

在专业建设的过程中要从整体上把握专业建设方案，专业必须结合经济社会发展的需要，找准定位，把握发展方向。同时努力拓宽专业口径，形成专业特色。

（2）明确人才培养目标，改革人才培养模式，全面设计人才培养方案。

深入研究经济社会发展对专业人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，明确应用型人才培养目标，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养方案。

（3）加强专业教学内容与课程体系建设与改革。

课程建设是专业建设的重要内容，要建立科学的专业课程体系，本着重视基础课程，加强核心课程，扩大选修课程，突出专业、人才培养定位与特色，加强专业课程体系的建设和完善。同时，开展与有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，将本学科新的优秀学术成果应用到教学内容中去。

（4）加强专业师资队伍建设。

完善专业建设制度，以形成知识结构合理、梯队明显，具有发展潜力的师资队伍为目标，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

（5）加强专业实验室和校外实习基地建设

力争学院投入资金建设新的专业实验室，逐步更新教学仪器设备，更新实验教学内容。加强专业实践基地建设，提高学生的实践能力与创新能力。

（6）加强教学基本文件建设

根据专业发展趋势与定位来调整教学文件，及时修订培养、教学大纲、实验大纲，在教学内容上充分体现专业特色，将教学内容与学科发展趋势紧密结合。

（7）加强教学研究、改革与实践

根据发展需要，进行教学改革研究。加强理论与实践相结合，根据教学工作中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践。开展关于教学内容与课程体系、教学方式与手段等方面的改革与实践。形成一系列针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。同时，要进一步发挥教学改革的指导作用，加强成果的推广与应用。

（8）课程思政理念下的教学模式创新

创新课堂内容：在教学过程中，重在引导学生的思维，教师授课过程中润物细无声地引入思政教育。

建立课程思政教学资源库。借助案例教学，选取有专业特色的案例在课堂上进行讲解，增加学生的兴趣，引导学生自主将专业知识与实践结合起来，润物细无声地融入思想政治教育，增加学生对国情的了解。

提升教师思想政治素养。在思政理念下的教学实践开展中，充分调动教师的

积极能动性。教师的深度参与是课程思政改革的关键,要加强对教师的思政培养,提升教师的思政素养水平,使教师立足学科内涵,自觉挖掘思政元素并融入教学。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022 届毕业生整体就业率 89.33%,处于学校整体就业率前列。2021 届毕业生的年底就业率为 91.92%。

2. 就业专业对口率

通过对就业数据统计,2022 届毕业生计算机应用技术(不含升学)的就业单位与专业对口率为 93.52%,其中考取专升本的同学全部被计算机科学与技术专业或计算机相关专业录取。2021 届毕业生计算机应用技术(不含升学)的就业单位与专业对口率为 92%。

3. 毕业生发展情况

本专业学生毕业后可在软件企业、国家机关及大中型企、事业单位的信息技术部门、教育部门等单位从事技术开发、教学、科研及管理等工作。

学生毕业后可就业于企事业单位、行政管理部门、科研与教育等部门,从事计算机及应用系统的设计、开发、运行、管理、教学和研究等工作。有代表性的类型有:各类机关公务员、联通公司、银行、移动公司、IT 软件开发公司等。

深造情况:毕业生可出国,或在国内计算机领域知名的高校、科研院所或本校继续深造。研究方向可以是计算机应用技术、计算机科学与技术,包括计算机网络技术应用、计算机图形图像技术及其应用、人工智能、信息系统等相关领域,也可以是农业信息化、农业电气化与自动化等方向。

从教学实践情况看,本专业不断强化教学创新,优化教学结构,改革培养模式,提高教学质量,办学质量有了较大的提高。就总体的情况看,培养目标定位准确,培养方案实用,专业特色鲜明,培养的人才深受社会欢迎。

社会需求仍然很大,毕业生的就业市场前景广阔。IT 行业在国民经济发展中日益显现出蓬勃生机。计算机软件人才短缺,随着经济的不断发展,社会在一定时间内对计算机专业人才的需求仍将很大。本届毕业生(2022 届),目前主要在山东省内就业,如青岛、济南、烟台、泰安等城市。上一届毕业生(2021 届),在北京、上海、广州等城市就业人数占 40%,在青岛、济南、威海、烟台、泰安等山东境内就业人数占 60%。

2022 届计算机应用技术专业毕业生就业分布地区人数

济南	7	枣庄	2
青州	2	泰安	8
菏泽	2	乐陵	2
聊城	4	青岛	11
潍坊	2	烟台	5
临沂	4	其他	18

4. 就业单位满意率

用人单位对我院本专业毕业学生满意率为 98.64%。

用人单位对计算机应用技术专业学生的满意度

就业总体满意度	非常满意	满意	比较满意	一般	不满意
满意度 (%)	72.41%	21.86%	4.37%	1.24%	0.12%

5. 社会对专业的评价

用人单位都反应本专业毕业生在工作中能够灵活运用自己的专业知识，基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，熟悉软件的使用，能够熟悉自己的专业知识，熟练运用自己的基础知识，所从事的岗位基本实现了对口，成为对口就业，对口工作。工作认真，对待工作负责。受到单位的好评。工作能力突出，有良好的人际关系。

立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。工作勤勤恳恳，任劳任怨，认真负责，技术水平也在学习中不断提高，关心同事，工作热情高，对待工作严谨，踏实肯干，能团结同事，共同完成工作任务，受到一致好评。

用人单位的跟踪中，对同学们的普遍评价是：“勤恳务实，兢兢业业，能力突出，思想成熟，工作积极，主动认真，注重团队精神，能够进行技术创新等”。

6. 学生就读该专业的意愿

学生基本都是第一志愿自主选择本专业的，所以都认真积极地进行专业知识的学生和锻炼，满意率为 98.5%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

为社会培养了大批优秀的计算机专业人才，历届毕业生深受社会各界的好评。学生在校的时候就进行了创新创业训练。

本专业还特别注重大学生创新能力和实践能力的培养，在教学计划中，除了设置了相关创新课程外，还设置了教育创新学分，制定一系列奖励机制，鼓励学生参加课外科技、学科竞赛活动和社会实践活动，参与教师项目课题研究，取得了一系列成果，毕业后进行了继续研究和创业。2018-2022 年，本专业完成创新

创业项目 5 项，学生所研究的课题，毕业之后再继续进行研究和创业。毕业生在全国、全省的软件设计大赛、电子信息大赛、数学建模、网络安全大赛等活动中获得三等奖以上 20 多项，毕业之后再继续研究和创业。

2. 采取的措施

在校期间，学校和学院就鼓励创业。在创业地点、电脑设备、网络设备、资金等方面进行鼓励和支持。

3. 典型案例

积极组织学生参加全国、山东省举办的软件开发、技能应用、网络信息安全、数学建模等多种大赛活动，取得了丰硕的成果。2018-2022 年，本专业学生获得全国蓝桥杯软件与信息技术应用大赛三等奖以上 8 项，山东省电子竞技大赛三等奖以上 5 项，山东省大学生软件设计大赛、全国高校计算机能力挑战赛等竞赛获奖 10 多项。2018-2022 年，本专业学生完成各类创新创业项目 5 项，学生在各类期刊杂志上发表论文 10 多篇。本专业积极鼓励学生参加多种资格认证考试，并取得了相应的职业资质。

例如，王鹏吉、卢飒、王思思等同学的“基于 Python 的停车系统”项目（在第八届山东省大学生电子与信息技术大赛上获奖）得到了很好的应用，学生实践能力得到了很好的锻炼。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

通过对本专业人才需求和社会背景、产业背景、行业背景和职业背景的调研、论证以及专业发展前景分析，研究制订出具有时代特色、专业特色、地域特色的专业人才培养方案，以培养适应新时期需要的具有应用所学计算机专业知识，分析、解决实际问题的能力，具有创新思维能力，具有从事科学研究能力，具有较强组织管理能力和较高人文素质的人才为优化目标。具体做法如下：

1. 以丰富的办学经验为指导，对传统的教学内容、方法等进行改革创新。

使该专业在实践中探索、发展，形成具有前瞻性、可行性、可操作性和动态更新性的专业改革与建设的方案，把主动适应社会需求放在首位，与学科建设统一进行，体现专业特色、学校特色与区域特色，形成“以社会需求为导向，以学科建设为基础，以专业建设为依托，以优化人才培养方案为手段，以课程体系建设为核心”的专业改革与建设的指导思想。

2. 注重人才需求现状及变化的调查分析，主动进行学科及专业结构调整。

根据自身条件、特色、定位和优势，采取措施，创造条件，加强学科建设，改造传统专业，形成自身学科优势，培养具有应用本专业知识分析、解决实际问题的能力，具有创新思维能力，具有科研能力，具有较强管理能力的优秀人才。

3. 不断优化人才培养方案，全面体现时代精神。

全面贯彻落实党和国家的教育方针，适应改革开放和经济建设的需要，适应现代技术发展需要，适应市场经济和高等教育新形势对人才的需要。

因而，专业教育就必须以动态的观点，与社会发展同步，不断修订和优化人才培养方案。充分借鉴国内外的先进理论和经验，着眼于国情、校情，使课程综合化改革在广度、深度、高度和跨度方面有了新的突破。

从每年全国人才招聘市场的统计数据来看，IT产业的人才需求量一直高踞榜首，其中计算机人才又是各类IT企业需求较多的，并且就业岗位的薪酬最高。庞大的市场需求为本专业提供了广阔的发展空间，进行了重点建设，经过多年建设已经在“服务地方”中发挥了重要的作用，已经毕业的学生，素质优异，在社会上为本专业获得了良好的声誉，使本专业的发展前景一片光明。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

国外需求本专业的人才。经济发达的国家领军全球，世界名牌高校国外占有很大比例，但仍然满足不了计算机行业对本专业人才的需求。全球范围内，计算机人才短缺依然严重。

中国需要本专业的人才。本专业的人才需求量较大，本行业的快速发展需要三类人才。第一类是既懂技术创新又懂管理的计算机高级人才；第二类是系统分析及设计人员，即软件工程师；第三类是熟练程序员。

企业急需本专业的人才。中国对本专业领域的人才需求很大。人才的成长速度远远落后于计算机产业的发展，许多计算机企业都面临着人才匮乏的窘境。

具体还存在如下几个问题：

（1）本专业人才需求量较大，但实践素质强的学生比例相对较少。

随着信息技术与网络技术应用的发展和普及，计算机软硬件的大量使用，带动了计算机产业的快速发展，急需大量的计算机专业的人才。本专业人才需求旺盛，能力强的毕业生供不应求。企业不情愿招聘实践素质弱的学生，因为这需要多出一笔实践素质培训费，等学生实践能力增强了，不一定会留在原企业，这会给企业带来一定的损失。

（2）课程体系和教学内容滞后于市场的技术更新。

学生在高校学习的知识和技能与毕业后实际的应用不同步。并且，学生在高校通常对理论知识的掌握较好，而实际能力和实践经验较弱，毕业后不能很快适应企业的技术需要。

（3）很多企业主管认为，毕业生对企业的情感愈来愈淡，到企业工作不久，就要求涨工资、提待遇，或很快就跳槽到其他类似企业。

（4）部分毕业生个性太强，喜欢独来独往，缺乏团队精神，很难融入的研

发团队中去。

(5) 在企业招聘面试中, 学生问的最多的就是工资待遇、奖金提成等, 很少咨询企业背景、企业文化、企业精神等。

中国市场对计算机人才的需求很大, 本专业以山东省重点学科“计算机应用”为依托, 培养具有计算机软硬件开发能力、计算机应用项目的规划和设计能力、较强的计算机应用能力等的工程技术高级应用型人才。

2. 拟采取的对策措施

专业建设、改革与管理措施如下:

(1) 明确专业方向与特色。

在专业建设的过程中要从整体上把握专业建设方案, 专业必须结合社会发展需要, 找准定位, 把握发展方向。同时努力拓宽专业口径, 形成专业特色。

(2) 明确人才培养目标, 改革人才培养模式, 全面设计人才培养方案。

深入研究社会发展对各类人才需求的趋势, 以培养学生创新精神与实践能力为出发点, 以学生的可持续发展为基本要求, 明确应用型人才培养目标, 改革传统人才培养模式, 构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养方案。

(3) 加强专业教学内容与课程体系建设与改革。

课程建设是专业建设的重要内容, 建立科学的专业课程体系, 重视基础课程, 加强主干课程, 扩大选修课程, 突出专业、人才培养定位与特色。同时, 开展配套的教学大纲、教材建设工作, 将新的优秀学术成果反映到教学内容中去。

(4) 加强专业师资队伍建设。

完善本专业建设制度, 以形成知识结构合理、教科研能力强的具有发展潜力的师资队伍为目标, 鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

(5) 加强专业实验室和校内外实习基地建设

积极争取投入资金新建专业实验室, 更新实验教学内容。加强专业实践基地建设, 提高学生的实践能力与创新能力。

(6) 加强教学基本文件建设

根据发展趋势与定位调整教学基本文件, 及时修订教学计划、教学大纲、实验大纲, 在教学内容上充分体现专业特色与培养特色, 将教学内容与学科专业发展趋势紧密结合。

(7) 加强教学研究、改革与实践

根据发展需要, 进行教学改革研究。加强理论与实践相结合, 根据教学工作中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践。开展关于教学内容与课程体系、教学方式与手段等方面的改革与实践。要加强对教学改革的总结, 形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。同时, 要

进一步发挥教学改革的指导作用，加强成果的推广与应用。

为贯彻以市场需求为目标，以就业为导向的人才培养思路，创新办学模式，针对本专业现有人才培养方案进行修改调整的措施如下：

（1）加大课程结构调整力度，科学合理地设置专业课程

专业课程结构调整，是教育提高自身适应力、竞争力的重要途径。依据社会对人才的需求，加强对专业课程结构调整，统筹规划，合理布局，提高教育资源的整体效益。

（2）积极推进课程改革，构建特色专业课程体系

坚持以素质教育为核心，能力培养为主线，认真处理好基础理论课程、专业课程、实践课程的结构和比例，以满足学生就业、升学、个性发展的多元化需要。

（3）改革实践教学体系

根据教学计划、教学大纲的要求，结合用人单位的要求，对学生应具备的能力逐一分解，落实到实践性教学各环节中，建立模块式教学体系；注重教师理论与实践的结合，打破理论课程、实验课程和实训课程的界限，实行理论、实验、实训一体化教学等。

教学改革目标：办出计算机软硬件能力兼备的专业特色，探索出能适应未来社会需要，适应高新技术发展，为社会培养思想、品德、业务过硬的优秀学生。建议学生以能力生成为目标理性选课，做到点面结合、个性化发展，充分体现“以学生发展为本、以能力培养为上”的教改理念。教改具体措施如下：

（1）从实际出发，改革创新，力争做到切实可行。

（2）根据国内外计算机发展现状及人才需求情况，及时调整选修课内容，使学生了解本专业前沿方向。根据不同类型课程的特点，逐渐形成一套具有专业特色并反映课程特点的课程体系。

（3）将计算机技术和教育学的最新理论、方法、概念和技术融合起来，贯彻创新精神。不断优化现有的人才培养模式，树立正确的教学观，掌握教学规律，提高教学质量，掌握学生思想品德发展规律，做好教书育人工作。

（4）理论联系实际，边研究边实践，边总结边提高，积极鼓励教师面向应用、面向市场深化教学改革。建构教师合理优化的知识结构，提高教育理论水平和实际技能在现有教学改革立项的基础上，继续加大对教学改革的支持力度，鼓励教师申报省级以上的教改项目。

（5）校企合作，优势互补，进一步培养社会与市场需要的人才。进一步密切与中兴通讯、北京中软、北京达内、青岛思途、山东云天等公司的合作，引入企业的实践经验，改革专业的实践环节。支持学生到名企进行实习实训等。

专业二：商务英语（专科）专业

一、培养目标与规格

该专业定位于应用型商务英语专业人才培养。培养规格要素包括：

- (1) 扎实的英语基本功；
- (2) 较强的英语语言运用能力；
- (3) 专门的商务知识和技能；
- (4) 基本的跨文化商务交际能力和人文素养；
- (5) 跨境电商行业的基本规律知识与相关岗位的有效履职能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

商务英语专业的师资建设、课程建设及商务英语方向的人才培养开始于2007年。途径是在英语本科专业中以专业拓展课的形式开设商务英语课程群，包括《商务英语视听说》、《商务英语写作》、《商务英语阅读》、《国际贸易实务》、《跨文化商务沟通》、《国际商务谈判》、《国际商务虚拟运行》等课程。在前期建设的较好基础上，2012年正式开办商务英语专业。

2. 在校生规模

今年毕业生2019级学生72人。

3. 课程体系

该专业在专业课程体系中突出跨境电子商务方向课程，拓展英语语言知识与能力运用，突出英语专业特色，符合当地经济发展和行业企业的人才需求。跨境电子商务课程融入了企业提供的部分实战性课程并由企业经理授课，既保证了英语专业通用人才培养，又开辟了跨境电子商务方向的专门人才培养。实践教学环节的设计体现出了英语语言运用能力、社会适应能力和高素质应用型人才的培养目标；有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

专业建立“平台+模块”课程体系，该体系由平台课程、模块课程构成。课程总学时为2322学时，总学分共计163学分。必修课总学时为2018学时，144学分，占总学时的87%。选修课总学时为304学时，19学分，占总学时的13%。

课程体系	课程类型	学时	学分	学分比例(%)
公共基础平台	公共基础课	674	38	23.3
专业基础平台	专业基础课	168	14	8.6
综合素质平台	综合素质课	128	8	4.9

专业主干课程模块	专业主干课	924	42	25.8
专业拓展课程模块	专业拓展课	176	11	6.7
实践教学课程模块	课堂形式	362	20	42.9
	其他形式		50	
合计		2322	163	100

4. 创新创业教育

该专业将增强学生就业创业能力作为人才培养计划的重要组成部分,创新校企合作机制,采取利用阿里巴巴等第三方平台引进跨境电商企业批量入驻的方式,实施“三方合作”,在全校率先成立了大学生就业创业孵化基地,面向商务英语专业学生,为大学生提供“三位一体”的内外贸课程套餐,将高校、跨境电商企业和第三方培训机构融为一体,进行师资、课程共建,资源共享,突出实践,大力培养应用型人才。

三、培养条件

1. 教学经费投入

在条件建设方面,该专业有较好的投入。2022 年度教学经费投入总计 10 万余元,生均经费约为 500 元。

2. 教学设备

本专业常用多媒体语音室 4 间、多媒体教室 11 间,48 座的多功能语言实验室 1 间。另外,本专业还有一个学生自主管理的学生图书室,藏书量达 1.6 万册。

近几年专门建设的实验教学设备有校企共建的大学生就业创业孵化基地实训室、中央财政支持地方高校发展专项国际商务实训室,包含国际商务综合实训系统,商务英语 3D 情景口语实训系统,外贸从业能力综合实训系统,商务英语函电实训系统,情景实战商务英语等五大实训系统,并配有商务谈判专用 DV,为学生提供真实的商务情景,促进专业学习,积累职场实践经验。

3. 师资队伍建设

师资队伍由以下三种类型组成:本专业自有师资、外聘创业型双师型师资、跨境电商行业师资。多年来,专业教师科研成果和教学改革成果显著,除个人成果外,还积极与相关专业教师进行跨学科研究,2015 年山东省教改项目《多平台联动的跨境电子商务沟通能力课程群建设与研究》获批,并以此为平台,带动课程开发和多项研究成果的进行。该专业教师主持或参与多项省市级各类科研课题和教学改革课题中,著作或自编教材 10 部。横向课题金额达 200 万以上。目前,该专业教师队伍建设已经达到一定的规模。现有师资情况如下表:

专任教师	外聘教师	高级职称	中级职称
------	------	------	------

11 人	1 人	4 人	6 人
------	-----	-----	-----

4. 实习基地

在实习基地建设方面,坚持校内外结合的方针,突出专业课程与实践相结合。该专业积极与山东网商教育集团、泰安网商集团及泰安新丝路跨境电商产业园等集团合作,建立校企合作实习基地。同时,进一步完善校内就业创业孵化基地建设,创新人才培养模式。

5. 现代教学技术应用

“互联网+”的理念以在本专业得以实施。在实战性实践中,该专业与当地外贸企业联合搭建的跨境电商人才孵化基地,就是利用现实运行的电商平台通过现实企业的商品销售来培养人才。这也为教师们探索利用互联网进行教学改革提供了途径与领域。另外,本专业师生积极利用互联网信息交流平台进行课程信息及内容的互动与交流,如作业布置与安排,问题答疑与交流等。当前各年级班级均已经建设了 QQ 群或微信群。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

一是进一步端正了办学指导思想。学校定位更加准确,教学工作中心地位更加突出。办学指导思想和学校定位清晰,确立了以服务为宗旨、以就业为导向、走产学研结合的发展道路。二是校企合作的办学模式初步形成。学校主动与企业合作办学、合作育人,共同制定人才培养方案,共同开展专业建设、学校聘请企业技术骨干作为兼职教师承担专业教学任务,校企共建设实训基地改善了学校办学条件,为高端技能型人才培养提供了硬件保障,校企合作已成为发展的共识并落实到行动。三是教师数等也发生了较大变化,学历职称结构得到改善,师资队伍结构趋于合理,“双师型”教师队伍建设明显加强,教师的整体质量和素质有了较大提高。四是教育教学工作科学规范。随着教学改革逐步深入,教育教学管理更加规范,教学质量评价保障体系基本建立。本专业主动适应经济社会发展、行业企业需要,调整专业结构、改革教学内容和课程体系、改革教学方法和教学手段,完善了管理运行机制,质量意识明显增强。

2. 合作办学

大学生就业创业孵化基地注重体现外语学科特色,本着培养外语外贸人才和跨境电商专业人才的宗旨,为学生提供真实的企业工作环境、企业账号,聘请企业经理定期来校讲授贸易课程,分享实战经验。学生通过就业创业孵化基地能够全面了解跨境电商发展趋势和国际环境,掌握外贸平台操作技能、客户沟通技巧、跨境电商产品知识等,培养美工设计思维、跨文化意识、自主创新创业意识,提高办公自动化操作能力和利用平台软件与国外客户沟通交流能力。孵化基地还开

设了美工设计、摄影与图片处理、化妆与礼仪交往、户外素质拓展等跨境电商专业课程。大学生就业创业孵化基地成立两年多来,实现了外国语学院与山东网商集团、阿里巴巴集团旗下明星企业以及泰安网商协会会员企业联合培养商务英语专业学生的办学模式,形成了“校中企”、“企中校”。“现代学徒制”的新型教学模式与专业课程体系紧密结合,为建立以“课岗融替”为特色的实践教学体系提供了研究基础和实践平台,为培养大学生创新意识和创业能力提供了切实可行的条件。

3. 教学管理

教学管理方面,实行企业+学校双班主任制度,即班级共有两位班主任,一名为企业方人员,一名为外国语学院教师,双方就教学和班级工作等方面,随时保持沟通,共同打造协同育人的环境。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

该专业 2022 届专科毕业生专升本成功率约为 96%, 就业率为 90%;

2. 就业专业对口率

该专业学生就业专业对口率为 85%。

3. 毕业生发展情况

截至 2022 年 11 月, 2022 届毕业生的就业单位主要分布在北京、天津、山东的济南、青岛、烟台、泰安等地; 就业企业类型包括非国有企业、私营企业、事业单位以及灵活就业。

4. 就业单位满意率

2022 届毕业生就业单位满意度高, 特别是外贸企业就业单位对我院迎接毕业生评价颇高。

5. 社会对专业的评价

社会各界对本专业历年培养情况的总体评价较高, 毕业生入职后获得企业负责人的高度评价, 有的学生获得“职业能手”、“月销售冠军”等荣誉称号, 并代表企业参加全国各类展会。

该专业人才培养效果逐年提升。2022 届该专业学生组成两支队伍参加外经贸从业能力大赛(POCIB 春季赛), 均荣获团体三等奖, 参赛选手表现比往届有了大幅度提升。目前, 通过大学生就业创业孵化基地培养的优秀学生; 孵化基地的人才培养方案与教学模式也得到了业内专家和同类院校的肯定, 受到了跨境电商企业的青睐。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业通过班主任系统以班会的形式学生进行专业特点的讲解, 培养学生对

专业的认知和了解，每年新生报到第一周进行专业报告讲座，正式上课后，开设《商务英语学习指导》课程，系统讲解、介绍本专业特点、课程设置、就业与职业发展等知识。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

商务英语专业有着较强的创业优势，学生可以充分利用自己的语言优势，利用外贸平台寻找客户，与国内工厂开展合作。学院鼓励学生在校期间就开展创业实践，由企业方提供相关创业项目，派驻创业导师对学生团队进行指导。

2. 采取的措施

商务英语专业将增强学生就业创业能力作为人才培养计划的重要组成部分，进行师资、课程共建，资源共享，突出实践，大力培养应用型人才。

2021年1月至7月，2019级商务英语专业学生进行实习实训，在网商集团教师的指导下，开展B2C电商企业客户沟通服务项目，内容包括售前客服业务，根据产品特点进行产品宣传，与客户进行产品与相关服务方面的沟通，为就业、创业打造良好基础。

3. 典型案例

目前，我院商务英语一名2019级学生，经过实习实训后，掌握了外贸平台（如阿里巴巴）的使用，利用语言优势，在校期间即成功应聘泰安本地一家钢铁出口公司，广泛开发国外客户，给公司带来了一定的效益。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着国家“一带一路”的战略经济发展计划的出台，积极响应“大众创业，万众创新”的号召，在“互联网+”的经济新常态背景下，国家需要越来越多的具有创新精神和创业意识的新型复合型人才。

泰山学院的办学定位是应用型人才培养和特色发展，我们要积极开拓进取，放宽眼界，打开校门走出去，通过校企合作、入企实训、建设校外实习基地等形式转变传统大学办学模式。

我校积极打造升级版的应用型大学，从提高学生学习能力、提高教师素质培养、开拓国际视野等方面进行了多方积极探索，已取得成效。以商务英语专业为例。商务英语专业严格按照专业人才培养目标，由传统的理论教学模式转到注重实践能力培养的应用型培养模式，采用“课岗融替”和“现代学徒制”先进的教学模式；教学内容突破教材和理论知识的局限，与用人单位需求相结合，采用案例教学的方式，多渠道、多形式地开展教学活动；加强师资培训，多方培育“双师型”教师，通过引进人才，校企联合培养，通过建立实习基地等形式建立企业教师与学校教师联合授课的模式。加强基础设施和硬件条件建设，为学生学习和

专业教学提供多方联动平台和互联网技术支持,加强专业学习与职业规划结合的教育,将实习实训与专业学习相结合;优化课程体系建设,使专业的组织结构则具有相对的刚性,且层次清晰;跟踪社会对专门人才的需求,形成教学思想与方法,组织实施教学方案,提高教学质量,培养优质人才,以学生质量和层次作为评价专业发展水平的标准。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题 1: 我校已由学术型大学人才培养向应用型人才培养过渡,教学观念的角度得到了很大的转变,但是转变过程中师资队伍的整体水平有待进一步提高和加强。目前,该专业的专任教师主要由英语专业教师转型而来,数量不足,尽管经过近几年的培养与提高,知识储备、教学经验尤其是实践教学方面仍有欠缺。

整改措施: 加大人才引进力度,积极吸引符合本专业建设发展需要的人才;积极开展与相关企业的合作,聘请企业人员担任相关课程的任课教师与创新创业指导教师;进一步鼓励现有教师参加相关培训与学术研讨会议,提高教学与科研能力;鼓励教师到企业兼职,深入企业进行岗位锻炼,参与实际工作,积累实践操作经验。

问题 2: 学生入学专业基础知识水平较低,学习动机不够明确,专业发展目标不够清晰,受到多种因素影响导致专业后续发展受到影响。

整改措施: 通过开设学习指导课程引导学生有明确的专业学习目标和职业发展规划,增强学习动力;通过语言实验室、模拟等方式提高学生的语言基本功和语言应用能力;通过各种形式的比赛或第二课堂活动增加学生自主学习的积极性和主动性;通过外出见习和实习等形式提高学生的学习成就感,并为持续性学习动机做准备。

问题 3: 实践教学模式不尽完善,实践教学课程有待优化。

整改措施: 将实践教学纳入人才培养方案,并作为人才方案修订的重点。增设实践教学课程,优化实践教学体系,使其与理论课程相得益彰;同时,继续加强与山东网商集团,泰安市跨境电商产业园等相关企业的合作,为学生提供良好的实践平台,使专业真正实现产教结合。

专业三: 旅游管理(中加合作办学)(专科)专业

一、培养目标与规格

本专业培养适应现代旅游业发展需要,具备较高的管理理论素养、扎实的旅游管理专业知识和熟练的旅游服务操作技能,具有人文素质、外语综合能力、创新精神、创业能力和社会责任,具备亲和力、国际化、专业性典型特征,能在各级旅游管理部门、各类旅游相关企事业单位以及教育机构等从事经营、管理、策

划、咨询、服务等工作的应用型、复合型专门人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业为泰山学院重点专业、山东省特色专业。该专业前身为成立于 1993 年的泰安师范专科学校旅游经济专科专业，是山东省最早设立旅游类专业的三所高校之一。2014 年，旅游管理专科开始与加拿大圣劳伦斯学院开展合作办学。

1993 年 10 月成立泰山旅游培训中心，1998 年成为山东省旅游行业岗位培训定点单位，累计为山东省各类旅游企事业单位培训人员近 5000 人次；1996 年成立“泰山旅游研究所”，“旅游环境承载力”研究在学术界影响广泛。现设有旅游经济、旅游企业、智慧旅游 3 个教研室，1 个旅游研究所，1 个国家乙级旅游规划资质单位——泰山学院旅游规划中心，1 个山东省高校基于“校企联动”的旅游管理专业人才培养模式创新实验区，1 个旅游管理专业实践课程省级教学团队，1 个省级教学名师，1 门《旅游业概论》省级首批双语教学示范课程，1 门《旅游资源开发与规划》院级精品课程。

2. 在校生规模

截止 2022 年 11 月 10 日，旅游管理（中加合作办学）专科专业在校学生共 89 人。

3. 课程体系

严格按照中加双方指定的培养方案开设课程。目前，开设有公共基础课、专业必修课、专业拓展课、综合素质课、实践教学课等五大类课程。课程总学时为 2097 学时，总学分为 132，其中实践教学环节 14.5 学分，占总学分的 11%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	13.5	10%
专业基础平台	专业基础课	56	42%
专业核心课程模块	专业核心课	48	36%
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	6.5	11%
	其他形式的实践教学课	8	
合计		132	100%

专业基础课平台共有九门课程，共计 896 学时，56 学分。包括 两类课程：

（1）英语类：ESL 英语第二语言四个学期课程的学习，目的是加强学生英语的听、说、读、写能力，为将来的出国继续教育和专业课学习考核打下坚实的语言基础。（2）旅游类：旅游概论、酒店营销、酒店会计实务、旅游业法律法规，

让学生掌握基本的旅游知识。

专业主干课程包含了：Hospitality and Tourism Sale、Food and beverage Management、Applied Communication、Ethics and Principled Negotiations、Geographical Destinations、Financial Management、Human Resource Management、Tour Operation、Heritage Arts and Culture Tourism、Culinary Tourism、Intercultural Communications、Adventure and Ecotourism、Community Tourism Development、Festivals and Events Planning、Sport Tourism，共 16 门课程及实验，共计 759 学时，48 学分。

实践教学环节包括：旅游服务实训、旅游景区调查、专业实习、旅游资源考察等，共计 196 学时，14.5 学分。其中第四学期安排为高星级酒店旅游服务实训。

4. 创新创业教育

本专业在培养具有创新意识、创业精神的“应用型人才”培养目标指引下，充分发挥校内实验实训室、校外实习基地和校内科研机构三个教学科研创新平台的引擎作用，鼓励、支持毕业生参加专业技能大赛、参与教师科研项目、参加假期社会实践等创新创业活动，聘请校外创业导师、企业家开展创新创业教育，出台了相关学分奖励措施鼓励学生创新创业，创建了“创青春工作室”“畅饮吧”“创青春大学生科技实践基地”。2014 级旅游管理专科班学生徐晓庆领衔的“青春不散场”团队，获得第十五届山东省大学生科技文化艺术节大学生中华传统茶艺表演大赛团体一等奖。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用等，2019 年累计达 25 万元，生均投入经费约 1970 元。

2. 教学设备

本专业建设现有旅游企业管理、旅游资源开发、旅游信息管理和旅游环境管理四大类、17 个单体实验室，开设实验课程 57 门，实验项目 301 个。旅游企业管理类建有 ERP、案例教学实验室，中西式餐厅、酒吧、客房、茶艺、形体实训室。本专业的“旅游与资源环境实验中心”为山东省高校“十二五”重点实验室，主要仪器设备如下：

建设年份	实验室名称	承担教学任务	主要设备	设备价值
2002	前厅与客房实训室	客房管理与服务总台 柜台、中式客房设备		

		等 8 万元		
2010	餐饮实训室	餐饮管理与服务		2 万元
2010	酒吧实训室	酒吧服务与管理	咖啡机、果汁机、冰箱、冷藏柜、微波炉、电磁炉、消毒柜、制冰机等	5 万元
2010	ERP 实验室	旅游信息管理、酒店管理系统、基础会计、财务管理、统计学、市场调查与分析、旅行社经营与管理	计算机、服务器、用友财务软件、西软酒店管理软件、金棕榈旅行社管理软件、语音教学软件、SPSS 数理统计软件等	40 万元
2011	旅游规划案例室	旅游规划、企业案例研讨	工作台、多媒体、白板、音响、电脑等	10 万元
2011	3D 模拟导游实训室	导游服务、导游业务	神州视景 3D 融合系统、导游模拟教学系统软件、虚拟 3D 教学景点	70 万元
2014	茶艺实训室	茶艺与茶文化	茶台等实训设备	15 万元
2014	西餐实训室	西餐厅管理与服务	咖啡机、果汁机、冰箱、冷藏柜、微波炉、电磁炉、消毒柜、制冰机等	18 万元
2014	宝玉石实训室	旅游商品鉴赏	显微镜、摄影显微镜、布鲁克红外光谱仪、紫外荧光灯、折射仪、宝玉石标本等	60 万元
2015	形体实训室	服务礼仪、形体训练	墙面镜、更衣室、把杆、木质地面、音响系统等	10 万元
2015	智慧旅游实训室	旅游市场营销、市场调查与分析、旅行社经营与管理	导游、导览、导航、导购系统，智慧管理、服务、营销系统	120 万元
2016	以旅游管理专业牵头的旅游专业群获得省教育厅、财政厅高水平应用型培育立项建设专业			

3. 教师队伍建设

本专业现有专兼职教师 48 人，其中专职教师 38。有教授 10 名、副教授 13 名，讲师 16 名，其中高级职称教师占 48%；有博士 14 人、在读博士 2 人，硕士 19 人，博士、硕士比例占 88%以上。教师队伍中，拥有省级教学团队 1 个、省高

校中青年学术骨干 1 名、省高校重点学科首席专家 1 名、省教学名师 1 名，教师队伍学历、职称、年龄与学缘结构合理，是培养一流应用型人才的基础。教师在旅游规划、遗产地保护与利用、旅游环境、旅游目的地营销与管理等方面在省内形成了一定的学术知名度和影响力。

本专业专任教师均有从事旅游企业实践的经历，拥有景区检查员、景区经理、旅行社总经理、餐饮部门经理、导游员、调酒师、营养师、茶艺师、会计师、省导游考试考官、心理咨询师等资格证书 30 人次。另外，聘请旅游业界精英、行业专家 10 人担任校外导师和兼职教授，形成了一支动态组合、校企互通、相对稳定的专兼职相结合的教师团队。

4. 实习基地

本专业先后与省内外星级酒店和知名旅行社建立了稳定的专业实习基地，如：北京金茂威斯汀、上海新锦江、杭州宝盛水博园、青岛海尔洲际、济南喜来登，康辉国旅、瀛泰国旅等，也与上海迪士尼、泰山、杭州宋城、泰山方特等多家知名级景区签订了战略合作协议，接受学生实习实训、教师顶岗锻炼，为师生提供更新知识结构，提高实践能力和服务社会的宝贵机会。

5. 现代教学技术应用

本专业高度重视教学信息化建设，积极推进教学信息化基础设施和教学信息化环境建设，充分利用校园网平台，通过精品课程资源建设、智慧旅游实验室建设，为学生开辟数字化学习空间，推动优质教学资源共享。加强教师教育信息技术培训，提高教师信息化教学能力，建设教学信息化师资队伍；开设了《旅游学概论》和《旅游资源概论》等网络课程资源，鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习，增强运用信息技术分析解决问题能力；建立数字化的教师教学支持与学生支持服务体系，提升教师与学生的信息技术能力及素养；鼓励教学信息化的理论与实践研究，推进现代化教学手段，开展慕课、翻转课堂等教学实践，并在教学中广泛深入的应用，本专业每门课程均采用多媒体教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业适应区域旅游经济发展需要，以培养旅游“高素质应用型人才”为目标，立足泰安、泰山，辐射山东省内外，坚持产学研结合，服务地方，特色发展。积极推动校内、外实践平台建设，积极为专业人才培养创造条件，建成了依托实验、实训室的校内实习实训平台，依托实习基地的校外实习实践平台，依托重点实验室、旅游规划乙级资质单位和泰安市人才培训基地的科研创新平台，加强课程见习、课程实习、野外实习、专业实习等实践教学环节，凝练办学特色，提高人才培养质量，为社会输送高质量复合型的应用型人才。

本专业为促进学生在学科知识、专业理论、实践技能、管理能力和研究水平等方面的提升，构筑了能力导向的“螺旋提升型”人才培养模式。2012 年申报的“基于‘校企联动’的旅游管理专业人才培养模式创新实验区”被山东省教育厅确定为山东省高等学校人才培养模式创新实验区。本专业学生在专业技能大赛、大型赛事接待、专升本考试等方面，取得了突出的成绩，专业人才培养的社会声誉和社会认可度较高。

2. 合作办学

2014 年，经山东省教育厅（鲁教外字〔2014〕5 号）批准，泰山学院与加拿大圣劳伦斯应用文理和技术学院合作举办旅游管理专业项目。该项目办学特色为双语授课，同时外教授课、师生出国交流培训等拓宽了行业知识面，在学习、教学、管理和文化等多个层面进行了交流探索。

本专业积极推进合作办学，先后与泰安市委组织部、泰安市旅游局、泰安市岱岳区签署战略合作协议，创建泰安市人才培训基地。以培养和提升学生的知识、能力和素质为目的，构建了行业 and 职业针对性明显的课程体系，部分专业课和全部拓展课引入了旅游职业标准，根据企业需求和旅游业发展态势，双方协商设置课程，开发符合企业个性需求与特色的企业文化、职业素质、企业岗位培训等课程。

3. 教学管理

本专业严格按照中加双方指定的培养计划开设课程，在对学生考核评价方面，充分吸收了加方教学经验，对学生的出勤情况、课堂表现、小组活动、成员互评、测试成绩等进行充分的过程性考核，给予更科学的评定。

在学习专业课之余，鼓励学生参与社会实践、发展兴趣爱好，取得了不错成绩。2020 旅游管理中加班在全校军训红歌比赛中荣获二等奖，在旅游学院举办的弘扬传统文化，培养爱国情怀“战疫共担当经典永流传”中华经典美文诵读大赛获得三等奖。疫情期间，与加方授课教师一起为学生开设网络英语课程授课，通过 ZOOM 会议软件，每周为大一新生开展外教口语授课，取得良好效果。

本专业依据学校教学管理规定，构建完善的教学质量管理监督体系，建立了主要教学环节的质量标准，由教学质量管理中心对教学管理、课程大纲、教案、教学进度、课堂教学、实习实训、学生意见、学生作业、试卷命题、阅卷和评分、年度教学质量考核等环节实施监控。形成了较为完善的教学质量监控机制，通过学生信息反馈、学生座谈会、教研室活动、同行相互听课、教学督导等制度开展质量监控。教学质量监控小组不定期对校内教学情况进行抽查，对校外专业实习进行定期巡视检查。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2021 年，中加合作班共有毕业生 43 人，毕业生就业率为 95%。

2. 就业专业对口率

2021 届共 43 名专科毕业生，其中 23 人考取专升本，另有 18 人签订劳动合同，均在旅游及相关行业就业，毕业生就业专业对口率约为 74%。

3. 毕业生发展情况

部分学生在校期间考取了导游资格证、教师资格证等行业证书，为就业发展做好铺垫。2021 届毕业生就业区域主要分布在山东本省，以及省外的浙江、江苏、北京、上海等经济发达地区，就业单位主要集中在旅游及旅游相关行业。

4. 就业单位满意率

本专业毕业生，在校期间完成了景区实习、专业见习、课程实习、课程实验、专业实训、专业实习（1 学期）、社会实践等实践教学环节。通过与就业单位人力资源部访谈了解，毕业生从事本专业的职业意识、工作适应能力和就业竞争力较高，半年内有近 20% 的毕业生从事基层管理工作。

5. 社会对专业的评价

本专业在省内外拥有较高的知名度与美誉度，历年来获得了以下称号或荣誉：

1996 年，实验中心被山东省旅游局确立为“旅游行业岗位定点培训单位”。

2002 年，通过山东省教育厅实验室合格评估。

2009 年，旅游管理专业被评为山东省特色专业。

2010 年，获得中央财政支持地方高校专项资金项目 200 万元资助。

2011 年，实验中心被评为山东省高校“十二五”重点实验室。

2011 年，旅游管理教学团队获得山东省省级教学团队称号。

2011 年，被泰安市旅游局确定为“泰安市旅游人才培养基地”，获得 200 万元资助。

2012 年，获得“国家旅游局乙级旅游规划单位”资质。

2012 年，基于“校企联动”的旅游管理专业人才培养模式被确定为山东省高校人才培养模式创新实验区项目。

2014 年，获得山东省教育厅、财政厅“普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划”300 万元资助。

2014 年，旅游管理被确定为泰山学院重点建设专业。

2015 年，对口贯通分段培养专业点建设，资助 50 万元。

2016 年，以旅游管理专业牵头的旅游专业群获得省教育厅、财政厅高水平应用型培育立项建设专业。

2017 年，泰山学院获批山东省 2017-2023 年硕士学位授予立项建设单位，旅游学院为硕士点建设之一。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业，历年来第一志愿报考率、录取率和报到率均为 95%以上。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业，目前未有自主创业的毕业生。

2. 采取的措施

本专业响应国家关于“大众创业、万众创新”的号召，出台相关鼓励支持的办法与措施，开设有关创新创业课程，积极倡导大学生投身创业、创新行列。

3. 典型案例

目前，本专业学生结合所学专业拓展课程“茶文化与茶艺”，开设了一处“畅饮吧”休闲茶座，为学生创新创业自我锻炼提供了平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 发展趋势

旅游人才需求呈现出以下显著特点：一是旅游人才需求规模不断扩大；二是旅游人才需求层次不断提高；三是高层次、应用型和复合型的旅游人才需求不断增加；四是创新型人才需求不断扩大。旅游企业经营人才、旅游专业技术人才、从事旅游产业研究的高层次人才、旅游规划设计和策划人才、旅游信息工程人才、高素质导游、外向型导游领队、小语种导游领队、现代旅游咨询人才等需求也在不断扩大。

2. 建议

本专业在稳定专业规模的基础上，积极开展内涵建设和校企合作办学，尽可能开辟具有地域特色和社会就业竞争力的专业方向。培养新型跨学科型旅游人才，“创新人才培养目标，开辟新的就业方向；改革专业课程设置，拓宽学生知识储备；创新实践教学模式，培养智慧旅游实践技能”等方面入手对人才培养模式进行改革与创新。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

在高层次、应用型、复合型和创新型的旅游人才需求不断增加的背景下，本专业旅游人才培养的层次较为单一，不能够满足社会及行业的需要，需要尽快申报培养旅游管理专业硕士（MTA）的培养单位和学位授予权。

2. 整改措施

积极申报旅游管理专业硕士（MTA）；适应旅游业发展需求，将创新创业教育问题引入课堂教学，积极开辟旅游景区、会展等方向，使人才培养方案既具有特色性，又体现社会适应性，为学生个性化发展和竞争力提升创造条件；提升现有师资队伍为产业服务的能力。

3. 办学层次

在国内形势下，中外合作专科专业办学对学生的吸引力越来越小，积极探索在此基础上开办本科中外合作旅游管理专业办学是今后主要努力的方向。

九、疫情期间本科教育教学“停课不停学”

专业教师深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的系列重要讲话和指示批示精神，按照山东省委和学校党组部署安排，积极应对疫情对教育教学影响，制定在线教学工作方案，充分利用信息化技术手段，扎实推进教学方式改革创新，努力推进在线学习“云课堂”与线下课堂教学同质等效。

强化思想引领，做好学生在家学习的引导。深化党情、国情、校情教育，充分发挥任课教师及辅导员等育人主体作用，加强学生思想引导、心理疏导和学习生活指导，坚定学生战胜疫情的信心和决心。

深化教学改革，做好服务保障。通过直播教学、录播教学、研讨教学等在线教学模式，利用学习通、钉钉、腾讯会议、微信、QQ等直播和交流平台，实现课前、课中、课后教学全面“线上化”。在教务处领导下，按时提供教学进展数据，学生为主体，每日汇报教师在线教学情况。学院每周总结在线教学进展和不足，指导教师改进在线教学手段，鼓励采用多种形式与学生开展互动。

优化组织实施，确保在线教学质量。学院成立在线教学领导小组，定期召开在线教学领导小组会、在线教学动员部署会、交流推进会等，统筹推进全院在线教学工作。统筹抓好教师培训，根据在线教学需求及教学安排对教师进行分类指导，为一线教师提升在线教学能力提供一站式服务；搭建教师教学支持实用指南平台。充分发挥院系质量保障工作组的职能，制定在线教学相关的制度和管理办法，出台质量控制激励和保障措施，确保在线教学质量。

专业四：服装与服饰设计（专科）专业

一、培养目标与规格

本专业旨在培养服装与服饰设计专业专科学生掌握基础理论和专业技术，具备服装与服饰设计、服装结构工艺、服装生产管理及服装营销知识和实践能力。能够在服装企业、服装设计研究与开发单位从事服装设计、服装研发等工作，成为具有一定创新精神、较强实践能力，适应区域经济社会发展需要的高级专门人

才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

服装与服饰设计专业的前身是服装设计专业，创办于 1989 年；1989 年山东省首家举办高职专科教育，与职业中专实现对口招生；2000 年起应国家要求终止对口招生，实行普通专科招生，2009 年 3 月，与服装设计与工程专业一起并入服装系，2012 年 2 月因学校发展需要，由美术系与服装系合并成立美术学院，服装设计成为美术学院下属专业之一，2015 年新增服装与服饰设计本科专业，2017 年之前服装设计只招收普通文、理科学生，从 2017 年开始加招艺术类学生，专业名称改为服装与服饰设计（专科）。2018 年美术学院与音乐学院合并为艺术学院，成立服装系，细分为服装与服饰设计（本科）、服装设计与工程（3+2）、服装设计与工程（贯通 3+2）、服装与服饰设计（专科），至今已有 33 年的办学经验，培养了本科、专升本、专科等各层次毕业生 5000 余人。

2. 在校生规模

截至 2022 年 6 月，服装与服饰设计专科专业毕业学生共计：56 人（2019 级）。

3. 课程体系

专业课程设置分为 6 个模块：公共基础课程模块、专业基础课程模块、综合素质课模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块、实践课程模块。

表一：课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	22.5	19
专业基础平台	专业基础课	6.5	5
综合素质平台	综合素质课	4	3.3
专业核心课程模块	专业核心课	16.5	13.7
专业拓展课程模块	专业拓展课	18	15
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	40.5	44
	其他形式的实践教学课	12	
合计		120	100

公共基础课程共计 586 学时，31 学分，包括大学语文、形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学英语 IIIA、大学体育 A、大学 IT、心理素质教育等 15 门课程，旨在让学生树立正确人生观、价值观，培养优秀人格，做到全面发展。

专业基础课程共计 448 学时，16 学分，包括：速写、服装画、服饰色彩、

服饰图案、服装设计基础、服装纸样 A—下装、服装工艺 A—下装、服装设计 A—童装等 9 门课程。主要开设学期为第 1-2 学期，旨在让学生掌握服装基础知识，为后续专业课程的学习打下良好的基础。

专业核心课程共计 732 学时，39 学分，包括：中西服装史、立体裁剪 A、服装设计 B—女装、服装纸样 B—女装、服装工艺 B—女装、服装材料、服饰配件设计与制作、服装设计 C—男装、服装纸样 C—男装、服装工艺 C—男装、CAD 与服装工业样板、服装陈列设计、产品综合设计等 13 门课程。旨在使学生掌握服装专业的设计、制板、工艺等基础环节，并会根据服装风格需要选择合适的面料，应用于今后的服装岗位。

专业拓展课程共计 360 学时，18 学分，包括立体裁剪 B、服装设计 D—创意、服装纸样—D 创意、化妆及造型设计等 21 门课程，所开课程涵盖服装设计、服装工程、服装营销等方面，旨在开拓学生专业知识，今后有更广泛的就业方向。

专业实践课程共计 52.5 学分，包括：认知实习、专业采风、毕业实习。实践科目包括基础实践，如认知实习，是新生入校之后对服装企业进行行业笼统的认知；专业实践，如专业采风，致力于提升学生专业素养，开拓专业眼界；专业综合实践：如毕业实习，是对学生的综合运用所学专业知识的考查。

综合素质课模块共计 64 学时，4 学分，旨在提高学生综合素养。

4. 创新创业教育

创新创业教育一直是服装专业所重视的环节，在积极鼓励学生参加专业性比赛的同时，还组织学生进行职业资格鉴定，引导学生进行兴趣性的学习，在工作室参与老师的备课和专业社会活动等。

学生参加专业性比赛均与相关课程挂钩，如服装设计类的课程与各类设计大赛挂钩，先由教师筛选适合课程的比赛，指导学生根据课程知识和要求进行设计、学生的设计作品主题围绕比赛主题进行，完成的作品即是课程综合作业也是参赛稿件；再如，每年的毕业设计都由毕业设计指导老师指导本组学生参与齐鲁大学生服装设计大赛，历年来取得了不俗的成绩。

近 4 年来，鼓励学生进行职业资格鉴定。参加国家教育部全国计算机辅助技术认证（CAXC）项目的认证，4 年来 20 余名学生考取计算机（服装 CAD）证书。

2021-2022 学年，服装与服饰设计专业学生多次在国家级、省级服装设计比赛中取得优异成绩：分别为 2021 第三届 kfip 童装汉服设计大赛国家级最佳创意设计奖、2021 第六届 getwow 童装设计大赛国家级入围奖、“校园之美”泰山学院校园卡设计大赛校级二等奖、“第十四届”尚德杯 省级入围奖、山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2021“迪尚杯”全省服装制版师职业技能竞赛省级三等奖。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2021-2022 学年，对服装专业投入教学经费共 45 万元，实验经费 2 万元。截至 2022 年 11 月实验设备总计约 150 万元。以 2022 年 11 月在校生本科 144 人、专科 0 人，专升本 67 人（合计 211 人）为基数，服装专业生均投入约 0.22 万元。

2. 教学设备

服装与服饰设计专业与服装设计与工程专业共同使用教学设备。

服装与服饰设计专业有服装工艺室、服装材料室、服装 CAD 室、3D 试衣实验室、陈列实训室，摄影实验室（多专业公用）等 15 个专业实验室，具有良好的实验教学条件和科研条件，基本满足服装设计与工程专业的实验、实训需要，在人才培养中发挥着重要的作用。学校对本专业实验室建设的投入逐年增加，截至 2022 年 11 月实验设备总计约 166.5 万元。

（1）2013 年之前旧有实验室

2001 至 2012 年陆续建成服装工艺室 1-4 室，共有高速平缝机 182 台、三线包缝机 10 台、密拷机 1 台、电脑平缝机 3 台、蒸汽发生器 1 台、吸风烫台 8 台、粘合压衬机 1 台、绣花机 1 台、曲折缝机 1 台、暗缝机 1 台、钉扣机 1 台、平头扣眼机 1 台、双针平缝机 1 台、三针绷缝机 1 台、四针机 1 台。设备总值约 65 万元。

2005 至 2011 陆续建成服装材料实验室，恒温水温箱 1 台、分光光度仪 1 台、粘度测试仪 1 台、多功能织物强力机 1 台、自动织物硬挺度试验仪 1 台、摆动式织物柔软度测定仪 1 台、织物厚度仪（指针式）1 台；设备总值约 12 万元。

2005 年建成服装 CAD 室，电脑 41 台、日升天辰服装 CAD 软件 1 套、数字化仪（输入设备）1 台；设备总值约 23.92 万元。

2009 至 2016 年陆续投资 6 万余元建设立体裁剪实验室，目前该实验室共有立裁人台 120 个。

（2）2013 年以来新建实验室

2015 年建成 3D 试衣实验室服装打板三维试衣 PGM1 套、大型超高精度读图板 PGM1 套、平台模板机 1 套、笔式绘图仪 1 套、5Stp 拍照系统（软件）1 套、图形工作站 1 套、样片拍照系统（硬件）1 套。总计 27.62 万元

2016 年新建成陈列实训室，陈列橱窗 2 个，展示模特 15 个，共 6.45 万元。

2017 年新建成摄影实验室（与其他专业公用），相机 28 台、镜头 36 个、闪光灯 1 台、打印机 1 台、恒湿柜 1 台，总计 49.1 万元。

2018 年更新服装工艺室一间，新上无油直驱电脑缝纫机 50 台，缓解了服装工艺室设备陈旧老化问题；增加多功能缝绣一体机 5 台，工业包缝机 4 台，小型

数控全自动立体雕刻机 3 台，手动编织机 4 台，缝盘机 2 台，高速倒毛机 1 台，模板缝纫机 1 台，激光雕刻切割机 1 台，压烫机 1 台，平板数码印花机 1 台，共计 52 万余元。新增设备极大改善了教学条件，提升了实践教学平台水平，为课程开拓、实操练习提供了便利条件。

3. 教师队伍建设

服装与服饰设计专业有充满活力的师资队伍，16 名专业教师，具有硕士学位者 15 人（含 2022 年引进博士 1 人），占总人数的 93.8%，具有副高级以上职称 6 人，占总人数的 37.5%；专任教师平均年龄 40.8 岁，教师老、中、青的比例为 0%、18.8%、81.2%；双师型教师达到 11 人，占总人数的 68.8%；专职实验人员 1 人，兼职实验人员 8 人，教学秘书 2 人，兼职教师 4 人，是一支专兼结合、双师结构合理、教学效果优良的高素质师资队伍，教学团队团结协作、求实创新，实践优势明显，能够满足专业教学、科研任务。

为进一步提高教师教育水平，增强教师专业水平，鼓励专业教师短期培训、进修、挂职，进一步提升教育教学水平。近三年派出骨干教师参加高层次短训班共计 22 人次：2019 年 5 月参加全国纺织行业职业技能鉴定考评员培训班 2 人，2019 年 10 月参加国家艺术基金“南通蓝印花布创意设计人才培养”1 人，2021 年 10 月参加泰山学院深化教育评价改革暨师德师风建设专题培训 2 人；2022 年参加高校青年教师科研能力提升与项目申报的撰写指导线上专题研修班 1 人，纵深推进课程思政建设走深走实暨示范课程建设与申报研修班 3 人，高校课程思政骨干教师能力提升培训班 3 人，互联网+时代高校智慧课堂教学设计实施与评价及教育数字化能力提升实务培训班 1 人，高校骨干教师科研课题研究与学能力技巧专题培训班 1 人，基于 OBE 理念的教学设计、教学实施和教学评价系统化全流程实务培训班 2 人，3D 服装数字化培训 4 人，第三届教师教学创新大赛实战经验线上交流会 1 人，备战 2023 “挑战杯”特训班 1 人；派往山东岱银、泰安东升、泰安巨子服饰等企业挂职锻炼 8 人。

本专业鼓励教师参加各类技能大赛，强化教师的实践能力，2018 年至今，获得各级别奖项 50 人次，如获第九届国际大众艺术节山东省艺术设计大赛专业组金奖 1 人，山东省服装技能大赛“省十佳服装制版师”称号 2 人，全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛教师组山东决赛一等奖 1 人，首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛金奖 1 人，中国纺织服装产业研究优秀成果三等奖 1 人，山东省高等学校课程联盟 2020 年春季学期优秀教学案例三等奖 2 人，山东省统计科研优秀成果奖 1 人，山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题优秀成果奖 3 人，泰安市自然科学论文评选三等奖 2 人，泰安市社会科学优秀成果奖三等奖 1 人等；获各级别专业技能、服装设计大赛优秀指导教师 36 人次。

4. 实习基地

(1) 校内实习场所

服装 1-4 工艺室,可同时接纳 120 人进行服装制作,在此可学习学生服装制作工艺、服装结构设计验证等技能;

服装 CAD 室,可同时接纳 40 人进行电脑制板、排版的学习,提高服装 CAD、服装设计软件应用能力;

服装制版室,可同时接纳 40 人进行手工制板、排版、裁剪,在此学生可学习服装结构设计、服装工业制板技能

立裁 1-2 实训室,可解决学生服装立体造型、修版等问题,学生可在此进行服装立体裁剪、毕业设计、礼服设计与制作、服装纸样与工艺等课程的部分内容。

陈列实训室,可解决学生进行服装及服饰品卖场展示、陈列等问题,学生可在此进行服装陈列设计课程的内容,还可用于服装、服饰品课程作业成果陈列、展示用。

3D 试衣实验室,可同时接纳 10 名学生进行服装样板验证、服装三维试衣实验。

摄影实验室,可同时接纳 25 名学生进行服装摄影训练。

(2) 校外实习基地

陆续建成实习基地 9 处,山东岱银进出口有限公司、泰安宝文斯服装有限公司、如意集团泰安高新区时尚产业园、舒朗服饰有限公司、威海迪尚凯尼有限公司、山东威海宏义成服饰有限公司、虎彩集团泰山啤酒城婚纱摄影基地、泰安万达广场二楼乐町女装、上海市 TU 独立设计师女装工作室等。

其中泰安万达广场二楼乐町女装为 2017 年新建服装陈列实习基地。上海市 TU 独立设计师女装工作室为该专业 2013 届毕业生所创独立设计师品牌工作室,一次接纳人数较少。除此以外以上其他实习基地主要承担毕业实习、专业见习的任务,毕业实习、课程实习一次性接纳 40 人左右,专业见习一次性接纳 120 人左右。实习场所主要为山东岱银进出口有限公司、如意集团泰安高新区时尚产业园、舒朗时装有限公司、威海迪尚凯尼有限公司、威海宏义成服装有限公司,学生通过实习提高了设计、打板、销售、陈列等专业技能、熟悉并掌握了行业工作流程、锻炼了团队合作能力,找到了自己的长处和职业、岗位位置。

表二: 实习基地一览表

基地名称	公司地址	每次可接纳人数	当年接待实习人数
威海迪尚凯尼有限公司	山东省威海市高新区火炬路 220 号	40	12

泰安如意科技时尚产业有限公司	山东省泰安市岱岳区大汶口镇如意产业园	70	70
泰安宝文斯服装有限公司	泰安市泰山区创业大街211号	10	10
上海市TU独立设计师女装工作室	上海市静安区长乐路502号	3	1
泰安市金辉制衣有限公司	山东省泰安市擂鼓石大街89号	20	2
泰安万达广场二楼2013乐町女装	山东省泰安市泰山区泰山大街以南	51	51
舒朗时装有限公司	烟台市福山区五指山路5号	40	0
山东岱银进出口有限公司	山东省泰安市东岳大街12号	20	4
青岛宏艺诚服装有限公司	山东省平度市南村镇滨河路20号	40	14

5. 现代教学技术应用

近五年来，本专业利用寒暑假的时间，外派骨干教师学习慕课、微课培训班，并陆续将学习成功应用到教学当中，利用微信公众号、网络在线课堂等形式进行专业辅助教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

坚持“整合校企优势资源，发展高等素质教育，建设优化人才结构，打造特色服装品牌”的指导思想，恪守“互帮互助、互利互惠、双赢双强、共同发展”的基本原则，与企业建立校企合作关系。

在协同育人方面，创新产教融合协同育人机制，提高应用型人才培养质量。2018年至今，本专业与校企合作开展课题研究达43项，学生通过参加全省服装制版师职业技能竞赛获奖，获得服装制版师职业资格证书7人。

在个性化发展方面，服装系实行学业导师制度，鼓励教师带领学生开展科研、创业等，如建有泰山旅游文创产品设计研发团队，已推出“臻美东岳”和“锦绣山河”两大文创品牌，研发出10大系列近100余种产品；鼓励学生跨专业、跨学科选课，辅修第二专业。

在服务区域经济发展方面，深入学习对接教育服务“五大区域发展战略”，全面落实学院推进整体转型发展工作实施方案，以培养输送高素质应用技术型人

才为核心，以服务机制创新为抓手，推进政产学研深度融合，为地方经济社会发展提供强有力的支撑。2018 年至今，本专业与山东岱银进出口有限公司、泰安宝文斯服装有限公司、如意集团泰安高新区时尚产业园等服装企业签署合作协议 10 项；专业教师与企业合作横向课题 43 项，到账经费 1164 万。

2. 合作办学

我院服装设计专科专业学生毕业后大部分选择升本继续学习和深造，我校是全省招收服装设计与工程（专升本）两所院校其中的一所，省教育厅在 2015 年鼓励专科高职院校和本科院校进行对接联合招生，以 3+2 的学制进行招生，同处泰安市的山东服装职业学院与我们对接合作，对服装专业五年本科进行联合招生培养，前三年在山东服装学院修读专科课程，后两年进入我院进行本科阶段的学习。2018 年 9 月，我院迎来第一届贯通联合培养新生共 40 人，2021 年 9 月-2022 年 9 月，新增贯通联合培养新生共 67 人，进一步扩大了专业办学规模。

3. 教学管理

（1）教学中心地位

建立“教学质量负责制”，院长、教学副院长是我院教学质量的第一责任人。院领导班子牢固树立为教学服务的工作作风，带头积极开展教育、教学改革的研究，不断推进观念创新、制度创新和工作创新，形成适应时代发展的新的办学理念和教学理论指导教学。成立艺术学院教学工作督导委员会，实行不定期听课、推门听课制度。坚持每周召开一次教学工作会议，研究解决教学工作中的新情况、新问题。

（2）加强基础阶段教学工作

根据专业特点加强基础阶段教学工作。基础课的主讲教师要由有丰富教学经验、教学效果好的教师担任。为担任基础课教学的新上岗位的青年教师指定指导教师，帮助他们了解并研究本课程教学目的、教学方法等，同时了解教学内容所涉及的学术领域方面的知识。

通过加强优秀课程的建设，规范教学内容和教学方法；通过系列课程建设，构建完整的课程体系，逐步完成对专业课程结构的优化。明确每一门基础课程的教学目的，认真研究并修订课程教学大纲，充分挖掘课程本身的内涵，在充分利用好教材本身的同时，适时补充与时俱进的辅助材料。各教研室要坚持集体备课的做法，针对性地研究每一堂课的教学目的、内容、方法、难点、重点、解决手段等，努力提高课堂教学质量。

（3）注重教学改革与课程实践

服装与服饰设计专业历来重视教学改革与课程建设。在立德树人方面，本专业积极落实《新时代思想政治课教学工作基本要求》，思想政治教育贯穿专业人

人才培养全过程，人才培养过程中融入专业思政、课程思政元素，每门专业课程大纲都因地制宜加入思政要素，“《旗袍纸样设计》——工匠精神、职业精神”、“品牌服装设计的由来与现状——工匠精神、中华美育精神”获泰山学院 2021 年度课程思政优秀案例，《服装与服饰设计专业课程思政教学改革研究》（SZ202022）获批校级课程思政改革专项课题。针对专业特点设计《思政建设方案》和《思政建设情况总结和改进计划》。

在教学改革方面，本专业持续深化教育教学改革，教育理念先进，更新教学内容，创新方法手段。2018 年至今，本专业教师获批市厅级教研项目 4 项，校级教研项目 15 项；《基于岗位驱动与能力导向的服装专业实践教学研究》获泰山学院教学成果奖二等奖、《基于应用能力培养的服装 CAD 课堂教学方法改革初探》、《立体裁剪技术在女装设计中的应用》获得泰山学院优秀教学研究论文三等奖；出版《服装设计的创新方法研究》、《泰安地区民间服饰文化研究》等特色专著 19 部，《服装工业样板》等特色教材两部，其中《现代新型实用女装领型纸样设计》获泰山学院优秀自编教材。

在课程建设方面，本专业不断更新教学观念，推动现代信息技术与教育教学深度融合。2018 年至今，本专业教师在雨课堂、超星等信息化平台建课共 53 门，课程考核中平时成绩占 40% 以上的课程数 30 门；《品牌服装策划与设计》获山东省高等学校课程联盟 2020 年春季学期“疫情防控期间优秀共享课程与优秀教学案例”三等奖，《基于蝴蝶模型的服装专业设计类课程线上教学模式改革》荣获泰山学院 2020 年典型教学案例二等奖，两位教师获 2022 年泰山学院教师教学创新大赛中级组二等奖、三等奖。

此外，在制度保障方面，本专业出台《教学改革和信息技术应用的实施方案、激励措施》、《课程定期评估的方案或制度》、《课程资源建设计划和支持举措》、《教学成果奖培育建设计划和支持情况》、《教学改革项目培育建设计划和支持举措》、《虚拟教研室建设计划》、《课堂教学改革计划和支持举措》、《优秀教材培育建设计划》、《特色教材培育建设计划》等针对性文件，以支持保障教学改革与课程建设发展。

（4）教学工作质量作为教师职务聘任的重要指标

坚持教学工作的好坏是衡量教师工作的主要标准，是考核教师工作和教师职务聘任的关键条件，在教师职务评聘中，实行教学考核一票否决制。对于不主讲本科课程，或达不到本科教学基本工作量和质量要求的教师，不能聘任副教授或教授职务。对于教学效果较差、学生反映较大的教师，将根据学校有关规定暂停或取消其授课资格，并及时更换教师。

（5）加强师德建设

全面贯彻学校师德建设的有关要求,严格按照学院教职工职业道德规范,规范教师言行,做到“爱国爱校、守法诚信、团结进取、爱岗敬业”。

(6) 不断加强师资队伍建设,尤其是抓好中青年骨干教师的培养

大力聘请国内知名专家来我专业讲学、任兼职教师。为保证教学质量,本科课程的主讲教师均应具备硕士学位或讲师职称。

对于在岗教师,我专业配合学校、学院有计划、有步骤地选送中青年骨干教师参加国内外学术会议,参观、走访、进修、学习。

(7) 不断加强实践教学

在校内,充分利用实验设备等现有资源,提高学生的动手能力。不断开发校内外实习基地,促进理论与实践相结合。通过举办各类专题讲座、鼓励师生参与专业设计竞赛等多种形式,不断丰富第二课堂。不断优化和丰富实践教学内容,构建以学生为中心的实践教学体系,有实践、实验学分的课程达40门,共80学分,占总学分的50%;推进信息技术与实践教学深度融合,有《现代教育技术运用于服装设计课堂教学的研究》、《数字设计产业学院发展路径研究与实践》等市厅、校级共11个相关项目立项。

4. 专业特色

(1) 中心突出,措施得力,教育教学质量不断提高。

新老结合不断强化青年教师课堂教学能力。改革课堂教学竞赛机制,创新评价体系。加强教学质量监控,注重强化过程管理。在课堂教学、课后辅导答疑、作业批改、考试管理、实验教学、实习实训、毕业设计等环节上根据服装专业特点细化质量标准,进一步加强对各教学环节的过程管理,做到了“四个到位”,即:教师到位、学生到位、质量到位、效果到位。

(2) 创新教学模式,力求培养富有特色的应用型人才。

将款式设计、结构设计、工艺制作课程设置为一个平台三个模块的教学模式,将课程按照服装行业的特点从设计到纸样再到工艺制作出成衣的过程进行安排,使得学生发展全面。并将部分课程与各类比赛项目结合,使得学生从课堂走入实战。在此期间,教师们也得到锻炼,自2020年以来,10名教师获得2020届山东省高校毕业生服装设计优秀作品评选大赛优秀指导教师,同时指导学生在服装设计比赛、服装技能比赛取得优异成绩,获得奖项共计40项,获奖学生90余人。

(3) 创新毕业设计工作,力求艺术性与实践性相协调。

在教学中特别注重文化传承教育和学生的创新意识培养。在学生每年的毕业设计作品创作中,都体现着创新的理念、文化的传承、艺术的追求。将毕业设计作品与企业产品设计相结合,也是我专业进行的一次创新性的探索。历年的学生毕业设计作品都在企业赞助的各届齐鲁大学生服装设计大赛中获得好成绩。

(4) 夯实基础，打造“服装论坛”主题报告品牌。

为营造浓厚的校园学术氛围，为青年学生提供一个高起点、深层次、多领域的学术交流平台和健康成长平台，我专业于每年下半年举办“服装论坛”。每年都围绕一个主题，邀请行业专家、学者和企业家以及本系骨干教师举办讲座。2020年围绕疫情影响下的就业主题，聘请企业专家做专题报告，为学生普及行业情况和用人需求。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022届服装与服饰设计专科专业毕业生56人，就业3人，就业率为5%。

近五年来，统计本专业平均正式就业率约为37%，但是从实际情况来看，除去自主创业的同学，实际就业率要高出很多，灵活就业率为97%，通过调查了解，除了专升本学生之外，很大一部分求职学生并没有选择网上与单位正式签约的形式，而采取的是直接面试录用的方式或介绍推荐的方式，也有同学采取了短期就业的方式，以方便转换单位，谋求更适合自己的工作岗位或单位，根据了解，未网签的学生一般都会在2-3年内根据自身情况都找到适合自身发展的工作岗位或进行自主创业。所以，在正式就业率的数据中这一部分并没有得以真正体现。

2. 就业专业对口率

2022届服装设计专科专业共毕业56人，其中升学率为57.1%，就业对口率为33.3%，就业学生用人单位满意率100%。

3. 毕业生发展情况

(1) 就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，在面对就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，有超过一半学生希望继续学习深造。

(2) 就业取向及单位分布情况：目前全省的服装人才需求状况随着经济转型和发展，对服装专业人才的需求还有相当大的空间。根据几年来的学生就业情况，发现除了服装行业各个岗位的就业（占就业学生的80%以上）之外，此外，部分学生选择专升本，部分学生转行从事其他行业如销售、超市、美容等。

4. 就业单位满意率

由于我院服装设计专业人才培养的目标定位在为地方培养实用型的专门人才，为地方的教育和经济文化发展服务。并且服装设计专业是一个技术加艺术的专业，我们的课程设置实践内容较多，对学生的实践能力要求高。就业单位评价我专业学生：“学生动手能力较强、对新事物新知识的接受能力较强”对我专业

学生素质水平给与肯定，满意度很高。

5. 社会对专业的评价

服装设计专业培养目标和人才培养规格是多元化的，培养具有职业迁移的、职能基础的、适应经济发展和社会文化需求的，厚基础、宽口径、高素质、强能力的复合型应用型人才。深受社会认可和好评！

6. 学生就读该专业的意愿

截至 2019-2020 学年，省内外专科科生的一次报到率为：95%，同比上一学年增长 10%。

2020 年服装与服饰设计专科专业因专业调整停招。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

（1）参与就业“全员化”

配合艺术学院总体安排之外，要求班主任靠上抓，任课老师协助抓，并指定经验丰富的老教师担任长期的毕业生实习就业负责人。引导和鼓励全体专业教师积极献计献策，发挥他们在用人单位介绍、学生就业引导、升本考研指导等方面的重要作用。

（2）就业指导“常态化”

坚持就业指导的日常化开展，将就业指导贯穿于学生在校学习的始终，循序渐进地帮助学生树立适应社会现实、适应个体发展的就业意识。

（3）促进就业“多元化”

引导学生考取技能证书，积极构建“多证书制”教育模式。鼓励学生积极考取多种职业技能证书与用人单位岗位要求接轨，增强学生上岗前的适应能力，增强我系学生就业竞争力。

利用各种形式，组织学生到企业见习和实习。做到假期专业见习与社会实践活动相结合、毕业实习与就业创业相结合，多元化地扩大了与用人单位的合作领域。

（4）就业平台“信息化”

班主任、专业教师、毕业设计指导教师充分利用微信、QQ、E-mail、校园网等网络方式，与毕业生进行信息交流，提高了就业信息传递的迅捷性、便利性、广泛性，力求做到不浪费一个就业信息，使每条信息都能为毕业生创造笔试或者面试的机会。

2. 采取的措施

本着“大众创业，万众创新”的精神，鼓励学生在毕业后自主创业，为学生开始服装创业课程。该课程在第 7 学期开设。主要讲授：服装创业路线，服装厂

运作流程，服装批发、零售、开店筹备，品牌代理种类，工商注册，创业税务登记，创业计划书的撰写等内容。进行毕业设计动态展示会，推介毕业生，从 2011 年开始，每年举办毕业生的设计作品动态或静态展示会，并邀请媒体进行采访报道，邀请企业到场观看。历年来社会影响逐渐加强，许多学生由此被用人单位所青睐。

3. 典型案例

大学生创业可以解决社会就业压力，但刚走出校门的毕业生要想创业，就要面临很多困难和压力，没有行业经验仅凭一腔热血很难迈出创业的第一步，因此，我们的毕业生很多都是选择先就业后创业，积累了一定的经验和社会阅历，加上对行业的热爱，想自己做一番成就，典型的案例如下：

我院服装设计专业毕业多年的两位优秀毕业生李芬芬和薛静，毕业后就选择到上海作为自己职业生涯开始的地方，一开始她们为了生计选择销售岗位，先稳定住在上海的生存地位，两年间经历了跳槽、回乡、又返回上海，期间换了不少工作，薛静在一个网络运营公司做销售，李芬芬在某服装公司从事产品设计，两人虽然在不同的行业领域，但闲暇时间还经常小聚，讨论一下时尚畅谈一下理想。偶然间的一次谈论，让她们一拍即可，打算辞职自己干，既然有了想法，就行动起来，她们得到了家人的支持，每人投入 15 万，以 30 万的创业基金开始了自己事业的打拼，2015 年 7 月，注册了上海始然服饰有限公司，创建设计师自主女装品牌 TU，充分利用以前的客户人脉和资源，从店面的装修设计、款式の開発到面料的采购，都是她们两人亲力亲为，版型和工艺都是找以前公司的外协单位加工，TU 女装定位高端小批量，有固定的客户群体，从 2015 年 7 月的 1 家店面扩张为现在的 3 个店面，并有意拓展北京市场。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国服装行业的转型变化促使服装人才的需求不断变化。随着企业自身品质的提高，对人才的需求也随之上升。企业在设计师、市场营销和品牌推广这几个环节上都很薄弱。当然，国内服装企业并不缺乏单纯的“流水线”式的设计师，而真正短缺的是懂得经营设计的拓展型设计师。以我省为例，从最初的流水线操作人员，逐渐到制板师、营销员、企业管理，服装外贸，再到目前的服装设计、服装产品开发、市场营销、服装理论研究及宣传评论，人才需求的变化，可以看出，我省服装行业对人才的需求也正在变的更专业化、岗位划分更细致化的趋势，岗位的细化对于从业者的团队协作能力也有了更高的要求。人才需求分析：据中国服装人才网统计：我国目前有 5 万家左右的服装企业，仅服装设计人才缺口就高达 15 万人。以山东省为例，我省规模以上服装企业 1300 余家，每年服装专业毕业生 2000 人左右（其中本科毕业生约 800 人）。近年来，通过走访鲁泰纺织股

份有限公司、如意集团股份有限公司、临沂迪尚服装有限公司、青州坦博尔服饰有限公司、烟台舒朗服装服饰有限公司、泰安东升服装公司、岱银集团、青岛汇泉服饰公司、济南韩都衣舍集团，9 家企业 7 月份人才需求量逐年递增（不含一线工人），职位涵盖设计、管理、营销、技术，其中，设计人才需求约占 20%，经营管理类约占 27%，营销类约占 33%，技术类约占 20%。综合数据分析，山东服装行业对人才的需求除了一直以来的生产管理、制板师等管理人员、技术人员继续保持较高的需求量之外，目前三类人才缺口较大：①经营管理人才。国内服装企业目前正处于战略化、多元化的转型升级阶段，需要大量的，能够拓展品牌文化、引领品牌规范、持续性发展的此类人才。②懂专业的经营销售类人才。目前缺岗率较为普遍。由于近两年外向型企业纷纷回归国内，倾力打造自有品牌，需要大量能够驾驭时尚元素、熟悉内贸设计、熟悉内贸运营、有销售渠道的销售人才，以及中高端品牌市场化操作的企划人才。另外，随着服装网络销售的兴起，网络营销人才需求量增长较快。③研发设计类人才。如面料图案设计、服装设计、服装配饰设计、陈列设计、工艺设计、板型设计等。另外，随着服装网络销售的兴起，网络营销人才需求量增长较快。总体上有“实践经历”、较强“产品设计能力”的毕业生受到企业的青睐，企业对“即用性”更加重视，具有较好业务素质和良好沟通能力的人才也受到青睐。

服装是与人们生活息息相关的必需品，随着人们的生活水平提高，对服装的要求越来越细分，服装行业的发展也以一种前所未有的势头进行着快速变革。在这种前提下，服装专业可以说一个朝阳专业，既要存在又要合理的变革。

首先，服装专业人才的引进，不一定局限于硕士博士，而是要多多关注行业第一线的人才。

其次，服装专业的投入可以适当加大。

服装专业学生的实践主要应在校内解决。近年来的学生大三外出实习一学期甚至一学年较为流行，目的是让学生进入一线进行实践锻炼。但实际是，根据市场特点，大规模的学生实习，往往存在实习内容单一、机械的问题，不能全面锻炼学生的能力。所以，应投入更多的资金到校内实习实验场所的建设，如仿真环境的建设，以便使学生在校内认识到、实践到服装行业生产的各个环节。

八、存在的问题及拟采取的对策建议

服装与服饰设计专科专业 2020 年因专业调整停招，现结合专业建设过程中存在的问题，提出相应对策建议，为本专业建设提供一些参考。

1. 对标国家、省一流服装学科差距较大

服装与服饰设计专业是山工艺的国家级一流本科专业建设点、艺术设计国家特色专业、山东省实验教学示范中心；是德州学院的省级一流专业建设点、山东

省高水平应用型立项建设专业（群）培育项目试点专业。对标这两所高校的服装与服饰设计专业，无论是在师资队伍，还是资源建设等方面均存在差距。

2. 师资队伍职称结构存在短板，尚无正高级职称教师

本专业现有专任教师 16 名，副教授 6 人，副高级职称人数占比为 40%，博士 1 人，博士在读 1 人，拥有博士学位教师占比 6.25%，尚无正高级职称教师。

3. 激励保障机制欠完善，研究成果层次较低

本专业教师近 5 年虽有 65 个项目立项，获得百余项成果，但尚无国家级、省部级课题立项及含金量高的成果奖励，科研水平缺少拔尖高度。

4. 投入力度不够，办学条件不足

实验设备存在老化问题，有 80 余台缝纫机是十几年前的陈旧设备，采用工业用电，机油冷却，费油费电，不符合当今新旧动能转化的趋势，亦存在着安全隐患，妨碍本专业教学质量提升。

针对以上问题，提出如下整改措施对策建议。

第一，明确发展目标，凸显办学特色。根据泰山学院“高水平应用型大学”的定位，结合“新文科”和技能型人才培养目标要求，调整专业人才培养目标。

第二，强化课程建设，优化培养方案。继续坚持人才培养的中心地位，加大在线课程和思政金课支持力度，持续推进课程体系改革创新；规范课程教材的使用，注重教辅材料的开发，鼓励高水平教材的出版；优化人才培养方案，深入实施学分制改革，建立学分互认机制，扩大选修课程和在线课程学分比例，逐步实现学生跨专业、跨学科选课。

第三，更新教学理念，深化教学改革。着力推进“以学生为中心”、以培养学生综合能力为价值目标的情境教学、案例教学、对话式教学、研究型教学、专题教学等教学模式，充分发挥学生在学习中的主体作用，不断增强适应社会需求的能力；推动现代信息技术与教育教学深度融合，加强在线课程建设，以在线课程为抓手，推动课堂教与学方式的变革，进行翻转式、混合式、探究式、合作式、交互式学习；不断创新学生考核评价体系，注重过程考察，进行发展性评价。

第四，健全激励机制，深化教研融合。建立健全科研成果反哺教学的激励机制，加大支持力度，鼓励有助于教学水平提高的课题申报，通过课题促进和带动教学科研的深化；着力打造实践科研型教师队伍，加强与企业联合研究项目攻关克难，促进教学研究与学科建设有效贯通和有机融合。

第五，强化实践环节，创新育人机制。以培养适应时代发展与社会需求的教育教学研究及实务工作者为目标，把实践教学的目标和任务具体落实到社会实践、实习实训和毕业设计等教学环节中去，让学生在实践教学中掌握必备的、完整的、系统的专业知识和技能；注重社会实践；创新协同育人机制，加强校企合

作，组织学生到其他高校交流访学、到实习基地顶岗实习，推进专业理论学习与社会实践的结合。

第六，优化师资结构，强化团队建设。加大优秀青年博士引进力度，实行人才柔性引进制度，聘请行业、企业高水平专家担任客座教授，为本科生授课或参与相关本科教学工作；实施人才走出去的战略，鼓励和支持适龄教师在职攻读博士学位，鼓励和派遣中青年骨干教师外出访学；通过教师讲课比赛和指导专业（技能）大赛等方式，提高教师自身的专业实践能力；实施团队培育计划，以学术带头人为核心组建教研团队，充分发挥团队的力量。

第七，加大投入力度，改善办学条件。增加生均建设经费拨款，改善软硬件设施，为专业发展提供物质保障；完善实验室管理体系，力争打造产业学院和虚拟仿真实验教学中心。

专业五：会计（专科）专业

一、人才培养目标

会计是能够适应社会经济发展的需要、并具有良好的就业前景的专业。本专业培养掌握会计学基本理论，熟练专业技能，了解、熟悉各种财务、会计和审计方针、政策，具有较强的会计核算、财务分析能力、会计能力，会熟练操作财务软件、办公自动化软件，能够胜任一般企业会计岗位要求，并具有良好的职业道德、文化素质和心理素质，能在财政、金融、工商及会计师事务所等各类企事业单位及政府部门从事会计、审计、会计工作及教学科研工作的高等应用型会计专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况与在校生规模

会计专业的前身是泰安市乡镇企业职工大学会计专科，从 1989 年开始招生，合校后并入泰山学院经济管理系，继续招收专科学生。二十多年来，相继为社会输送了几千名毕业生，学生会计专业素质较高，用人单位满意度高。目前有在校生 291 人。

2. 课程设置情况

会计专业课程体系主要由公共基础课、专业基础课、专业主干课、专业拓展课、综合素质课和实践教学课组成，除公共基础课程培养学生的大学生通用素质外，主要包括：

（1）专业基础课

专业基础课包括经济数学、政治经济学、管理学、经济学、经济法、统计学、基础会计等课程，主要安排在第一学期至第三学期，设置的目的是为学生做

好经济学和管理学方面的知识准备，以及为学生建立会计学的理论框架打好基础。

（2）专业主干课

专业主干课是核心课程，按照培养目标的要求，会计专业的主干课程主要包括中级财务会计、会计、管理会计、成本会计等会计专业课程，也包含审计学、市场营销学、税法等会计专业必修的其他课程。不仅培养学生掌握会计学基本理论，熟练专业技能，也帮助他们了解、熟悉各种财务、会计和审计方针、政策，使其具有较强的会计核算、财务分析能力、会计能力。主要安排在第三至第四学期。

（3）专业拓展课

专业拓展课是在专业主干课程的基础之上的提升和拓展，安排在第五学期。有高级财务会计、财务报告分析和商务礼仪这三门课程限选课程，也有应用文写作、公共关系学和金融企业会计等任选课程。培养学生向更高层次的会计知识进行深入研究和适应社会需要从事社会工作这两个方面的能力。

（4）实践教学课

实践教学课程包括基础会计认知实训、中级财务会计单项实训、税法模拟实训、审计学模拟实训、会计案例讨论等伴随课程的单项实训，也包括会计电算化和会计综合模拟实训等综合实训。课程设置的目的是提高学生的动手操作能力，安排在第四至第五学期。最后通过毕业实习，进一步将学生所掌握的专业知识与实践结合，使其能够胜任一般企业会计岗位需求。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	22.5	18.7
专业基础平台	专业基础课	27.5	22.8
综合素质平台	综合素质课	4	3.3
专业核心课程模块	专业核心课	18	15
专业拓展课程模块	专业拓展课	10.5	8.75
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	17.5	31.25
	其他形式的实践教学课	20	
合计		120	100

3. 创新创业教育

创新创业教育课程在学时安排上增加了实践教学的内容，并且结合学生创业大赛等活动在实践教学环节增加了创新创业技能实训课程，进一步突出和强化了

学生创新创业实践能力的培养。

(1) 把创新创业教育纳入实践教学

为提高学生的创新创业能力，把《创业与创新》课程的开设列入到会计专业人才培养方案。《创业与创新》课程着力于更新学生创新和创业的理念，让学生理解创新的基本规律，掌握创新与创业管理的基本理论、知识和方法，激发学生投身创新创业的兴趣。帮助学生能够结合自身实际情况，合理利用有限资源，选择确定研究方向、制定工作计划，营造工作环境、构建合作团队，制定管理规程。通过课程的系统学习和全方位的训练，使学生对人身追求、创新要素、创业过程，以及其他相关问题有更加透彻、全面的了解。

(2) 发挥“第二课堂”作用，举办创新创业教育报告会

大学生创业的基础在于有扎实的专业基础和实践动手能力。财会系聘请高校专家和企业界高管，为学生开辟“第二课堂”，培养学生的创业能力。近年来财会系举办了创新创业讲座、培训活动 10 余次，广泛开展“我听教授一席话”、“我和博士面对面”等活动，这对活跃学术研究气氛、丰富第二课堂活动将起到了积极的促进作用。安排学生到企业进行生产和管理训练，与泰安当地知名企业如鲁普耐特、泰山恒信、农大肥业、新时代商贸等企业合作，举办如大学生就业创业黄埔训练营，目前已成功举办 6 期，促进了学生创新创业意识的培养。

表 1 企业负责人创新创业讲座一览表

号	时间	题目	主讲人	主讲人单位、职务
	2012.1 0.19	大学生如何进行职业生涯规划	张建春	泰山石膏股份有限公司 副书记
	2012.7 .1	创新与创业机遇	陈书来	山东恒信机械有限公司董事长
	2013.1 1.6	大学生创新创业应具备的专业素养	齐平	中国联通泰安分公司副总经理
	2014.1 2.17	经济下行趋势中的金融发展机遇	王兴吉	乾道投资基金管理（北京）有限公司副总经理
	2015.0 6.04	大学生如何提升创新创业能力	王兴华	宝来利来生物工程股份有限公司 副总裁
	2017.0 3.13	青春创业创新	张彦来	泰安青青家庭农场股份有限公司 董事长
	2018.0	您必须拥有自己的水库	王	考门制药有限公司

	4. 06		宏伟	
--	-------	--	----	--

（3）注重师资培训

为提高学生创新创业能力，经济管理学院财会系坚持“应用型人才培养”和“教学质量生命线”理念，不断深化教学改革，强化实践性教学，加强双师型教师队伍建设和教学实习基地建设，教学质量稳步提升。积极开展高层次对外学术交流，先后邀请上海财经大学、山东财经大学、西南财经大学等著名高校专家学者来我系开展学术交流。

（4）依托创新创业培养基地，组织开展创新创业活动

利用教学实习基地加强学生创新创业能力的培养是创新创业教育的重要培养手段。经济管理学院财会系注重教学实习基地建设，安排学生到企业进行生产和管理的训练，促进了学生创新能力和创业意识的培养。目前，经济管理学院财会系创业实训基地包括泰山石膏、泰山恒信、鲁普耐特、农大肥业等大型企业集团，借此开展了诸如学生实训、企业家讲座、创业奖励等活动。财会系不断加强与实训基地的合作交流，也得到了实训企业的大力支持。内容丰富、形式多样的活动，培养了他们的团队精神、协作能力、组织协调能力和创新能力，为大学生今后就业创业打下良好综合能力基础。

4. 商德教育

财会系结合专业特点，积极开展商德教育，致力于商科德育研究，为大学生今后养成良好的职业道德素养培养综合能力打好基础。

（1）制定商德教育实施方案

商科大学生的专业特点和将来从事的职业决定了加强思想道德修养的重要性。广大青年学生要树立德育为先、能力至上的发展理念，认真践行和培育社会主义核心价值观，强化纪律和规矩意识，模范遵守法律法规和校规校纪；要树立诚信为本的理念，坚持商德商道并重的原则开展学习和社会实践活动；要增强安全防范意识，提高自我保护能力，确保个人人身、财务不受到伤害。为此，院部制定了详细的实施方案，力求把工作落实，抓好会计专业学生的商德教育。

（2）专业主干课程设置德育大纲

在人才培养方案的修订中，要求每门主干课程都要设计德育教学大纲，将商德教育内化到课堂中去，春风化雨，细致入微，结合课程内容实施商德教育。

（3）开展第二课堂活动，加强商德教育

举办经济管理学院大学生商德教育主题报告会暨法制教育讲座，生动形象地讲述当今大学生树立法治观念、学习法律知识、增强自我保护意识的重要性，并告诫广大学生要树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉抵制社会上、生活中的各种不良诱惑，努力提高自身的思想道德素质。

表2 商德教育系列活动之学术讲座

序号	时间	题目	主讲人	主讲人单位、职务
1	2008. 11. 11	当前宏观经济形势分析与政策策略选择	李齐云	山东大学经济学院 教授、博导
2	2012. 05. 22	低碳经济下企业营销策略	谢芳	泰山学院商学院博士
3	2012. 05. 28	认识知识产权	张文彬	泰山学院商学院副院长
4	2012. 06. 14	完善社会保障体系和战略性选择	李和军	泰安市纪委研究室主任
5	2012. 09. 22	泰山文化	周郢	泰山学院 研究员
6	2013. 04. 16	世界经济与中国	李平	山东理工大学商学院院长
7	2013. 05. 16	营销人生-STP 战略漫谈	顾立汉	泰山学院商学院 博士
8	2013. 05. 28	当前我国农业经济现状	于法稳	中国社科院 研究员
9	2013. 12. 03	人生漫谈	赵景阳	泰山学院商学院 博士
10	2014. 10. 17	“三位一体”推进美丽乡村	于法稳	中国社科院 研究员
11	2015. 10. 14	塑造阳光心态，成就完美人生	李鹏	泰山学院商学院院长 教授
12	2015. 04. 20	农业政策与现代农业	陈盛伟	山东农业大学经济管理学院院长
13	2015. 05. 06	专题报告	王爱国	济南大学管理学院院长
14	2015. 05. 12	微营销前沿	曹明	中国海洋大学经济学院教授
15	2015. 06. 10	事业单位财务管理的相关问题	高新华	山东农科所 高级会计师
16	2015. 10. 29	大学生校园安全	赵保胜	高新区龙泉派出所
17	2015. 11. 03	我与博士面对面系列活动	王建华	泰山学院商学院 博士
18	2015. 11. 26	科研方法解读	杜传忠	南开大学 教授
19	2015. 12. 02	大学生文明礼仪讲座	王丽华	泰安市教育局教科所
20	2016. 3. 11	近期中国经济热点问题解析	李平	山东理工大学商学院院长
21	2016. 6. 14	“完善社会保障体系的战略性选择：建立益券发行制度”学术报告	李和军	泰安市纪委政策研究室主任
22	2017. 10. 17	我听教授一席话活动	李鹏	泰山学院商学院 教授
23	2018. 03. 14	关于生态文明审计的几点思考	王爱国	山东财经大学会计学院院长
24	2018. 10. 20	快乐学术，悦享生活	鲍新中	北京联合大学教授

序号	时间	题目	主讲人	主讲人单位、职务
25	2018. 11. 2	下一代会计师教育的国家战略	孙峥	上海财经大学教授
26	2018. 11. 2	关于会计学科体系的思考	樊行健	西南财经大学教授
27	2018. 11. 2	互联网时代会计专业的融合与重构	王华	广东财经大学教授

表 3 商德教育系列活动之学生实习实践活动

序号	时间	实践内容	地点	参加学生专业班级
1	2013. 08. 10	“圆梦之翼”公益基金资助泰安六中学生李根	泰安	2012 级会计专业
2	2013. 12. 01	泰山防火公益宣传活动	泰安	2013 级会计专业学生 40 人
3	2013. 12. 04	“圆梦之翼”公益基金资助徂徕北望小学困难学生	泰安	2013 级会计专业
4	2014. 06	泰山恒通机械有限公司专业实习	泰安	2012 级会计专业 5 人
5	2013. 06. 01	“圆梦之翼”公益基金资助金斗山小学困难学生	泰安	2012 级会计专业 30 人
6	2015. 05. 22	泰山石膏股份有限公司实习实践	高新区	2011 级会计专业 10 名学生
7	2015. 07. 15	魏桥集团、西王集团参观学习	邹平	2013 级会计专业学生 10 人
8	2015. 07. 15	东平农村经济社会调查活动	东平	2012 级、2013 级会计专业学生 20 人
9	2015. 10. 20	蒙牛乳业参观学习	泰安高新区	2015 级会计专业全体学生
10	2015. 11. 04	临沂鲁南制药参观学习	临沂	2013 级会计专业学生 40 人
11	2015. 12. 03	大运河税收史考察学习、台儿庄战役史考察学习	枣庄	2013. 2014. 2015 会计专业 95 人
12	2017. 5. 22	青岛啤酒股份有限公司参观学习	青岛	2014 级会计专业 10 人
13	2017. 6. 3	北京 798 艺术区专业见习	北京	2014. 2015 财务管理、会计专业 50 人
14	2018.	泰安市高新开发区国税局	泰安	2016 会计专业 8 人

	10			
--	----	--	--	--

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业在进一步加大大专业建设经费的投入，实验室投入 410 万元，教学运行经费 4.2 万元/年，毕业实习 100 元/生，图书费 4.5 万元/年，生均经费每年 650 元/生，进一步加强了实习基地建设，教学改革经费的配套与专业技术资料的建设等。通过上述专业建设投入，进一步改善会计专业的理论教学和实践教学条件，使本专业的整体水平能上一个新的台阶。

2. 教学设备

会计专业应用的教学设备主要依托泰山学院经济管理学院工商管理实验教学中心的相关设备。泰山学院经管学院工商管理实验教学中心于 2014 年 9 月设立，面积 575 平方米，可容纳 270 人，计算机 207 台，多媒体设备 4 套，配有实验实训软件等 25 套，仪器设备总值约 350 万元。本实验教学中心下设四个功能实验室，分别是财务虚拟仿真实验室、金融学综合实验室、创新创业实验室、会计手工实验室。

表 4 工商管理实验中心投资建设情况一览表

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
新道 VBSE 财务实践教学平台	V2.0	1	113.83	113.83	2018.10	新购
新道 VBSE 财务信息化竞赛平台	V1.0	1	29.3	29.3	2018.10	新购
戴尔 T430 塔式服务器	T430	1	4.2	4.2	2018.10	新购
爱普生 LK630KII 针式打印机	LK630KII	8	0.163	1.304	2018.10	新购
惠普 1106 黑白激光打印机	1106	2	0.136	0.272	2018.10	新购
ARE 虚拟仿真教学平台	新道 ARE 虚拟仿真教学平台 V1.0	1	61.498	61.498	2017.7	新购
HP 电脑	惠普 pro3380	190	0.305	57.95	2014.08	新购

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
	MT					
服务器	浪潮 NP5580M3	2	1.92	3.84	2014.08	新购
HP 电脑	惠普 pro3380 MT	10	0.305	3.05	2014.08	新购
多媒体（含电脑）	日立\道 图\惠普 等	1	1.85	1.85	2014.08	新购
企业经营分析与预 测软件	北京哲睿 软件	1	25	25	2016.12	新购
票据打印机（针式）	爱普生 635K	4	0.192	0.768	2014.08	新购
认证专用扫描仪	影源 C100	4	0.11	0.44	2014.08	新购
存折打印机	爱普生 20K	4	0.277	1.108	2014.08	新购
票据打印机	爱普生 LQ-735k	4	0.192	0.768	2014.08	新购
实验桌		12	0.1	1.2	2014.08	新购
实验椅子		72	0.03	2.16	2014.08	新购
税务网上申报、认 证实训系统	网中网 V1.0	1	14.5	14.5	2014.08	新购
财务分析实训教学 平台	网中网 V1.0	1	4	4	2014.08	新购
管理会计实训教学	网中网	1	4	4	2014.08	新购
银行会计实训教学 平台	V1.0	1	4	4	2014.08	新购
会计从业资格考试 软件	网中网	1	7.2	7.2	2014.08	新购
ERP3D 企业电子沙 盘模拟软件+物理	用友 V4.0	1	15.6	15.6	2014.08	新购

仪器设备名称	规格型号	台（套）	单价（万元）	总值（万元）	采购时间	投入变化
沙盘						
金融模拟教学软件	智盛 V1.0	1	7.6	7.6	2014.08	新购
企业投融资决策模拟教学软件	智盛 V1.0	1	6.6	6.6	2014.08	新购
证券交易信息显示屏（双基色 LED）	强力 3.75	1	0.35	1.05	2014.08	新购
连锁加盟创业训练软件系统	因纳特 V4.00	1	4	4	2014.08	新购
创新创业模拟软件	因纳特 V4.00	1	12.5	12.5	2014.08	新购
财务管理电子对抗系统	中欧 V3.0	1	9.5	9.5	2014.08	新购
会计电算化辅助教学与考试系统	用友、T3	1	4	4	2014.08	新购
中级财务会计（单项）实训教学平台	网中网系列	1	3.5	3.5	2013.12	新购
审计实训软件（单项）	厦门网中网		6.5	6.5	2013.12	新购
税务实训教学平台	财刀系列	1	9.2	9.2	2013.12	新购
金蝶 ERP 软件	金蝶 ERP12.0 版本	1	2	2	2013.12	改造升级
马克威统计分析软件	马克威统计分析软件	1	4.7	4.7	2011.5	新购
华安-证券投资系统	华安-证券投资系统	1	4.2	4.2	2011.5	新购

3. 教师队伍建设

现有专业教师 33 名，其中教授 2 名，副教授 8 名，讲师 12 人，高级职称占教师人数的 30%；博士 9 人，在读博士 6 人，硕士及以上学历占人数的 100%。着力提升“双师型”教师的素质和能力，增强服务社会的能力，加强队伍建设，

“双师型”教师 18 人，占教师比例 55%。从年龄结构上看，专任教师中 45 岁以下的教师 27 人，占教师人数的 82%。

队伍年富力强、勇于创新、爱岗敬业，是财会系教师的中坚力量，其中 3 人为泰安市会计学会委员，3 人为山东省高端会计领军人才（学术类），3 人为山东省泰安市会计领军人才。此外，本专业教师还注重加强教学研究和科学研究。近 5 年来，本专业教师共出版教材 16 部，4 门课程被评为校级精品课程，1 门课程实现双语教学，2 门课程评为省级在线课程，并获校级一流课程。本专业教师主持教育部课题 1 项，省级课题共 8 项、市级科研课题若干，校级重点教改课题 3 项，校级一般教改课题 4 项。曾获山东省高校优秀成果二等奖 1 项，三等奖 1 项；山东省会计学会优秀论文一等奖 3 项、二等奖 4 项；泰山学院中青年教师讲课比赛一等奖 2 人，二等奖 2 人，三等奖 6 人；泰山学院教育教学研究二等奖 2 项，三等奖 2 项；泰安市社科优秀科研成果一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖若干；泰山学院优秀科研奖一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项，获泰安市会计学论文征文一等奖 2 次。近 5 年教师完成专著 10 部，在核心期刊上发表论文 60 余篇。

财会系坚持“应用型人才培养”和“教学质量生命线”理念，不断深化教学改革，强化实践性教学，加强双师型教师队伍建设和教学实训基地建设，教学质量稳步提升。积极开展高层次对外学术交流，先后邀请上海财经大学、山东财经大学、广东财经大学等著名高校专家学者来我系开展学术交流。聘请兼职教授 6 人，客座教授 6 人。

表 5 兼职教授和客座教授情况

序号	姓名	工作单位、职务	备注
1	陈盛伟	山东农业大学经济管理学院院长	
2	王爱国	山东财经大学会计学院院长	
3	高新华	山东农科所 高级会计师	
4	杜传忠	南开大学 教授	
5	王丽华	泰安市教育局教科所	
6	赵伟	山东农业大学 教授	

4. 实习基地

会计专业注重学生实践能力和创新创业能力的培养，加强实践教学在课程体系中的比重，建立泰山石膏股份有限公司、泰山恒信机械有限公司 20 家较为稳定的实习基地，开办的鲁普耐特塑料有限公司“黄埔训练营”、泰山恒信机械有限公司“营销实战训练营”、渤海期货“操盘手大赛”等教学实习实训活动，极

大地提升了学生核心职业能力和专业素养。以产-学-研相结合为基础，为服务地方经济，加强学生的社会适应能力，都起到了非常有效的作用。

表 6 校外实习基地数量情况

学年	2012-2013 学年	2013-2014 学年	2014-2015 学年	2015-2016 学年	2016-2017 学年	2017-2018 学年	2018-2019 学年
实习基地 数量	17	19	22	23	24	25	26

表 7 会计专业相对稳定的校外实践教学基地一览表

单位	有否 协议	承担的教学任务	每次接受 学生人数
齐鲁证券岱宗营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券昇平营业部	有	实习、见习	60
齐鲁证券东岳营业部	有	实习、见习	60
泰安华泰会计师事务所	有	实习、见习	20
泰山集团销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	实习、见习	40
山东恒通膨胀节制造有限公司	有	实习、见习	40
泰安市梨园雪山泉水厂	有	实习、见习	40
生力源安康生态乳业有限公司	有	实习、见习	40
虎彩集团泰山啤酒有限公司	有	实习、见习	40
泰山瑞雪食品有限公司	有	实习、见习	40
泰安鸿雁科贸有限公司	有	实习、见习	40
泰安华君汽车销售有限公司	有	实习、见习	40
泰安方正印务有限公司	有	实习、见习	30
泰安嘉信汽贸有限公司	有	实习、见习	30
山东正源资产管理有限公司	有	实习、见习	30
泰安市太昌钢板有限公司	有	实习、见习	30
天津三一重工销售有限公司	有	实习、见习	30
天津市东岳富强机械有限公司 社会实践基地	有	实习、见习	30
泰山恒信机械有限公司	有	实习、见习	30
泰山石膏股份有限公司	有	实习、见习	30

单位	有否 协议	承担的教学任务	每次接受 学生人数
中国联合通信有限公司泰安分公司	有	实习、见习	20
济南华骏科技有限公司	有	实习、见习	20
泰安市新时代商贸有限公司	有	实习、见习	40
鲁南制药厂	有	实习、见习	30

5. 现代教学技术应用

会计专业现在所有专业课均实现了多媒体教学，专业教师曾获在山东省多媒体教学竞赛二等奖，并在校多媒体教学竞赛中屡获佳绩。此外，本专业现有《基础会计》、《西方经济学》、《财务管理学》和《中级财务会计》四门校精品课程和《财务管理学》校成人教育精品课程，《管理会计》和《成本会计》申报了山东省高校在线开放课程。此外，本专业教师进行了 MOOC 和 SPOC 课程的学习，并将蓝墨云班课等线上 APP 引入课堂，积极运用信息化教学手段，开展线上线下混合教学探索。

会计专业专任教师积极开展教学研究，近 5 年来，主持校级教改课题共计 6 项，完成教学研究论文 10 余篇。青年教师积极参加课件大赛、慕课微课大赛，取得了较好的成绩。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

协同育人是围绕培养目标，多主体、多因素共同协作，相互补充、配合协作。随着我国经济结构调整和产业转型升级，企业急需大批具有创新能力的技术技能型人才。多元主体的共同参与、协同创新育人机制已成为必然趋势。我校会计专业在办学过程中，积极致力于会计专业的理论研究和理论与实践相结合的教学模式的探索，构建立体型实践教学体系，丰富实践教学内容。加强专业实践基地建设，以基地为基础，建立教学、科研、生产三结合的教学模式，提高学生的实践能力与创新能力。财会系依托会计专业优势积极开展产学研合作，目前已与泰安市中小企业办公室、嘉信汽贸公司、东升服装公司、东岳联合会计师事务所等多家机构、组织建立了长期合作关系，为地方政府、企业组织提供了调查研究、决策咨询、企业诊断等服务。

2. 教学管理

财会系在日常教学管理方面，专设专业教研室、教学质量督导组，实行专业负责人教学责任制，系部、教研室、教学督导分三级加强教学管理工作。系部层面除了严格执行学校教学管理规章制度外，还制定了详尽、完善的教学管理规

章制度，如新进教师试讲制度、考试制度、教学督导人员听课、评课制度、课堂教学质量监控办法等，并严格执行；教研室层面针对各教学环节也制定了合理的质量标准，积极开展教研活动、互相听课并及时反馈，教学大纲、教案、教学计划、试卷等严格按照学校的要求进行管理；教学质量督导组负责对教学管理、教学方法、教学手段、教学效果进行督促、检查和评价，随时听课检查，督促教师保证课堂教学质量，促进我系整体教育教学质量的提高。从近几年学校对本专业的教学评价工作成绩来看，会计专业各门课程和实践都能顺利开展，取得了良好的教学效果。会计专业教师队伍责任心强，既分工明确又相互配合，工作细致扎实，从未出现教学管理事故，尤其在教学日常管理和考试管理等方面均位于全校前列。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

在全省具有学历教育招生资格的本科院校中设立了会计专业的较少，且主要集中在济南和青岛地区，而山东省作为全国的经济大省，经济学高等教育水平仍处于与其在全国的经济地位极不相称的落后地位。经济形势不断变化，企业在快速发展，因此社会需求较多，就业前景良好。

2. 就业专业对口率

2020 届会计专业毕业生就业率达到 85%。会计专业的毕业生从事的岗位主要是财务、审计、税务、销售业务、金融、期货、证券投资、客户服务以及技术支持等。

3. 毕业生发展情况

2020 年会计专业毕业生专升本的比率超过 41%，剩余以劳动合同方式就业的人数所占比例接近 40%。

4. 就业单位满意率

就业单位对我校会计专业教育教学质量评价较好。对理论课教学质量、实践教学环节、课程设置、教材质量和教风 5 个指标上评价在“一般”以上的 95%、94.5%、93.6%、95.3%、92.4%。

5. 学生就读该专业的意愿

近 5 年，会计专业录取率报到率均在学校名列前茅。经常超计划录取，远远超过其他专业的录取率。

6. 社会对专业的评价

会计专业已有近 20 届毕业生，通过对毕业生从业情况的调查了解到，我校毕业生大部分能够迅速成为各就业单位的业务骨干，个别学生还担任了部分管理工作。经过对用人单位发放调查问卷，经统计，对 2010 届-2020 届毕业生总体

满意率达 95%以上，认为财务管理专业毕业学生专业基础扎实的占 92%，毕业生态度认真、踏实肯干的占 96%。有的用人单位连续几年来我校招收会计专业学生。

六、毕业生就业创业

1. 创业、就业采取的措施

培养具有创新精神和创业能力的大学生，是大学创业教育的首要目标。我院为推动大学生自主创业，帮助他们在创业精神、创业知识、创业心理、创业能力等方面打下基础，高度重视创新创业教育，创新创业教育工作得到了有效开展。

（1）高度重视大学生创新创业教育

目前，我国将推进创业教育作为提升教育质量和促进大学生就业的一项重要措施。大学生创新创业教育也正在受到各高校的普遍重视，创新创业教育已成为高校实施素质教育的重要内容，并成为人才培养的重要理念。为落实教育部要求，我系结合自身专业设置特点和教育优势，将大学生创新创业教育列为特色专业教育，制定了《财会系关于加强大学生创新创业教育的意见（试行）》，把加强创新创业教育列为提高人才培养质量的重要举措。

（2）开设创新创业课程、举办创新创业教育报告会

为提高学生的创新创业能力，会计专业把《创业与创新》课程的开设列入到人才培养方案，该课程为 32 学时、2 学分。《创业与创新》课程着力于更新学生创新和创业的理念，让学生理解创新的基本规律，掌握创新与创业管理的基本理论、知识和方法，激发学生投身创新创业的兴趣。帮助学生能够结合自身实际情况，合理利用有限资源，选择确定研究方向、制定工作计划，营造工作环境、构建合作团队，制定管理规程。通过课程的系统学习和全方位的训练，使学生对人身追求、创新要素、创业过程，以及其他相关问题有更加透彻、全面的了解。大学生创业的基础在于有扎实的专业基础和实践动手能力。财会系聘请高校专家和企业界高管，为学生开辟“第二课堂”，培养学生的创业能力。近年来财会系举办了创新创业讲座、培训活动 20 余次。

（3）加强创新创业培养基地建设

利用教学实习基地加强学生创新创业能力的培养是创新创业教育的重要培养手段。财会系注重教学实习基地建设，安排学生到企业进行生产和管理的训练，促进了学生创新能力和创业意识的培养。目前，财会系创业实训基地包括泰山石膏、泰山恒信、

鲁普耐特、农大肥业等大型企业集团，借此开展了诸如学生实训、企业家讲座、创业奖励等活动。财会系不断加强与实训基地的合作交流，也得到了实训企业的大力支持。

（4）利用学生社团组织开展创新创业活动

在高校的创新创业教育中，大学生社团应该而且能够发挥重要作用。大学生社团在大学生思想品德、敬业精神和团队协作精神等方面的培养上存在相对优势，在提高大学生就业竞争能力的专业知识、基本技能、工作能力、职业精神、身心素质等要素培养中具有十分积极的作用。

财会系以“扬帆就业与创业协会”和“金蝶商务协会”2个校级学生社团为依托，以丰富多彩的校园科技文化活动为载体，吸引了千余名学生的积极参与，成为广大学生锻造自身素质和展现自我风采的重要依托和平台。这些融科学性、艺术性、知识性、趣味性、观赏性于一体的内容丰富、形式多样的高品位的校园科技文化艺术活动，用先进的文化积极影响大学生，陶冶他们的情操，让他们在社团活动中充分彰显个性和才华，同时培养了他们的团队精神、协作能力、独立办事能力、组织协调能力、民主意识、创新能力和完美人格等，为大学生今后就业创业打下良好综合能力基础。

2. 创业效果、典型案例

财会系通过一系列大学生创新创业竞赛活动，促进了大学生创新精神、实践能力和综合素质的不断提高，并在各级各类大赛中取得了优异成绩。会计专业学生积极组织参加了共青团中央“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“金蝶杯”全国大学生创业大赛，和2015年第三届青岛啤酒大学生微营销创意大赛，取得了较好的成绩。近年来先后荣获了山东省青年志愿行动贡献奖、大学生暑期科技文化艺术“三下乡”社会实践活动省级优秀服务奖、第五届“挑战杯”全国大学生创业计划设计大赛获山东省特等奖和全国银奖、第四届“金蝶杯”全国大学生创业大赛苏鲁赛区一等奖。

财会系开展的一系列创新创业教育活动，提升了学生的创新创业能力和实践能力，为学生的未来发展奠定了比较扎实的基础，也使财会系的学生就业工作得到有力促进，学生就业率和就业质量逐年提高。近三年，会计专业毕业生就业率始终在90%以上。往届毕业生奋发图强努力创业，取得了辉煌的成绩。会计专业毕业生王雅玲自主创业，创办了天一货架这一自主品牌，公司占地2000平方米，年产值达100多万元。是目前泰安市较具规模的集开发、设计、制造与销售为一体的专业制造工业企业。秦广海创办的天元钢球厂主要经营钢球、钢珠、轴承钢球，在当地占有相当的市场份额。

七、专业发展趋势及建议

目前，物联网环境及大智移云链的发展对会计专业提出了新的要求和方向，会计实务远远领先于理论教学知识。理论和实践能力兼备的高水平会计人才仍然是市场选拔的标准，并且向着智能会计、管理会计的方向发展。

从省人社厅、人力资源公司发布的数据看，近年来，会计专业的市场需求巨

大，会计类专业连续数年排在市场需求的第一位，但是，近几年逐步出现供大于求的现象，同时面对智能财务的推广和发展，大型企业和企业集团对传统会计人员的需求大量缩减，今后的就业形势将成为新的挑战，其市场需求也逐步呈现新的特点：业财融合日益显著，管理会计智能不断强化；对学生的计算机和信息化技能的要求大幅提高；要求理论和实践能力兼备的高水平会计人才。需要从培养方案、课程设置、就业指导等方面做出相应调整。

专业六：市场营销（专科）专业

一、培养目标与规则

本专业培养掌握市场营销、管理、经济、法律等方面基础理论，具备市场调研、营销策划、广告制作等基本技能，能在各类企业从事基础管理、市场营销相关岗位工作，适应区域经济社会发展需要的应用型专业人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

市场营销专科专业是 2001 年我校设置招生的专科专业之一，本专业自成立以来招生人数及招生成绩居全校前列。迄今已招生 18 届，共招生 1380 余人。

20 年来市场营销专业的全体教师始终坚持“以能力为中心，以素质为基础，以创新求发展”的办学理念，创建“校企合作，注重实践”的人才培养模式，面向山东省，乃至省外，为企业培养生产、建设、管理和服务一线的高素质应用型综合人才，为地方经济和社会发展做出了积极的贡献，赢得了良好的社会声誉。截至目前，该专业已向社会输送合格毕业生 1441 余人。

2. 在校生规模

现有在校生人数为 85 人（见表 1）。

表 1 市场营销专科专业在校生规模

年级	培养层次	在校生人数
2019 级	专科	85

3. 课程设置情况

学院一直高度重视本专业课程体系建设工作，本专业的主要课程有管理学、西方经济学、统计学、会计学、经济法、财务管理基础、市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学、网络营销、推销技术、服务营销、广告学等。

2022 届毕业生所使用培养方案为 2001 版，本专业总学分 118 学分，具体课程结构比例及实践教学情况如下表 2、3。

表 2 市场营销专科专业培养方案课程结构比例分布

课程类型	学分	课时	课时比例（%）
------	----	----	---------

公共基础课程	28	628	36.9%
学科基础课程	19	342	20.1%
专业主干课程	30	540	31.7%
专业拓展课程	6	96	5.6%
综合素质课程	6	96	5.6%
合计	89	1702	100%

表 3 市场营销专科专业实践教学情况

实践教学形式	学分
实践教学课程	17
理论课程所含实验	4
思想政治理论社会实践	2
毕业实习	12
实践教学学分合计	35
占总学分比例	29.7%

随着社会经济的发展,为了适应企业对市场营销专业知识和能力的需求,本专业培养方案进行了 1 次修改,由 2001 版的培养方案,到现在最后修订的 2018 版培养方案。在对培养方案进行修订中,重点加大了实践教学的比重。随着学校升级版应用型大学的目标定位,进一步提升学生实践应用能力成为学校教学改革的重点,所以在本专业培养方案的修订中,实践教学的学分比例有所提高。

4. 创新创业教育

经济学院高度重视学生创新创业教育,近几年来逐渐加大学生创新创业教育力度,创新创业措施及情况如下。

(1) 以课程为依托,开展创新创业教育

开设了营销创新专题、学生创业专题、创新管理、大学生创业、创意营销、大学生就业指导课等课程。

(2) 以基地为平台,促进创新创业教育的开展

开创大学生创新创业与实践基地,具体实践教学基地情况如表 4。

表 4 实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
浩华地产	有	教学实习	20
上海考门医药科技有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰安市新时代百货有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	认知实习、教学实习	50

山东宝来利来生物工程股份有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安嘉信汽贸有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰山恒信机械股份有限公司	有	教学实习、毕业实习	40
泰安市华君汽车销售有限公司	有	教学实习、毕业实习	20

(3) 以专业竞赛、创新项目为抓手，促进创新创业教育的开展。

学生参加的专业竞赛及项目主要有泰安市大学生科技创新项目、泰山金融杯青年创业大赛、青岛啤酒大学生微营销创意大赛、泰安市青年创业大赛等。

通过以上措施的实施，学生整体创新创业意识增强，创新创业与实践能力得到很大提高，毕业生中，有自主创业意愿的同学数量不断增多。

三、培养条件

培养条件是影响人才培养质量的重要因素之一，为提高本专业人才培养质量，经济学院不断加大投入，提高和改善人才培养条件。

1. 教学经费投入

教学经费由校区和系部统筹使用，同时考虑各学科具体情况。近几年，我专业教学经费的支出主要集中在设备及软件更新、学生实践活动、图书资料的购置、实验教学、教师的学术交流等方面。本专业教学经费投入不断增加，目前生均教学经费达到 2400 元。基本能够保障正常教学活动开展。

2. 教学设备

教学设备数量和种类不断增加，在实验室方面，规模不断壮大，由 2011 年的金蝶 ERP 实验中心发展到目前的工商管理实验中心，该实验中心共有 4 个实验室，配备电脑 200 余台，拥有 ERP3D 企业电子沙盘模拟软件+物理沙盘、营销沙盘演练软件、连锁加盟创业训练软件系统、创新创业模拟软件教学软件。

在图书资料方面，目前我专业学生图书资料拥有量较为丰富，来源渠道广泛。一是可以共享东西两个校园图书馆的所有图书及电子网络资源，这是主要渠道。二是我系成立了资料阅览室，其中订阅各类经管专业杂志 20 余种。三是我专业教研室为学生及教师订阅《管理世界》、《经济与管理》、《软科学》等专业杂志，满足了教师及学生的阅读需求。

在教学信息化方面，我专业具备了教学信息化的条件。有比较完善的多媒体教室，各教室基本都有互联网接口，并且我校办公楼基本实现了无线网络覆盖。

3. 教师队伍建设

2022 本专业专任教师共有 11 人，其中，副高以上职称 3，讲师 4 人，硕士 4 人，博士 4 人，博士在读 3 人，年龄都在 55 岁以下。近 5 年，本专业教师共发表论文 30 余篇，出版教材和专著 4 部，承担省级、市厅级等课题 7 项。

学院始终把师资队伍建设作为学院重要工作之一，面对高层次人才竞争日益激烈的局面，坚持培养和引进并举的方针，采取多种措施加强师资队伍建设。

（1）“双师型”建设：抓好“双师型”教师的培养，积极鼓励专业教师到企事业单位挂职锻炼，改善经济学院师资结构，适应专业变化的要求；加强对教师继续教育培训力度，使更多教师逐渐向“双师型”过渡。

（2）深造与培训：进一步制定鼓励青年教师攻读博士学位的奖励办法，目前本专业在读博士 1 人，争取 5 年内博士比例达到 80%；花大力气提高教师的学历、业务素质和作能力，每年加大对专任教师的网络课程培训，逐步实现教师一专多能，专任教师网络课程培训比例达到 80%。

（3）人才引进：积极做好人才引进工作，根据专业需要，制定合理的人才需求计划，截止到目前，共引进本专业博士 1 人。

4. 实习基地

为实现培养目标，提高学生的实践应用能力，经济学院十分重视实习基地的建设。学院坚持校内外结合的方针，突出专业课程与技能学习相结合，建设能够满足教学、实训、考核为一体的综合性训练、实习实训场所。目前校内实习实训场所主要是实验室，共有 3 个本专业实验室，利用实验室的内设备和软件，进行本专业相关课程的课内模拟实训。校外实习基地有浩华地产、泰安市新时代百货有限公司、泰安鲁普耐特塑料有限公司、山东宝来利来生物工程股份有限公司、泰安嘉信汽贸有限公司、泰山恒信机械股份有限公司、泰安市华君汽车销售有限公司等 10 处。基本能够满足学生的实践需求。

5. 现代教学技术应用

本专业教师借鉴国内外高校先进的教学模式与教学手段，不断创新和探索教学新模式和新方法，提高教学质量和效果。采用项目分组式教学、翻转课堂、案例教学、多媒体教学、微课、慕课等教学模式和手段，不断提高教学效果。多媒体教学普及率达到 100%，多名教师在省内外的多项教学比赛中获得奖励。近两年，学院加大对微课和慕课的教学研究，微课和慕课将成为当前及未来一段时间内本专业教师教学技术提升的重要方向。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

立足本科教学，强调产学研协同育人机制，通过课题项目、研究机构、创新与创业计划、各类技能竞赛等各种途径，提高产学研协同育人效果。

以中小企业研究所、品牌管理研究所等研究机构为依托，开展产学研合作研究，先后承担泰安市社会科学联合会、泰安市科技局、泰安市统计局等多项课题。将课题研究与教学结合起来，以课题促教学、以课题促泰安市经济发展。

聘请知名企业家或其他高校知名教授为本专业客座教授，每学期来校讲学；或邀请泰安市知名企业管理人员或营销精英来校作报告，为学生讲授营销经验或行业发展动态，促进学生专业实践认知。

鼓励学生参加各类技能大赛，如泰山金融杯青年创业大赛，通过技能大赛，一方面服务企业，另一方面促进学生专业技能的提升，实现产学研协同发展。

2. 合作办学

与泰安市新时代百货有限公司、泰安鲁普耐特塑料有限公司等企业进行认知、实习、顶岗等实践教学合作。努力开拓中外合作办学途径。

3. 教学管理

（1）质量保障体系的组织、制度建设

为了保证教学质量，首先要有制度作保证。为了强化教学管理，十分重视规章制度的建立，严格遵循学校规定，逐步规范了教学管理工作，使之规范化、制度化。

严格执行各项规章制度，教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；考试管理严格，对在考试中出现的违纪、作弊的学生能够当天就向学校有关部门通报；严格执行学籍管理制度、成绩管理制度。

为了将教学管理工作做深，做细，切实保证教学环节的正常运行，严格执行学校有关教学质量监控规范的同时，也根据我系的实际，制定了学院的教学质量监控制度，主要包括以下内容：

①教学督导制度。成立了教学督导组，对教学的各环节进行监督和检查，同时制定了各环节的质量标准和要求。教学督导组通过听课、召开座谈会等形式对教学管理进行全面督导、检查，了解学生和教师对教学工作的意见和建议，协助开展教学评估和教学管理，组织教学观摩，为决策提供依据。

②教师听课评估制度。按照该制度，每学期组织教师对该学期所开设的课程进行听课，填写听课记录并评估打分。

③学生评教制度。按照该制度，每学期都组织学生对该学期开设的所有课程进行评估打分，并设立了对教学情况意见反馈部分，听取学生对教学和课程的意见，并将意见反馈给老师。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

④教学管理人员日常监督制度。教学管理人员与相应各系建立一对一的关系，在日常教学中除了为教师与学生提供服务，也发挥一定的督促作用，如查看课堂出勤情况。

（2）教学质量管理工作建设

本专业设有负责本科教学的教研室主任。教学管理人员是一支工作效率高，

有丰富工作经验的队伍，爱岗敬业，工作责任心强，在教学管理工作中发挥了很好的作用。教学管理人员工作责任心和工作热情很高，在工作中不断总结经验，努力学习各方面的知识，参加了教育部有关方面的培训，不断充实自己。教学管理人员树立“服务意识”，体现以人为本的思想，尊重人、关心人，在管理的每个细节上，体现为教师、为学生服务的思想，在管理工作中建立平等、民主的干群关系。

五、培养质量

经济学院领导高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。

截至到目前，2022 届市场营销专业专科毕业生就业率达到 98.36%，就业专业对口率达到 90%以上，同其他专业相比较，就业率处于较高水平。多数毕业生就职于民营企业，部分毕业生考取公务员、专升本或其他事业单位。

通过对本专业 2022 届毕业生的离校问卷调查结果显示，本专业毕业生对个人就业去向满意度达到 90%以上，对就业工作的满意程度超过 90%，毕业生高度认可学校的就业服务和自己的就业去向。

大多数毕业生能够很快适应工作岗位，工作能力和表现得到多数企业好评。通过对多家用人单位的调查发现，用人单位对本专业 2022 届毕业生的总体满意程度达 90%。另外，毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。目前，本专业毕业生已广泛分布在山东省内外各行各业营销战线，部分毕业生已走上企业中高层领导的岗位。

经济管理学院坚持以社会需求为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，形成了学生认可、社会急需的市场营销专业科专业。

六、毕业生就业创业

泰山学院高度重视学生创业工作，采取了以下促进毕业生创业的措施。

1. 搭建平台，对接项目，跟踪服务

为大学生自主创业积极创造有利条件。首先，高度关注大学生创业，大力支持校园创业活动。设立创业奖学金、创业基金，在全校营造出“良好”的创业氛围；高度关注和支持大学生创业活动，为他们的创业提供必要的指导，创造宽松的环境；制定相关政策引导大学生自主创业，特别是倡导大学生进行创业的思考与实践，如通过设立大学生创业教育研究所，设立创造发明奖、允许休学创办企业等。

2. 交流经验，提升能力，增加理性

将有创业意愿的大学生联合起来，建立相互交流的QQ群，成立“创业俱乐部”，邀请推广企业项目的企业家们召开联谊会，进行经验交流，现场指导，最终实现成功创业。身边的成功案例对大学生的激励作用尤为明显。被誉“中国创业第一人”的杨锦方用所学的计算机专业知识注册和创办了视美乐公司，成为成功创业的典范。不少新闻媒体对此进行了详细的报道，在社会上刮起了第一次创业旋风。很多学生就是在这次报道的影响下开始关注大学生创业活动的。

3. 建立机制，完善体系，常态服务

定期组织开展各种专业竞赛、创业研究、创业大赛等活动，以利于锻炼和提高学生的观察力、思维力、想象力和动手操作能力；同时，将竞赛中选拔出来的部分应用性强的成果，通过改进、提高、推广并最终走向产业化，营造出浓厚的科技创新氛围；创建创业基地，帮助、扶持学生进行真正的创业活动。通过出台优惠政策，为在校大学生或毕业生创业提供必要的优惠条件和政策保障。

七、专业发展趋势及建议

1. 应用型营销人才

随着我国社会经济的不断发展和壮大，市场竞争日趋激烈，对高水平应用型营销人才的需求也日益提高。近年来，营销人才一直是我国热门行业之一。

教育部界定的市场营销专业本科教育的目标是通才教育，培养复合型或应用型人才。社会对高校培养出来的市场营销毕业生期望值较高。尤其是目前随着我国经济的发展，社会对市场营销专业毕业生的需求意愿较强，企业对市场营销专业毕业生有较强的招聘意愿。对于经济发达地区来说，需求意愿更为强烈。从层次和院校看，营销专业人才仍是经管类岗位的需求主体。

市场营销专业适应社会人才需求结构的变化，培养适应社会经济发展和各类公司、企业需要的具有营销知识，掌握营销方法和技能的高素质应用型专门人才，有着持续和广阔的发展前景。尤其是随着市场竞争的日益激烈，个性化需求的日益加强，市场营销专业人才的发展前景将更加广阔。

2. “互联网+营销”人才

互联网+营销和电子商务，是伴随着信息技术的发展而发展的。网络技术的发展和应用改变了经济体系中信息的分配和接受方式，改变了人生活、工作、学习、合作和交流的环境，企业必须相应地积极利用新技术变革企业经营理念、经营组织、经营方式和经营方法。目前信息技术的发展、特别是通讯技术的发展，促使互联网络成为一个更强、更新的媒体。分析这种媒体可以为企业经营利用的有利因素，使之成为新经济时代所有企业新的策略。

企业传统的营销模式不再适应当前营销环境的变化，逐渐让位于互联网+营销模式。根据企业需要，针对营销学科的发展，结合学院实际，将本专业培养方

向新增网络营销方向，重点开设网络营销、电子商务、新媒体营销、网络营销策划等课程。

3. 国际市场营销人才

随着经济全球化的加速，特别是我国加入世界贸易组织以来，充分利用国内外两种资源、两个市场，进一步发展开放型经济，已经成为紧迫而现实的课题。国内市场与国际市场是市场营销的两个重要领域。把国内市场营销与超越国界的国际市场营销结合起来，才构成完整的市场营销活动，才能把市场的世界性真正体现出来。

国际市场营销是指超越国界的市场营销活动。国际市场营销是超越本国国界的市场营销活动，是企业将产品或服务由一个国家或地区销售为本国（地区）以外的消费者或用户的企业行为。显然，国际市场营销与国内市场营销相比较并无本质的不同，只不过在国际市场上营销决策的复杂性、行为技巧的复杂性都远远超过了国内，使得许多市场营销原则与因素仅仅适用于国内而不能沿袭到国外。尽管如此，广阔的国际市场所提供的无数发展机会，使得很多国家和企业对国际市场营销表现出极大兴趣，它们逐步认识到国际市场营销的重要性。

八、存在的问题及整改措施

本专业经过 15 年的改革与建设，形成了自己的特色，积累了丰富的成果。但与国际先进的应用型本科教育理念相比、与国内先进的本科院校相比仍存在一些差距和问题：

1. 教学管理体制和运行机制不够灵活，对企业需求和市场规律变化缺乏弹性，在顶岗、轮岗实习实训操作层面的问题尚未有效解决，办学的灵活性有待进一步提升。

2. 师资队伍职称结构偏低、拥有博士学位的教师偏少，生师比例太大，需要进一步扩大并加强专教师建设。

3. 提高专任教师企业实践能力，强化“双师”型师资队伍建设，完善兼职教师聘任制度的机制还需要进一步完善。

4. 对专任教师的培养、进修培训欠缺，教师教学、科研高层次成果少，需进一步提升。

5. 校企合作的共赢模式还需要进一步研究和形成，以保证可持续发展。

6. 以真实业务为教学素材，构建“业务进课堂”的任务驱动教学模式。在教学过程中，教师变成师傅和经理，学生变成员工和徒弟，利用真实工作任务，让学生动手处理各种具体业务，在“做”的过程中不断积累营销人员应具备的职业能力，融教学实践为一体。

7. 与中小企业如何建立紧密型校外实训基地机制尚待进一步探索健全。

专业七：国际经济与贸易（专科）专业

一、人才培养目标

本专业旨在培养能够掌握经济学的基本原理，熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程，能够正确把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律，具有良好的沟通、应变、协调能力，能在政府外经贸部门、跨国涉外企业、外贸外资企业、金融机构从事外贸管理、国际市场营销、进出口业务、国际投资和跨境电商等国际商务工作，成为适应经济全球化、信息化、现代化建设需要的，具有创新、创业能力的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

泰山学院国际经济与贸易专业始建于 2005 年，前身是政法系国际经济与贸易专业专科，专科设有国际贸易实务、跨境电子商务及国际金融与投资 3 个方向，学生可任选 1-2 个专业方向发展。基本满足了就业人才市场缺口的需求。特别是跨境电子商务方向，在当前高校教育空白而行业就业急需大量人才的情况下，建有专业的师资队伍，系统的课程群设置，是泰山学院国际经济与贸易专业的特色。

2. 课程体系

泰山学院经济管理学院一直以来高度重视本专业课程体系建设工作，着重构建以合格课程建设为基础，重点课程建设为主体，精品课程建设为龙头的金字塔式课程体系。

泰山学院国际经济与贸易专业课程设有通识必修课、专业必修课、通识选修课、专业选修课、实验、实践环节模块。设有政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、基础会计学、计量经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际金融、经济法、国际市场营销学、国际结算、国际投资、跨境电子商务基础、跨境电子商务操作实务、外贸英语函电等主要课程。

3. 创新创业教育

经济管理学院高度重视学生创新创业教育，近几年来逐渐加大学生创新创业教育力度。开设了跨境电子商务操作实务、海关 HS 编码预分类技能讲座、金融创新专题、企业家讲座等课程。学生参加的专业竞赛及项目有全国高校商业精英挑战赛——品牌策划赛、会展专业创新创业实践竞赛、国际贸易竞赛、创新创业竞赛等。

泰山学院经济管理学院积极响应党和国家加强创新创业教育的号召，把创新创业教育融入到课程设置中去，在实践教学方面设有跨境电子商务创业实践课程，组织了效果良好的各种创新创业项目，包括：国际商务模拟谈判项目、跨境

电子商务创新创业实践项目等，由专业教师带领学生组成团队进行与企业对接，进行跨境电子商务外包服务运营，并取得了良好的成绩，受到了企业的认可。

三、培养条件

1. 教学经费投入

泰山学院针对国际经济与贸易专业建设每年均有专项教学经费投入，并逐年递增。教学经费由校区和系部统筹使用，同时考虑各学科具体情况。近几年，专业教学经费的支出主要集中在设备及软件更新、学生实践活动、图书资料的购置、实验教学、教师的学术交流等方面。教学经费较为充足，能够保障正常教学活动开展。

2. 教学设备

在教学设备方面，2015 年学校投入 30 万元完善教学设备，全面实现多媒体教学，配置了投影仪、摄像机、网络上传系统等设备。国际经济与贸易专业拥有经济与贸易教学实训中心 1 个、仿真模拟实验室 4 个，南京世格 Simtrades 国际贸易模拟教学软件，南京世格 POCIB 国际贸易实务模拟教学软件，上海硕研国际结算教学软件，南北外贸单证教学系统软件，国际商务谈判模拟教学平台等专业教学软件 5 套。根据人才培养方案中对实训室建设提出的要求，在校内建成了省财政支持的仿真性多功能的校内国际贸易创新创业综合实训基地。为《国际贸易实务》、《外贸单证实务》、《外贸英语函电》、《国际商务谈判》、《国际结算》等课程服务，为教学做一体化的实训教学提供场所，充分利用现代信息技术，开发引进了进出口业务和电子商务仿真模拟软件，为实践教学提供了更多有效途径及保障。

在图书资料方面，目前国际经济与贸易专业学生图书资料拥有量较为丰富，来源渠道广泛。一是可以共享东西两个校园图书馆的所有图书及电子网络资源，这是主要渠道。二是成立了资料阅览室，其中订阅各类经管专业杂志 20 余种。三是为学生及教师订阅《国际贸易》、《国际贸易问题》、《世界经济》、《经济观察报》等专业报纸杂志，满足了学生及教师的阅读需求。

3. 教师队伍建设

3.1 教师队伍的数量与结构

国际经济与贸易专业现有专任教师 20 人，其中副教授 6 人，讲师 13 人，助教 1 人。“双师”型教师 5 人，有海外留学背景的教师 5 人。从年龄分布看，大多数教师均在 40 岁以下；从性别结构上看，男教师 7 人；从学历结构分布看，具有博士学位的 9 人，在读博士 2 人，其他老师均具有硕士学位。

3.2 教师队伍建设规划及发展态势

国际经济与贸易专业致力于构建一支以教学、科研为主，兼具实践型的教师队伍

伍。从两个方面抓师资队伍的建设。一方面，积极促成高端人才引进，另一方面，通过内部开发的方式提升师资队伍的水平。鼓励教师进行各类培训进修，目前我专业教师已有 2 人博士在读。进一步加强“双师”型教师团队，拟建设一支具有先进理念和实际操作能力“双师”梯队，形成以专业带头人牵头专业建设，以副教授、博士领衔专业研究，以优秀双师带动实习实训的科学、合理的国际经济与贸易专业师资队伍。

4. 实习基地

表 3 实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
浩华地产	有	教学实习	20
上海考门医药科技有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰安市新时代百货有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安鲁普耐特塑料有限公司	有	认知实习、教学实习	50
泰安岱银集团	有	认知实习、教学实习	50
泰安嘉信汽贸有限公司	有	教学实习、毕业实习	30
泰山恒信机械股份有限公司	有	教学实习、毕业实习	40
泰安市华君汽车销售有限公司	有	教学实习、毕业实习	20

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

立足本科教学，强调产学研协同育人机制，通过课题项目、研究机构、创新与创业计划、各类技能竞赛等各种途径，提高产学研协同育人效果。

以中小企业研究所、品牌管理研究所等研究机构为依托，开展产学研合作研究，先后承担泰安市社会科学联合会、泰安市科技局、泰安市统计局等多项课题。将课题研究与教学结合起来，以课题促教学、以课题促泰安市经济发展。

聘请知名企业家或其他高校知名教授为本专业客座教授，每学期来校讲学；或邀请泰安市知名企业管理人员或营销精英来校作报告，为学生讲授国际贸易经验或行业发展动态，促进学生专业实践认知。

鼓励学生参加各类技能大赛，如全国高校商业精英挑战赛国际经贸与商务专题竞赛、泰山金融杯青年创业大赛、山东省大学生跨境电商大赛，通过技能大赛，一方面服务企业，另一方面促进学生专业技能的提升，实现产学研协同发展。

2. 合作办学

与武汉纺织大学、桂林理工大学等多所高校合作培养硕士研究生；于 2014 年起，与济南网融创业服务有限公司校企合作，联合进行国际经济与贸易（金融

外包方向)本科招生;与泰安市新时代百货有限公司、泰安鲁普耐特塑料有限公司等企业进行认知、实习等实践教学合作。

3. 教学管理

3.1 质量保障体系的组织、制度建设

(1) 教学督导制度。成立了教学督导组,对教学的各环节进行监督和检查,同时制定了各环节的质量标准和要求。教学督导组通过听课、召开座谈会等形式对教学管理进行全面督导、检查,了解学生和教师对教学工作的意见和建议,协助开展教学评估和教学管理,组织教学观摩,为决策提供依据。

(2) 教师听课评估制度。按照该制度,每学期组织教师对该学期所开设的课程进行听课,填写听课记录并评估打分。

(3) 学生评教制度。按照该制度,每学期都组织学生对该学期开设的所有课程进行评估打分,并设立了对教学情况意见反馈部分,听取学生对教学和课程的意见,并将意见反馈给老师。实行该制度对保证教学质量,维护教学秩序,发挥了重要的作用。

(4) 教学管理人员日常监督制度。教学管理人员与相应各系建立一对一的关系,在日常教学中除了为教师与学生提供服务,也发挥一定的督促作用,如查看课堂出勤情况。

3.2 教学质量管理工作队伍建设

本专业设有负责本科教学的教研室主任。教学管理人员是一支工作效率高,有丰富工作经验的队伍,爱岗敬业,工作责任心强,在教学管理工作中发挥了很好的作用。教学管理人员工作责任心和工作热情很高,在工作中不断总结经验,努力学习各方面的知识,参加了教育部有关方面的培训,不断充实自己。教学管理人员树立“服务意识”,体现以人为本的思想,尊重人、关心人,在管理的每个细节上,体现为教师、为学生服务的思想,在管理工作中建立平等、民主的干群关系

五、培养质量

泰山学院经济管理学院从始建以来,树立“高起点规划,高质量建设,高水平管理,高效益发展”的工作理念,以“以人为本,德育为先,质量至上,能力为重,特色发展”为办学理念,加快建设,规范管理,致力于培养面向区域经济社会发展需求的具有高度社会责任感、富有创新精神和过硬实践能力的高素质应用型经济人才。并于2014年12月被中国服务贸易协会专家委员会批准为会员单位,是国际贸易从业技能综合实训合作培训中心。学院领导高度重视毕业生就业工作,以提升就业质量为重点,以就业服务为载体,推动毕业生就业工作迈上新台阶。

1. 毕业生就业流向

1.1 就业行业分析

国际经济与贸易专业本科毕业生就业仍以学生传统就业行业为主，金融、外贸、营销类行业仍是毕业生就业的主渠道，超过 50%的毕业生在以上三个行业就业，多名学生进入商业银行及地方性银行工作。

2.2 就业地域分析

国际经济与贸易专业本科毕业生就业地域仍以山东省为主，超过 75%的就业毕业生在省内就业，长三角、珠三角等经济发达地区也受到毕业生青睐。但同时，90 后学生的就业选择多元化趋势开始显现，到中部、西部就业的学生开始出现。

2.3 就业单位性质分析

国际经济与贸易专业本科毕业生就业的单位以国有企业为主，约三分之一的毕业生在国有企业就业。此外，三资企业和民营企业也是学生就业的主要单位类型，其中民营企业因近几年发展迅猛，吸纳毕业生的数量明显增加。

2. 毕业生发展情况

通过对所有国际经济与贸易专业 123 名毕业生的离校问卷调查结果显示，大多数学生就业发展良好，毕业生对个人就业去向满意度达到 90%，对就业工作的满意程度超过 85%，说明毕业生认可学校的就业服务和自己的就业去向。

2.1 毕业生就业去向与学校培养目标一致

通过对 2022 届毕业生就业去向与专业的契合度的分析，毕业生的就业去向与学院的培养目标是一致的。

2.2 高层次企业青睐人才“推荐制”

海投和海招是传统的应聘和招聘模式，因针对性不强已受到挑战，部分企业开始尝试通过学院推荐的方式小而精地准确定位目标群体，学院在毕业生求职过程中的主动性增加。

2.3 毕业生就业地域呈多元化趋势

90 后学生个性化特征明显，在求职时也体现了不同的价值取向，在就业去向选择、地域选择、行业选择等方面都呈多元化的趋势。

4. 就业单位满意度

通过对多家用人单位的调查发现，用人单位对学院毕业生的总体满意程度达 94%。其中，对毕业生满意度最高的是专业基础(96.7%)和外语能力(93.1%)。另外，毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。用人单位对经济管理学院就业指导与服务工作也给予了较高评价，其中对招聘会组织、就业手续办理、就业工作教师专业化水平的满意度均在 90%以上。

5. 毕业生就业对学校教育教学的反馈

学校要加强就业状况统计、分析和预警，把就业状况作为招生计划制定、质量评估、经费投入、培养方案调整等工作的重要依据。同时，通过了解不同专业毕业生在人才市场的适应性和发展性，适时、适度调整专业的设置结构，实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

在创业方面，泰山学院经济管理学院把创新创业教育融入到课程设置中去，在实践教学方面设有跨境电子商务实践课程，带领学生组成团队与企业对接，进行跨境电子商务外包服务运营，并取得了良好的成绩，受到了企业的认可。

2. 采取的措施

2.1 经济管理学院领导高度重视毕业生就业创业工作，通过开展毕业生就业活动周，举办校园招聘会，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。

2.2 政府和金融研究机构联合在学校中创办“创业机会”，让学生们很早就开始尝试自己开公司，接触和熟悉企业管理及经营知识。效仿德国经济研究所发起的“青年企业家”项目，建议学生在学校的指导下创建微型公司，这些公司同正规公司一样被置于市场环境中运行，优胜劣汰。同时，政府也致力于营造校园创业氛围，定期在部分大学开设讲座，并邀请企业界人士一起参与。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着全球化的发展与我国改革开放的进一步深入，中国经济呈现“新常态”，一系列新概念冲击着传统的国际经济与贸易实践，如“互联网+”“跨境电商”等。随着市场竞争的日趋激烈，对高水平应用型国际贸易人才、跨境电子商务销售人才的需求也日益提高。

通过企业调研，确立进出口业务流程的7个关键环节和5个核心岗位，分析如下表。

表4 国际贸易实务专业岗位（群）调查

岗位（群）	岗位工作职责
外销岗	1. 收集市场信息，开发客户 2. 制定产品推销和经营方案 3. 核算产品外销价格 4. 进行外贸业务谈判 5. 签订外销合同 6. 向采购部下订单

岗位（群）	岗位工作职责
	7. 处理索赔理赔业务 8. 整理全套业务卷宗 9. 维护国外老客户
跨境电子商务网络销售岗	组建跨境电子商务店铺 跨境电子商务店铺运营 制定产品网络方案 核算产品外销价格 网上承接订单并签订外销合同 向采购部下订单 国际物流处理 处理索赔理赔业务 维护国外老客户
跟单岗	1. 接受订单寻找货源 2. 核算采购成本 3. 组织生产跟踪订单 4. 实施监督生产 5. 检验产品 6. 成品出货
配载与货代岗	1. 恰当选择港口航线，并办理租船订舱业务 2. 正确填制托运委托书、报检单、报关单等相关单据 3. 整理相关运输单据及文件
单证岗	1. 出口信用证项下信用证的审核，结汇单据制作与审核 2. 出口托收项下结汇单据制作与审核 3. 出口电汇项下结汇单据制作与审核 4. 进口业务信用证项下开立信用证、审核单据 5. 进口业务托收项下审核单据 6. 进口业务电汇项下审核单据

近年来，随着互联网和移动互联网的飞速发展，传统的国际贸易形式已逐渐发生改变，跨境电商已日渐成为国际贸易的又一主流形式，贸易额每年以 300% 的速度增长，有着广泛的发展前景。且由于其投资成本小，操作相对简单，物流等配套设施日渐完善，跨境电商现今已成为国际贸易实务中全民创业的一种方式，从国际贸易的角度讲，我们已无法跨越跨境电商来教授国际贸易。从跨境电商自身而言，具有电子商务的属性，及信息流、物流和资金流于一体；同时它又

是跨境的，做的也是国际贸易，属于国际贸易根据时代发展，国际市场衍生出的国际贸易的一种新形式。内容涉及国际贸易、国际电子商务、国际市场营销、国际物流等多门学科作为支撑。所以跨境人才的培养是综合能力的培养，具有国际性、前沿性、综合性和创新性等诸多特性。

同时，针对培养国际贸易专业的创业型人才也至关重要。经过调研，各大外贸企业目前也面临着跨境人才奇缺，企业招不到相关人才的困境。基于此，跨境电商人才的培养自然而然成为高校教育瞩目的新型学科，尤其是针对应用型人才培养的高校和创业型人才培养的高校更是无法跨避跨境电商的人才培养。我院国际经济与贸易专业学生更应该掌握跨境电商的专业能力和专业技巧，在具备跨境电商创业能力的同时，成为毕业即能上岗的，符合企业需求的专业素质人才。因此，我院国际经济与贸易专业在新的培养方案中加强了开展跨境电子商务方向课程体系建设，通过在职教师培训，建立了专业的跨境电子商务教学团队。建议在教师团队建设当中，能够加强教师企业挂职锻炼，积累跨境电子商务实操经验，以具有实践经验的优秀双师带动实习实训的科学、合理的国际经济与贸易专业师资队伍。为应用型人才培养打下坚实基础。

八、存在的问题及整改措施

国际经济与专业经过多的改革与建设，形成了自己的特色，积累了丰富的成果。但与国际先进的应用型本科教育理念相比、与国内先进的本科院校相比仍存在一些差距和问题：

1. 教学管理体制和运行机制不够灵活，对企业需求和市场规律变化缺乏弹性，在顶岗、轮岗实习实训操作层面的问题尚未有效解决，办学的灵活性有待进一步提升。

2. 师资队伍职称结构偏低、拥有博士学位的教师偏少，生师比例太大，需要进一步扩大并加强专任教师建设。

3. 提高专任教师企业实践能力，强化“双师”型师资队伍建设，完善兼职教师聘任制度的机制还需要进一步完善。

4. 对专任教师的培养、进修培训欠缺，教师教学、科研高层次成果少，需进一步提升。

5. 校企合作的共赢模式还需要进一步研究和形成，以保证可持续发展。

6. 以真实业务为教学素材，构建“业务进课堂”的任务驱动教学模式。

将来自校外实训基地、其它外贸公司和网络资源的业务改造成业务包，通过对业务包的整合和拆分组织教学。在教学过程中，教师变成师傅和经理，学生变成员工和徒弟，利用真实工作任务，让学生动手处理各种具体业务，在“做”的过程中不断积累外贸从业人员应具备的职业能力，融教学做为一体(如图2)。

7. 与中小企业如何建立紧密型校外实训基地机制尚待进一步探索健全。

专业八：学前教育（专科）专业

我校的学前教育专业是富有特色的专业，对学生既重视理论素养培养又重视教育技能训练。该专业是我校教师教育学院最富特色和吸引力的专业。本专业培养掌握学前教育学、学前心理学、声乐、舞蹈、美术等基础理论、基本技能，能在托幼机构从事保教和研究工作的教师、学前教育管理人员，及其他有关机构的一专多能的高素质应用型人才。

一、人才培养目标

本专业适应国家学前教育改革发展要求、服务乡村振兴战略计划，立足鲁中，辐射全国，培养政治觉悟高、师德师风高尚，热爱学前教育事业，掌握学前教育的基本理论与方法，熟悉学前教育的基本规律，具有扎实的教学能力、科学研究能力、知识更新能力与实践创新能力，“下得去、扛得住、上得来”的具有泰山挑山工特质的，掌握基础理论、基本技能，能在托幼机构从事保教和研究工作的教师、学前教育管理人员，及其他有关机构的一专多能的高素质应用型人才。

基本修业年限：3 年。

二、培养能力

1. 专业设置情况

教师教育学院学前教育专业办学历史较长，其基础是泰安师范学校于 1981 年开办的幼儿师范专业（中专），培养了大批学前教育的师资，奠定了泰安市学前教育的基础，同时也积累了丰富的办学经验和学前教育的师资和资源。2002 年泰安市五校合并升格为泰山学院后，首先申报了专科层次的学前教育专业，于 2003 年开始招生，还开办了 10 余届幼儿园园长培训班；2005 年又成功申报了专科层次的学前教育专业，并于 2006 年开始招生，自招生以来该专业招生、就业形势非常好。

2. 在校生规模

本专业是 3 年制专科。2022 年度专科毕业生 97 人。

目前在校生规模如下表：

专 业 名 称	学制	层次	2019 级	合计
学前教育	3	专科	97	97

3. 课程设置

课程设置是学生培养的核心。近年来，教师教育学院根据专业的发展和社会需求多次修订人才培养方案。目前有 2016 版，2018 版，2019 版，2021 版的方

案，每个版本中的课程设置根据人才培养需求在不断修改和完善。

(1) 课程结构比例

本专业整个课程体系的课程设置模式采用了“三个课程平台+三个课程模块”的结构。其中“三个课程平台+”包括公共基础课程平台、专业基础课程平台和综合素质课程平台，该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学分为 120 学分，总学时 1770 学时，其中实践教学环节 39.5 学分，占总学分的 35.6%。课程结构学分比例如下表所示：

课程体系	课程类型	学分	比例（%）
公共基础平台	公共基础课	31.5	25.2
专业基础平台	专业基础课	12	9.6
综合素质平台	综合素质课	4	3.2
专业核心课程模块	专业核心课	25	20
专业拓展课程模块	专业拓展课	8	6.4
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	24.5	35.6
	其他形式的实践教学课	15	
合计		120	100

①公共基础课：现代教育技术、大学体育、大学英语等等。本模块共 778 总学时，43 总学分，理论分 31.5，实践分 11.5。这一模块主要培养学生的通识能力和素养。

②专业基础课平台包括大学国文，普通心理学，教育学原理，乐理与视唱练耳等，共计 224 总学时，14 总学分，理论分 12，实践分 2。这些课程目的主要是奠定本专业学生毕业需求所应具备的基础理论素养和基本能力素养的基础。

③专业核心课：学前心理学，学前卫生学，声乐，舞蹈等。576 总学时，36 总学分，理论分 25，实践分 11。主要培养学生毕业所需要的核心素养和能力。

④专业拓展课：五大领域教法课，幼儿园组织与管理等。128 总学时，8 学分。本模块建议学生依据自己的生涯规划或兴趣，从四个中选定一个方向，辅之以综合类课程完成学分。

(2) 课程设置修订和完善的说明

根据近几年用人单位需求和满意度调查、学生满意度调查等数据，我院对本专业的课程设置不断优化完善。主要表现在逐步增加学生自主选择课程的数量和范围，强化核心课程和基础课程对毕业要求的支撑作用。应新时代对“四有”教

师的要求，增加课程思政的内容，逐步增加实践学时和实践教学的力度。

针对学生的个性化需求，我院本专业专科增加专升本考试科目，专科增加学生考研科目。随着学前教育的发展，学前教育专业的学生有的毕业后工作，有的积极升学，报考专升本和报考研究生。结合学生的专业课，学前专科课程中开设了学前专升本的专科课程：教育学、大学语文、学前教育史）、（学前教育学、学前心理学、学前卫生学、美术（简笔画）、音乐（声乐、舞蹈、键盘）等课程。学前教育专科的课程开设包含所有考研的课程：教育学原理、中外教育史、教育心理学、教育科学研究方法等课程。

课程设置中重视创新学分奖励。为鼓励大学生创新创业，新人才培养方案增加创新创业奖励学分，请见下面附表。

附表：创新学分奖励

类别	奖励内容及学分		备注
论文发表 (正式)	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。		必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。
竞赛	获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分		非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。
	获省级一等奖得 3 分，获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分		
	获国家一等奖得 4 分，获国家二等奖得 3 分，获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	必须是项目完成后
	省级	2	
	市级	1	

4. 创新创业教育

在创新创业教育方面，本专业主要采取了以下有针对性的活动：首先，在课程的设置上注重学生技能的训练，引导学生从自身专业优势出发找到创新创业的切入点，并与基础教育、地方教育需求结合。其次，鼓励学生创业，鼓励教师创新性地开展课堂教学与实践活动，尝试将学生创新创业与教育教学的实践相结合，在实践活动中进行调研，从实践中发现问题和切入点，在专任教师指导引

领导下发展为创新创业项目。第三，充分利用实习实训时机，尝试通过发现和解决一线教学中所需要解决的问题，结合幼儿园一线的园本课程，选择和完成创新创业项目。另外，不断完善激励和选拔措施，如业余时间开展大学生开展课外科技创新活动和实践活动，同时，采取各种措施引导、激励学生参与其中，真正使那些思维灵活，注重实践的学生脱颖而出；对创新创业突出的学生在各种奖励评定等方面予以倾斜；增加“创新”学分等。

近3年本专业学生参加科技研究与开发、社会实践和获奖情况见下表。

参加科技研究与开发、社会实践等情况				
姓名	年级*	时间	项目名称	项目性质**
柏亮霞	2018 级	2020	儿童剪纸开发研究	国家大学生创新创新训
王龙霄	2018 级	2018	手工编织创意工坊	国家大学生创新创新训
李阳	2017 级	2020	泰山面塑文化的守望与创新研发	国家大学生创新创新训
王馨萌	2017 级	2020	泰山泥塑模具创意工作室	国家大学生创新创新训
陈红	2017 级	2019	山东省大学生从业技能大赛二等奖	讲课比赛
仇兴思	2017 级	2019	山东省大学生从业技能大赛二等奖	讲课比赛
孙颖	2018 级	2020	泰山剪纸文化的传承与发展——以岱岳	国家大学生创新创新训
赵芬芬	2017 级	2020	日照黑陶的传承与创新研发	国家大学生创新创新训
陈晨	2017 级	2019	民间传统技艺“糖画”的传承与创新	国家大学生创新创新训
臧鑫	2018 级	2020	传统手工艺“风筝”的传承与创新	国家大学生创新创新训
阴 瑶	2017 级	2020	基于 Kinect 体感技术的幼儿教学应用	国家大学生创新创新训
赵思源	2018 级	2019	泰山木质模型的应用与创新——泰山文化	国家大学生创新创新训
陈红	2017 级	2020 年	大学生从业大赛二等奖	从业大赛
裴凤展	2018 级	2021 年	大学生从业大赛二等奖	从业大赛

三、培养条件

为突出本专业实践教学地位，学院设有大量实践学课程，有专属的实践技能教学实验室，主要包括舞蹈房、钢琴房、微格教学实验室、未来教室、名师工作坊、蒙台梭利实验室、素描\色彩工作室、书法工作室、剪纸、泥塑、国画工

作室。这些实验室总面积达 1850 平方米，仪器设备总值达 1 千多万元。

1. 教学经费的投入

课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例				100%
学校近 5 年累计向本专业投入的专业建设经费				780 万
近 5 年本专业生均教学经费数量				
2021 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
2816 元	2836 元	2852 元	2860 元	2820 元
生均实验仪器设备价值		120 元	实验实训开出率	100%

2. 教学设备

实训教学类别	实训教学场所	实训教学任务	名称	单位	数量	参考价格(元)
	泥塑工作室	泥塑教学	画桌	张	16	9000
			画凳	把	60	6000
			转盘	个	60	3000
			电动拉坯机	台	10	30000
			练泥机	台	1	3000
			作品展示架	个	4	5000
技能实训室	三角钢琴室	掌握钢琴技能	三角钢琴	架	1	60000
			琴 凳	把	1	260
	立式钢琴室	掌握钢琴技能	立式钢琴	架	28	280000
			琴 凳	把	28	8060
	电钢教室	掌握钢琴技能	电钢琴	架	200	640000
			琴 凳	把	200	12000
	声乐室	掌握声乐技能	立式钢琴	架	2	24000
			镜子	面	2	500
			拉杆式音箱	台	1	750
			琴 凳	把	2	520
	舞蹈形体训练室	掌握舞蹈形体基本技能	电视机	台	1	4000
			电脑	台	1	4000
			VCD	台	2	4000
			音响设备	台	2	6000
			功放调音设备	套	2	4000
			练功把杆	组	16	32000
			镜子	面	4	32000

3. 教师队伍建设

该专业现有专任教师 29 人，其中具有博士学位教师 2 人，具有硕士学位教师 19 人，包括博士在读 2 人，硕博士人数占专任教师总数的 72.41%；泰山学院教学名师 1 人，泰安市拔尖人才 1 人，泰山学院最受学生欢迎的十佳教师 2 人；校级优秀教学团队 1 个。专任教师高级职称比例与中级职称比例远超过学校的常态水平。教学中坚力量主要集中在 36 岁到 50 岁。其中，35 岁以下的教师占师资总数的 13.8%，36-45 岁的教师占师资总数的 41.2%，46-55 岁的教师占师资总数的 43.62%。

专任教师情况表

序号	姓名	性别	年龄	最高学历	最高学位	职称
1	尹柯	男	41	本科	硕士	讲师
2	甄娟	女	48	本科	学士	副教授
3	高峰	男	52	本科	硕士	副教授
4	董颀	女	47	本科	硕士	副教授
5	苏高岩	女	52	本科	学士	副教授
6	亓永英	女	55	本科	硕士	副教授
7	李群	女	53	本科	学士	副教授
8	张红	女	48	本科	硕士	讲师
9	封建华	女	47	本科	硕士	副教授
10	杨芑	女	52	本科	硕士	副教授
11	李桂菊	女	43	研究生	硕士	讲师
12	许珂	男	43	研究生	硕士	副教授
13	刘琳	女	41	研究生	硕士	副教授
14	常红	女	52	本科	学士	副教授
15	段元珍	女	56	本科	学士	副教授
16	石磊	女	41	本科	学士	讲师
17	孙晓峰	女	51	本科	硕士	副教授
18	朱琳	女	34	研究生	硕士	讲师
19	魏海燕	女	37	研究生	在读博士	讲师
20	吴耐军	男	43	研究生	硕士	讲师
21	徐晓龙	女	33	研究生	在读博士	讲师
22	刘正正	女	39	研究生	博士	副教授

23	李国祥	男	46	研究生	博士	副教授
24	李朦	男	27	研究生	硕士	讲师
25	刘雪可	女	29	研究生	硕士	讲师
26	乔勇	男	49	本科	硕士	讲师
27	史亚杰	女	48	研究生	硕士	副教授
28	张宏	男	55	本科	学士	副教授
29	汪心峰	男	43	研究生	硕士	讲师

4. 实习基地

教育顶岗实习是教师教育学院的特色，该专业早在泰山学院建校初期就与地方幼儿园建立了顶岗实习协议。学生在幼儿园的实习从开始8周到现在半年（一学期），每年近200人到各个幼儿园见习实习，实践教学基地的建设越来越多。目前，我院的学前教育专业的实践教学基地逐渐形成了以泰安为中心，逐渐辐射全省（济南、青岛等地），对稳定的校外实践教学基地100余个，为学前教育专业学生提供了良好的实习见习机会。

相对稳定的校外实践教学基地情况			
单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
泰安市泰山区第一实验幼儿园幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市外国语学校幼儿园部幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市外国语学校幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安师范附属学校幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安宁阳实验幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安宁阳石集幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安宁阳蒋集幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安师范附属学校幼儿园	是	教育实习、见习、研习	30
泰安市泰龙集团幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛即墨新华幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨嵩山二路新华幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市佳佳贝贝幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市岱岳区满庄镇青城花园幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安幸福泉幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10

青岛市新华幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市阳光花园幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安八一幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市雷锋幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市财东社区幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
泰安市东方之子幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市玉蕾幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨通济安居幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨鹤山工贸幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨新兴路第一幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市青岛艺宝幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨华明幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨燕子幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨通济小红帽幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨宝宝幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
青岛市即墨通济孙家庄幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10
烟台市幸运妞妞幼稚园	是	教育实习、见习、研习	10-20
青岛城阳区智田幼儿园	是	教育实习、见习、研习	5-10

5. 现代教育技术应用

本专业充分利用现代教育技术教学优势，通过技术促进教育的深刻变革，利用技术改进教育观念，教学方法和教学组织形式。

第一、校园网建设。我校校园网建设在教师备课教学、学生学习、教务管理、行政管理、图书资料管理、资源信息、对外交流等方面发挥辅助、支持功能，并通过与广域网的互联，实现校际间的信息共享及与因特网(INTERNET)的连接，通过与宽带数字卫星相联，实现远程教育，为学校的教学、管理、日常办公、内外交流等各方面提供全面、切实的支持。

第二，本专业依托教师教育基地的信息化硬件设施，为学生提供网络化教学条件，并锻炼学生熟悉和利用网络化进行教学的能力。另外，教师利用各种优质网络资源和平台，如充分利用慕课平台，实现优质资源共享和利用。充分调动教师积极性，通过各种横向课题研究，带动本专业信息化资源建设。如，本专业教师承担教育部学前教育课程信息化资源建设横向课题，充分利用已有条件，挖掘开发本专业信息化资源。

四、培养机制与特色

泰山学院教师教育学院学前教育专业的比较优势与特色:

1. 产学研协同育人机制

学院与地方教育主管部门以及幼儿园建立了“三位一体”协同育人工作机制,实践基地幼儿园为本专业师范生的教育实践活动创造了良好的条件。第一,校地双方在教师培养和培训等方面密切合作,逐步构建起以泰山学院教师教育专业为主体、教师教育基地为平台、泰安市中幼儿园为基础的职前职后相统一的开放的现代教师教育体系;第二,建成并充分利用我校省级教师教育基地,为教师职后培训、幼儿园骨干教师、校长培训等提供平台和资源;第三,充分整合了我院与泰安市基础教育人才资源,开发整合了教师培训课程资源,幼儿园提供教学素材,大学提供课程指导等,加强大学课堂与中幼儿园课堂的联结,探索个性化、多元化培训方式,拓展培训范围与层次,创新教师培训模式;第四,我校教师自发创立岱溪读书会、PBL 项目教学研讨会等包括教育行政管理人员、幼儿园教师、高校教师和学生在内的交流学习组织,长期、不定期开展“三位一体”读书交流、学习教研活动,促进三方教师交流学习,共同成长。

2. OBE 产出导向

泰山学院教师教育学院根据学校打造“服务地方的升级版应用型专科院校”的办学定位,明确了自身产出导向的培养模式,建立起了与泰安市教育局、泰安市各地方小学“三位一体”的协同育人机制,共同推进学前教育师资的培养。在“三位一体”协同育人机制下,泰山学院教师教育学院与地方教育主管部门、泰安各地方幼儿园之间建立了稳定、协调、常规化的合作关系,三方互相支持,协同合作。目前,我院学前教育专业主要与泰安市及东平市、肥城市、新泰市所辖幼儿园签订了实践教学基地协议,协议详细规定了双方的权利和义务。在市教育部门的统筹协调下,我院历届学前教育专业学生的实习实践基地已达 100 余所幼儿园。经过多年“三位一体”培养机制的不断创新完善,泰山学院教师教育学院与泰安市人民政府、泰安市教育局以及基地幼儿园三方已经在人才培养模式改革、课程开发、教学实践、学生管理、教育研究和教师专业发展共同体建设等多方面全方位持续稳定开展合作,形成了合作共赢的良好局面。

3. 双导师制

为了提高专业素养学院成立卓越师范班,通过双导师在卓越师范班中探索个性化培养机制。学院不断增强师资力量,提高师生比例以保证实践教学指导效果。强化“双导师”对学生的个别化指导,教师在充分了解学生实习情况及学习能力前提下,与学生充分沟通,确保个性化指导学院的实习指导手册明确了每个教师对学生的实习指导次数的底线要求,保证每个学生得到充分有针对性的指导。校外实习基地的指导教师借鉴“师徒制”的优势对实习学生进行个别化教育和指导,

有针对性地培养学生的各种实践能力。校内指导教师通过课堂实训、微格教学、网络个别指导、组织模拟教学比赛等形式，对学生实践综合能力进行个别化教育和指导，促进了学生教学能力的持续提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院 2022 届专科毕业生共有 97 人，专升本 73 人，网上签约 6 人，签订劳动合同 12 人，灵活就业 9 人，整体就业率达 98%。

2、就业专业对口率

因大部分专科学生进一步考取了本科，所以，单从毕业学生来看，就业对口率达 18%以上。

3. 毕业生发展情况

该专业的学生经过三年的在校学习，特别是经过专业基础课、专业主干课、教师技能课的培训和顶岗实习的历练，毕业生拥有良好的幼儿教师的素养和专业技能。该专业专科学生有极高的继续学习的需求和欲望，专升本率极高。他们因具备较高的弹唱跳等专业技能，非常受用人单位的欢迎，毕业生就业情况非常好，近三届应届毕业生平均就业率达到 100%。

4. 就业单位满意率

由于办学理念不断更新，开设专业贴近市场，课程设置定位准确，因而办学之路越走越宽，不仅招生数量大大超过了原先的预计，而且毕业生的安置工作也出现了供不应求的持续局面。近几年，学生对就业单位满意率，以及用人单位对学校的满意率，都达到了 95%以上，实现了真正的“双赢”。由于本专业专科生在三年的学习中奠定了坚实的专业技能基础和理论基础，在就业单位中备受欢迎，同时也因为坚实的理论基础备受考研单位的欢迎。

满意程度	很满意	满意	较满意	不满意
比例	90%	8%	2%	0%

5. 社会对专业的评价

我校学前教育专业的学生深受所在园所欢迎。每年本专业的调研数据显示，本专业学生的岗位适应能力较强，大部分学生能迅速适应并成长为中坚力量。2014 年，学前教育被评为泰山学院“重点建设专业”。

每年本专业的调研维度主要有以下几个方面，调查结果如下：

（1）幼儿园人才需求调研结果

通过调研，幼儿园对学前教育的专业人才表现出很高的人才需求欲望，尤其是专科层次的需要意愿更强烈。显示出基层幼儿园对专业人才的渴求，以及学前教育专业毕业生的紧缺。幼儿园要求学生具备学前教育专业的扎实的基础知识、

熟练的教学能力、先进的教育理念和较高的师德水平。尤其重视毕业生的专业基础知识、实际教学能力、处理人际关系、教学革新能力等方面,具有较高的期待。

第一,幼儿园对师资的专业素养要求。随着学前教育事业的发展,越来越多的幼儿园意识到教师职业素质的重要性。幼儿园教师应该注重保护幼儿的好奇心,培养幼儿的想象力,发掘幼儿的兴趣爱好,善于培育幼儿良好的意志品质,帮助幼儿养成良好的行为习惯。教师要制定阶段性的教育活动计划和具体活动方案。充分利用与合理设计游戏活动空间,提供丰富、适宜的游戏材料,支持、引发和促进幼儿的游戏。主动收集分析相关信息,不断进行反思,改进保教工作。针对保教工作中的现实需要与问题,进行探索和研究。

第二,幼儿园对师资职业道德的要求。鉴于各地暴出幼儿园教师违反教师职业道德,甚至打骂、体罚儿童的问题,幼儿园要求师资必须有高尚的职业道德、强烈的责任意识。并且富有爱心、责任心,善于自我调节情绪,保持平和心态,勤于学习,不断进取。关爱幼儿,重视幼儿身心健康,将保护幼儿生命安全放在首位。尊重幼儿人格,维护幼儿合法权益,平等对待每一位幼儿。不讽刺、挖苦、歧视幼儿,不体罚或变相体罚幼儿。信任幼儿,尊重个体差异,主动了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。重视生活对幼儿健康成长的重要价值,积极创造条件,让幼儿拥有快乐的幼儿园生活。

第三,从业资格证书要求。幼儿园一般要求师资具有普通话等级证书:二级乙等;大学英语等级证书:四级;行业资格证书:学前教师资格证书。

(2) 幼儿园对学前教师教育课程的认可度

在对幼儿园的问卷中,有一道开放性问题“您认为学前教师教育的哪些课程对教师胜任工作有较大帮助?”从问卷结果可以看出,虽然被调研者所在幼儿园、岗位不同,但是他们对一些课程有很大的认可度。共有 10 门课程的认可度超过 30%,其中音乐、舞蹈、美术、手工、教师口语等课程的认可度超过了 80%。

(3) 毕业生对学前教师教育课程的认可度

在调研中,让毕业生从自己所学习的学前教师教育的课程中选择出对自己从事幼儿教育最有帮助的课程,结果显示有 9 门课认可度超过 30%,其中美术、音乐、手工、舞蹈的认可度超过 80%。这一结果基本和幼儿园对学前教师教育课程的认可度相一致,排名顺序有所差异,学前教育科研方法改为教师礼仪。

(4) 毕业生对学校教学的评价

毕业生普遍反映泰山学院实行的为期半年顶岗实习对大学生成长为合格教师的作用非常大,今后要坚持这一做法,并适当增加见习实习课程。毕业生认为公共基础课、学科基础课、专业主干课、见习实习课程以及专业拓展(选修)课程的最佳学时数比例大致为 1: 1: 3: 3: 2。对学校教学、实验设施设备评价一般,

认为数量不够且种类单一，质量有待提高。对教师评价较满意，认为教师教学水平较高，但是教学手段较单一，教学方法不够多样化。部分毕业生认为：现行职业教育过于依赖课本，很多知识和幼儿园实际脱轨，并且一些观念已经落伍。

6. 学生就读该专业的意愿

2022 年我院招生总计划 97 人，我院 2022 年学前教育专业共计录取 79 人，与计划录取人数相符，报到新生 97 人。2022 年，学前教育（师范类）投档计划数 40 人，投档最低位次 154210。从春季高考专科批第 1 次志愿投档情况来看，学前教育（师范类）计划投档数 60 人，投档最低位次 155，在省内 18 所高校的同类型专业中，投档最低位次仅低于山东女子学院（投档最低位次 49）和潍坊学院（投档最低位次 104）。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

目前来看，学前教育专业专科生的就业需求较好，但专科层次的学前教育专业学生绝大部分仍选择继续研读，考取了本专业的本科生。自主择业的少数毕业生主要选择幼儿园、社会培训机构、早教中心等。

2. 典型案例

2010 级学前教育专业的学生李坡，在校期间学习成绩优秀，毕业后从事学前教育培训，一年后去某民办幼儿园应聘副园长历练自己，目前他所在的幼儿园骨干中有 3 名是泰山学院毕业的学生。李坡的领导能力和工作干劲得到院长的肯定和学生家长的好评。现在整筹划自己富有特色的幼儿园。李坡头脑机智，善于创新，对学前教育有深厚的兴趣和热情，用他的话说：“今生要办好孩子乐学，家长放心的幼儿园”。很多毕业生在自我创业方面存在的问题是创业资金不足尤其是管理经验不足，只有极个别学生自我创业。

七、专业发展趋势及建议

1. 学前教育专业发展趋势

第一，学前教育专业前景广阔。学前教育是基础教育的重要组成部分，是学校教育和终身教育的奠基阶段，是我国人才强国战略的重要组成部分。发展学前教育对于促进儿童身心全面发展，高质量普及义务教育，提高国民素质，构建社会主义和谐社会，实现全面建设小康社会的奋斗目标具有重要意义。国务院《面向二十一世纪教育振兴行动计划》和中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》分别指出“实施素质教育，要从幼儿阶段抓起”，把学前教育作为我国现代化建设的根本大计，与经济的发展、社会的进步、国家的前途紧密地连在了一起。

另外，二胎政策全面放开，社会和家庭更需要高素质的幼教人员。

第二，学前教师高素质化是幼儿教师发展的大趋势。学前教师高素质化要求幼儿教师已不是孩子的“保姆”或“看护者”，而是幼儿社会化成长的启蒙老师。幼儿教师是幼儿园开展教育教学活动的具体执行者，是直接对幼儿施加教育影响的人。幼儿教师是教育与幼儿发展之间的桥梁与纽带，是承接教育理念和教育实效的中间人，将教育理念、教育行为、教育实际能力融合为幼儿教师的教育能力和教师魅力，是我们在今后的教师教育中要努力的方向。

第三，专职幼儿教师缺口大为该专业提供了发展机遇。目前我国专职幼儿教师队伍缺口巨大，随着二胎政策放开，从2019年开始，我国幼儿数将出现大幅增加，到2021年达到最大值。2021年学前教育阶段适龄幼儿将增加1500万人左右，幼儿园预计缺口近11万所，幼儿教师和保育员预计缺口超过300万人。此外，在社会对幼儿教师需求量逐渐增加的同时，对幼儿教师的整体素质也提出了更高的要求，具有本、专科学历的高素质的学前教育毕业生更受用人单位欢迎。总之，泰山学院教师教育学院学前教育专业必将迎来更大的发展契机。

第四，未来需求专职幼儿教师和家庭幼儿保姆。随着国家把学前教育纳入基础教育序列及公办幼儿园的大量复现，本专业未来的招生和就业非常火爆。本专业每年学生的就业率均达到100%，招生第一志愿率近200%。随着“教育要从娃娃抓起”理念的深入人心，二胎政策的逐渐放开，学前教育的学生有良好的就业前景，学前教育专业发展会更上一层楼。

在不久将来，各级各类幼儿园需要高素质的专职幼儿教师，要二胎的家庭需要高素质的家庭幼儿保姆，面对3-6岁儿童的学前教育老师和面对0-3岁儿童的早教指导师招生就业形式同样火爆，学前教育会迎来第二个春天。

2. 专业发展的建议

第一，对于见习实习教学的建议。幼儿园需要的是入职后能够尽快适应日常的教育教学工作的教师，而不要再经过幼儿园自己的培训。这就需要学前教师教育要在学校中加强见习实习的训练与指导。可以从三个方面进行努力：一是在日常的教学教学中注意对学生实际教学能力的训练和理论指导，有意识地引导学生加强实际教学能力的培养。二是积极鼓励和组织学生参加校内外的各种教学比赛，增加实践的机会，在实际教学中努力提高自己的教学水平。三是加强见习实习的具体指导，要求学生跟教学名师学习，形成高起点的教学能力，并主动运用教育教学理论指导教学实践，改进和提高教学水平。

第二，对于考核方式的建议。学前教育专业是实用性较强的专业之一，重要的是将教育原理、教学能力合理地运用于教学实践。教学考核对学生具有重要的引导作用。因此，我们要改革教学考核方式，促进学生主动地将教育理论与教学

实践相结合，提高学生的实际教学水平。考核方式要多样化，笔试、口试、微课教学等都可以实行，闭卷笔试可以适当减少。期末考试不要使用题库等僵化的考核方式，给教师教学和学生学习更多的自主空间。

第三，对于教学模式的建议。学前教育要适应社会的发展。在大数据时代，网络教学、MOOC 教学、翻转课堂、微课教学等已经逐渐走入大学课堂，传统的教师讲授、学生听讲的模式已经落伍。建议教师在授课时候采取多种教学方法并进，采用灵活的教学方法，提高学生专业素质。教师在教学过程中，要本着有利于培养和训练学生的专业素质，有利于知识的理解和掌握，运用启发、引导，灵活多变的教学方法，如讨论式、问答式等，再辅以多媒体等现代化教学手段，加强直观性、实践性教学，充分调动学生的积极性，使学生的专业素质和综合能力得到提高。适应行业 and 市场需求，结合现代化教学手段，探索建立新的职业教育教育教学模式。如采用多媒体教学、模块式教学、设计制作单元教学、讲练训一体化实践教学等灵活多样的教学模式。甚至可以实行“师徒制”教学模式，将产生良好的教学效果。

八、存在的问题及整改措施

学前教育专业采取高考选拔制，所以录取的是零起点专业的学生，在艺术领域课程中有些学生不适应，如声乐有五音不全者、舞蹈有动作不协调者、还有在听辨音方面存在音准问题等等，这些不适应的学生很难达到“技能全面”的要求。建议能否在招生时实行面试制度，稍微测试一下学生的艺术能力。另外，在校地合作、校园合作还需继续加强，建议建立或成立合作机构以及监督机制。

专业九：小学教育（专科）专业

泰山学院的小学教育专业办学历史悠久，前身可追溯到 1905 年创办的泰安府官立师范学堂。2016 年由于招收免费师范生，没有招收小学教育专科。2018 年和 2019 年，招收小学教育专业 3 年制师范类专科学生。

一、人才培养目标与规格

本专业培养掌握小学教育专业基础知识、基本理论和基本技能，具备较强的小学教育专业能力，能在小学从事教育教学、教育管理等专业工作的专业人才。

修业年限：小学教育专科 3 年制。

二、培养能力

1. 专业设置

小学教育专业办学历史悠久，前身可追溯到 1905 年创办的泰安府官立师范学堂。1950 年，山东省立泰安师范学校成立，1952 年改名为山东省泰安师范学校，1953 年开始招收中师生，1994 年开始招收小学教育大专生，1999 年泰安师

范与泰安师专等五校合并，组建新的泰安师专，2002 年学校升格为泰山学院。

2. 在校生规模

我校小学教育专业现有专科生 95 人。

在校生数	2019 级	2020 级	合计
专科	98	0	98

3. 课程设置

课程设置是学生培养的核心。近年来，教师教育学院根据专业的发展和社会需求多次修订人才培养方案。目前有 2010 版，2012 版，2014 版和 2015 版的方案，2018 年版本，每个版本中的课程设置不同，课程设置在不断修改和完善。

（2）2018 年小学教育专科的课程结构学分比例

该专业实施平台加模块的课程体系，小学教育专科的课程结构学分比例表如下：

课程体系	课程类型	学分	学分比例（%）
公共基础平台	公共基础课	23.5	19.6
专业基础平台	专业基础课	20	16.7
综合素质平台	综合素质课	4	3.3
专业主干课程模块	专业主干课	25	20.8
专业拓展课程模块	专业拓展课	8	6.7
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	20.5	32.9
	其他形式的实践教学课	19	
合计		120	100

①公共基础课：政治理论课，专业基础课，综合素质课，大学外语，军事训练，大学体育，大学 IT，第二课堂，社会实践等等。

②专业基础课：大学国文，高等数学，现代汉语，音乐，美术，普通心理学等。

③专业主干课：儿童发展心理学，中国现当代文学，蒙学概论，教育学原理，儿童文学，外国文学，课程与教学论，小学教育心理学，小学课件制作，小学语文课程与教学论，小学数学课程与教学论，小学英语课程与教学论等。

④专业拓展课：学生根据感兴趣的方向选修课程，选修的学分是 8 学分。

（3）课程设置修订和完善的说明

第一，全科型小学教师的培养模式。据数据统计泰山学院的小学教育专业的毕业生 90%以上的考上农村小学的在编教师，农村小学由于师资缺乏，需要全科

型的小学教师，全科型小学教师是指能承担小学阶段国家规定的各门课程教学、从事小学教育教学研究与管理的教师。经过多次修订人才培养方案，我院小学毕业的学生能够讲授小学语文、小学数学、小学英语、小学科学、小学音乐、美术、舞蹈、体育等小学课程，还能担任小学班主任或组织少先队活动。

第二，课程设置中增设了创新学分奖励。为鼓励大学生创新创业，新人才培养方案增加创新创业奖励学分，请见下面附表。

附表：创新学分奖励：

类别	奖励内容及学分		备注
论文发表 （正式）	全国性刊物每篇 2 学分；省级刊物每篇 1 学分。		必须独立或第一位且是专业论文才有相应的学分；核心期刊文章在原来的基础上再加 2 学分。
竞赛	获校级一等奖得 1 分，获校级二、三等奖得 0.5 分		非专业的竞赛获奖学分顺应递减 1 学分。
	获省级一等奖得 3 分,获省级二等奖得 2 分，获省级三等奖得 1 分		
	获国家一等奖得 4 分,获国家二等奖得 3 分，获国家三等奖得 2 分，获国家优秀奖得 1 分		
发明创造	国家级	3	发明创造必须获得有关技术部门的认定或获得国家专利
	省级	2	
	市级	1	
创新项目	国家级	3	必须是项目完成后
	省级	2	
	市级	1	

第三，增加专升本考试科目。随着小学教育的发展，小学教育专业的学生有的毕业后工作，有的积极升学，报考专升本。结合学生的专业课，小学教育专科课程中开设全了小学教育专升本的专科课程：计算机，英语，综合一(教育学、大学语文、中外教育史)，综合二(发展心理学、教育心理学、教育研究方法)。

4. 创新、创业教育

第一，毕业生取得成绩斐然。小学教育专业在多年的办学中，曾多次被评为小学教育先进单位，被山东省教育厅授予“全省中小学校长培训先进单位”等荣誉称号。1991 年，该专业因“办学方向明确，成绩显著”受到国家教委表彰。建国以来，培养的学生 10 余人获全国优秀工作者称号，50 余人获省级优秀教育工作者称号，300 余人成为各级教育部门、学校负责人，在各级各类比赛中，师生共获奖 300 余项，其中国家级 14 项，省级奖 54 项。

第二，学生在各方面竞赛中多次获奖。本专业学生参加科技研究与开发、社会实践活动、创新创业项目比赛、各级各类学科教学比赛、文学绘画作品创作比赛等，均有多人次获奖。

三、培养条件

1. 教学经费投入

课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例				100%
学校近 5 年累计向本专业投入的专业建设经费				780 万
近 5 年本专业生均教学经费数量				
2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
2836 元	2353.21 元	2623.01 元	2630.45 元	2898.02 元
生均实验仪器设备价值		120 元	实验开出率	100%
本专业应开实验个数		5 门技能课	实际开出实验个数	技能课 5 门

2. 教学设备

实验室名称	面积 (m ²)	仪器设备(台、件)		核心设备、软件名称及使用情况
		合计	万元以上	
教育现象实验室	91	10	3	平板电脑、VR 眼镜、触控一体机等。用于教学科研。
教育技术实验室	162	52	10	服务器、微型电子计算机等。用于教学科研。
创客实验室	216	157	20	创客工作台、电子原型平台套装套件、创客编程套件、3D 打印机、创客摄录编主机、机器人教学套件、教学触摸一体机、激光雕刻机等。用于教学科研。
音频技术实验室	65	11 套	2	调音台、音频工作站、录音设备、话筒、音箱等。用于教学科研。
网络技术实验室	100	65	1	服务器、电脑等。用于教学科研。
形体训练室	400	6		镜子、把杆、音响等。用于教学科研。
电钢实验室	440	203	3	电钢琴、钢琴。用于教学科研。
心理实验计算机系统室	82	20		电脑、psykey 实验软件。用于教学科研。
心理物理学实验室	68	85		心理物理学仪器。用于教学科研。
实验仪器检修室	52			存放淘汰及损坏设备。

陶艺工作坊	80	70	8	电动拉坯机、手动转台、练泥机
素描工作坊	100	150	3	素描石膏像、静物台、画具

3. 教师队伍建设

师资队伍的提高是专业发展基础。现有专任教师 41 人，博士学位 12 人，硕士学位 22 人，省级教学名师 1 人，校级教学名师 1 人，校级优秀教学团队《大学国文》教学团队 1 个，校级教学团队《心理学教研组》一个。2021 年，我院教师成功申报 3 项国家级教育类课题，已承担并完成国家教育科学规划重点课题 2 项，中美合作横向课题 1 项，其它纵向课题近 50 项；近五年来共发表学术论文 138 篇，其中核心期刊论文 36 余篇；出版各类教材著作 29 部。

4. 实习基地

顶岗实习缓解农村师资匮乏。目前泰安乃至全省农村教师缺编严重，且教师老龄化现象突出。该专业在原来教育实习 8 周的基础上改革创新，推出“教育顶岗实习”新模式，小学教育专业的学生到教育落后的农村担任小学教师，顶岗实习半年。一方面缓解了农村小学教师缺编的压力，另一方面给农村小学带去了活力与创新。我院小学专业的学生实习期间当地的小学生接下了深厚的友谊，实习结束时恋恋不舍，实习结束后还保持联系，这对农村孩子健康成长与进步是莫大的帮助。目前已派出第十四批顶岗实习的学生奔赴泰安市部分县市区的中小学。

目前，已有稳定的实习基地如下表。

小学教育专业稳定的校外实习基地

序号	基地单位	人数	性质	教学任务	运行机制	基地设施
1	泰安市东平县佛山小学	8	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
2	泰安市东平街道中心小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
3	泰安市东平清河实验学校	4	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
4	泰安师范附属小学	10	见习研习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
5	泰安市岱岳区岳峰小学	10	见习研习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
6	泰安市仓库路小学	4	见习研习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求

7	泰安高新区龙泉小学	3	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
8	泰安市东平县大闸小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
9	泰安市东平县武建希望小学	3	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
10	泰安市东平县小河涯小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
11	泰安市东平县赵村小学	4	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
12	泰安市东平县彭集镇中心小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
13	泰安市东平县实验中学	3	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
14	泰安市东平县商老庄乡中心小学	5	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求
15	泰安市东平县商老庄乡中学	4	实习基地	小学某课程教学、班主任	双方签约	满足要求

5. 现代教学技术应用

现代教育技术是教育现代化的重要标志，是实现教育现代化的重要条件。随着信息技术的高速发展和广泛应用，现代教育技术的发展也十分迅猛，并引起了教育的深刻变革，给教育观念，教学方法和教学组织形式带来了深远的影响。

第一、校园网建设。我校校园网建设在教师备课教学、学生学习、教务管理、行政管理、图书资料管理、资源信息、对外交流等方面发挥辅助、支持功能，并通过与广域网的互联，实现校际间的信息共享及与因特网(INTERNET)的连接，通过与宽带数字卫星相联，实现远程教育，为学校的教学、管理、日常办公、内外交流等各方面提供全面、切实的支持。

第二，较为优越的办学条件。2011年，泰山学院被批准为山东省教师教育基地建设学校，我院严格按照《山东省教师教育基地建设省级基地评估标准》开展了校地合作、组织领导、教师队伍、教学条件、课程教学管理、教师培训等多方面基地建设。同时，争取到中央财政支持地方高校专项资金150万元用于本专业建设。该项目为教师教学技能提供训练平台，整个系统共3间，配置1个主控室、2个高清微格教室。系统以数字全高清标准建设，基于网络管理，集交互式

直播、观摩点评、网络点播、评课、资源管理、电源集中控制等功能。本系统采用最新的图像定位跟踪系统，跟踪策略真实反映教学情况，画面全高清、图像定位准确、无晃动，切换流畅及时，真实还原教学场景。微格教室集成中控面板，方便教师控制多媒体设备、轻松实现一键录制、暂停、继续、广播等功能。

第三，省级精品课程和精品课程群的建设丰富了办学资源。课程建设是专业发展的核心。该专业基础课程《大学国文》2005 年被评为泰山学院校级精品课程，2008 年被评为山东省精品课程，该教学团队 2008 年被评为泰山学院优秀教学团队。基础课程《心理学》2005 年被评为泰山学院校级精品课程，该专业主干课程《儿童心理学》也是泰山学院成教系统精品课程，正在建设的《小学教育素养系列课程》（高等数学、大学国文、小学教育学、小学心理学、小学科学教学法五门精品课程）正积极准备申报省级精品课程。通过精品课程实现了教学方法的改革和现代化教育技术手段的运用，鼓励使用优秀教材，提高实践教学质量，最大限度地调动学生学习的主动性和积极性，培养学生的科学探索精神和创新能力，拓宽学生的知识面。精品课程建设要求课程的教学大纲、授课教案、习题、实验指导、参考文献目录等上网，使小学教育专业的学生实现了网络学习环境现代化，调动他们学习的积极性和主动性。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）本专业强调学科教育与教师教育的结合，兼顾“师范性”和“学术性”，理论教学与实践锻炼相结合，既注重学生学术素养的培养，又加强学生专业能力的养成，培养的人才是既具有较为扎实的专业理论基础和科研能力，又具有较强的教育教学实践能力与自主成长素质的应用型人才。

（2）本专业的教学计划、课程设置、教学内容能有效适应教师教育发展趋势，注重课程的系统性、综合性、基础性，注重知识、能力、素质的一体化和发展性，着眼于未来小学教师学科素养、教育素养的养成，努力缩短学生毕业后的就业适应期。

（3）强化教学学术含量，以科研带动教学。教师的科研水平、学术层次稳步提升，课堂信息量增大，学术气息浓，注重学生个性的发展，着重培养学生的专业研究意识和实践能力，学生在教师指导下开展自主学习、研究性学习。

2. 合作办学

与东北师范大学联合培养教育硕士研究生。

3. 教学管理

第一，全科型小学教师的培养模式。据数据统计泰山学院的小学教育专业的毕业生 92%以上的考上农村小学的在编教师，农村小学由于师资缺乏，需要全科

型的小学教师，全科型小学教师是指能承担小学阶段国家规定的各门课程教学、从事小学教育教学研究与管理的教师。经过多次修订人才培养方案，我院小学毕业的学生能够讲授小学语文、小学数学、小学英语、小学科学、小学音乐、美术、舞蹈、体育等小学课程，还能担任小学班主任或组织少先队活动。

第二，我院的“小学名师”论坛邀请小学名师给学生讲课或报告。全院任课教师参与顶岗实习指导，鼓励教师加强与小学的联系。我院每个学期去小学顶岗实习的学生约 150 名，安排任课教师进行巡视指导，并鼓励教师加强教学研究，2014 年我院与地方的横向项目就有 11 项，大大激发老师科研热情。同时，学生的教学水平在顶岗实习过程中得到了长足的发展，学生的沟通能力和心智更加成熟。学生在教学各级各类的教学技能大赛中也多次获奖。目前，小学教育专业的学生在肥城、新泰、岱岳区的中小学实习，实习的学校多达 100 余所。2014 年，小学教育被评为泰山学院“重点建设专业”。

第三，省级教师教育基地建设提供了优质办学资源。2011 年，泰山学院被批准为山东省教师教育基地建设学校，教师教育学院承担了教师教育基地建设的主要任务，负责全校教师教育类学生有关教师教育的各项常规工作。教师教育学院作为泰山学院唯一的教师教育单位，自批准之日起，在学校的领导下，我院严格按照《山东省教师教育基地建设省级基地评估标准》开展了校地合作、组织领导、教师队伍、教学条件、课程教学管理、教师培训等多方面基地建设，在 2014 年、2015 年期间省教育厅、泰山学院先后投资近 500 万建设基地，目前教师教育基地已建成，小学教育专业的建设作为基地建设的重要组成部分，赢得了难得的发展机遇。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我院小学教育专业 2018 年重新开启招生，2022 届小学教育专科毕业生共有 98 人。升本率 36%，整体就业率达 98%。

近四年录取学生平均第一志愿报考率	263.25%
近四年录取学生平均报到率	97.5%
近四年应届毕业生平均升本录取率	38%
近四年应届毕业生平均正式就业率	98.5%

2. 就业对口率

毕业生就业对口率达 92% 以上。

单位行业	公办学校	私立学校	服务业	其他
比例	62%	35%	2%	1%

3. 毕业生发展情况

小学教育专业为泰安市乃至全省培养了大批优秀师资。1991 年，该专业因“办学方向明确，成绩显著”受到国家教委表彰。迄今培养的学生 30 余人获全国特级教师、优秀工作者称号，50 余人获省级优秀教育工作者称号，300 余人成为各级教育部门、学校负责人，在各级各类比赛中，师生共获奖 300 余项，其中国家级 14 项，省级奖 54 项。

4. 就业单位满意率

由于办学理念不断更新，开设专业贴近市场，课程设置定位准确，因而办学之路越走越宽，不仅招生数量大大超过了原先的预计，而且毕业生的安置工作也出现了供不应求的持续局面。近几年，学校对口就业率始终保持在 90% 以上。学生对就业单位满意率，以及用人单位对学校的满意率，都达到了 95 % 以上，实现了真正的“双赢”。

满意程度	很满意	满意	较满意	不满意
比例	85%	12%	3%	0%

5. 社会对专业的评价

据教育部资料表明，2004 年我国小学教师中具有专科及以上学历的教师为 48.76%；2005 年 5 月在第二届全国地方师范大学联席会议上，教育部师范教育司司长管培俊指出，目前我国对教师的需求仍将持续旺盛，对教师学历的要求将越来越高，到 2020 年小学教师总体上实现本科化。以泰安市岱岳区为例，按照国家师生比岱岳区应有在编教师 6600 人，目前缺教师 1000 余人，主要缺口是农村小学教师。因而，小学教育专业人才需求量大，专业发展前景良好。

该专业的学生经过三年的在校学习，特别是经过专业基础课、专业主干课、教师技能课的培训和顶岗实习的历练，毕业生拥有良好的小学教师的素养和专业技能。绝大部分的毕业生直接升入本科院校，其他学生能够实现顺利就业。

6. 学生就读该专业的意愿

来自学校的招生办的数据，近五年该专业一直被学生和家长认可，特别是 2015 年专科第一志愿投档率达到 520%，泰山学院的小学教育专业招生火爆。

年级	科别	招生计划	一志愿投档	一志愿投档率
2011 级	专科	50	142	284.00%
2012 级	专科	50	141	282.00%
2013 级	专科	100	216	216.00%
2014 级	专科	100	251	251.00%
2015 级	专科	80	416	520.00%
2018 级	专科	100	427	427%

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

我院积极引导和鼓励高校毕业生面向基层就业，有利于青年人才的健康成长和改善基层人才队伍的结构。调查数据显示，33.1%的同学表示对这种无私奉献的精神非常敬佩，35.5%的同学认为到基层就业大有可为，21.9%的同学认为这是就业的权宜之计，我院基本有30%的毕业生选择从基层干起。

大学生创新创业情况。现在有5%的毕业生正在进行创业，并且创业证已经得到审批，大部分毕业生创业情况正在稳步提升。

2. 采取措施

第一，加强专业优势，使学生培养进一步特色化。作为地方院校中的师范学院，我们更应该秉承“服务地方经济、培养高质量的复合型应用人才”的办学理念，适应行业和地方特色来设置专业。随着高校管理体制的变化，宽口径厚基础的培养模式被越来越多的高校所采用，在这样的背景下我们更应注重毕业生的特色培养，毕业生侧重讲课技能培训、教育实习，加大社会实践能力的培养。用更高更专业的专业特色占据更多就业市场份额，开拓更广阔的就业空间。

第二，加强就业教育和引导，使择业理念进一步科学化。思想是行为的先导，高质量的就业需要由科学的就业理念来引领。我院毕业生的整体就业心理趋于平和，但还是有一部分毕业生的就业期望值过高，倾向于去大城市、东部沿海和经济发达地区，而不去缺乏人才的基层、条件艰苦的行业求职。所以我们的就业教育必须进一步加大力度，不仅仅开展就业指导讲座和成功人士的经验介绍会，提高毕业生的求职技巧和能力，而且要加强毕业生正确择业理念的教育，引导学生不要盲目扎堆好地方好行业，而是根据自身实际做出合理定位，理性选择，鼓励学生服务基层、自主创业，发扬艰苦奋斗的创业精神，先就业积累经验后再择业，以谋求更好、更长远的发展。

第三，加强科学素质和人文素质的培养，使素质教育进一步全面化。当前，用人单位首先关注的是毕业生的组织管理能力、团队协作精神、创新能力、沟通表达能力、职业素养等。因此，我们要提高毕业生的就业能力，必须加强科学教育和人文教育，使素质教育进一步全面化。既要加强创新、严谨、求是、探索等科学素质的培养；又要兼顾团队合作、个体价值、道德情操、健全人格等人文素质的培养。课堂上，加强互动、对话，鼓励学生大胆思考、勇于提问；课堂外，鼓励学生尽最大限度去涉猎知识，不仅了解学科历史，而且关注前沿领域的新进展，不仅学习理工科知识，而且学习文科知识；积极参与管理事务和活动的宣传、组织，在具体的管理实践中，提高管理能力、培养团队精神、领悟做人道理等，使学生成为既有良好科学素质又有深厚人文精神的复合型应用人才。

第四，加强教师培训，提高教师素养。组建实验室训练学生求职能力，每年定期举办职场应聘专题讲座，邀请杰出校友代表、行业精英及资深人力资源专家来校与学生面对面交流，分享职业成长故事，剖析职业发展路径，传授招聘面试经验，让学生提前了解职场环境，提升职场信心。

3. 典型案例

2012 级小学教育专业学生井艺莹是一名女学生，该生学习认真，工作能力强，在学习期间任 2012 级小学教育班的班长，共产党员，多次获奖学金，学习成绩一直非常优秀，毕业后升入本科学校继续深造。

2012 级小学教育的刘丽丽，自主创业是一个很小的店铺，可是却极其鲜明地展示了我校大学生的诚信问题。在五号公寓门口，时刻摆着一个无人看管的文具小铺，买者自己拿取物品并自觉找零钱。这种创业方式对于一个在校大学生来说，是一个不错的途径，更重要的是，它提供了大学生良好素质的锻炼平台。

2015 级小学教育的王硕同学在上学期期间苦练基本功，在加上所在地区教师招聘中以第一名好成绩考上在编教师，她的座右铭是“尽人事，听天命”，所有能够帮助自己成功的运气，都是建立在自己奋斗拼搏与努力之上的。

七、专业发展趋势及建议

小学教育专业是我国高等教育的新兴专业（教育部 2001 年开始设置），该专业依托百余年的师范传承，经过十五年的建设，迅速成为高等教育中的亮点专业，未来在基础教育的师资培养中会彰显更大的优势和价值。

1、专业发展趋势

第一，提高教师素质是国家的发展大计。百年大计，教育为本。21 世纪，随世界政治经济的发展，各国都把开发人力资源、提高国民素质置于综合国力竞争的战略地位。无论从儿童的发展还是从民族、国家的发展看，小学教育的基础性地位都是毋庸置疑的，要提高基础教育的质量和整体水平，就必须培养、造就一支具有良好的政治业务素质，较高学历层次和知识水平的合格的教师队伍。

第二，小学教师本科化是教师发展的大趋势。教育部称不取消师范教育，2020 年小学教师本科化。目前我国对教师的需求仍将持续旺盛，对教师学历的要求将越来越高，小学教师本科化是我国小学教育发展的必由之路，在 5-10 年内，实施新增小学教师本科化发展战略，是从根本上解决我国教师队伍建设、提高教育质量的一项重大工程。随着高学历小学教师的培养由专科向本科层次发展，小学教育本科专业已成为我国高等教师教育体系中的一个正式专业。我国本科学历小学教师培养起步较晚，小学教育本科专业现已成为高校师范类的热门专业。

第三，小学教师的紧缺局面为该专业提供了发展机遇。据教育部资料表明，2004 年我国小学教师中具有专科及以上学历的教师为 48.76%；2005 年 5 月在

第二届全国地方师范大学联席会议上，教育部师范教育司司长管培俊指出，目前我国对教师的需求仍将持续旺盛，对教师学历的要求将越来越高，到2020年小学教师总体上实现本科化。以泰安市岱岳区为例，按照国家师生比岱岳区应有在编教师6600人，目前缺教师1000余人，主要缺口是农村小学教师。因而，小学教育专业人才需求量大，专业发展前景良好。

第四，未来小学教师教育要求“精英教育”。教育大计，教师为本。教师的神圣职责和根本任务是教书育人，既传递知识又塑造心灵，对青少年成长起着关键的作用。目前，媒体中报道的虐童事件、体罚学生事件，曝露出教师职业的准入制度的缺陷。人类灵魂的塑造者应该是知识渊博又积极向上“精英”，因此，教师教育要求是“精英教育”。

小学教师是小学生的成长中的“重要他人”，小学生视老师的言行与要求如“圣旨”一般。小学阶段是小学生学习文化知识的初级阶段，也是人生发展的重要阶段。学高为师，身正示范，小学教师对小学生的成长 and 发展的影响是深远和持久的，因此，小学教师的教育更应当是“精英教育”。

2、对小学教育专业的建议

第一，对于见习实习教学的建议。小学需要的是入职后能够尽快适应日常的教育教学工作的教师，而不要再经过小学自己的培训。这就需要小学教师教育要在学校中加强见习实习的训练与指导。可以从三个方面进行努力：一是在日常的教学教学中注意对学生实际教学能力的训练和理论指导，有意识地引导学生加强实际教学能力的培养。二是积极鼓励和组织学生参加校内外的各种教学比赛，增加实践的机会，在实际教学中努力提高自己的教学水平。三是加强见习实习的具体指导，要求学生跟教学名师学习，形成高起点的教学能力，并主动运用教育教学理论指导教学实践，改进和提高教学水平。

第二，对于考核方式的建议。小学教育专业是实用性较强的专业之一，重要的是将教育原理、教学能力合理地运用于教学实践。教学考核对学生具有重要的引导作用。因此，我们要改革教学考核方式，促进学生主动地将教育理论与教学实践相结合，提高学生的实际教学水平。考核方式要多样化，笔试、口试、微课教学等都可以实行，闭卷笔试可以适当减少。期末考试不要使用题库等僵化的考核方式，给教师教学和学生自主学习更多的自主空间。

第三，对于教学模式的建议。小学教师教育要适应社会的发展。大数据时代，网络教学、MOOC教学、翻转课堂、微课教学等已经逐渐进入大学课堂，传统的教师讲授、学生听讲的模式已经落伍。建议教师在授课时候采取多种教学方法并进，采用灵活的教学方法，提高学生专业素质。教师在教学过程中，要本着有利于培养和训练学生的专业素质，有利于知识的理解和掌握，运用启发、引导，灵

活多变的教学方法，如讨论式、问答式等，再辅以多媒体等现代化教学手段，加强直观性、实践性教学，充分调动学生的积极性，使学生的专业素质和综合能力得到提高。适应行业 and 市场需求，结合现代化教学手段，探索建立新的职业教育教学模式。如采用多媒体教学、模块式教学、设计制作单元教学、讲实训一体化实践教学等灵活多样的教学模式。可以探索实行“师徒制”教学模式，将产生良好的教学效果。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在问题

教育理论与教学实践的结合需要加强；教学见习、实习工作需加强引导；聘请优秀小学教师作为学生的成长导师。

2. 整改措施

第一，模块化设计。以“文化基础课程模块+专业理论课程模块+专业技能课程模块+实训实践课程模块”的体系框架，实施相应的课程教学活动。文化基础课程模块是通过对各门文化基础课程组织实施，满足全科教师宽厚知识和能力需要，专业理论课程模块以发展学生的教育教学理论素养为核心，专业技能课程模块以教师职业技能训练和职业素养养成为核心，实训实践课程模块以“教育师资实训中心”为平台，结合教育见习实习，使学生接受系统的专业训练，形成“观察感受教学——模仿体验教学——学习研究教学——实践实习教学”的实训体系，提升学生的综合实践能力。在学分制框架下，引导学生根据需要选课，发展提升职业素养与综合能力。

第二，分层教学。根据学生发展水平的差异和发展需要，把学生科学地分成若干水平相近的群体，设计不同的达成目标，学习不同的课程模块，实施分层教学，使各层次的学生都得到相应发展。

第三，突破实践课程。强化教师基本功训练，彰显师范特色。构建模块化综合性实践教学体系，摒弃实践即验证的传统观念，突破原有的“专业理论+教育实习”为主的教师培养模式和单纯“专家报告”式的师资培训模式，通过实训、实践，快速提升学生的综合职业能力，强化学生的创新意识、创新能力。

专业十：建筑工程技术（专科）专业

一、培养目标与规格

泰山学院建筑工程技术专业始终以培养具有“厚基础、宽口径、能力强、素质高”的专业技术人才为目标，旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，掌握建筑工程技术专业必备的基础理论知识，具有本专业及相关领域工作的岗位能力和专业技能，适应建筑工程生产一线的技术、管理等职业

岗位群要求的技术及管理人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

该专业开办于 1990 年，至今已有 29 年历史，在长期的办学过程中，形成了较为规范的管理模式，教学质量相对稳定，社会声誉较好。近年来，建筑工程技术专业始终围绕“理论与实践并重”的办学理念，践行工学结合的教学模式，遵循“厚基础、宽口径、强能力、素质高”的教育改革思路，深化教育教学改革，严格教学管理，强化质量监控，不断提升师资队伍的水平和质量，完善教学条件，为社会培养了一大批高质量的毕业生，为区域建设行业的发展提供了众多应用型人才。

2. 在校生规模

随着建筑行业的飞速发展，近年来对建筑工程技术专业的人才需求逐渐增多，学校于 2008 年成功申请增置土木工程本科专业，2009 年开始招生，由于学校进行专业优化，自 2020 年，建筑工程技术停止招生。截至 2022 年 9 月份，本专业实际在校生为 0 人。

3. 课程设置情况

建筑工程技术专业一贯坚持人才培养模式的研究与改革，适时修订调整教学计划，始终以“培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，具有创新精神和适应性强的人才”为宗旨。为更好满足社会和行业对专业人才的需求，建筑工程技术专业于 2018 年对人才培养方案进行了一次调整和修订。对人才培养方案的调整主要遵循了以下几个原则：

（1）更加明确培养目标，充分体现知识、能力与素质的合理结构，优化课程设置；

（2）加强专业基础课，扩大选修课比例；

（3）强化实践与创新能力培养，增加实践环节的比重。

现行的人才培养方案，构建了以“公共基础课、学科基础课、专业主干课、专业拓展课、综合素质课、实践教学课”六大模块为主的课程体系，同时以“专业实习实训平台和顶岗实习”突出实践能力培养，本着“实用、够用”的原则，调整理论知识内容，改课程设计为集中生产实践，提高实践教学学分比例及课时数量，构建了“2+1”的培养模式：即学生两年内完成理论课程及部分实习实训的学习，最后一年深入相关企事业单位进行顶岗实习。方案中，公共基础课、学科基础课部分课程、综合素质课由教务处协调相关院（部）建设，其余模块由学院负责建设。课程总学时为 1690 学时，总学分为 120，其中实践教学环节 36 学分，占总学分的 30%。课程结构学分比例如下表所示。

课程结构学分比例

课程体系	课程类型	学分	比例 (%)
公共基础平台	公共基础课	22.5	18.75
专业基础平台	专业基础课	20.5	17.08
综合素质平台	综合素质课	4	3.33
专业核心课程模块	专业核心课	13	10.84
专业拓展课程模块	专业拓展课	24	20
实践教学课程模块	课堂形式的实践教学课	16	30
	其他形式的实践教学课	20	
合计		120	100

学科基础课共有 7 门课程，共计 384 学时，24 学分。包括三类课程：（1）高等数学：目的是加强学生的数学分析能力，为将来的力学、结构类课程打下坚实的数学基础。（2）制图类：建筑制图与建筑 CAD 基础，主要目的是培养学生的空间思维能力，掌握识读与绘制土木工程图纸的专业技能，为后续课程和环节的学习打下专业基础。（3）力学类：建筑力学（上、下），构筑作为土木工程技术根基的知识结构，让学生具有一定的力学素养，便于下面专业课程的理解与学习。（4）建筑测量：目的是让学生能应用基本的测量仪器进行高差、距离和角度的测量，并运用所学理论知识对测量数据进行处理，以解决实际工程中测图和放样问题。

专业核心课以结构、施工类的课为主，辅以概预算、电工等课程。目的让学生掌握结构、施工等专业知识的基础上了解预算、环境设备等相关知识。该模块共 5 门课程，17 学分，272 学时。

专业拓展课共设置 19 门课程，要求学时根据个人意愿，结合将来就业打算，从中至少选择 24 个学分，384 课时。课程设置涵盖了普通工民建方向和工程管理方向的主要专业知识。

4. 创新创业教育

建筑工程技术专业以服务社会为宗旨，以就业和市场为导向，以“建广厦千万、孕人才辈出”为理念，全面培养学生的职业能力和综合素质，形成了 2 个特色、1 个创新点。

特色 1：学校大力支持大学生创新创业活动，鼓励学生积极参加创新创业实践项目及各类学科竞赛。

特色 2：本专业与泰安尚城装饰公司、临沂天元集团、泰安银桥监理公司等单位签订实习基地协议，满足专业课程的实训教学，并承担大量的校内外基本建设技术服务任务。

创新点：构建了“2+1”的培养模式，高质量的保证了学生的实习实训环节，并让学生提前进入了行业角色，与本专业一线工作直接接轨，便于就业。

三、培养条件

1. 教学经费投入

建筑工程技术专业招生人数及生均投入均呈现增加趋势。

2. 教学设备

2021 年，建筑工程技术专业不断提升办学条件，实验室在原来建筑测量实验室、土工实验室、建筑材料实验室、建筑构造实验室、土木工程仿真实训室、虚拟仿真实验室基础上，完善各实验室功能、理顺实验进程，进一步满足了实践教学需要。2022 年新增先进工程材料与结构研究院，截至 2022 年，该专业实验室总面积近 700m²，仪器设备总值 540 多万元，基本能够满足相关课程的实验教学。主要包括光学经纬仪、光学水准仪、全站仪、各类房屋构造模型、混凝土养护箱、水泥压力试验机、固结仪、直剪仪、三轴压缩仪以及天正、PKPM、广联达等相关软件。

3. 教师队伍建设

近几年，我院不断加强专业人才引进和培养的力度，先后引进了多名土建类专业的博士、硕士充实教师队伍。土木工程专业现有专任教师 26 人，其中泰山学者特聘教授 1 人，副教授 6 人，博士 14 人，其余教师均具有硕士学历，具有海外留学背景的 5 人。教师队伍中青年教师多，具有较大的发展潜力，学历层次较高、科研能力较强，结构较合理。2017 年该专业刚刚申请成立了工程管理研究所，便于共同申请课题、共同提高科研水平。2022 年由泰山学者建立先进工程材料与结构研究院，进一步增强了教学、科研能力。

本专业的教师在教学、科研上取得了较大成绩。近年来，1 人获得山东省第六届“超星杯”高校青年教师教学比赛一等奖、被评为山东省优秀教师，3 人获得山东省第六届“超星杯”高校教师教学比赛（信息化教学比赛）优秀奖，3 人获得校中青年教师教学竞赛奖；专业教师主持国家自然科学基金 1 项、主持山东省自然科学基金等省部级基金 7 项，主持泰安市科研项目 10 余项，2 门课程获批校级一流课程；近年，发表 SCI、EI 等论文 30 余篇，授权发明专利 10 余项，参编教材及专著 6 部，主持 50 万以上的横向课题 10 余项。以上情况表明本专业教师具有较高的专业水平和科研能力，可以保证本专业各门理论与实践课程教学的顺利进行。

4. 实习基地

实习教学基地建设和管理直接关系到实习教学质量，在培养学生实践能力、训练学生综合技能和开发学生创造性思维等方面有着十分重要的作用。建筑工程

技术专业十分重视实习基地的建设工作，建成了一批高质量和稳定的顶岗实习基地。

校外主要实训基地一览表

序号	基地名称	每次可接纳学生数（人）	基地建设的服务方向
1	泰安银桥工程建设监理有限公司	30	工程监理、工程检测
2	山东泰信幕墙工程有限公司	20	装饰设计、钢结构施工
3	泰安尚城装饰公司	100	装饰工程
4	临沂天元建设集团	100	建筑工程施工

5. 现代教学技术应用

泰山学院建筑工程技术专业隶属于泰山学院机械与建筑工程学院，近年来，该专业汇同机械与建筑工程学院其余几个专业，共同加大校园网建设，学院网站上涵盖了建筑工程技术专业所需的教学资源供师生应用，《建筑 CAD》、《工程力学》两门专业相关校级精品课程的网站访问量也是非常可观的。

图书馆现有相关专业图书 3 万余册，机械与建筑工程学院专业资料室拥有专业图书资料约 1558 册，音像教学光盘 220 多盘，专业期刊杂志约 866 册（合订本）。为配合实验室建设和拓展学科方向的需要，学校每年拨专项经费用于添置新图书资料，现有图书资料已经基本能够满足本科教学、科研的需要。

建筑工程技术专业教学，采用的教材 95% 以上为国家“21 世纪课程教材”或“专业规划教材”。现代化教学技术的应用达到了 100%，专业课全部实现了多媒体教学，从根本上改变了传统教学中的教师、教材、学生三点一线的格局，学生面对的不再是单一枯燥无味的文字教材和一成不变的粉笔加黑板的课堂，呈现在学生面前的是图文并茂的音像教材、视听组合的多媒体教学环境使得传统教法中抽象的书本知识转化为学生易于接受的立体多元组合形式，使得教学过程与教学效果达到最优化状态。学生在整个学习过程中，充分利用学生的视觉与听觉功能，对大脑产生多重刺激作用，从而使得学习效果显著提高。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

泰山学院建筑工程技术专业与泰山职业技术学院 2014 年签订了校校合作协议，两校就定期举办学术交流、专业技能交流、学生技能竞赛等方面进行长期深化合作达成了共识。双方本着优势互补、资源共享、共同提高、共同发展的原则，签订了合作协议。

建筑工程技术专业教学管理人员结构合理，队伍稳定，素质高，服务意识强。不断加强教学质量的管理和控制，该专业认真贯彻执行学校各项教学管理规章制度

度，并结合本专业实际情况制订相应的实施细则，确保教学改革和教学管理顺利进行，专业领导重视本专业教学工作，经常深入教学第一线，及时发现并解决教学问题，工作扎实，有成效，对新上岗的教师采取试讲制度，对重点课程分别由课程负责人负责课程建设。该专业在教学管理方面建立并健全了教学管理档案，使教学管理工作规范化。在教学过程管理中，能做到严肃教学纪律，严格调课手续，教师任课期间如有公差外出，需办理调课、停课手续，并分别备案于校教务处和学院。及时更新专业课程教学大纲。成绩管理规范化。严格考试制度，严格把好命题、考试、阅卷、成绩录入关，使学生的考试成绩真实反映其水平。建立教学质量监控体系，加强期中教学检查，并已形成制度化。不定期举行教学方法研讨交流会，讲课竞赛，示范教学等活动。通过“青年教师导师制度”培养青年教师站稳讲台。坚持以人为本，坚持科学管理，严格教学管理，对课堂教学、实践教学等环节进行过程质量控制并建立了具体的控制标准。今后要加强教学管理的投入，不断完善现在教学管理制度和方法，适应专业发展和时候需要。

2. 合作办学

无

3. 教学管理

本专业教学管理工作由学院统一管理，学生理论与实践教学、学业考核、毕业环节安排有序，全年教学工作完成情况良好。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

经过师生的共同努力和外聘教师以及校外行业企业的大力支持，建筑工程技术专业近年来毕业生受到了建筑行业企业的一致认可，就业形势良好。就业率保持在较高水平。

2. 就业专业对口率

暂无数据。

3. 毕业生发展情况

本专业部分学习成绩较好的学生一般不先就业，而选择升本。近年，专升本录取率接近 70%。

4. 就业单位满意率

暂无数据。

5. 社会对专业的评价

本专业培养出大批服务省内外建筑行业生产一线的技术、管理人才，已被社会熟悉和认同，再加上市场对建筑行业应用型技能人才有较大需求量，因此到目前为止本专业的毕业生就业情况较好，就业质量较高。

在地域分布上，建筑工程专业学生均来自山东省内，因此学生就业多集中在省内，少数学生到周边省份就业，总体分布成集中状态；学生的工作单位，多以国企或民企的建筑公司、房地产企业、或项目管理公司为主，也有少数涉及其他土木行业，如道路、铁路、电建、水电工程的；从事工作来看多数已施工单位技术人员为主，也有少数从事工程造价、项目管理、设计工作的。因此出现行业集中，工作类型集中的情况。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业自开办以来，学生报到率一直接近 100%，学生就读情况依然良好。

六、毕业生就业创业

2022 届毕业生截至 2022 年 9 月 30 日无独立创业的情况。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

(1) 我国是建筑业的“大国”，有一支庞大的建设大军，但大多数是在乡镇企业的基础上发展起来的，仍然是以劳动密集型为主的传统产业。人才匮乏，企业资质等级、专业化水平低，生产技术和设备落后，“小而全、小而低、小而散”的现象普遍；有的企业仍在沿袭“一把瓦刀打天下”的格局，长期在低水平上徘徊。随着国家重点建设项目规模越来越大、技术越来越复杂，对建筑业的技术水平和管理能力提出了更高的要求，竞争将更加激烈，因此，大量的专业建筑人才的需求也越来越紧迫。

(2) 近年来，山东省建筑业有了很大发展，产业规模不断扩大，总体实力不断增强，但与先进省市相比，山东省建筑业在科技水平、人才素质、综合实力和市场竞争力等方面还存在一定差距。做大做强山东建筑业，不仅需要产业规模、企业数量、从业人数等量的扩张，更需要科技水平、生产效率和人才素质等质的提升。因此，加强人才工程建设，提升产业整体素质成为必然，培养造就一支规模宏大、结构合理、技术精湛的人才队伍，已成为山东省建筑业发展，赶超先进省份的迫切要求。

(3) 土建类专业一直是近年来全国应届毕业生首选十大就业热门专业之一，很多高校的建筑工程技术专业就业率均在 90%以上，因此培养适应市场需求的土木建筑类专业技术人才成为必然。

2. 专业发展趋势分析

目前建筑行业已向建筑信息化、建筑新材料等方向发展，虽然建筑工程行业有所降温，但建筑工程技术人员仍有较大需求，尤其面对山东新旧动能转换背景下山东大量土木工程建设，对于大量的专业建筑人才的需求也越来越紧迫。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 教师学术梯队不完整, 缺乏学科带头人, 教师队伍的教学能力、科研水平等需要进一步提高。

(2) 实习实训基地不能满足全部实践教学所需, 需加大建设。

2. 整改措施

目前, 专业停止招生, 并且无在校生, 以下整改措施可用于本科教学。具体整改措施如下:

(1) 加强教师队伍建设, 不断提高专业建设水平

通过内培外引, 进一步加强师资队伍建设, 尽快形成稳定的学术梯队; 围绕专业建设, 加强教师教学技能培训, 提高教师的教学能力。

(2) 加强教学改革

a. 不定期深入到用人单位进行详细广泛的调研, 结合本专业特点, 继续优化人才培养方案, 制定更合理的课程结构体系;

b. 鉴于本专业特点, 将新的设计、施工规范以及新施工技术贯穿到日常教学中, 不断改善教学方法, 改革教学手段, 培养学生接受新知识的能力以及分析问题、解决问题的能力;

c. 继续将第二课堂建设纳入到专业建设计划中, 增设结构设计大赛、测量比武大赛等各类专业大赛, 挑选高水平学生参加高层次高级别大赛。

(3) 加强教学条件建设, 为专业建设提供有利保障

a. 加大精品课程建设力度;

b. 继续增置、完善实验室;

c. 增置专业图书资料, 为日常教学提供有利保证;

d. 加大实习、实训基地的建设, 满足实践教学所需。

专业十一：机电一体化（专科）专业

一、培养目标与规格

培养目标规定了培养的人才类型、业务范围和服务方向, 是人才培养核心。从本校地方性、应用型本科院校实际出发, 结合我国“中国制造 2025”由机械制造大国转型机械制造强国对工程应用型人才的大量需求和创新能力、创业精神培养的要求, 本专业培养目标定位为:

本专业培养掌握机械设计、机械制造、机械电子及自动化等方面的基础理论和专业知识, 具备一定的机械设计技术、机械制造技术、数控技术的应用能力, 能在工业生产第一线从事机电一体化领域内的设计制造、应用研究及经营销售等方面工作的获得工程师基本训练的应用型工程技术人才。

培养目标体现出创新精神和适应区域经济社会发展需要的素质要求；强调了应用型人才特征；服务面向突出生产第一线；业务范围规定为设计制造、应用研究、运行管理及经营销售。

按专业知识、能力和素质方面制定详细培养规格见表 1。

表 1：专业培养规格

项目		培养内容	支撑课程/教学环节
知识	通用	专业基础知识 政治理论知识 信息基础知识 外语基础知识 人际交往知识 组织管理知识 军事知识 体育知识 社会科学基础知识	政治理论课 专业基础课 综合素质课 大学外语 军事训练 大学体育 大学 IT 大学生科技创新 社会实践等
	专业	计算机绘图知识 机械设计知识 机械加工知识 材料及分析知识 控制系统知识 数控技术知识 夹具设计知识 装配知识	专业基础课 专业主干课 专业拓展课 课程设计 金工实习 专业方向训练 毕业实习 大学生科技创新
能力	通用	组织协调能力 信息处理能力 人际交往能力 创新创业能力 岗位拓展能力 生活实践能力 英语应用能力	实践教学 生涯规划与就业指导 社会实践 创新创业教育 专业基础课 专业主干课 专业拓展课 大学生科技创新
	专业	工程图设计能力（二维和三维） 计算机应用能力 机构设计能力 基本操作能力 创新设计能力 机械零部件设计能力 控制系统设计及开发能力	专业基础课 专业主干课 专业拓展课 课程设计 金工实习 毕业实习 毕业设计 大学生科技创新
素质	通用	思想政治素质 科学文化素质 身体心理素质 团结协作素质 创新发展素质	思想政治理论课 心理素质教育 校园文化（建设） 实践教学 综合素质课 大学生科技创新等 大学体育
	专业	工程师基本素质 开发创新素质 产品造型审美素质 组织管理综合素质	专业基础课 专业主干课 专业拓展课 综合素质课 毕业实习 毕业设计 社会实践等

二、培养能力

1. 专业基本情况

机电一体化专业是我校办学历史最早的专业之一，2002 年创办并招生。为泰安市和山东省机电行业培养了一定数量的敬业务实、基础扎实、实践能力强的创新型高素质应用型人才。机电一体化专业随着计算机技术、控制技术、通信技术、人工智能技术、神经网络技术及光纤技术等领域取得的巨大进步，正向智能化、模块化、网络化、微型化、绿色化的趋势发展。

2. 在校生规模

截止 2022 年 9 月，本专业在校生总数为 1 人（马印，参军复员）。

3. 课程体系

本专业课程体系由三大平台、三大模块组成，其中“三个课程平台”包括公共基础课程平台、学科基础课程平台和综合素质课程平台。该平台由教务处协调相关院（部）建设。“三个课程模块”包括专业主干课程模块、专业拓展课程模块和实践教学课程模块，由学院负责建设。课程总学时为 1488 学时，总计 120 学分，课程结构见表 2。

表 2：课程结构学分比例表

课程类型	学时	学分	学时比例（%）
公共基础课	460	32	26.7
专业基础课	404	23	19.2
专业主干课	516	28.5	23.7
专业拓展课	108	6	5
综合素质课			
实践教学课	31 周	30.5	25.4
合 计	1488	120	100

专业基础课平台共有五门课程，共计 404 学时，23 学分。包括四类课程：

（1）数学类：高等数学 A、高等数学 B，目的是加强学生的数学分析能力，为将来的其他课程和专升本打下坚实的数学基础，适当加大了数学课程学分比例。（2）图学类：工程制图，培养学生创造性思维基础的空间想象力及构思能力，正确规范的绘制和阅读工程图的基本素质。（3）力学类：工程力学，为后续专业主干课程打下坚实基础。（4）电子类：电工技术和电子技术为学生自动控制类课程的学习打下基础。

专业主干课模块调整了相关内容：第一，将专业主干课中的设计类课程减少，目的是加强学生对应用类课程的重视程度，提高实践动手能力。第二，加大了机械制造类课程的数量，目的是使机电一体化专业的毕业生更加符合专业培养目标，满足企业对该专业学生的需求。

4. 创新创业教育

培养过程中注重创新思维和创业意识教育,促进大学生成长成才、实现人生价值。本专业以创新创业课程、讲座、科技创新与竞赛、顶岗实习、成果孵化为主要内容构建了“五位一体”的创新创业教育体系,有效激发和培养学生的质疑精神和创新潜质。

创新创业教育,课程建设是一个核心问题,通过生涯规划与就业指导、心理素质教育,锤炼学生创新创业人格,培养学生创新创业认知与态度;增加实践教学比例,开展项目化教学改革,扩展创新型、综合性实践教学内容,强化技能训练,培养学生创新创业个性品质和能力。

定期开展创新创业教育讲座,邀请潍坊福田雷沃国际重工股份有限公司、济南科明数码技术股份有限公司等企业经理及山东大学、齐鲁工业大学、北京工业大学等高校知名教授开展创新创业知识与案例讲座,通过创新创业方法、过程、精神、规律的教育,启发了学生创新创业思路,拓宽学生创新创业视野。

该专业充分利用机械与工程学院较强的师资力量和丰富的教学资源,以学院的大学生创新实践基地和实验室为依托,以大学生科技竞赛、学校创新训练计划和创新实验计划为平台,鼓励学生参加国家级、省级大学生科技创新竞赛活动。目前,本专业成立有“3D 创新设计协会”、“科技创新部”等多个学生创新社团,积极组织参加国家及省级各类创新设计大赛和泰安市大学生科技创新行动计划项目。

通过顶岗实习加强校企合作,强化创新创业能力。学生在企业实习,感受了企业文化,熟悉新技术、新工艺,适应工作流程和规范,获得实际工作经验,强化岗位实践能力,锻炼创新能力,发现创业机会。

充分利用本校大学生创业孵化中心、创业工作室提供的创业孵化、创业指导、创业实训、项目推介、成果展示、政策宣传、落实政策等综合性多功能服务平台,推进学生创新创业进程。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校重视本专业建设工作,在教学运行、课程建设、图书资料、实验管理及耗材、学术交流、学生实习与毕业设计等经费方面给予积极支持,2022 年教学经费总额与生均经费见图 1。

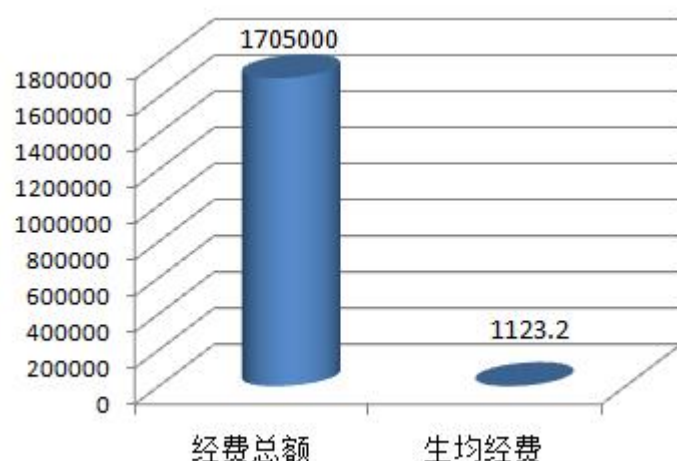


图 1：教学经费总额与生均经费（元）

2. 教学设备

本专业拥有机电工程实验中心与机械工程训练中心，机电工程实验中心建有电气控制实训室、PLC 实验室、液压传动实验室、机械原理实验室、数控编程实验室、材料力学实验室、金相实验室、公差实验室、机电一体化实验室，2020 年新增投资 190 万元，仪器设备总值达 853 多万元（详见表 3），实验室面积 1500 多平方米，更加完善了实验教学条件和科研条件，满足机械类专业实验和工程训练的要求，在人才培养中发挥着重要的作用。

表 3：仪器设备详细

仪器设备名称	型 号	数 量	单 价 (万元)	总 价 (万元)	购置时间
桌面六轴机械臂	GLUON-2L6-DZ	5	3.46	17.3	2020-9-4
机械电子创新组件	MS-JQ02	7	2.94	20.58	2020-9-4
视觉机器人	Yanshee+	2	11.05	22.1	2020-9-4
18 自由度足球机器人	Yanshee+	6	2.2	13.2	2020-9-4
人形机器人	AELOS -19	10	0.75	7.5	2020-9-4
无人驾驶/竞速机器人	ARTrobot-Drive	2	2	4	2020-9-4
高频力学测试机	QBG-20	1	23	23	2020-9-4
动态信号数据采集分析系统	DH5922D+DH3818Y	1	28	28	2020-9-4
金相显微镜	MX6R	1	3.21	3.21	2020-9-4
工业机器人实训系统	RK-ABB-02+AI	1	47.91	47.91	2020-9-4
工业机器人	ER7-C10	1	8	8	2017-9-5
工业机器人实训平台	ER3A	1	16	16	2017-9-5

工业机器人		1	18.7	18.7	2017-9-5
四轴加工中心	VMC1270	1	58.5	58.5	2016-6-15
斜身数控车床	Viva T2B/350	1	28	28	2016-6-15
三轴数控雕铣机	RK-650B/S	1	19	19	2016-6-15
电子万能试验机	ZCW-W300L	1	23	23	2016-6-15
电子扭转试验机	ZCNZ-W1000	1	5.5	11	2016-6-15
冲击试验机	JBW-300B	1	3.6	3.6	2016-6-15
材料力学多功能实验系统	XL3418C	10	1.8	18	2016-6-15
立式光学计	LG	1	1.25	1.25	2012-12-17
快速成型机	S250	1	10.5	10.5	2012-12-17
三维扫描仪	S-I/M-I	1	14	14	2012-12-17
激光雕刻机	D80M	1	5	5	2012-12-17
电火花成型机	D7132D	1	4.7	4.7	2012-12-17
电火花线切割机	DK7740	1	3.8	3.8	2012-12-17
卧铣床	X6132	1	10.3	10.3	2012-12-17
普通车床	CY-6140/750	6	4.6	27.6	2012-12-17
普通车床	CY-6150/2000	1	5.8	5.8	2012-12-17
微机数控电子万能试验机	WDW-100E	1	13.4	13.4	2012-12-17
加工中心	CY-VMC850	1	27	27	2012-12-17
数控铣床	CY-KX850	1	23.7	23.7	2012-12-17
数控车床	CY-K6140T/1000	2	11.3	22.6	2012-12-17
摇臂钻床	Z3040A/13	1	3.11	3.11	2012-12-17
台式卧铣床	XLW6328	1	5.57	5.57	2012-12-17
数控车床	CKA6140*1000	1	10.8	10.8	2009-7-10
数控铣床	XK6030	1	12.8	12.8	2009-7-10
立式铣床	X5036A	1	6.18	6.18	2009-7-10
液压教学实验台	CQYZ-M/A	1	3.3	3.3	2009-7-10
液压教学实验台	CQYZ-M/B	3	3.7	11.1	2009-7-10
机构运动创新设计分析实验台	PJC-A	1	2.4	2.4	2009-7-10
平面机构创意组合测试分析实验台	PJC-B	1	2.6	2.6	2009-7-10
制样机	SQ-80	1	1.8	1.8	2012-12-13
抛光机	MPD-1+PD-1	1	1.1	1.1	2012-12-13
高级电工实训及考核设备	RXG-1D	3	3.3	9.9	2005-4-25

电工实训及考核设备（初中综合）	RXG-B3	8	1.35	10.8	2005-4-25
初级电工实训及考核设备	RXG-A	3	1.06	3.18	2005-4-25
PLC 实验台	RXPLC-2	11	1.65	18.1	2007-11-12

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 37 人，其中教授 1 人，副教授 12 人；具有博士学位 17 人，硕士学位 17 人，50 岁以上教师 5 人，30 岁以下教师 3 人，职称、学历、年龄结构合理（图 2）。全体教师以“争创一流的态度和热情进行学科专业建设、争创一流的科研成果促进教学水平的提高、争创一流的教学水平培养教育出一流的学生”的奉献精神建设品牌专业。近 5 年承担各类纵向项目 58 项，横向项目 86 项；发表论文近 65 篇、其中核心期刊 10 篇，三大检索 32 篇，专著 6 部。近五年来，获批校级精品课程 2 门；校级优秀教学团队 1 个；承担校级教学研究项目及教改项目 6 项；经过多年的建设和培养，造就了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高水平师资队伍。

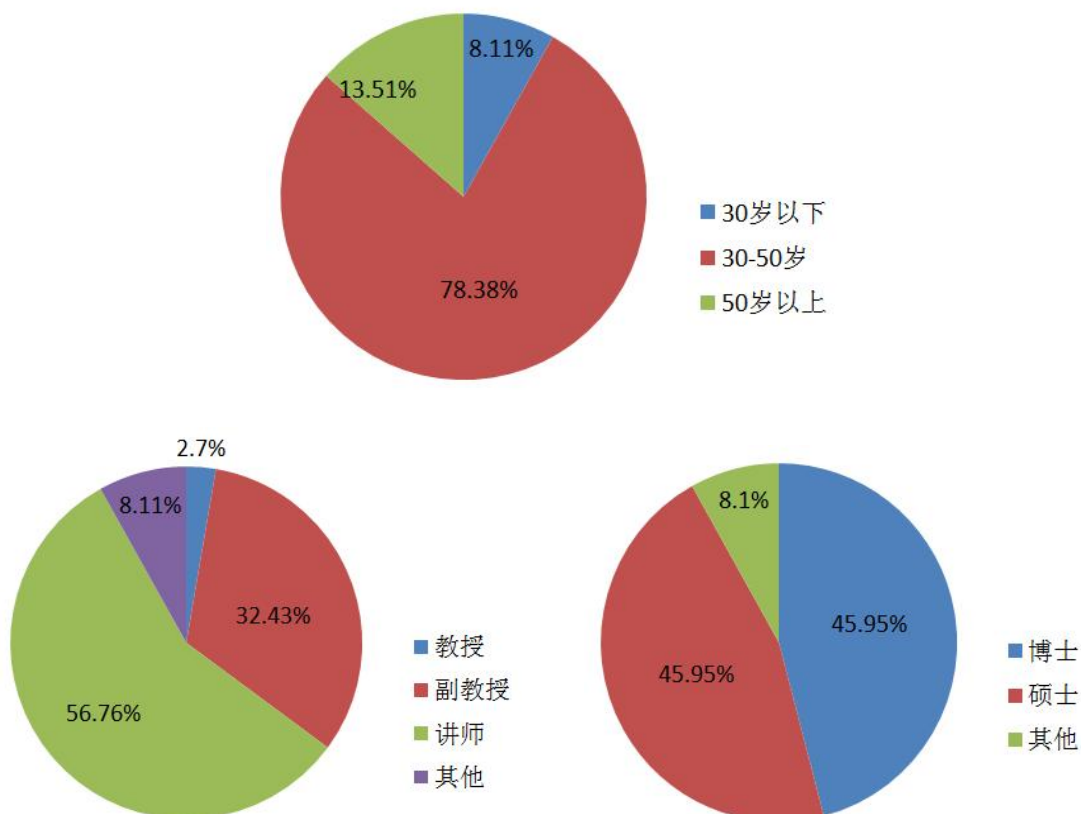


图 2：职称、学历、年龄结构

4. 实习基地

本专业拥有相对稳定的校内外实践教学基地，详见表 4。实习基地为大学生社会实践搭建了新的服务平台，并丰富了大学生实践的内容；培养和提升了大学生的实践能力；培养了大学生的专业技能；提升大学生的社会竞争力。

表 4：校内外实践教学基地

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
机电工程训练中心	校内	金工实习、顶岗实习	120
泰山无线电厂	有	认知实习、顶岗实习	20
泰安创时代金港机械有限公司	有	认知实习、顶岗实习	30
中国重型汽车集团有限公司	有	认知实习、顶岗实习	100
山东泰开中压开关有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
泰安英大迅能电气科技有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
泰安东艺数字科技有限公司	有	认知实习、顶岗实习	30
济南科明数码技术股份有限公司	有	认知实习、顶岗实习	50
潍坊福田雷沃国际重工股份有限公司	有	认知实习、顶岗实习	80

5. 现代教学技术应用

校园网在宣传学校、推进校务公开、服务师生教学科研等方面的发挥重要作用，学生可通过校园网登录智慧树网、尔雅通识课网站选修综合素质课程；用过教务系统选修专业拓展课程，查询课程成绩。本专业全部采用多媒体手段教学，集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，达到了抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果，易于理解接受，让学生亲临其境，亲历其中，得到体验，提高了学生的思维能力、想象能力和创新能力。使用 VR 教学法利用 3D 技术制作的学习资源生动逼真，有利于情境渲染、模拟仿真，学习资源良好的交互性，虚拟现实的形象性、真实性让学习者更好地领悟教学内容，把握教学要点。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业本着“口径宽、基础厚、能力强、高素质”的创新型人才培养模式，在培养模式、课程体系和教学内容、教学方法和手段、教学质量评价和监控等方面进行改革，主要突出在以下几个方面：

（1）积极探索实施“2+1”的新型人才培养模式，通过企业顶岗实习，突出对学生“实践创新能力、知识应用能力、吃苦耐劳、沟通与交流能力”的培养。

（2）充分发挥本专业师资和科研优势，不断将科研成果引入教学，通过课堂教学、编写教材或讲义等方式充实和更新教学内容。教师将最新的科研成果及

课题转化为毕业设计课题，或吸纳学生直接参与课题的研究，或指导学生参加大学生项目的申报及科技竞赛，提高学生科研能力、工程实践能力和创新能力。

（3）以团队为载体，培育大学生科技创新能力，本专业成立了“3D 创新设计协会”、“科技创新部”等多个学生创新社团，积极组织参加国家及省级各类创新设计大赛和泰安市大学生科技创新行动计划项目，本专业申请大学生科技创新行动计划项目的数量和资助金额数位居泰安市各高校及本校的前列。

（4）实行“双证书制”，强化岗位技能类培训，本专业建有“全国三维 CAD 培训认证基地”、“全国计算机辅助设计工程师认证基地”，可开展机械二维与三维设计、数控技术、自动化技术方面的培训与考核，突出了专业的应用性特点，提高了学生的职业能力，岗位技能类培训是一般普通本科专业没有的内容。

2. 合作办学

为响应《中国制造 2025》制造强国战略第一个十年的行动纲领，服务于本省重点大型机械制造行业，机电一体化专业与中国重汽集团卡车公司校企合作共建“重汽冠名班”，目前双方已达成共识，在 2017 级新生开始执行。

3. 教学管理

建立有教师管理、学生管理、教学计划管理、教学过程管理、教学质量、教学档案管理等一系列管理制度，保证正常教学秩序。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业 2022 届毕业生 78 人，以与用人单位签定就业协议书、用人单位应聘、专升本等方式就业率 98.95%。

2. 就业专业对口率

就业专业对口率 95.72%，其余由于专业工作不符合自己的职业期待，自身未达到专业工作要求分布于商业、服务业。

3. 毕业生发展情况

毕业生省内就业、专升本 88.56%。

4. 就业单位满意率

通过中国重型汽车集团有限公司、泰安市英大迅能电气科技有限公司、潍坊福田雷沃国际重工股份有限公司、泰安航天特种车有限公司等用人单位的跟踪调查，用人单位对本专业毕业生的专业基础知识、动手能力、沟通能力、应变能力方面评价满意，并且通过自身坚持不懈的努力、吃苦耐劳的精神，许多毕业生已经成为所从事工作的骨干。

5. 社会对专业的评价

因培养的人才具有宽口径、厚基础、强能力、高素质、专业紧密结合国民经

济建设、产学研工作富有成效等显著优点，很多毕业生成为工程技术专家、工程师、或大中型企业技术骨干，成为对社会有突出贡献的人才，深受社会欢迎。

6. 学生就读该专业的意愿

学生对目前学校的满意度80%，66%的校友愿意向考生推荐母校。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

无

2. 采取的措施

把创新创业教育贯穿人才培养全过程，开设创新创业教育专门课程，纳入学分管理；组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动；聘请创业成功者、企业家、专家学者担任兼职教授，对创新创业学生进行指导；利用本校大学生创业孵化中心、创业工作室提供的创业孵化、创业指导、创业实训、项目推介、成果展示、政策宣传、落实政策等综合性多功能服务平台，推进学生创新创业进程。

3. 典型案例

无

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在当今以信息技术为特征的知识经济时代，机电一体化专业随着计算机技术、控制技术、通信技术、人工智能技术、神经网络技术及光纤技术等领域取得的巨大进步，正向智能化、模块化、网络化、微型化、绿色化的趋势发展。

机电产业在我省占有十分重要的地位，占全省从业人员的83%。但我省机电产业结构层次偏低，技术和职工培训相对落后，远未满足机电产业强省的发展要求。近年来，泰安及其周边地区机电产业有了长足的发展和进步，各企业开始了对技术创新和技术进步的重视，同时也深深体会到机电类人才的缺乏和对高素质复合型人才的需求。泰安市是我省重要的新兴机电工业基地，机电产品门类齐全，变压器行业是全国四大生产基地之一，十二五期间将加快对传统工业的更新换代，嫁接改造，开发新产品。立足泰安，服务山东，走向全国，为国家机电工业的振兴做出贡献，是我校机电一体化专业发展的契机，正因如此，我校该专业毕业生年年供不应求，就业率高，就业前景非常乐观。从近几年机电一体化专业毕业生的就业情况来看，每年的正式就业率都达到46%以上，并有逐年增长的趋势。

围绕学校“特色发展、顶天立地、开放办学”的发展战略，建议制定应用型人才培养质量标准。更新教育教学观念，重视教学研究，深化人才培养模式改革，加强应用型人才培养体系和课程体系建设，着力加强学生工程实践能力和创新能力的培养。进一步加大师资培养和引进高层次人才的力度，充分发挥行业企业兼

职教师的作用，构建一支师德高尚、学历层次高、业务能力强、结构合理的专兼职师资队伍，保障教育教学质量持续提高。深化与企业的合作，强化校外实习基地在人才培养中的作用，加强教学条件建设。加大科学研究和学科建设力度，加强与山东省乃至全国机电行业的联系，积极推进科技成果转化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）人才培养模式改革有待于进一步深化

近几年，本专业虽然在人才培养模式的改革与创新方面做了大量的研究与实践，取得了一定的成绩，初步构建了“2+1”的人才培养新模式，但在课程体系构建、教学内容改革、实践环节落实、应用型人才的考核评价方式等方面还有待进一步研究与探讨。就以上问题通过用人单位调研及兄弟院校的交流，在2017版人才培养模式修订已加以改进，但尚需实际执行效果的检验，有待进一步优化、整合。

（2）校企联合培养人才的长效机制有待于进一步探索和优化

本专业尽管与企业合作建有校外实习基地，但合作的深度不够，企业参与教学改革、开发核心课程、编写特色教材、设计实训项目等方面需进一步加强，产学研合作的长效机制需进一步完善。在以后的顶岗实习中派遣挂职锻炼的专业教师，加强与企业的技术交流。

（3）校内实验实训条件还需继续完善

本专业建有机电工程实验中心与机械工程训练中心，具有一定的校内实验实训条件，但与应用型人才培养要求的办学条件还有一定差距，需进一步建设完善。进一步争取政府与学校资金，争取校企联合，按照先急后缓的原则逐步完善实验实训条件。

（4）服务社会的能力需增强

本专业在发展过程中，非常重视发挥专业服务地方的作用，但因对地方企业的调研不够，缺乏专业方向带头人，专业研究的团队意识不强等原因，造成专业的社会影响力不大，服务社会的能力和作用没有得到应有的发挥，需进一步增强。对泰安市可扩展至山东省进行行业、企业调研，掌握企业对人才的真实需求及人才内涵，了解企业技术难点与革新需求，通过横向项目的开展服务地方经济发展。